2027年3月期 中間期
決算説明会

2026年11月18日

tv asahi
テレビ朝日ホールディングス

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

代表取締役会長

早河　洋

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

連結業績

（単位：百万円）

	2025年度上期	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	165,563	161,156	△4,407	△2.7%
営業利益	14,569	5,906	△8,663	△59.5%
経常利益	20,297	10,856	△9,440	△46.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	14,657	8,630	△6,027	△41.1%

TDP・イベント事業は増収も、メディア・コンテンツ事業においてスポット収入の減少などにより、減収減益

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

2026年度上期平均視聴率

個人全体　全日・G帯・P帯 3冠

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日（6-24時）	3.3 (+0.0)	① 3.3 (+0.1)	③ 2.6 (-0.1)	④ 2.0 (+0.0)	⑤ 1.1 (+0.0)	17.9 (-0.2)
ゴールデン（19-22時）	5.0 (+0.2)	① 5.0 (+0.0)	③ 4.3 (-0.2)	④ 3.0 (-0.4)	⑤ 2.8 (+0.0)	29.3 (-0.5)
プライム（19-23時）	5.1 (+0.2)	② 4.6 (+0.0)	③ 4.2 (-0.1)	④ 2.9 (-0.4)	⑤ 2.4 (+0.0)	27.3 (-0.4)

世帯　全日・G帯・P帯 3冠

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日（6-24時）	6.1 (+0.0)	② 5.6 (+0.0)	③ 4.6 (-0.2)	④ 3.4 (-0.2)	⑤ 1.9 (+0.0)	31.0 (-0.5)
ゴールデン（19-22時）	8.5 (+0.2)	② 7.7 (-0.1)	③ 6.7 (-0.4)	④ 4.7 (-0.6)	④ 4.7 (+0.0)	46.4 (-0.8)
プライム（19-23時）	8.7 (+0.2)	② 7.2 (-0.1)	③ 6.5 (-0.4)	④ 4.6 (-0.7)	⑤ 4.1 (-0.1)	43.6 (-0.9)

- ◆ 報道情報は、「報道ステーション」「有働タイムズ」はじめ、平日ベルト番組と週末の番組が好調
- ◆ 民放連続ドラマでは、4月クールはTOP3に2作品、7月クールはTOP5に3作品がランクイン
- ◆ バラエティは、「Qさま!!」「サンドウィッチマン＆芦田愛菜の博士ちゃん」「池上彰のニュースそうだったのか!!」をはじめ、P帯人気番組が好調

（ビデオリサーチ調べ、関東地区）
※ 期間：2026年3月30日～2026年9月27日、○は民放順位、単位%、()は前年同期比

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

2026年度上期　主なトピックス

TDP

6月にフルオープン

- 3月27日に開業し、6月12日に全ての施設が開業し、フルオープン
- SGCホール有明、EXシアター有明をはじめ、「100%ドラえもん&フレンズin東京」、ゴッホの名画のデジタルアート「レーヴ・デ・リュミエール」など最先端のエンタメコンテンツが大好評
- 来場者数が11月4日に190万人を突破

IP

視聴率トップ維持

新日本プロレスリング
連結子会社化

- 視聴率トップ維持：個人全体、世帯ともに全日・G帯・P帯 3冠を維持

  報道情報は、「報道ステーション」「有働タイムズ」はじめ、ベルト番組と週末の番組が好調
  民放連続ドラマでは、4月クールはTOP3に2作品、7月クールはTOP5に3作品がランクイン
  バラエティは、P帯人気番組が前年同クール比でアップ
- 新日本プロレスリング㈱を連結子会社化

  株式を追加取得し、議決権比率46.3%に（6月30日）／これまでの番組・配信・興行の分野における連携をさらに強化し、グローバル展開も見据えた強力なコンテンツ・IPを開発

ABEMA

開局10周年

- 「ABEMA開局10周年記念 特別番組『30時間限界突破フェス』」にて地上波・ABEMA・TDPのコンテンツ相互補完・展開を強化
- “テレ朝・ABEMA連携”のブランド価値最大化

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

“イノベーション” ⇒ 新しい価値の創造

START UP テレ朝!!

経営計画 2026-2029

経営計画2026-2029　目指す姿

2つのステージ ～ 縦横無尽に事業展開、イノベーション と大きな成長を実現

“イノベーション” ⇒ 新しい価値の創造

START UP テレ朝!!

2年連続“視聴率3冠”
コンテンツ制作力と圧倒的リーチ力



有明の一大拠点
リアルイベント&新たなIP開発

コンテンツファーストで“IP開発”でトップ！、“イベント”でトップ！
～ そして、グローバル展開へ ～

定量目標

連結売上高**4,000**億円、営業利益**330**億円、経常利益**430**億円、当期純利益**380**億円
ROE 7%台（2030年代早期に**8%**）、**PBR 1 倍**へ

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

経営計画　５つのキーストラテジーと事業基盤

５つのキーストラテジー

東京ドリームパーク TDP

新たな“事業拠点”構築

- テレ朝IP～戦略的展開
- 有明エリアの賑わい創出
  新たな収益の柱に
- 大型イベント開発で
  業界トップレベルの業績



IP

魅力的な“IP創出”

- 【地上波】視聴率トップ！
- 【アニメ】IP倍増へ
  制作体制強化
- 【配信】PF別 価値最大化
- 【セールス】ソリューション施策強化等で増収
- 【グローバル】
  北米・インド等 海外IP展開

ABEMA

連携強化！

- 当社独自～サイバーエージェントとの共同事業
- 開局10周年 連携強化
- コンテンツ相互補完強化
- データ基盤統合・活用　等

ABEMA TV for the Future

二人組合 CVC

START UPを取り込む

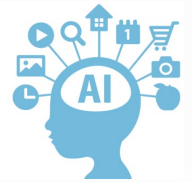
- 既存事業の「成長」加速と新領域の探索を行う
- 合計30社程度に投資
- 【成長投資】1,000億円の投資枠でM&Aも実施

EX INNOVATION FUND

AI

イノベーションを生み出す

- AI活用 ⇒「コンテンツ開発」&「ビジネス開発」で新たな収益構造を創出
- AI活用で生まれた“経営資源”をクリエイティブ領域に集中投下
- 新組織「AIクリエイティブスタジオ」を新設し、取り組みを加速



事業基盤

人事戦略
（クリエイティブ人財獲得・育成）

サステナビリティ
（人権・ガバナンス）

財務戦略
（資本効率向上 ・ 株主還元強化）

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

TOKYO DREAM PARK

3月27日に開業、東京ドリームパークの来場者数が190万人に到達

- 来場者数が11月4日に**190万人を突破**

  「100%ドラえもん＆フレンズ in 東京」（3/27-9/30）は33万人突破、EX THEATER ARIAKEの演劇やSGC HALL ARIAKEの音楽ライブは大盛況、6月12日に没入型デジタルアートシアター「レーヴ・デ・リュミエール」がオープン、恒例のSUMMER FESでは六本木と有明の初の二拠点開催、「富岡八幡宮例大祭」と連動した「海風渡御～富岡八幡宮有明初巡幸～」を実施
- 26年度上期のTDP・イベント収入は前年同期比＋104%の大幅な増収を記録







- **東京ドリームパーク開業と同時にオープンし、目標を上回る約33万人が来場**
- **来年4月に名古屋の巡回も決定**







- **3～5月「有明春祭り」、7～8月「有明サマフェス」、そして「富岡八幡宮例大祭」と連動した初開催の「海風渡御～富岡八幡宮有明初巡幸～」で御神輿が有明の地を初めて練り歩くなどの季節ごとに開催するイベントで、有明地域の賑わいを創出**

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

IP：多面的な開発と展開を加速

「真田十勇士 SHADOWS OF THE TEN NINJA」
10月クールスタート 金曜よる11:15



- IPのグローバル展開を念頭に置いた超大型時代劇プロジェクト
- 《本格アクション》と《最新映像技術も駆使した圧倒的スケールの映像表現》、加えて《熱く奥深い人間ドラマ》が融合
- Netflixで世界配信

10月改編　主なプライムタイムドラマ

「相棒 season25」

記念すべき25作目、“現行連続ドラマ・日本歴代最長シリーズ”の快挙

「アナログナース～デジタルってなんだよ!?～」

アナログの力でデジタル時代の盲点を暴く“医療革命ドラマ”、「ドクターX」「ザ・トラベルナース」の世界線が交差する３部作の集大成

新日本プロレスリング

ワールドプロレスリング WORLD PRO-WRESTLING

NJPW WORLD LIVE & On-Demand

- 放送、配信、イベントなど様々な領域で連携強化
- 興行の中継や企画含め、国内に限らず、海外展開を強化

ドラマシリーズ「ドクターX」の韓国版リメイク



- 2026年10月より韓国版リメイク「ドクターX～白衣のマフィア～」として韓国SBSにて高視聴率連発、Netflixで韓国をはじめ多くの国・地域でトップ10にランクイン
- 韓国版リメイクに合わせて、「ドクターX」シリーズ全作品をNetflixにて一挙にグローバル配信

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

IP：アニメ

tv asahi animation　**アニメIP展開数を２倍に、そして、世界で戦えるプロフェッショナル集団へ**

国民的人気IPの国内外展開を急加速！

KIDs & Family



「ドラえもん」

- TVシリーズは79年より海外展開(70以上の国と地域)
- 「映画ドラえもん　新・のび太の海底鬼岩城」（26年2月公開）は、2年連続週末動員ランキングV6獲得、興収42.6億円突破
- 「映画ドラえもん」の海外地域での劇場展開を拡大（ベトナム、インド、フランス、スペインなど）



「クレヨンしんちゃん」

- TVシリーズは92年より海外展開(50以上の国と地域)
- 「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケ～ション」（26年7月公開）は、興収27億円を突破し、歴代最高興収を記録
- 25年「クレヨンしんちゃんインドイヤー」展開でインドにおける強固なプレゼンスを確立

大型作品放送決定！

Young & Adult



「あかね噺」

- 「週刊少年ジャンプ」(集英社)連載中の人気落語漫画
- 第1期は国内外にて配信、グッズ展開、イベント展開など好調
- 第2期は27年1月から放送予定



「鵺の陰陽師」

- 「週刊少年ジャンプ」(集英社)にて23年より連載中で原作単行本は第17巻まで発売中の人気マンガのアニメ化
- 27年夏から放送予定

グローバル企業とのIP開発！

Short-Form Anime

ピコっとハマるアニメだけ！
PICO ピコアニ ANI



「モモ！ニニモ」

- 韓国のグローバルエンターテインメント企業「ピンクフォンカンパニー」と3DCGショートアニメを共同制作し全世界でのヒットを目指す
- 27年1月から放送予定

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

※ CopyrightsはP.33に記載

ABEMA

テレビ朝日 × ABEMA のアライアンス強化

ヒットIPを双方で開発・展開

「ABEMA」開局10周年記念特別番組『30時間限界突破フェス』
(4月11日(土)ごご3時~12日(日)よる10時)



- ABEMA史上初となるバラエティ番組における地上波とのサイマル放送

「ミュージック甲子園」
(10月クールスタート 木曜深夜0:15)



- 18歳以下で、音楽の原石を全国から発掘する青春バラエティ
- テレビ朝日×ABEMAで初の同時レギュラー放送
- 予選は系列局と連携、最終決戦は東京ドリームパーク予定

「MGCマラソン日本代表決定戦」
(2027年10月3日(日)独占生中継予定)



MGC史上初の「男女レースの「完全一体生中継」
- テレビ朝日で両レースの二元中継
- ABEMAでは二元中継と各レースを生中継

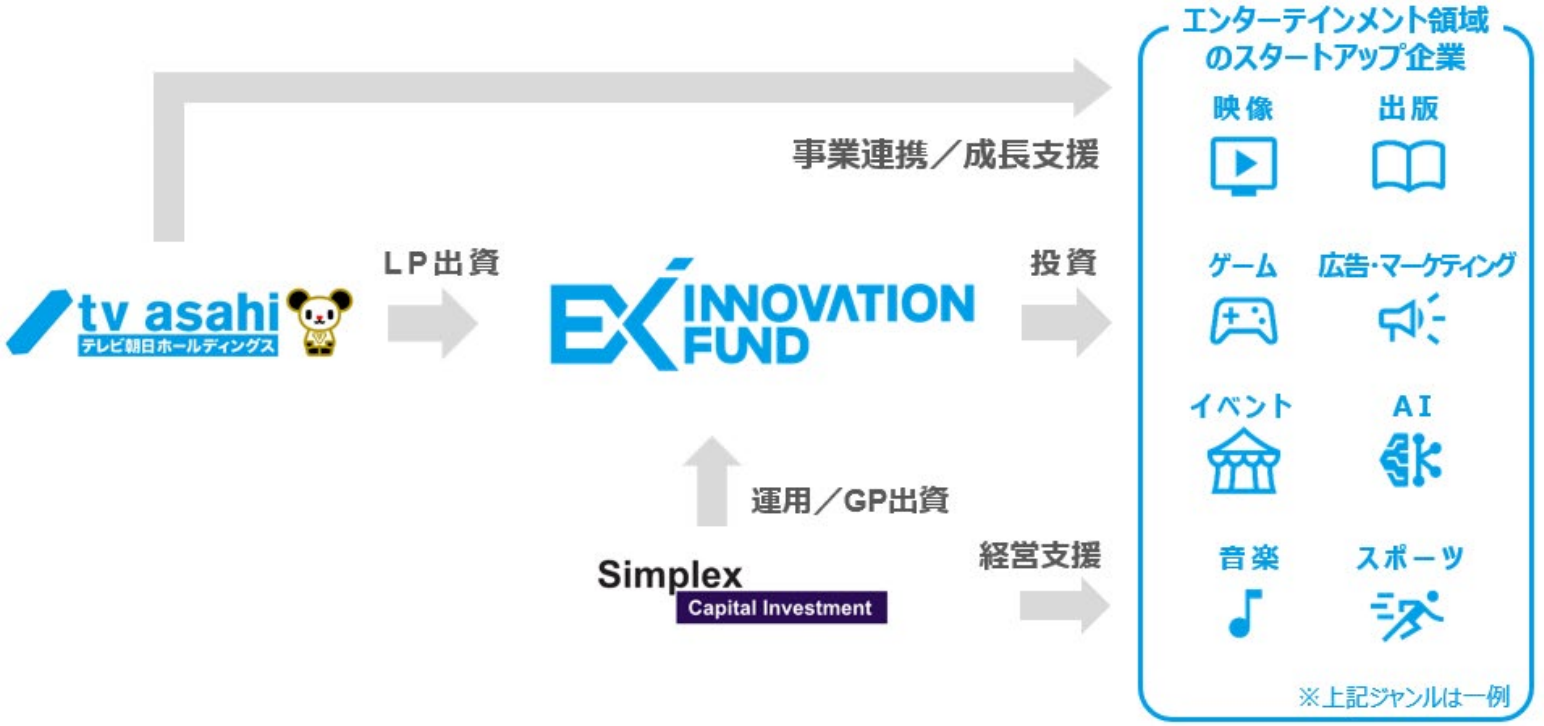
データ基盤の統合と活用

両プラットフォームの視聴データを AI で統合・分析することで、強力なターゲティング能力を確立していく

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

CVC

「既存事業の成長加速」と「新領域の探索」によりイノベーションを促進



現状投資先

- ㈱SAMANSA　短編映画配信プラットフォーム
- ㈱CELLORB　eスポーツ関連事業
- ㈱ネコノメ　ゲーム開発事業
- ㈱indent　小説執筆プラットフォーム
- ㈱Pop Mint　IPグッズの企画開発・販売

など10社（26年10月現在）

成長投資

戦略投資枠1,000億円（M&Aなど含む）

- HIKE　アニメスタジオ・イベント制作 HIKE Holdings に出資
- 新日本プロレスリング㈱を連結子会社化

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

AI

AIを活用したイノベーションによるコンテンツ・ビジネス開発で新たな収益構造を創出

コンテンツ編成局　AIクリエイティブスタジオ

AI CREATIVE STUDIO tv asahi corporation



「AI大作戦」（26年6月より　水曜深夜0:15）

- 生成AIをテーマにしたレギュラーバラエティ番組



全編フル生成AIを用いたテレビCMを制作
（26年8月）

- 実写では表現しにくい演出や、スピーディなCM制作により、アドバタイザーニーズに応える

EX AI COMPANY

AI専門コンテンツ制作チーム「EX AI COMPANY」

- グループ会社 ㈱メディアプレックスと結成（26年10月）
- 生成AIを活用した番組連動のインフォマーシャル、企業のAI CM作成など新規ビジネスにつなげる

業務効率の推進

- 全社で削減または省力化可能な業務を洗い出し、AIの利用で効率化を推進
- 生み出されたリソースを、コンテンツやビジネスに投下

「AI早河会長」 社内イントラ登場



- 会長の過去の発言や社内の独自データを学習させ、独自のやり取りができることが特徴
- 知見・実績を元にした技術開発ノウハウをビジネスにつなげるべく、機能拡充を推進中

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

サステナビリティの取り組み

テレビ朝日 「民間放送ガバナンス指針」適用状況を公表

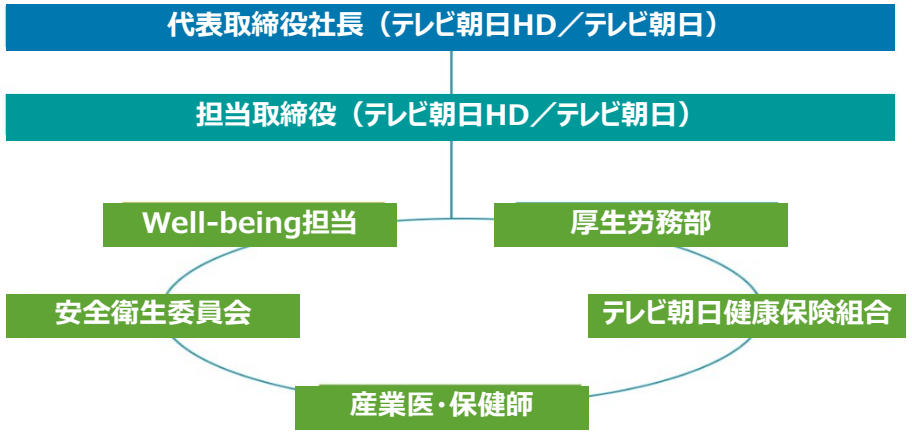
- 民放連が制定した「民間放送ガバナンス指針」の基本原則に則り、指針の適用状況を自主的に点検し、公表 （26年9月 URL: https://www.tv-asahi.co.jp/governance/ ）
- 民間放送としての使命や職責を確実に果たすための5つの基本原則：「公共性の発揮」「人権尊重の徹底」「法令や社会規範の遵守」「透明性の向上」「適切な経営体制の確立」
- 毎年一回、公表予定

健康経営の推進

従業員の健康を、情報発信とコンテンツづくり、そして持続的な価値創造を支える人財基盤と捉え、「健康宣言」を策定し、推進体制を公表（26年10月）

＜健康経営推進体制＞

担当取締役のもと、Well-being担当、厚生労務部、健康保険組合、産業医・保健師、安全衛生委員会が連携する体制を整備



マテリアリティを軸にした取り組みの推進

＜地球の未来への貢献＞

「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク (26年9-10月)

テレビ朝日の報道情報番組内で「気候変動」や「エネルギー危機」など、地球レベルの大問題を身近な視点で掘り下げながら、SDGsを広く深く見据えた企画や特集を発信

「報道ステーション」ではガーナで世界最大の電子ごみの墓場に挑む日本人アーティストを特集



URL: https://news.tv-asahi.co.jp/news_international/articles/900201075.html

＜すべての人が活躍する未来の創造＞

「Girls Meet STEM 2026」(26年8月)／昨年に続く2回目の開催

参加者が前年より増加。社内見学ツアーとテクノロジー分野で活躍する若手女性社員との座談会を実施







© tv asahi holdings All Rights Reserved.

連結業績予想 ※ 2026年11月12日業績予想修正を発表

（単位：百万円）

	2025年度実績（参考値）	2026年度予想	前期比	増減率
売上高	**339,487**	**340,000**	**＋512**	**＋0.2%**
メディア・コンテンツ事業	**308,843**	**292,750**	**△16,093**	**△5.2%**
TDP・イベント事業	**26,598**	**42,900**	**＋16,302**	**＋61.3%**
その他	**4,045**	**4,350**	**＋304**	**＋7.5%**
営業利益 [EBITDA]	**26,181 [35,395]**	**20,000 [31,100]**	**△6,181 [△4,295]**	**△23.6% [△12.1%]**
メディア・コンテンツ事業	**25,487**	**17,900**	**△7,587**	**△29.8%**
TDP・イベント事業 [EBITDA]	**△370 [597]**	**1,100 [4,300]**	**＋1,470 [＋3,702]**	**－ [＋619.6%]**
その他	**1,080**	**1,000**	**△80**	**△7.5%**
調整額	**△16**	**－**	**＋16**	**－**
経常利益	**36,572**	**28,000**	**△8,572**	**△23.4%**
親会社株主に帰属する当期純利益	**29,654**	**25,000**	**△4,654**	**△15.7%**

※ 2026年度セグメント区分の変更にともない、2025年度の数値については変更後の区分により作成したものを使用（参考値）

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

取締役

角南　源五

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

セグメント区分の変更

2026年度より、報告セグメントをコンテンツ・IP関連と、TDP・イベント関連の大きな2つのセグメントに変更

【旧セグメント】

テレビ放送	インターネット	ショッピング	その他事業			
テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等

【新セグメント】

	メディア・コンテンツ事業				TDP・イベント事業		その他事業
	テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	TDP・シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等
開示項目	テレビ放送収入	インターネット収入	その他		TDP・イベント収入	音楽出版収入	ー

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

連結業績

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	165,563	161,156	△4,407	△2.7%
メディア・コンテンツ事業	151,284	137,215	△14,068	△9.3%
TDP・イベント事業	13,568	23,763	＋10,195	＋75.1%
その他事業	4,977	5,237	＋260	＋5.2%
調整額	△4,266	△5,060	△794	－
営業利益 [EBITDA]	14,569 [19,015]	5,906 [11,454]	△8,663 [△7,560]	△59.5% [△39.8%]
メディア・コンテンツ事業	13,950	4,377	△9,573	△68.6%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	211 [509]	1,059 [2,650]	＋848 [＋2,141]	＋400.7% [＋420.3%]
その他事業	374	452	＋78	＋20.9%
調整額	32	16	△15	△48.3%
経常利益	20,297	10,856	△9,440	△46.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	14,657	8,630	△6,027	△41.1%

※ 2026年度セグメント区分の変更にともない、2025年度の数値については変更後の区分により作成したものを使用（参考値）

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

メディア・コンテンツ事業　売上高内訳

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	**151,284**	**137,215**	**△14,068**	**△9.3%**
テレビ放送収入	**121,203**	**107,496**	**△13,707**	**△11.3%**
タイム収入	40,065	38,885	△1,180	△2.9%
スポット収入	51,943	38,585	△13,357	△25.7%
番組販売収入	6,576	7,052	＋476	＋7.2%
BS・CS収入	12,817	12,553	△264	△2.1%
その他収入	9,800	10,419	＋618	＋6.3%
インターネット収入※1	**16,019**	**16,401**	**＋381**	**＋2.4%**
その他※2	**14,061**	**13,317**	**△743**	**△5.3%**
営業利益	**13,950**	**4,377**	**△9,573**	**△68.6%**

※1 デジタル広告関連収入、ABEMA関連やTELASA等の動画配信プラットフォームとの取引等を含む
※2 ショッピング、出資映画、DVD等の事業を含む

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

タイム収入（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	19,525	19,446	△79	△0.4%
2Q	20,539	19,438	△1,101	△5.4%
上期	40,065	38,885	△1,180	△2.9%

主な増減要因

レギュラー 4月改編において、視聴率好調な番組等の完売などにより増収

単発 前年同期の「世界フィギュアスケート国別対抗戦」、「世界水泳シンガポール」、「FIBAバスケアジアカップ」などのスポーツ単発の反動減により減収

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

スポット収入（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	25,771	20,168	△5,602	△21.7%
2Q	26,171	18,416	△7,755	△29.6%
上期	51,943	38,585	△13,357	△25.7%

東京地区投下量シェア

2026年度上期

23.1%

(前年同期比 △5.8 pts)

※東京地区投下量シェアについては推計

前年同月比推移



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

メディア・コンテンツ事業：インターネット収入

（単位：百万円）

	収入				収支※1			
	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度（参考値）	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	7,642	7,996	＋354	＋4.6%	3,720	4,007	＋287	＋7.7%
2Q	8,377	8,404	＋27	＋0.3%	3,900	3,934	＋33	＋0.9%
上期	16,019	16,401	＋381	＋2.4%	7,621	7,942	＋321	＋4.2%

※1 収支は間接費を除く

ABEMA TV for the Future
WAU 2,500万人

テレ朝見逃し
TVer

TELASA
会員数 200万人突破（25年3月）

テレ朝NEWS LIVE
TikTok公式アカウント
フォロワー数　610万人

24時間365日 全力配信！ ANN NEWS
YouTube公式チャンネル登録者数 500万人突破（26年5月）

動画、はじめてみました
YouTube公式チャンネル登録者数 220万人

※登録者数・フォロワー数は2026年10月現在の件数

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

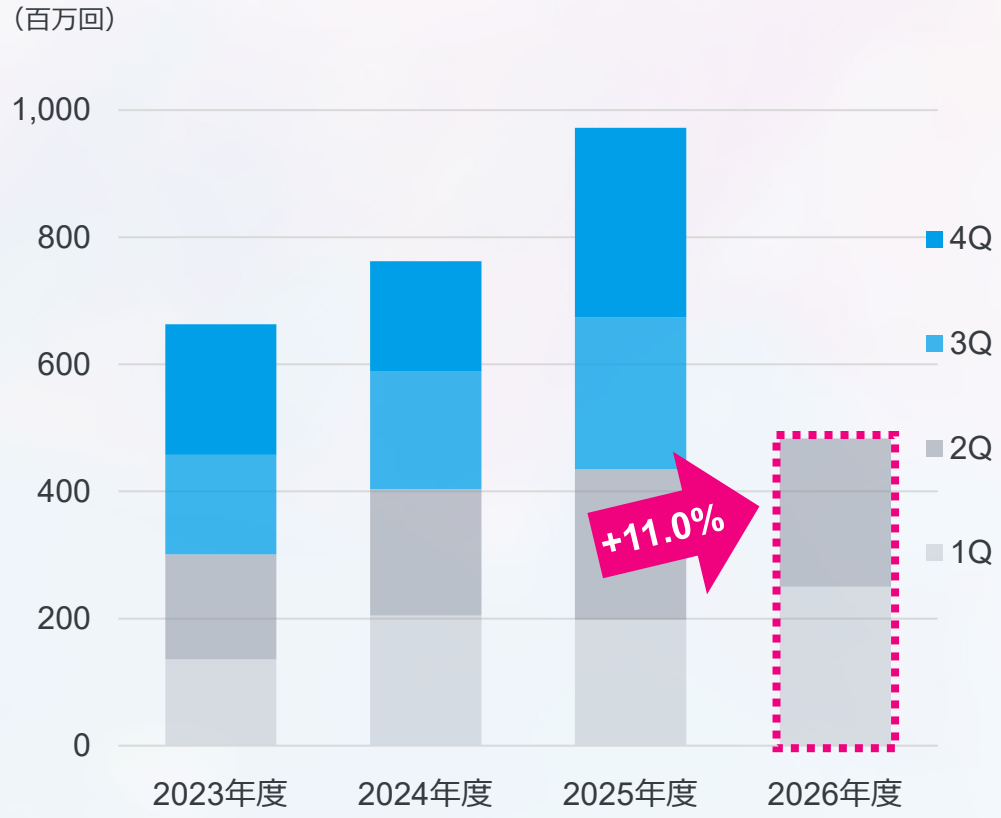
デジタル広告関連収入

テレビ朝日
デジタル広告関連収入（TVer等）

（単位：百万円）

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	2,494	2,405	△89	△3.6%
2Q	2,805	2,496	△308	△11.0%
上期	5,300	4,902	△398	△7.5%

テレビ朝日
キャッチアップ配信再生回数



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

メディア・コンテンツ事業：その他の収支

（単位：百万円）

	収入				収支※1				主な増減要因
	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率	
その他	**14,061**	**13,317**	**△743**	**△5.3%**	**5,455**	**4,482**	**△972**	**△17.8%**	–
ショッピング	8,751	7,995	△756	△8.6%	3,540	3,138	△402	△11.4%	物価高による節約志向などにより減収
出資映画	2,344	2,167	△176	△7.5%	1,238	803	△435	△35.1%	映画ドラえもん、映画クレヨンしんちゃんが好調に推移も、中国への販売減などにより減収
その他※2	2,964	3,154	＋189	＋6.4%	675	540	△135	△20.0%	DVD： 前期「青島くんはいじわる」等 今期「恋する警護24時 season 2」等

※1 収支は間接費を除く
※2 DVD、商品化、出版などを含む

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

番組制作費（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	18,687	19,869	＋1,182	＋6.3%
2Q	19,917	18,939	△978	△4.9%
上期	38,604	38,808	＋203	＋0.5%

主な増減要因

レギュラー 枠変更やコンテンツ強化等に伴い増加

単発 前年同期の「世界フィギュアスケート国別対抗戦」、「FIFAワールドカップ2026アジア最終予選」、「世界水泳シンガポール」、「FIBAバスケアジアカップ」等に対して反動減あり

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

TDP・イベント事業　売上高内訳

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	13,568	23,763	＋10,195	＋75.1%
TDP・イベント収入	6,369	12,998	＋6,628	＋104.1%
音楽出版収入	7,198	10,765	＋3,566	＋49.5%
営業利益	211	1,059	＋848	＋400.7%

TOKYO DREAM PARK

TV ASAHI MUSIC

新日本プロレスリング株式会社

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

その他事業　（機器販売・リースなど）

（単位：百万円）

	2025年度上期（参考値）	2026年度上期	前年同期比	増減率
売上高	4,977	5,237	＋260	＋5.2%
営業利益	374	452	＋78	＋20.9%

+ZERO

㈱プラスゼロ

大型映像機器管理・販売・修理・レンタル・
オペレーション業務などを手掛ける
映像機器の『日本型DryHire』事業社

tv asahi service

㈱テレビ朝日サービス

放送設備等販売、リース・レンタル、システム事業、
コンテンツ事業、広告事業、保険代理業、ＣＭ業務など
放送・映像業界を支える幅広い事業を展開

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

設備投資・減価償却費

設備投資

（単位：億円）

	2025年度上期	2026年度上期	前年同期比	増減率	2026年度（予想）
連結	23.8	32.5	＋8.6	＋36.4%	141.0
テレビ朝日	11.7	24.0	＋12.2	＋103.8%	123.0

減価償却費

（単位：億円）

	2025年度上期	2026年度上期	前年同期比	増減率	2026年度（予想）
連結	44.4	55.2	＋10.8	＋24.3%	111.0
テレビ朝日	34.2	44.0	＋9.8	＋28.7%	88.0

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

キャピタル・アロケーション

【キャッシュ・イン】

2026～2029年度 営業CFなど
1,700億円

政策保有株式売却
200～250億円

- 着実な縮減を実施
- 純資産残高の **10%台前半**を目指す

【キャッシュ配分】

成長投資
1,000億円

- M&A、CVCを活用し成長を取り込む**戦略投資**を実施

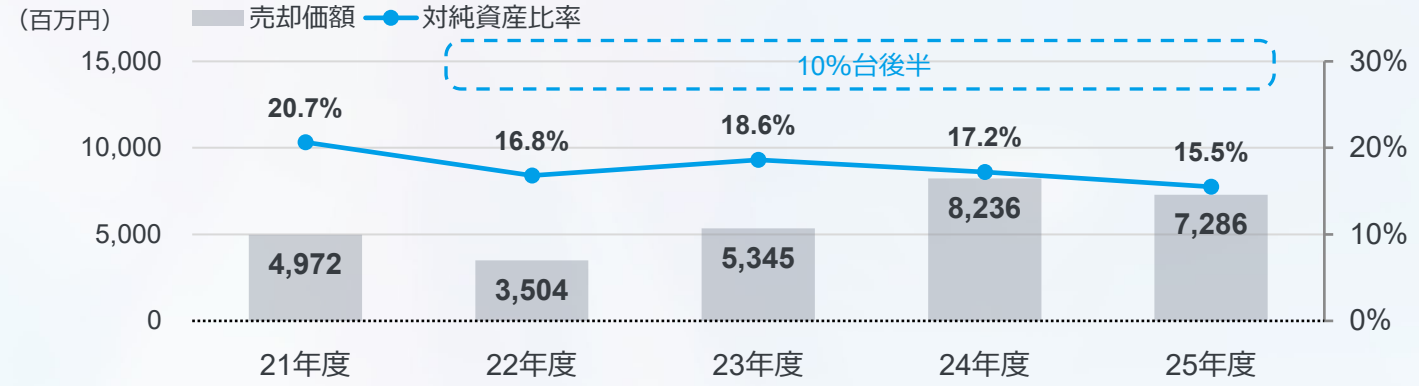
設備投資
400億円～

- 放送設備の更新投資
- **AI・DX推進**の投資も

株主還元
500～600億円

- **配当性向40%**目途
- 機動的な**自己株式取得**

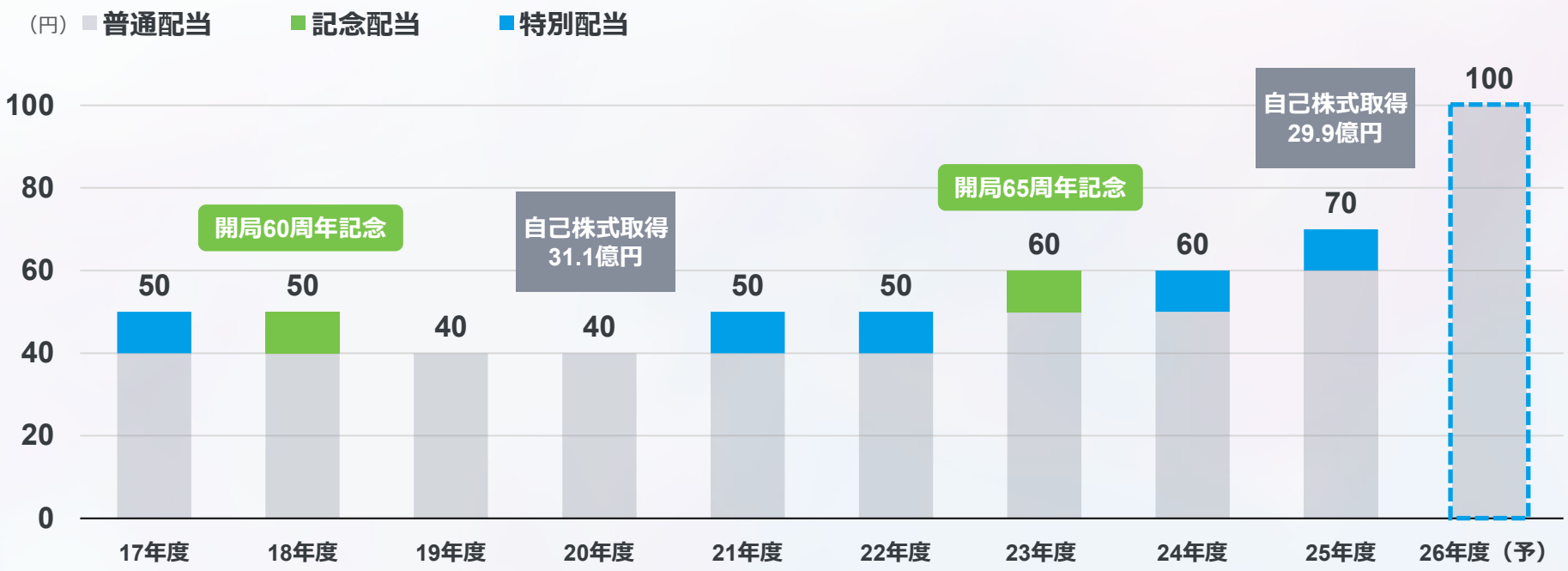
政策保有株式の売却状況



© tv asahi holdings All Rights Reserved.

株主還元

株主還元の推移



	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度（予）
配当性向	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	23.8%	40.2%

株主還元方針

- **配当性向40%を目途に**継続的・安定的な配当を実施
  急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時等を除き、**1株当たりの年間配当金の下限を60円**とする
- **機動的な自己株式の取得**も実施し、株主還元の強化に努めていく

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

連結業績予想 ※ 2026年11月12日業績予想修正を発表

（単位：百万円）

	2025年度実績（参考値）	2026年度予想	前期比	増減率
売上高	339,487	340,000	＋512	＋0.2%
メディア・コンテンツ事業	308,843	292,750	△16,093	△15.2%
TDP・イベント事業	26,598	42,900	＋16,301	＋61.3%
その他	4,045	4,350	＋304	＋7.5%
営業利益 [EBITDA]	26,181 [35,395]	20,000 [31,100]	△6,181 [△4,295]	△23.6% [△12.1%]
メディア・コンテンツ事業	25,487	17,900	△7,587	△29.8%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	△370 [597]	1,100 [4,300]	＋1,470 [＋3,702]	－ [＋619.6%]
その他	1,080	1,000	△80	△7.5%
調整額	△16	－	＋16	－
経常利益	36,572	28,000	△8,572	△23.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	29,654	25,000	△4,654	△15.7%

テレビ朝日　地上波広告収入と番組制作費の見込み

（単位：百万円）

2026年度		
タイム	スポット	地上波広告収入 計
△1.9%→△2.5%	△5.0%→△14.0%	△3.6%→△9.0%

2026年度	
番組制作費	
81,000→74,500	＋1.9%→△6.3%

© tv asahi holdings All Rights Reserved.

Copyrights

P.11「IP：アニメ」

（ページ左上から）

「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」：©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2026

「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケ～ション」：©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2026

「あかね噺」：©末永裕樹・馬上鷹将／集英社・「あかね噺」製作委員会

「鵺の陰陽師」：©川江康太／集英社・鵺の陰陽師製作委員会

「モモモ！ニニモ」：© The Pinkfong Company / TV

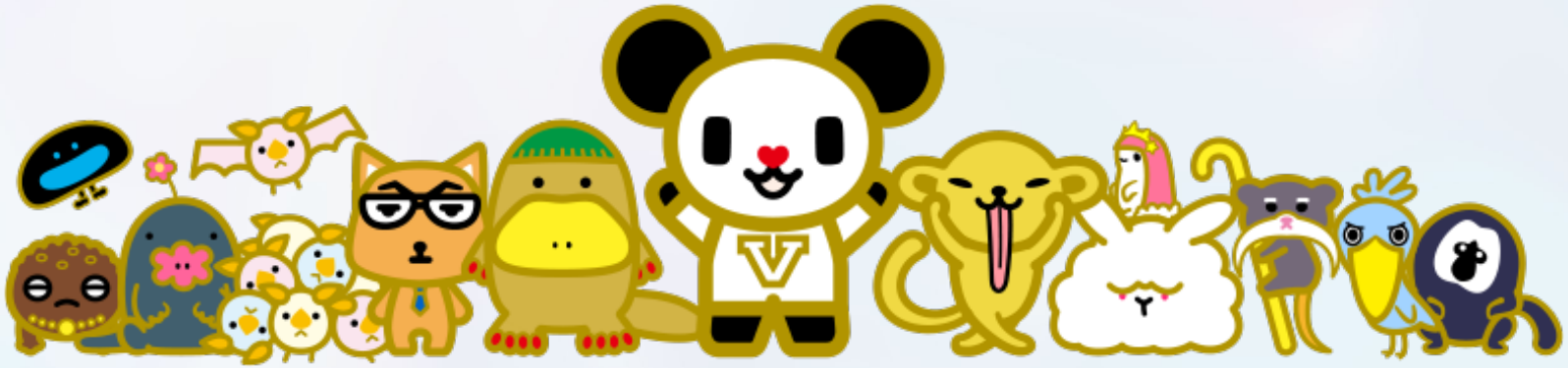
© tv asahi holdings All Rights Reserved.

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。
https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/



© tv asahi holdings All Rights Reserved.