

2027年3月期 第1四半期
決算補足資料

2026年8月7日



2026年度1Q 決算概要

連結決算：増収減益

● メディア・コンテンツ事業 減収減益

- ・ タイム収入：レギュラー番組は増収、前年同期のスポーツ単発の反動減の減収を最小限に留め、前年並み
- ・ スポット収入：前年同期の特需の反動等により大幅な減収
- ・ インターネット収入：制作受託が好調に推移し増収
- ・ ショッピング収入：外部環境等の悪化による買い控え等により減収

● TDP・イベント事業 増収増益

- ・ TDP・イベント収入：TOKYO DREAM PARKのイベント開催等により増収
- ・ 音楽出版収入：所属アーティスト「ケツメイシ」の全国ツアー開催等により増収

● その他事業 増収増益

- ・ 機器販売・リース料収入：コンサート・イベントにおける映像機器レンタルが好調に推移し増収

TOKYO DREAM PARKが3月27日に開業し、約3カ月半で累計来場者数100万人突破！

● 開業から約3カ月半の7月12日に累計来場者数100万人を突破

「100%ドラえもん&フレンズ in 東京」は7月25日に来場者20万人突破／EX THEATER ARIAKEの「AmberS -アンバース-」、「アケチコ！～蒸気黒ダイヤ、あるいは狂気の島～」、ミュージカル「ディア・エヴァン・ハンセン」が大盛況／6月12日に没入型デジタルアート施設「レーヴ・デ・リュミエール」がオープン

● イベント開催や関連物販収入が好調に推移、貸館売上等も好調

セグメント区分の変更

2026年度より、報告セグメントをコンテンツ・IP関連と、TDP・イベント関連の大きな2つのセグメントに変更

【旧セグメント】

テレビ放送	インターネット	ショッピング	その他事業			
テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等

【新セグメント】

メディア・コンテンツ事業				TDP・イベント事業	その他事業	
テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	TDP・シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等

開示 項目	テレビ放送収入	インターネット収入	その他	TDP・イベント収入	音楽出版 収入	—
----------	---------	-----------	-----	------------	------------	---

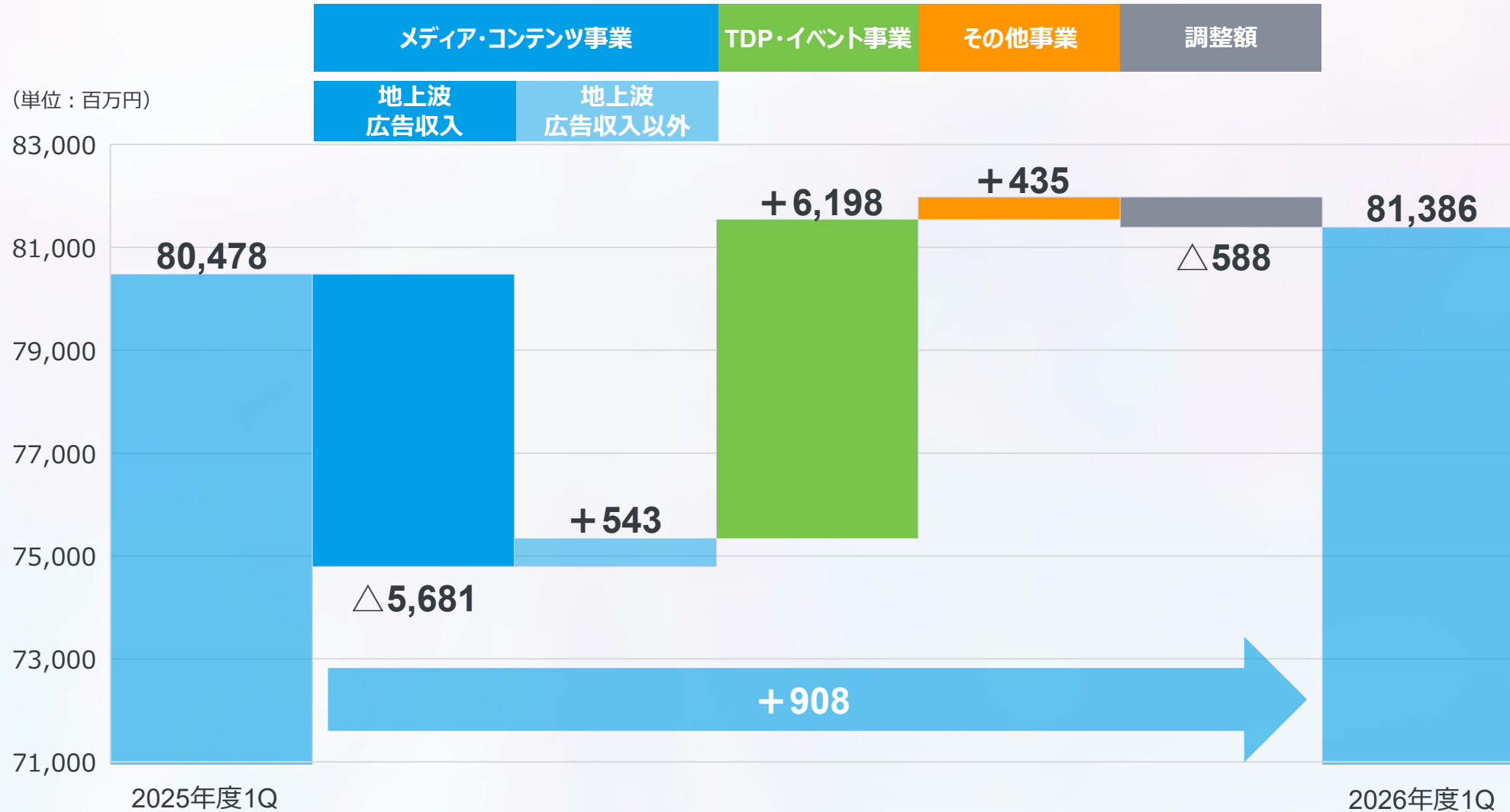
連結業績

(単位：百万円)

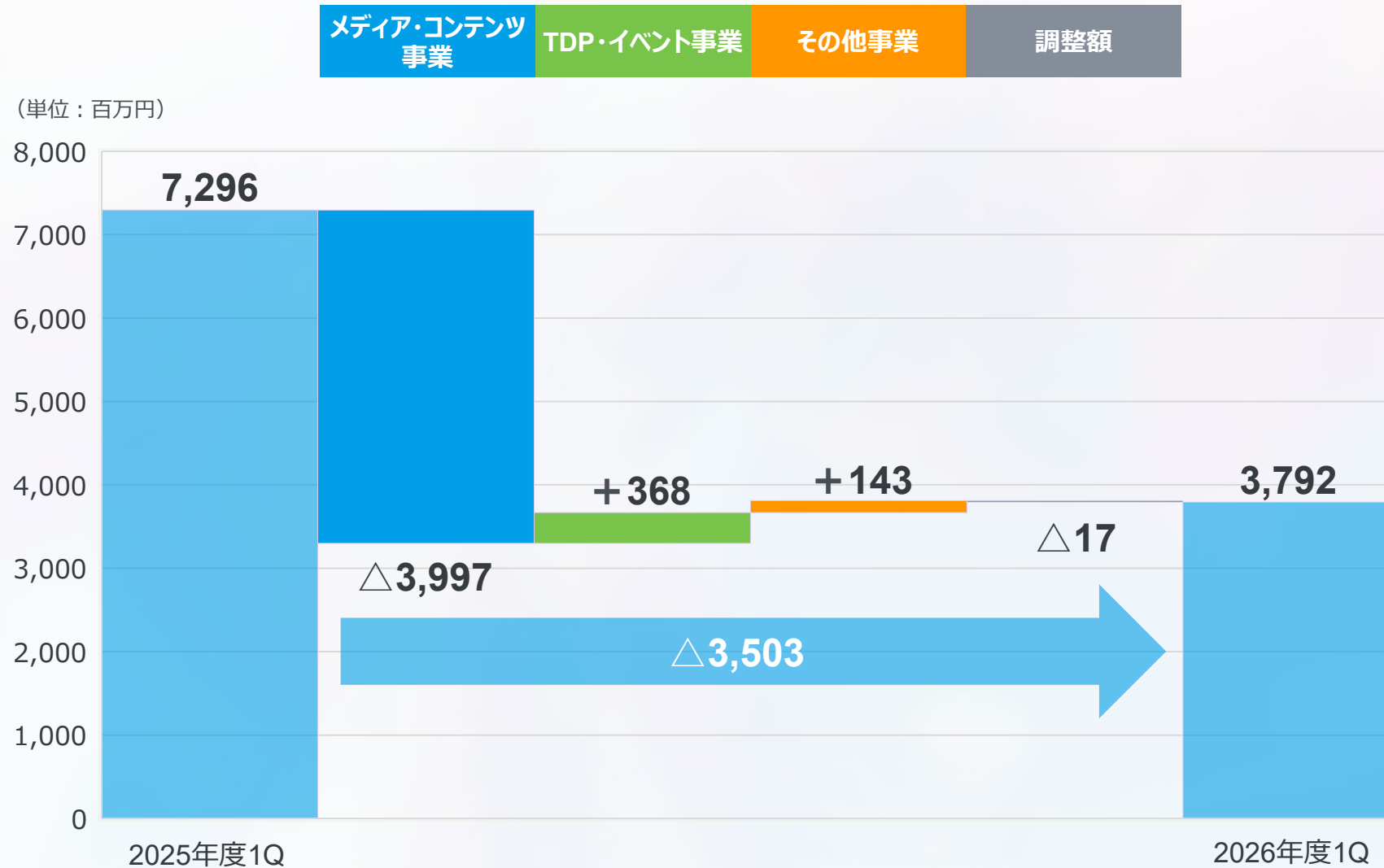
	2025年度1Q（参考値）	2026年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	80,478	81,386	+ 908	+ 1.1%
メディア・コンテンツ事業	74,076	68,938	△ 5,137	△ 6.9%
TDP・イベント事業	5,965	12,164	+ 6,198	+ 103.9%
その他事業	2,205	2,641	+ 435	+ 19.8%
調整額	△ 1,769	△ 2,357	△ 588	—
営業利益 [EBITDA]	7,296 [9,527]	3,792 [6,530]	△ 3,503 [△ 2,996]	△ 48.0% [△ 31.5%]
メディア・コンテンツ事業	7,025	3,028	△ 3,997	△ 56.9%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	120 [269]	489 [1,253]	+ 368 [+ 983]	+ 304.9% [+ 364.9%]
その他事業	162	305	+ 143	+ 88.5%
調整額	△ 12	△ 30	△ 17	—
経常利益	9,819	6,641	△ 3,178	△ 32.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,689	5,260	△ 1,429	△ 21.4%

※ 2026年度セグメント区分の変更にともない、2025年度の数値については変更後の区分により作成したものを使用（参考値）

売上高 増減要因

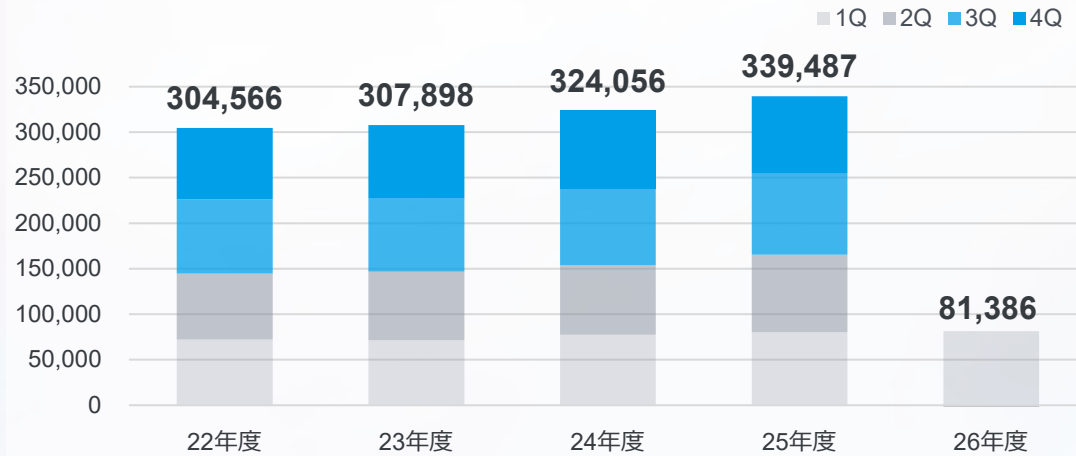


営業利益 増減要因

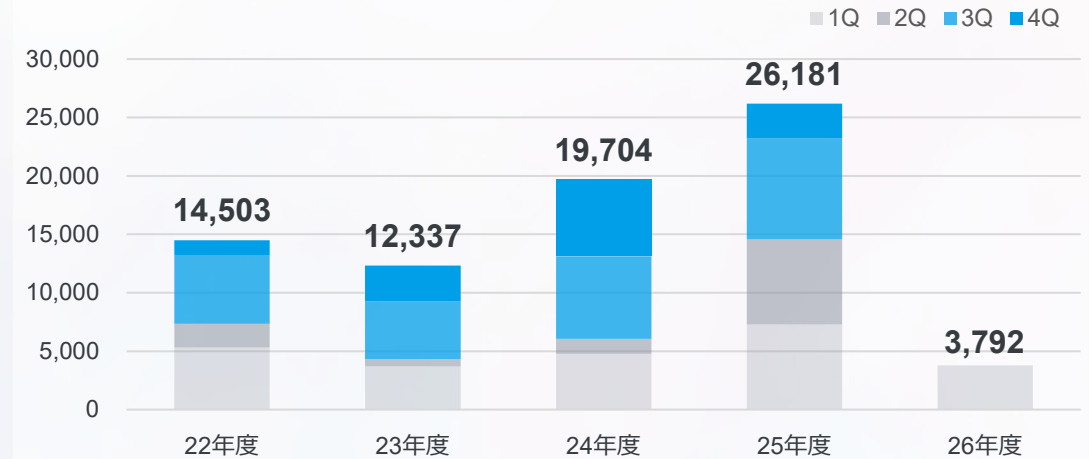


連結業績 経年推移

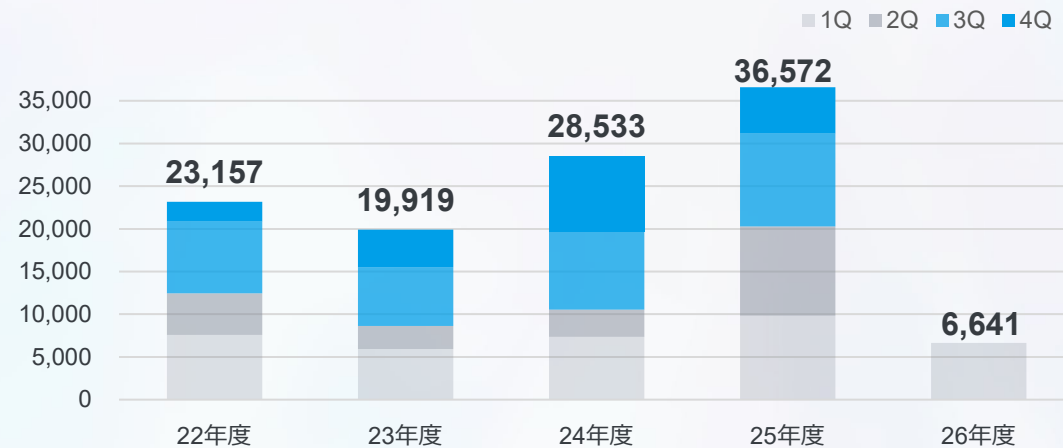
売上高



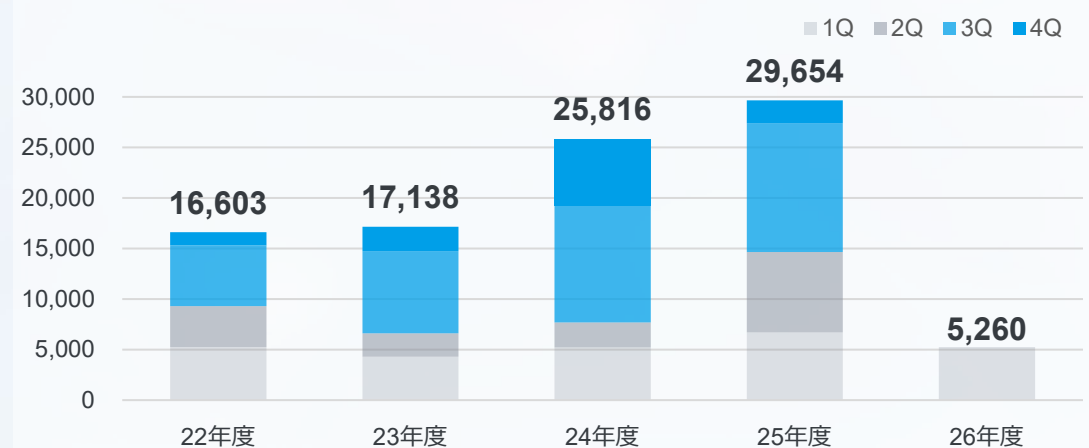
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



メディア・コンテンツ事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2025年度 (参考値)	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度 (参考値)	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	74,076	68,938	△5,137	△6.9%	7,025	3,028	△3,997	△56.9%
2Q	77,207				6,925			
上期	151,284				13,950			
3Q	79,787				7,723			
4Q	78,889				3,813			
下期	158,677				11,536			
通期	309,961				25,487			

メディア・コンテンツ事業 売上高内訳

(単位：百万円)

	2025年度1Q（参考値）	2026年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	74,076	68,938	△5,137	△6.9%
テレビ放送収入	59,229	54,032	△5,196	△8.8%
タイム収入	19,525	19,446	△79	△0.4%
スポット収入	25,771	20,168	△5,602	△21.7%
番組販売収入	3,234	3,603	+368	+11.4%
BS・CS収入	6,432	6,183	△249	△3.9%
その他収入	4,264	4,629	+365	+8.6%
インターネット収入※1	7,642	7,996	+354	+4.6%
その他※2	7,204	6,909	△295	△4.1%
営業利益	7,025	3,028	△3,997	△56.9%

※1 デジタル広告関連収入、ABEMA関連やTELASA等の動画配信プラットフォームとの取引等を含む

※2 ショッピング、出資映画、DVD等の事業を含む

メディア・コンテンツ事業：インターネット収入とその他の収支

(単位：百万円)

	収入				収支※1				主な増減要因
	2025年度1Q (参考値)	2026年度1Q	前年 同期比	増減率	2025年度1Q (参考値)	2026年度1Q	前年 同期比	増減率	
インターネット収入	7,642	7,996	+ 354	+ 4.6%	3,720	4,007	+ 287	+ 7.7%	制作受託が好調に推移、デジタル広告関連収入は横ばい
その他	7,204	6,909	△ 295	△ 4.1%	2,791	2,459	△ 331	△ 11.9%	－
ショッピング	4,202	3,997	△ 205	△ 4.9%	1,643	1,640	△ 2	△ 0.2%	外部環境への不安による買い控え等により減収
出資映画	1,342	1,276	△ 65	△ 4.9%	739	528	△ 210	△ 28.5%	映画ドラえもんが好調に推移も、前年同期の中国向け販売等の反動減あり
その他※2	1,659	1,635	△ 23	△ 1.4%	407	289	△ 118	△ 28.9%	DVD : 前期「ノックンオン・ロックドドア」等 今期「恋する警護24時 season2」 「ちょっとだけエスパー」等

※1 収支は間接費を除く

※2 DVD、商品化、出版などを含む

TDP・イベント事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2025年度 (参考値)	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度 (参考値)	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	5,965	12,164	+ 6,198	+ 103.9%	120	489	+ 368	+ 304.9%
2Q	7,602				90			
上期	13,568				211			
3Q	8,311				513			
4Q	6,005				△ 1,096			
下期	14,316				△ 582			
通期	27,885				△ 370			

TDP・イベント事業 売上高内訳

(単位：百万円)

	2025年度1Q（参考値）	2026年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	5,965	12,164	+ 6,198	+ 103.9%
TDP・イベント収入	2,449	5,473	+ 3,024	+ 123.5%
音楽出版収入	3,516	6,690	+ 3,174	+ 90.3%
営業利益	120	489	+ 368	+ 304.9%

その他事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2025年度 (参考値)	2026年度	前年同期比	増減率	2025年度 (参考値)	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	2,205	2,641	+ 435	+ 19.8%	162	305	+ 143	+ 88.5%
2Q	2,771				212			
上期	4,977				374			
3Q	3,013				436			
4Q	3,600				269			
下期	6,614				706			
通期	11,591				1,080			

主なグループ会社

(単位：百万円)

		2025年度1Q	2026年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	60,245	57,607	△2,638	△4.4%
	営業利益	4,471	61	△4,410	△98.6%
BS朝日	売上高	4,595	4,434	△160	△3.5%
	営業利益	921	808	△112	△12.3%
シーエス・ワンテン	売上高	1,510	1,468	△41	△2.8%
	営業利益	61	59	△1	△3.1%
ロッピングライフ	売上高	3,778	4,005	+226	+6.0%
	営業利益	△30	5	+36	—
テレビ朝日ミュージック	売上高	3,525	6,692	+3,167	+89.9%
	営業利益	317	862	+545	+171.9%

テレビ朝日業績

(単位：百万円)

	2025年度1Q（参考値）	2026年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	60,245	57,607	△2,638	△4.4%
メディア・コンテンツ	58,047	52,563	△5,483	△9.4%
タイム収入	19,525	19,446	△79	△0.4%
スポット収入	25,771	20,168	△5,602	△21.7%
番組販売、CS収入等	5,105	5,434	+329	+6.4%
インターネット収入	5,825	5,947	+122	+2.1%
内デジタル広告関連収入（TVer等）	2,494	2,405	△89	△3.6%
その他	1,819	1,566	△253	△13.9%
TDP・イベント	2,198	5,043	+2,845	+129.5%
営業利益	4,471	61	△4,410	△98.6%

タイム収入（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	19,525	19,446	△79	△0.4%
2Q	20,539			
上期	40,065			
3Q	20,960			
4Q	20,515			
下期	41,475			
通期	81,541			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
2024年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4	+6.0	△1.5	△0.5	+1.3	+2.9	+1.2
2025年度	+1.8	+4.0	+5.7	+3.8	+1.8	+0.1	+2.2	+1.3	+2.5	+1.3	△7.3	+2.4	△1.4	+5.2	+12.6	+0.8	+5.8	+2.0	+2.3
2026年度	△0.7	+2.6	△3.1	△0.4															

スポット収入

(地上波)

(単位：百万円)

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	25,771	20,168	△5,602	△21.7%
2Q	26,171			
上期	51,943			
3Q	28,178			
4Q	25,110			
下期	53,288			
通期	105,231			

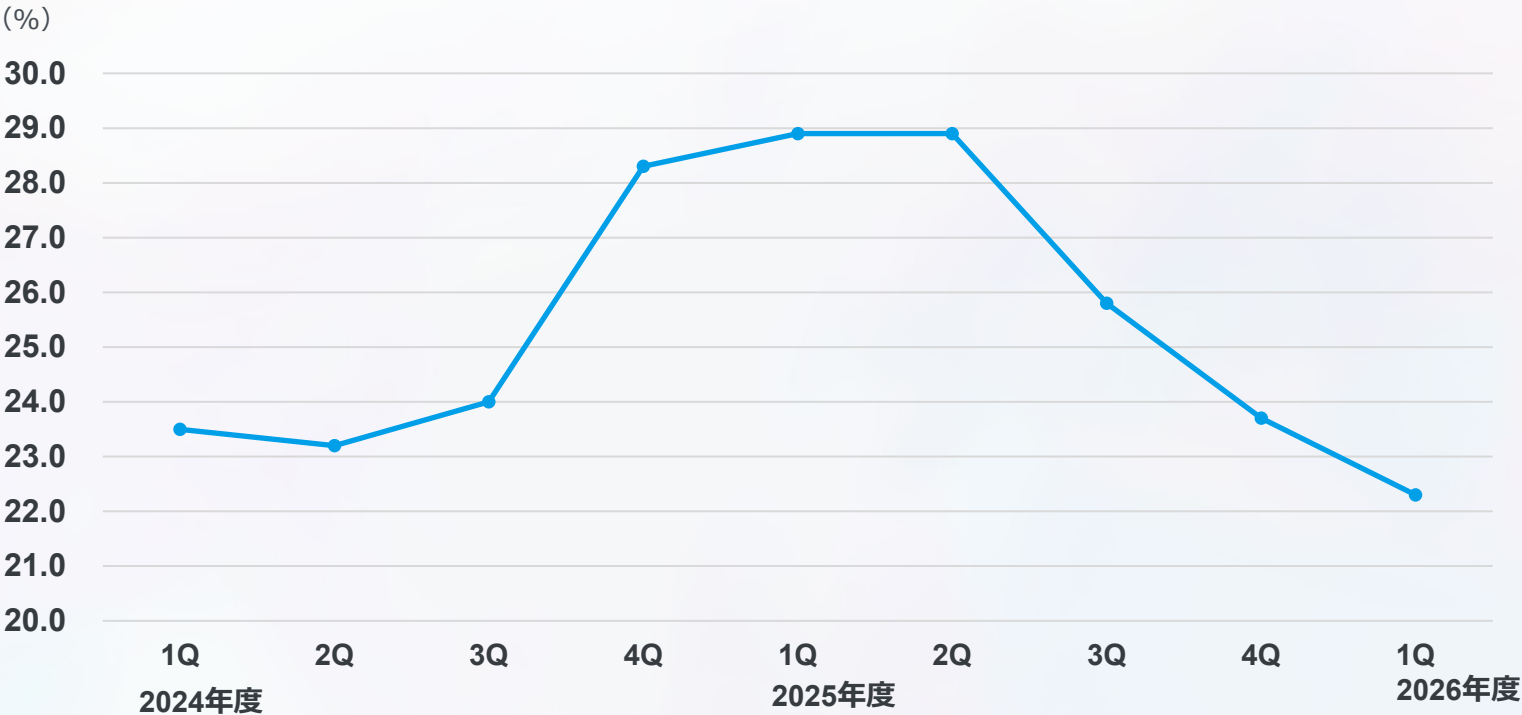
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
2024年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3	+19.1	+6.9	+11.2	+12.3	+10.3	+7.3
2025年度	+11.2	+19.8	+21.5	+17.1	+34.3	+33.5	+28.0	+31.9	+24.1	+4.8	+6.3	+11.5	+7.7	+2.5	△5.5	△12.1	△5.6	+1.0	+11.2
2026年度	△19.6	△19.7	△26.2	△21.7															

スポット収入（地上波）

東京地区投下量シェアの推移



2026年度1Q
22.3%
(前年同期比 △6.6 pts)

2024年度							2025年度							2026年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
23.5	23.2	23.3	24.0	28.3	26.0	24.7	28.9	28.9	28.9	25.7	23.7	24.7	26.6	22.3						

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向（地上波）

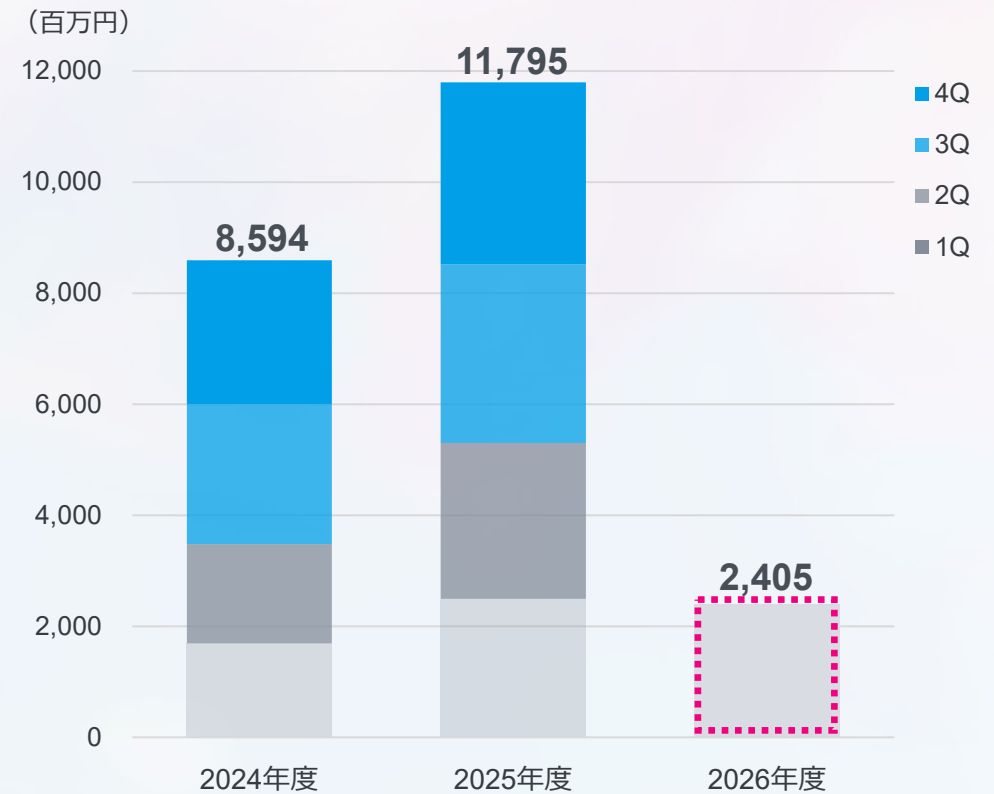
	2026年4-6月		2025年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	150.7%	1.6%	70.3%	0.8%
食品	88.0%	14.0%	113.1%	12.5%
飲料・嗜好品	78.2%	12.4%	107.2%	12.4%
薬品・医療用品	64.1%	6.8%	128.4%	8.3%
化粧品・トイレタリー	88.1%	5.2%	79.4%	4.6%
ファッション・アクセサリ	80.9%	3.1%	127.7%	3.0%
事務機器・事務用品	40.0%	0.5%	69.5%	1.0%
家電・AV機器	101.9%	2.6%	142.0%	2.0%
自動車・関連品	70.4%	4.8%	142.1%	5.3%
家庭用品	64.7%	2.8%	146.9%	3.4%
趣味・スポーツ用品	194.0%	2.6%	59.8%	1.0%
不動産・住宅設備	97.3%	3.5%	150.5%	2.8%
出版	18.0%	0.4%	282.3%	1.8%
情報・通信	74.3%	9.6%	134.2%	10.2%
流通・小売業	74.8%	3.8%	112.1%	4.0%
金融・保険	75.5%	5.6%	114.5%	5.8%
交通・レジャー	64.0%	6.0%	135.7%	7.4%
外食・各種サービス	85.1%	11.9%	109.5%	11.0%
公官庁・団体	77.1%	1.1%	211.7%	1.1%
教育・医療サービス・宗教	85.5%	1.7%	101.8%	1.5%
その他	10.0%	0.0%	70.5%	0.2%
合計	78.3%	100.0%	117.1%	100.0%

デジタル広告関連収入

テレビ朝日 デジタル広告関連収入（TVer等）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	2,494	2,405	△89	△3.6%
2Q	2,805			
上期	5,300			
3Q	3,217			
4Q	3,277			
下期	6,495			
通期	11,795			



番組制作費（地上波）

（単位：百万円）

	2025年度	2026年度	前年同期比	増減率
1Q	18,687	19,869	+ 1,182	+ 6.3%
2Q	19,917			
上期	38,604			
3Q	20,128			
4Q	20,759			
下期	40,888			
通期	79,493			

番組制作費（地上波）

番組制作費推移（地上波）

（単位：百万円）



設備投資・減価償却費

設備投資

(単位：億円)

	2025年度1Q	2026年度1Q	前年同期比	増減率
連結	10.2	20.3	+ 10.1	+ 98.5%
テレビ朝日	2.6	13.9	+ 11.2	+ 421.3%

2026年度 (予想)
133.0
124.0

減価償却費

(単位：億円)

	2025年度1Q	2026年度1Q	前年同期比	増減率
連結	22.3	27.3	+ 5.0	+ 22.7%
テレビ朝日	17.2	21.9	+ 4.7	+ 27.6%

2026年度 (予想)
113.0
90.0

連結業績予想

※ 2026年5月14日発表値から修正なし

(単位：百万円)

	2025年度実績（参考値）	2026年度予想	前期比	増減率
売上高	339,487	350,000	+ 10,512	+ 3.1%
メディア・コンテンツ事業	308,843	305,700	△ 3,143	△ 1.0%
TDP・イベント事業	26,598	39,400	+ 12,802	+ 48.1%
その他	4,045	4,900	+ 855	+ 21.1%
営業利益 [EBITDA]	26,181 [35,395]	20,000 [31,300]	△ 6,181 [△ 4,095]	△ 23.6% [△ 11.6%]
メディア・コンテンツ事業	25,487	18,300	△ 7,187	△ 28.2%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	△ 370 [597]	500 [3,700]	+ 870 [+ 3,102]	－ [+ 519.2%]
その他	1,080	1,200	+ 120	+ 11.1%
調整額	△ 16	－	+ 16	－
経常利益	36,572	28,000	△ 8,572	△ 23.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	29,654	25,000	△ 4,654	△ 15.7%

テレビ朝日 地上波広告収入と番組制作費の見込み

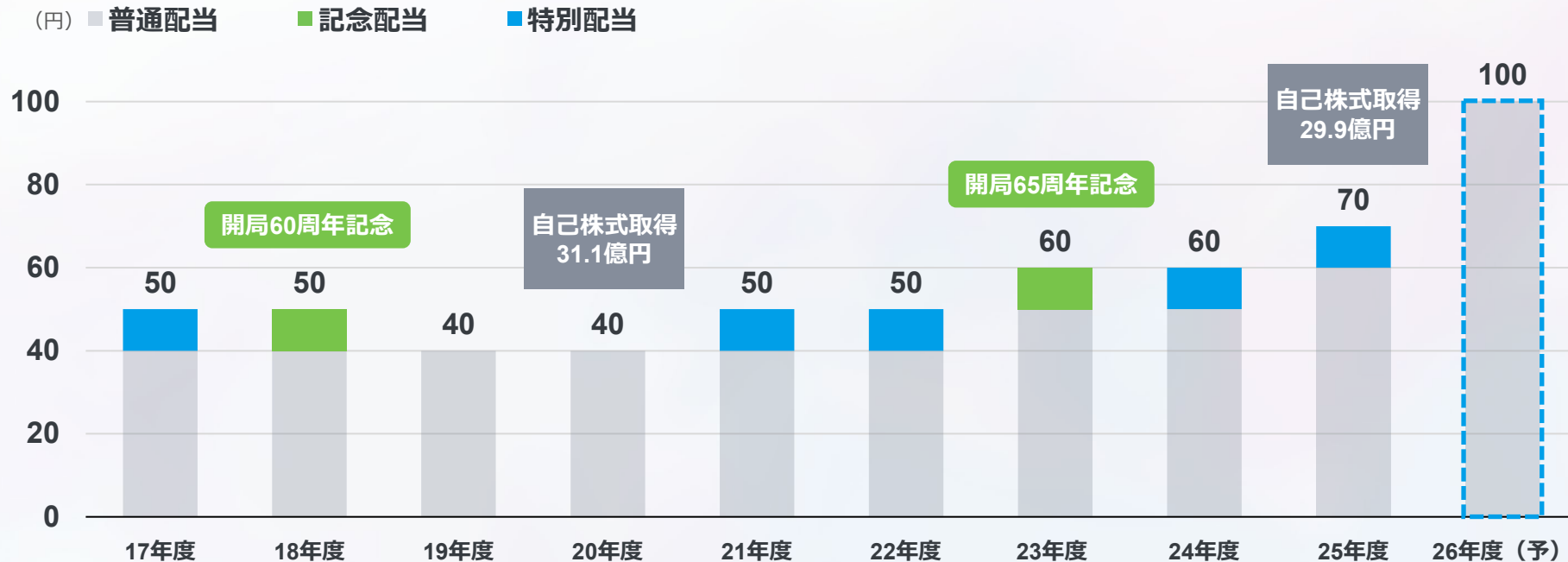
(単位：百万円)

2026年度		
タイム	スポット	地上波広告収入 計
△ 1.9%	△ 5.0%	△ 3.6%

2026年度	
番組制作費	
81,000	+ 1.9%

株主還元

株主還元の推移



配当性向

33.8%

41.6%

16.1%

32.8%

24.2%

30.6%

35.6%

23.6%

23.8%

40.2%

株主還元方針

- **配当性向40%を目途に**継続的・安定的な配当を実施
急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時等を除き、**1株当たりの年間配当金の下限を60円**とする
- **機動的な自己株式の取得**も実施し、株主還元の強化に努めていく

主な取組み・トピックス

2026年4月クール平均視聴率

個人全体

全日・G帯・P帯 **3冠**

世帯

全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6-24時)	 3.4 (+0.1)	② 3.3 (+0.1)	③ 2.5 (-0.1)	④ 1.9 (-0.1)	⑤ 1.1 (+0.0)
ゴールデン (19-22時)	 5.0 (+0.1)	① 5.0 (+0.0)	③ 4.1 (+0.0)	④ 2.9 (-0.5)	⑤ 2.8 (+0.0)
プライム (19-23時)	 5.1 (+0.1)	② 4.6 (+0.0)	③ 3.9 (+0.0)	④ 2.8 (-0.5)	⑤ 2.4 (-0.1)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	 6.2 (+0.1)	② 5.6 (+0.1)	③ 4.5 (+0.0)	④ 3.3 (-0.3)	⑤ 1.9 (+0.0)	30.8 (-0.1)
ゴールデン (19-22時)	 8.6 (+0.2)	② 7.8 (+0.0)	③ 6.3 (+0.0)	⑤ 4.5 (-0.9)	④ 4.7 (-0.1)	46.2 (-0.5)
プライム (19-23時)	 8.9 (+0.4)	② 7.2 (-0.1)	③ 6.1 (-0.2)	④ 4.5 (-0.9)	⑤ 4.1 (-0.1)	43.5 (-0.6)

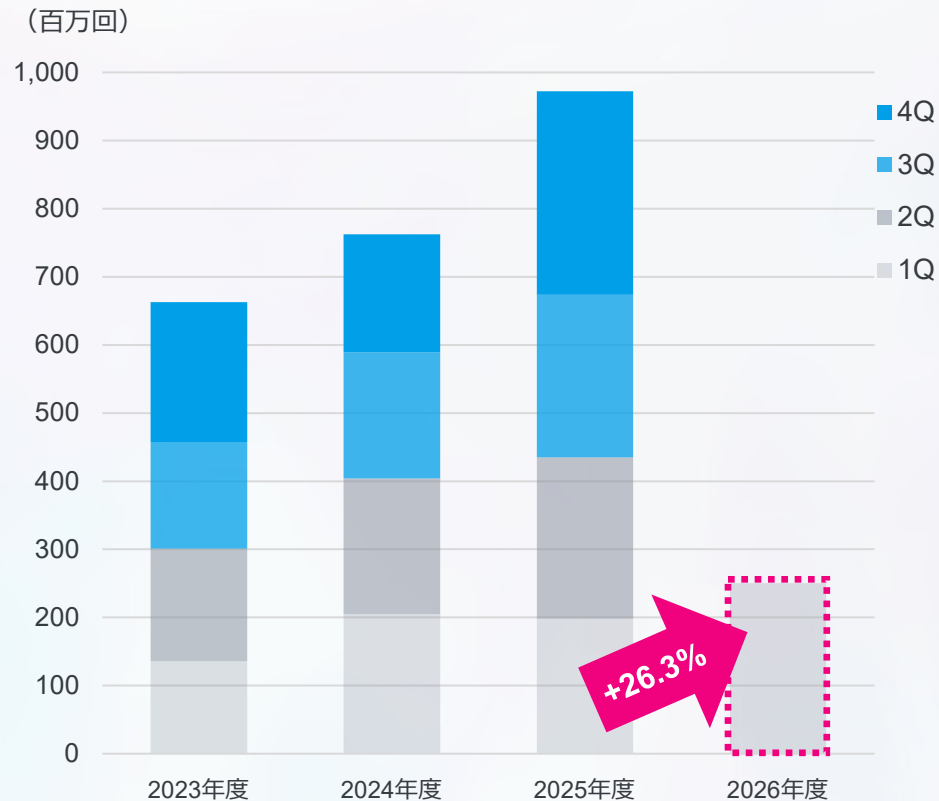
(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

※ 期間：2026年3月30日～2026年6月28日、○は民放順位、単位%、()は前年同期比

デジタル広告関連収入 キャッチアップ配信再生数

ドラマとバラエティが再生数増加を牽引

テレビ朝日 キャッチアップ配信再生回数



<ドラマ>

- 「リボーン～最後のヒーロー～」が平均再生数173万回で、4月クール
のドラマで全局4位
- 単発ドラマ「ダブルエッジ～甦った男」が再生数132万回で、テレビ朝
日単発ドラマとしては歴代4位

<バラエティ>

- 「アメトーーク！」が4月クール全局バラエティーで総再生数1位を記録
- 「テレビ千鳥」は、カンヌ映画祭に千鳥が参加した1時間SPが130万
回再生を突破し、番組歴代2位を記録



IPの開発・育成を促進

人気マンガ原作のアニメシリーズ IP価値向上と事業機会拡大を推進



『天幕のジャードウガル』（26年7月クール放送）

- 漫画賞を多数受賞した歴史マンガが原作、サイエンス SARU制作、山田尚子氏総監督、当社幹事作品
- 世界最大のアニメ映画祭「アヌシー国際アニメーション映画祭2026」のTV Films部門にノミネート
- 北米「Anime Expo 2026」にてU.S. PREMIEREとパネルを実施、仏「Japan Expo 2026」にて第1～4幕を先行特別上映、トークセッションを実施し、大反響
- 世界最大級のアニメ配信サービス「Crunchyroll」にて、世界200以上の国と地域で配信中



『片田舎のおっさん、剣聖になるII』（26年7月クール放送）

- 原作ノベル・コミカライズ・スピンオフシリーズ累計900万部突破し、第一期（25年4月クール）に続く第二期
- Prime Videoにて世界独占配信、視聴ランキング総合1位を獲得、世界45以上の国と地域でトップ10入り
- シンガポールで開催された「Asia-Pacific Broadcasting+ Awards 2026」にて、第一期がAnimation Story Telling - Japan賞を受賞

新たなキャラクターを開発・育成 ～ショートアニメの新ブランドPicoAni（ピコアニ）誕生～



- 「Pico（小さい）」+「Anime（アニメーション）」に由来するブランド「PicoAni」で、新たなキャラクターを開発・育成していく
- SNS発の人気キャラクターのアニメ化をはじめ、人気クリエイターと組んで制作するオリジナルキャラクター作品や、海外企業との共同開発するキャラクターアニメ作品まで、幅広いラインナップを予定
- 地上波放送、SNS、ポータルサイト、イベントなど多角的かつグローバル展開を予定
- 日曜あさの放送枠に加えて、26年10月より土曜午後、27年1月より日曜午前に「PicoAniTime」を新設、ショートアニメ枠を計3枠に拡大へ

<https://www.tv-asahi.co.jp/picoani/>

アニメ IP展開ラインナップ (2026年度)

年	期	枠*	タイトル	幹事**	備考
ファミリー層向けアニメ					
通年	土17時		ドラえもん	—	79年～海外展開(70以上の国と地域)/シンエイ動画制作
通年	土16時30分		クレヨンしんちゃん	—	92年～海外展開(50以上の国と地域)/シンエイ動画制作
ヤングアダルト向けアニメ					
2026	4月	IMA	あかね噺	◎	TVアニメ『あかね噺』展を開催 (7/11-8/9)
	4月	IMAW	オタクに優しいギャルはいない		
	4月	NUMA	神の庭付き楠木邸		
	7月	IMA	天幕のジャードウガル	○	
	7月	IMAW	片田舎のおっさん、剣聖になるII		第一期：25年4月IMA
	7月	NUMA	「きみを愛する気はない」と言った次期公爵様がなぜか溺愛してきます		BookLive社原作
	10月	IMA	#ゾンビさがしてます		
	10月	IMAW	魔法騎士レイアース		
	10月	NUMA	貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収	◎	BookLive社原作／寿屋商品化
2027	1月	IMA	あかね噺 (第二期)	◎	
	-	-	(未解禁作品)	○	
PicoAni (ショートアニメ)					
2026	4・7月	日8時	コウペンちゃん		
	10月	土16時29分	しろたん	○	
	10月	日10時	ポップポップポルターズ		シンエイ動画50周年記念作品
2027	1月	日10時	じよせまる	○	
	1月	日10時	モモモ！ニモ	○	

* IMA(IMAnimation)：土曜23時30分、IMAW(IMAnimationW)：水曜23時45分、NUMA(NUMAnimation)：土曜深夜1時30分

** 単独幹事 ◎、共同幹事 ○



※ CopyrightsはP.36に記載

出資映画 主なラインナップ^o (2026年度)

2026年8月7日現在

公開・予定	作品名	備考	
2026/2/27	「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」	2年連続週末動員ランキングV6獲得。興行収入42.6億円突破（6月末時点） 海外展開：ベトナム（公開終了）、インド・フランス（10月公開予定） 前作「映画ドラえもん のび太の絵世界物語」：スペイン（10月公開予定）	アニメ
2026/7/17	「君と花火と約束と」	シンエイ動画の幹事作。シンエイ動画50周年記念作品	アニメ
2026/7/24	「仮面ライダーゼッツ 超宇宙刑事ギャバン インフィニティ Wヒーロー夏映画2026」	Wヒーローによる豪華2本立て	実写
2026/7/31	「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケ〜ション」	「映画クレヨンしんちゃん」シリーズ33作品目。シンエイ動画50周年記念作品	アニメ
2026/10/2	「ファーストボイス」	綾瀬はるか主演。実話に着想を得たリーガルエンターテインメント	実写
2026/12/25	「BYE BYE LOVE 探偵はBARにいる」	大泉洋と松田龍平による凸凹コンビ大人気シリーズの最新作	実写
2027/2/5	「存在のすべてを」	瀬々敬久監督、西島秀俊主演のヒューマンミステリー映画	実写



TDP・イベント：TDP 主なラインナップ（2026年度）

2026年8月7日現在

	開催予定	催事・タイトル		備考
SGCホール有明	2026/5/4	齊藤京子×ヒコロヒーが東京ドリームパークで腹くって最後に〇〇するライブ	★	
	2026/5/7	放送50周年「徹子の部屋」コンサートSpecial	★	
	2026/6/4	夫が寝たあとに ママ会ライブ ～ミキティの喝! なっちゃんの涙! 上半期の疲れをデトックスSP～	★	
	2026/7/25・26	10年目記念で有明に引っ越したよ! 六本木アイドルフェスティバル2026		SGCホール有明、ドリームテラス、TFTホール、他
	2026/8/12	よ〜い! スターと! トビダスクール 夏の遠足ライブ	★	
	2026/8/21	あざとくて何が悪いの? 夏の最強あざとソングLIVE	★	
	2026/9/10	第4回サクラミーツフェス	★	
EXシアター有明	2026/4/25-5/24	AmberS - アンバーズ -		
	2026/7/25-8/23	ミュージカル「ディア・エヴァン・ハンセン」		
	2026/9/5-24	ミュージカル「タイムトラベラーズ・ワイフ」		
	2026/10/6-25	「ノッキンオン・ロックドドア THE STAGE」		
	2026/11	舞台「百鬼夜鏡」		
EX STUDIO7	2026/3/27-9/30	100%ドラえもん&フレンズ in 東京	★	EX STUDIO7、他
	2026/10/10-11/23	hololive展 Grand Reception		
EX STUDIO8	2026/6/12 OPEN	RÊVE DES LUMIÈRES (レーヴ・デ・リュミエール<光の夢>)		

※★は番組関連

TDPの来場者数が100万人を突破し、 臨海副都心エリアに賑わいを創出!

- ◆ 「TDP開業記念有明春祭り」や音楽ライブ、劇場、「100%ドラえもん&フレンズ in 東京」「レーヴ・デ・リュミエール」等により、累計来場者数が100万人を突破



100%ドラえもん&フレンズ in 東京



レーヴ・デ・リュミエール

TDP・イベント：その他イベント 主なラインナップ（2026年度）

2026年8月7日現在

開催予定	催事・タイトル	備考
2026/4/7・8	なにわ男子の逆転男子 祝3周年～スタジオ飛び出してKアリーナ横浜に来ちゃいました～	★ Kアリーナ横浜
2026/4/10-12	マイナビ presents The Performance 2026	Kアリーナ横浜、ABEMA TVで国内独占生配信
2026/4/15-7/6	生誕100年 森英恵 ヴァイタル・タイプ	国立新美術館
2026/5/4-6	GW 3 Days SPイベント in TOYOTA ARENA TOKYO	★ TOYOTA ARENA TOKYO
2026/5/16・17	TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2026	東京・海の森公園
2026/5/30・31		大阪・海とのふれあい広場
2026/7/1-9/27	南極観測70周年記念 特別展「大南極展」	日本科学未来館
2026/7/11・12	EIGHT-JAM FES 2026	★ ノエビアスタジアム神戸
2026/7/11-11/15	TVアニメ「あかね噺」展	★ 渋谷、西宮、栄
2026/7/18-8/23	テレビ朝日・六本木ヒルズ SUMMER FES	六本木とTDPの史上初の二拠点開催
2026/7/29-10/5 他	「徹子の部屋 50周年展」～愛を込めて～	★ 東京、名古屋、京都、ほか予定
2026/8/5	NEW KAWAIIってしてよ？フェス ～真夏の七変化歌合戦～	★ 東京国際フォーラム
2026/8/14-16	SUMMER SONIC 2026	ZOZOマリンスタジアム&幕張メッセ
2026/9/12-2027/1/10	高嶋ちさ子のザワつく！音楽会 & 昭和歌謡祭 2026	★ 福岡、大阪、宮城、東京、愛知
2026/10/24-2027/2/21	テート美術館 ターナー展	国立西洋美術館

※★は番組関連



テレビ朝日・六本木ヒルズ SUMMER FES

- ◆ 毎年おなじみの六本木エリア&今年有明に開業した「東京ドリームパーク」で《史上初の二拠点開催》
- ◆ 人気アーティストのライブや番組コラボイベントをはじめ、より一層パワーアップした催しを各会場で多数展開し、《音楽とエンタメの新たな興奮体験》を提供

<https://www.tv-asahi.co.jp/summerstation/>

音楽出版 主なラインナップ° (2026年度)

2026年8月7日現在

開催予定	アーティスト	タイトル	備考
2026/4/4-8/16	ケツメイシ	ケツメイシ 25th Anniversary TOUR ケツメンCAMP 2026	13会場23公演
2026/5/9-6/11	湘南乃風	軍団伝説～2026～	5会場5公演
2026/5/4-10	平井 大	HIRAIDAI presents THE BEACH TRIP 2026	2会場5公演
2026/6/6-	平井 大	THE SOLO TRIP 2026	2会場2公演、他
2026/6/18・23	新しい学校のリーダーズ	新しい学校の青春部ツアー2026	2会場2公演
2026/7/4-10/12	Sonar Pocket	ソナーポケット全国ツアー2026 ～meeet～	14会場14公演
2026/7/12	竹下☆パラダイス	竹ばら 4 周年ライブ ～竹下 3 姉妹 4 年のキセキ～	NEW PIER HALL (ニューピアホール)
2026/11/9-27	新しい学校のリーダーズ	From AG! with Love ～ライブハウスより愛を込めて～	5会場5公演 (全国Zeppツアー)



ケツメイシ
ケツメイシ 25th Anniversary TOUR ケツメンCAMP 2026



平井 大
HIRAIDAI presents
THE BEACH TRIP 2026
(ライブ写真)



新しい学校のリーダーズ
新しい学校の青春部ツアー2026
(ライブ写真)



Sonar Pocket
ソナーポケット全国ツアー2026
～meeet～

サステナビリティの取り組み

サステナビリティ活動報告を公開 (2026年6月)



<https://www.tv-asahi.co.jp/sustainability/topics/0080/files/lcE1PI5cOA.pdf>

<人に優しく共に生きる>

[目標3] 多様な人材が「Well-Being」を実感できる会社へ

- 育児と仕事を両立できる職場づくりと男性育休促進を図り、男性育休取得率は目標の100%を達成（2026年3月期）
- 引き続き、復職後のサポートも強化していく

マテリアリティ取り組み推進

【今期の主な施策（予定）】

マテリアリティを軸にした施策を推進していく

- **地球の未来への貢献**：Scope1・2に加えてScope3を段階的に算出・開示
- **すべての人が活躍する未来の創造**：「Tech Kids Grand Prix」「Girls Meet STEM」など、次世代活躍推進の取り組みを継続して実施
- **テクノロジーで新しい未来へ**：AIやリモート制作などをさらに現場に馴染ませ、負担軽減・効率化につながる活用を継続検討
- **人に優しく共に生きる**：経営計画を支える人材基盤の強化を順次スタート／取引先を対象とした人権デュー・デリジェンスの実施
- **いつまでも信頼される会社**に：系列局と連携したガバナンス・コンプライアンス推進体制構築／カスタマーハラスメントの具体的な対策と研修での周知

「Girls Meet STEM」の開催決定

- 昨年テレビ局として初めて参画。館内の見学の後、テクノロジー分野で働く若手女性社員との座談会などを予定。



(昨年の様子)

参考: <https://www.tv-asahi.co.jp/sustainability/topics/0081/>

Copyrights

P.29「IPの開発・育成を促進」

(ページ左上から)

「天幕のジャードゥーガル」： ©トマトスープ（秋田書店）／天幕のジャードゥーガル製作委員会

「片田舎のおっさん、剣聖になるII」： ©佐賀崎しげる・鍋島テツヒロ／SQUARE ENIX・「片田舎のおっさん、剣聖になるII」製作委員会

P.30「アニメ IP展開ラインナップ（2026年度）」

(ページ上から)

「ドラえもん」： ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

「クレヨンしんちゃん」： ©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

「きみを愛する気はない」と言った次期公爵様がなぜか溺愛してきます」： ©水楚なつ・三沢ケイ・フレックスコミックス／きみ愛製作委員会

「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」： ©まさキチ・飯島しんごう・フレックスコミックス／「貸した魔力は【リボ払い】で強制徴収」製作委員会

「コウペンちゃん」： ©るるてあ/TVアニメ『コウペンちゃん』製作委員会

「しろたん」： ©CREATIVE YOKO/TVアニメ『しろたん』製作委員会

P.31「出資映画 主なラインナップ（2026年度）」

(ページ左から)

「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」： ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2026

「君と花火と約束と」： ©映画「君と花火と約束と」製作委員会

「仮面ライダーゼッツ 超宇宙刑事ギャバン インフィニティ Wヒーロー夏映画2026」： 映画「ゼッツ・ギャバン インフィニティ」製作委員会

©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映 ©テレビ朝日・東映AG・東映

「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケ〜ション」： ©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2026

「ファーストボイス」： ©2026『ファーストボイス』製作委員会

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。

<https://www.tv-asahi-hd.co.jp/IR/>

