

2026年3月期

決算補足資料

2026年5月14日



2025年度 決算概要

■ 連結決算： 増収増益 上場来最高の売上高・各段階利益

● テレビ放送事業 増収増益

視聴率3冠などを背景に地上波広告収入が拡大、特にスポットが大幅に伸長

● インターネット事業 増収増益

TVerなどにおけるデジタル広告収入や、TELASAや他社動画配信プラットフォーム向けのコンテンツ販売などが伸長

● ショッピング事業 減収減益

レギュラー通販番組や特番などの通販が想定よりも伸び悩み、厳しい結果

● その他事業 増収減益

イベント事業の反動減があった中、音楽出版事業の所属アーティストや共同マネージメントアーティストのコンサートや、出資映画の恒例のアニメ映画が好調に推移したことなどにより増収、新規アニメ映画の制作原価の増加などにより減益

■ 経営計画2026-2029 スタート

- **定量目標（29年度）**：売上高4,000億円、営業利益330億円、経常利益430億円、当期純利益380億円
ROE7%台（2030年代早期に8%）

- **株主還元**：配当性向40%を目途に継続的・安定的な配当を実施

連結業績

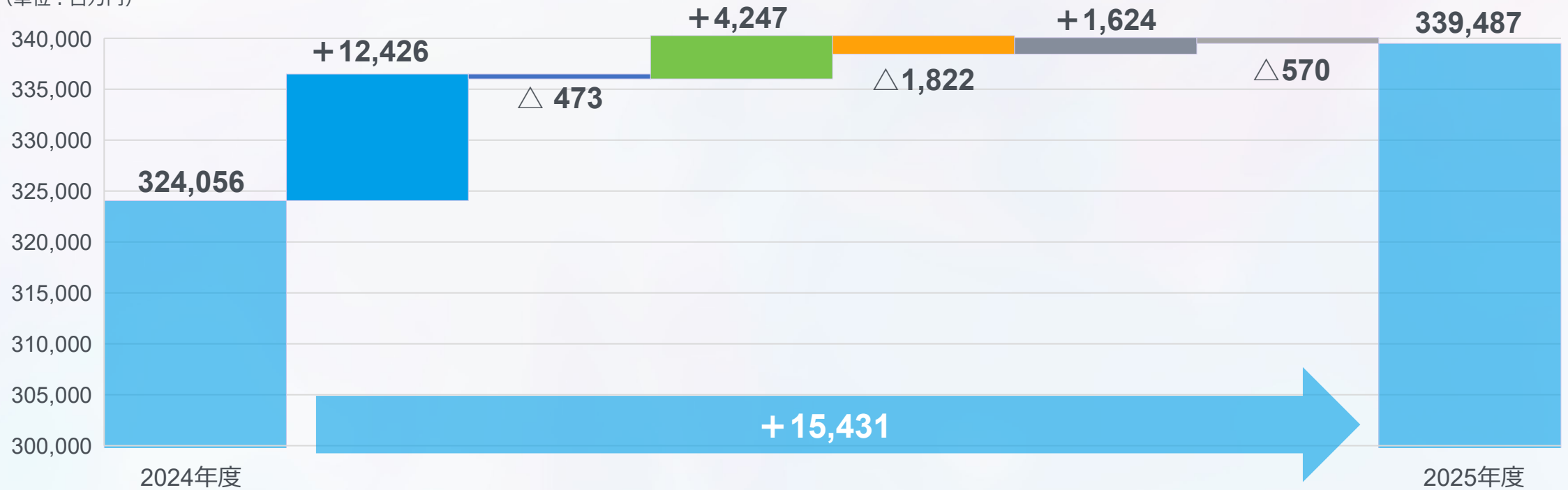
(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前期比	増減率
売上高	324,056	339,487	+15,431	+4.8%
テレビ放送事業	236,798	248,750	+11,952	+5.0%
インターネット事業	31,840	36,087	+4,247	+13.3%
ショッピング事業	20,223	18,400	△1,822	△9.0%
その他事業	50,857	52,481	+1,624	+3.2%
調整額	△15,662	△16,232	△570	—
営業利益	19,704	26,181	+6,477	+32.9%
テレビ放送事業	11,289	18,758	+7,468	+66.2%
インターネット事業	3,698	5,310	+1,611	+43.6%
ショッピング事業	1,505	1,082	△423	△28.1%
その他事業	3,242	1,074	△2,168	△66.9%
調整額	△31	△43	△12	—
経常利益	28,533	36,572	+8,039	+28.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	25,816	29,654	+3,838	+14.9%

売上高 増減要因



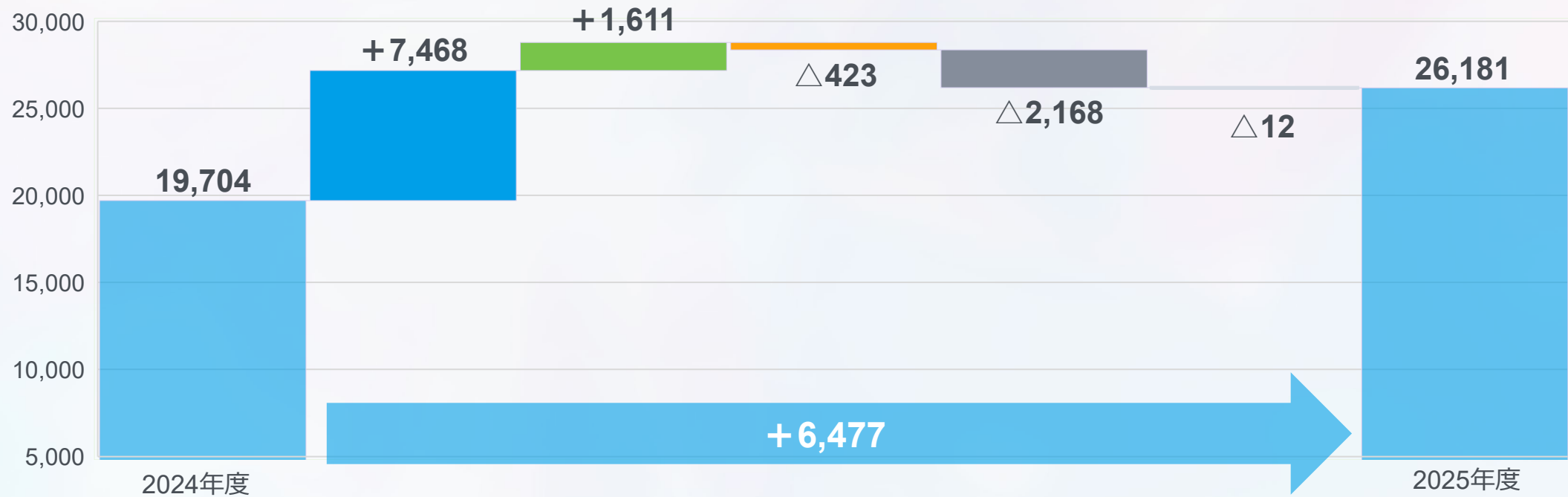
(単位：百万円)



営業利益 増減要因



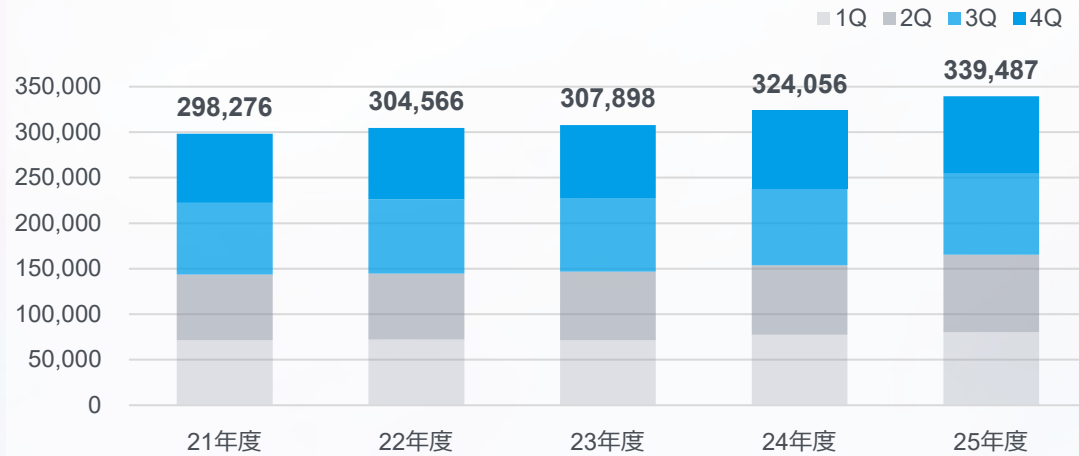
(単位：百万円)



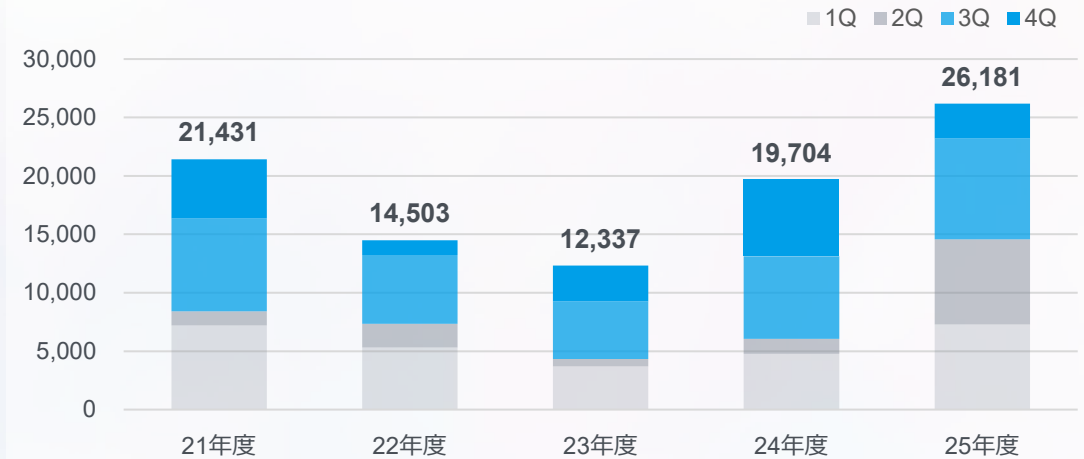
連結業績 経年推移

(単位：百万円)

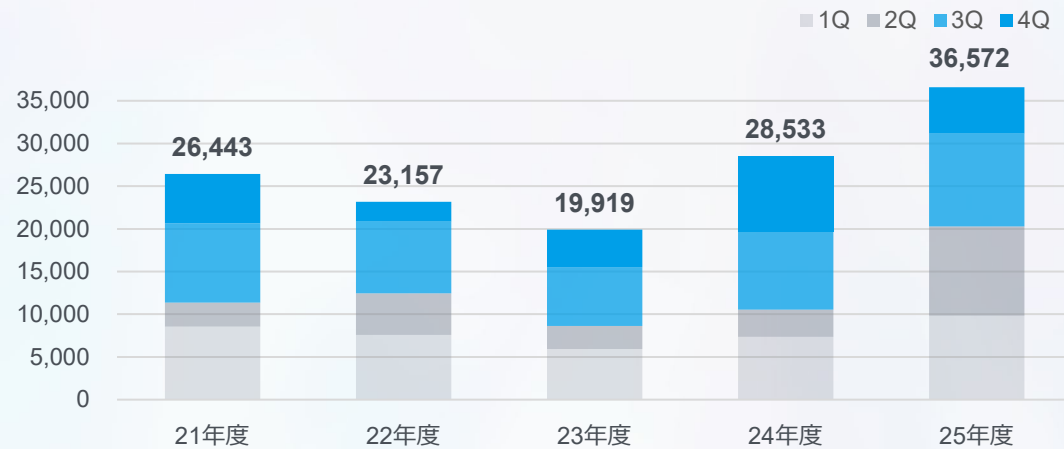
売上高



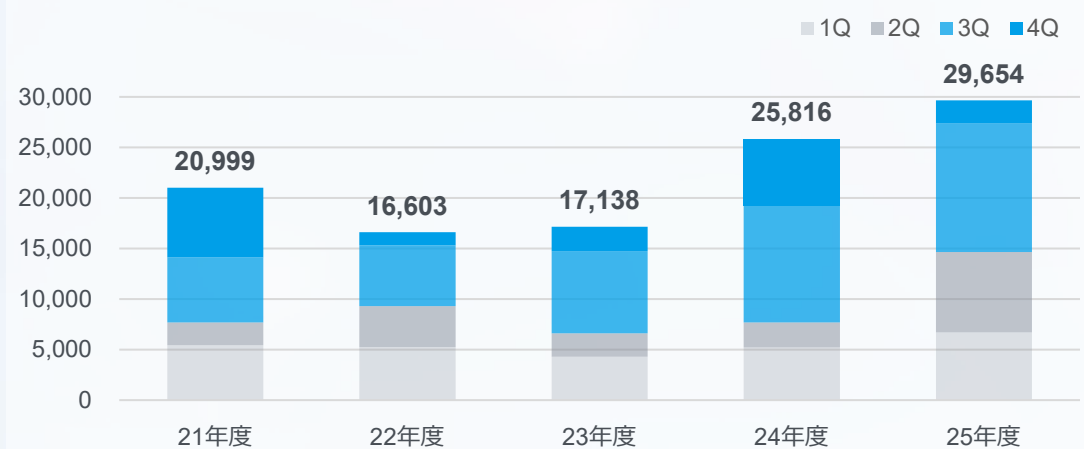
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

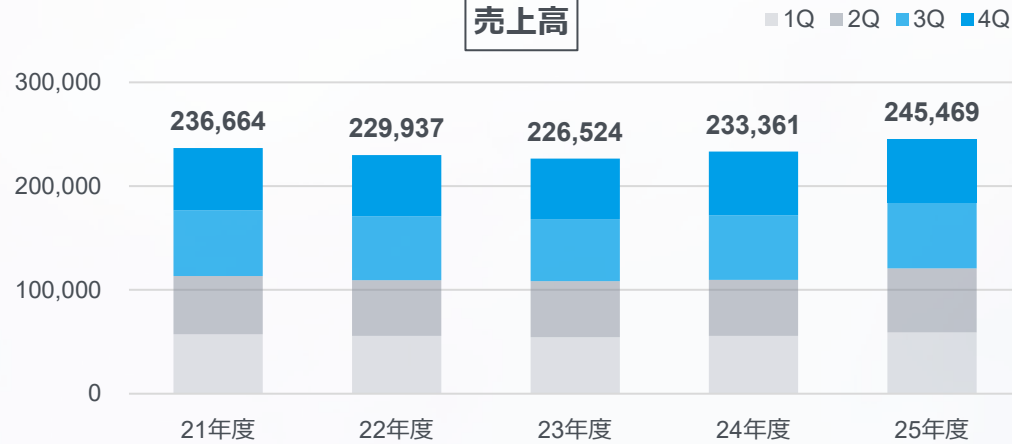


セグメント別 経年推移

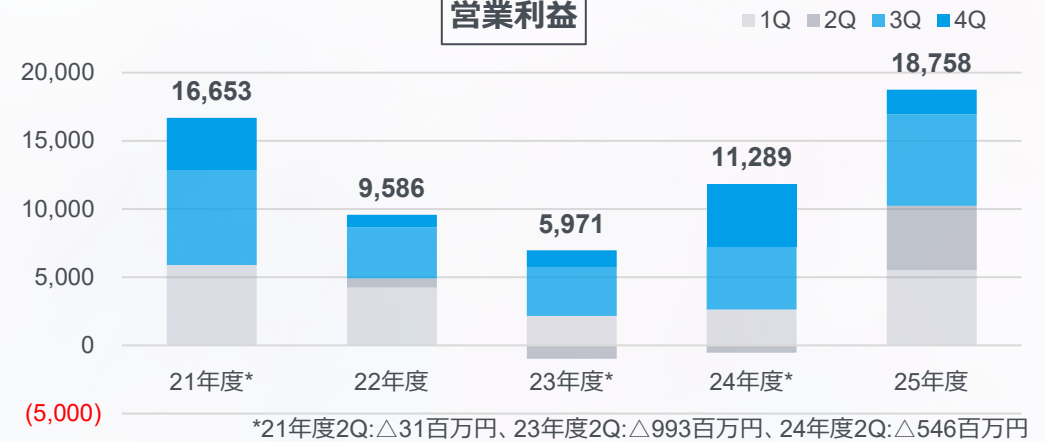
(単位：百万円)

テレビ放送事業

売上高

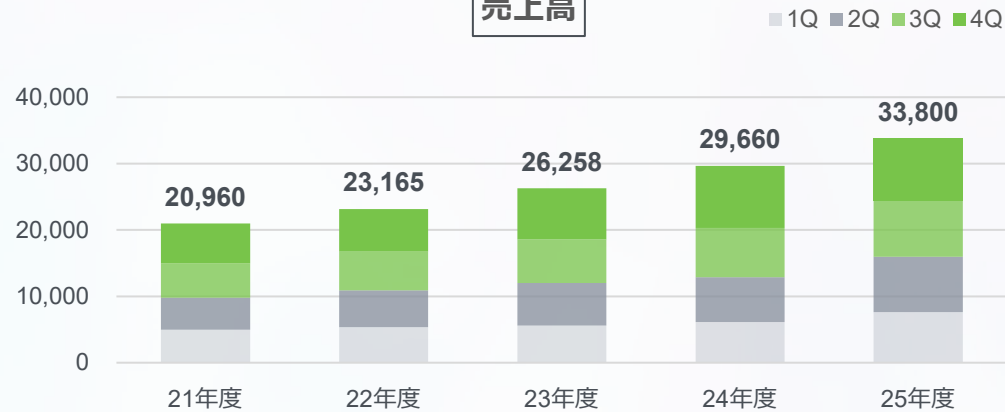


営業利益

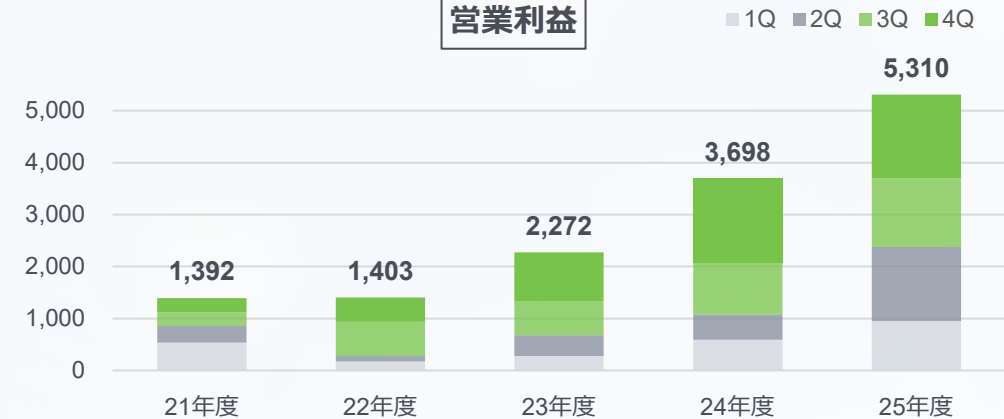


インターネット事業

売上高



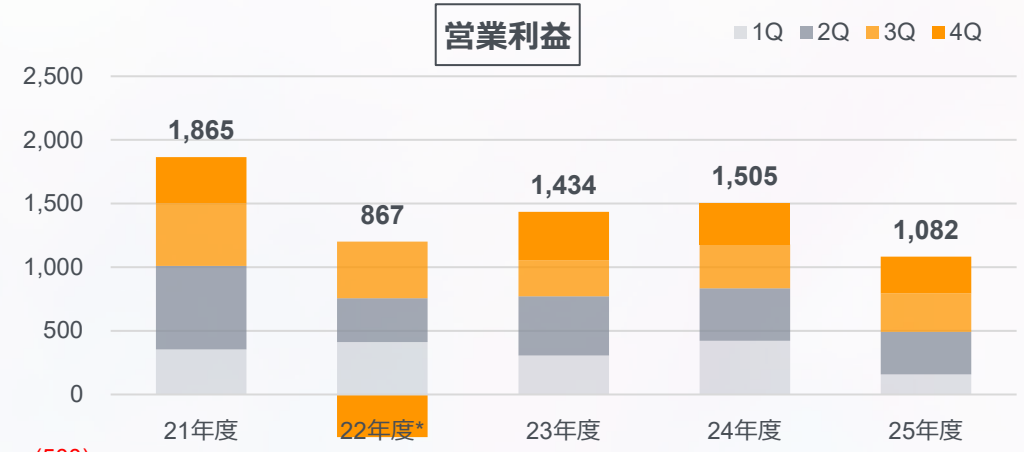
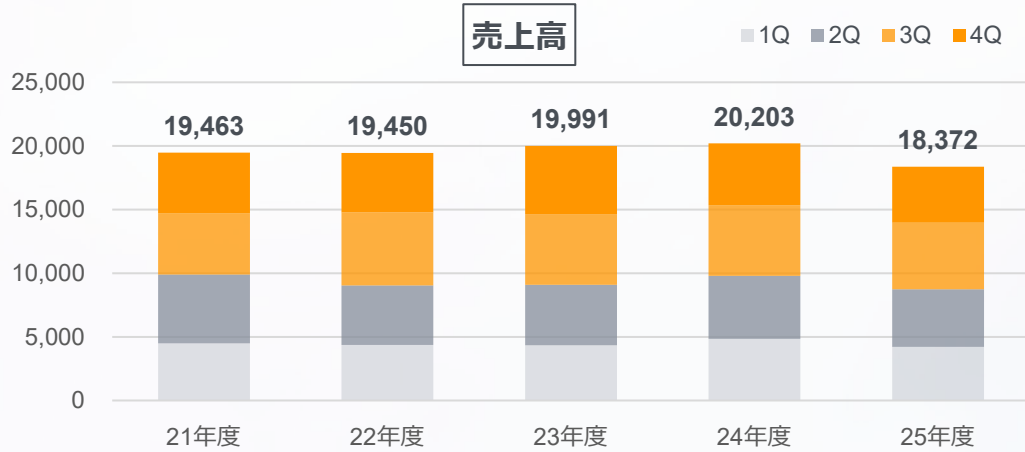
営業利益



セグメント別 経年推移

(単位：百万円)

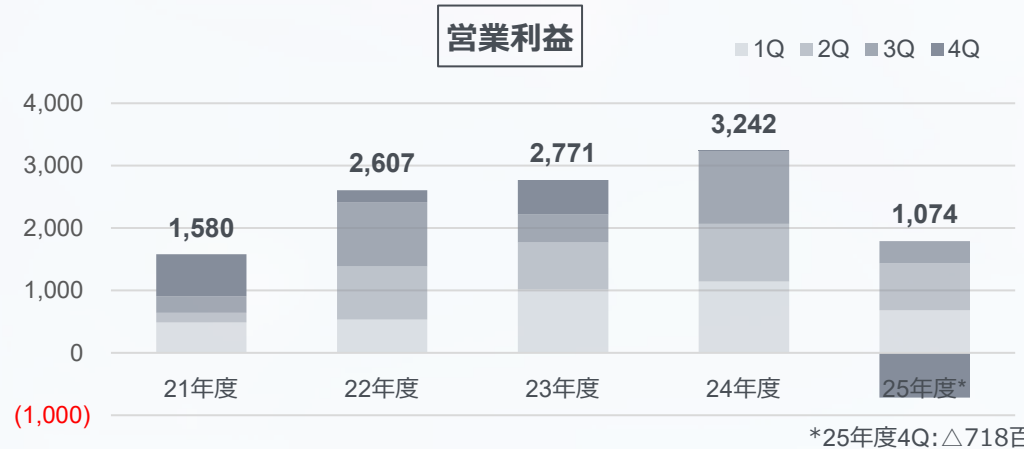
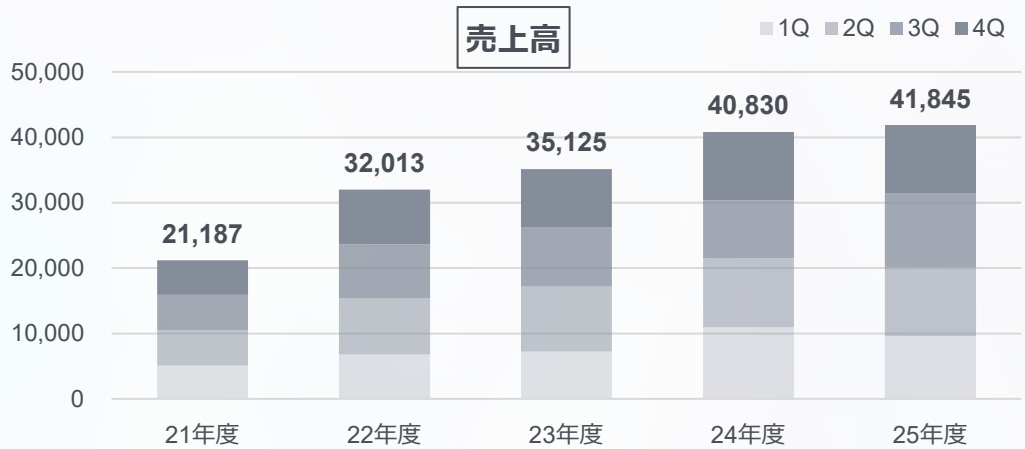
ショッピング事業



(500)

*22年度4Q: △333百万円

その他事業



(1,000)

*25年度4Q: △718百万円

※ 2022年度セグメント区分の変更にとまない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用（参考値）。
 ※ 売上高は、外部顧客への売上高。 営業利益は、セグメント利益（連結損益計算書の営業利益と調整）。

主なグループ会社

(単位：百万円)

		2024年度	2025年度	前期比	増減率
テレビ朝日	売上高	236,758	249,233	+12,475	+5.3%
	営業利益	6,914	13,651	+6,736	+97.4%
BS朝日	売上高	18,772	19,011	+239	+1.3%
	営業利益	3,599	3,624	+24	+0.7%
シーエス・ワンテン	売上高	6,094	5,876	△218	△3.6%
	営業利益	230	224	△5	△2.4%
テレビ朝日ミュージック	売上高	14,359	16,321	+1,962	+13.7%
	営業利益	1,493	1,561	+68	+4.6%
ロッキングライフ	売上高	18,482	17,820	△662	△3.6%
	営業利益	649	91	△557	△85.8%

テレビ朝日業績

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前期比	増減率
売上高	236,758	249,233	+ 12,475	+ 5.3%
タイム収入	79,720	81,541	+ 1,820	+ 2.3%
スポット収入	94,626	105,231	+ 10,605	+ 11.2%
番組販売、CS収入等	21,919	20,425	△1,494	△6.8%
インターネット収入	20,487	24,789	+ 4,301	+ 21.0%
その他	20,003	17,245	△2,758	△13.8%
営業利益	6,914	13,651	+ 6,736	+ 97.4%
経常利益	16,511	17,230	+ 718	+ 4.4%
当期純利益	13,741	11,997	△1,743	△12.7%

タイム収入（地上波）

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,808	19,525	+717	+3.8%
2Q	20,269	20,539	+270	+1.3%
上期	39,077	40,065	+988	+2.5%
3Q	21,253	20,960	△293	△1.4%
4Q	19,389	20,515	+1,125	+5.8%
下期	40,643	41,475	+832	+2.0%
通期	79,720	81,541	+1,820	+2.3%

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
2023年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
2024年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4	+6.0	△1.5	△0.5	+1.3	+2.9	+1.2
2025年度	+1.8	+4.0	+5.7	+3.8	+1.8	+0.1	+2.2	+1.3	+2.5	+1.3	△7.3	+2.4	△1.4	+5.2	+12.6	+0.8	+5.8	+2.0	+2.3

スポット収入 (地上波)

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	22,000	25,771	+3,770	+17.1%
2Q	19,842	26,171	+6,329	+31.9%
上期	41,842	51,943	+10,100	+24.1%
3Q	26,176	28,178	+2,002	+7.7%
4Q	26,607	25,110	△1,497	△5.6%
下期	52,783	53,288	+505	+1.0%
通期	94,626	105,231	+10,605	+11.2%

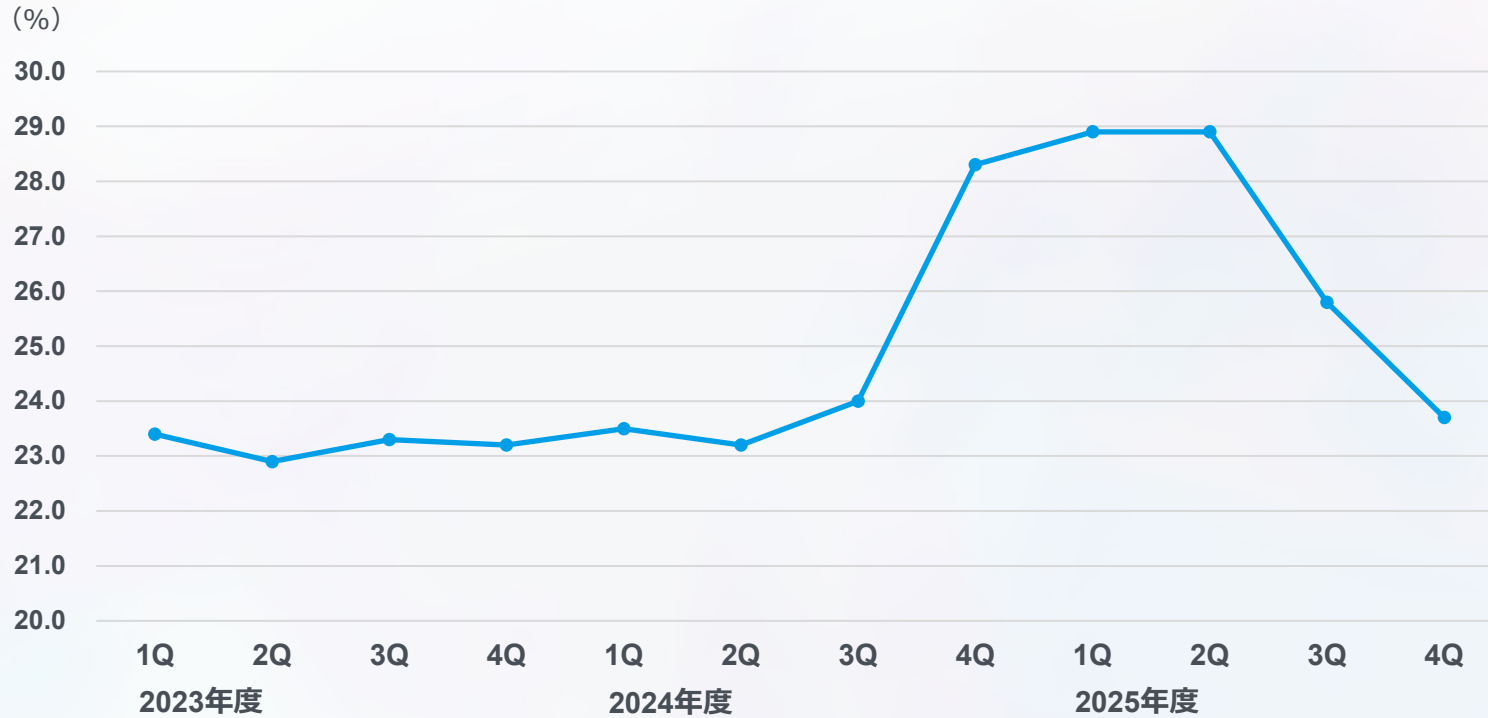
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
2023年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
2024年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3	+19.1	+6.9	+11.2	+12.3	+10.3	+7.3
2025年度	+11.2	+19.8	+21.5	+17.1	+34.3	+33.5	+28.0	+31.9	+24.1	+4.8	+6.3	+11.5	+7.7	+2.5	△5.5	△12.1	△5.6	+1.0	+11.2

スポット収入（地上波）

東京地区投下量シェアの推移



2025年度
26.6%
 (前期比 +1.9 pts)

2023年度							2024年度							2025年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5	23.2	23.3	24.0	28.3	26.0	24.7	28.9	28.9	28.9	25.7	23.7	24.7	26.6

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向（地上波）

	2026年1-3月		2025年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	102.1%	2.4%	201.0%	2.2%
食品	78.6%	8.5%	86.1%	10.2%
飲料・嗜好品	73.8%	5.8%	108.5%	7.4%
薬品・医療用品	80.2%	5.4%	98.9%	6.3%
化粧品・トイレタリー	104.9%	3.2%	106.1%	2.9%
ファッション・アクセサリー	97.9%	2.5%	101.2%	2.4%
事務機器・事務用品	95.0%	1.2%	119.6%	1.2%
家電・AV機器	49.8%	0.7%	218.6%	1.4%
自動車・関連品	109.3%	7.1%	120.2%	6.1%
家庭用品	92.8%	1.1%	86.9%	1.1%
趣味・スポーツ用品	144.7%	3.4%	85.7%	2.2%
不動産・住宅設備	78.2%	7.5%	168.2%	9.0%
出版	69.6%	2.2%	180.7%	2.9%
情報・通信	88.8%	11.5%	116.4%	12.3%
流通・小売業	83.8%	3.4%	162.2%	3.9%
金融・保険	127.3%	9.8%	105.9%	7.3%
交通・レジャー	92.5%	6.7%	107.7%	6.8%
外食・各種サービス	116.5%	13.7%	110.7%	11.1%
公官庁・団体	145.4%	1.1%	56.3%	0.7%
教育・医療サービス・宗教	100.3%	2.8%	97.2%	2.7%
その他	—	0.1%	3.5%	0.0%
合計	94.4%	100.0%	112.3%	100.0%

番組制作費（地上波）

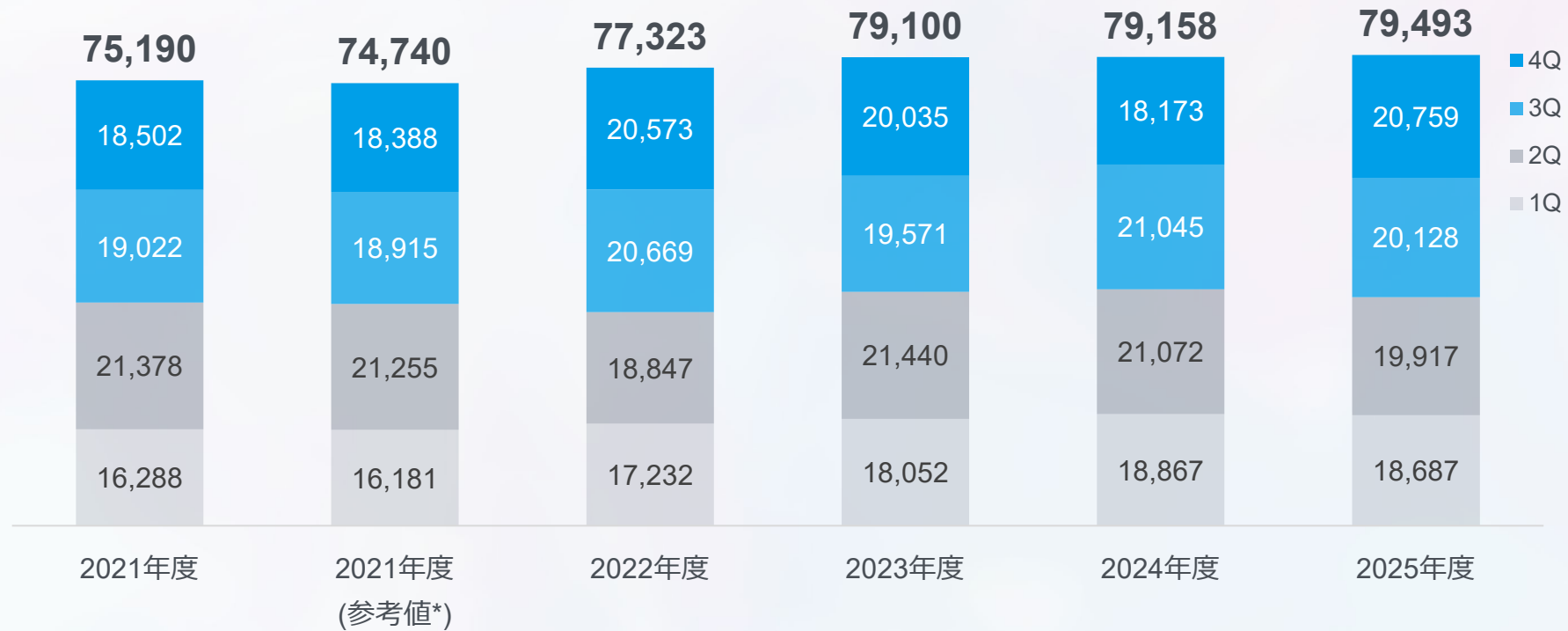
(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,867	18,687	△180	△1.0%
2Q	21,072	19,917	△1,154	△5.5%
上期	39,940	38,604	△1,335	△3.3%
3Q	21,045	20,128	△916	△4.4%
4Q	18,173	20,759	+2,586	+14.2%
下期	39,218	40,888	+1,670	+4.3%
通期	79,158	79,493	+334	+0.4%

番組制作費 (地上波)

番組制作費推移 (地上波)

(単位：百万円)



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	56,307	60,018	+3,711	+6.6%	2,636	5,516	+2,879	+109.2%
2Q	55,033	62,382	+7,348	+13.4%	△546	4,724	+5,271	—
上期	111,340	122,401	+11,060	+9.9%	2,090	10,241	+8,150	+390.0%
3Q	63,141	64,600	+1,458	+2.3%	4,611	6,699	+2,088	+45.3%
4Q	62,315	61,749	△566	△0.9%	4,587	1,817	△2,770	△60.4%
下期	125,457	126,349	+892	+0.7%	9,199	8,516	△682	△7.4%
通期	236,798	248,750	+11,952	+5.0%	11,289	18,758	+7,468	+66.2%

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前期比	増減率
売上高	236,798	248,750	+ 11,952	+ 5.0%
タイム収入	79,720	81,541	+ 1,820	+ 2.3%
スポット収入	94,626	105,231	+ 10,605	+ 11.2%
番組販売収入	14,615	13,443	△ 1,172	△ 8.0%
BS・CS収入	26,212	25,907	△ 304	△ 1.2%
その他収入	21,622	22,626	+ 1,004	+ 4.6%
営業利益	11,289	18,758	+ 7,468	+ 66.2%

インターネット事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	6,536	8,078	+1,542	+23.6%	592	950	+357	+60.3%
2Q	7,382	8,991	+1,608	+21.8%	484	1,424	+939	+193.8%
上期	13,919	17,070	+3,151	+22.6%	1,077	2,375	+1,297	+120.4%
3Q	7,932	8,859	+927	+11.7%	1,000	1,318	+318	+31.8%
4Q	9,988	10,156	+168	+1.7%	1,620	1,616	△4	△0.3%
下期	17,920	19,016	+1,095	+6.1%	2,620	2,934	+314	+12.0%
通期	31,840	36,087	+4,247	+13.3%	3,698	5,310	+1,611	+43.6%

デジタル広告関連収入

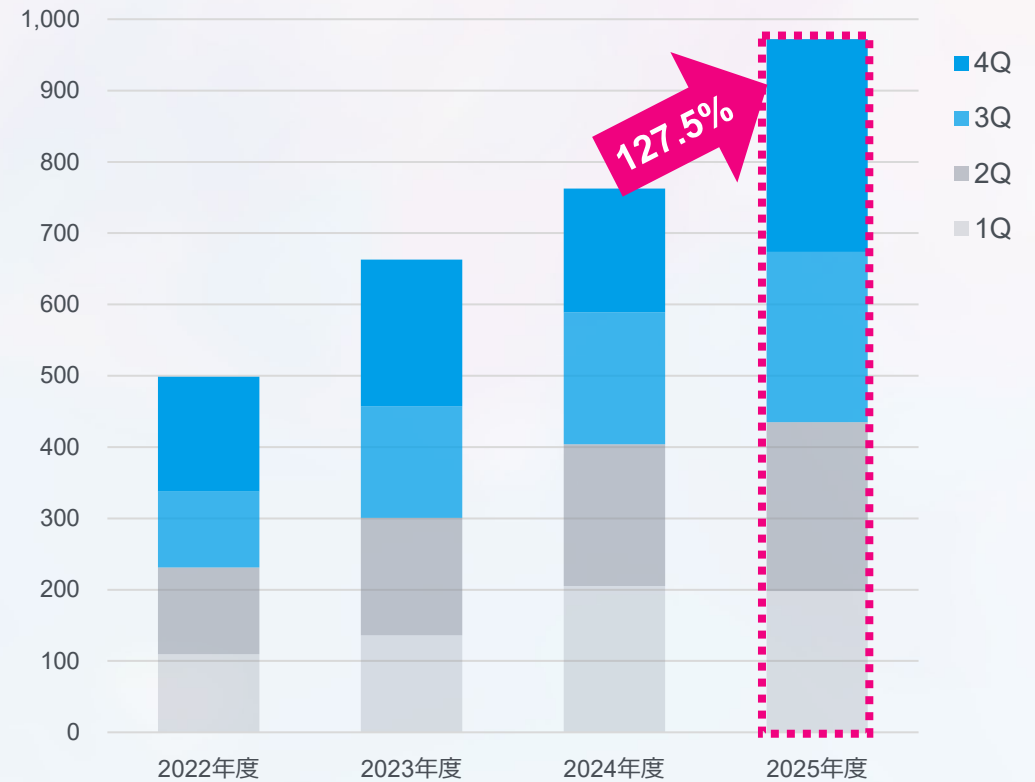
テレビ朝日 デジタル広告関連収入 (TVer等)

(単位：百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	1,693	2,494	+ 801	+ 47.3%
2Q	1,787	2,805	+ 1,017	+ 56.9%
上期	3,481	5,300	+ 1,818	+ 52.2%
3Q	2,509	3,217	+ 707	+ 28.2%
4Q	2,603	3,277	+ 674	+ 25.9%
下期	5,112	6,495	+ 1,382	+ 27.0%
通期	8,594	11,795	+ 3,200	+ 37.2%

テレビ朝日 キャッチアップ配信再生回数

(百万回)



ショッピング事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	4,910	4,211	△699	△14.2%	421	156	△264	△62.8%
2Q	4,914	4,555	△358	△7.3%	411	335	△76	△18.5%
上期	9,825	8,767	△1,058	△10.8%	833	492	△340	△40.9%
3Q	5,548	5,219	△329	△5.9%	344	301	△43	△12.5%
4Q	4,849	4,414	△435	△9.0%	327	288	△39	△12.0%
下期	10,398	9,633	△764	△7.4%	672	590	△82	△12.2%
通期	20,223	18,400	△1,822	△9.0%	1,505	1,082	△423	△28.1%

その他事業

(単位：百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	13,312	11,672	△1,639	△12.3%	1,142	685	△456	△40.0%
2Q	12,831	13,112	+281	+2.2%	922	749	△173	△18.8%
上期	26,144	24,785	△1,358	△5.2%	2,065	1,434	△630	△30.5%
3Q	11,237	13,919	+2,682	+23.9%	1,174	357	△817	△69.6%
4Q	13,475	13,776	+300	+2.2%	2	△718	△720	—
下期	24,712	27,696	+2,983	+12.1%	1,177	△360	△1,537	△130.6%
通期	50,857	52,481	+1,624	+3.2%	3,242	1,074	△2,168	△66.9%

その他事業

主要なその他事業収支

(単位：百万円)

	収入				収支			
	2024年度	2025年度	前期比	増減率	2024年度	2025年度	前期比	増減率
音楽出版	13,995	16,285	+2,289	+16.4%	3,923	4,689	+766	+19.5%
イベント	11,417	8,961	△2,456	△21.5%	2,100	1,329	△771	△36.7%
機器販売・ リース料	7,176	8,362	+1,185	+16.5%	3,572	4,115	+542	+15.2%
出資映画	4,486	5,282	+795	+17.7%	1,963	1,553	△410	△20.9%
DVD	973	690	△282	△29.1%	331	190	△141	△42.6%

※ 収支は間接費を除く

設備投資・減価償却費

設備投資

(単位：億円)

	2024年度	2025年度	前期比	増減率	2026年度 (予想)
連結	359.8	160.7	△199.0	△55.3%	133.0
テレビ朝日	327.4	134.2	△193.2	△59.0%	124.0

減価償却費

(単位：億円)

	2024年度	2025年度	前期比	増減率	2026年度 (予想)
連結	94.7	92.1	△2.6	△2.8%	113.0
テレビ朝日	74.9	71.0	△3.9	△5.2%	90.0

連結業績

※ 2026年度セグメント区分の変更にともない、2025年度の数値については変更後の区分により作成したものを使用（参考値）

（単位：百万円）

	2025年度実績（参考値）	2026年度予想	前期比	増減率
売上高	339,487	350,000	+10,512	+3.1%
メディア・コンテンツ事業	308,843	305,700	△3,143	△1.0%
TDP・イベント事業	26,598	39,400	+12,802	+48.1%
その他	4,045	4,900	+855	+21.1%
営業利益 [EBITDA]	26,181 [35,395]	20,000 [31,300]	△6,181 [△4,095]	△23.6% [△11.6%]
メディア・コンテンツ事業	25,487	18,300	△7,187	△28.2%
TDP・イベント事業 [EBITDA]	△370 [597]	500 [3,700]	+870 [+3,102]	— [+519.2%]
その他	1,080	1,200	+120	+11.1%
調整額	△16	—	+16	—
経常利益	36,572	28,000	△8,572	△23.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	29,654	25,000	△4,654	△15.7%

テレビ朝日 地上波広告収入と番組制作費の見込み

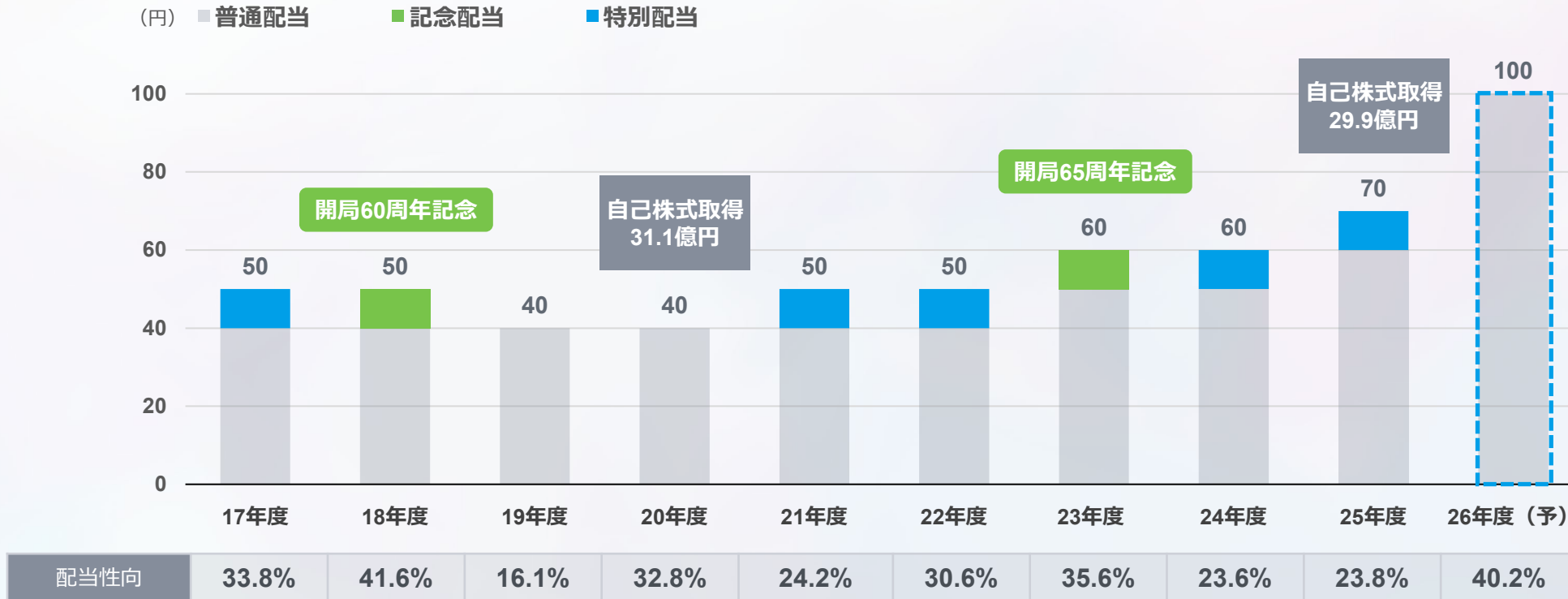
（単位：百万円）

2026年度		
タイム	スポット	地上波広告収入 計
△1.9%	△5.0%	△3.6%

2026年度	
番組制作費	
81,000	+1.9%

株主還元

株主還元の推移



株主還元方針

- **配当性向40%を目途に**継続的・安定的な配当を実施
急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時等を除き、**1株当たりの年間配当金の下限を60円**とする
- **機動的な自己株式の取得**も実施し、株主還元の強化に努めていく

セグメント区分の変更

報告セグメントをコンテンツ・IP関連と、TDP・イベント関連の**大きな2つのセグメント**に変更
マネジメント・アプローチの視点を明確化し、定量目標の着実な進捗管理をおこなう

【旧セグメント】

テレビ放送	インターネット	ショッピング	その他事業			
テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等

【新セグメント】

メディア・コンテンツ				TDP・イベント	その他	
テレビ放送	インターネット	ショッピング	映画 DVD等	TDP ・シアター イベント 不動産賃貸	音楽 出版	その他 リース等

主な取組み・トピックス

2026年1月クール平均視聴率

個人全体

全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	 3.6 (-0.1)	② 3.5 (-0.1)	③ 2.8 (-0.1)	④ 2.1 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	18.4 (-0.3)
ゴールデン (19-22時)	 5.5 (-0.1)	② 5.1 (-0.6)	③ 4.6 (+0.1)	④ 3.3 (-0.3)	⑤ 3.0 (-0.1)	30.2 (-0.7)
プライム (19-23時)	 5.5 (+0.0)	② 4.7 (-0.6)	③ 4.3 (+0.0)	④ 3.2 (-0.3)	⑤ 2.6 (-0.1)	28.1 (-0.7)
プライム2 (23-25時)	③ 1.7 (-0.1)	① 2.2 (-0.1)	② 1.9 (+0.0)	④ 1.1 (-0.3)	⑤ 0.6 (-0.1)	10.5 (+0.1)

世帯

全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	 6.5 (-0.1)	② 6.0 (-0.3)	③ 4.8 (-0.3)	④ 3.6 (-0.3)	⑤ 2.1 (+0.0)	31.7 (-0.6)
ゴールデン (19-22時)	 9.3 (+0.1)	② 7.9 (-1.0)	③ 7.0 (+0.0)	④ 5.2 (-0.5)	⑤ 5.0 (-0.1)	47.3 (-1.2)
プライム (19-23時)	 9.3 (+0.0)	② 7.4 (-0.9)	③ 6.7 (-0.2)	④ 5.1 (-0.5)	⑤ 4.4 (+0.0)	44.6 (-1.2)
プライム2 (23-25時)	③ 3.3 (-0.1)	① 4.0 (-0.3)	② 3.4 (+0.0)	④ 2.1 (-0.5)	⑤ 1.3 (+0.0)	18.9 (+0.0)

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

※期間：2025年12月29日～2026年3月29日、○は民放順位、単位%、()は前年同期比

2025年 年度平均視聴率

個人全体は2年連続、世帯は4年連続、年度平均視聴率3冠獲得！   

個人全体

全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	 3.4 (-0.1)	② 3.3 (-0.1)	③ 2.7 (-0.1)	④ 2.1 (-0.1)	⑤ 1.1 (-0.1)	18.2 (-0.4)
ゴールデン (19-22時)	 5.2 (-0.1)	② 5.1 (-0.2)	③ 4.5 (+0.1)	④ 3.4 (-0.1)	⑤ 2.9 (-0.1)	29.9 (-0.7)
プライム (19-23時)	 5.2 (-0.1)	② 4.7 (-0.3)	③ 4.3 (+0.1)	④ 3.2 (-0.2)	⑤ 2.5 (-0.1)	27.8 (-0.7)
プライム2 (23-25時)	③ 1.7 (-0.1)	① 2.2 (-0.1)	② 1.8 (+0.1)	④ 1.1 (-0.3)	⑤ 0.6 (-0.1)	10.0 (-0.4)

世帯

全日・G帯・P帯 **3冠**

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	 6.3 (-0.1)	② 5.7 (-0.2)	③ 4.8 (-0.1)	④ 3.6 (-0.4)	⑤ 2.0 (-0.1)	31.5 (-0.9)
ゴールデン (19-22時)	 8.8 (-0.2)	② 7.9 (-0.5)	③ 7.0 (+0.0)	④ 5.3 (-0.3)	⑤ 4.8 (-0.3)	47.2 (-1.5)
プライム (19-23時)	 8.9 (-0.2)	② 7.4 (-0.5)	③ 6.8 (+0.0)	④ 5.2 (-0.4)	⑤ 4.2 (-0.3)	44.4 (-1.5)
プライム2 (23-25時)	③ 3.2 (-0.2)	① 4.0 (-0.2)	② 3.4 (+0.2)	④ 2.1 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.1)	18.3 (-0.9)

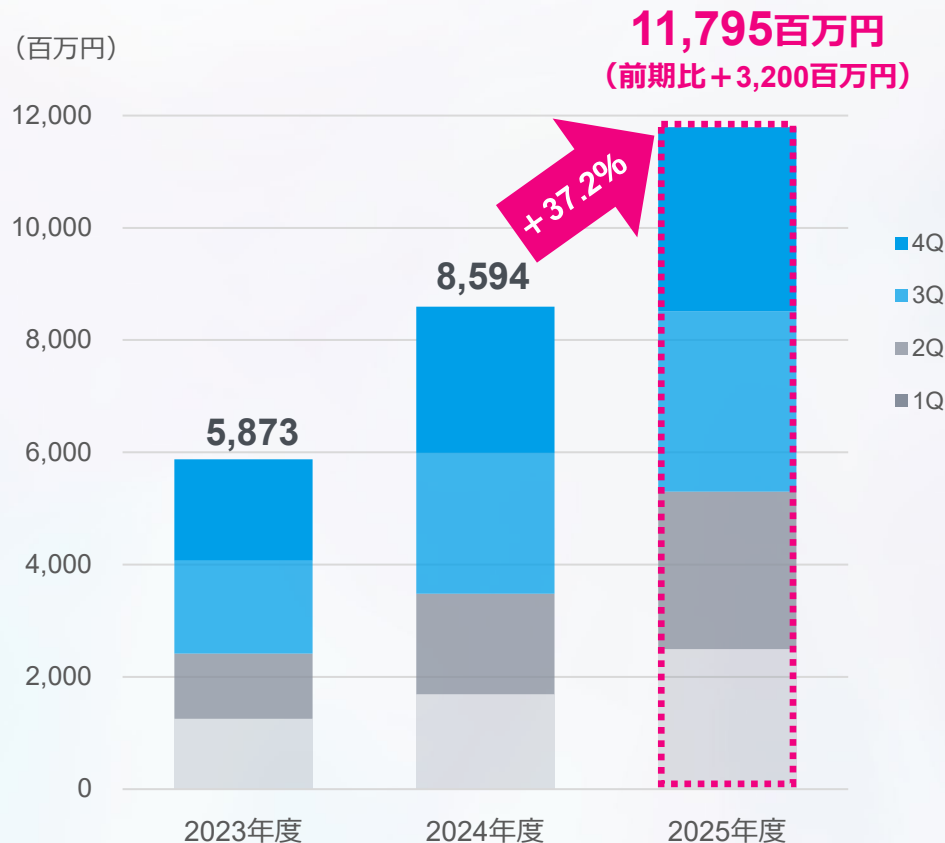
(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

※期間：2025年3月31日～2026年3月29日、○は民放順位、単位%、()は前年度比

デジタル広告関連収入

プライムタイムドラマを中心とした再生数の伸長を背景に、収入が拡大

テレビ朝日 デジタル広告関連収入(TVer等)



2025年度 キャッチアップ配信再生数
前期比 **+27.5%**

<ドラマ> 通期でドラマが再生数増加を牽引

- 1月クール「再会～Silent Truth～」が平均再生数314万回で、テレビ朝日歴代1位、全局歴代9位を記録
- 「しあわせな結婚」が平均再生数229万回で、7月クールドラマ平均再生数全局1位を獲得
- 1月クール「おコメの女-国税局資料調査課・雑国室-」、10月クール「ちよつとだけエスパー」は平均再生数200万回超を記録

<バラエティ>

- 年度総再生数で、「アメトーーク！」が全局2位、「テレビ千鳥」が全局10位を獲得
- 「夫が寝たあとに新春SP」は再生数321万回超となり、テレビ朝日バラエティ歴代1位を記録



IPの開発・育成を促進

「あかね噺」国内外にてIP展開を推進



- 「週刊少年ジャンプ」（集英社）で連載中の人気落語漫画をアニメ化
- 2026年4月クール：“IMAnimation”枠にて放送、ABEMA・Netflixにて先行配信
- ABEMAとの共同プロモーション、「AnimeJapan 2026」でのブース出展や最新技術を活用した限定コンテンツ展開、米国ニューヨーク・ボストンでのスクリーニングイベントの開催、海外公式YouTubeチャンネルの開設などを実施
- 作品やキャラクターの魅力などの発信を強化することで、ファンベースの更なる拡大・深化を図り、IP価値向上、事業機会拡大を推進

ABEMAとの共同プロモーション展開

- 渋谷センター街や渋谷駅周辺で大規模な屋外プロモーションを実施
- ABEMAにて、キャストが出演する特別番組「TVアニメ『あかね噺』放送直前！座談会」を独占無料生放送



「AnimeJapan 2026」出展

- ブースにて主要キャラクター全18体の特製パネル展示
- 会場限定のスマートフォンを使った体験型コンテンツなど、作品の世界観を体験できる機会を提供



米国プロモーション強化

- NYCでワールドプレミア、ボストンで特別上映会を開催
- カナダ出身の桂三輝氏による落語実演や限定映像公開などを実施、SNS（英語）も積極的に活用



グループ連携で新規アニメを開発

BookLive社原作コミックのアニメ化

『「きみを愛する気はない」と言った次期公爵様がなぜか溺愛してきます』

- 累計200万部を突破し、電子書籍ストア「ブックライブ」において2年連続年間ランキング1位を獲得したコミックをアニメ化
- 2026年7月より“NUMAnimation”枠にて放送予定

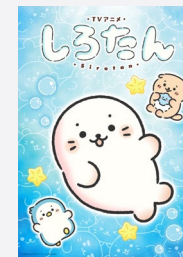


ショートアニメを制作・開発

- シンエイ動画グループ制作の「コウペンちゃん」（日曜あさ8時放送中）に続き、2026年秋、当社グループ幹事のショートアニメ2作を放送予定
- キャラクターの認知度向上を図り、IPビジネス拡大を目指す



「コウペンちゃん」



「しろたん」



「ポップポップポルターズ」

出資映画

「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」 2026/2/27公開



2年連続週末動員ランキングV6獲得
興行収入41億円突破

※ 2026年5月6日時点

主な予定

「君と花火と約束と」

2026/7/17公開



- シンエイ動画の幹事作
- キャスト：佐藤勝利(timelesz)
原菜乃華

「仮面ライダーゼッツ 超宇宙刑事ギャバン インフィニティ Wヒーロー夏映画2026」

2026/7/24公開



- Wヒーローによる豪華2本立て

「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケーション」

2026/7/31公開



- 「映画クレヨンしんちゃん」シリーズ
33作品目

TOKYO DREAM PARK

主な予定

EX THEATER ARIAKE + OPENING LINEUP +

EXシアター有明 (劇場)



AmberS - アンバース -

2026/4/25-5/24



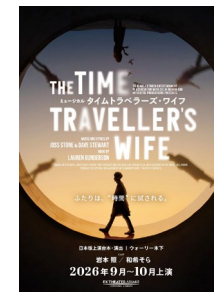
劇団☆新感線 46周年興行・夏公演
SHINKANSEN ☆ RSP 怪奇骨董音楽劇
「アケチコ!〜蒸気の黒ダイヤ、あるいは狂気の島〜」

2026/6/12-7/12



ミュージカル
「ディア・エヴァン・ハンセン」

2026/7/25-8/23



ミュージカル
「タイムトラベラーズ・ワイフ」

2026年9月

SGC HALL ARIAKE

SGCホール有明



夫が寝たあとに ママ会ライブ
〜ミキティの喝! なつちゃんの涙!
上半期の疲れをデトックスSP〜

2026/6/4



10年目記念で有明に引っ越しだよ!
六本木アイドルフェスティバル 2026

2026/7/25-26

8階 レーヴ・デ・リュミエール



2026/6/12 OPEN

その他のイベント

主な予定

TOKYO & OSAKA
**MET
ROCK
2026**
METROPOLITAN ROCK FESTIVAL

音楽

TOKYO・OSAKA
METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2026

2026/5/16-17 @東京・海の森公園

2026/5/30-31 @大阪・海とのふれあい広場

南極観測70周年!! この夏、東京に南極がやってくる!



特別展「大南極展」

2026年7月1日(水)→9月27日(日) 日本科学未来館

展覧会

特別展「大南極展」

2026/7/1-9/27

@日本科学未来館



番組

EIGHT-JAM FES

2026/7/11-12

@ノエビアスタジアム神戸

音楽出版 TV ASAHI MUSIC

主な予定

ケツメイシ



ケツメイシ 25th Anniversary TOUR
ケツメンCAMP 2026

2026/4/4-8/16
@13会場23公演

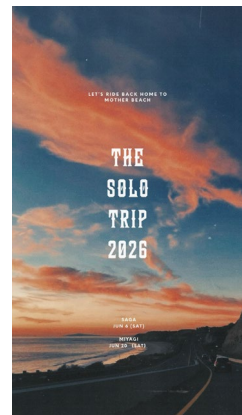
湘南乃風



軍団伝説～2026～

2026/5/9-6/11
@5会場5公演

平井 大



THE SOLO TRIP 2026

2026/6/6-
@2会場2公演
and more

新しい学校のリーダーズ



新しい学校の青春部ツアー2026

2026/6/18, 23 @2会場2公演

Sonar Pocket



ソナーポケット全国ツアー2026
～meet～

2026/7/4-10/12 @14会場14公演

竹下☆パラダイス



竹ぱら4周年ライブ
～竹下3姉妹4年のキセキ～

2026/7/12
@NEWPIER HALL
(ニューピアホール)

サステナビリティの取り組み

人権尊重に向けた取り組み



<これまでの主な取り組み>

- 2024年2月 人権方針策定
- 4月 人権デュー・デリジェンス（人権DD）チーム設置
- 7月 人権相談窓口開設
- 9月 テレビ朝日を対象にアンケートとヒアリングを実施*
- 2025年4月 グループ会社共通社外相談窓口運用開始
「コンプライアンスハンドブック 2025 人権」発行
- 7月 「カスタマー・ハラスメントや誹謗中傷への対応方針」策定
- 2024年度～ 人権に関する勉強会、セミナーを定期的に開催

*2024年度の人権DDの詳細については「統合報告書2025」（P.51-54）参照
https://www.tv-asahi.co.jp/report/data/2026/20260331_integrated_report.pdf

2025年度の人権DD

- 2025年9月、前年のテレビ朝日に加え、対象をグループ会社（23社）に広げアンケートを実施
- 各社における人権リスクの特定とグループ会社全体の人権リスクの把握、ならびにテレビ朝日における対応策の有効性検証と人権意識のモニタリングを実施
- アンケート結果を踏まえ、ハラスメント防止のための意識醸成や長時間労働対策、安全衛生対策など、各社で人権リスク低減に向けた施策を検討、実施を開始
- グループ会社相互の連携も強化し、人権意識の向上や職場環境の改善を図ること、人権リスクへの対応を一層推進
- 今後も定期的に人権DDを実施予定

Tech Kids Grand Prix 2025



本選決勝プレゼンテーション
2026/2/28

<https://techkidsschool.jp/grandprix/final/>

- 『21世紀を創るのは、君たちだ。』をスローガンに掲げ、株式会社CA Tech Kidsと共に、日本最大の小学生向けプログラミングコンテストを主催
- 2025年度は、過去最多となる11,554件の応募が集まり、エリア予選を勝ち抜いた8名のファイナリストが、本選決勝プレゼンテーションで作品を発表
- アイデアを形にし、テクノロジーの力でより良い未来を創り出そうとする子どもたちの挑戦を支援

聴くテレ朝「ホンマのホンネ～わたしたちのモヤモヤニュース会議～」



<https://www.tv-asahi.co.jp/podcasts/bangumi/0011/index.html>

- 日々接するニュースに感じる違和感や疑問を本間智恵アナウンサーと報道局員の女性2名が“生活者の目線”で率直に語り合うポッドキャスト番組
- 政治、ジェンダー、子育て、働き方、世界情勢など、「正解」や「結論」ではなく、「ホンネ」から考えることを大切に、リスナー自身が考えるきっかけを届けることを目指す
- ABEMA NEWSチャンネル「わたしとニュース」と連動
- 日々のニュースを女性の視点や対話を通じて捉え直す姿勢が評価され、第7回Japan Podcast Awards「Spotify EQUAL賞」を受賞

Copyrights

P.32「IPの開発・育成を促進」

(ページ左上から)

「あかね噺」： ©末永裕樹・馬上鷹将／集英社・「あかね噺」製作委員会

「『きみを愛する気はない』と言った次期公爵様がなぜか溺愛してきます」： ©水埜なつ・三沢ケイ・フレックスコミックス／きみ愛製作委員会

「コウペンちゃん」： ©るるてあ/TV アニメ『コウペンちゃん』製作委員会

「しろたん」： © CREATIVE YOKO/TVアニメ『しろたん』製作委員会

「ポップポップポルターズ」： ©MOZU STUDIOS・シンエイ/ポップポップポルターズ

P.33「出資映画」

(ページ左から)

「映画ドラえもん 新・のび太の海底鬼岩城」： ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2026

「君と花火と約束と」： ©映画「君と花火と約束と」製作委員会

「仮面ライダーゼッツ 超宇宙刑事ギャバン インフィニティ Wヒーロー夏映画2026」： 映画「ゼッツ・ギャバン インフィニティ」製作委員会

©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映 ©テレビ朝日・東映AG・東映

「映画クレヨンしんちゃん 奇々怪々!オラの妖怪バケ～ション」： ©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2026

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

