

2026年3月期 中間期 決算説明会

2025年11月18日

代表取締役会長 早河 洋

連結業績

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	153,835	165,563	+ 11,728	+ 7.6%
営業利益	6,047	14,569	+ 8,522	+ 140.9%
経常利益	10,542	20,297	+ 9,754	+ 92.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益	7,699	14,657	+ 6,958	+ 90.4%

地上波広告収入やインターネット事業が伸長し増収増益、
上期最高売上高・各段階利益を記録

経営計画2023-2025

BREAKOUT STATION !

新しい時代のテレビ朝日

テレビ朝日 360°

Television
地上波

Internet

Satellite
BS / CS

Shopping

MediaCity

すべての価値の源泉
コンテンツ

視聴率



TRIPLE CROWNS !

2025年度までに年間・年度での
個人全体視聴率 **3冠達成 !**

連結業績

2025年度までに

売上高
3,300億円

営業利益
200億円

経常利益
250億円

親会社株主に帰属する
当期純利益
200億円

を目指す

成長投資

戦略投資枠 **500億円**

2025年度上期 視聴率実績

【個人全体】全日・P帯 2冠

【世帯】全日・G帯・P帯 3冠

個人全体		テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
	全日 (6-24時)	①  3.3 (-0.1)	② 3.2 (-0.1)	③ 2.7 (+0.0)	④ 2.0 (-0.2)	⑤ 1.1 (+0.0)
	ゴールデン (19-22時)	② 4.8 (-0.2)	① 5.0 (-0.1)	③ 4.5 (+0.3)	④ 3.4 (+0.0)	⑤ 2.8 (-0.2)
	プライム (19-23時)	①  4.9 (-0.1)	② 4.6 (-0.2)	③ 4.3 (+0.3)	④ 3.3 (+0.0)	⑤ 2.4 (-0.2)
	プライム2 (23-25時)	③ 1.7 (-0.1)	① 2.2 (-0.1)	② 1.9 (+0.3)	④ 1.1 (-0.3)	⑤ 0.6 (-0.1)

世帯		テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
	全日 (6-24時)	①  6.1 (-0.1)	② 5.6 (-0.2)	③ 4.8 (-0.1)	④ 3.6 (-0.4)	⑤ 1.9 (-0.2)
	ゴールデン (19-22時)	①  8.3 (-0.2)	② 7.8 (-0.3)	③ 7.1 (+0.3)	④ 5.3 (-0.1)	⑤ 4.7 (-0.4)
	プライム (19-23時)	①  8.5 (-0.2)	② 7.3 (-0.4)	③ 6.9 (+0.3)	④ 5.3 (-0.2)	⑤ 4.2 (-0.3)
	プライム2 (23-25時)	③ 3.2 (-0.2)	① 4.0 (-0.3)	② 3.4 (+0.3)	④ 2.1 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.1)

※ 2025年度上期視聴率期間: 2025年3月31日～2025年9月28日

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2025年度上期 視聴率トピックス

報道情報

- ◆ 「報道ステーション」をはじめ、「グッド！モーニング」、「羽鳥慎一モーニングショー」、「大下容子ワイド！スクランブル」のベルト番組が好調に推移
- ◆ 週末の「サタデーステーション」、「有働 Times」も堅調に推移

ドラマ

- ◆ 4月クール:「特捜9 final season」が4月クール民放連続ドラマ2位を獲得
- ◆ 7月クール:「大追跡～警視庁SSBC強行犯係～」が7月クール民放連続ドラマ2位、「しあわせな結婚」が同3位を獲得

バラエティ

- ◆ 月曜の「帰れマンデー見っけ隊!!」、「Qさま!!」、さらに週末の「ザワつく！金曜日」、「ポツンと一軒家」などが好調に推移

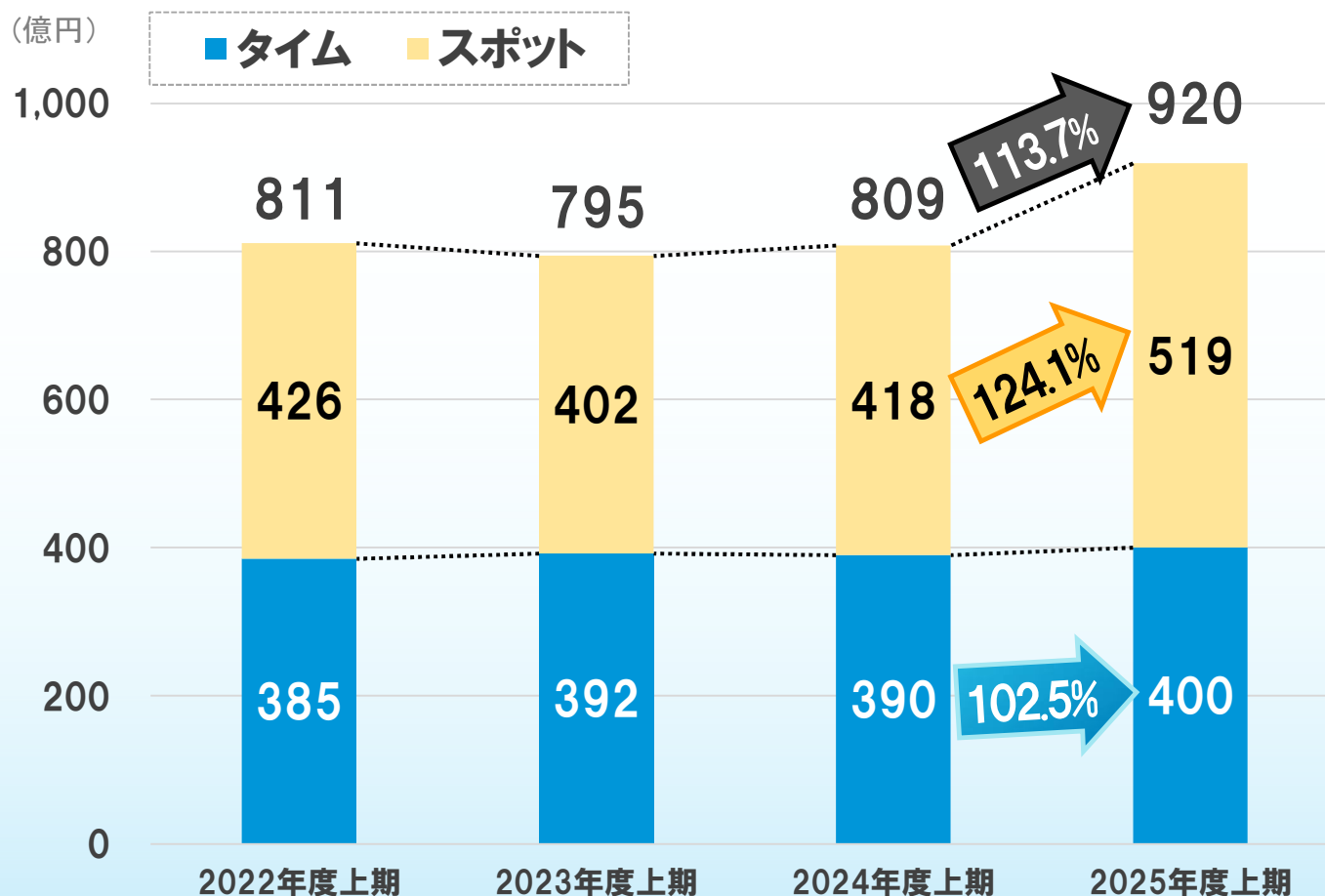
スポーツ

- ◆ 「サッカーW杯アジア地区最終予選 日本×インドネシア」(6/10)が同時間帯トップ
- ◆ 「FIBAバスケットボールアジアカップ2025 日本×イラン」(8/8)が同時間帯2位

地上波広告収入

出稿の特需と好調な視聴率を背景に、地上波広告収入は急拡大

地上波広告収入の推移(上期)



スポット

- ◆ 需要を効果的に取り込み、上期スポット収入とシェアの記録を更新

スポットシェア
2025年度上期

28.9%

(前年同期比+5.6 pts)

タイム

- ◆ 4月改編セールスが好調に推移
- ◆ 単発は昨年の「パリ五輪」の反動減の中、「世界水泳」「FIBAバスケットアジアカップ」「MLBオールスターゲーム」「世界フィギュアスケート国別対抗戦」などの大型セールスを実現

※ シェアについては東京地区投下量シェアの推計

コンテンツの収益化を強化

ビジネスソリューション本部

コンテンツ
編成局

セールス
プロモーション
局

ビジネス
プロデュース局

イベント
事業局

インターネット
戦略局

戦略タスクフォース

AI推進チーム

迅速かつ付加価値を付けた企画提案で収益拡大

タイムテーブル(10月改編)

	月	火	水	木	金	土	日
19時台	帰れマンデー 見つけ隊!!	プラチナファミリー	朝メシまで。	相葉ヒロミの お困りですカー?	ザワつく! 金曜日	博士ちゃん	ナニコレ 珍百景
20時台	10万円で できるかな	火曜の良純孝太郎	ミラクル9	林修の今知りたいで しょ!	かりそめ天国	ニュースそう だったのか!!	ポツンと一軒家 (ABC)
21時台	Qさま!!	ちょっとだけ エスパー	相棒 season 24	緊急取調室	ミュージック ステーション	サタデー ステーション	有働Times
22時台	報道ステーション					THE世代感	すべての恋が 終わるとしても (ABC)
23時台						出川一茂ホラン☆ フシギの会	
24時台	光一 & シゲ SHOWマン!!	ロンドンハーツ	かまいガチ	アメトーーク!	恋する警護24時 season 2	パパと親父のウチご飯 IMAnimation*1	EIGHT-JAM
25時台	くりにむナンタラ	テレビ千鳥	IMAnimationW ワンダンス	見取り図じゃん	キッチンカー 大作戦!	傑作選等	仮面の忍者 赤影
26時台	ドリームエンタ あのちゃんねる キョコロヒー ハマスカ放送部	夫が寝たあとに	ガリベンチャーV	あざとくて何が悪いの?	バズマンTV	ワールドプロレスリング	有吉クイズ
	バラエティー改編					NUMAnimation*2	バスケ☆FIVE
						(ABC)	Get Sports

バラエティー改編

ドラマ・アニメ改編

*1:「味方が弱すぎて補助魔法に徹していた宮廷魔法師、追放されて最強を目指す」

*2:「友達の妹が俺にだけウザい」

主な単発番組

- キリンチャレンジカップ2025 日本×ブラジル(25年10月)
- ワールドスケートボードストリート2025北九州(25年11月)
- フィギュアスケートグランプリシリーズ／ファイナル(25年10月～12月)

- 年末年始の大型特番(25年12月～26年1月)
- ミラノ五輪(26年2月)

10月クールの滑り出し

10月クール視聴率推移

(2025年9月29日～11月16日までの推移)

【個人全体】全日・G帯・P帯 1位

【世帯】全日・G帯・P帯 1位

報道情報ベルト番組 好調に推移

グッド! モーニング

月金 あさ4:55 土 あさ6:00
日 あさ5:50

羽鳥慎一 モーニングショー

月金 あさ8:00

ワイド! スクランブル 大下 容子
WIDE SCRAMBLE

月金 午前10:25
土 午前11:30

チャンネル

月金 午後4:48

チャンネル

土日 午後5:30

報道 STATION

月金 よる9:54

土
サタデー STATION
8:54
土 よる8:54

有働Times

日 よる8:56

主なプライムタイム改編番組

日本探偵アカデミックバリエティ
火曜の良純孝太郎

【4回平均】5.0%／9.1%
クール初回 5.3%／9.3%
個人・世帯 同時間帯2位

相葉ヒロミのお国ですカー?

【2回平均】5.5%／9.6%
初回2HSP 5.8%／10.2%
個人同時間帯2位
世帯 同時間帯トップ

ちよつとだけ エスパー
JUST A BIT ESPERS

【4話平均】3.8%／6.8%
初回 4.8%／8.5%
個人・世帯
同時間帯民放トップタイ

相棒24

【5話平均】5.6%／9.7%
初回 6.1%／10.4%
個人・世帯 同時間帯トップ

緊急取調室
Emergency Interrogation Room [HAKAMENRO]

【4話平均】5.3%／9.3%
初回 6.1%／10.8%
個人・世帯 同時間帯トップ

※視聴率表記は 個人全体／世帯 (ビデオリサーチ調べ、関東地区)

インターネット トピックス

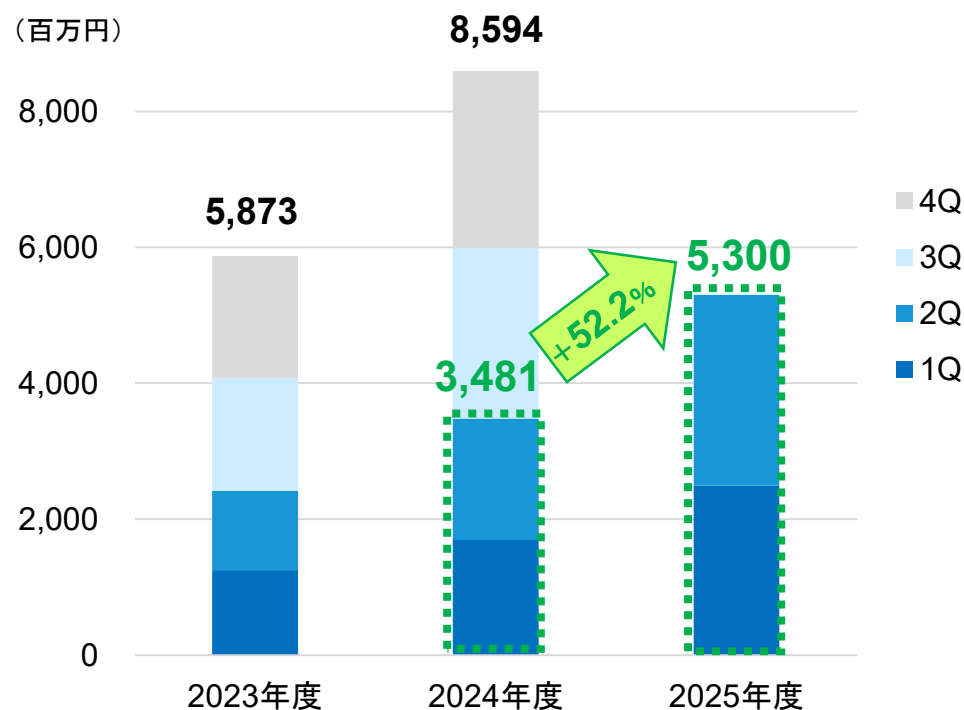
デジタル広告事業(AVOD)



【デジタル広告関連収入(TVer等)】

5,300百万円

(前年同期比 +52.2%)



【見逃し配信再生数トピックス】

- ドラマでは、25年7月クールで「しあわせな結婚」が平均再生数で全局1位を獲得、「大追跡〜警視庁SSBC強行犯係〜」「誘拐の日」と合わせてプライムタイムドラマ3シリーズが7月クールトップ10位にランクイン
- バラエティでは、「アメトーーク!」「テレビ千鳥」が好調に推移

インターネット トピックス

TELASA

- 会員220万人突破(25年9月)
- 「TELASA for Prime Video」に続き、25年3月1日より「J:COM STREAM」で支店展開
- 地上波ドラマの本編やスピンオフ、バラエティや音楽番組と連動したオリジナルコンテンツ、番組イベントや音楽ライブなどの生配信を拡充
- KDDI、TELASA、テレビ朝日の3社が手を取り合い、コンテンツ調達＋システム投資＋プロモーションを中心に成長施策を打ち、黒字維持

ABEMA[®]

TV for the Future

- 直近のWAU 2,100万前後、引き続き高い水準を維持
- 重層的に売上を積上げ、収益改善
- 24時間ニュースチャンネルABEMA NEWSはライフライン的なメディアとして支持拡大
- MLB等のスポーツ中継、アニメ、恋愛バラエティ、麻雀プロリーグ「Mリーグ」等の定番コンテンツも好調
- 来年開局10周年に向けて共同制作の企画募集

ショッピングの取組み

販路の拡大(売上拡大) + ヒット商品創出(利益率向上)

通販事業

- 通販番組における売上が低調に推移
- 番組内容や商品選定の強化を推進

EC強化

- 外部モール販売による販路拡大

Ropp!ng
テレビ朝日グループの通販サイト

ショッピング子会社2社の吸収合併 (25年7月1日付)



株式会社
ロッピングライフ
テレビ朝日グループ

メディアシティ

TOKYO DREAM PARK

来年3月27日

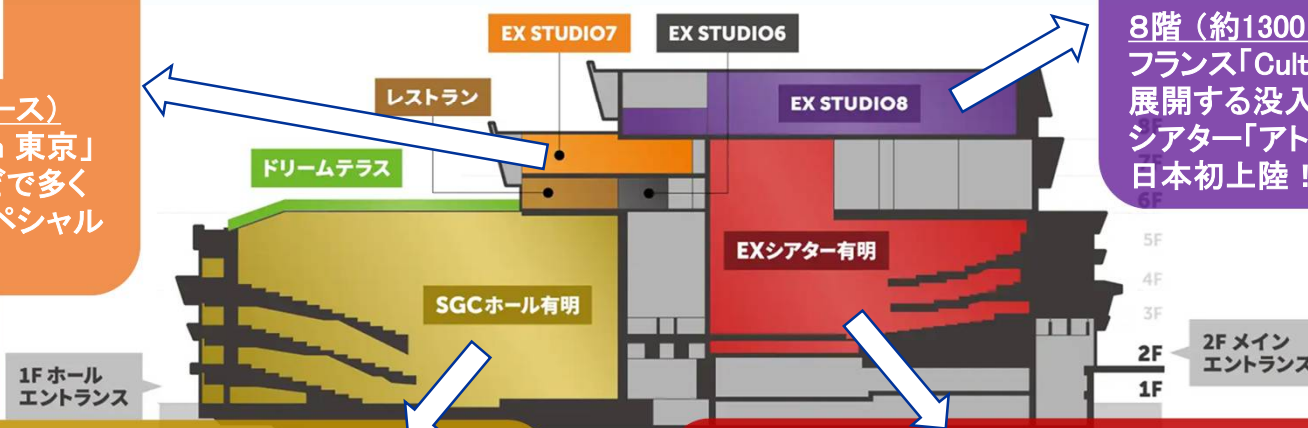
開業！！



7階（約870㎡のイベントスペース）
「100%ドラえもん＆フレンズ in 東京」
香港・上海・バンコク・台北などで多くの
人々を夢中にさせてきたスペシャル
イベントが日本初開催！



8階（約1300㎡のイベントスペース）
フランス「Culturespaces社」が世界で
展開する没入型デジタルアート
シアター「アトリエ・デ・リュミエール」が
日本初上陸！



SGC HALL ARIAKE



1階 多目的ホール（着席3,700席、
スタンディング5,000人）
世界最高峰のイマージブオーディオ
システムをはじめとする最新鋭の機
器を導入し、迫力ある音楽体験を
お届けします！

EX THEATER ARIAKE



3階 劇場（約1,500席）
演劇、ミュージカルなどさまざまな演出
プランに対応できる自由度の高い舞台
構造で、大型ミュージカルや本格的
舞台をラインナップ

TOKYO DREAM PARK

EXシアター有明(劇場)のオープニング・ラインナップ

こけら落とし公演(26年4月)

「AmberS - アンバース-」



クリエイティブプロデューサー・
原作・脚本: 加藤シゲアキ
演出: 河原雅彦
主演: 大橋和也(なにわ男子)
寺西拓人(timelesz)

主催: テレビ朝日 / STARTO ENTERTAINMENT

第2弾(26年6月・7月)

劇団☆新感線 46周年興行・夏公演



企画・製作: ヴィレッチ 劇団☆新感線

第3弾(26年7月・8月)

ミュージカル
「ディア・エヴァン・ハンセン」



主催: ホリプロ / テレビ朝日

トニー賞6部門受賞の傑作
ミュージカルが日本上陸!

翻訳・演出 小山ゆうな
出演: 柿澤勇人・吉沢 亮
(Wキャスト) ほか

アトリエ・デ・リュミエール「ゴッホ」



イベントスペース「ドラえもん」

「100%ドラえもん&フレンズ in 東京」(26年3月～)



IP開発

地上波連動で新規コンテンツの開発・発掘・展開

ドラえもんクレヨンしんちゃんを含めて全国ネット枠は5枠

NUMAnimation

ヌマニメーション

毎週土曜 深夜1時30分～

IMAnimation

イマニメーション

毎週土曜 よる11時30分～

IMAnimation

イマニメーションダブル

毎週水曜 よる11時45分～

「アルカナディア」 アニメ化制作進行中

- 壽屋の大ヒットプラモデルシリーズのアニメ化



©KOTOBUKIYA / ARCANADEA Project

BookLiveと壽屋との3社協業 「バズマンTV」でオリジナル漫画開発

- 最新作「敵国の公爵様に愛されすぎて暗殺できません！」(ブックライブで5巻まで配信中)は好調に推移



毎週金曜 深夜0時45分～

©藍川さくら・琴子/ライブコミックス



「映画クレヨンしんちゃん」 インド初の劇場公開

- 2025年「クレヨンしんちゃんインドイヤー」として、「オラたちの恐竜日記」と「超華麗！灼熱のカスカベダンス」を劇場公開
- プレミアム試写会、現地日系企業等とのタイアップPRセールス、アニメ専門学校でのワークショップ実施など人気IPとして広く展開
- インド最大級アニメ賞にて2部門で最優秀賞受賞



©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2025

ゲーム開発



- 実写恋愛シミュレーションゲーム「恋のアンテナ」を(株)Aimingと共同開発
- テレビ朝日グループのドラマ制作力・発信力とAimingのゲーム運営ノウハウを融合
- Steam®にて今冬全世界同時リリース予定

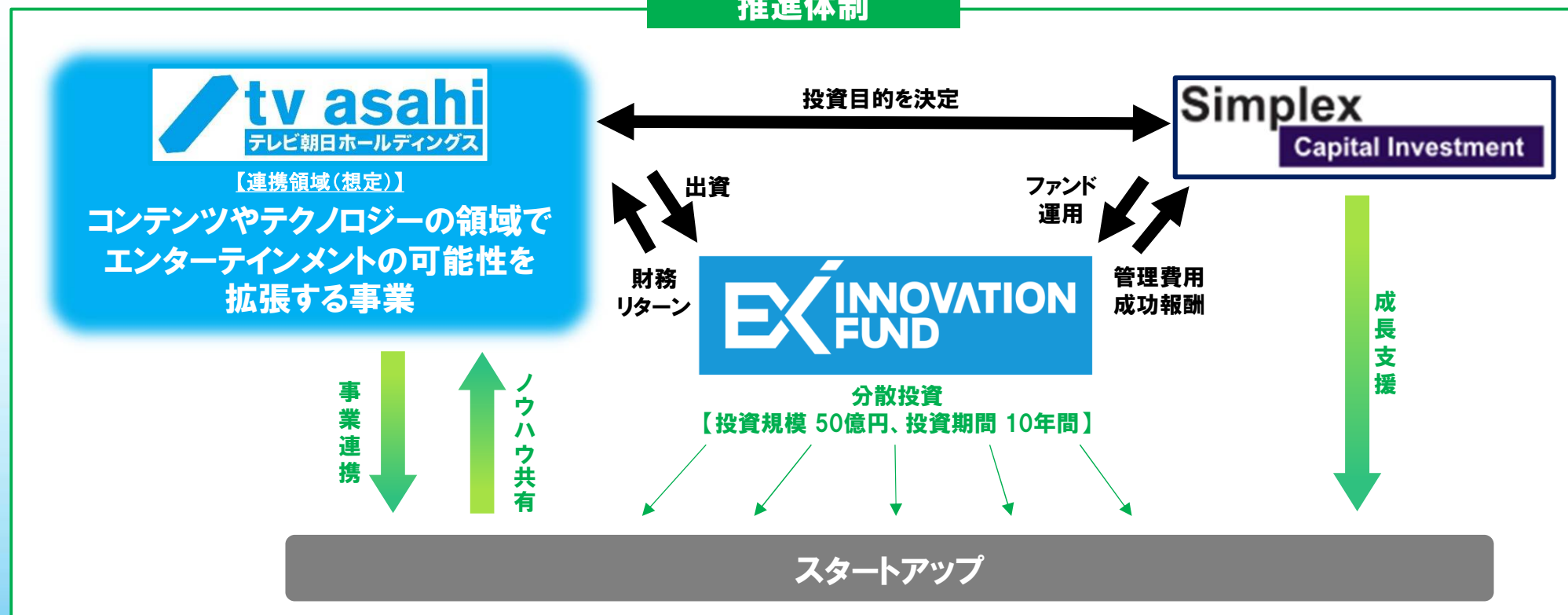
© tv asahi・Aiming Inc.

新規事業領域への投資

CVCファンド EX Innovation Fund1号 設立

- 2025年7月、シンプレクス・キャピタル・インベストメント株式会社と二人組合形式のCVCファンドを設立
- M&Aやスタートアップ投資、オープンイノベーション推進などを通じて、本業の更なる発展と新規事業領域の拡大
- 出資先企業(25年10月末現在):(株)SAMANSA(ショート映画配信サービス)、(株)CELLORB(eスポーツ関連事業)

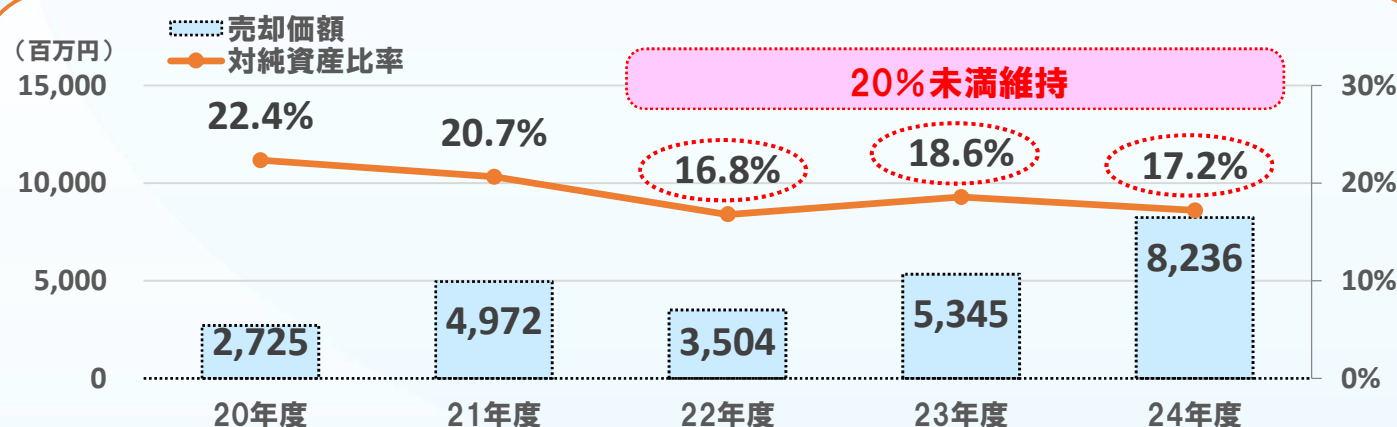
推進体制



財務戦略の推進状況



政策保有株式の売却状況



株式の売出し

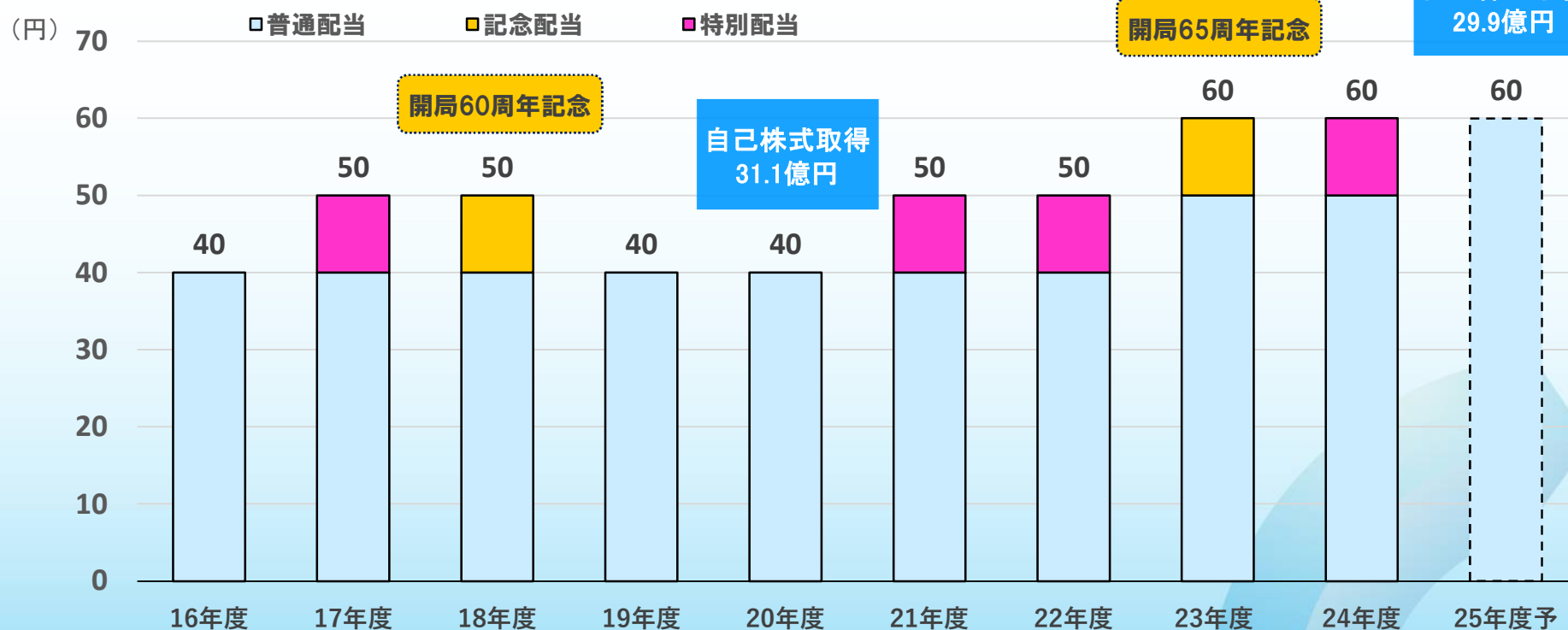
25年4月
普通株式 7,852,200株
(発行済み株式総数7.2%)

- 株式流動性の向上
- 機動的な自己株式取得が可能に
- 株主層の裾野の拡大

株主還元

- 普通配当金60円／株（中間配当金30円、期末配当金30円）
- 制限比率を超える外国人等株主に配当支払実施（2024年9月～）
- 自己株式取得(実施済):29.9億円、114万株／取得期間 2025年5月1日～7月1日

株主還元の推移



配当性向	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	21.6%
総還元性向	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	32.3%

サステナビリティの取り組み

「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク



- 報道情報番組が参加し、SDGsを見据えた集中企画を展開（第9弾：2025/9/20-28）
- 「地域と共生する再エネ」をテーマとした特番「4人のおじい 奮闘記!～輪島 スコットランド 希望をつなぐ風～」を放送

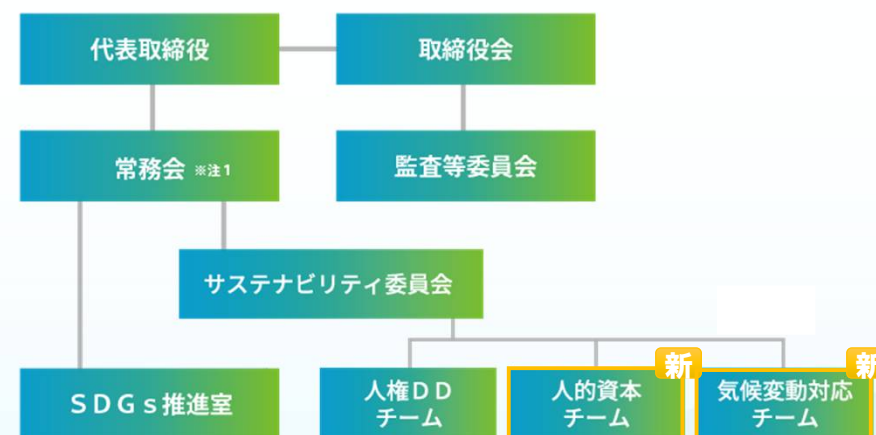
ボッチャ マンスリートーナメント in SHIBUYA を主催

- 2020年よりパラリンピック正式種目“ボッチャ”の大会の映像制作・配信や、社内部活動をはじめ社内外の啓蒙活動を推進
- 2025年10月より、（一社）渋谷ボッチャ協会/渋谷ウェルネスコンソーシアムと渋谷にて「ボッチャマンスリートーナメント」を開催
- 地域社会と共に、多様性や地域への貢献を推進し、経済活動を通じて持続可能な大会を目指して、当社のSDGs活動として支援



サステナビリティ推進体制：新チームを発足

- 2025年9月、「人的資本チーム」と「気候変動対応チーム」を設置
- 代表取締役を委員長とする「サステナビリティ委員会」のもと、課題ごとのチームにて、リスクや機会のモニタリング、対応策の検討・実施などをおこなう



- 人権DDチーム：2025年度は、対象をグループ会社に拡大し人権デュー・デリジェンスを実施
- 人的資本チーム：ダイバーシティの確保、人材育成、エンゲージメントの向上を推進
- 気候変動対応チーム：Scope3開示に向け算出に着手

業績予想

※ 2025年11月11日業績予想修正を発表

(単位: 百万円)

	24年度実績	25年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	336,000	+ 11,943	+ 3.7%
テレビ放送事業	233,361	242,800	+ 9,438	+ 4.0%
インターネット事業	29,660	34,000	+ 4,339	+ 14.6%
ショッピング事業	20,203	19,800	△ 403	△ 2.0%
その他事業	40,830	39,400	△ 1,430	△ 3.5%
営業利益	19,704	24,000	+ 4,295	+ 21.8%
テレビ放送事業	11,289	16,100	+ 4,810	+ 42.6%
インターネット事業	3,698	4,300	+ 601	+ 16.3%
ショッピング事業	1,505	1,300	△ 205	△ 13.7%
その他事業	3,242	2,300	△ 942	△ 29.1%
調整額	△ 31	—	+ 31	—
経常利益	28,533	32,000	+ 3,466	+ 12.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,816	28,000	+ 2,183	+ 8.5%

取締役 角南 源五

連結業績

(単位: 百万円)

	2024年度上期	2025年度上期	前年同期比	増減率
売上高	153,835	165,563	+ 11,728	+ 7.6%
テレビ放送事業	111,340	122,401	+ 11,060	+ 9.9%
インターネット事業	13,919	17,070	+ 3,151	+ 22.6%
ショッピング事業	9,825	8,767	△ 1,058	△ 10.8%
その他事業	26,144	24,785	△ 1,358	△ 5.2%
調整額	△ 7,394	△ 7,460	△ 66	—
営業利益	6,047	14,569	+ 8,522	+ 140.9%
テレビ放送事業	2,090	10,241	+ 8,150	+ 390.0%
インターネット事業	1,077	2,375	+ 1,297	+ 120.4%
ショッピング事業	833	492	△ 340	△ 40.9%
その他事業	2,065	1,434	△ 630	△ 30.5%
調整額	△ 19	26	+ 45	—
経常利益	10,542	20,297	+ 9,754	+ 92.5%
親会社株主に帰属する 中間純利益	7,699	14,657	+ 6,958	+ 90.4%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	111,340	122,401	+ 11,060	+ 9.9%
タイム収入	39,077	40,065	+ 988	+ 2.5%
スポット収入	41,842	51,943	+ 10,100	+ 24.1%
番組販売収入	7,225	6,788	△ 437	△ 6.1%
BS・CS収入	12,935	12,941	+ 6	+ 0.1%
その他収入	10,259	10,662	+ 402	+ 3.9%
営業利益	2,090	10,241	+ 8,150	+ 390.0%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,808	19,525	+ 717	+ 3.8%
2Q	20,269	20,539	+ 270	+ 1.3%
上期	39,077	40,065	+ 988	+ 2.5%

主な増減要因

- 【レギュラー】4月改編セールスで完売する番組を大幅に増やし、固定収入をベースアップ
- 【単発】1Qは「世界フィギュアスケート国別対抗戦」の大型セールスなどが牽引、2Qは前年同期の「パリ五輪」の反動減があったが、「世界水泳シンガポール」、「MLBオールスターゲーム」、「FIBAバスケットアジアカップ」の大型セールスなどを実現

スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	22,000	25,771	+ 3,770	+ 17.1%
2Q	19,842	26,171	+ 6,329	+ 31.9%
上期	41,842	51,943	+ 10,100	+ 24.1%

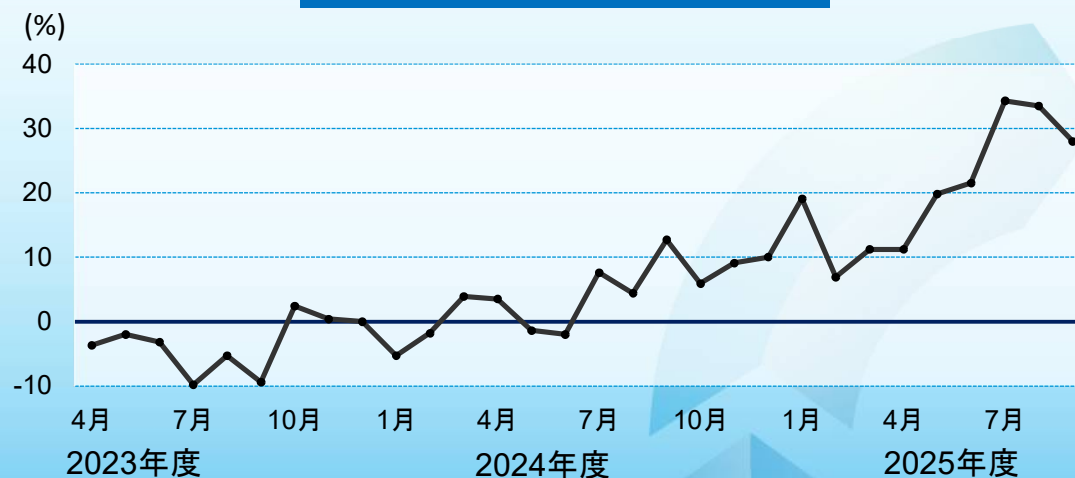
東京地区投下量シェア

2025年度上期 **28.9%**
(前年同期比 +5.6 pts)

過去最高シェアを更新

※ シェアについては推計

前年同月比推移



番組制作費(地上波)

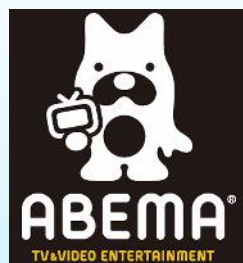
(単位:百万円)	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,867	18,687	△ 180	△ 1.0%
2Q	21,072	19,917	△ 1,154	△ 5.5%
上期	39,940	38,604	△ 1,335	△ 3.3%

主な増減要因

- 【レギュラー】 枠変更やコンテンツ強化等に伴い弾力的に運用
- 【単発】 「世界フィギュアスケート国別対抗戦」、「世界水泳シンガポール」、「FIBAバスケットアジアカップ」等に対して、前期の「パリ五輪」、「サッカーパリ五輪アジア最終予選」や開局65周年記念の大型ドラマ等の反動減あり

インターネット事業

(単位:百万円)	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	13,919	17,070	+ 3,151	+ 22.6%
営業利益	1,077	2,375	+ 1,297	+ 120.4%



WAU 2,400万人



会員数 220万人突破(25年9月)



YouTube公式チャンネル

24時間 365日 全力配信!

ANN news CH

チャンネル登録者数 475万人

TikTok公式アカウント



フォロワー数
450万人

YouTube公式チャンネル



チャンネル登録者数
188万人

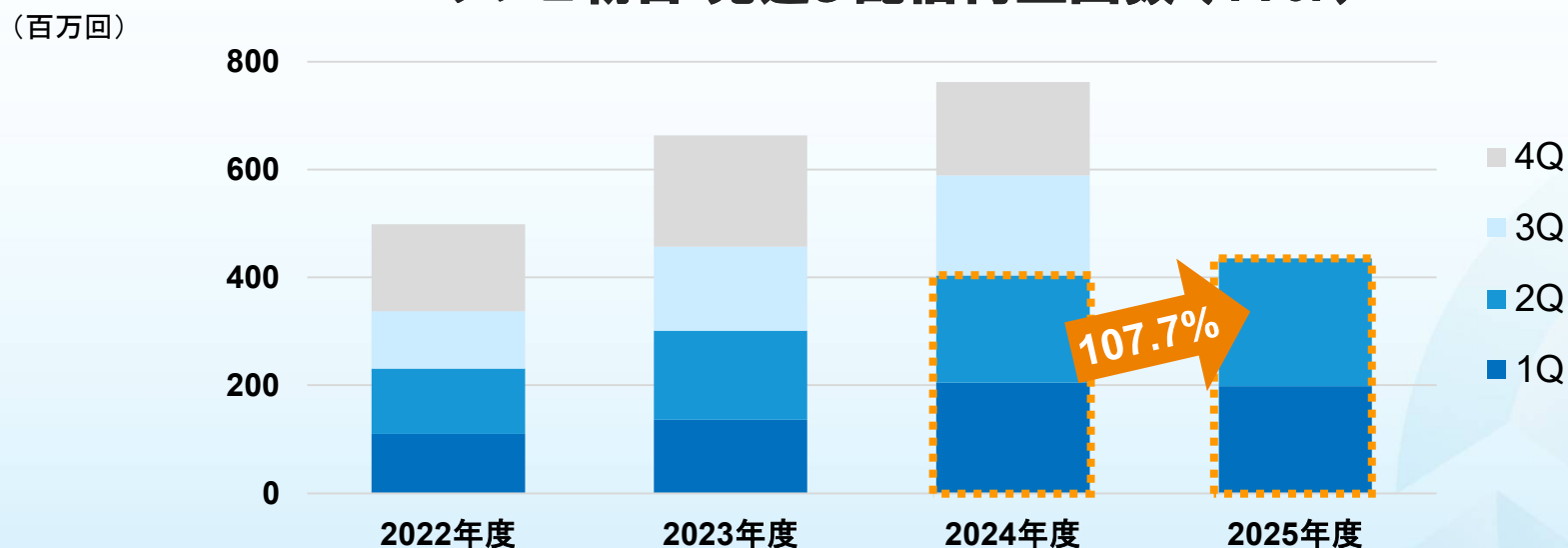
※登録者数・フォロワー数は2025年9月現在の件数

デジタル広告関連

テレビ朝日 デジタル広告関連収入（TVer等）

（単位：百万円）	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	1,693	2,494	+ 801	+ 47.3%
2Q	1,787	2,805	+ 1,017	+ 56.9%
上期	3,481	5,300	+ 1,818	+ 52.2%

テレビ朝日 見逃し配信再生回数（TVer）



ショッピング事業

(単位: 百万円)	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	9,825	8,767	△ 1,058	△ 10.8%
営業利益	833	492	△ 340	△ 40.9%



その他事業

(単位: 百万円)	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	26,144	24,785	△ 1,358	△ 5.2%
営業利益	2,065	1,434	△ 630	△ 30.5%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	24年度上期	25年度上期	前年同期比	増減率
音楽出版	7,873	7,194	△ 679	△ 8.6%
イベント	6,776	5,029	△ 1,747	△ 25.8%
機器販売・リース料	3,525	3,689	+ 163	+ 4.7%
出資映画	1,572	2,458	+ 885	+ 56.3%
DVD	520	410	△ 109	△ 21.1%

その他事業 増減要因



音楽出版	● 「ケツメイシTOUR 2024 あっちこっちでマリアッチ ♪」のコンサートツアーの反動などにより、 <u>減収減益</u>
イベント	● テレビ朝日開局65周年イベントとして開催した「テレビ朝日ドリームフェスティバル2024」「The Performance」の反動などにより、 <u>減収減益</u>
機器販売・リース	● イベントの機器レンタル案件の受注の増加などにより <u>増収増益</u>
出資映画	● 「映画ドラえもん のび太の絵世界物語」と「映画クレヨンしんちゃん 超華麗！灼熱のカスカベダンサーズ」が好調に推移し、海外販売も好調なことなどから、 <u>増収増益</u>
DVD	● 人気ドラマのDVD・Blu-ray販売が好調に推移したものの、前年同期の「おっさんずラブ-リターンズ-」の反動などにより、 <u>減収減益</u>

設備投資・減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	172.0	23.8	△ 148.1	△ 86.1%	184.0
テレビ朝日	150.9	11.7	△ 139.1	△ 92.2%	161.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2024年度 上期	2025年度 上期	前年同期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	47.6	44.4	△ 3.1	△ 6.7%	91.0
テレビ朝日	38.2	34.2	△ 4.0	△ 10.5%	71.0

業績予想

※ 2025年11月11日業績予想修正を公表

(単位:百万円)

	24年度実績	25年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	336,000	+ 11,943	+ 3.7%
テレビ放送事業	233,361	242,800	+ 9,438	+ 4.0%
インターネット事業	29,660	34,000	+ 4,339	+ 14.6%
ショッピング事業	20,203	19,800	△ 403	△ 2.0%
その他事業	40,830	39,400	△ 1,430	△ 3.5%
営業利益	19,704	24,000	+ 4,295	+ 21.8%
テレビ放送事業	11,289	16,100	+ 4,810	+ 42.6%
インターネット事業	3,698	4,300	+ 601	+ 16.3%
ショッピング事業	1,505	1,300	△ 205	△ 13.7%
その他事業	3,242	2,300	△ 942	△ 29.1%
調整額	△ 31	—	+ 31	—
経常利益	28,533	32,000	+ 3,466	+ 12.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,816	28,000	+ 2,183	+ 8.5%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+1.0%→+1.2%	+5.7%→+11.6%	+3.5%→+6.9%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

25年度予想	前期比
82,000→80,000	+3.6%→+1.1%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

また、本資料の無断転載はお断りいたします。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

