



2026年3月期【第1四半期】

決算補足資料

2025年8月6日

2025年度 第1四半期 決算概要

■ 連結決算：増収増益

● テレビ放送事業は、増収増益

タイム収入は、レギュラー番組と「世界フィギュアスケート国別対抗戦2025」「ニチレイレディス」などのスポーツ番組のセールスが好調に推移し増収。

スポット収入は、視聴率が好調に推移したことなどにより大幅な増収、過去最高シェア28.9%を記録。

● インターネット事業は、増収増益

無料見逃し動画配信サービス「TVer」等における広告収入やTELASAをはじめとした動画配信プラットフォーム向けのコンテンツ販売が貢献。

● ショッピング事業は、減収減益

通販番組の売上が低調に推移したことなどが要因。

● その他事業は、減収減益

出資映画事業は増収となったものの、音楽出版事業での前年同期の「ケツメイシ」のコンサートの反動や、イベント事業での前年同期に開催したテレビ朝日開局65周年記念案件の反動などが要因。

資本効率に関する取組み

■ 株式の売出し

2025年4月、株式流動性の向上、機動的な自己株式取得を可能にするための基盤の構築および株主層の裾野の拡大を目的として、当社株式の売出しを実施

売出株式の種類および数: 当社普通株式 7,852,200 株 (発行済株式数の7.2%)

■ 株主還元(自己株式取得)

資本効率の向上と株主還元の強化を図るため、自己株式取得を実施(終了)

取得期間2025年5月1日～7月1日、合計1,141,500 株 / 29.9億円

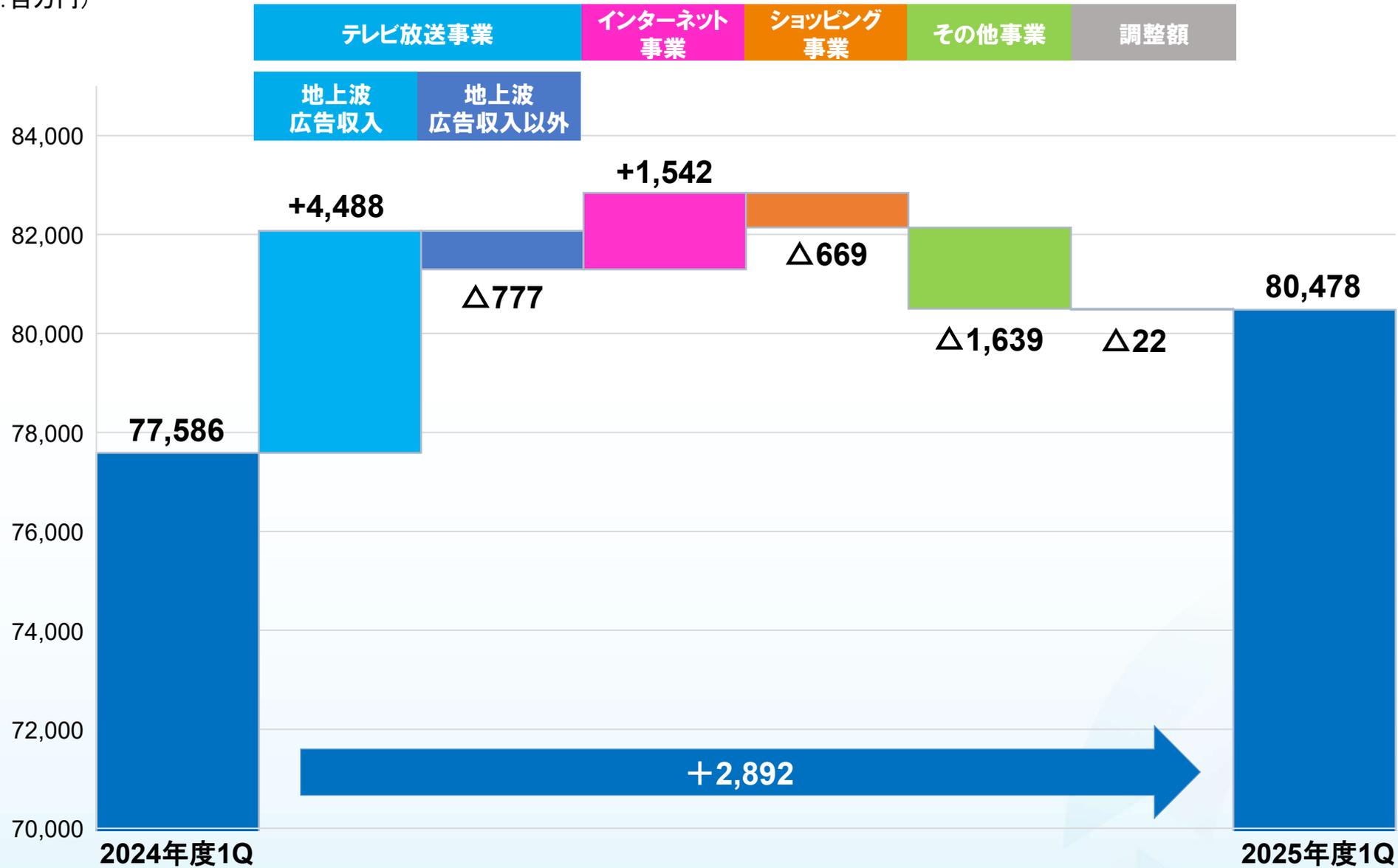
連結業績

(単位:百万円)

	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	77,586	80,478	+ 2,892	+ 3.7%
テレビ放送事業	56,307	60,018	+ 3,711	+ 6.6%
インターネット事業	6,536	8,078	+ 1,542	+ 23.6%
ショッピング事業	4,910	4,211	△ 699	△ 14.2%
その他事業	13,312	11,672	△ 1,639	△ 12.3%
調整額	△ 3,480	△ 3,502	△ 22	—
営業利益	4,763	7,296	+ 2,532	+ 53.2%
テレビ放送事業	2,636	5,516	+ 2,879	+ 109.2%
インターネット事業	592	950	+ 357	+ 60.3%
ショッピング事業	421	156	△ 264	△ 62.8%
その他事業	1,142	685	△ 456	△ 40.0%
調整額	△ 29	△ 12	+ 16	—
経常利益	7,350	9,819	+ 2,469	+ 33.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,223	6,689	+ 1,465	+ 28.1%

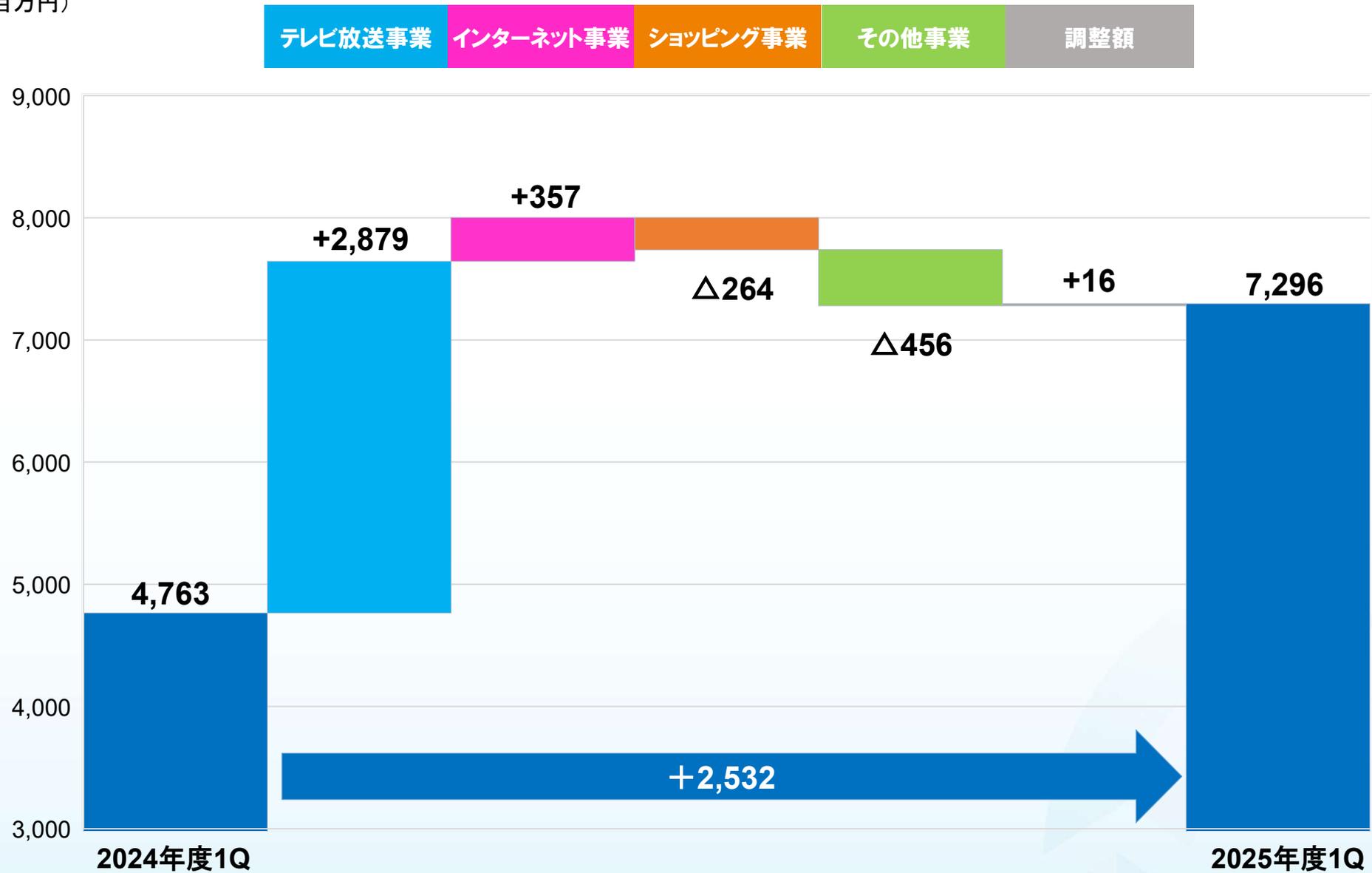
売上高増減要因

(単位: 百万円)



営業利益増減要因

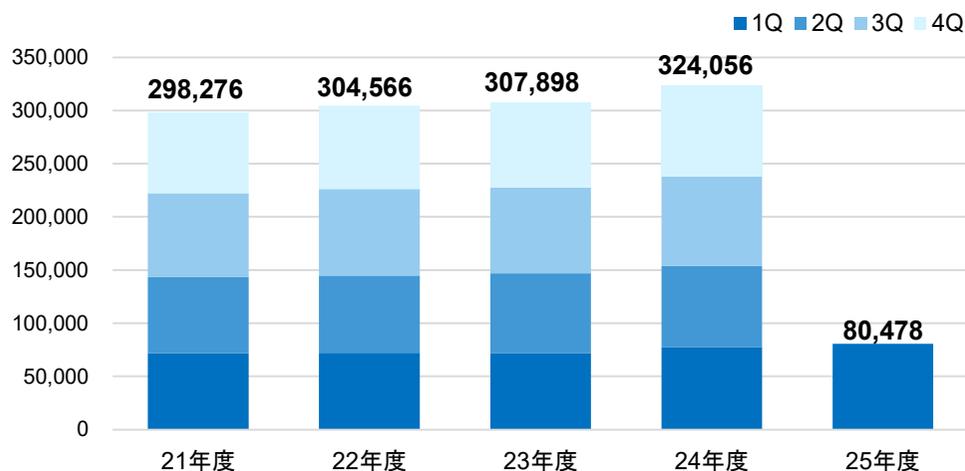
(単位: 百万円)



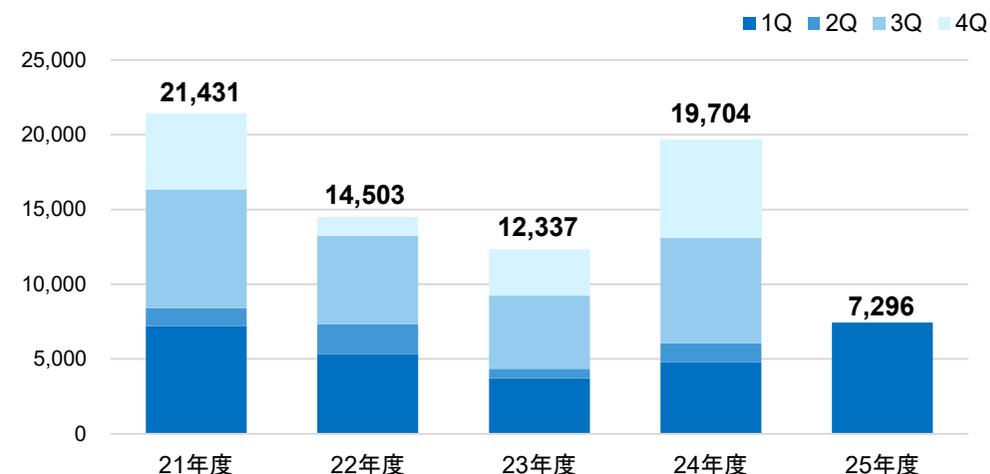
連結業績 経年推移

(単位:百万円)

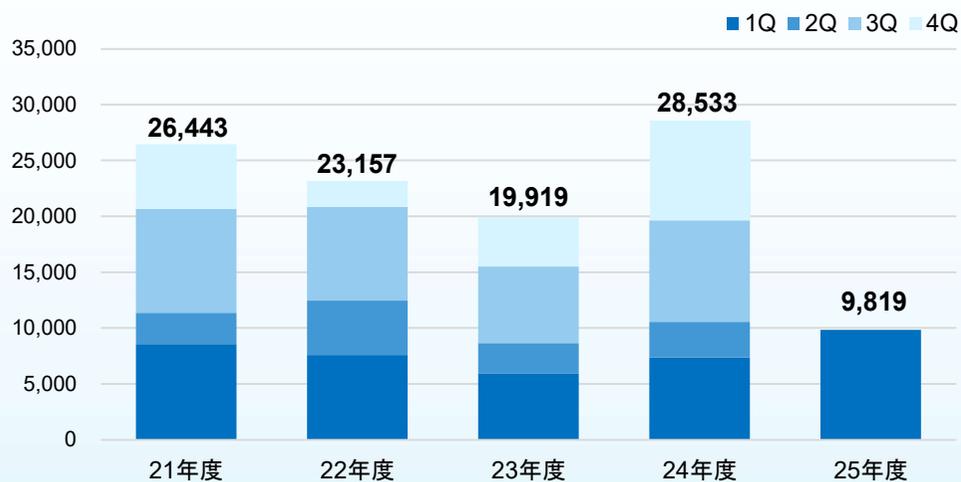
売上高



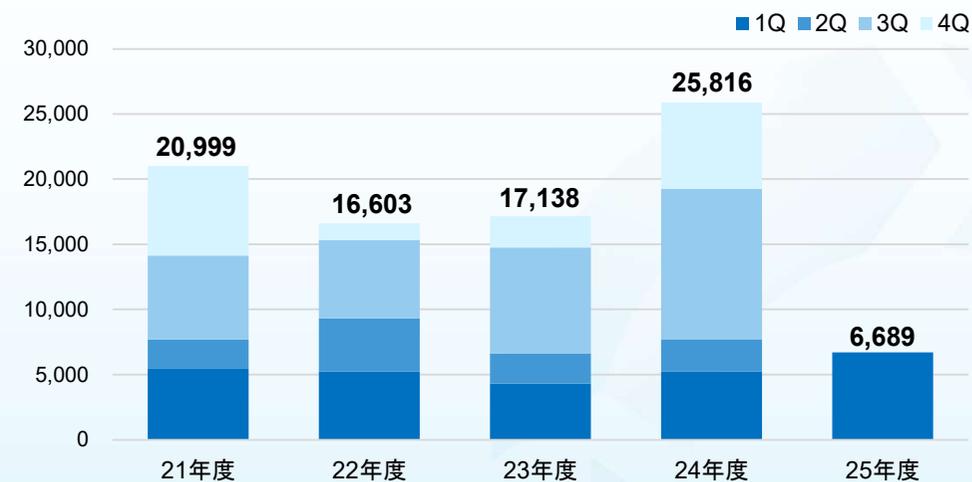
営業利益



経常利益



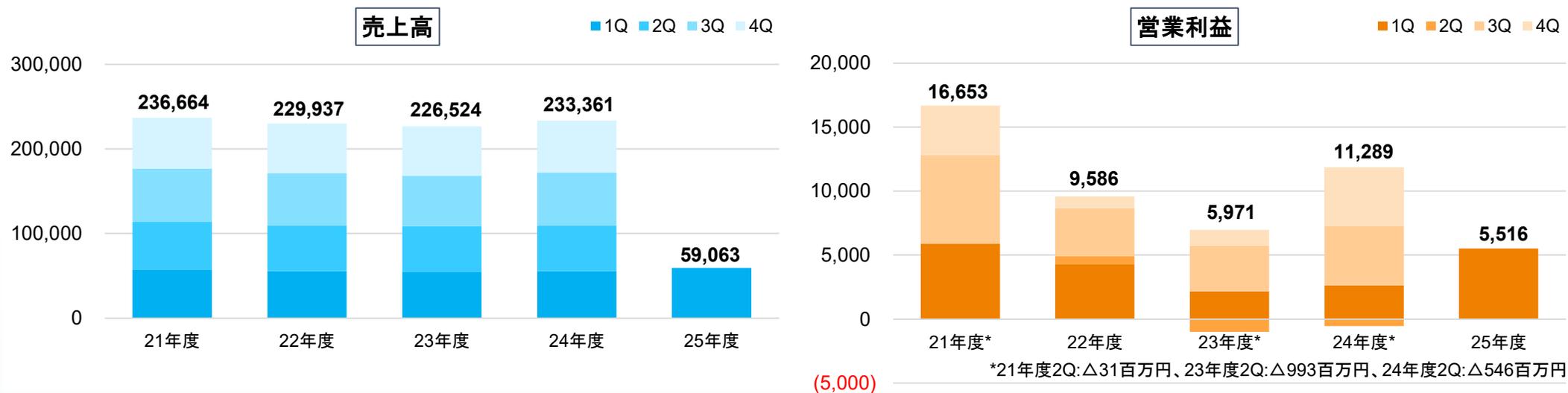
親会社株主に帰属する当期純利益



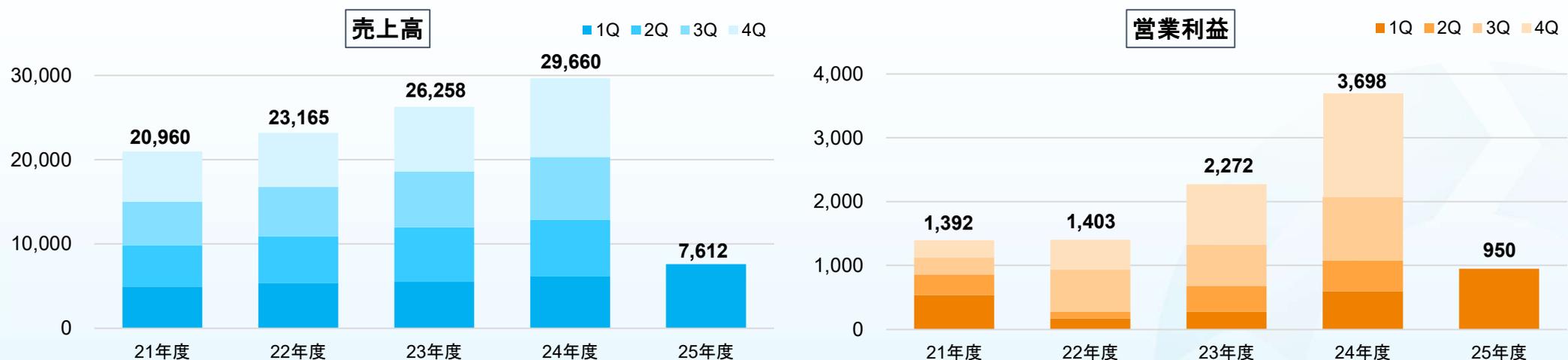
セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

テレビ放送事業



インターネット事業



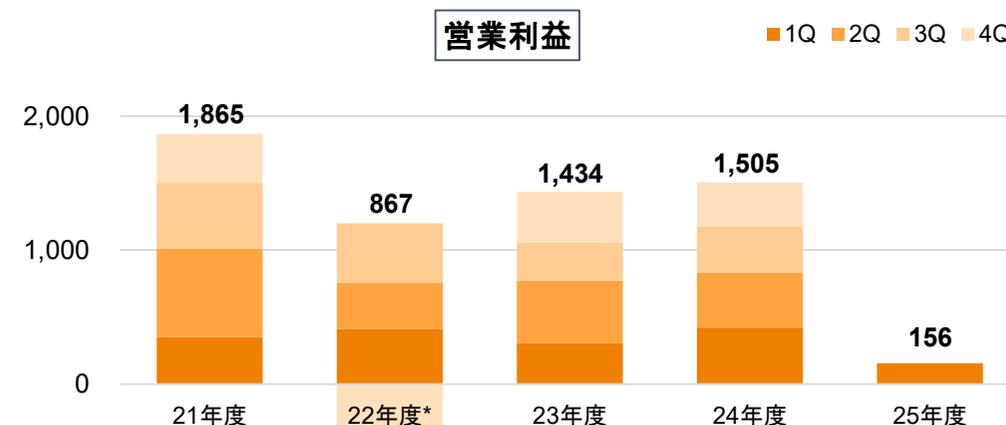
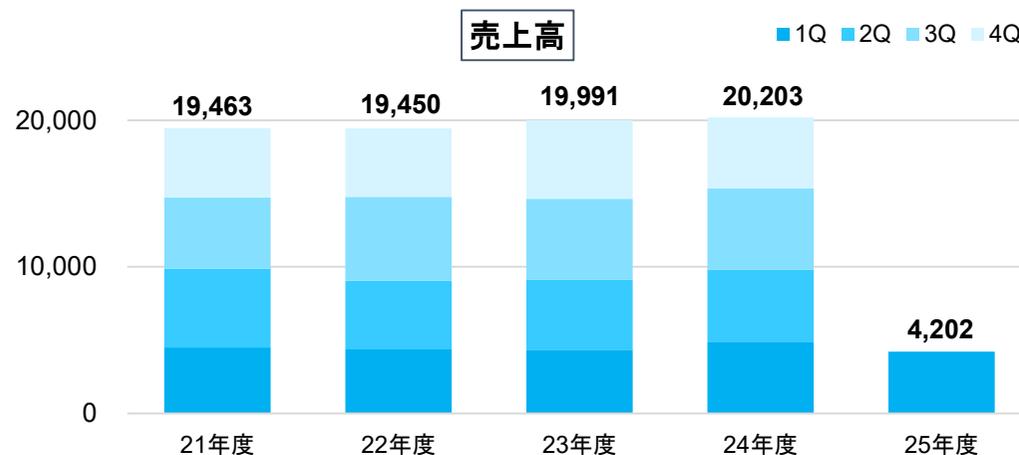
※ 2022年度セグメント区分の変更にもない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(連結損益計算書の営業利益と調整)。

セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

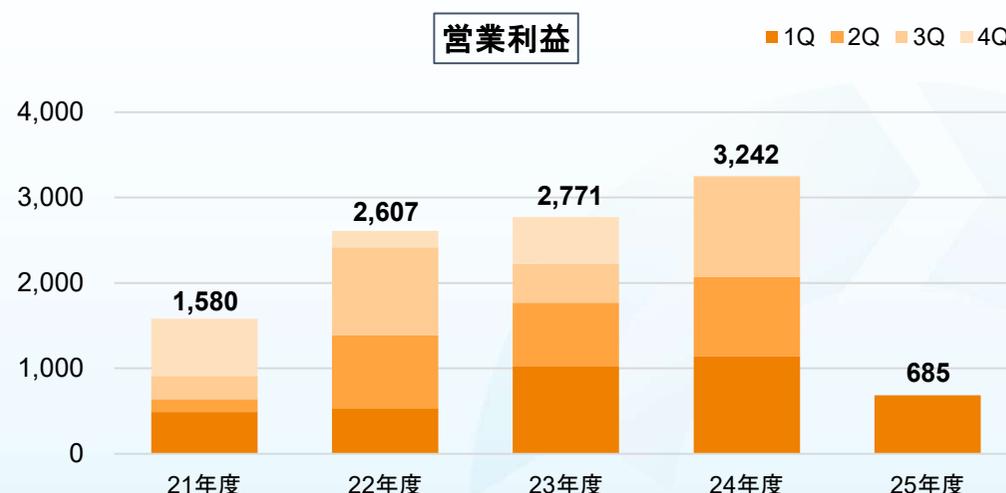
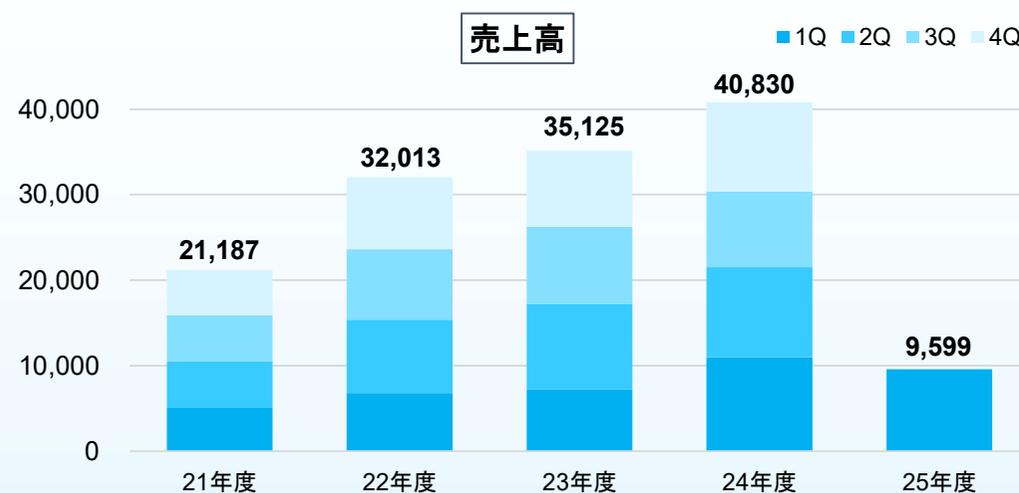
ショッピング事業



*22年度4Q: △333百万円

(1,000)

その他事業



※ 2022年度セグメント区分の変更にとまいない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(連結損益計算書の営業利益と調整)。

主なグループ会社

(単位:百万円)

		2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	55,851	60,245	+ 4,394	+ 7.9%
	営業利益	1,574	4,471	+ 2,896	+ 183.9%
BS朝日	売上高	4,424	4,595	+ 170	+ 3.8%
	営業利益	825	921	+ 95	+ 11.6%
シーエス・ワンテン	売上高	1,543	1,510	△ 33	△ 2.2%
	営業利益	60	61	+ 1	+ 2.2%
テレビ朝日ミュージック	売上高	4,780	3,525	△ 1,255	△ 26.3%
	営業利益	465	317	△ 148	△ 31.9%
ロッキングライフ	売上高	4,449	3,778	△ 670	△ 15.1%
	営業利益	181	△ 30	△ 212	—

テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	55,851	60,245	+ 4,394	+ 7.9%
タイム収入	18,808	19,525	+ 717	+ 3.8%
スポット収入	22,000	25,771	+ 3,770	+ 17.1%
番組販売、CS収入等	5,648	5,105	△ 542	△ 9.6%
インターネット収入	4,623	5,825	+ 1,201	+ 26.0%
その他	4,770	4,017	△ 753	△ 15.8%
営業利益	1,574	4,471	+ 2,896	+ 183.9%
経常利益	11,205	8,131	△ 3,073	△ 27.4%
四半期純利益	10,479	6,251	△ 4,227	△ 40.3%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,808	19,525	+ 717	+ 3.8%
2Q	20,269			
上期	39,077			
3Q	21,253			
4Q	19,389			
下期	40,643			
通期	79,720			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
24年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4	+6.0	△1.5	△0.5	+1.3	+2.9	+1.2
25年度	+1.8	+4.0	+5.7	+3.8															

スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	22,000	25,771	+ 3,770	+ 17.1%
2Q	19,842			
上期	41,842			
3Q	26,176			
4Q	26,607			
下期	52,783			
通期	94,626			

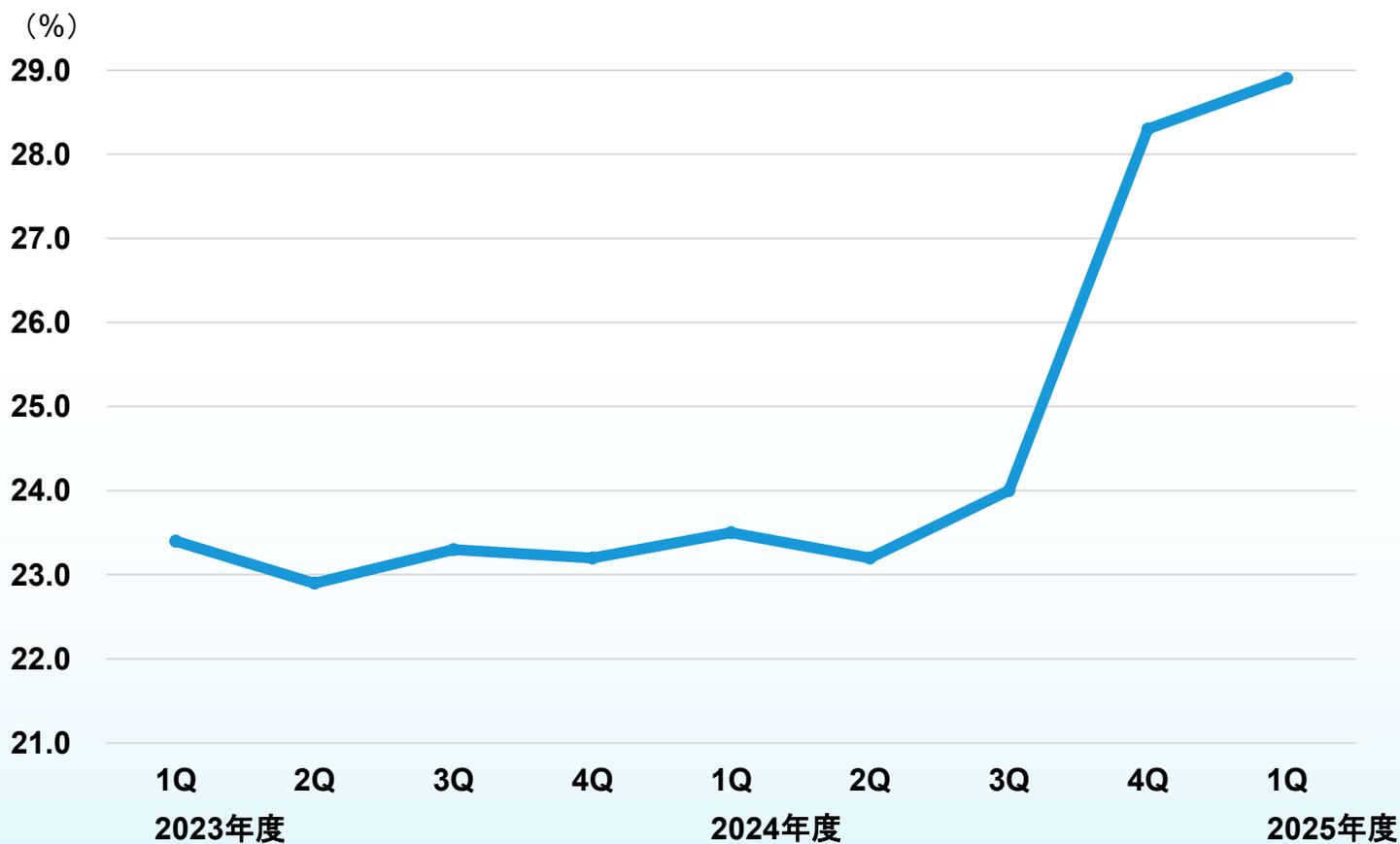
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
24年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3	+19.1	+6.9	+11.2	+12.3	+10.3	+7.3
25年度	+11.2	+19.8	+21.5	+17.1															

スポット収入(地上波)

<東京地区投下量シェアの推移>



2025年度1Q
28.9%
 (前年同期比 +5.4 pts)

◆1Qと各月において、過去最高シェアを更新

2023年度							2024年度							2025年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5	23.2	23.3	24.0	28.3	26.0	24.7	28.9						

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向(地上波)

	2025年4-6月		2024年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	70.3%	0.8%	141.6%	1.3%
食品	113.1%	12.5%	110.9%	12.9%
飲料・嗜好品	107.2%	12.4%	103.2%	13.6%
薬品・医療用品	128.4%	8.3%	99.5%	7.6%
化粧品・トイレタリー	79.4%	4.6%	126.2%	6.8%
ファッション・アクセサリ	127.7%	3.0%	138.3%	2.7%
事務機器・事務用品	69.5%	1.0%	81.6%	1.6%
家電・AV機器	142.0%	2.0%	81.6%	1.7%
自動車・関連品	142.1%	5.3%	124.8%	4.4%
家庭用品	146.9%	3.4%	102.7%	2.7%
趣味・スポーツ用品	57.8%	1.0%	52.7%	1.9%
不動産・住宅設備	147.7%	2.9%	87.9%	2.3%
出版	282.3%	1.8%	62.2%	0.8%
情報・通信	134.2%	10.2%	98.6%	8.9%
流通・小売業	112.1%	4.0%	115.2%	4.2%
金融・保険	114.5%	5.8%	90.3%	5.9%
交通・レジャー	135.7%	7.4%	103.8%	6.4%
外食・各種サービス	109.5%	11.0%	93.6%	11.7%
公官庁・団体	211.7%	1.1%	77.8%	0.6%
教育・医療サービス・宗教	101.8%	1.5%	82.8%	1.8%
その他	70.5%	0.2%	40.2%	0.3%
合計	117.1%	100.0%	100.2%	100.0%

番組制作費(地上波)

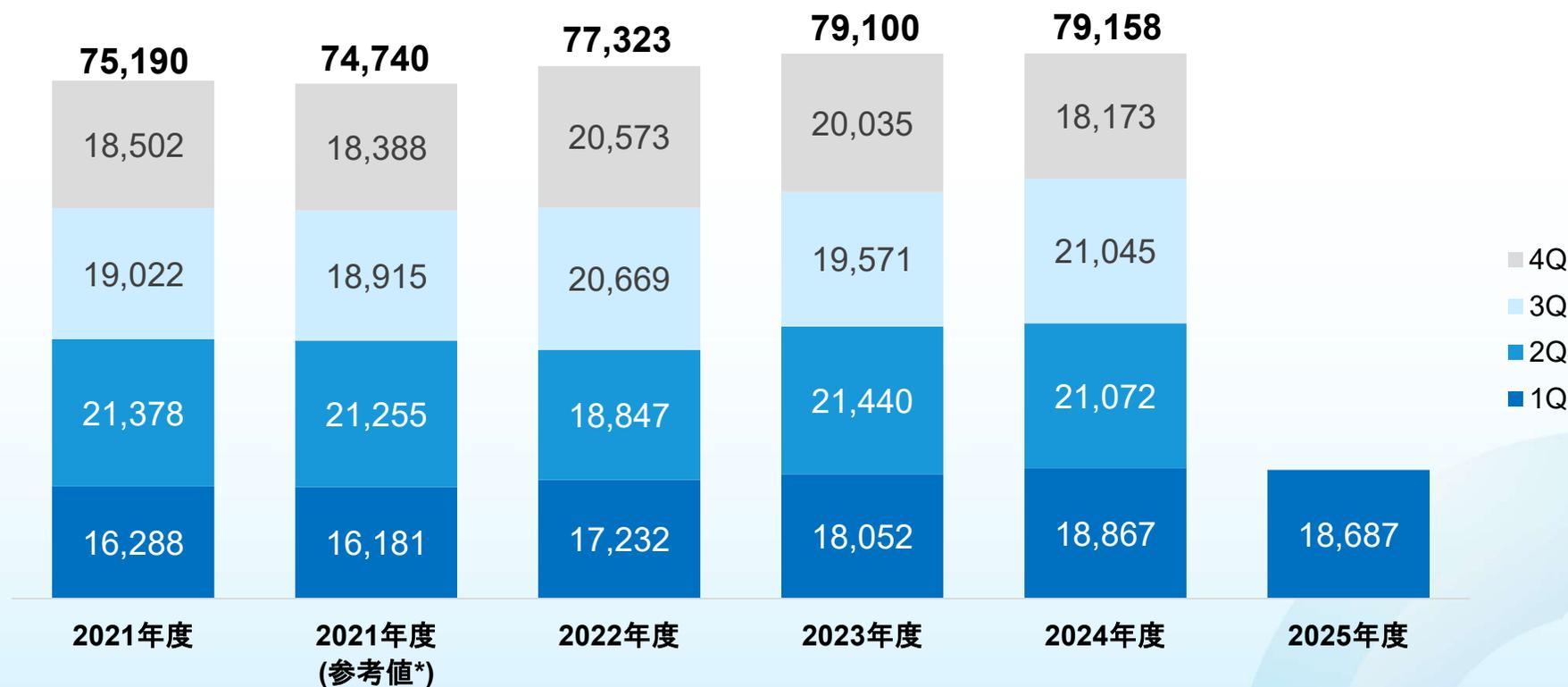
(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	18,867	18,687	△ 180	△ 1.0%
2Q	21,072			
上期	39,940			
3Q	21,045			
4Q	18,173			
下期	39,218			
通期	79,158			

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

番組制作費推移(地上波)



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	56,307	60,018	+ 3,711	+ 6.6%	2,636	5,516	+ 2,879	+ 109.2%
2Q	55,033				△ 546			
上期	111,340				2,090			
3Q	63,141				4,611			
4Q	62,315				4,587			
下期	125,457				9,199			
通期	236,798				11,289			

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	56,307	60,018	+ 3,711	+ 6.6%
タイム収入	18,808	19,525	+ 717	+ 3.8%
スポット収入	22,000	25,771	+ 3,770	+ 17.1%
番組販売収入	3,842	3,346	△ 496	△ 12.9%
BS・CS収入	6,374	6,502	+ 127	+ 2.0%
その他収入	5,281	4,872	△ 408	△ 7.7%
営業利益	2,636	5,516	+ 2,879	+ 109.2%

インターネット事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	6,536	8,078	+ 1,542	+ 23.6%	592	950	+ 357	+ 60.3%
2Q	7,382				484			
上期	13,919				1,077			
3Q	7,932				1,000			
4Q	9,988				1,620			
下期	17,920				2,620			
通期	31,840				3,698			

デジタル広告関連

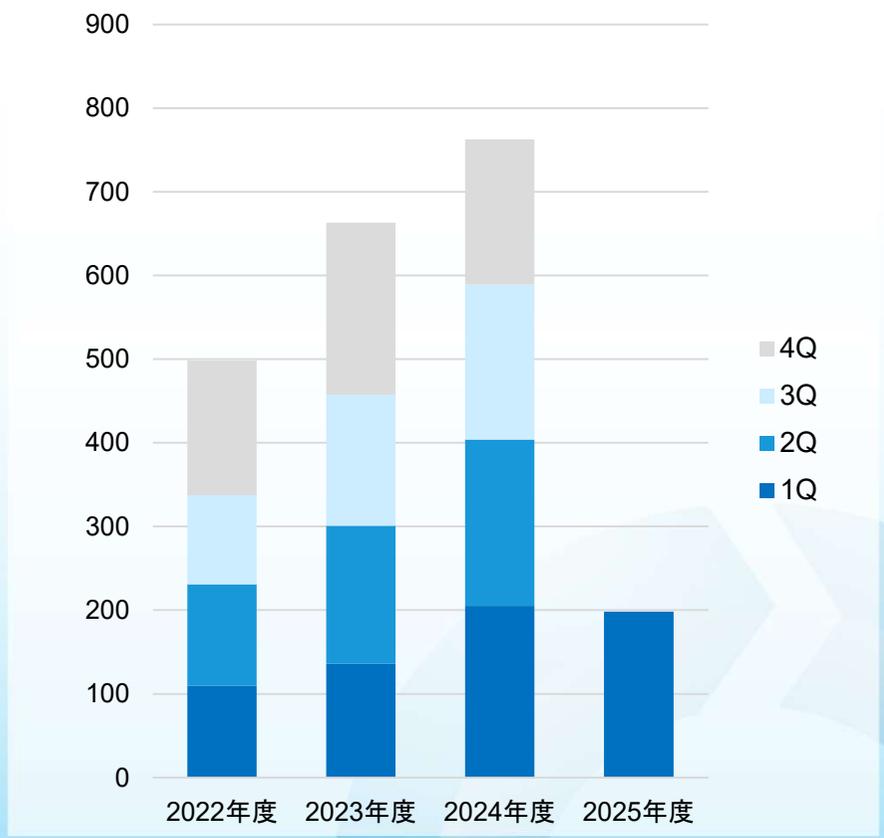
テレビ朝日
デジタル広告関連収入(TVer等)

(単位:百万円)

	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	1,693	2,494	+ 801	+ 47.3%
2Q	1,787			
上期	3,481			
3Q	2,509			
4Q	2,603			
下期	5,112			
通期	8,594			

テレビ朝日
見逃し配信再生回数(TVer)

(百万回)



ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	4,910	4,211	△ 699	△ 14.2%	421	156	△ 264	△ 62.8%
2Q	4,914				411			
上期	9,825				833			
3Q	5,548				344			
4Q	4,849				327			
下期	10,398				672			
通期	20,223				1,505			

その他事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率	2024年度	2025年度	前年同期比	増減率
1Q	13,312	11,672	△ 1,639	△ 12.3%	1,142	685	△ 456	△ 40.0%
2Q	12,831				922			
上期	26,144				2,065			
3Q	11,237				1,174			
4Q	13,475				2			
下期	24,712				1,177			
通期	50,857				3,242			

<主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率
音楽出版	4,776	3,513	△ 1,262	△ 26.4%	1,198	1,064	△ 134	△ 11.2%
イベント	2,704	1,821	△ 883	△ 32.7%	479	166	△ 313	△ 65.3%
機器販売・ リース料	1,813	1,687	△ 126	△ 7.0%	874	934	+ 60	+ 6.9%
出資映画	721	1,366	+ 644	+ 89.3%	388	763	+ 374	+ 96.5%
DVD	395	325	△ 69	△ 17.6%	149	70	△ 78	△ 52.4%

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	144.2	10.2	△ 133.9	△ 92.9%	184.0
テレビ朝日	142.0	2.6	△ 139.3	△ 98.1%	161.0

減価償却費

(単位:億円)

	2024年度1Q	2025年度1Q	前年同期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	23.8	22.3	△ 1.5	△ 6.3%	91.0
テレビ朝日	19.3	17.2	△ 2.0	△ 10.8%	71.0

業績予想

※2025年5月13日発表より変更無し

(単位:百万円)

	2024年度実績	2025年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	333,000	+ 8,943	+ 2.8%
テレビ放送事業	233,361	238,700	+ 5,338	+ 2.3%
インターネット事業	29,660	33,900	+ 4,239	+ 14.3%
ショッピング事業	20,203	20,900	+ 696	+ 3.4%
その他事業	40,830	39,500	△ 1,330	△ 3.3%
営業利益	19,704	20,000	+ 295	+ 1.5%
テレビ放送事業	11,289	11,800	+ 510	+ 4.5%
インターネット事業	3,698	3,700	+ 1	+ 0.0%
ショッピング事業	1,505	1,900	+ 394	+ 26.2%
その他事業	3,242	2,600	△ 642	△ 19.8%
調整額	△ 31	—	+ 31	—
経常利益	28,533	29,000	+ 466	+ 1.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,816	26,000	+ 183	+ 0.7%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+ 1.0%	+ 5.7%	+ 3.5%

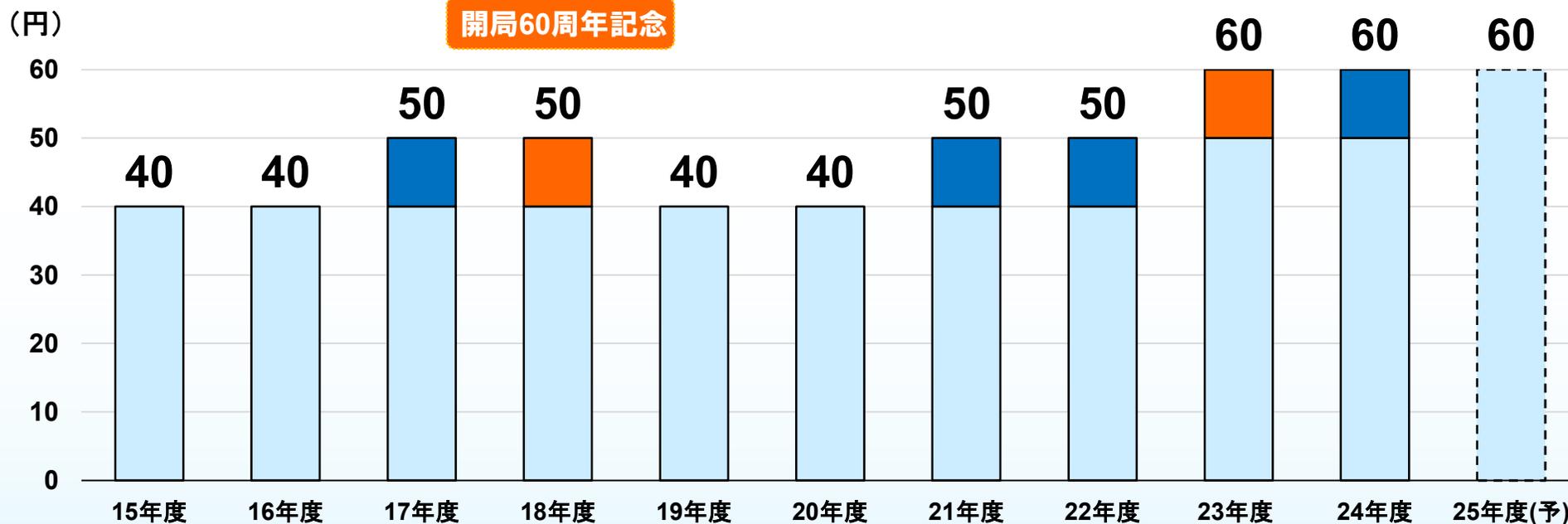
番組制作費 (地上波) (単位:百万円)

2025年度予想	前期比
82,000	+ 3.6%

株主還元

□ 普通配当 □ 記念配当 ■ 特別配当

開局65周年記念



	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度(予)
自己株式取得	22.4億円	-	-	-	-	31.1億円	-	-	-	-	29.9億円
配当性向	35.6%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	23.2%
総還元性向	53.9%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	34.8%

【基本方針】

- 安定的な普通配当（持続的な成長を目指す）
- 記念配当・特別配当でさらなる株主還元努める
- 自己株式の取得を継続的に検討

【自己株式取得の実施(終了)】

期間: 2025年5月1日～7月1日
取得株式の総数: 1,141,500株
取得価額の総額: 2,999,986,400円



テレビ朝日 360°
主な取組み・トピックス

2025年4月クール平均視聴率

(期間: 2025/3/31~2025/6/29)

【個人全体】全日・プライム2冠！ 【世帯】全日・ゴールデン・プライム3冠！

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	①  3.3 (-0.1)	② 3.2 (+0.0)	③ 2.6 (+0.0)	④ 2.0 (-0.2)	⑤ 1.1 (+0.0)	17.8 (-0.3)
ゴールデン (19-22時)	② 4.9 (-0.1)	① 5.0 (-0.1)	③ 4.1 (-0.1)	④ 3.4 (+0.1)	⑤ 2.8 (-0.2)	29.5 (-0.5)
プライム (19-23時)	①  5.0 (+0.0)	② 4.6 (-0.1)	③ 3.9 (-0.1)	④ 3.3 (+0.0)	⑤ 2.5 (-0.1)	27.5 (-0.4)
プライム2 (23-25時)	③ 1.6 (-0.2)	① 2.2 (-0.1)	② 1.7 (+0.1)	④ 1.2 (-0.2)	⑤ 0.6 (+0.0)	9.8 (-0.5)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	①  6.1 (-0.1)	② 5.5 (-0.2)	③ 4.5 (-0.2)	④ 3.6 (-0.4)	⑤ 1.9 (-0.2)	30.9 (-1.0)
ゴールデン (19-22時)	①  8.4 (-0.2)	② 7.8 (-0.3)	③ 6.3 (-0.5)	④ 5.4 (+0.1)	⑤ 4.8 (-0.3)	46.7 (-1.6)
プライム (19-23時)	①  8.5 (-0.2)	② 7.3 (-0.3)	③ 6.3 (-0.3)	④ 5.4 (+0.0)	⑤ 4.2 (-0.3)	44.1 (-1.4)
プライム2 (23-25時)	③ 3.1 (-0.3)	① 4.1 (-0.1)	② 3.2 (+0.1)	④ 2.2 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.1)	18.1 (-1.1)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

縦型ショートドラマの展開促進

縦型ショートドラマの制作・配信により新市場を開拓、新たな収益源を獲得

海外

香港SHORTTV社との共同制作

- DL数1億件を超える縦型ショートドラマアプリ「ShortMax*」にて、香港SHORTTV社との共同制作ドラマを多言語対応にて配信
- 第1弾「大富豪のバツイチ孫娘」は釜山コンテンツマーケット『第1回アジアショートドラマアワード』で地域市場開拓賞を受賞
- 第3弾は地上波放送した人気ドラマ「奪い愛、冬」(2017年)をショートドラマとしてリメイク

*SHORTTV社が運営する縦型ドラマ配信アプリ。DL数:世界1億、日本400万、対応言語:16言語、DAU:世界1000万、北米やアジアなど198以上の国と地域で配信



第1弾
「大富豪のバツイチ孫娘」(2024年10月～)



第2弾
「その離婚ちょっと待った!お嬢さま」(2024年12月～)



第3弾
「奪い愛、冬 2025」(2025年3月～)

国内

スマホ向け縦型ショートドラマ「スキドラ」始動

スキドラ



- 2025年3月、KDDIとタッグを組み、スマホ視聴向けのショートドラマ専用アカウント「スキドラ」を開設
- YouTube、TikTok、Instagram、Xにて、手軽に見られる連続ショートドラマ作品を制作、配信
- 第3弾「崖」はサスペンスドラマへのオマージュ



「おもちゃであそ部」
約10分×全9話
(2025年3月～)



「TOKYO butterfly NIGHT」
約3分×全26話
(2025年4月～)



「崖」
約10分×全6話
(2025年6月～)

IPの開発・育成を促進

「映画ドラえもん のび太の絵世界物語」海外展開



ベトナム公開のポスター
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2025

- 中国、台湾、香港、ベトナムなどへの海外販売が好調
- ベトナム(25年5月公開)では、興行収入567万米ドルを突破(約8.2億円、25/7/21現在)、過去最高興行収入達成見込み



「映画ドラえもん」シリーズ45周年記念展示(ホーチミン)



ホーチミン市内のショッピングモールでプレミアイベントを開催

「ババンバンバンバンパイア」マルチ展開牽引



©2025「ババンバンバンバンパイア」製作委員会

- 25年1月クール、幹事社作品としてIMAnimation枠でアニメシリーズ放送
- 7月、実写映画公開
- 9月、Bloody Love 歌劇『ババンバンバンバンパイア』として舞台化予定(25年9月20-25日@東京国際フォーラム ホールC)

(株)BookLive、(株)壽屋との協業を加速



- 地上波番組「バズマンTV」にて(株)BookLiveとアニメ化を見据えた連載漫画を共同開発
- 最新作「敵国の公爵様に愛されすぎて暗殺できません!」を、7月18日より電子書籍ストア「ブックライブ」にて配信開始



毎週金曜 深夜0時45分~



©藍川さくら・琴子/ライブコミックス



壽屋の大ヒットプラモデルシリーズ「アルカナディア」のアニメ制作進行中



©KOTOBUKIYA / ARCANADEA Project

深夜アニメ枠：今後の予定など

2025年10月クールのリナナップ



水曜 夜11時45分～ ※一部地域を除く



「ワンダンス」

©珈琲・講談社／ワンダンス製作委員会



土曜 夜11時30分～



「味方が弱すぎて補助魔法に徹していた宮廷魔法師、追放されて最強を目指す」

©アルト・講談社／補助魔法プロジェクト



土曜 深夜1時30分～

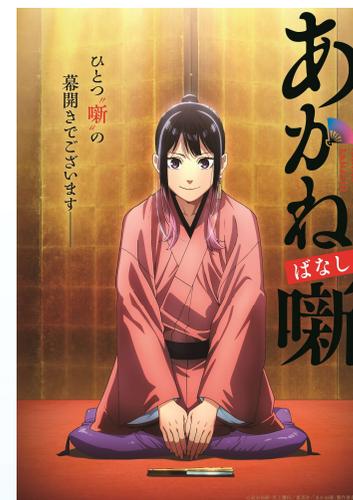


「友達の妹が俺にだけウザい」

©三河ごーすと・SBクリエイティブ／「いもウザ」製作委員会

アニメ化決定

「週刊少年ジャンプ」(集英社)連載中
本格落語ものがたり「あかね噺」
2026年TVアニメ放送決定！



「あかね噺」

©末永裕樹・馬上鷹将／集英社・「あかね噺」製作委員会

海外アニメファン向けイベント「Anime Expo」に参加

- 北米最大のアニメコンベンション「Anime Expo」(ロサンゼルス、2025/7/3-6)に参加
- フォトスポットの設置など新作紹介ブース(壽屋と共同)やパネルディスカッションにも参加
- サイエンスSARU制作の新作「天幕のジャードゥーガル」や人気シリーズ「僕の心のヤバイやつ」の劇場版の発表を始め、「アルカナディア」「地獄先生ぬ〜べ〜」など、今後の主な新作を紹介
- 多くの海外アニメファンに当社アニメの魅力を訴求し、グローバルビジネス強化を推進



ブース展示



「僕の心のヤバイやつ」のパネル

出資映画

<主な予定>



「仮面ライダーガヴ & ナンバーワン戦隊ゴジュウジャー Wヒーロー夏映画2025」

2025/7/25 公開

©映画「ガヴ・ゴジュウジャー」製作委員会
©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映
©テレビ朝日・東映AG・東映



「映画クレヨンしんちゃん 超華麗！ 灼熱のカスカベダンスズ」

2025/8/8 公開

©白井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2025



「トリツカレ男」

2025/11/7 公開

©2001 いいしんじ／新潮社
©2025映画「トリツカレ男」製作委員会



「TOKYOタクシー」

2025/11/21 公開

©2025「TOKYOタクシー」製作委員会

テレビ朝日・六本木ヒルズ SUMMER FES



来春のTOKYO DREAM PARK開業を見据え、音楽・エンタメ・グルメの大型イベントへ進化

- 2014年に始まった夏の恒例イベントをパワーアップさせ、人気アーティストの音楽ライブや番組コラボイベント、コラボグルメなどが満載の「音楽と番組とグルメのエンタメフェス」を開催
- 六本木ヒルズアリーナ特設ステージでは、観客収容人数を最大2,000名規模に拡大し、FRUITS ZIPPERや=LOVEなど人気アーティストのコンサートの他、ヒーローショーや「アメトーーク!」「テレビ千鳥」「あのちゃんねる」「サクラミーツ」など人気番組との連動イベントを連日開催
- テレビ朝日本社1階では、ドラえもんのフォトスポットやここでしか食べることができないドラえもんのスペシャルメニューが登場！また毛利庭園のサントリー生ビールサマフェスビアガーデンでは「羽鳥慎一モーニングショー」「テレビ千鳥」など、番組オリジナルお祭りメニューもお楽しみ頂けます！

※一部施策は8/24(日)まで実施

イベント

<主な予定>



番組

NEW KAWAIIってしてよ? フェス
~この夏、一番のカワイイをみてよ?~

2025/8/25

@東京国際フォーラム・ホールA

音楽

M:ZINE LIVE

2025/9/9

@さいたまスーパーアリーナ

音楽

Akimitsu Homma 60th anniversary concert
“RESONANCE”

2025/9/26-27

@東京ガーデンシアター

音楽出版



<主な予定>



竹下☆ぱらだいす

Harajuku Festival vol.1
～子ども心を救え～

2025/5/11-2026/1/3
@9会場19公演

HAN-KUN

HAN-KUN LIVE 2025
～THE SIX SENSE～

2025/8/15
@Zepp Shinjuku (TOKYO)

新しい学校のリーダーズ

新しい学校はすゝむツアー

2025/9/6-12/21
@13会場13公演

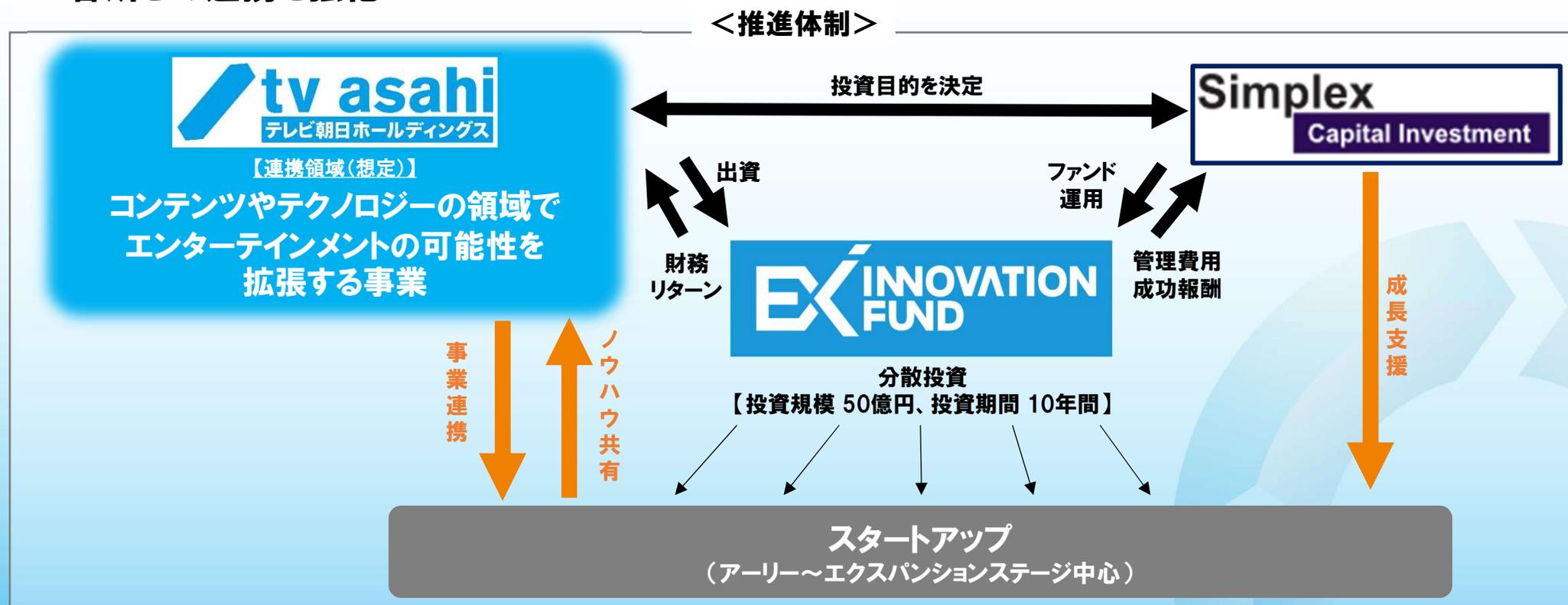
平井 大

HIRAIDAI TOUR 2025

2025/10/24-2026/2/11
@8会場15公演

CVCファンド「EX Innovation Fund1号」設立

- 2025年7月、シンプレクス・キャピタル・インベストメント株式会社と共同でCVCファンドを設立
- スタートアップ企業への投資を通じて、本業の更なる発展と新規事業領域の拡大に取組み、テレビ朝日グループの中長期的な成長を図る
- 社内推進体制として「経営戦略局 投資戦略部」を新設
- M&Aやスタートアップ投資、オープンイノベーション推進、投資先への支援体制の拡充とともに、社内各所との連携を強化



サステナビリティの取組み

「Girls Meet STEM」に初参画



- 中高生女子がSTEM(理系)の進路に興味を持てるような機会を提供している公益財団法人山田進太郎D&I財団が開催する体験ツアー「Girls Meet STEM」にテレビ局として初めて参画
- テレビ朝日の社内やスタジオ見学、女性社員のリアルな仕事の話聞く座談会など、テレビ業界のテクノロジーに触れるツアー「テレビの向こうをのぞいてみよう!」を開催予定(2025/8/28, 29)
- D&I、ジェンダー平等、教育の機会の提供を推進

人権への取組み

- 「カスタマー・ハラスメントや誹謗中傷への対応方針～テレビ朝日で働く人を守るために～」を策定
- 従業員が安心して業務にあたることのできる環境を構築するため、ハラスメント防止のための施策を推進

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

