

2025年3月期 決算説明会

2025年5月19日

代表取締役会長 早河 洋

連結業績

	2023年度	2024年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	307,898	324,056	+ 16,157	+ 5.2%
営業利益	12,337	19,704	+ 7,366	+ 59.7%
経常利益	19,919	28,533	+ 8,613	+ 43.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,138	25,816	+ 8,678	+ 50.6%

好調な視聴率等を背景に広告収入が伸長、
広告外事業も拡大し、増収増益

経営計画2023-2025

BREAKOUT STATION !

新しい時代のテレビ朝日

テレビ朝日 360°

Television
地上波

Internet

Satellite
BS / CS

Shopping

MediaCity

すべての価値の源泉
コンテンツ

視聴率



TRIPLE CROWNS !

2025年度までに年間・年度での
個人全体視聴率 **3冠達成 !**

連結業績

2025年度までに

売上高
3,300億円

営業利益
200億円

経常利益
250億円

親会社株主に帰属する
当期純利益
200億円

を目指す

成長投資

戦略投資枠 **500億円**

2024年 視聴率実績(年間・年度)

【個人全体】【世帯】年間・年度ともに全日・G帯・P帯 3冠達成

		年間(2024年1月1日～2024年12月29日)					年度(2024年4月1日～2025年3月30日)				
個人全体		テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
	全日 (6-24時)	① 3.5 (-0.1)	② 3.4 (-0.1)	③ 2.7 (+0.0)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	① 3.5 (+0.0)	② 3.4 (-0.1)	③ 2.8 (+0.1)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)
	ゴールデン (19-22時)	① 5.3 (-0.2)	① 5.3 (-0.3)	③ 4.3 (+0.0)	④ 3.5 (-0.2)	⑤ 3.1 (+0.1)	① 5.3 (+0.0)	① 5.3 (-0.3)	③ 4.4 (+0.2)	④ 3.5 (-0.1)	⑤ 3.0 (-0.1)
	プライム (19-23時)	① 5.3 (-0.2)	② 5.0 (-0.2)	③ 4.2 (+0.0)	④ 3.4 (-0.2)	⑤ 2.7 (+0.1)	① 5.3 (+0.0)	② 5.0 (-0.2)	③ 4.2 (+0.1)	④ 3.4 (-0.1)	⑤ 2.6 (-0.1)
	プライム2 (23-25時)	② 1.8 (-0.1)	① 2.4 (-0.2)	③ 1.7 (-0.1)	④ 1.4 (-0.2)	⑤ 0.7 (+0.0)	② 1.8 (+0.0)	① 2.3 (-0.3)	③ 1.7 (+0.0)	④ 1.4 (-0.1)	⑤ 0.7 (+0.0)
世帯	全日 (6-24時)	① 6.4 (+0.0)	② 6.0 (-0.1)	③ 4.9 (+0.1)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)	① 6.4 (+0.1)	② 5.9 (-0.2)	③ 4.9 (+0.1)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)
	ゴールデン (19-22時)	① 9.0 (-0.1)	② 8.4 (-0.4)	③ 6.9 (+0.0)	④ 5.5 (-0.3)	⑤ 5.2 (+0.1)	① 9.0 (+0.1)	② 8.4 (-0.4)	③ 7.0 (+0.3)	④ 5.6 (-0.1)	⑤ 5.1 (-0.1)
	プライム (19-23時)	① 9.1 (-0.2)	② 8.0 (-0.4)	③ 6.8 (+0.0)	④ 5.5 (-0.3)	⑤ 4.6 (+0.1)	① 9.1 (+0.1)	② 7.9 (-0.4)	③ 6.8 (+0.2)	④ 5.6 (-0.1)	⑤ 4.5 (-0.1)
	プライム2 (23-25時)	② 3.5 (+0.0)	① 4.3 (-0.5)	③ 3.2 (-0.1)	④ 2.6 (-0.2)	⑤ 1.3 (-0.1)	② 3.4 (-0.1)	① 4.2 (-0.6)	③ 3.2 (+0.0)	④ 2.6 (-0.2)	⑤ 1.3 (-0.1)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前期比 (ビデオリサーチ調べ、関東地区)

BS Asahi 【個人全体】【世帯】年間・年度 3冠達成

2024年度 視聴率トピックス

報道情報

- ◆ 各時間帯ベルト番組が同時時間帯トップ
「報道ステーション」(6年連続)、「サタデーステーション」(4年連続)、「有働 Times」
「羽鳥慎一モーニングショー」、「大下容子ワイド！スクランブル」
- ◆ 「グッド！モーニング」7時台は2年連続で同時時間帯民放トップ獲得

ドラマ

- ◆ 10月クール民放連続ドラマでトップとなった「ザ・トラベルナース」をはじめ、「相棒」
「Believe－君にかかる橋－」など4作品が民放連続ドラマ年度トップ10内にランクイン

バラエティ

- ◆ 「ザワつく！金曜日」が2年連続全局のレギュラーバラエティ番組のトップを獲得、
すべての放送回で同時時間帯民放トップ
- ◆ 「サンドウィッチマン＆芦田愛菜の博士ちゃん」は初の同時時間帯トップを獲得、
「池上彰のニュースそうだったのか!!」は3年連続の同時時間帯トップ

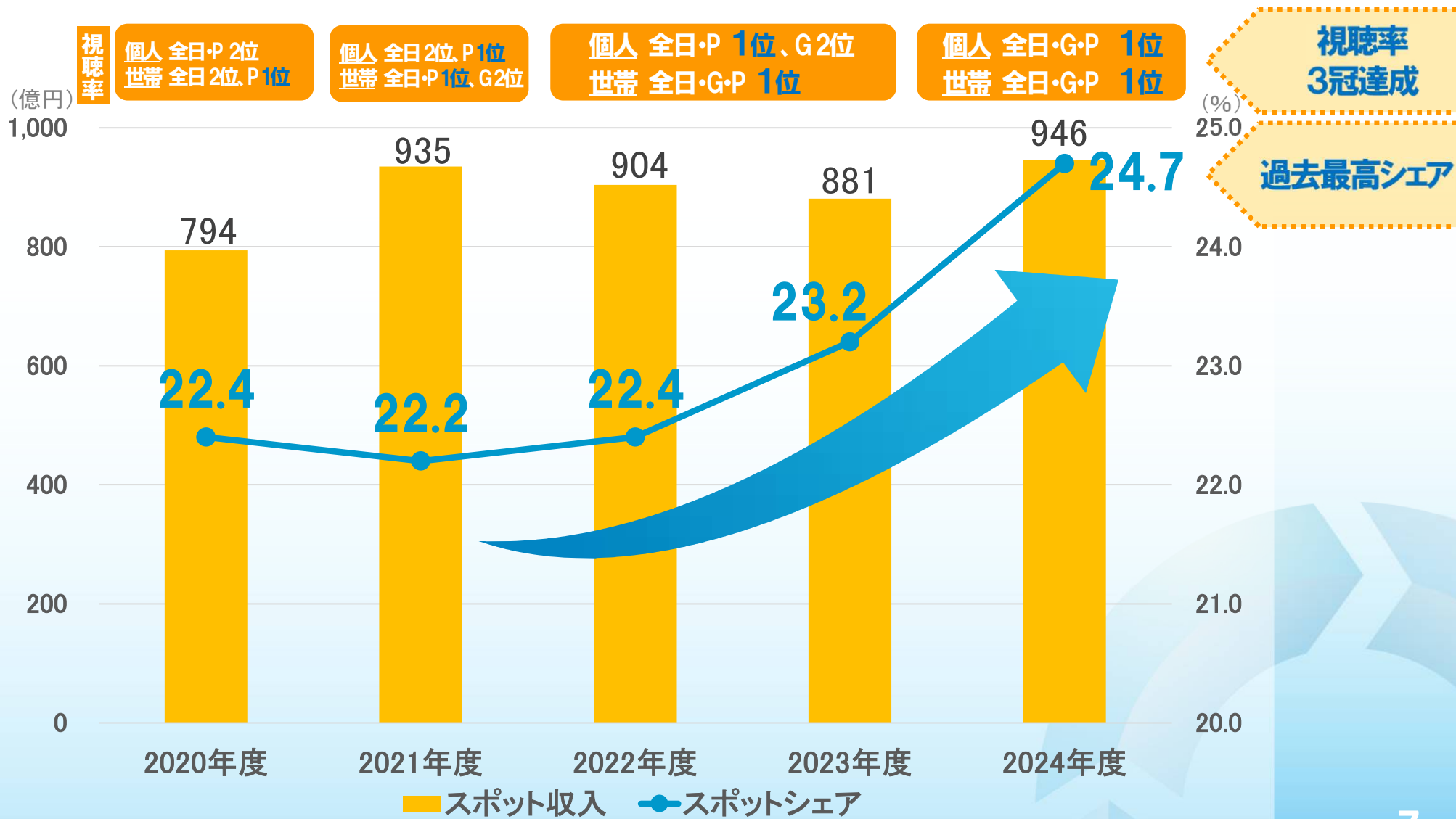
スポーツ

- ◆ 「パリ五輪」中継 プライム帯の中継枠平均で民放トップ
- ◆ 「世界野球プレミア12」 決勝を含む5試合放送、平均8.4%で前回大会を凌駕
- ◆ 「サッカーW杯アジア最終予選」 ホーム戦4試合の中継を実施、全試合で10%超え

※ 視聴率は個人視聴率(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

広告収入 スポットシェア拡大

好調な視聴率を背景にスポットシェア拡大



※ シェアについては推計

コンテンツの収益化を強化

ビジネスソリューション本部

コンテンツ
編成局

セールス
プロモーション
局

ビジネス
プロデュース局

新設

イベント
事業局

- ・ TDP事業センター
- ・ イベントプロデュースセンター
- ・ メディアシティ戦略部
- ・ イベント業務部

IoTv局

戦略タスクフォース

迅速かつ付加価値を付けた企画提案で収益拡大を加速

タイムテーブル(4月改編)

	月	火	水	木	金	土	日
10時台	大下容子ワイド！スクランブル 第1部・第2部						
12時台						ワイド！スクランブル サタデー	
19時台	帰れマンデー 見つけ隊！！	プラチナファミリー	朝メシまで。	楽しく学ぶ！ 世界動画ニュース	ザワつく！ 金曜日	博士ちゃん	ナニコレ 珍百景
20時台	10万円で できるかな	家事ヤロウ!!!	ミラクル9	林修の今知りたい でしょ！	かりそめ天国	ニュースそう だったのか！！	ポツンと一軒家 (ABC)
21時台	Qさま!!	天久鷹央の 推理カルテ	特捜9 final season	PJ ～航空救難団～	ミュージック ステーション	サタデー ステーション	有働Times
22時台	報道ステーション					THE世代感	
23時台						出川一茂ホラン☆ フシギの会	いつかヒーロー (ABC)
23時台	激レアさんを 連れてきた。	スーパ〜バラバラ大作戦	ロンドンハーツ	かまいガチ	アメトーーク！	ムサシノ輪舞曲	
24時台	くりいむナンタラ	キョコロヒー	IMAnimationW ユア・フォルマ		魔物 (마물)	IMAnimation 片田舎のおっさん、 剣聖になる	EIGHT-JAM
25時台	ハマスカ放送部	夫が寝たあとに	ガリベンチャーV	テレビ千鳥	キッチンカー 大作戦！	傑作選等	見取り図じゃん
26時台	あのちゃんねる			あざとくて何が悪いの？	バズマンTV	ワールドプロレスリング	有吉クイズ
26時台	バラバラ大作戦					NUMAnimation 小市民シリーズ	熱闘！Mリーグ
26時台						(ABC)	バスケ☆FIVE
26時台							Get Sports

報道情報改編

バラエティー改編

ドラマ・アニメ改編

4月クールの滑り出し

報道情報ベルト番組 好調に推移

グッド! モーニング

月金 あさ4:55 土 あさ6:00
日 あさ5:50

羽鳥慎一 モーニングショー

月金 あさ8:00

ワイド! スクランブル 大下 容子
WIDE SCRAMBLE

月金 午前10:25
土 午前11:30 ※25年4月～

チャンネル

月金 午後4:48

チャンネル

土日 午後5:30

報道 STATION

月金 よる9:54

土
サタデー STATION
:8:54

土 よる8:54

「有働Times」

日 よる8:56

主なプライムタイム改編番組

孝太郎 & ちさ子 プラチナファミリー
華麗なる一家をのぞき見

【3回平均視聴率】
5.3%／9.3%
(初回 5.7%／10.1%)

天久鷹央の推理カルテ

【4話平均視聴率】
3.4%／6.0%
(初回 3.4%／6.3%)

特捜9 final season

【6話平均視聴率】
4.7%／8.5%
(初回 5.0%／9.1%)

PJ 航空救難団
Pararescue Jumper

【4話平均視聴率】
4.0%／7.0%
(初回 5.2%／8.8%)

インターネット トピックス

デジタル広告事業(AVOD)



【デジタル広告関連収入(TVer等)】

8,594百万円

(前期比 +46.3%)

【見逃し配信再生数トピックス】

- ドラマでは「Destiny」「Believe—君にかける橋—」、バラエティでは「アメトーーク!」「夫が寝た後あとに」「テレビ千鳥」が再生回数に貢献
- LIVE配信では「パリ五輪」「サッカーAFC U23アジアカップパリ五輪アジア最終予選」「FIFAワールドカップ2026アジア最終予選」などが貢献

Ultra/Impression

- 動画広告配信プラットフォームを利用しプラットフォーム利用料を連結内に取り込み
- 精度の高いデータに基づいた多彩なターゲティングが高評価
- 他社へのアドサーバー提供も拡大し、収益拡大に貢献
- FAST(無料広告型ストリーミングテレビ)のライブ配信に対応したアドサーバーも提供

インターネット トピックス

TELASA

- 会員200万人突破(25年3月)
- 「TELASA for Prime Video」に続き、「J:COM STREAM」で提供開始
- 地上波ドラマのスピンオフ、バラエティや音楽番組との連動企画コンテンツ、スポーツの独占配信、アニメ編成の強化など、オリジナルコンテンツを拡充
- SVOD本店としてサービスを強化し、黒字維持

ABEMA[®]

TV for the Future

- WAU 2,400万前後、引き続き高い水準を維持
- 重層的に売上を積上げ、収益得るフェーズに入った
- 24時間365日放送しているABEMA NEWSはライフライン的なメディアとして支持拡大
- MLB等のスポーツ中継、アニメ、恋愛バラエティ、麻雀プロリーグ「Mリーグ」等の定番コンテンツも好調

ショッピングの取組み

販路の拡大(売上拡大) + ヒット商品創出(利益率向上)

通販事業

- レギュラー放送枠「じゅん散歩-ものコンシェルジュ-」が2年連続の年度最高売上高を記録、「ニッポンめしあがれ」も収益貢献、BS朝日テレショップ番組も好調に推移
- 防災関連グッズ、金貨・ジュエリーなどの高額商品、グルメ食品などが人気



EC強化

- LTV(顧客生涯価値)向上のため、リピート促進策を推進
- 外部モール販売による販路拡大やテレ朝ポイント連携を強化



メディアシティ



六本木5丁目
6丁目

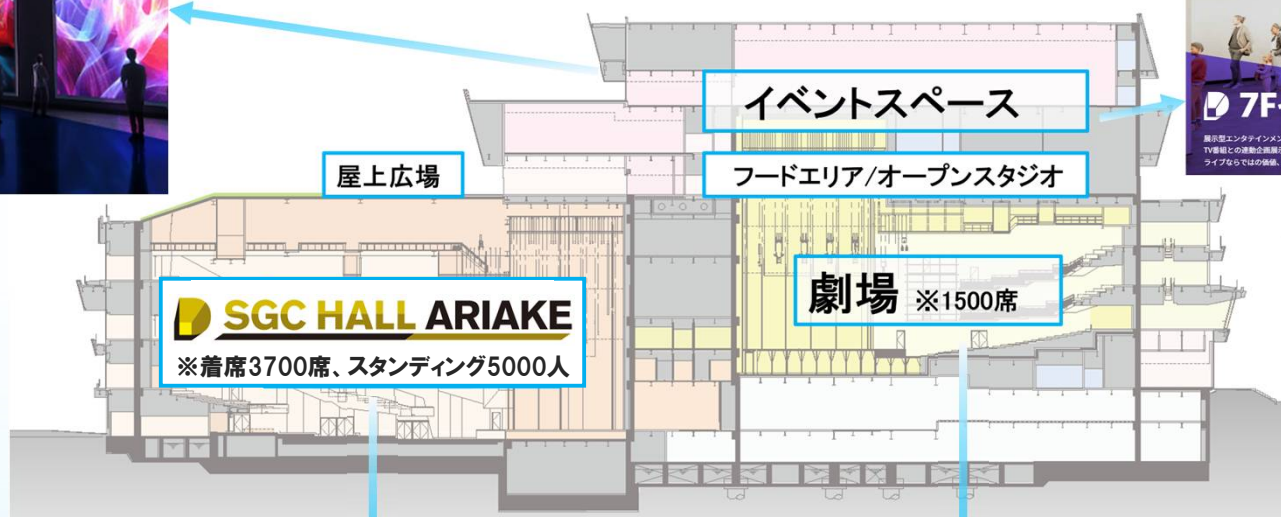


TOKYO DREAM PARK



夢中から、はじまる。

TOKYO DREAM PARK



約900㎡のエンタメスペースは展示系エンタテインメントを中心にさまざまな催事の展開が可能な平土間スペース。



コンサートホールでは世界で初めてイマースブオーディオシステムを常設。最高峰の音響システムでアーティストも観客も『夢中になれる』最高の音空間。



演劇、ミュージカルなどさまざまな演出プランに対応できる自由度の高い舞台構造で、大型ミュージカルや本格的舞台を上演予定。

TOKYO DREAM PARK

エンターテインメントとテクノロジーを融合し 新領域の事業収益を強化する

培ってきたノウハウを集結し、
地上波との連携強化でエンターテインメントビジネスに集中

- ビッグアーティストの公演、世界で人気を博しているイベントの招聘、大型音楽フェスなど強力なコンテンツをラインアップ
- EXシアターの成功体験と、テレビ局の強みを生かした番組イベント、ドラマ派生のファンミーティングなどの実績を元に、平日でも動員が見込めるコンテンツをスケールアップ



- 有明エリアで周辺施設と連携したイベントで集客力をアップし、エリア全体でビジネス化

2026 SPRING GRAND OPEN!!

IP戦略

地上波連動で新規コンテンツの開発・発掘・展開

一年間に新アニメ枠を夜帯に2枠設置し、

ドラえもんとかレヨンしんちゃんを含めて全国ネット枠を5枠に増加

2020年4月～
NUMAnimation
ヌメーション
毎週土曜 深夜1時30分～

2024年10月～
IMAnimation
イマニメーション
毎週土曜 よる11時30分～

2025年4月～
IMAnimation
イマニメーションダブル
毎週水曜 よる11時45分～

BookLiveと壽屋との3社協業

「バズマンTV」においてアニメ化を見据えたオリジナルマンガ開発を推進



「アルカナディア」 アニメ化決定

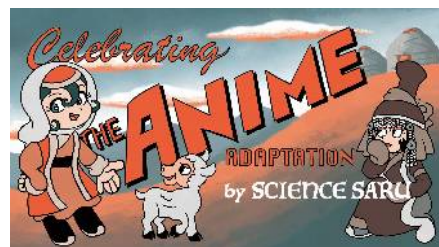
- 壽屋の大ヒットプラモデルシリーズのアニメ化



©KOTOBUKIYA / ARCANADEA Project

「天幕のジャードゥーガル」 アニメ化決定

- 宝島社「このマンガがすごい! 2023」オンナ編で1位を獲得した歴史漫画
- アニメ制作は圧倒的なクオリティを誇るサイエンスSARUが担当



©トマトスーブ(秋田書店)2022

「僕の心のヤバイやつ」 劇場版制作決定

- NUMAnimationにて第2期放送、「11th Anime Trending Awards」で「Romance Anime of the Year」受賞



©桜井のりお(秋田書店)／僕ヤバ製作委員会

「映画クレヨンしんちゃん」 インド劇場進出

- 2006年よりインドにてテレビシリーズを放送
- 25年5月に前作「映画クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記」を公開、10月末にインドが舞台の最新作(25年8月日本公開予定)を公開予定

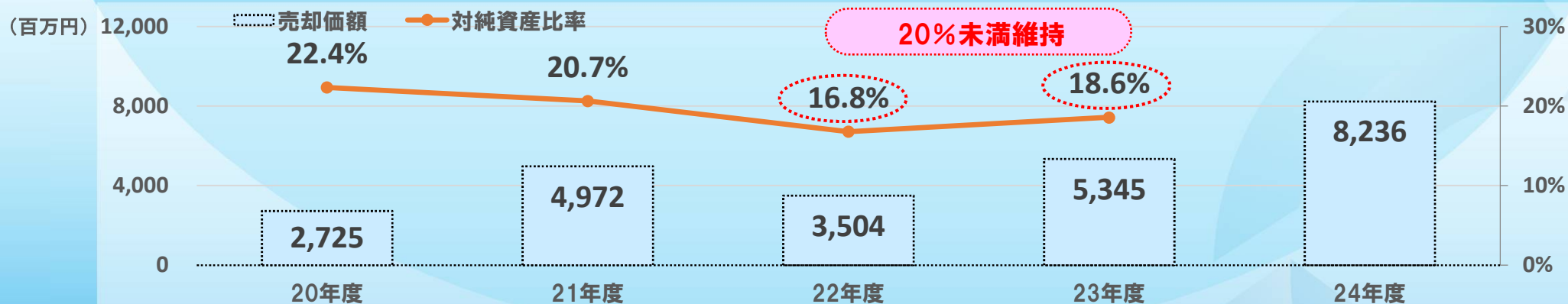


©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK 2025

財務戦略の推進状況



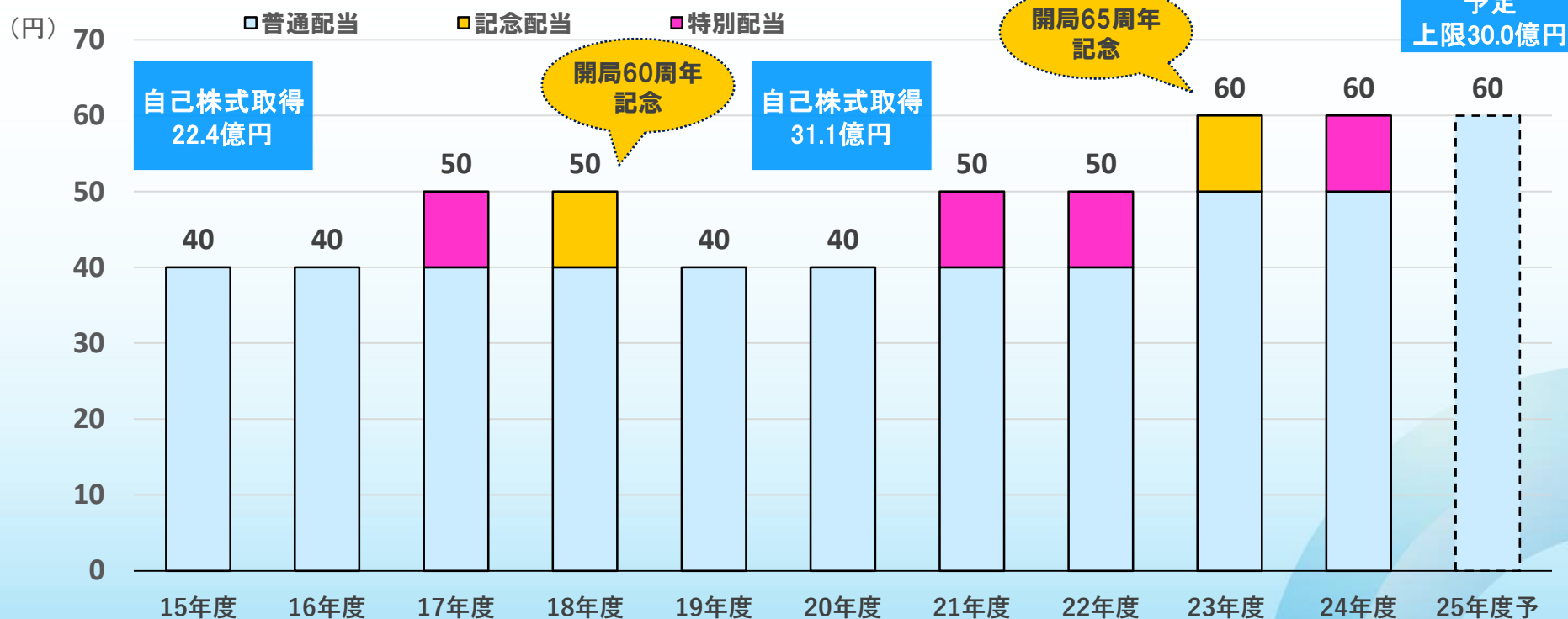
政策保有株式の売却状況



株主還元

- 普通配当金60円／株（中間配当金30円、期末配当金30円）
- 制限比率を超える外国人等株主に配当支払実施（2024年9月～）
- 自己株式取得:上限30億円、200万株／取得期間 2025年5月1日～10月31日

株主還元の推移



配当性向	35.6%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	23.3%
総還元性向	53.9%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	34.8%

サステナビリティの取り組み

人権への取り組み

人権デュー・デリジェンス

- 24年4月、人権DDチームを発足し、人権DDに着手
- テレビ朝日全役職員を対象とするアンケートと担当者ヒアリングを外部の専門家の協力を受けながら実施
- ハラスメント、長時間・過重労働、社外スタッフへの差別的な発言や対応など、「特に注意すべき 重要人権リスク」を特定
- 人権侵害の防止・軽減・救済に向けた対応策を検討、実施中

<具体的な対応策>

- ・グループ会社共通外部相談窓口の新設(25年4月運用開始)
- ・相談窓口の周知徹底
- ・人権に関する研修の実施
- ・継続した人権DDの実施

その他の取り組み

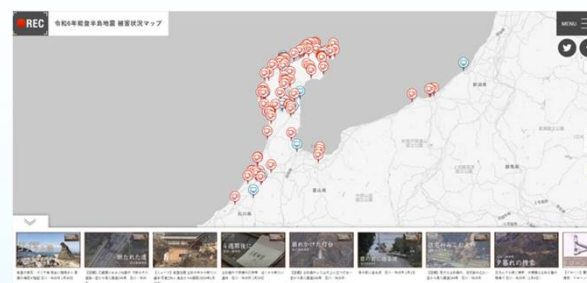
- 25年2月、テレビ朝日放送番組審議会にて人権やコンプライアンス、ガバナンスについて議論
(<https://company.tv-asahi.co.jp/contents/banshin/0189/index.html>)
- 25年3月、グループ全役職員を対象とした「性的マイノリティ」のセミナーを実施
- 「コンプライアンス ハンドブック 2025 人権」作成、グループ各社・各部署で勉強会を実施予定



「コンプライアンス ハンドブック 2025 人権」

災害情報の発信とアーカイブ化

- 報道機関として、災害報道を通して、自然災害から身を守る行動を社会へ呼びかける活動を継続的に推進
- テレビ朝日系列26局の取材や視聴者からの提供映像等をサイト上でマッピングするなどアーカイブ化し、災害の記録や被災地復興の推移を公開
- 24年に「能登半島地震 被害状況マップ」開設、一般社団法人インターネットメディア協会(JIMA)のInternet Media Awards 2025の選考委員特別賞を受賞



能登半島地震 被害状況マップ



RECfrom311



まいにち防災



災害報道などにおける情報インフラとして評価され、「Asia-Pacific Broadcasting+ Awards 2024」の「News Broadcasting」部門を日本メディアで初受賞

業績予想

(単位: 百万円)

	24年度実績	25年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	333,000	+ 8,943	+ 2.8%
テレビ放送事業	233,361	238,700	+ 5,338	+ 2.3%
インターネット事業	29,660	33,900	+ 4,239	+ 14.3%
ショッピング事業	20,203	20,900	+ 696	+ 3.4%
その他事業	40,830	39,500	△ 1,330	△ 3.3%
営業利益	19,704	20,000	+ 295	+ 1.5%
テレビ放送事業	11,289	11,800	+ 510	+ 4.5%
インターネット事業	3,698	3,700	+ 1	+ 0.0%
ショッピング事業	1,505	1,900	+ 394	+ 26.2%
その他事業	3,242	2,600	△ 642	△ 19.8%
調整額	△ 31	—	+ 31	—
経常利益	28,533	29,000	+ 466	+ 1.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,816	26,000	+ 183	+ 0.7%

取締役 角南 源五

連結業績

(単位: 百万円)

	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	307,898	324,056	+ 16,157	+ 5.2%
テレビ放送事業	229,626	236,798	+ 7,171	+ 3.1%
インターネット事業	28,761	31,840	+ 3,078	+ 10.7%
ショッピング事業	20,003	20,223	+ 219	+ 1.1%
その他事業	44,683	50,857	+ 6,173	+ 13.8%
調整額	△ 15,175	△ 15,662	△ 486	—
営業利益	12,337	19,704	+ 7,366	+ 59.7%
テレビ放送事業	5,971	11,289	+ 5,318	+ 89.1%
インターネット事業	2,272	3,698	+ 1,425	+ 62.7%
ショッピング事業	1,434	1,505	+ 71	+ 5.0%
その他事業	2,771	3,242	+ 470	+ 17.0%
調整額	△ 112	△ 31	+ 81	—
経常利益	19,919	28,533	+ 8,613	+ 43.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,138	25,816	+ 8,678	+ 50.6%

テレビ放送事業



(単位: 百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	229,626	236,798	+ 7,171	+ 3.1%
タイム収入	78,744	79,720	+ 976	+ 1.2%
スポット収入	88,149	94,626	+ 6,476	+ 7.3%
番組販売収入	13,662	14,615	+ 953	+ 7.0%
BS・CS収入	26,304	26,212	△ 91	△ 0.3%
その他収入	22,765	21,622	△ 1,142	△ 5.0%
営業利益	5,971	11,289	+ 5,318	+ 89.1%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
上期	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
下期	39,496	40,643	+ 1,146	+ 2.9%
通期	78,744	79,720	+ 976	+ 1.2%

主な増減要因

- 【レギュラー】4月、10月の2改編連続でセールスを拡大
- 【単発】「パリ五輪」「世界野球プレミア12」「サッカーFIFAワールドカップ2026アジア最終予選」「バスケットボール男子パリ五輪直前強化試合」などの大型スポーツ単発のセールスが堅調に推移

スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
上期	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%
下期	47,861	52,783	+ 4,921	+ 10.3%
通期	88,149	94,626	+ 6,476	+ 7.3%

東京地区投下量シェア

2024年度 **24.7%**
(前期比 + 1.5 pts)

過去最高シェアを更新！

前年同月比推移



番組制作費(地上波)

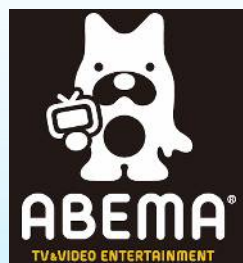
(単位:百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
上期	39,492	39,940	+ 447	+ 1.1%
下期	39,607	39,218	△ 389	△ 1.0%
通期	79,100	79,158	+ 58	+ 0.1%

主な増減要因

- 【レギュラー】 枠変更やコンテンツ強化等に伴い弾力的に運用
- 【単発】 前期の「世界水泳福岡2023」「FIBAバスケットボールW杯2023」等に対して、今期は「パリ五輪」「世界野球プレミア12」「サッカーFIFAワールドカップ2026アジア最終予選」等を放送

インターネット事業

(単位:百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	28,761	31,840	+ 3,078	+ 10.7%
営業利益	2,272	3,698	+ 1,425	+ 62.7%



WAU 2,400万人



会員数 200万人突破(25年3月)



YouTube公式チャンネル

24時間365日 全力配信!

ANN news CH

チャンネル登録者数 454万人

TikTok公式アカウント



フォロワー数
430万人

YouTube公式チャンネル



チャンネル登録者数
178万人

※登録者数・フォロワー数は2025年5月現在の件数

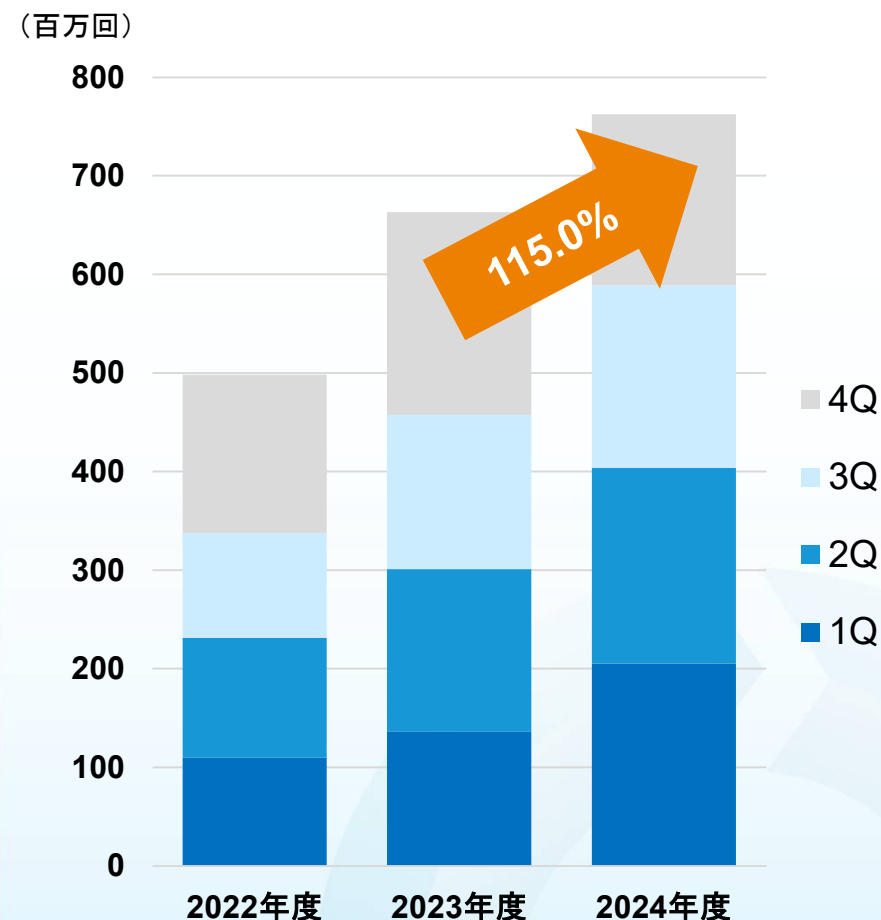
デジタル広告関連

テレビ朝日 デジタル広告関連収入（TVer等）

(単位: 百万円)

	2023年度	2024年度	前期比	増減率
上期	2,416	3,481	+ 1,064	+ 44.1%
下期	3,456	5,112	+ 1,656	+ 47.9%
通期	5,873	8,594	+2,721	+ 46.3%

テレビ朝日 見逃し配信再生回数（TVer）



ショッピング事業

(単位: 百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	20,003	20,223	+ 219	+ 1.1%
営業利益	1,434	1,505	+ 71	+ 5.0%



その他事業

(単位: 百万円)	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	44,683	50,857	+ 6,173	+ 13.8%
営業利益	2,771	3,242	+ 470	+ 17.0%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	23年度	24年度	前期比	増減率
音楽出版	11,647	13,995	+ 2,347	+ 20.2%
イベント	9,465	11,417	+ 1,951	+ 20.6%
機器販売・リース料	6,469	7,176	+ 706	+ 10.9%
出資映画	4,367	4,486	+ 119	+ 2.7%
DVD	669	973	+ 304	+ 45.4%

その他事業 増減要因



音楽出版	「ケツメイシTOUR 2024 あっちこっちでマリアッチ♪」「HIRAIDAI TOUR 2024」「Sonar Pocket 15th Anniversary Tour～僕たちの未来～」「新しい学校のリーダーズ NIPPON Calling Tour 2024」などイベント開催やグッズ販売が好調に推移し、大幅に増収増益
イベント	テレビ朝日開局65周年イベントとして開催した「MUCA展」「The Performance」「EIGHT-JAM FES」「反田恭平日本ツアー2024」「徹子の部屋クラシック」「徹子の部屋コンサート」「テレビ朝日ドリームフェスティバル2024」の7つの大型イベントの貢献などにより、大幅に増収増益
機器販売・リース	イベント・コンサート開催の増加に伴い機材レンタルなどが増加し、増収増益
出資映画	「映画クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記」がシリーズ最高の興行収入を記録、24年3月公開「映画ドラえもん のび太の地球交響楽」「ブルーロック-EPIISODE 凧-」「劇場版ドクターX」も好調に推移 25年3月公開「映画ドラえもん のび太の絵世界物語」も前作を上回っていることなどから増収増益
DVD	「相棒」「おっさんずラブ-リターンズ-」「Believe -君にかける橋-」など人気ドラマのDVD・Blu-ray販売が好調に推移し増収増益

設備投資・減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2023年度	2024年度	前期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	175.7	359.8	+ 184.1	+ 104.8%	184.0
テレビ朝日	159.5	327.4	+ 167.9	+ 105.2%	161.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2023年度	2024年度	前期比	増減率	2025年度 (予想)
連結	98.2	94.7	△ 3.5	△ 3.6%	91.0
テレビ朝日	80.1	74.9	△ 5.2	△ 6.5%	71.0

業績予想

(単位:百万円)

	24年度実績	25年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	333,000	+ 8,943	+ 2.8%
テレビ放送事業	233,361	238,700	+ 5,338	+ 2.3%
インターネット事業	29,660	33,900	+ 4,239	+ 14.3%
ショッピング事業	20,203	20,900	+ 696	+ 3.4%
その他事業	40,830	39,500	△ 1,330	△ 3.3%
営業利益	19,704	20,000	+ 295	+ 1.5%
テレビ放送事業	11,289	11,800	+ 510	+ 4.5%
インターネット事業	3,698	3,700	+ 1	+ 0.0%
ショッピング事業	1,505	1,900	+ 394	+ 26.2%
その他事業	3,242	2,600	△ 642	△ 19.8%
調整額	△ 31	—	+ 31	—
経常利益	28,533	29,000	+ 466	+ 1.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	25,816	26,000	+ 183	+ 0.7%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+1.0%	+5.7%	+3.5%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

25年度予想	前期比
82,000	+3.6%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。

<https://www.tv-asahi-hd.co.jp/IR/>

