2025年3月期

決算補足資料

2025年5月13日

連結

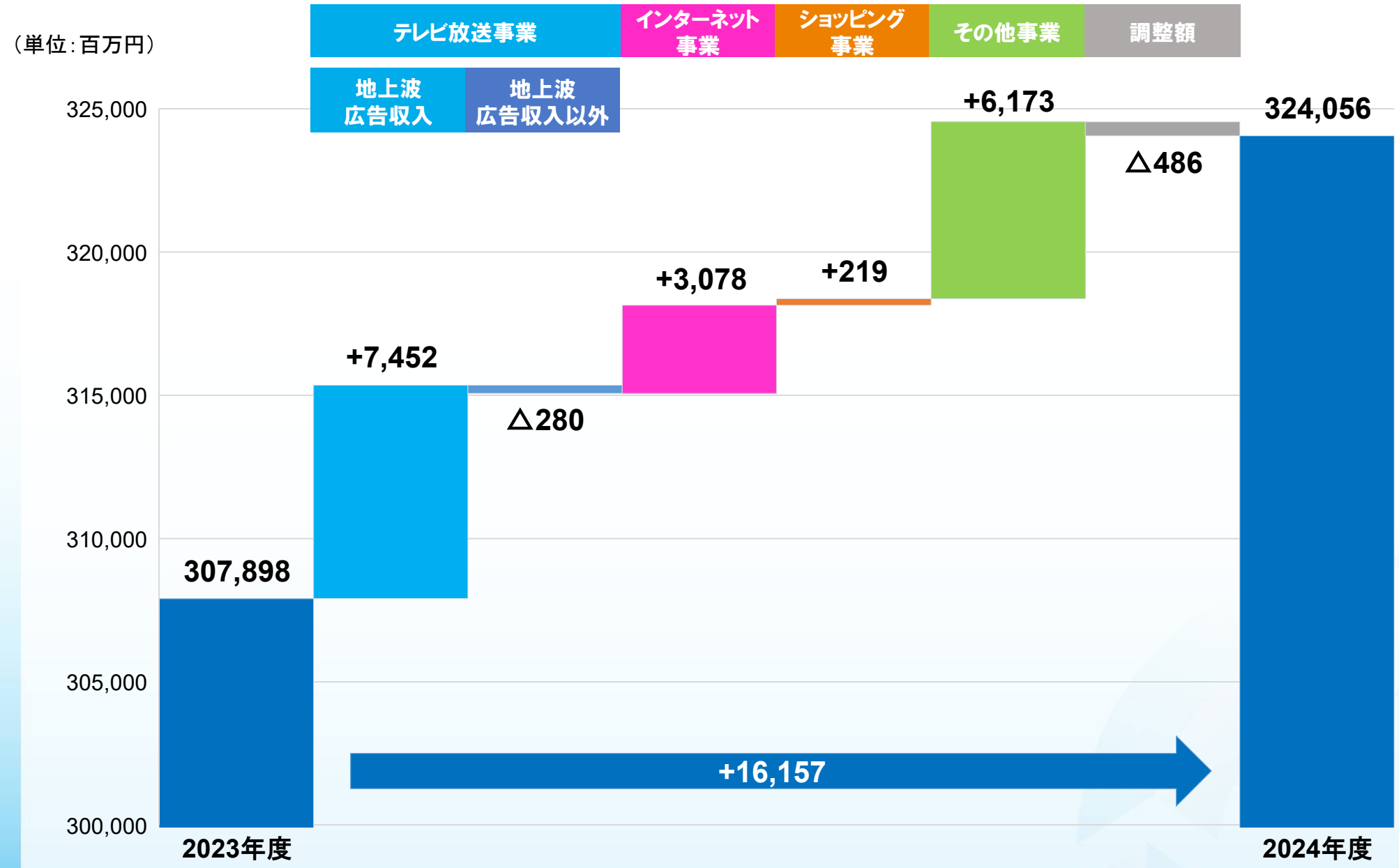
連結業績

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	307,898	324,056	＋ 16,157	＋ 5.2%
テレビ放送事業	229,626	236,798	＋ 7,171	＋ 3.1%
インターネット事業	28,761	31,840	＋ 3,078	＋ 10.7%
ショッピング事業	20,003	20,223	＋ 219	＋ 1.1%
その他事業	44,683	50,857	＋ 6,173	＋ 13.8%
調整額	△ 15,175	△ 15,662	△ 486	―
営業利益	12,337	19,704	＋ 7,366	＋ 59.7%
テレビ放送事業	5,971	11,289	＋ 5,318	＋ 89.1%
インターネット事業	2,272	3,698	＋ 1,425	＋ 62.7%
ショッピング事業	1,434	1,505	＋ 71	＋ 5.0%
その他事業	2,771	3,242	＋ 470	＋ 17.0%
調整額	△ 112	△ 31	＋ 81	―
経常利益	19,919	28,533	＋ 8,613	＋ 43.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	17,138	25,816	＋ 8,678	＋ 50.6%

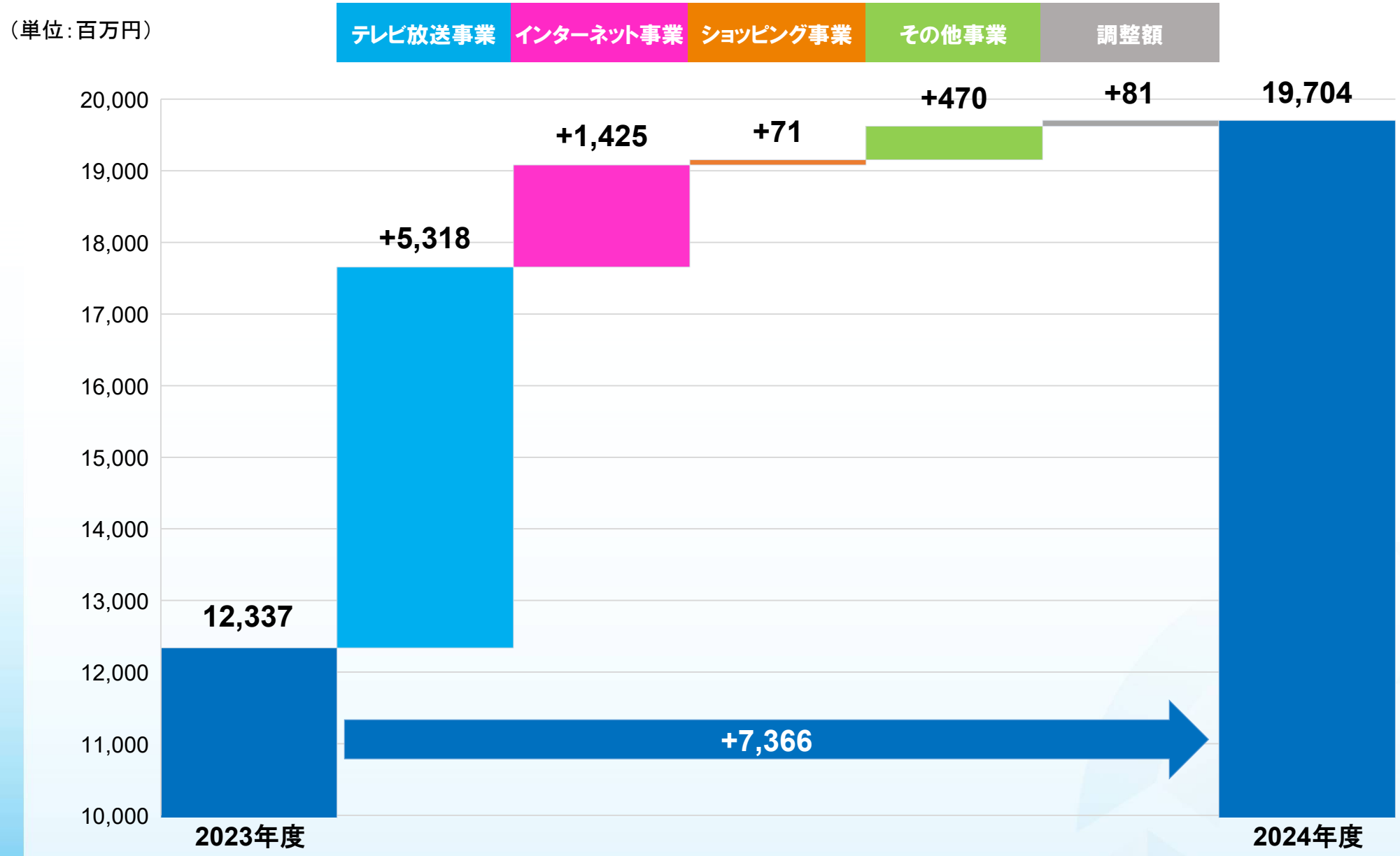
連結

売上高増減要因


テレビ放送事業
インターネット事業
ショッピング事業
その他事業
調整額
地上波広告収入
地上波広告収入以外
（単位：百万円）
325,000
320,000
315,000
310,000
305,000
300,000
307,898
+7,452
△280
+3,078
+219
+6,173
△486
324,056
+16,157
2023年度
2024年度

連結

営業利益増減要因

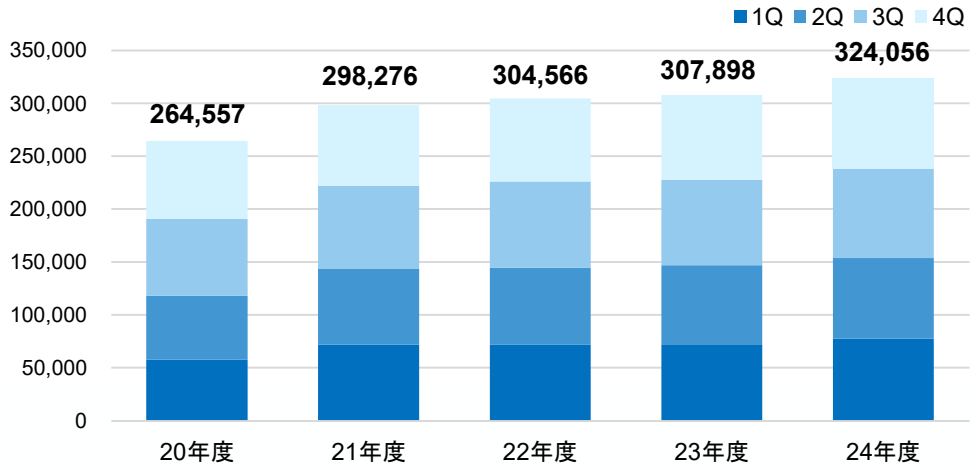

（単位：百万円）
テレビ放送事業
インターネット事業
ショッピング事業
その他事業
調整額
20,000
19,000
18,000
17,000
16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
12,337
+5,318
+1,425
+71
+470
+81
19,704
+7,366
2023年度
2024年度

連結

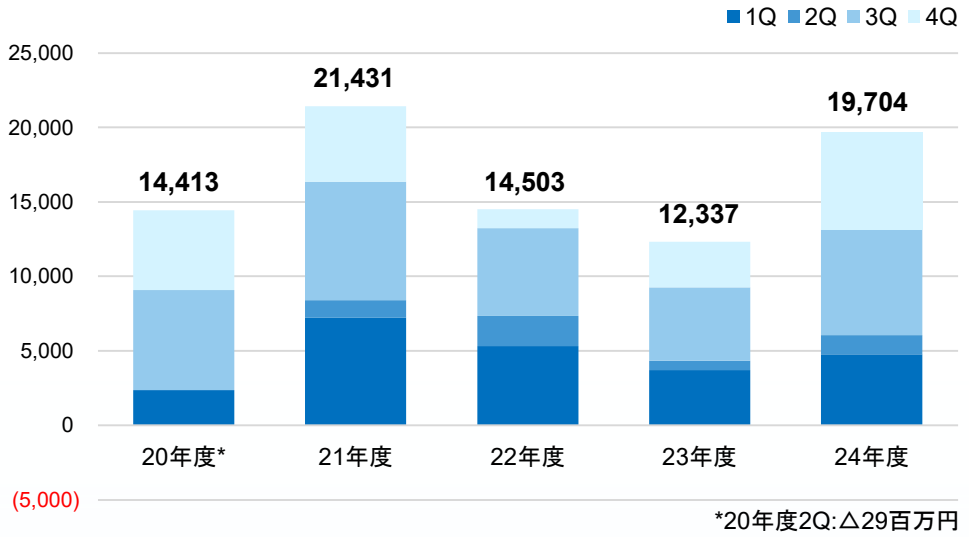
連結業績 経年推移

（単位：百万円）

売上高

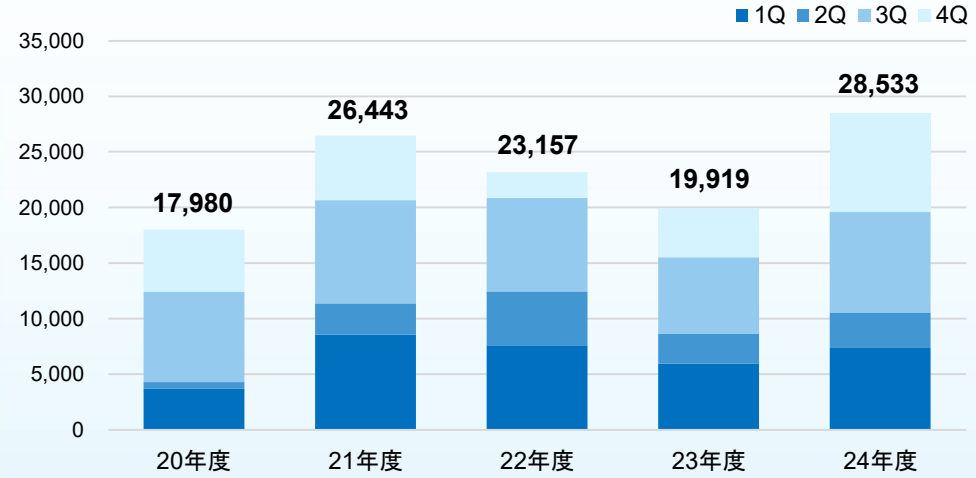


営業利益

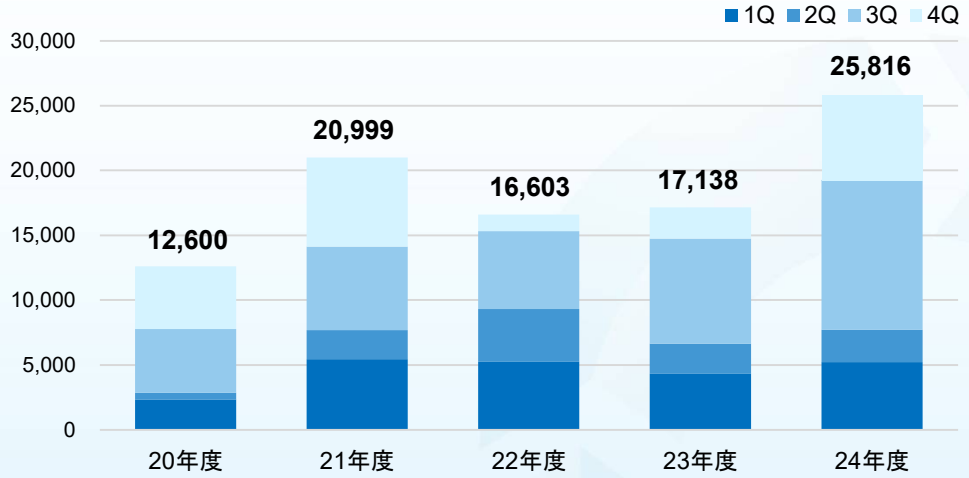


*20年度2Q:△29百万円

経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益

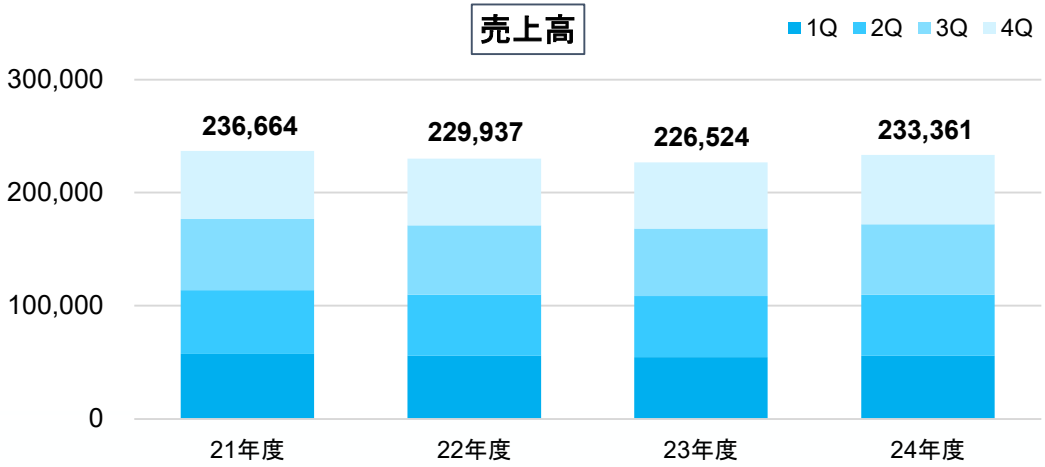


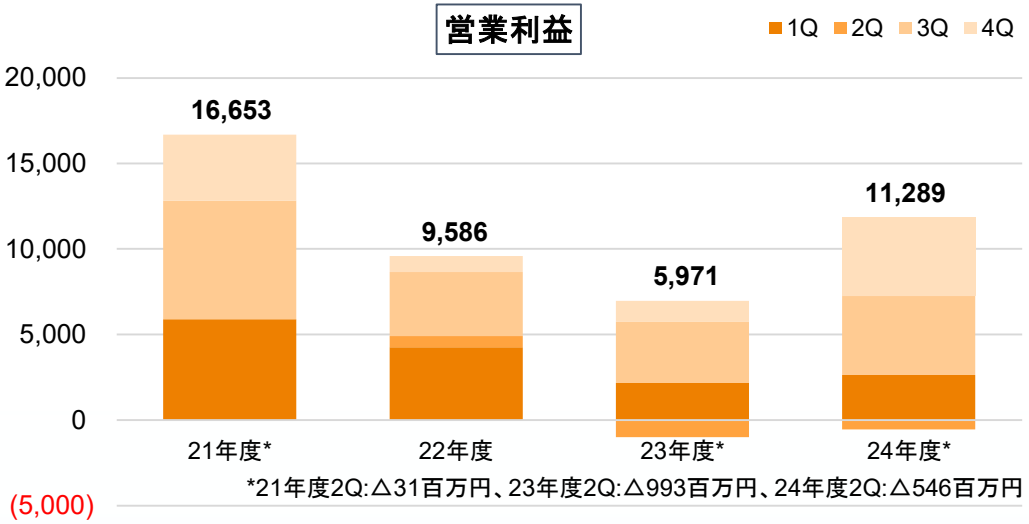
連結

セグメント別 経年推移

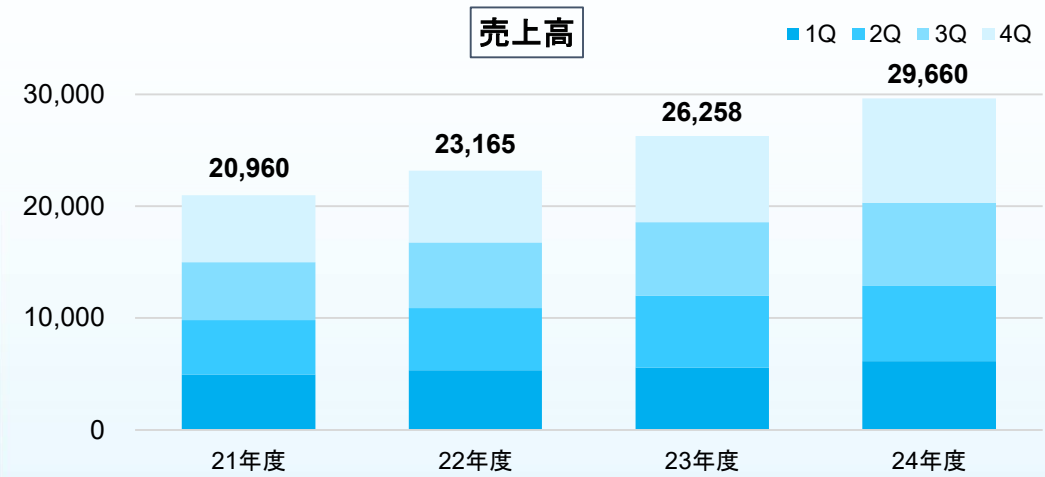
（単位：百万円）

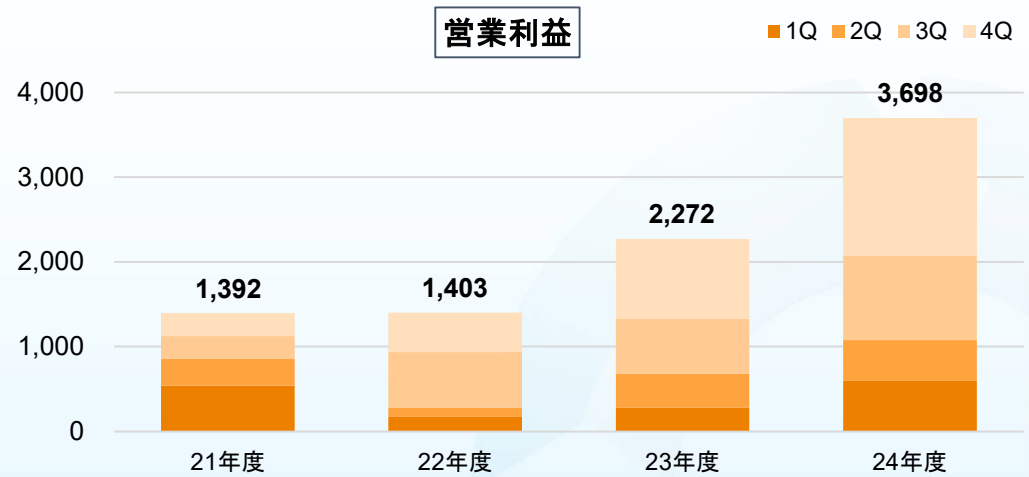
テレビ放送事業





インターネット事業





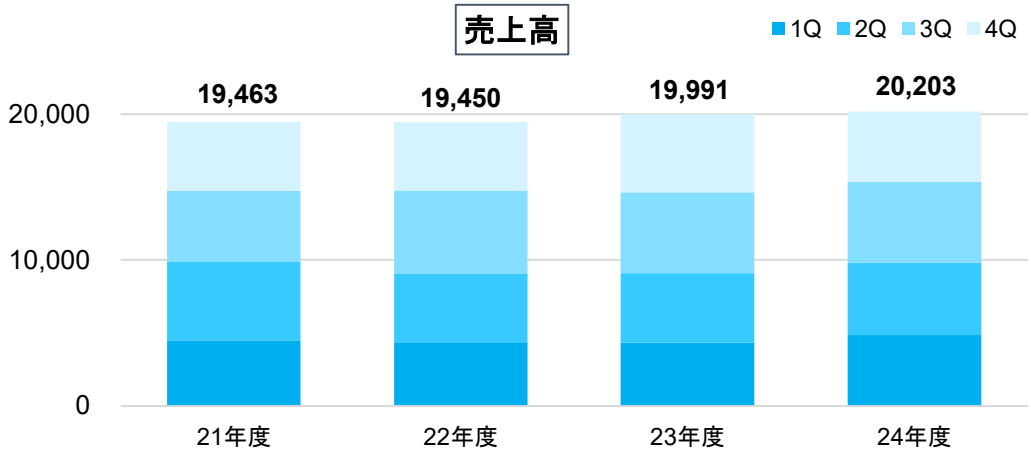
※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用（参考値）
※ 売上高は、外部顧客への売上高。 営業利益は、セグメント利益（連結損益計算書の営業利益と調整）。

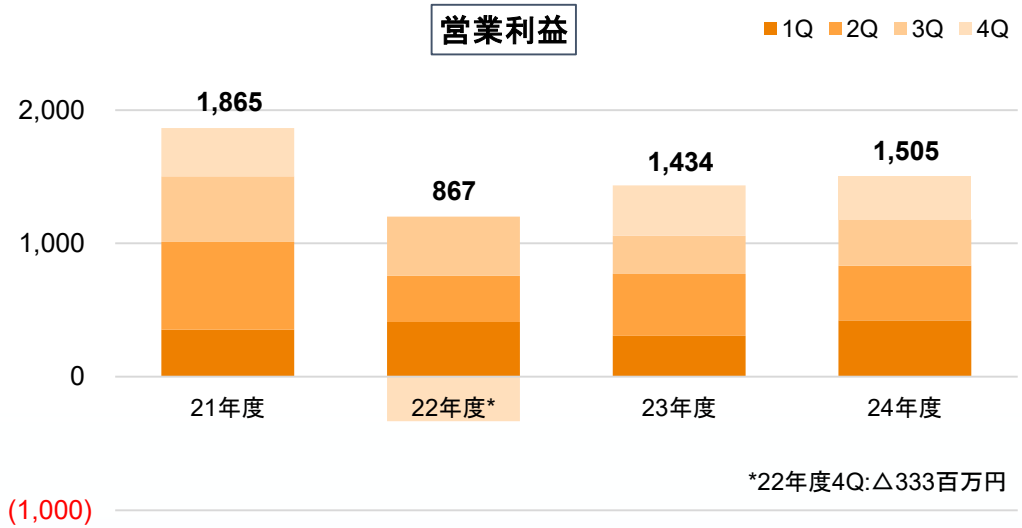
連結

セグメント別 経年推移

（単位：百万円）

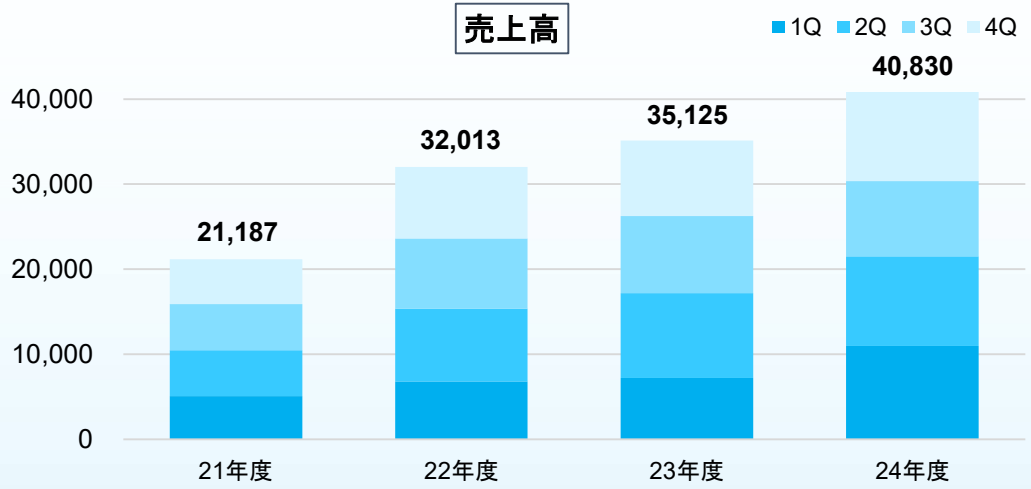
ショッピング事業

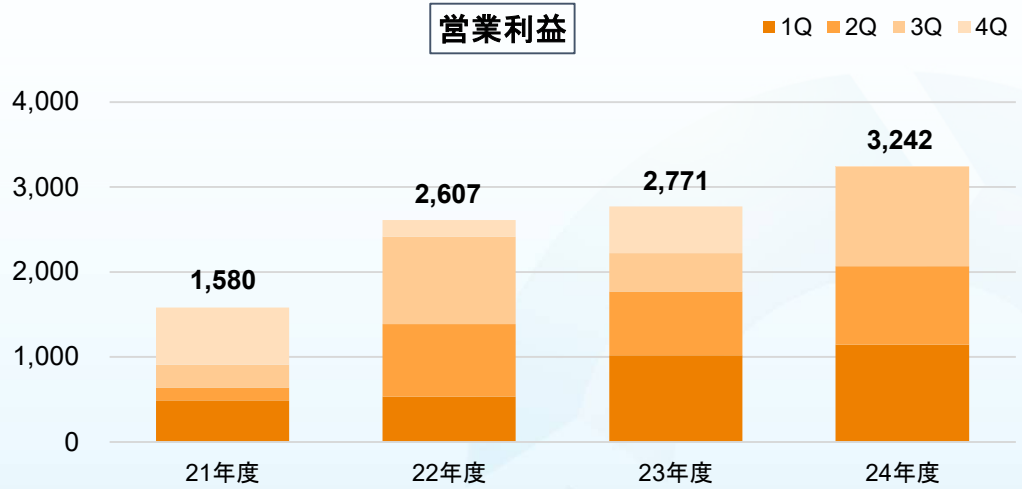




*22年度4Q:△333百万円

その他事業





※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用（参考値）
※ 売上高は、外部顧客への売上高。 営業利益は、セグメント利益（連結損益計算書の営業利益と調整）。

連結

主なグループ会社

（単位：百万円）

		2023年度	2024年度	前期比	増減率
テレビ朝日	売上高	225,041	236,758	＋ 11,716	＋ 5.2%
	営業利益	1,649	6,914	＋ 5,264	＋ 319.2%
BS朝日	売上高	18,347	18,772	＋ 424	＋ 2.3%
	営業利益	3,556	3,599	＋ 43	＋ 1.2%
シーエス・ワンテン	売上高	6,271	6,094	△ 177	△ 2.8%
	営業利益	243	230	△ 12	△ 5.2%
テレビ朝日ミュージック	売上高	11,681	14,359	＋ 2,677	＋ 22.9%
	営業利益	1,308	1,493	＋ 184	＋ 14.1%
ロッピングライフ	売上高	18,217	18,482	＋ 264	＋ 1.5%
	営業利益	768	649	△ 119	△ 15.6%

テレビ朝日業績

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	225,041	236,758	＋ 11,716	＋ 5.2%
タイム収入	78,744	79,720	＋ 976	＋ 1.2%
スポット収入	88,149	94,626	＋ 6,476	＋ 7.3%
番組販売、CS収入等	22,476	21,919	△ 556	△ 2.5%
インターネット収入	18,873	20,487	＋ 1,614	＋ 8.6%
その他	16,796	20,003	＋ 3,206	＋ 19.1%
営業利益	1,649	6,914	＋ 5,264	＋ 319.2%
経常利益	10,948	16,511	＋ 5,563	＋ 50.8%
当期純利益	9,310	13,741	＋ 4,430	＋ 47.6%

タイム収入（地上波）

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,511	18,808	＋ 297	＋ 1.6%
2Q	20,736	20,269	△ 467	△ 2.3%
上期	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
3Q	20,359	21,253	＋ 894	＋ 4.4%
4Q	19,137	19,389	＋ 252	＋ 1.3%
下期	39,496	40,643	＋ 1,146	＋ 2.9%
通期	78,744	79,720	＋ 976	＋ 1.2%

＜前年同期比推移＞

（%）

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
24年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4	+6.0	△1.5	△0.5	+1.3	+2.9	+1.2

スポット収入（地上波）

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	21,965	22,000	＋ 34	＋ 0.2%
2Q	18,322	19,842	＋ 1,520	＋ 8.3%
上期	40,287	41,842	＋ 1,555	＋ 3.9%
3Q	24,161	26,176	＋ 2,014	＋ 8.3%
4Q	23,700	26,607	＋ 2,906	＋ 12.3%
下期	47,861	52,783	＋4,921	＋ 10.3%
通期	88,149	94,626	＋ 6,476	＋ 7.3%

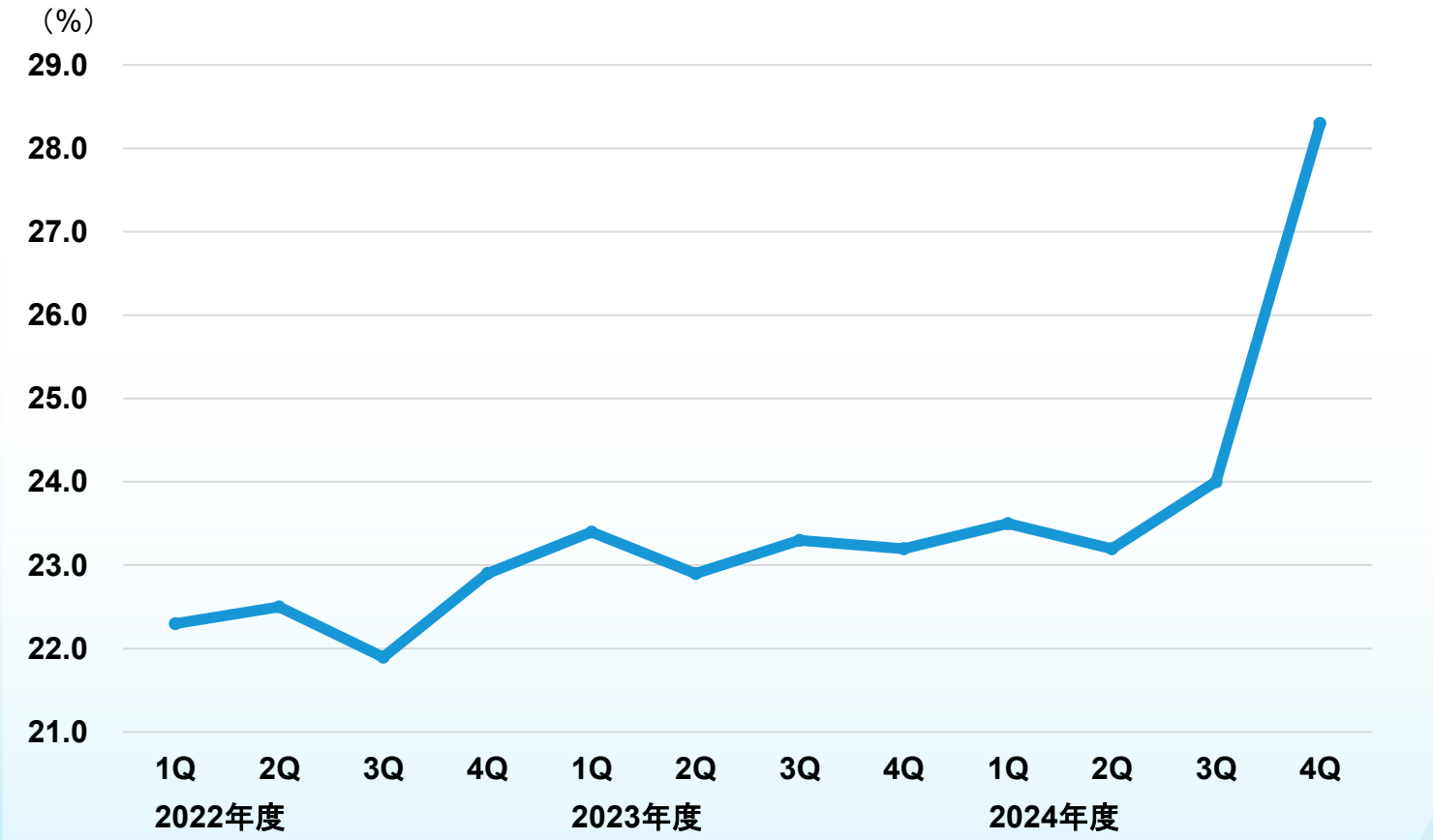
＜前年同期比推移＞

（%）

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
24年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3	+19.1	+6.9	+11.2	+12.3	+10.3	+7.3

スポット収入（地上波）

＜東京地区投下量シェアの推移＞



2024年度通期

24.7%

（前年同期比 +1.5 pts）

◆過去最高シェアを更新

（%）

2022年度							2023年度							2024年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5	23.2	23.3	24.0	28.3	26.0	24.7

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向（地上波）

	2025年1-3月		2024年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	201.0%	2.2%	69.2%	1.2%
食品	86.1%	10.2%	164.6%	13.3%
飲料・嗜好品	108.5%	7.4%	122.3%	7.7%
薬品・医療用品	98.9%	6.3%	108.8%	7.2%
化粧品・トイレタリー	106.1%	2.9%	92.0%	3.0%
ファッション・アクセサリー	101.2%	2.4%	119.7%	2.6%
事務機器・事務用品	119.6%	1.2%	183.7%	1.2%
家電・AV機器	218.6%	1.4%	37.2%	0.7%
自動車・関連品	120.2%	6.1%	83.1%	5.7%
家庭用品	86.9%	1.1%	124.8%	1.4%
趣味・スポーツ用品	80.8%	2.1%	85.5%	2.9%
不動産・住宅設備	170.6%	9.1%	83.2%	6.0%
出版	180.7%	2.9%	75.5%	1.8%
情報・通信	116.4%	12.3%	96.7%	11.8%
流通・小売業	162.2%	3.9%	98.4%	2.7%
金融・保険	105.9%	7.3%	90.9%	7.7%
交通・レジャー	107.7%	6.8%	119.5%	7.1%
外食・各種サービス	110.7%	11.1%	84.3%	11.2%
公官庁・団体	56.3%	0.7%	51.0%	1.4%
教育・医療サービス・宗教	97.2%	2.7%	104.5%	3.1%
その他	3.5%	0.0%	39.1%	0.2%
合計	112.3%	100.0%	99.3%	100.0%

番組制作費（地上波）

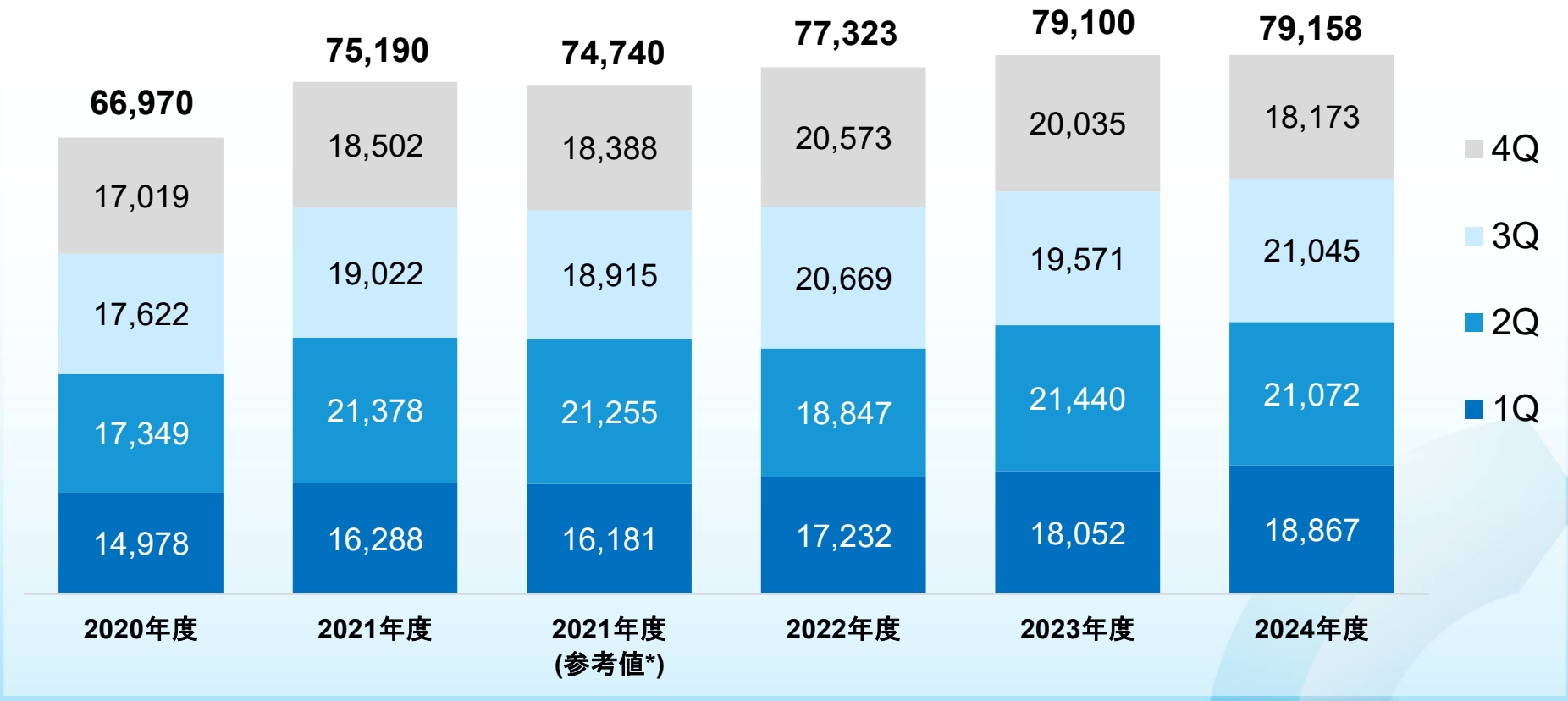
（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,052	18,867	＋ 815	＋ 4.5%
2Q	21,440	21,072	△ 368	△ 1.7%
上期	39,492	39,940	＋ 447	＋ 1.1%
3Q	19,571	21,045	＋ 1,473	＋ 7.5%
4Q	20,035	18,173	△ 1,862	△ 9.3%
下期	39,607	39,218	△ 389	△ 1.0%
通期	79,100	79,158	＋ 58	＋ 0.1%

番組制作費（地上波）

番組制作費推移（地上波）

（単位：百万円）



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

連結

テレビ放送事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	55,084	56,307	＋ 1,222	＋ 2.2%	2,166	2,636	＋ 470	＋ 21.7%
2Q	55,159	55,033	△ 125	△ 0.2%	△ 993	△ 546	＋ 446	―
上期	110,243	111,340	＋ 1,097	＋ 1.0%	1,173	2,090	＋ 916	＋ 78.2%
3Q	60,302	63,141	＋ 2,838	＋ 4.7%	3,580	4,611	＋ 1,031	＋ 28.8%
4Q	59,079	62,315	＋ 3,235	＋ 5.5%	1,217	4,587	＋ 3,369	＋ 276.7%
下期	119,382	125,457	＋ 6,074	＋ 5.1%	4,797	9,199	＋ 4,401	＋ 91.7%
通期	229,626	236,798	＋ 7,171	＋ 3.1%	5,971	11,289	＋ 5,318	＋ 89.1%

連結

テレビ放送事業 売上高内訳

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前期比	増減率
売上高	229,626	236,798	＋ 7,171	＋ 3.1%
タイム収入	78,744	79,720	＋ 976	＋ 1.2%
スポット収入	88,149	94,626	＋ 6,476	＋ 7.3%
番組販売収入	13,662	14,615	＋ 953	＋ 7.0%
BS・CS収入	26,304	26,212	△ 91	△ 0.3%
その他収入	22,765	21,622	△ 1,142	△ 5.0%
営業利益	5,971	11,289	＋ 5,318	＋ 89.1%

連結

インターネット事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	6,105	6,536	＋ 431	＋ 7.1%	277	592	＋ 315	＋ 113.6%
2Q	7,160	7,382	＋ 222	＋ 3.1%	403	484	＋ 81	＋ 20.3%
上期	13,265	13,919	＋ 653	＋ 4.9%	680	1,077	＋ 396	＋ 58.3%
3Q	7,009	7,932	＋ 922	＋ 13.2%	644	1,000	＋ 355	＋ 55.2%
4Q	8,485	9,988	＋ 1,502	＋ 17.7%	947	1,620	＋ 673	＋ 71.0%
下期	15,495	17,920	＋ 2,425	＋ 15.7%	1,592	2,620	＋ 1,028	＋ 64.6%
通期	28,761	31,840	＋ 3,078	＋ 10.7%	2,272	3,698	＋ 1,425	＋ 62.7%

参考

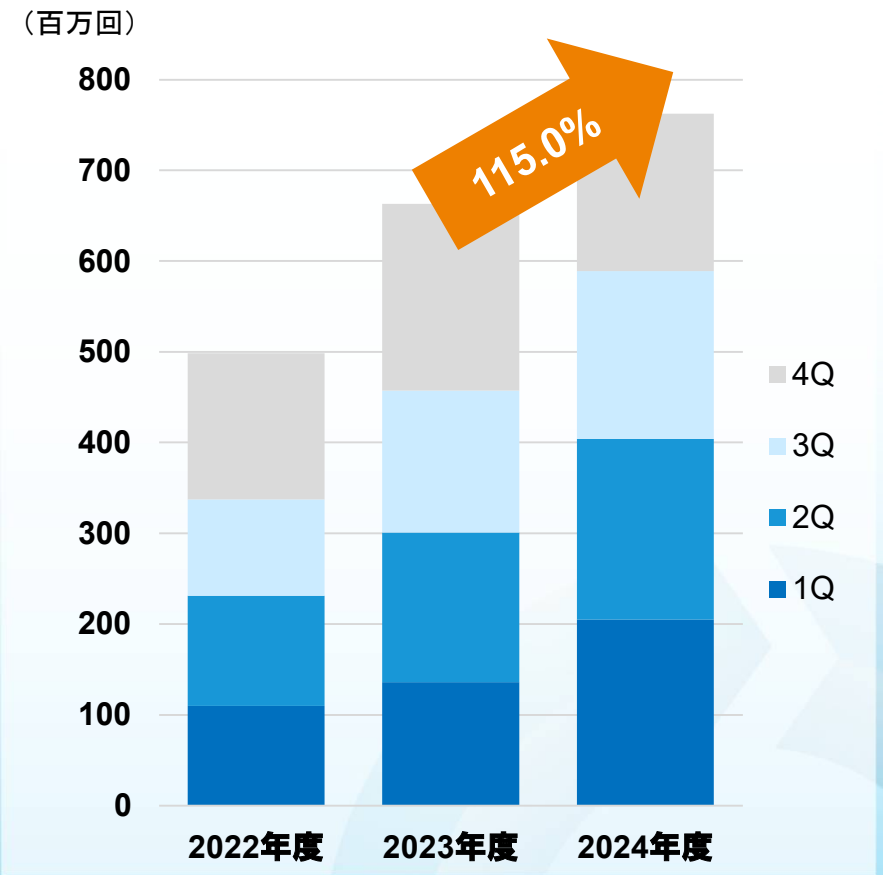
デジタル広告関連

テレビ朝日
デジタル広告関連収入（TVer等）

（単位：百万円）

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	1,251	1,693	＋ 442	＋ 35.4%
2Q	1,165	1,787	＋ 622	＋ 53.4%
上期	2,416	3,481	＋ 1,064	＋ 44.1%
3Q	1,654	2,509	＋ 855	＋ 51.7%
4Q	1,802	2,603	＋ 800	＋ 44.4%
下期	3,456	5,112	＋ 1,656	＋ 47.9%
通期	5,873	8,594	＋2,721	＋ 46.3%

テレビ朝日
見逃し配信再生回数（TVer）



連結

ショッピング事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	4,342	4,910	＋ 568	＋ 13.1%	307	421	＋ 114	＋ 37.2%
2Q	4,760	4,914	＋ 154	＋ 3.2%	463	411	△ 51	△ 11.1%
上期	9,102	9,825	＋ 722	＋ 7.9%	770	833	＋ 63	＋ 8.2%
3Q	5,547	5,548	＋ 1	＋ 0.0%	285	344	＋ 59	＋ 20.7%
4Q	5,354	4,849	△ 504	△ 9.4%	378	327	△ 51	△ 13.5%
下期	10,901	10,398	△ 502	△ 4.6%	664	672	＋ 7	＋ 1.2%
通期	20,003	20,223	＋ 219	＋ 1.1%	1,434	1,505	＋ 71	＋ 5.0%

連結

その他事業

（単位：百万円）

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	9,339	13,312	＋ 3,973	＋ 42.5%	1,019	1,142	＋ 123	＋ 12.1%
2Q	12,195	12,831	＋ 636	＋ 5.2%	750	922	＋ 172	＋ 23.0%
上期	21,534	26,144	＋ 4,609	＋ 21.4%	1,769	2,065	＋ 296	＋ 16.7%
3Q	11,353	11,237	△ 116	△ 1.0%	449	1,174	＋ 725	＋ 161.2%
4Q	11,794	13,475	＋ 1,680	＋ 14.2%	552	2	△ 550	△ 99.6%
下期	23,148	24,712	＋ 1,564	＋ 6.8%	1,002	1,177	＋ 174	＋ 17.4%
通期	44,683	50,857	＋ 6,173	＋ 13.8%	2,771	3,242	＋ 470	＋ 17.0%

連結

その他事業

＜主要なその他事業収支＞

（単位：百万円）

	収入				収支			
	2023年度	2024年度	前期比	増減率	2023年度	2024年度	前期比	増減率
音楽出版	11,647	13,995	＋ 2,347	＋ 20.2%	3,846	3,923	＋ 77	＋ 2.0%
イベント	9,465	11,417	＋ 1,951	＋ 20.6%	1,340	2,100	＋ 759	＋ 56.6%
機器販売・リース料	6,469	7,176	＋ 706	＋ 10.9%	3,301	3,572	＋ 270	＋ 8.2%
出資映画	4,367	4,486	＋ 119	＋ 2.7%	1,098	1,963	＋ 865	＋ 78.8%
DVD	669	973	＋ 304	＋ 45.4%	146	331	＋ 185	＋ 127.2%

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	前期比	増減率	2025年度（予想）
連結	175.7	359.8	＋ 184.1	＋ 104.8%	184.0
テレビ朝日	159.5	327.4	＋ 167.9	＋ 105.2%	161.0

減価償却費

（単位：億円）

	2023年度	2024年度	前期比	増減率	2025年度（予想）
連結	98.2	94.7	△ 3.5	△ 3.6%	91.0
テレビ朝日	80.1	74.9	△ 5.2	△ 6.5%	71.0

連結

業績予想

（単位：百万円）

	2024年度実績	2025年度予想	前期比	増減率
売上高	324,056	333,000	＋ 8,943	＋ 2.8%
テレビ放送事業	233,361	238,700	＋ 5,338	＋ 2.3%
インターネット事業	29,660	33,900	＋ 4,239	＋ 14.3%
ショッピング事業	20,203	20,900	＋ 696	＋ 3.4%
その他事業	40,830	39,500	△ 1,330	△ 3.3%
営業利益	19,704	20,000	＋ 295	＋ 1.5%
テレビ放送事業	11,289	11,800	＋ 510	＋ 4.5%
インターネット事業	3,698	3,700	＋ 1	＋ 0.0%
ショッピング事業	1,505	1,900	＋ 394	＋ 26.2%
その他事業	3,242	2,600	△ 642	△ 19.8%
調整額	△ 31	―	＋ 31	―
経常利益	28,533	29,000	＋ 466	＋ 1.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	25,816	26,000	＋ 183	＋ 0.7%

広告収入（地上波）

タイム	スポット	広告収入 計
＋ 1.0%	＋ 5.7%	＋ 3.5%

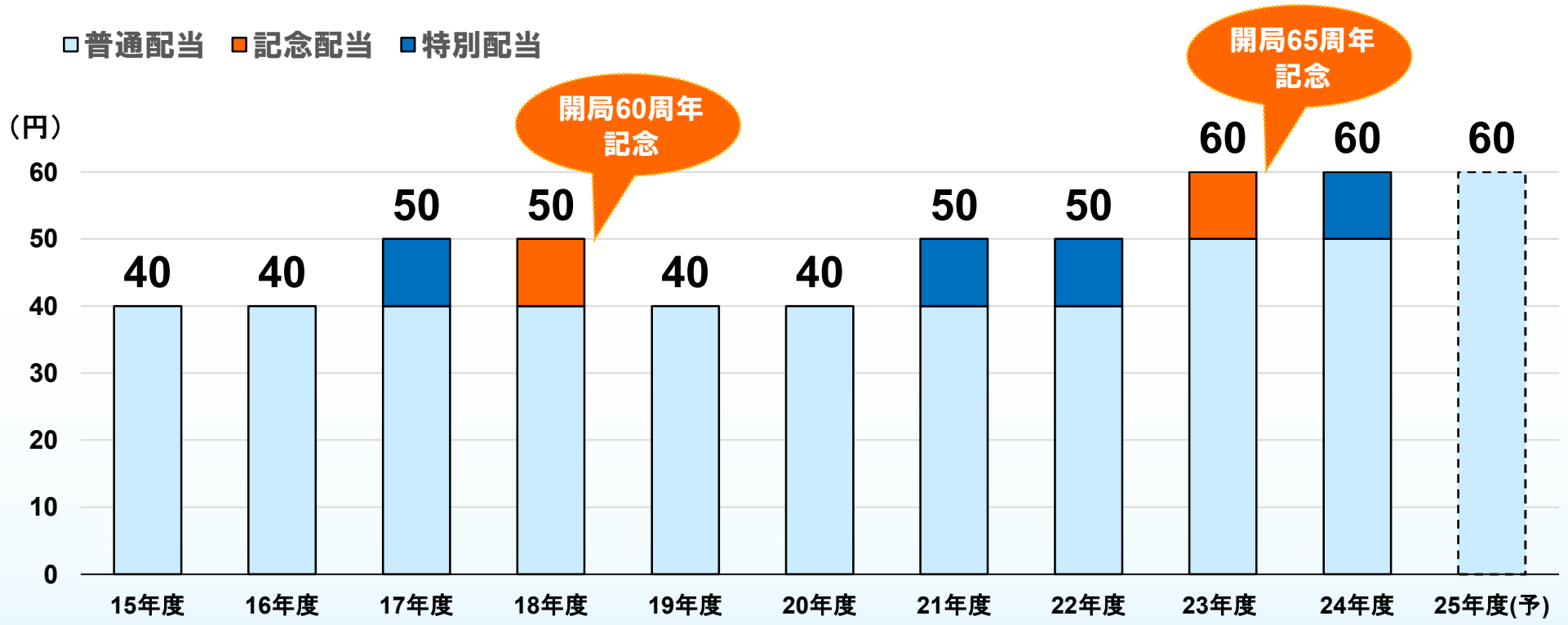
番組制作費（地上波）

（単位：百万円）

2025年度予想	前期比
82,000	＋ 3.6%

連結

株主還元



自己株式取得	22.4億円	-	-	-	-	31.1億円	-	-	-	-	30.0億円
配当性向	35.6%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	23.3%
総還元性向	53.9%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	23.6%	34.8%

【基本方針】

- 安定的な普通配当（持続的な成長を目指す）
- 記念配当・特別配当でさらなる株主還元に努める
- 自己株式の取得を継続的に検討

テレビ朝日360°

主な取組み・トピックス

2025年1月クール平均視聴率

（期間：2024/12/30～2025/3/30）

【個人全体】全日・プライム2冠！ 【世帯】全日・ゴールデン・プライム3冠！

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日（6-24時）	① 3.7 (+0.0)	② 3.6 (-0.1)	③ 2.9 (+0.1)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.2 (-0.1)	18.7 (-0.5)
ゴールデン（19-22時）	② 5.6 (-0.1)	① 5.7 (+0.0)	③ 4.5 (+0.2)	④ 3.6 (+0.2)	⑤ 3.1 (-0.2)	30.9 (-0.6)
プライム（19-23時）	① 5.5 (-0.1)	② 5.3 (-0.1)	③ 4.3 (+0.1)	④ 3.5 (+0.2)	⑤ 2.7 (-0.2)	28.8 (-0.7)
プライム2（23-25時）	③ 1.8 (-0.1)	① 2.3 (-0.4)	② 1.9 (+0.1)	④ 1.4 (-0.1)	⑤ 0.7 (-0.1)	10.4 (-0.7)

【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日（6-24時）	① 6.6 (+0.0)	② 6.3 (-0.1)	③ 5.1 (+0.2)	④ 3.9 (-0.1)	⑤ 2.1 (-0.1)	32.3 (-0.9)
ゴールデン（19-22時）	① 9.2 (-0.1)	② 8.9 (+0.0)	③ 7.0 (+0.2)	④ 5.7 (+0.3)	⑤ 5.1 (-0.4)	48.5 (-1.1)
プライム（19-23時）	① 9.3 (-0.1)	② 8.3 (-0.2)	③ 6.9 (+0.2)	④ 5.6 (+0.2)	⑤ 4.4 (-0.4)	45.8 (-1.1)
プライム2（23-25時）	② 3.4 (-0.2)	① 4.3 (-0.5)	② 3.4 (+0.1)	④ 2.6 (-0.1)	⑤ 1.3 (-0.2)	18.9 (-1.4)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

（ビデオリサーチ調べ、関東地区）

2024年 年度平均視聴率

（期間：2024/4/1～2025/3/30）

【個人全体】開局以来初の3冠！ 【世帯】3年連続の3冠！

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日（6-24時）	① 3.5 (+0.0)	② 3.4 (-0.1)	③ 2.8 (+0.1)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	18.6 (-0.2)
ゴールデン（19-22時）	① 5.3 (+0.0)	① 5.3 (-0.3)	③ 4.4 (+0.2)	④ 3.5 (-0.1)	⑤ 3.0 (-0.1)	30.6 (-0.5)
プライム（19-23時）	① 5.3 (+0.0)	② 5.0 (-0.2)	③ 4.2 (+0.1)	④ 3.4 (-0.1)	⑤ 2.6 (-0.1)	28.5 (-0.6)
プライム2（23-25時）	② 1.8 (+0.0)	① 2.3 (-0.3)	③ 1.7 (+0.0)	④ 1.4 (-0.1)	⑤ 0.7 (+0.0)	10.4 (-0.7)

【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日（6-24時）	① 6.4 (+0.1)	② 5.9 (-0.2)	③ 4.9 (+0.1)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)	32.4 (-0.3)
ゴールデン（19-22時）	① 9.0 (+0.1)	② 8.4 (-0.4)	③ 7.0 (+0.3)	④ 5.6 (-0.1)	⑤ 5.1 (-0.1)	48.7 (-0.6)
プライム（19-23時）	① 9.1 (+0.1)	② 7.9 (-0.4)	③ 6.8 (+0.2)	④ 5.6 (-0.1)	⑤ 4.5 (-0.1)	45.9 (-0.8)
プライム2（23-25時）	② 3.4 (-0.1)	① 4.2 (-0.6)	③ 3.2 (+0.0)	④ 2.6 (-0.2)	⑤ 1.3 (-0.1)	19.2 (-1.1)

※ ○は民放順位、()は前期比

（ビデオリサーチ調べ、関東地区）

TELASA 会員200万人突破

- 2020年4月　サービス開始、「SVOD本店」として着実に成長、黒字を維持
- 2024年2月　「TELASA for Prime Video」開始
- 2025年3月　J:COMとの新たなパートナーシップにより「J:COM　STREAM」で提供開始

2025年3月

<大幅リニューアル>
サービス強化により更なる会員の獲得、収益の拡大を目指す

オリジナルコンテンツを強化

- テレビ朝日ドラマのスピンオフ企画やメイキング、バラエティや音楽番組との連動企画コンテンツ、スポーツの独占配信など、オリジナルコンテンツを大幅に拡充
- 最新アニメに加え、過去シーズンや定番アニメの編成も強化
- テレビ朝日以外の国内ドラマやバラエティ、韓流・華流・タイドラマも増強
- 月額990円(税込)に改定

会員特典を追加

- 映画館クーポン特典「TELASA シネマ割」
- KDDI提供の「サブスクぷらすポイント」でPontaポイント還元

「おっさんずラブ-リターンズ-」より
「春田と牧の新婚初夜」

「50TA 15周年ファイナル　これでホントに見納め？in横浜アリーナ」

「世界フィギュアスケート
国別対抗戦 2025」

「メダリスト」
©つるまいかだ・講談社／メダリスト製作委員会

IPの開発・育成を促進

- 「IMAnimation W（2025年4月新設）」をはじめ深夜のアニメ枠を拡張、アニメIPの開発を大きく推進
- 根強いファンを持つ「コウペンちゃん」を待望のアニメ化、キャラクタービジネスの展開拡大を目指す
- 2025年3月の「AnimeJapan 2025」に続き、7月に米ロサンゼルスで開催される「Anime Expo 2025」に参加予定、新作アニメの海外展開を促進

＜深夜アニメ枠＞ 2025年7月クールのラインナップ

IMAnimation W イマニメーションダブル
水曜 夜11時45分～
※一部地域を除く

「地獄先生ぬ～べ～」
©真倉翔・岡野剛／集英社・童守小学校卒業生一同

IMAnimation イマニメーション
土曜 夜11時30分～

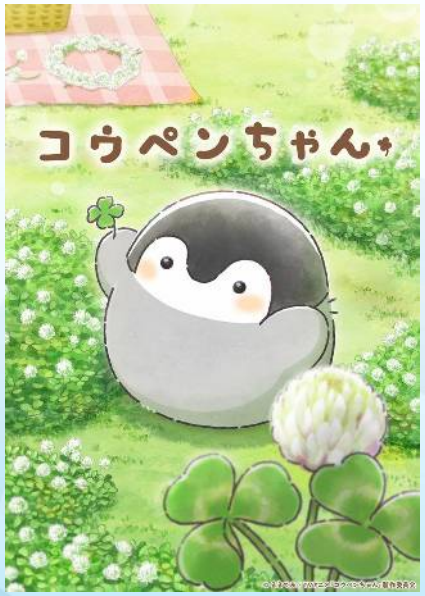
「フェルマーの料理」
©小林有吾・講談社／フェルマーの料理製作委員会

NUMAnimation ヌマニメーション
土曜　深夜1時30分～

「雨と君と」
©二階堂幸・講談社／雨と君と製作委員会

ショートアニメに挑戦

2025年4月
放送開始
日曜 朝8時28分～



「コウペンちゃん」
©るるてあ/TVアニメ『コウペンちゃん』製作委員会

出資映画

興行収入44億円突破！
（2025/5/8時点）

**「映画ドラえもん
のび太の絵世界物語」**

2025/3/7 公開

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・
シンエイ・ADK 2025

＜主な予定＞

「ババンババンバンバンパイア」

2025/7/4 公開

©2025「ババンババンバンバンパイア」
製作委員会

**「仮面ライダーガヴ＆
ナンバーワン戦隊ゴジュウジャー
Wヒーロー夏映画2025」**

2025/7/25 公開

©映画「ガヴ・ゴジュウジャー」製作委員会
©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映
© テレビ朝日・東映AG・東映

**インドが舞台の最新作
インドでの劇場公開決定！**

**「映画クレヨンしんちゃん
超華麗！
灼熱のカスカベダンサーズ」**

2025/8/8 公開

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・
テレビ朝日・ADK 2025

人気バラエティ番組のリアルイベント

番組と連動したイベントを企画・実施し、収益を拡大

あざとくて何が悪いの？秘密の大あざとフェス
2025/4/22
@ EXシアター六本木

藤本美貴＆横澤夏子
プロデュース
番組オリジナル
『瞬ばきスニーカー』
予約販売好評！

夫が寝たあとに GWママ会ライブ
supported by 明光義塾
～新生活の悩みをデトックスSP～
2025/5/2 @EXシアター六本木

NEW 生レアさんLIVE 2025 若林が聞きたい地上波NGの夜
2025/6/3
@昭和女子大学 人見記念講堂

春のキョコロまつり2025 in 日比谷野音
2025/4/27
@日比谷公園大音楽堂

NEW アメトーーク初ライーーブ
2025/5/4
@EXシアター六本木

ハマスカミュージックフェスティバル2025
2025/6/23-24
@豊洲PIT

イベント

＜主な予定＞

展覧会

ブルーロック展
EGOIST EXHIBITION
the animation

2025/4/26-5/18
@東京・サンシャインシティ文化会館ビル
3F 展示ホールC

2025/5/31-6/22
@大阪・ 大阪南港ATC Gallery

舞台

家政夫のミタゾノ
THE STAGE
レ・ミゼラ風呂

2025/5/16-7/13
@6会場46公演

展覧会

GLAM
ー黒柳徹子、時代を超えるスタイルー

2025/5/15-6/29
@そごう美術館

音楽出版

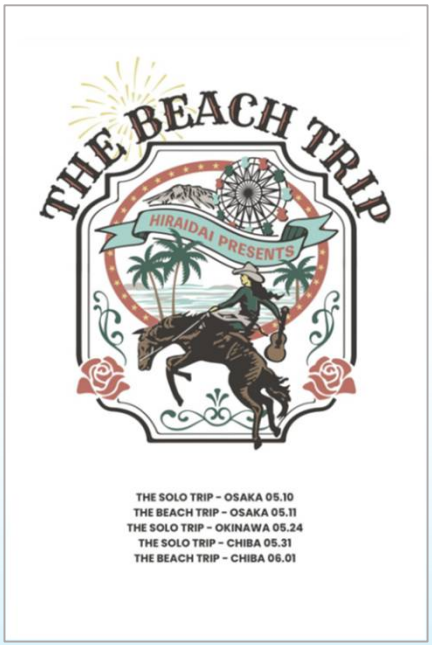
TV ASAHI MUSIC

＜主な予定＞

湘南乃風

湘南乃風TOUR 2025 風乃進撃

2025/3/1-6/7
@11会場12公演



平井 大

HIRAIDAI presents THE BEACH TRIP 2025 & THE SOLO TRIP 2025

2025/5/10-6/1 @3会場5公演

Sonar Pocket

Sonar Pocket Live Tour 2025 —手紙—

2025/5/24-8/11
@6会場6公演

新しい学校のリーダーズ

宣誓 ～個性や自由で はみ出し10年～

2025/7/19
@千葉・幕張メッセ 9-11ホール

AI・VR・メタバースなどを活用したコンテンツの創造

メタバース事業の拡大に加え、最新技術の研究開発による新しいコンテンツ制作を推進

メタバースイベントの運営受託

JR西日本主催『三夜連続バーチャル広島駅開幕祭』
（2025/3/21-23開催）

- cluster上に構築された「バーチャル広島駅」の開業イベントを運営受託
- 当社メタバース空間『光と星のメタバース六本木』で育ててきた「六本木メタメタRADIO」の出張開催やcluster史上初の鬼ごっこ大会やコンテスト企画を実施

＜実用化が進んでいる最新技術活用の例＞

AI技術による自律会話

- 出演者とトークテーマに合わせて自律的に会話するコミュニケーションロボットを開発、「日曜マイチョイス」に出演中
- 夏祭りにて、多言語対応のAIインフォメーションを設置

次世代XR技術「AI人物マスク」

- AIを使い、人物の形状を認識することで、グリーンバックを使わずに、演者と背景CGを合成
- 「MUSIC STATIONスーパーライブ2024」「サタデーステーション」で運用

ライブ動画切り出しSNS投稿システム

テロップ挿入

縦型化

- 動画の切り抜きに加え、テロップ挿入やSNS用の縦型変換等の機能を搭載
- スポーツ中継のYouTube施策において視聴回数および新規登録者数の増加に貢献

人権への取組み

人権デュー・デリジェンス（人権DD）

- 2024年4月、人権DDチームを発足し人権DDに着手
- テレビ朝日全役職員を対象とするアンケートと担当者ヒアリングを、外部専門家の協力を受けながら実施
- ハラスメント、長時間・過重労働、社外スタッフへの差別的な発言や対応など、「特に注意すべき重要人権リスク」を特定
- 人権侵害の防止・軽減・救済に向けた対応策を検討、実施中

具体的な対応策

- グループ会社共通外部相談窓口の新設（25年4月より運用開始）
- 相談窓口の周知徹底
- 人権に関する研修の実施
- 継続した人権DDの実施

その他の取組み

- 2025年2月、テレビ朝日放送番組審議会にて、人権やコンプライアンス、ガバナンスについて議論
  （https://company.tv-asahi.co.jp/contents/banshin/0189/index.html）
- 2025年3月、グループ全役職員を対象とした「性的マイノリティ」に関するセミナーを実施
- 「コンプライアンスハンドブック2025 人権」を作成、グループ各社・各部署で勉強会を実施予定

「コンプライアンスハンドブック2025 人権」

サステナビリティの取組み

放送局・報道機関として災害情報の発信とアーカイブ化

- 災害報道を通して、自然災害から身を守る行動を社会に呼びかける活動を継続
- テレビ朝日系列26局が取材した災害の記録や視聴者から寄せられた映像等をインターネット上にマッピングするなど、災害情報を次世代に引き継ぐ取組みを展開
- 「能登半島地震 被害状況マップ」を2024年に開設、一般社団法人インターネットメディア協会（JIMA）のInternet Media Awards 2025にて選考委員特別賞を受賞

能登半島地震 被害状況マップ

RECfrom311

まいにち防災

迅速かつ公正・正確な報道への取り組み

- 報道局全スタッフを対象とした、報道の公平公正や放送法の理念に関する研修を実施
- 報道現場で直面する課題や対応について、若手記者とベテランが双方向で教えあう「コーチング」も実施
- 若手はベテランから取材のスキルなどを、ベテランは若手から現在の取材現場の実情を学ぶことで、変化するメディア環境について意見を交わすだけでなく、エンゲージメントの向上を図った

art to ART × 資源の有効活用

- 美術廃材アップサイクルプロジェクト「art to ART Project」が、渋谷サクラステージの404 Not Foundにて「ロボットワークショップ」を開催（25年3月）
- 番組セットの美術廃材を使いアート体験を提供

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/