



2025年3月期【第3四半期】
決算補足資料

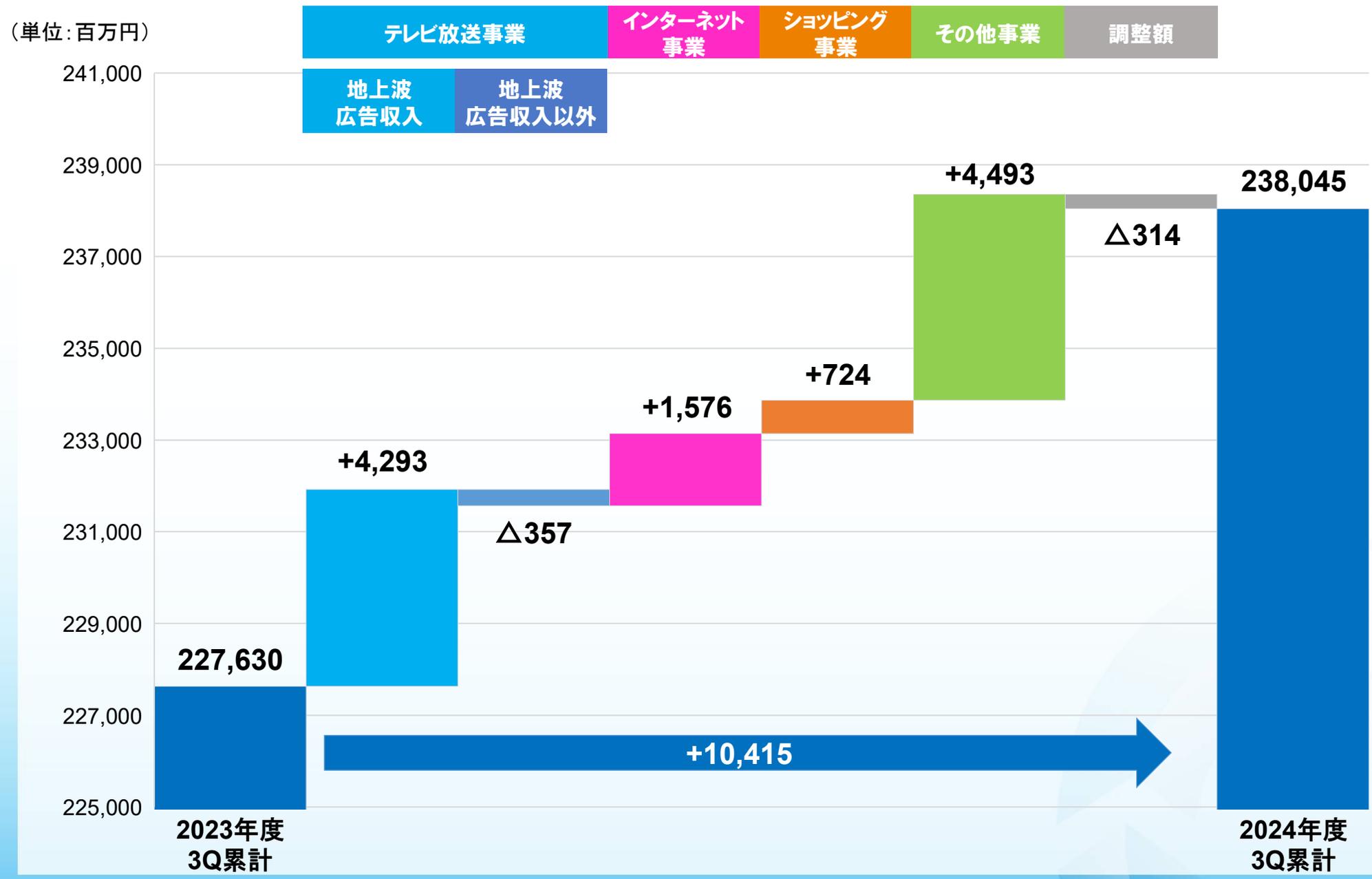
2025年2月7日

連結業績

(単位:百万円)

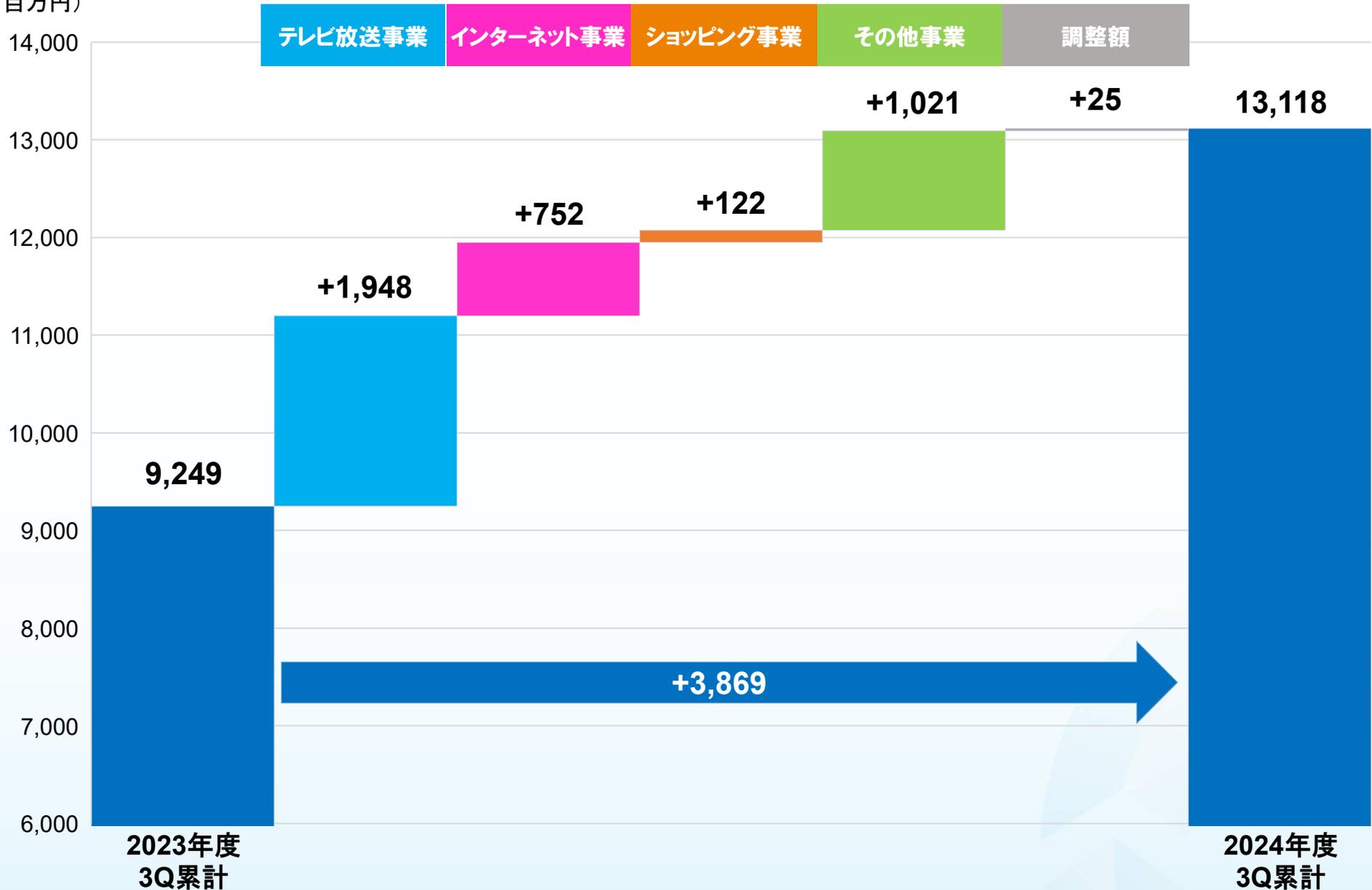
	2023年度 3Q累計 (2023年4~12月)	2024年度 3Q累計 (2024年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	227,630	238,045	+ 10,415	+ 4.6%
テレビ放送事業	170,546	174,482	+ 3,936	+ 2.3%
インターネット事業	20,275	21,851	+ 1,576	+ 7.8%
ショッピング事業	14,649	15,374	+ 724	+ 4.9%
その他事業	32,888	37,381	+ 4,493	+ 13.7%
調整額	△ 10,730	△ 11,044	△ 314	—
営業利益	9,249	13,118	+ 3,869	+ 41.8%
テレビ放送事業	4,753	6,701	+ 1,948	+ 41.0%
インターネット事業	1,325	2,077	+ 752	+ 56.8%
ショッピング事業	1,055	1,177	+ 122	+ 11.6%
その他事業	2,218	3,240	+ 1,021	+ 46.0%
調整額	△ 103	△ 78	+ 25	—
経常利益	15,510	19,638	+ 4,128	+ 26.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14,751	19,261	+ 4,509	+ 30.6%

売上高増減要因



営業利益増減要因

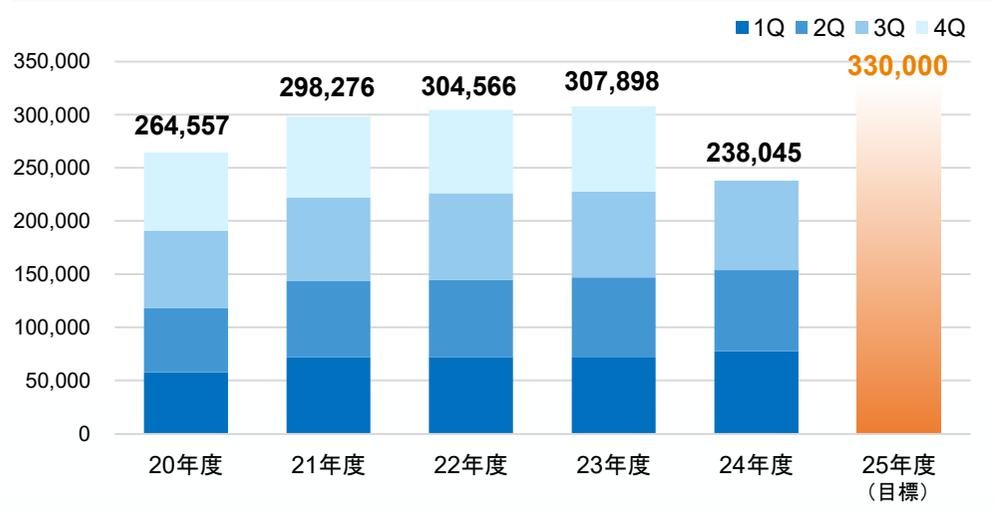
(単位:百万円)



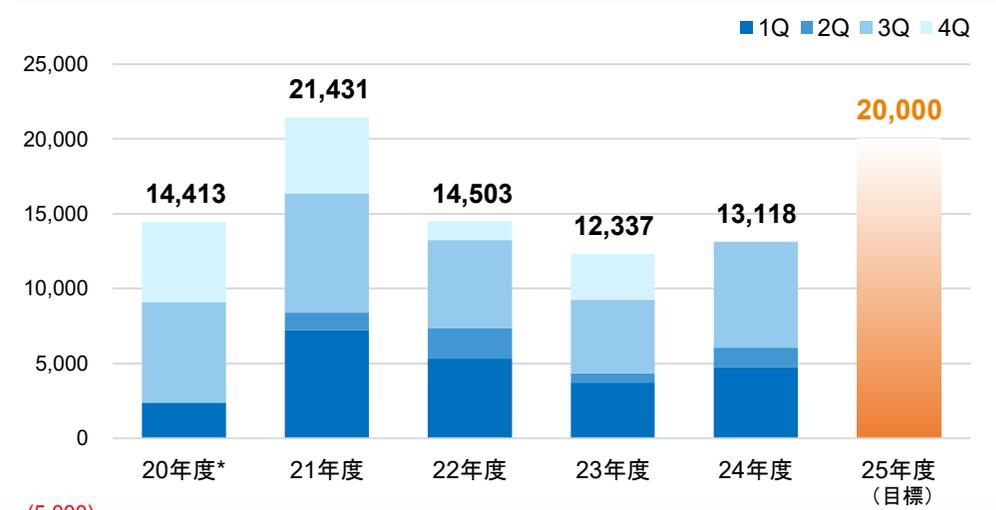
連結業績 経年推移

(単位:百万円)

売上高



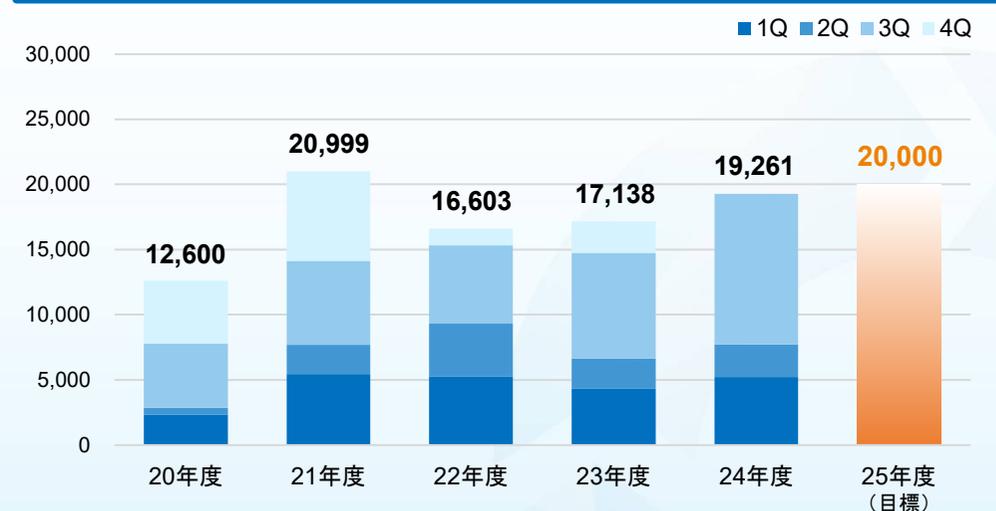
営業利益



経常利益



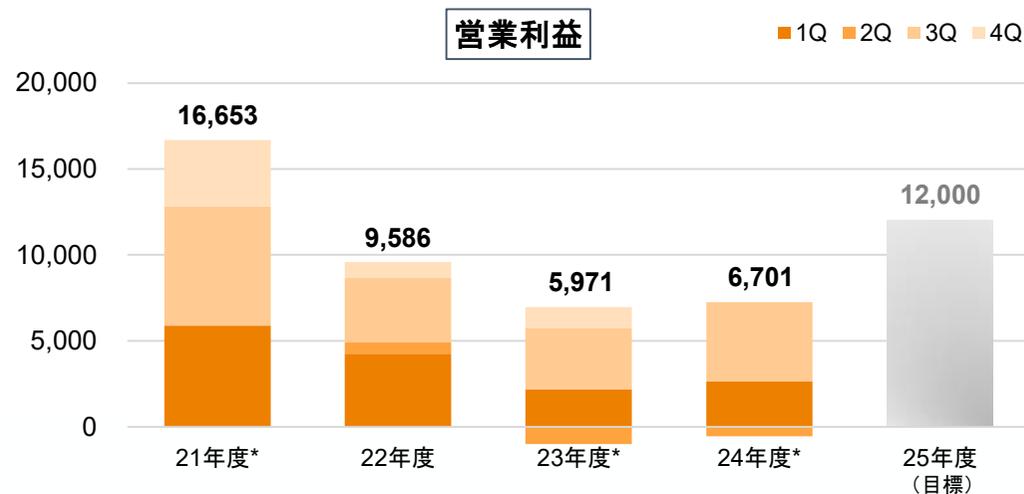
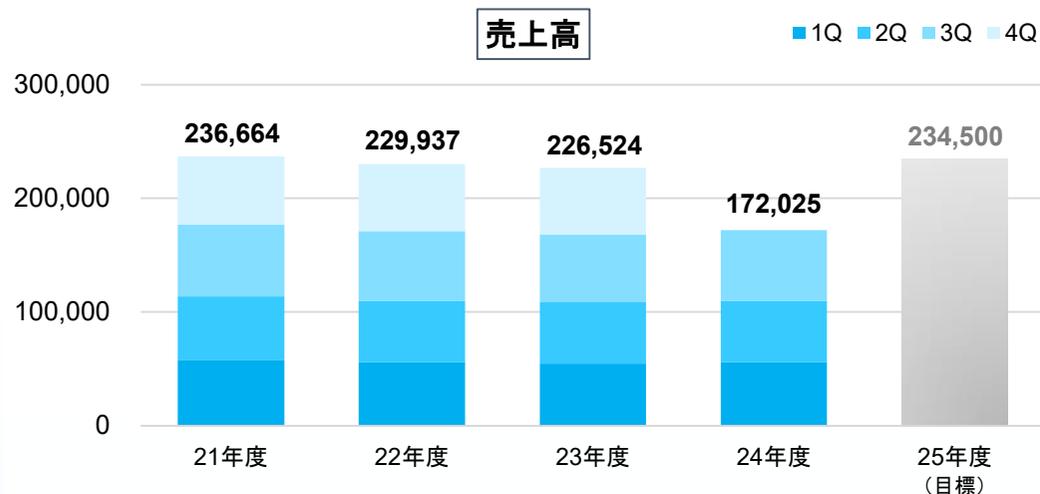
親会社株主に帰属する当期純利益



セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

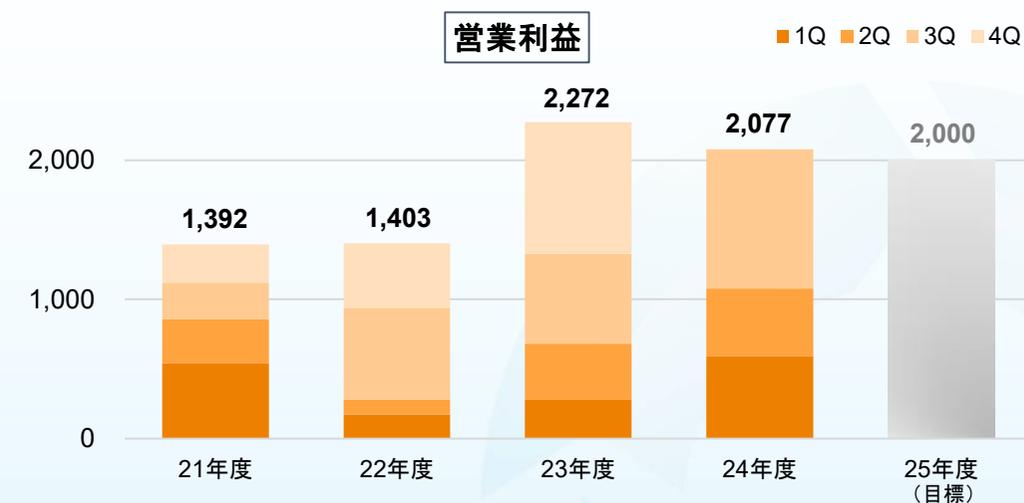
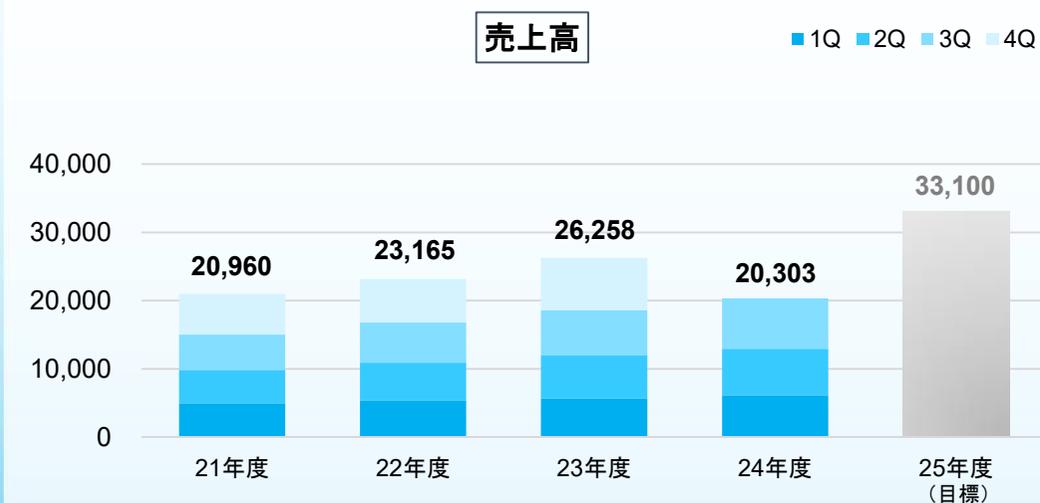
テレビ放送事業



(5,000)

*21年度2Q:△31百万円、23年度2Q:△993百万円、24年度2Q:△546百万円

インターネット事業



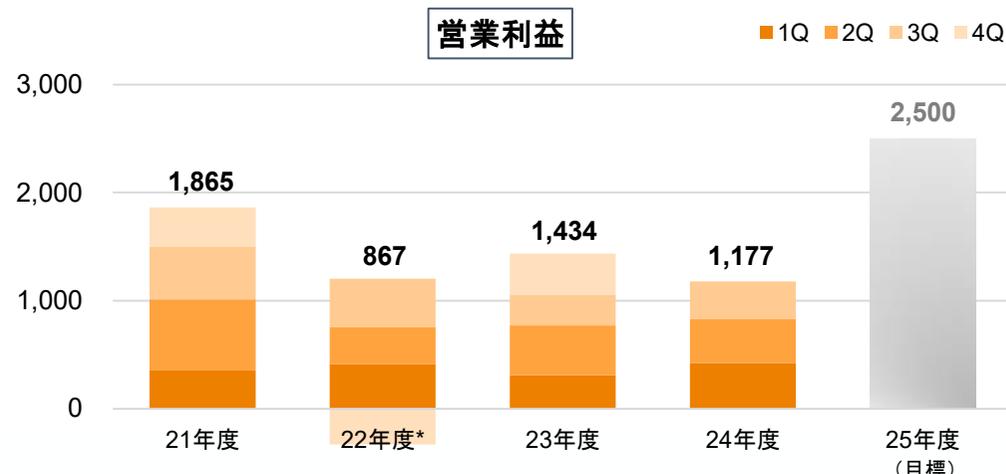
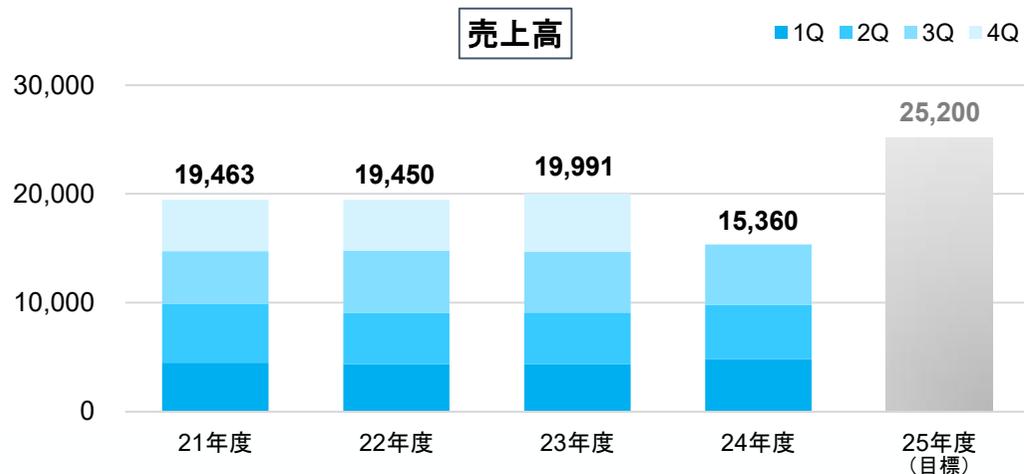
※ 2022年度セグメント区分の変更にとまいない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

セグメント別 経年推移

(単位: 百万円)

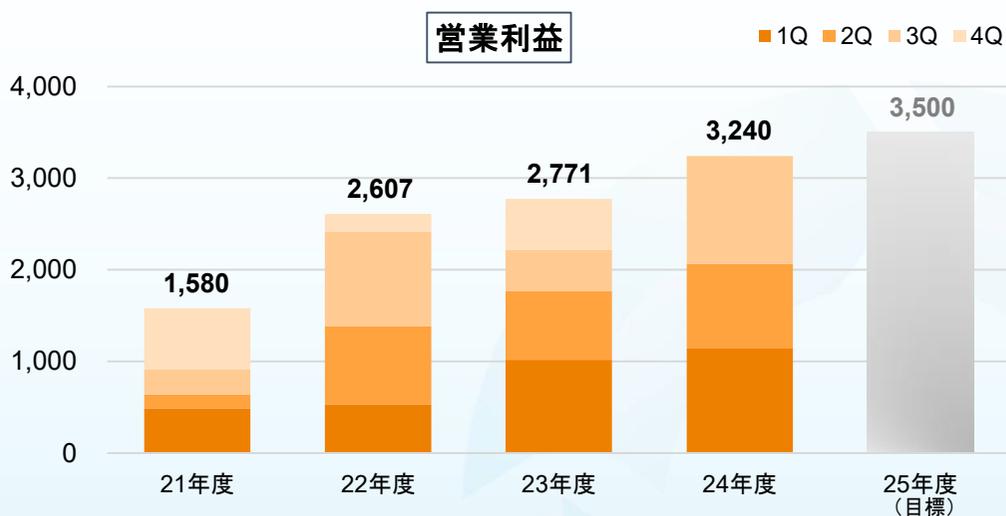
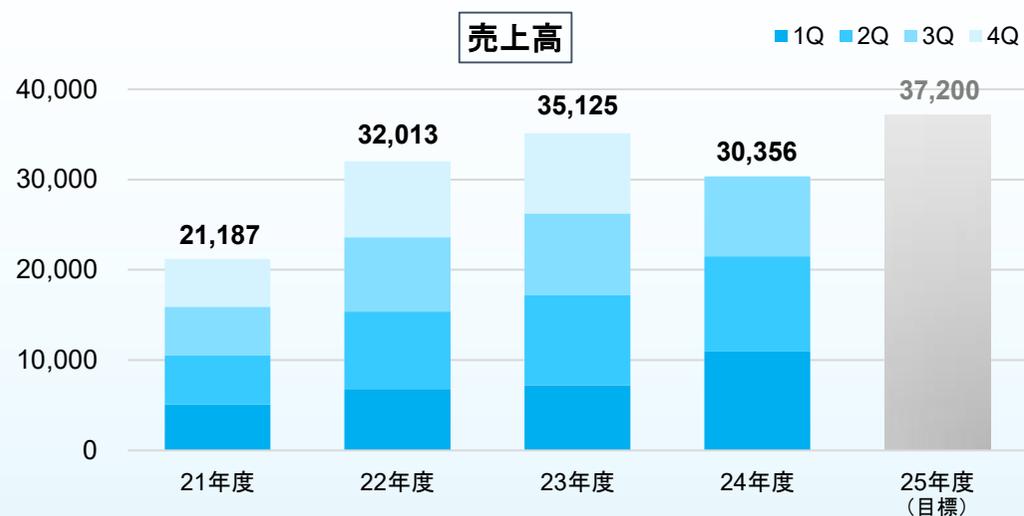
ショッピング事業



(1,000)

*22年度4Q: △333百万円

その他事業



※ 2022年度セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

主なグループ会社

(単位:百万円)

		2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	167,473	174,555	+ 7,081	+ 4.2%
	営業利益	988	3,343	+ 2,355	+ 238.4%
BS朝日	売上高	13,607	13,603	△ 3	△ 0.0%
	営業利益	2,694	2,779	+ 85	+ 3.2%
シーエス・ワンテン	売上高	4,772	4,599	△ 172	△ 3.6%
	営業利益	188	178	△ 10	△ 5.5%
テレビ朝日ミュージック	売上高	9,235	11,672	+ 2,437	+ 26.4%
	営業利益	1,130	1,275	+ 144	+ 12.8%
ロッキングライフ	売上高	13,389	13,930	+ 541	+ 4.0%
	営業利益	518	464	△ 53	△ 10.3%

テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率
売上高	167,473	174,555	+ 7,081	+ 4.2%
タイム収入	59,607	60,330	+ 723	+ 1.2%
スポット収入	64,449	68,019	+ 3,569	+ 5.5%
番組販売、CS収入等	16,877	16,317	△ 560	△ 3.3%
インターネット収入	13,812	14,812	+ 1,000	+ 7.2%
その他	12,727	15,075	+ 2,348	+ 18.4%
営業利益	988	3,343	+ 2,355	+ 238.4%
経常利益	4,343	12,897	+ 8,554	+ 197.0%
四半期純利益	3,668	10,990	+ 7,322	+ 199.6%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,511	18,808	+ 297	+ 1.6%
2Q	20,736	20,269	△ 467	△ 2.3%
上期	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
3Q	20,359	21,253	+ 894	+ 4.4%
3Q累計	59,607	60,330	+ 723	+ 1.2%
4Q	19,137			
下期	39,496			
通期	78,744			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
24年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4	+7.5	+8.7	△2.6	+4.4						

スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	21,965	22,000	+ 34	+ 0.2%
2Q	18,322	19,842	+ 1,520	+ 8.3%
上期	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%
3Q	24,161	26,176	+ 2,014	+ 8.3%
3Q累計	64,449	68,019	+ 3,569	+ 5.5%
4Q	23,700			
下期	47,861			
通期	88,149			

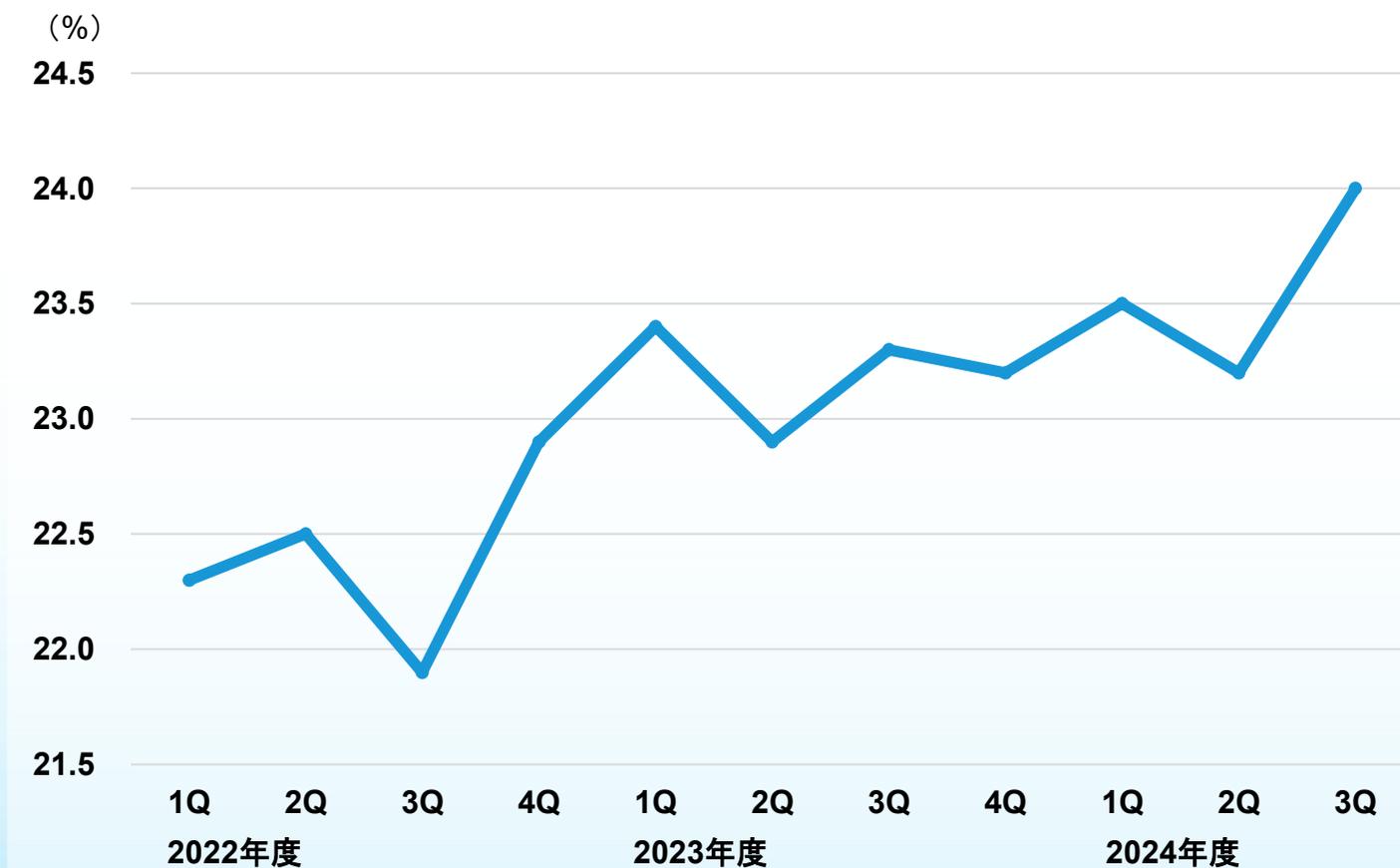
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
24年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9	+5.9	+9.1	+10.0	+8.3						

スポット収入(地上波)

<東京地区投下量シェアの推移>



2024年度3Q累計
23.6%
 (前年同期比 +0.4 pts)

◆ 3Q(10-12月)は開局以来
 過去最高24.0%を記録

2022年度							2023年度							2024年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5	23.2	23.3	24.0			

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向(地上波)

	2024年10-12月		2023年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	73.7%	1.4%	137.3%	2.0%
食品	126.3%	13.8%	102.2%	11.8%
飲料・嗜好品	82.2%	8.2%	160.9%	10.8%
薬品・医療用品	110.0%	9.7%	101.9%	9.5%
化粧品・トイレタリー	100.9%	4.0%	100.1%	4.3%
ファッション・アクセサリ	138.7%	3.9%	127.0%	3.1%
事務機器・事務用品	65.4%	0.6%	122.3%	1.0%
家電・AV機器	89.6%	2.2%	83.5%	2.6%
自動車・関連品	168.8%	6.6%	88.6%	4.3%
家庭用品	128.0%	2.3%	85.0%	2.0%
趣味・スポーツ用品	95.7%	2.6%	107.4%	2.9%
不動産・住宅設備	122.9%	3.5%	94.0%	3.0%
出版	104.9%	0.7%	37.5%	0.8%
情報・通信	124.4%	11.7%	80.9%	10.2%
流通・小売業	98.1%	3.4%	110.2%	3.8%
金融・保険	90.1%	5.8%	119.9%	7.0%
交通・レジャー	116.7%	5.7%	104.6%	5.3%
外食・各種サービス	91.9%	10.8%	95.6%	12.7%
公官庁・団体	154.0%	1.5%	50.7%	1.0%
教育・医療サービス・宗教	86.8%	1.4%	89.0%	1.8%
その他	156.0%	0.3%	283.4%	0.2%
合計	108.3%	100.0%	100.9%	100.0%

番組制作費(地上波)

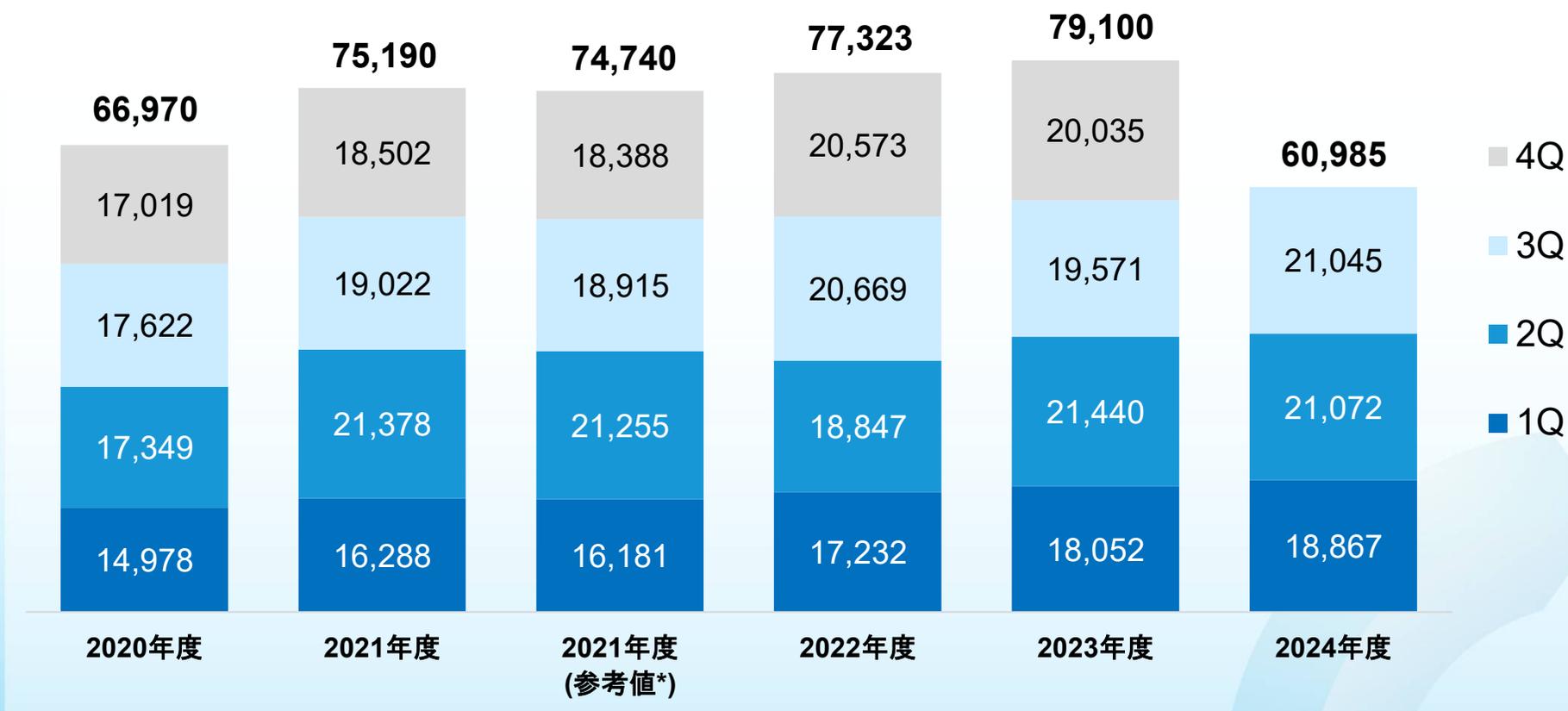
(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,052	18,867	+ 815	+ 4.5%
2Q	21,440	21,072	△ 368	△ 1.7%
上期	39,492	39,940	+ 447	+ 1.1%
3Q	19,571	21,045	+ 1,473	+ 7.5%
3Q累計	59,064	60,985	+ 1,920	+ 3.3%
4Q	20,035			
下期	39,607			
通期	79,100			

番組制作費(地上波)

番組制作費推移(地上波)

(単位:百万円)



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	55,084	56,307	+ 1,222	+ 2.2%	2,166	2,636	+ 470	+ 21.7%
2Q	55,159	55,033	△ 125	△ 0.2%	△ 993	△ 546	+ 446	—
上期	110,243	111,340	+ 1,097	+ 1.0%	1,173	2,090	+ 916	+ 78.2%
3Q	60,302	63,141	+ 2,838	+ 4.7%	3,580	4,611	+ 1,031	+ 28.8%
3Q累計	170,546	174,482	+ 3,936	+ 2.3%	4,753	6,701	+ 1,948	+ 41.0%
4Q	59,079				1,217			
下期	119,382				4,797			
通期	229,626				5,971			

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

	2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率
売上高	170,546	174,482	+ 3,936	+ 2.3%
タイム収入	59,607	60,330	+ 723	+ 1.2%
スポット収入	64,449	68,019	+ 3,569	+ 5.5%
番組販売収入	10,069	10,918	+ 848	+ 8.4%
BS・CS収入	19,751	19,599	△ 151	△ 0.8%
その他収入	16,669	15,615	△ 1,054	△ 6.3%
営業利益	4,753	6,701	+ 1,948	+ 41.0%

インターネット事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	6,105	6,536	+ 431	+ 7.1%	277	592	+ 315	+ 113.6%
2Q	7,160	7,382	+ 222	+ 3.1%	403	484	+ 81	+ 20.3%
上期	13,265	13,919	+ 653	+ 4.9%	680	1,077	+ 396	+ 58.3%
3Q	7,009	7,932	+ 922	+ 13.2%	644	1,000	+ 355	+ 55.2%
3Q累計	20,275	21,851	+ 1,576	+ 7.8%	1,325	2,077	+ 752	+ 56.8%
4Q	8,485				947			
下期	15,495				1,592			
通期	28,761				2,272			

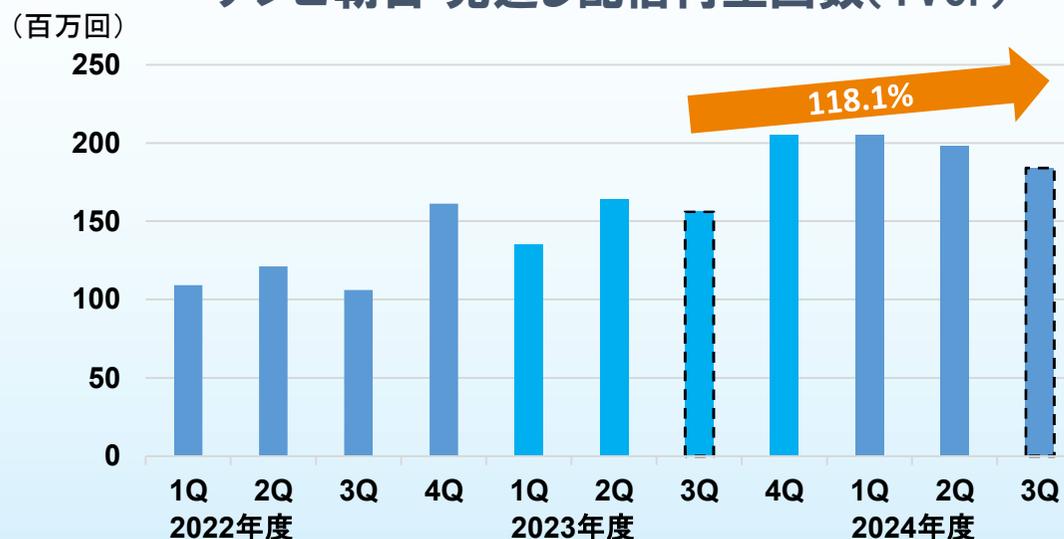
テレビ朝日：デジタル広告関連収入

<デジタル広告関連収入 (TVer等)>

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	1,251	1,693	+ 442	+ 35.4%
2Q	1,165	1,787	+ 622	+ 53.4%
上期	2,416	3,481	+ 1,064	+ 44.1%
3Q	1,654	2,509	+ 855	+ 51.7%
3Q累計	4,070	5,991	+ 1,920	+ 47.2%

テレビ朝日 見逃し配信再生回数(TVer)



ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	4,342	4,910	+ 568	+ 13.1%	307	421	+ 114	+ 37.2%
2Q	4,760	4,914	+ 154	+ 3.2%	463	411	△ 51	△ 11.1%
上期	9,102	9,825	+ 722	+ 7.9%	770	833	+ 63	+ 8.2%
3Q	5,547	5,548	+ 1	+ 0.0%	285	344	+ 59	+ 20.7%
3Q累計	14,649	15,374	+ 724	+ 4.9%	1,055	1,177	+ 122	+ 11.6%
4Q	5,354				378			
下期	10,901				664			
通期	20,003				1,434			

その他事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	9,339	13,312	+ 3,973	+ 42.5%	1,019	1,142	+ 123	+ 12.1%
2Q	12,195	12,831	+ 636	+ 5.2%	750	922	+ 172	+ 23.0%
上期	21,534	26,144	+ 4,609	+ 21.4%	1,769	2,065	+ 296	+ 16.7%
3Q	11,353	11,237	△ 116	△ 1.0%	449	1,174	+ 725	+ 161.2%
3Q累計	32,888	37,381	+ 4,493	+ 13.7%	2,218	3,240	+ 1,021	+ 46.0%
4Q	11,794				552			
下期	23,148				1,002			
通期	44,683				2,771			

<主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率	2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率
音楽出版	9,222	11,323	+ 2,101	+ 22.8%	3,079	3,033	△ 46	△ 1.5%
イベント	7,533	8,456	+ 923	+ 12.3%	1,053	1,595	+ 541	+ 51.4%
機器販売・ リース料	4,641	5,186	+ 544	+ 11.7%	2,487	2,661	+ 174	+ 7.0%
出資映画	2,645	2,597	△ 48	△ 1.9%	515	1,258	+ 742	+ 144.1%
DVD	471	841	+ 369	+ 78.3%	110	307	+ 196	+ 177.2%

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	142.6	187.0	+ 44.4	+ 31.1%	368.0
テレビ朝日	129.2	158.1	+ 28.8	+ 22.3%	337.0

減価償却費

(単位:億円)

	2023年度 3Q累計	2024年度 3Q累計	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	73.7	71.6	△ 2.0	△ 2.8%	95.0
テレビ朝日	60.2	57.0	△ 3.2	△ 5.4%	76.0

業績予想の修正

(単位:百万円)

	前回予想 (2024/11/8発表)	最新予想 (2025/2/7発表)	前回比	増減率
売上高	312,000	319,000	+ 7,000	+ 2.2%
テレビ放送事業	226,400	231,000	+ 4,600	+ 2.0%
インターネット事業	27,200	28,100	+ 900	+ 3.3%
ショッピング事業	20,400	20,100	△ 300	△ 1.5%
その他事業	38,000	39,800	+ 1,800	+ 4.7%
営業利益	16,000	19,000	+ 3,000	+ 18.8%
テレビ放送事業	7,900	10,500	+ 2,600	+ 32.9%
インターネット事業	2,500	2,800	+ 300	+ 12.0%
ショッピング事業	1,900	1,600	△ 300	△ 15.8%
その他事業	3,700	4,100	+ 400	+ 10.8%
調整額	—	—	—	—
経常利益	22,000	26,000	+ 4,000	+ 18.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,000	24,000	+ 4,000	+ 20.0%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△ 0.3% ⇒ + 1.1%	+ 3.8% ⇒ + 6.0%	+ 1.9% ⇒ + 3.7%

番組制作費 (地上波) (単位:百万円)

2024年度予想	前期比
79,000	△ 0.1%

※前回予想785億円(前期比 △0.8%)より修正

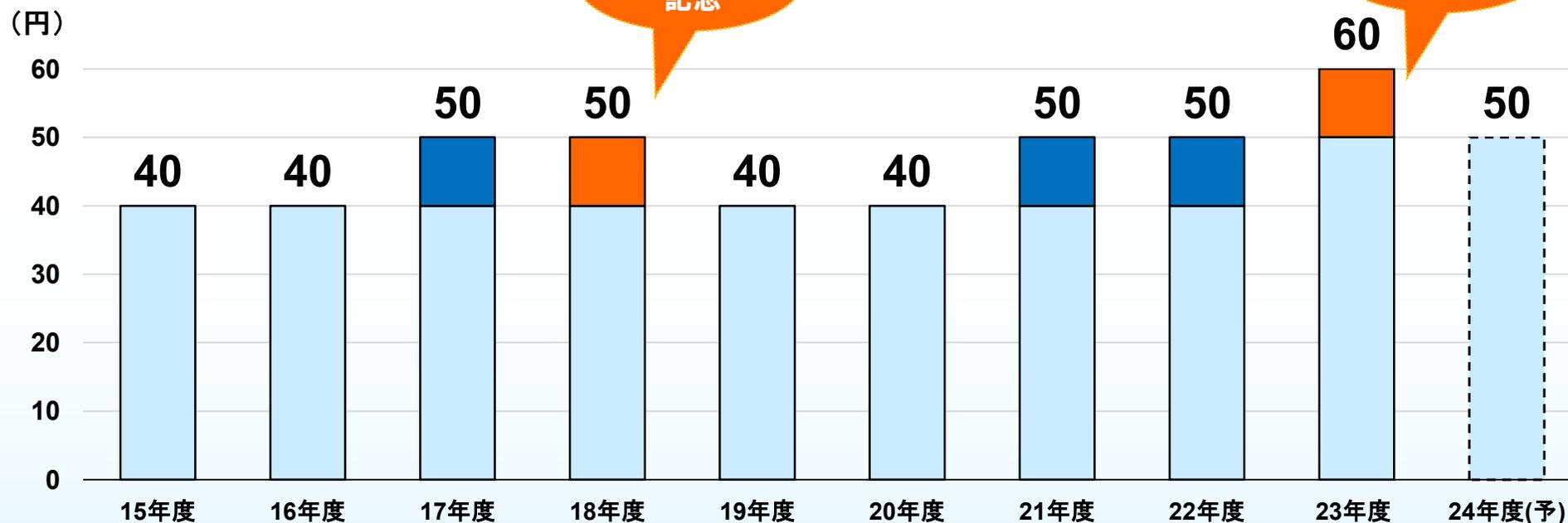
業績予想(前期比)

(単位:百万円)

	2023年度実績	2024年度予想	前期比	増減率
売上高	307,898	319,000	+ 11,102	+ 3.6%
テレビ放送事業	226,524	231,000	+ 4,476	+ 2.0%
インターネット事業	26,258	28,100	+ 1,842	+ 7.0%
ショッピング事業	19,991	20,100	+ 109	+ 0.5%
その他事業	35,125	39,800	+ 4,675	+ 13.3%
営業利益	12,337	19,000	+ 6,663	+ 54.0%
テレビ放送事業	5,971	10,500	+ 4,529	+ 75.8%
インターネット事業	2,272	2,800	+ 528	+ 23.2%
ショッピング事業	1,434	1,600	+ 166	+ 11.6%
その他事業	2,771	4,100	+ 1,329	+ 48.0%
調整額	△ 112	—	+ 112	—
経常利益	19,919	26,000	+ 6,080	+ 30.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,138	24,000	+ 6,861	+ 40.0%

株主還元

□ 普通配当 ■ 記念配当 ■ 特別配当



	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度(予)
自己株式取得	22.4億円	-	-	-	-	31.1億円	-	-	-	-
配当性向	35.6%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	21.2%
総還元性向	53.9%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	21.2%

【基本方針】

- 安定的な普通配当（持続的な成長を目指す）
- 記念配当・特別配当でさらなる株主還元を努める
- 自己株式の取得を継続的に検討



テレビ朝日 360°
主な取組み・トピックス

2024年10月クール平均視聴率

(期間: 2024/9/30 ~ 2024/12/29)

【個人全体】【世帯】ともに全日・ゴールデン・プライム3冠！

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	①  3.7 (+0.1)	② 3.4 (+0.0)	③ 2.8 (+0.2)	④ 2.3 (+0.0)	⑤ 1.2 (+0.0)	18.2 (-0.1)
ゴールデン (19-22時)	①  5.8 (+0.4)	② 5.3 (-0.3)	③ 4.5 (+0.2)	④ 3.6 (-0.2)	⑤ 3.1 (+0.1)	30.5 (-0.4)
プライム (19-23時)	①  5.7 (+0.4)	② 5.0 (-0.2)	③ 4.3 (+0.1)	④ 3.5 (-0.2)	⑤ 2.7 (+0.1)	28.3 (-0.4)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (+0.0)	① 2.1 (-0.4)	② 1.8 (+0.2)	④ 1.4 (+0.0)	⑤ 0.7 (-0.1)	9.9 (-0.7)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	①  6.7 (+0.2)	② 5.8 (-0.2)	③ 5.0 (+0.3)	④ 4.2 (+0.2)	⑤ 2.1 (+0.0)	31.8 (+0.0)
ゴールデン (19-22時)	①  9.8 (+0.8)	② 8.4 (-0.5)	③ 7.2 (+0.3)	④ 5.9 (-0.1)	⑤ 5.2 (+0.1)	48.5 (-0.5)
プライム (19-23時)	①  9.7 (+0.6)	② 7.9 (-0.5)	③ 7.1 (+0.3)	④ 5.8 (-0.1)	⑤ 4.5 (+0.0)	45.7 (-0.5)
プライム2 (23-25時)	② 3.4 (+0.0)	① 3.9 (-0.7)	③ 3.2 (+0.3)	④ 2.6 (+0.0)	⑤ 1.3 (-0.2)	18.3 (-1.3)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2024年 年間平均視聴率

(期間: 2024/1/1 ~ 2024/12/29)

【個人全体】開局以来初の3冠！ 【世帯】2年連続、3冠！

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	①  3.5 (-0.1)	② 3.4 (-0.1)	③ 2.7 (+0.0)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	18.7 (-0.2)
ゴールデン (19-22時)	①  5.3 (-0.2)	① 5.3 (-0.3)	③ 4.3 (+0.0)	④ 3.5 (-0.2)	⑤ 3.1 (+0.1)	30.8 (-0.5)
プライム (19-23時)	①  5.3 (-0.2)	② 5.0 (-0.2)	③ 4.2 (+0.0)	④ 3.4 (-0.2)	⑤ 2.7 (+0.1)	28.7 (-0.6)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (-0.1)	① 2.4 (-0.2)	③ 1.7 (-0.1)	④ 1.4 (-0.2)	⑤ 0.7 (+0.0)	10.6 (-0.5)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	①  6.4 (+0.0)	② 6.0 (-0.1)	③ 4.9 (+0.1)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)	32.6 (-0.2)
ゴールデン (19-22時)	①  9.0 (-0.1)	② 8.4 (-0.4)	③ 6.9 (+0.0)	④ 5.5 (-0.3)	⑤ 5.2 (+0.1)	49.0 (-0.6)
プライム (19-23時)	①  9.1 (-0.2)	② 8.0 (-0.4)	③ 6.8 (+0.0)	④ 5.5 (-0.3)	⑤ 4.6 (+0.1)	46.2 (-0.8)
プライム2 (23-25時)	② 3.5 (+0.0)	① 4.3 (-0.5)	③ 3.2 (-0.1)	④ 2.6 (-0.2)	⑤ 1.3 (-0.1)	19.5 (-0.9)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2024年 年間平均視聴率 3冠獲得 ＜牽引した主な要因＞

【報道情報】 各ベルト番組が堅調に推移

- ・ 「報道ステーション」「サタデーステーション」「有働Times」のプライム帯3番組全てで同時間帯トップを獲得
- ・ 「グッド！モーニング」 平日7時台初の同時間帯民放トップ、新たに拡大した土曜・日曜も好調
- ・ 「羽鳥慎一モーニングショー」「大下容子ワイド！スクランブル」 同時間帯トップを獲得

【ドラマ】 5作品が民放番組連続ドラマ年間トップ10内にランクイン

- ・ 「ザ・トラベルナース」「相棒 season23」「Believe-君にかける橋-」などの人気シリーズ・話題作を各クールで放送
- ・ 「離婚しない男」「Destiny」 見逃し配信視聴数に大きく貢献

【バラエティ】 週末のバラエティが好調をキープ

- ・ 「ザワつく！金曜日」 2年連続全局のレギュラーバラエティ番組1位を獲得
- ・ 「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」 年間平均で初の同時間帯トップ
- ・ 「池上彰のニュースそうだったのか!!」 3年連続同時間帯トップ

【スポーツ】 大型スポーツ中継が高視聴率を記録

- ・ 「パリオリンピック」(7、8月) 五輪のプライム帯中継枠平均で民放トップ
- ・ 「AFCアジアカップ」(1、2月) 準々決勝『日本×イラン』戦が年間プライム帯民放最高視聴率を獲得(個人全体15.6%・世帯23.6%)
- ・ 「MLBソウルシリーズ」(3月) 『ドジャース×パドレス』が個人全体10.6%・世帯17.7%を記録
- ・ 「世界野球プレミア12」(11月) 5試合を中継し、『スーパーラウンド決勝 日本×台湾』が個人全体10.9%・世帯17.6%を記録

【BS朝日も好調】 2年連続、個人全体・世帯とも、全日、ゴールデン、プライムの3冠を獲得

IPの開発・育成を促進

- 「NUMAnimation」(2020年4月～)、「IMAnimation」(2024年10月～)に続き、2025年4月、水曜深夜に新たなアニメ枠「IMAnimation W」を新設、「ドラえもん」「クレヨンしんちゃん」も合わせアニメ編成を拡大
- 幹事作品も含め、積極的なIP活用でビジネスの拡大を目指す
- 壽屋の大ヒットプラモデルシリーズ「アルカナディア」のアニメ化を発表
- BookLive社の原作マンガの映像化を決定
- 壽屋、BookLive社との3社協業も進行中

<今後のラインナップ・展開予定>

NEW



水曜 夜11時45分～ ※一部地域を除く

25年4月～

「ユア・フォルマ」



©2025 菊石まれば/KADOKAWA/ユア・フォルマ製作委員会

25年7月～

「地獄先生ぬ〜べ〜」



©真倉翔・岡野剛/集英社・童守小学校卒業生一同



土曜 夜11時30分～

25年4月～

「片田舎のおっさん、剣聖になる」



©佐賀崎しげる・鍋島テツヒロ/SQUARE ENIX・「片田舎のおっさん、剣聖になる」製作委員会



土曜 深夜1時30分～

25年4月～

「小市民シリーズ」【第2期】



©米澤穂信・東京創元社/小市民シリーズ製作委員会

劇場版制作決定

「僕の心のヤバイやつ」



©桜井のりお(秋田書店)/僕ヤバ製作委員会

- NUMAnimation 23年4月、24年1月クールで放送
- グループ会社のシンエイ動画が制作
- 第2期が、アジア最大級番組アワード「第29回アジア・テレビジョン賞」2Dアニメーション部門で最優秀賞を受賞

出資映画

興行収入31億円突破！
(2025/2/5時点)



「劇場版ドクターX FINAL」

2024/12/6 公開



©2024 「劇場版ドクターX」 製作委員会

<主な予定>



「映画ドラえもん
のび太の絵世界物語」

2025/3/7 公開

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・
シンエイ・ADK 2025



「映画クレヨンしんちゃん
超華麗！
灼熱のカスカベダンス」

2025年夏 公開

©白井儀人／双葉社・シンエイ・
テレビ朝日・ADK 2025



「ババンバンバンパイア」

近日公開予定

©2025 「ババンバンバンパイア」
製作委員会

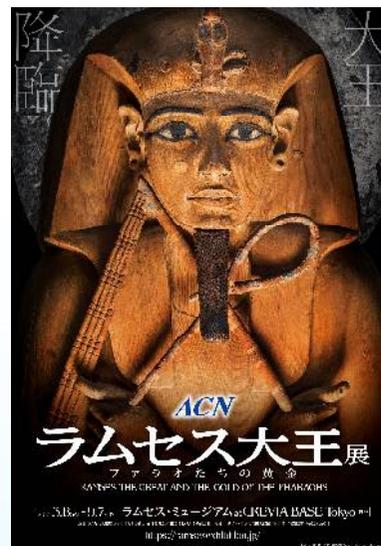
イベント

<主な予定>



展覧会

ミロ展
Joan Miró
2025/3/1-7/6
@東京都美術館



展覧会

ACN ラムセス大王展
ファラオたちの黄金
2025/3/8-9/7
@ラムセス・ミュージアム
at CREVIA BASE Tokyo(豊洲)



音楽

マイナビ presents
The Performance
2025/3/28-30
@Kアリーナ横浜



音楽

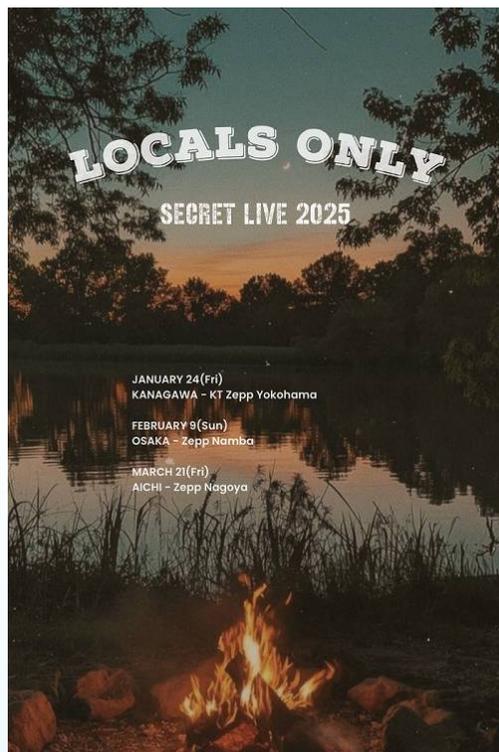
ロックアンセム
- BY ROCK LOVERS,
FOR ROCK LOVERS -
2025/4/5, 6
@幕張メッセ9-11ホール

新たな屋内ロックフェス
コロナ禍以降フェス離れしてしまった30代、
40代の音楽ファンが足を運びたくなる
アーティストをブックング
家族で楽しめるロックフェス

音楽出版

///↑ TV ASAHI MUSIC

<主な予定>



平井 大

LOCALS ONLY SECRET LIVE 2025

(オフィシャルファンクラブ会員限定ツアー)

2025/1/24-3/21 @3会場3公演



湘南乃風

湘南乃風 TOUR 2025 風乃進撃

2025/3/1-6/7 @11会場12公演

サステナビリティの取組み

未来をここからプロジェクト×SDGs



- 報道情報番組が参加し、第8弾を放送予定 (2025/2/23-3/2)

英ESG指数構成銘柄に選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

- FTSE Blossom Japan Sector Relative Indexの構成銘柄に選定

FTSE Russell (FTSE International LimitedとFrank Russell Companyの登録商標)はここに株式会社テレビ朝日ホールディングスが第三者調査の結果、FTSE Blossom Japan Sector Relative Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE Blossom Japan Sector Relative Indexはサステナブル投資のファンドや金融商品の作成・評価に広く利用されます。

総合学習支援



「報道現場から見た防災対策」(2024年11月開催)

- 「館内見学」や、学校に社員を講師として派遣し授業をおこなう「出前授業」など、2003年より、テレビ局ならではの“学びの場”を提供
- 自治体や地域団体向けの「テレ朝出前講座」では、「ニュースができるまで」「テレビ番組の舞台裏」など講義中心のものから「アナウンサー体験」などのワークショップも実施
- 「災害報道」や「地域防災」をテーマに、災害現場の取材経験を持つ社員による講座も開催

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

