

# 2025年3月期 中間期 決算説明会

2024年11月12日

代表取締役会長  
早河 洋

# 連結業績

(単位:百万円)	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	146,829	153,835	+ 7,005	+ 4.8%
営業利益	4,336	6,047	+ 1,710	+ 39.5%
経常利益	8,641	10,542	+ 1,901	+ 22.0%
親会社株主に帰属する 中間純利益	6,613	7,699	+ 1,085	+ 16.4%

広告市況の回復に加え、  
広告外事業が好調に推移し、増収増益

# 経営計画2023-2025

BREAKOUT STATION!

## 新しい時代のテレビ朝日



# 定量目標

## 視聴率



TRIPLE CROWNS !

2025年度までに年間・年度での個人全体視聴率 **3冠達成!**

## 連結業績

2025年度までに

売上高

3,300億円

営業利益

200億円

経常利益

250億円

親会社株主に帰属する当期純利益

200億円

を目指す

## 成長投資

戦略投資枠 **500億円**

# コンテンツの収益化を強化

## ビジネスソリューション本部

コンテンツ編成局

セールス  
プロモーション局

ビジネス  
プロデュース局



IoTv局




戦略タスクフォース

付加価値を付けた提案で増収増益を狙う

# 2024年度上期 視聴率実績

【個人全体】全日・P帯2冠！ 【世帯】全日・G帯・P帯3冠！

個人全体		テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
	全日 (6-24時)	①  3.4 (+0.0)	② 3.3 (-0.1)	③ 2.7 (+0.1)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.1 (-0.1)
	ゴールデン (19-22時)	② 5.0 (+0.0)	① 5.1 (-0.4)	③ 4.2 (+0.2)	④ 3.4 (-0.2)	⑤ 3.0 (+0.0)
	プライム (19-23時)	①  5.0 (-0.1)	② 4.8 (-0.3)	③ 4.0 (+0.0)	④ 3.3 (-0.3)	⑤ 2.6 (+0.0)
	プライム2 (23-25時)	② 1.8 (+0.0)	① 2.3 (-0.3)	③ 1.6 (-0.2)	④ 1.4 (-0.2)	⑤ 0.7 (+0.0)

世帯		テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
	全日 (6-24時)	①  6.2 (+0.1)	② 5.8 (-0.2)	③ 4.9 (+0.2)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)
	ゴールデン (19-22時)	①  8.5 (+0.0)	② 8.1 (-0.6)	③ 6.8 (+0.3)	④ 5.4 (-0.3)	⑤ 5.1 (+0.0)
	プライム (19-23時)	①  8.7 (+0.0)	② 7.7 (-0.6)	③ 6.6 (+0.1)	④ 5.5 (-0.3)	⑤ 4.5 (+0.0)
	プライム2 (23-25時)	② 3.4 (-0.1)	① 4.3 (-0.5)	③ 3.1 (-0.1)	④ 2.6 (-0.3)	⑤ 1.3 (-0.1)

※ 2024年度上期視聴率期間：2024年4月1日～2024年9月29日

※ ○の数字は民放順位、下段の( )は前期比（ビデオリサーチ調べ、関東地区）

# 2024年度上期 視聴率トピックス

## 報道情報

- ◆ 「報道ステーション」「サタデーステーション」「羽鳥慎一モーニングショー」「大下容子ワイド！スクランブル」引き続き好調
- ◆ 4月から「グッド！モーニング」を月～金に加えて新たに土曜に拡大、同時帯民放トップ獲得（10月よりさらに日曜に拡大）

## ドラマ

- ◆ 4月クール「Believe」が上期の民放連続ドラマの3位、「特捜9」が同4位の好結果
- ◆ 見逃し配信では「Destiny」が平均260万回再生突破、当社連続ドラマ歴代最高数字を記録

## バラエティ

- ◆ 週末のレギュラー番組が好調、「ザワつく！金曜日」「池上彰のニュースそうだったのか！！」「サンドウィッチマン＆芦田愛菜の博士ちゃん」が同時帯トップを獲得
- ◆ 8月恒例の真夏の3夜連続番組祭りのバラエティコラボが連日高視聴率を獲得

## スポーツ

- ◆ パリ五輪中継 「柔道 女子52kg級／男子66kg級」「サッカー女子準々決勝 日本×アメリカ」が高視聴率獲得
- ◆ 「テレビ朝日開局65周年記念 2026FIFAW杯アジア最終予選 日本×中国」（個人10.0%／世帯16.0%）当社上期番組で最高視聴率を記録



# 広告収入 スポットシェア拡大

上期スポットシェアで **当社歴代1位タイの高シェアを記録**

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 上期
スポット収入増減率 (前期比)	△14.1%	+17.8%	△3.3%	△2.5%	<b>+3.9%</b>
東京地区投下量 スポットシェア※	22.4%	22.2%	22.4%	23.2%	<b>23.3%</b>
前期比増減 (24年度上期は前年同期比)	△0.1pt	△0.2pt	+0.2pt	+0.8pt	<b>+0.1pt</b>
スポット収入 民放順位	2位	2位	2位	2位	<b>2位</b>

※ スポットシェアは推計

# タイムテーブル(10月改編)

	月	火	水	木	金	土	日
6時台	グッド！モーニング					グッド！モーニング	グッド！モーニング
7時台							
19時台	帰れマンデー 見つけ隊！！	出川一茂ホラン☆ フシギの会	朝メシまで。	楽しく学ぶ！ 世界動画ニュース	ザワつく！ 金曜日	博士ちゃん	ナニコレ 珍百景
20時台	10万円で できるかな	家事ヤロウ!!!	ミラクル9	林修の今知りたい でしょ！	かりそめ天国	ニュースそう だったのか！！	ポツンと一軒家 (ABC)
21時台	Qさま!!	民王R	相棒 season23	ザ・トラベルナース	ミュージック ステーション	サタデー ステーション	有働タイムズ
22時台	報道ステーション					THE世代感 ※タイトル変更	マイダイアリー (ABC)
23時台	Xスーパ〜パ〜パ〜ラ大作戦X						私たちが恋する理由
24時台	激レアさんを 連れてきた。	ロンドンハーツ	かまいガチ	アメトーク！	無能の鷹	IMAnimation ブルーロック	チョコプランナー
	キョコロヒー	アンタウォッチマン！	くりいむナンタラ			傑作選等	有吉クイズ
25時台	ハマスカ放送部	夫が寝たあとに	ガリベンチャーV	テレビ千鳥	キッチンカー 大作戦！	傑作選等	熱闘！Mリーグ
26時台	あのちゃんねる			あざとくて何が悪いの？	バズマンTV	ワールドプロレスリング	NUMAnimation 君は冥土様。
	パ〜パ〜パ〜ラ大作戦					(ABC)	Get Sports
						(ABC)	

# 10月クールの滑り出し



【3話平均視聴率】  
2.8% / 4.9%  
(初回 4.5% / 7.8%)



【4話平均視聴率】  
6.3% / 11.3%  
(初回 7.0% / 12.6%)



【4話平均視聴率】  
6.1% / 11.1%  
(初回 6.3% / 11.3%)



## 報道情報ベルト番組 好調に推移

### 今後の大型特番等

- 世界野球プレミア12
 

11/13 (水) vsオーストラリア	11/17 (日) vsキューバ	11/18 (月) vsドミニカ共和国	11/21 (木) スーパーラウンド第1戦 ※日本進出時	11/24 (日) 決勝戦 ※日本進出時
------------------------	---------------------	------------------------	------------------------------------	----------------------------
- FIFAW杯2026アジア最終予選
 

9/5 (木) (済) vs中国 (10.0% / 16.0%)	10/15 (火) (済) vsオーストラリア (11.8% / 18.5%)	3/20 (木・祝) vsバーレーン	3/25 (火) vsサウジアラビア	6/10 (火) vsインドネシア
--	---	-----------------------	-----------------------	----------------------

※視聴率表記は 個人全体 / 世帯 (ビデオリサーチ調べ、関東地区)

# インターネット トピックス

## デジタル広告事業(AVOD)



【デジタル広告関連収入(TVer等)】

3,481百万円

(前年同期比 +44.1%)

【見逃し配信再生数トピックス】

- TVerにおける上期シリーズ別平均番組再生数トップ3以内に「Destiny」「Believe-君にかける橋」がランクイン
- バラエティでは「アメトーーク!」「夫が寝た後あとに」「テレビ千鳥」が安定した再生回数を記録

UltraImpression

- 動画広告配信プラットフォームを利用しプラットフォーム利用料を連結内に取り込み
- 精度の高いデータに基づく多彩なターゲティングを実施
- 新規のアドサーバー提供を拡大し、収益拡大に貢献
- FAST(無料広告型ストリーミングテレビ)におけるライブ配信に対応したアドサーバーも提供

# インターネット トピックス

## TELASA

- SVOD本店として認知度が向上し黒字維持、会員200万人目指す
- 地上波コンテンツでは、レギュラードラマ中心に本編＋テラサオリジナルが会員獲得に大きく貢献
- バラエティ・音楽では「PRODUCE 101 LOVE OF LIVE」「内村プロデュース」など地上波連動展開が奏功
- TELASA for Prime Videoも順調に推移

## ABEMA® TV for the Future

- WAU 2,500万前後、引き続き高い水準を維持
- 大幅に業績改善し、今後収益を得ていく
- ABEMA NEWS、アニメ、MLBや海外サッカーに加え、麻雀プロリーグ「Mリーグ」等が人気
- バスケットの日本代表戦など地上波スポーツ中継の連携強化
- ABEMAでのキャッチアップ配信「テレ朝見逃し」の流入強化

# ショッピングの取組み

## 販路の拡大(売上拡大) + ヒット商品創出(利益率向上)

### 通販事業

- レギュラー放送枠「じゅん散歩-ものコンシェルジュ-」などが好調、特番も収益貢献
- 健康器具、ジュエリーなど高額商品、防災商品などの商品ラインアップが奏功
- BS朝日のテレショップ番組も好調に推移
- 費用面では、円安やフルフィル費用等上昇も、増収増益を達成



### EC強化

- WEBからのECサイト「ロッピング」への流入を図る
- UI/UX改善やデータ利活用などによりEC売上を拡大



# メディアシティ



**TOKYO  
DREAM  
PARK**

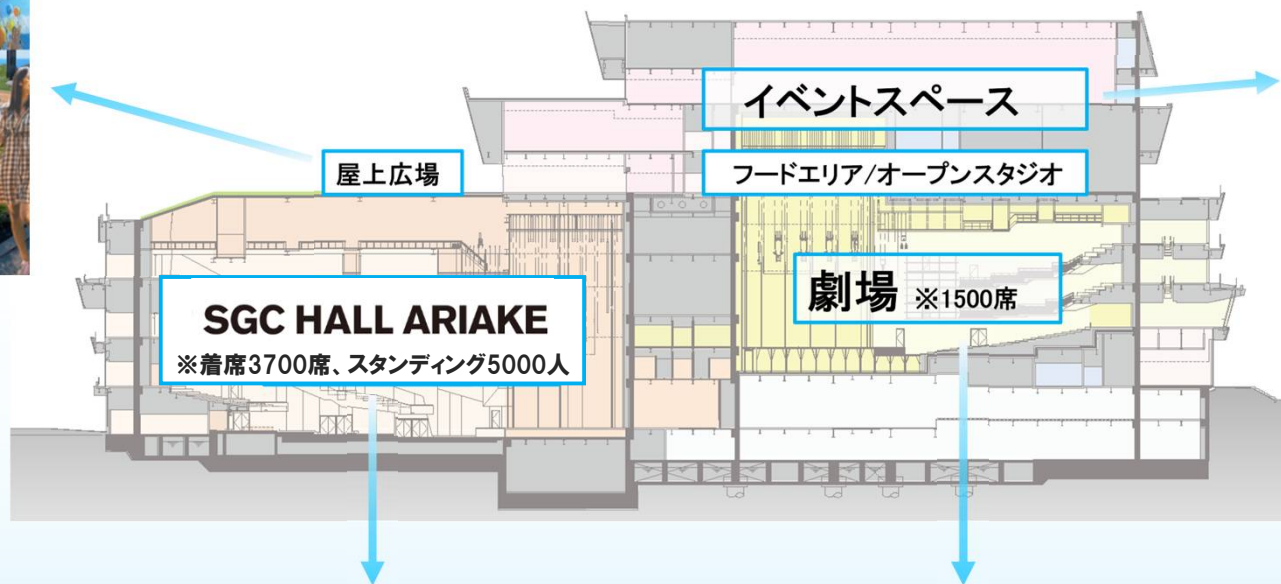
夢中から、はじまる。



# メディアシティ



屋上広場では、さまざまなイベントを展開し、にぎわいを創出していく。



エンターテインメント×テクノロジーを駆使した展示や番組連動の展示を展開。



コンサートホールでは世界で初めてイマージブオーディオシステムを常設。最高峰の音響システムでアーティストも観客も『夢中になれる』最上の音空間。



演劇、ミュージカルなどさまざまな演出プランに対応できる自由度の高い舞台構造で、大型ミュージカルや本格的舞台を上演予定。



# メディアシティ

## エンターテインメントとテクノロジーを融合し 新領域の事業収益を強化する

### エンターテインメントビジネスに集中

- 劇場やSGC HALL ARIAKEなど最高峰の設備を活かしたビッグアーティストの公演や注目イベントの招聘
- 収益性の高い大型音楽フェスを拡大し、物販・協賛を強化



### 地上波との連携強化で収益拡大

- テレビ局の強みを生かし番組や自社IPとリンクしたイベントをスケールアップ
- EXシアターの成功体験を最大限に活用し「番組のイベント化」を一体的にとらえ、収益拡大を図る



### エリア全体でビジネス化

- TOKYO DREAM PARKを含む臨海副都心エリアで大規模なイベントを企画・運営し集客力をアップ、ビジネス化を図る



# メディアシティ

 **2026.SPRING GRAND OPEN!!**



# IP戦略

## 地上波連動で新規コンテンツの開発・発掘・展開

### 事業提携・グループ会社連携



- 3社でのステアリングコミッティを組成
- 「バズマンTV」にてアニメ化を見据えたIP展開を視野にオリジナルマンガ開発で連携

**バズマン**  
三村編集長、ヒット作をお願いします!  
毎週金曜 深夜0時45分～放送!

開発された作品をブックライブにて独占配信・連載中

「メイクハニートラップ」 「1年後のウェディングドレス」



◎薄幸(納言)・廻/ライブコミックス



◎田中美久・椎葉きのこ/ライブコミックス

### 新アニメ枠設置(24年10月～)



【24年10月～】  
「ブルーロック vs. U-20 JAPAN」  
映画公開を経てテレビアニメ第2期



◎金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会

【25年1月～】  
「ババンババンバンパイア」  
自社幹事作品として初のテレビアニメ&実写映画の連動展開(25/2/14公開予定)



◎奥嶋ひろまさ(秋田書店)/アニメ「ババン」製作委員会



◎2025「ババンババンバンパイア」製作委員会

### NUMAnimation

毎週土曜 深夜1時30分～

【24年10月～】  
「君は冥土様。」



◎しよたん/小学館/君は冥土様。製作委員会

【25年1月～】  
「メダリスト」

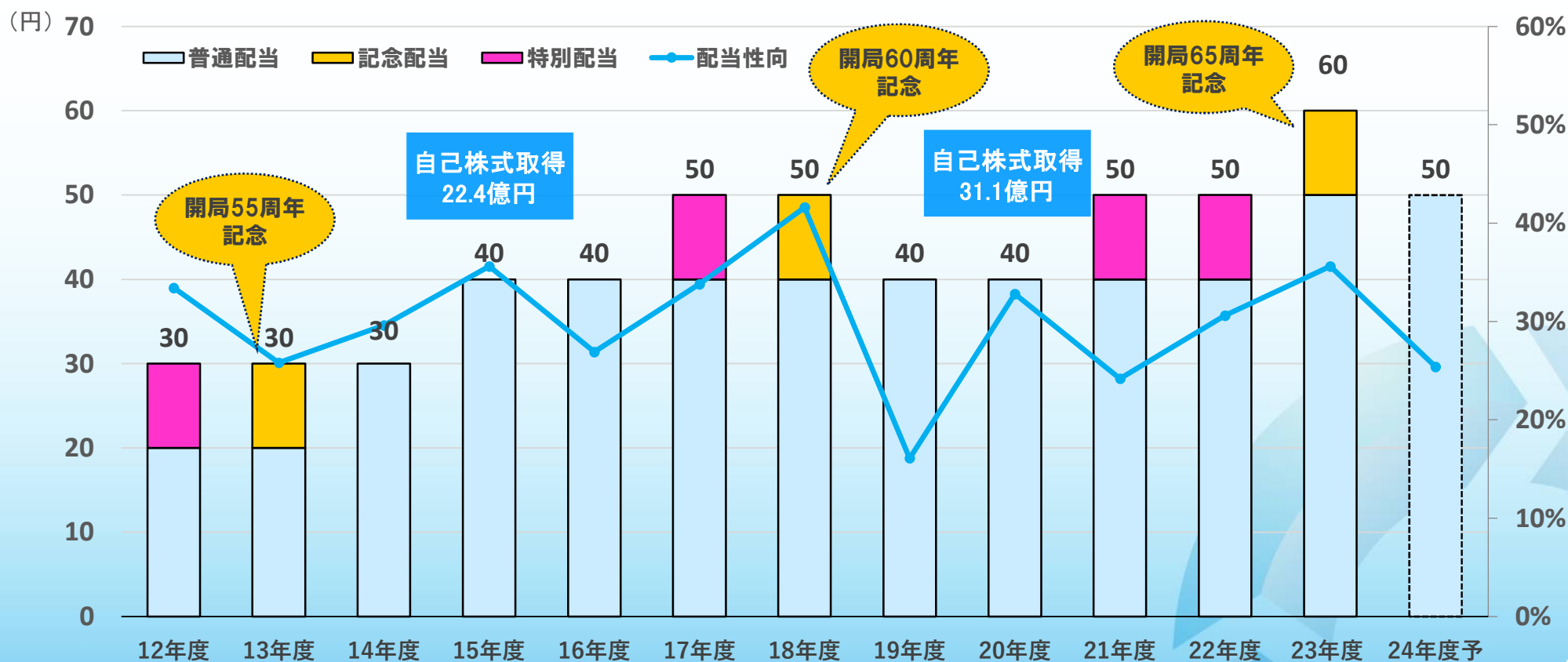


◎つるまいかた・講談社/メダリスト製作委員会

# 株主還元

- 普通配当50円／株をベースにさらなる還元強化を検討
- 制限比率を超える外国人等株主に配当支払実施（2024年9月～）
- 自己株式の取得も継続的に検討

## 株主還元の推移



# サステナビリティの取り組み

## コンテンツを通じた取り組み

### 「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク 第7弾 (2024/9/22-29)



- 全報道情報番組が参加し、SDGsを見据えた集中企画を連日放送
- 再生可能エネルギーをテーマにした特番『緊急報告! 再エネ革命 風車が導く奇跡の物語』を放送

### 国連SDGメディア・コンパクト キャンペーンに参加



- 国連とSDGメディア・コンパクト有志による気候キャンペーン「1.5°Cの約束」に今年も参加
- NHK民放6局連動環境スペシャル番組に加え、SNSムーブメント「何もしないともっと暑くなる」でテレ朝newsのXやTikTokなどを活用して展開

## art to ART

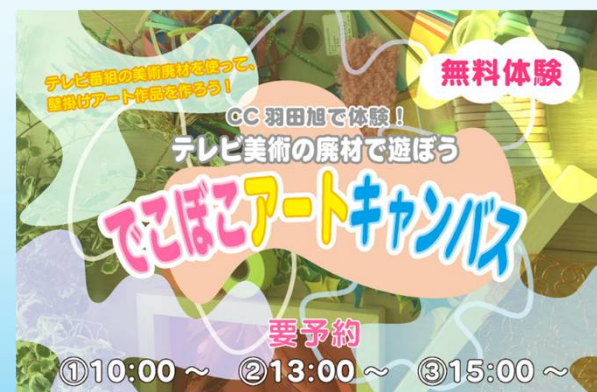
- 2022年度より、番組の美術廃材をアップサイクルする「art to ART Project」を推進
- 新たなアート体験を創出することで環境問題をより身近に感じる機会を創出、他社とのコラボレーションを拡大

### 「おおたオープンファクトリー2024」参加企画

### テレビ美術の廃材で遊ぼう でこぼこアートキャンパス

日時: 2024年11月30日(土)

概要: 美術セットからでるパンチ絨毯、木片、ケーブルなどを再利用し、子ども向けものづくりワークショップを開催



# 業績予想

※ 2024年11月8日業績予想修正を公表

(単位:百万円)

	23年度実績	24年度予想	前期比	増減率
<b>売上高</b>	307,898	312,000	+ 4,102	+ 1.3%
テレビ放送事業	226,524	226,400	△ 124	△ 0.1%
インターネット事業	26,258	27,200	+ 942	+ 3.6%
ショッピング事業	19,991	20,400	+ 409	+ 2.0%
その他事業	35,125	38,000	+ 2,875	+ 8.2%
<b>営業利益</b>	12,337	16,000	+ 3,663	+ 29.7%
テレビ放送事業	5,971	7,900	+ 1,929	+ 32.3%
インターネット事業	2,272	2,500	+ 228	+ 10.0%
ショッピング事業	1,434	1,900	+ 466	+ 32.5%
その他事業	2,771	3,700	+ 929	+ 33.5%
調整額	△ 112	—	+ 112	—
<b>経常利益</b>	19,919	22,000	+ 2,080	+ 10.4%
<b>親会社株主に帰属する 当期純利益</b>	17,138	20,000	+ 2,861	+ 16.7%

# 取締役 角南 源五

# 連結業績

(単位:百万円)

	2023年度上期	2024年度上期	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	146,829	153,835	+ 7,005	+ 4.8%
テレビ放送事業	110,243	111,340	+ 1,097	+ 1.0%
インターネット事業	13,265	13,919	+ 653	+ 4.9%
ショッピング事業	9,102	9,825	+ 722	+ 7.9%
その他事業	21,534	26,144	+ 4,609	+ 21.4%
調整額	△ 7,317	△ 7,394	△ 77	—
<b>営業利益</b>	4,336	6,047	+ 1,710	+ 39.5%
テレビ放送事業	1,173	2,090	+ 916	+ 78.2%
インターネット事業	680	1,077	+ 396	+ 58.3%
ショッピング事業	770	833	+ 63	+ 8.2%
その他事業	1,769	2,065	+ 296	+ 16.7%
調整額	△ 57	△ 19	+ 37	—
<b>経常利益</b>	8,641	10,542	+ 1,901	+ 22.0%
親会社株主に帰属する 中間純利益	6,613	7,699	+ 1,085	+ 16.4%



# テレビ放送事業

(単位:百万円)	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	110,243	111,340	+ 1,097	+ 1.0%
タイム収入	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
スポット収入	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%
番組販売収入	6,587	7,225	+ 638	+ 9.7%
BS・CS収入	13,206	12,935	△ 271	△ 2.1%
その他収入	10,913	10,259	△ 654	△ 6.0%
営業利益	1,173	2,090	+ 916	+ 78.2%

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,511	18,808	+ 297	+ 1.6%
2Q	20,736	20,269	△ 467	△ 2.3%
上期	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%

## 主な増減要因

- 【レギュラー】週末番組を中心にセールスを強化
- 【単発】「パリ五輪」「サッカーAFC U23アジアカップパリ五輪アジア最終予選」などが堅調に推移したが、前年同期の「世界水泳福岡2023」「FIBAバスケットボールW杯2023」等の反動減あり

# スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	21,965	22,000	+ 34	+ 0.2%
2Q	18,322	19,842	+ 1,520	+ 8.3%
上期	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%

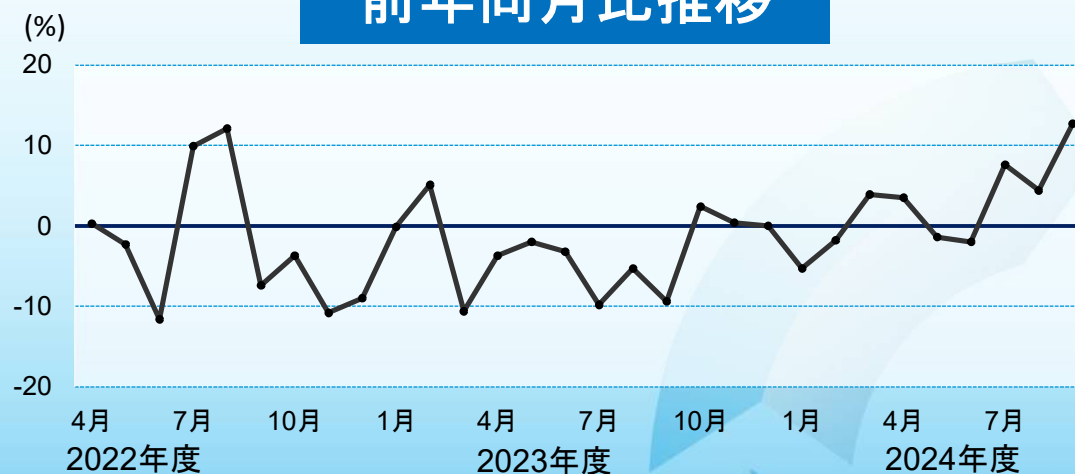
## 東京地区投下量シェア

2024年度上期 **23.3%**

(前年同期比 + 0.1 pts)

※ シェアについては推計

## 前年同月比推移



# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,052	18,867	+ 815	+ 4.5%
2Q	21,440	21,072	△ 368	△ 1.7%
上期	39,492	39,940	+ 447	+ 1.1%

## 主な増減要因

- 【レギュラー】 枠変更やコンテンツ強化等に伴い弾力的に運用
- 【単発】 昨年上期の「世界水泳福岡2023」「FIBAバスケットボールW杯2023」に対して、今上期は「パリ五輪」「サッカーAFC U23アジアカップパリ五輪アジア最終予選」や大型ドラマ等の放送により増加

# インターネット事業

(単位:百万円)	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	13,265	13,919	+ 653	+ 4.9%
営業利益	680	1,077	+ 396	+ 58.3%

TELASA

テレ朝▶見逃し

TVer

  
ABEMA®  
TV&VIDEO ENTERTAINMENT

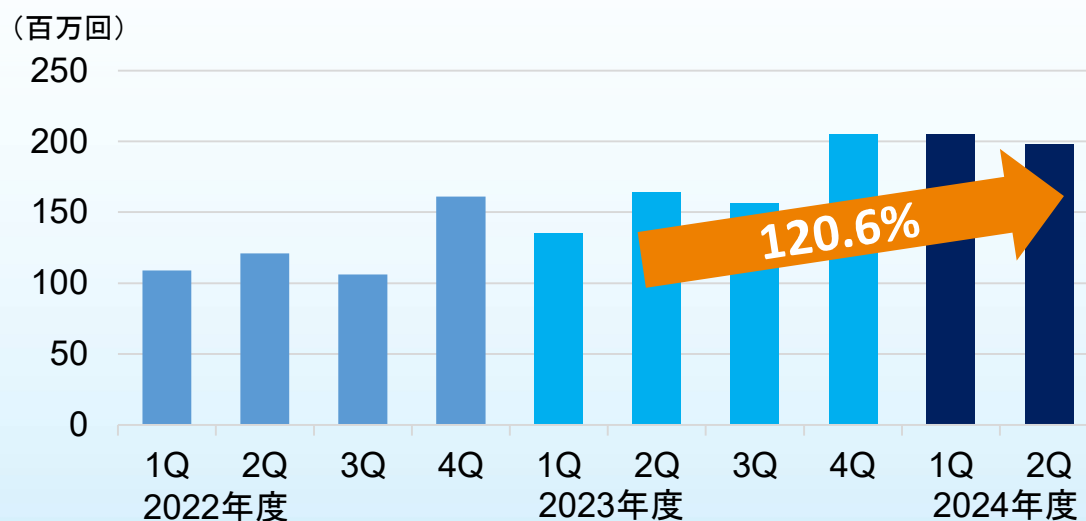
UltraImpression

# テレビ朝日 デジタル広告関連収入

## <デジタル広告関連収入（TVer等）>

(単位:百万円)	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	1,251	1,693	+ 442	+ 35.4%
2Q	1,165	1,787	+ 622	+ 53.4%
上期	2,416	3,481	+ 1,064	+ 44.1%

## <テレビ朝日 見逃し配信再生回数（TVer）>



# ショッピング事業

(単位:百万円)	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	9,102	9,825	+ 722	+ 7.9%
営業利益	770	833	+ 63	+ 8.2%



# その他事業

(単位:百万円)	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	21,534	26,144	+ 4,609	+ 21.4%
営業利益	1,769	2,065	+ 296	+ 16.7%

## <主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	23年度上期	24年度上期	前年同期比	増減率
音楽出版	5,827	7,873	+ 2,046	+ 35.1%
イベント	5,105	6,776	+ 1,671	+ 32.7%
機器販売・リース料	2,936	3,525	+ 589	+ 20.1%
出資映画	1,880	1,572	△ 307	△ 16.3%
DVD	223	520	+ 297	+ 133.1%



# その他事業 増減要因

音楽出版	<ul style="list-style-type: none"><li>● 「ケツメイシTOUR 2024 あっちこっちでマリアッチ♪」「Sonar Pocket 15<sup>th</sup> Anniversary Tour～僕たちの未来～」「新しい学校の青春部ツアー-2024」などイベント開催やグッズ販売が好調に推移し、大幅に増収増益</li></ul>
イベント	<ul style="list-style-type: none"><li>● 「テレビ朝日ドリームフェスティバル」「The Performance」「EIGHT-JAM FES」「徹子の部屋クラシック」「反田恭平(ピアノ)×A・オツテンザマー(指揮)バーゼル室内管弦楽団 東京公演」など音楽イベントが大きく貢献し、増収増益</li></ul>
機器販売・リース	<ul style="list-style-type: none"><li>● イベント・コンサート開催の増加に伴い機材レンタルなどが増加し、増収増益</li></ul>
出資映画	<ul style="list-style-type: none"><li>● 「映画クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記」がシリーズ最高の興行収入を記録し、「映画ドラえもん のび太の地球交響楽」や「ブルーロック-EPIISODE凧-」も好調に推移</li><li>● 前年同期の実写映画の二次利用収入の反動などから減収減益</li></ul>
DVD	<ul style="list-style-type: none"><li>● プライム2の人気ドラマのDVD・Blu-ray販売が好調に推移し増収増益</li></ul>

# 設備投資・減価償却費

## 設備投資

(単位:億円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	29.5	172.0	+ 142.4	+ 481.6%	360.0
テレビ朝日	21.3	150.9	+ 129.5	+ 608.0%	335.0

## 減価償却費

(単位:億円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	49.2	47.6	△ 1.6	△ 3.4%	95.0
テレビ朝日	40.3	38.2	△ 2.0	△ 5.0%	76.0

# 業績予想

(単位:百万円)

	前回予想 (2024/8/2発表)	最新予想 (2024/11/8発表)	前回比	増減率
<b>売上高</b>	<b>309,000</b>	<b>312,000</b>	<b>+ 3,000</b>	<b>+ 1.0%</b>
テレビ放送事業	223,800	226,400	+2,600	+ 1.2%
インターネット事業	27,200	27,200	—	—
ショッピング事業	20,400	20,400	—	—
その他事業	37,600	38,000	+ 400	+ 1.1%
<b>営業利益</b>	<b>13,000</b>	<b>16,000</b>	<b>+ 3,000</b>	<b>+ 23.1%</b>
テレビ放送事業	5,000	7,900	+ 2,900	+ 58.0%
インターネット事業	2,500	2,500	—	—
ショッピング事業	1,900	1,900	—	—
その他事業	3,600	3,700	+ 100	+ 2.8%
調整額	—	—	—	—
<b>経常利益</b>	<b>20,000</b>	<b>22,000</b>	<b>+ 2,000</b>	<b>+ 10.0%</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	18,000	20,000	+ 2,000	+ 11.1%

## 広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入計
△0.6% ⇒ △0.3%	+0.2% ⇒ +3.8%	△0.2% ⇒ +1.9%

## 番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

24年度予想	前期比
78,500	△ 0.8%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひ一度ご覧ください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

