



2025年3月期【中間期】
決算補足資料

2024年11月8日

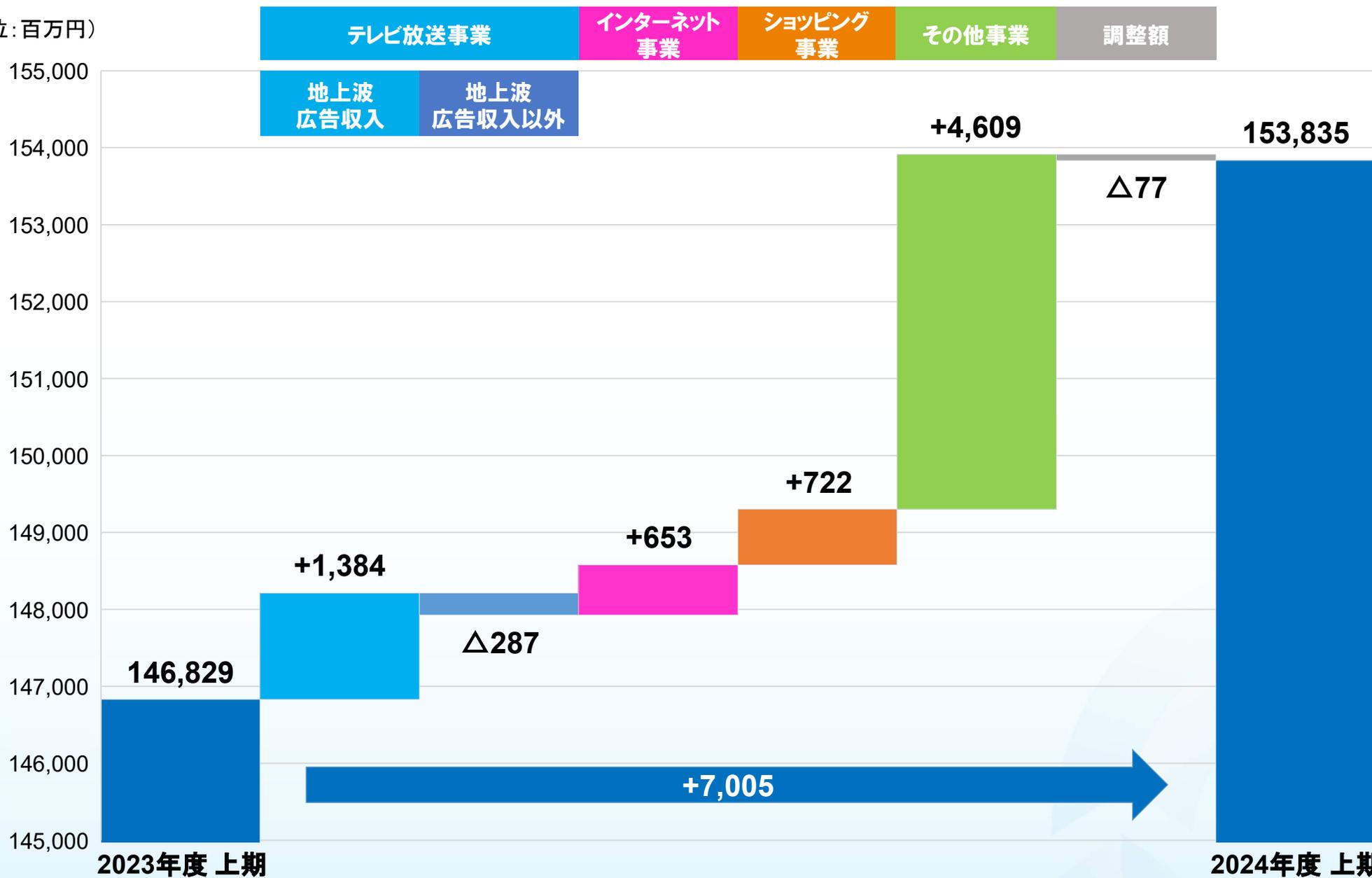
連結業績

(単位:百万円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	146,829	153,835	+ 7,005	+ 4.8%
テレビ放送事業	110,243	111,340	+ 1,097	+ 1.0%
インターネット事業	13,265	13,919	+ 653	+ 4.9%
ショッピング事業	9,102	9,825	+ 722	+ 7.9%
その他事業	21,534	26,144	+ 4,609	+ 21.4%
調整額	△ 7,317	△ 7,394	△ 77	—
営業利益	4,336	6,047	+ 1,710	+ 39.5%
テレビ放送事業	1,173	2,090	+ 916	+ 78.2%
インターネット事業	680	1,077	+ 396	+ 58.3%
ショッピング事業	770	833	+ 63	+ 8.2%
その他事業	1,769	2,065	+ 296	+ 16.7%
調整額	△ 57	△ 19	+ 37	—
経常利益	8,641	10,542	+ 1,901	+ 22.0%
親会社株主に帰属する 中間純利益	6,613	7,699	+ 1,085	+ 16.4%

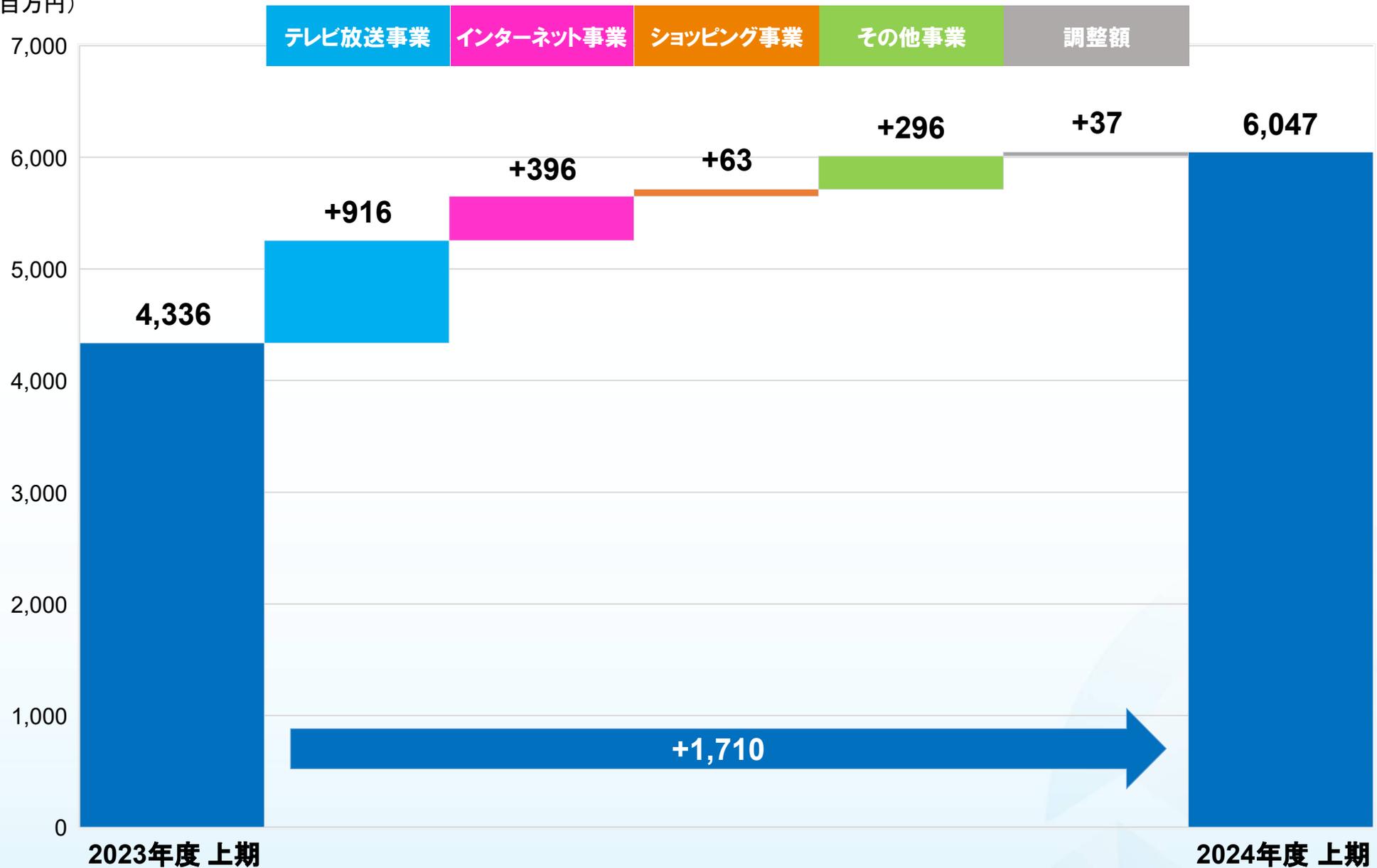
売上高増減要因

(単位:百万円)



営業利益増減要因

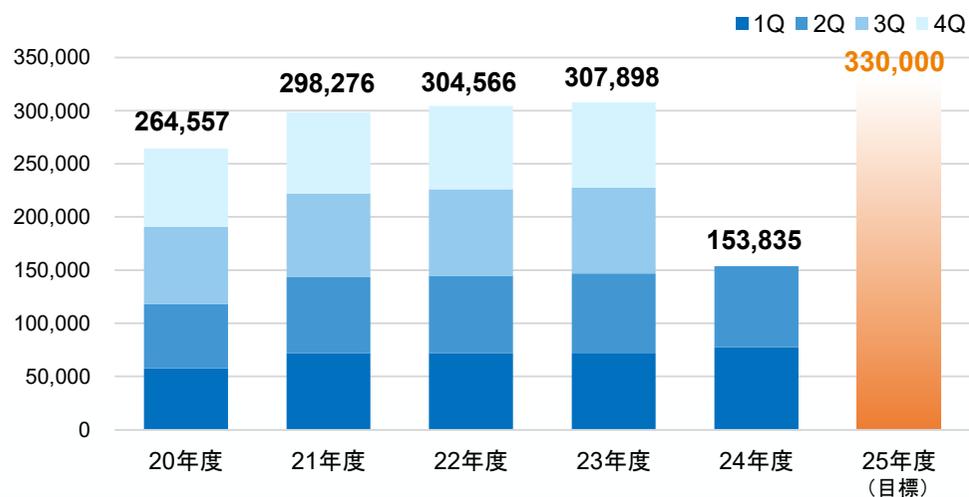
(単位:百万円)



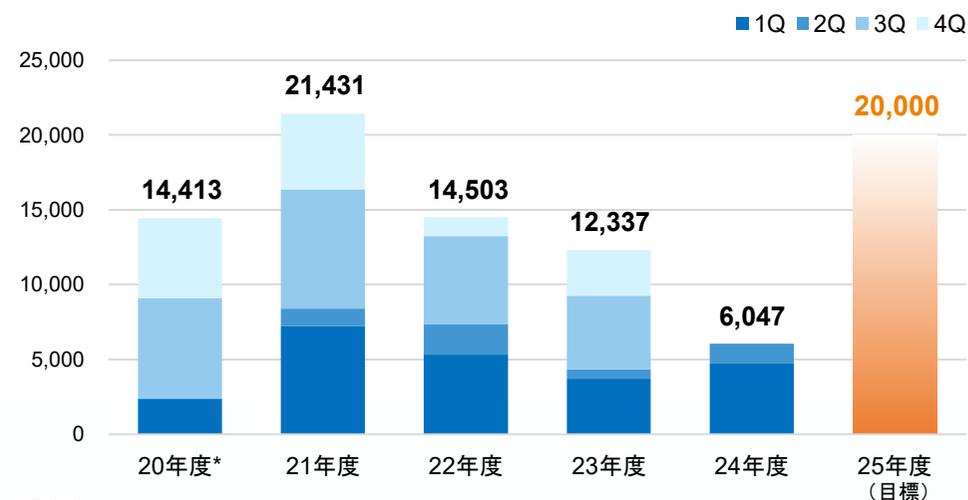
連結業績 経年推移

(単位:百万円)

売上高

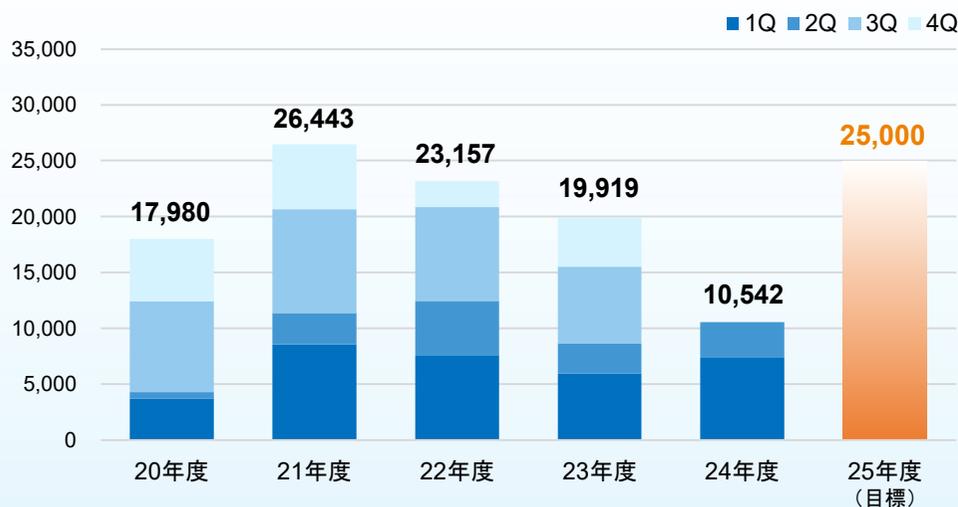


営業利益



*20年度2Q: △29百万円

経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



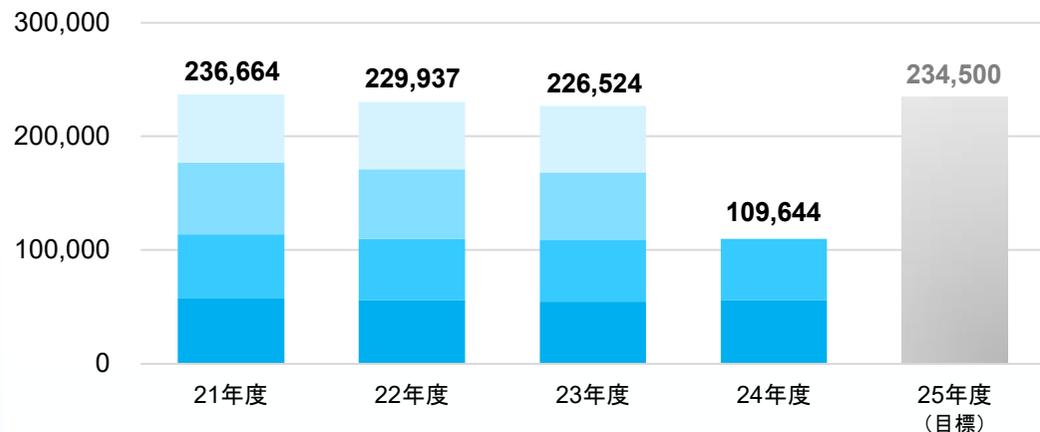
セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

テレビ放送事業

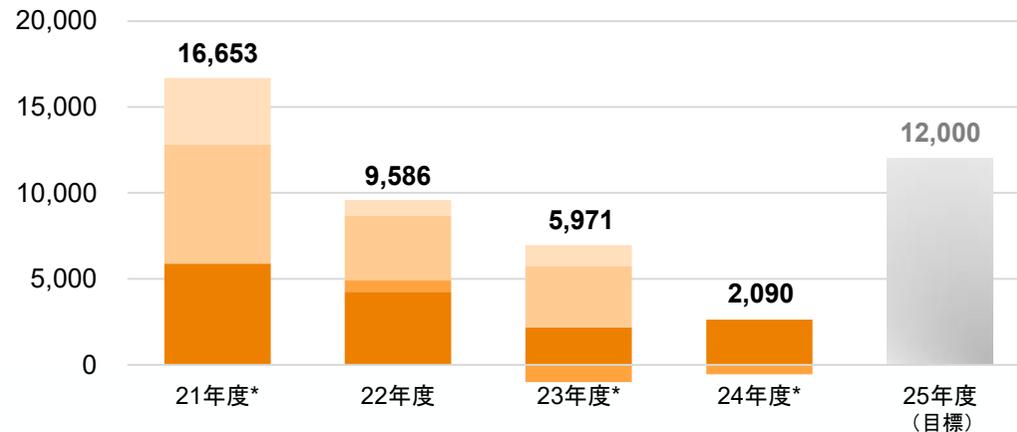
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



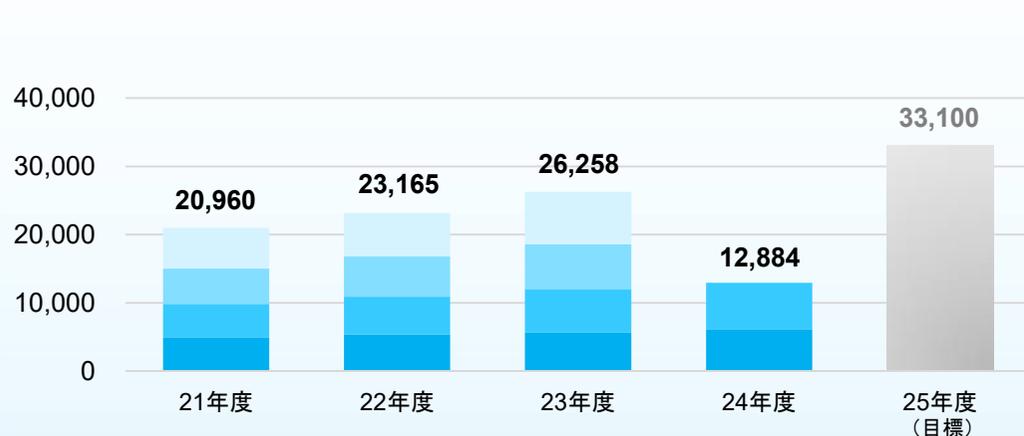
(5,000)

*21年度2Q:△31百万円、23年度2Q:△993百万円、24年度2Q:△546百万円

インターネット事業

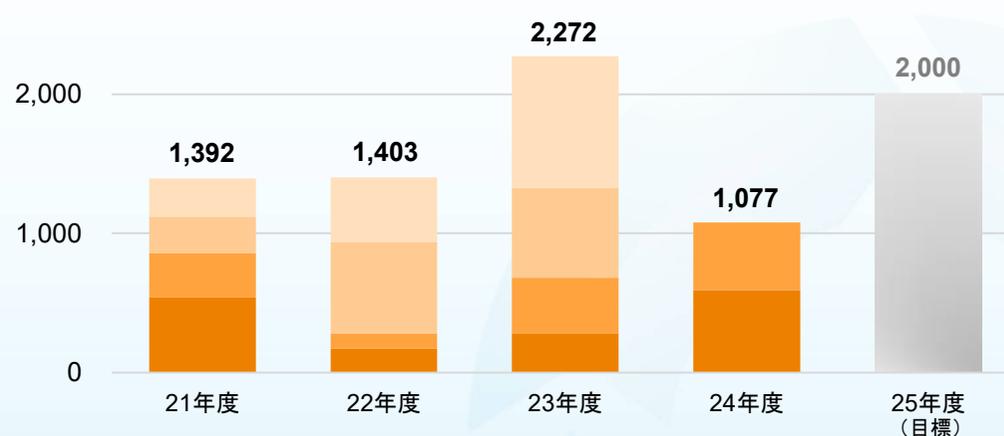
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



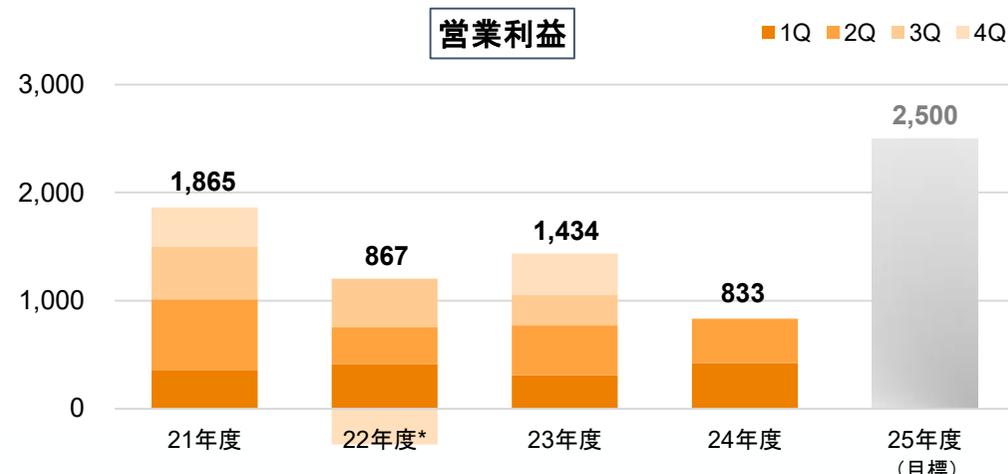
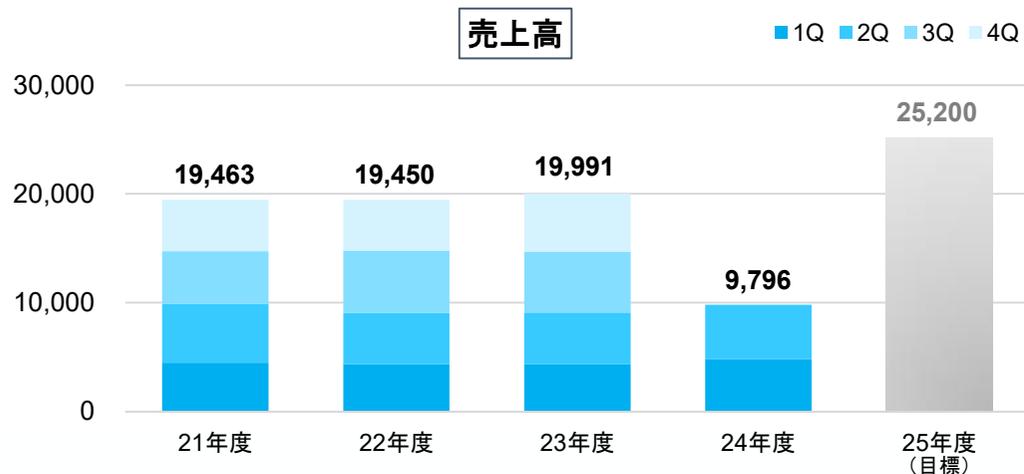
※ 2022年度セグメント区分の変更にとまいない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

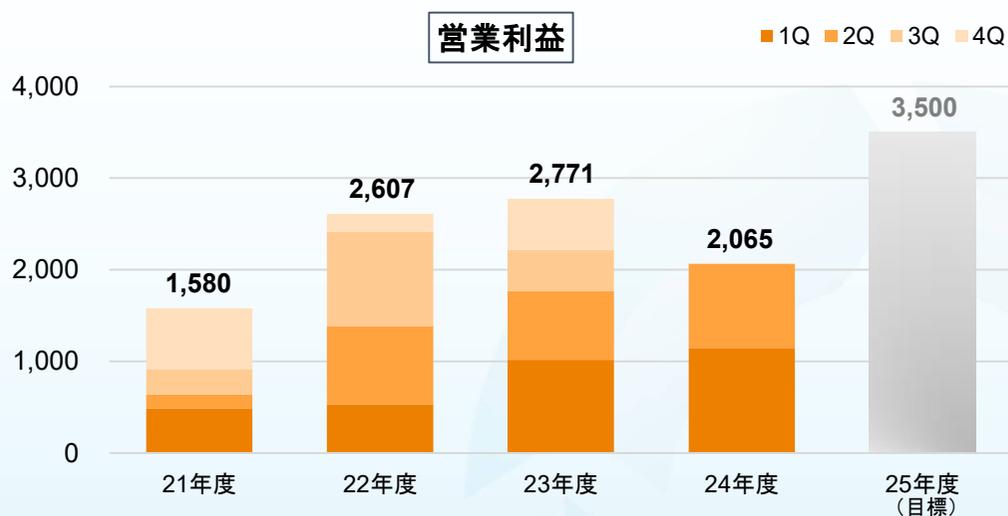
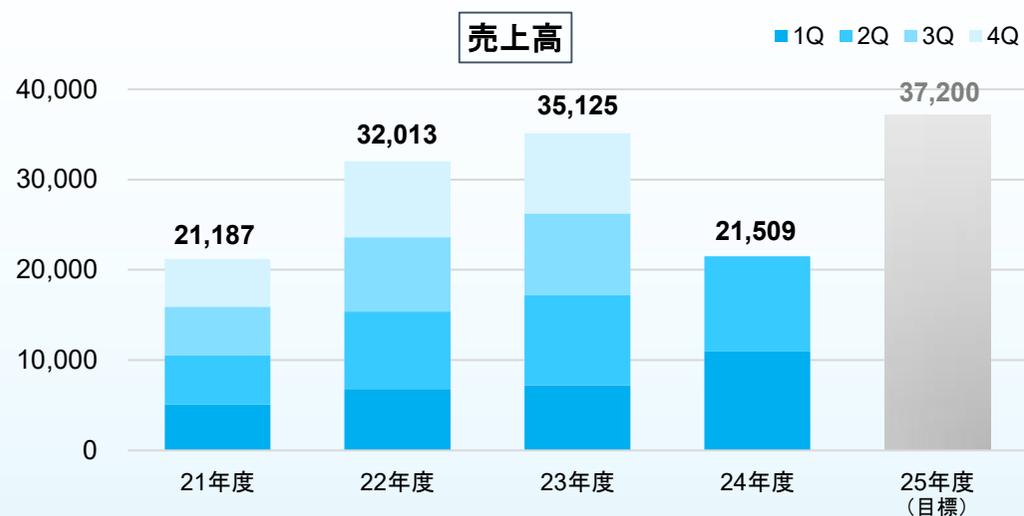
ショッピング事業



(1,000)

*22年度4Q:△333百万円

その他事業



※ 2022年度セグメント区分の変更にとまいない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

主なグループ会社

(単位:百万円)

		2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	108,852	111,785	+ 2,932	+ 2.7%
	営業利益	△ 1,523	△ 489	+ 1,034	—
BS朝日	売上高	9,189	8,960	△ 228	△ 2.5%
	営業利益	1,779	1,733	△ 46	△ 2.6%
シーエス・ワンテン	売上高	3,193	3,083	△ 109	△ 3.4%
	営業利益	126	120	△ 5	△ 4.7%
テレビ朝日ミュージック	売上高	5,831	7,891	+ 2,059	+ 35.3%
	営業利益	727	850	+ 122	+ 16.8%
ロッキングライフ	売上高	8,275	8,852	+ 577	+ 7.0%
	営業利益	360	335	△ 25	△ 7.0%

テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	108,852	111,785	+ 2,932	+ 2.7%
タイム収入	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
スポット収入	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%
番組販売、CS収入等	11,552	10,841	△ 711	△ 6.2%
インターネット収入	9,023	9,214	+ 191	+ 2.1%
その他	8,740	10,809	+ 2,068	+ 23.7%
営業利益	△ 1,523	△ 489	+ 1,034	—
経常利益	1,981	9,001	+ 7,020	+ 354.3%
中間純利益	2,199	8,805	+ 6,606	+ 300.4%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,511	18,808	+ 297	+ 1.6%
2Q	20,736	20,269	△ 467	△ 2.3%
上期	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
3Q	20,359			
4Q	19,137			
下期	39,496			
通期	78,744			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
24年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6	△9.7	+3.0	+1.5	△2.3	△0.4										

スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	21,965	22,000	+ 34	+ 0.2%
2Q	18,322	19,842	+ 1,520	+ 8.3%
上期	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%
3Q	24,161			
4Q	23,700			
下期	47,861			
通期	88,149			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
24年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2	+7.6	+4.4	+12.7	+8.3	+3.9										

スポット収入(地上波)

<東京地区投下量シェアの推移>



2024年度上期
23.3%
 (前年同期比 +0.1 pts)

2022年度							2023年度							2024年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5	23.2	23.3				

※ 東京地区投下量シェアについては推計

スポット業種別動向(地上波)

	2024年7-9月		2023年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	118.8%	1.4%	124.5%	1.3%
食品	118.5%	10.9%	99.0%	10.0%
飲料・嗜好品	117.4%	11.2%	119.5%	10.3%
薬品・医療用品	138.7%	7.6%	91.9%	5.9%
化粧品・トイレタリー	104.4%	4.4%	95.6%	4.5%
ファッション・アクセサリ	235.6%	1.8%	95.6%	0.8%
事務機器・事務用品	99.8%	1.8%	178.6%	2.0%
家電・AV機器	142.0%	2.0%	64.7%	1.5%
自動車・関連品	133.0%	4.9%	64.2%	4.0%
家庭用品	99.0%	1.9%	100.2%	2.1%
趣味・スポーツ用品	72.4%	2.8%	106.3%	4.2%
不動産・住宅設備	108.9%	5.4%	90.9%	5.4%
出版	66.8%	1.0%	62.4%	1.5%
情報・通信	122.3%	11.1%	68.1%	9.9%
流通・小売業	86.7%	2.9%	79.9%	3.6%
金融・保険	95.2%	5.8%	85.0%	6.6%
交通・レジャー	99.4%	6.1%	110.8%	6.6%
外食・各種サービス	96.1%	13.8%	99.0%	15.6%
公官庁・団体	100.5%	0.9%	65.5%	1.0%
教育・医療サービス・宗教	79.8%	2.1%	91.8%	2.8%
その他	71.3%	0.3%	535.4%	0.4%
合計	108.3%	100.0%	91.7%	100.0%

番組制作費(地上波)

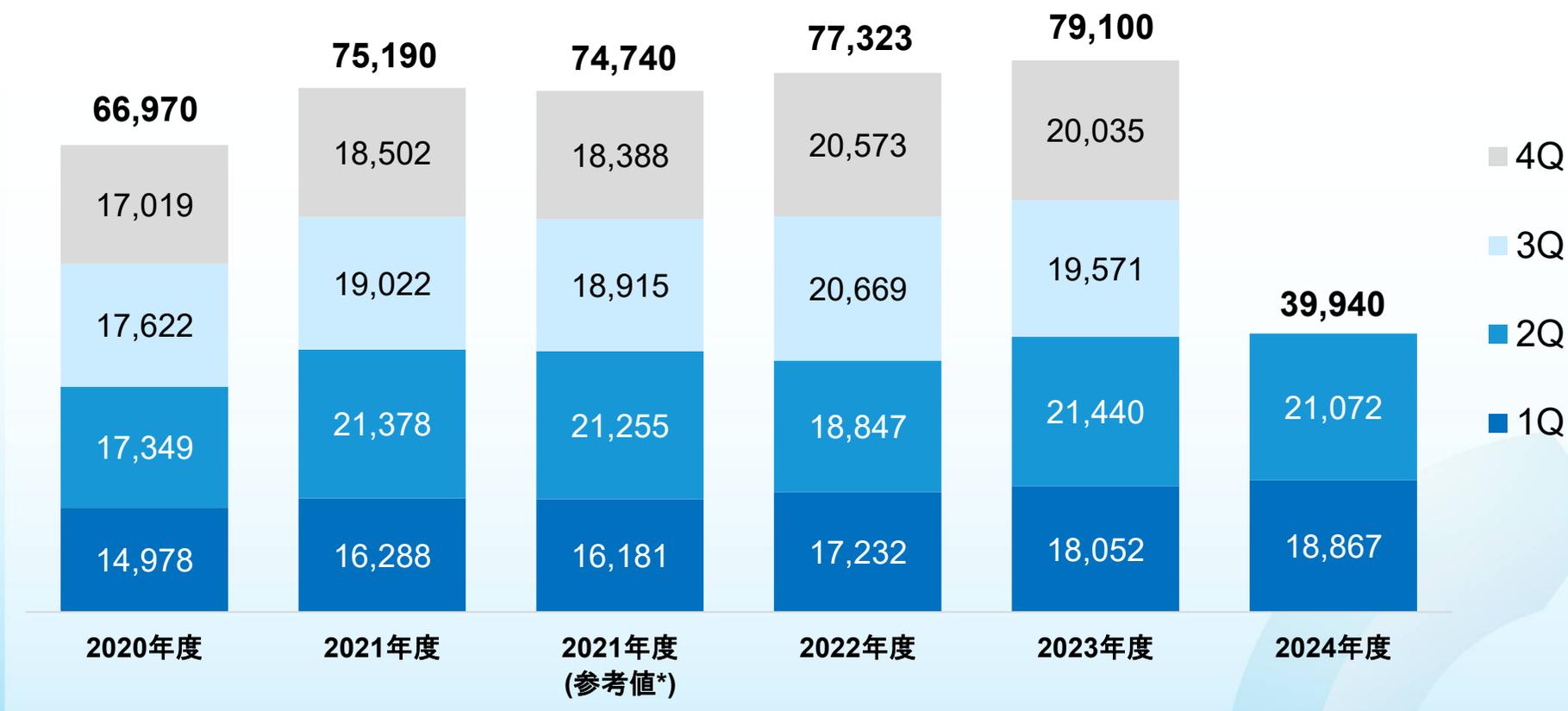
(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,052	18,867	+ 815	+ 4.5%
2Q	21,440	21,072	△ 368	△ 1.7%
上期	39,492	39,940	+ 447	+ 1.1%
3Q	19,571			
4Q	20,035			
下期	39,607			
通期	79,100			

番組制作費(地上波)

番組制作費推移(地上波)

(単位:百万円)



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	55,084	56,307	+ 1,222	+ 2.2%	2,166	2,636	+ 470	+ 21.7%
2Q	55,159	55,033	△ 125	△ 0.2%	△ 993	△ 546	+ 446	—
上期	110,243	111,340	+ 1,097	+ 1.0%	1,173	2,090	+ 916	+ 78.2%
3Q	60,302				3,580			
4Q	59,079				1,217			
下期	119,382				4,797			
通期	229,626				5,971			

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	110,243	111,340	+ 1,097	+ 1.0%
タイム収入	39,247	39,077	△ 170	△ 0.4%
スポット収入	40,287	41,842	+ 1,555	+ 3.9%
番組販売収入	6,587	7,225	+ 638	+ 9.7%
BS・CS収入	13,206	12,935	△ 271	△ 2.1%
その他収入	10,913	10,259	△ 654	△ 6.0%
営業利益	1,173	2,090	+ 916	+ 78.2%

インターネット事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	6,105	6,536	+ 431	+ 7.1%	277	592	+ 315	+ 113.6%
2Q	7,160	7,382	+ 222	+ 3.1%	403	484	+ 81	+ 20.3%
上期	13,265	13,919	+ 653	+ 4.9%	680	1,077	+ 396	+ 58.3%
3Q	7,009				644			
4Q	8,485				947			
下期	15,495				1,592			
通期	28,761				2,272			

テレビ朝日：デジタル広告関連収入

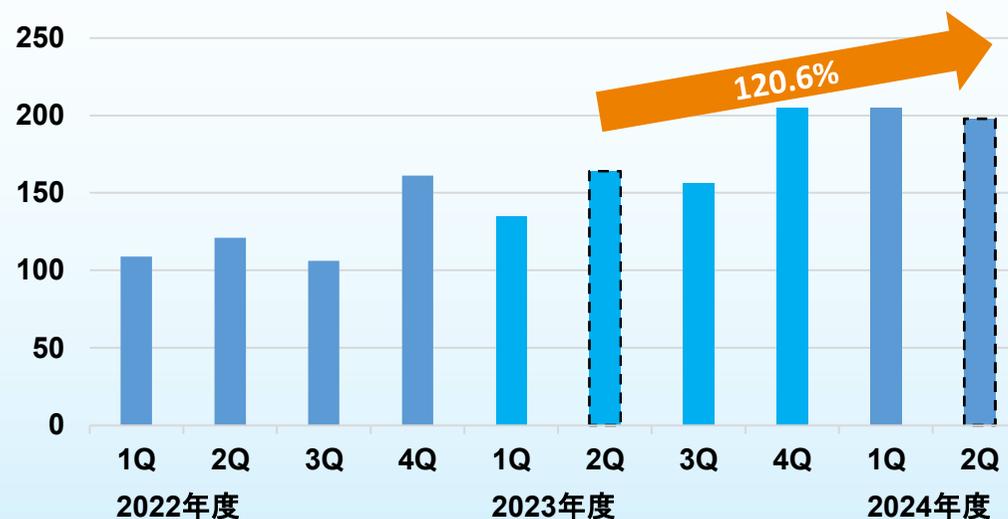
<デジタル広告関連収入 (TVer等)>

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	1,251	1,693	+ 442	+ 35.4%
2Q	1,165	1,787	+ 622	+ 53.4%
上期	2,416	3,481	+ 1,064	+ 44.1%

テレビ朝日 見逃し配信再生回数(TVer)

(百万回)



ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	4,342	4,910	+ 568	+ 13.1%	307	421	+ 114	+ 37.2%
2Q	4,760	4,914	+ 154	+ 3.2%	463	411	△ 51	△ 11.1%
上期	9,102	9,825	+ 722	+ 7.9%	770	833	+ 63	+ 8.2%
3Q	5,547				285			
4Q	5,354				378			
下期	10,901				664			
通期	20,003				1,434			

その他事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	9,339	13,312	+ 3,973	+ 42.5%	1,019	1,142	+ 123	+ 12.1%
2Q	12,195	12,831	+ 636	+ 5.2%	750	922	+ 172	+ 23.0%
上期	21,534	26,144	+ 4,609	+ 21.4%	1,769	2,065	+ 296	+ 16.7%
3Q	11,353				449			
4Q	11,794				552			
下期	23,148				1,002			
通期	44,683				2,771			

<主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率
音楽出版	5,827	7,873	+ 2,046	+ 35.1%	2,019	2,278	+ 258	+ 12.8%
イベント	5,105	6,776	+ 1,671	+ 32.7%	606	988	+ 382	+ 63.1%
機器販売・ リース料	2,936	3,525	+ 589	+ 20.1%	1,580	1,732	+ 151	+ 9.6%
出資映画	1,880	1,572	△ 307	△ 16.3%	751	722	△ 28	△ 3.9%
DVD	223	520	+ 297	+ 133.1%	28	217	+ 188	+ 662.8%

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	29.5	172.0	+ 142.4	+ 481.6%	360.0
テレビ朝日	21.3	150.9	+ 129.5	+ 608.0%	335.0

減価償却費

(単位:億円)

	2023年度 上期	2024年度 上期	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	49.2	47.6	△ 1.6	△ 3.4%	95.0
テレビ朝日	40.3	38.2	△ 2.0	△ 5.0%	76.0

業績予想の修正

(単位:百万円)

	前回予想 (2024/8/2発表)	最新予想 (2024/11/8発表)	前回比	増減率
売上高	309,000	312,000	+ 3,000	+ 1.0%
テレビ放送事業	223,800	226,400	+2,600	+ 1.2%
インターネット事業	27,200	27,200	—	—
ショッピング事業	20,400	20,400	—	—
その他事業	37,600	38,000	+ 400	+ 1.1%
営業利益	13,000	16,000	+ 3,000	+ 23.1%
テレビ放送事業	5,000	7,900	+ 2,900	+ 58.0%
インターネット事業	2,500	2,500	—	—
ショッピング事業	1,900	1,900	—	—
その他事業	3,600	3,700	+ 100	+ 2.8%
調整額	—	—	—	—
経常利益	20,000	22,000	+ 2,000	+ 10.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	18,000	20,000	+ 2,000	+ 11.1%

広告収入 (地上波)

番組制作費 (地上波) (単位:百万円)

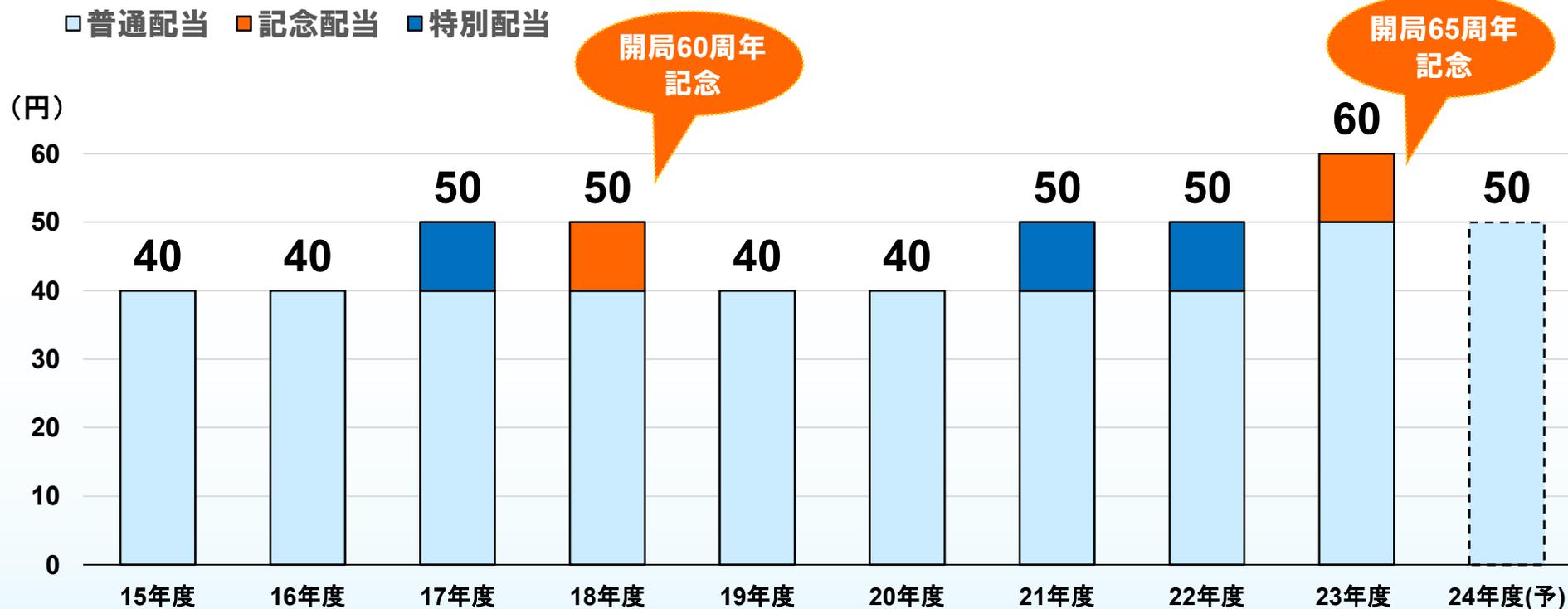
タイム	スポット	広告収入 計	2024年度予想	前期比
△ 0.6% ⇒ △ 0.3%	+ 0.2% ⇒ + 3.8%	△ 0.2% ⇒ + 1.9%	78,500	△ 0.8%

業績予想(前期比)

(単位:百万円)

	2023年度実績	2024年度予想	前期比	増減率
売上高	307,898	312,000	+ 4,102	+ 1.3%
テレビ放送事業	226,524	226,400	△ 124	△ 0.1%
インターネット事業	26,258	27,200	+ 942	+ 3.6%
ショッピング事業	19,991	20,400	+ 409	+ 2.0%
その他事業	35,125	38,000	+ 2,875	+ 8.2%
営業利益	12,337	16,000	+ 3,663	+ 29.7%
テレビ放送事業	5,971	7,900	+ 1,929	+ 32.3%
インターネット事業	2,272	2,500	+ 228	+ 10.0%
ショッピング事業	1,434	1,900	+ 466	+ 32.5%
その他事業	2,771	3,700	+ 929	+ 33.5%
調整額	△ 112	—	+ 112	—
経常利益	19,919	22,000	+ 2,080	+ 10.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,138	20,000	+ 2,861	+ 16.7%

株主還元



自己株式取得	22.4億円	-	-	-	-	31.1億円	-	-	-	-
配当性向	35.6%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	25.4%
総還元性向	53.9%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	25.4%

【基本方針】

- 安定的な普通配当（持続的な成長を目指す）
- 記念配当・特別配当でさらなる株主還元を努める
- 自己株式の取得を継続的に検討



テレビ朝日 360°
主な取組み・トピックス

2024年7月クール平均視聴率

(期間: 2024/7/1 ~ 2024/9/29)

個人全体 全日・プライム2冠!! 7月クールのプライム1位は開局以来初!

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.5 (+0.1)	② 3.4 (+0.0)	③ 2.8 (+0.2)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	19.3 (+0.2)
ゴールデン (19-22時)	② 5.0 (+0.0)	① 5.2 (-0.3)	③ 4.2 (+0.2)	④ 3.4 (-0.3)	⑤ 3.0 (-0.1)	31.1 (+0.1)
プライム (19-23時)	① 5.0 (-0.1)	② 4.9 (-0.3)	③ 4.1 (+0.2)	④ 3.4 (-0.1)	⑤ 2.6 (-0.1)	29.0 (+0.1)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (+0.0)	① 2.4 (-0.3)	③ 1.6 (-0.2)	④ 1.4 (-0.1)	⑤ 0.7 (+0.0)	11.0 (-0.1)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.3 (+0.2)	② 5.9 (-0.1)	③ 5.0 (+0.3)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)	33.6 (+0.5)
ゴールデン (19-22時)	① 8.5 (+0.0)	② 8.1 (-0.6)	③ 6.8 (+0.4)	④ 5.6 (-0.2)	⑤ 5.1 (-0.1)	49.6 (+0.3)
プライム (19-23時)	① 8.7 (+0.0)	② 7.8 (-0.5)	③ 6.6 (+0.2)	④ 5.5 (-0.2)	⑤ 4.5 (+0.0)	46.8 (+0.2)
プライム2 (23-25時)	② 3.4 (-0.1)	① 4.4 (-0.5)	③ 3.1 (-0.1)	④ 2.6 (-0.2)	⑤ 1.3 (-0.1)	20.2 (-0.2)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

2024年度 上期平均視聴率

(期間: 2024/4/1 ~ 2024/9/29)

個人全体 全日・プライム2冠!! 世帯 全日・ゴールデン・プライム3冠達成!!

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.4 (+0.0)	② 3.3 (-0.1)	③ 2.7 (+0.1)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.1 (-0.1)	18.7 (-0.1)
ゴールデン (19-22時)	② 5.0 (+0.0)	① 5.1 (-0.4)	③ 4.2 (+0.2)	④ 3.4 (-0.2)	⑤ 3.0 (+0.0)	30.6 (-0.3)
プライム (19-23時)	① 5.0 (-0.1)	② 4.8 (-0.3)	③ 4.0 (+0.0)	④ 3.3 (-0.3)	⑤ 2.6 (+0.0)	28.5 (-0.4)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (+0.0)	① 2.3 (-0.3)	③ 1.6 (-0.2)	④ 1.4 (-0.2)	⑤ 0.7 (+0.0)	10.7 (-0.4)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.2 (+0.1)	② 5.8 (-0.2)	③ 4.9 (+0.2)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)	32.7 (-0.1)
ゴールデン (19-22時)	① 8.5 (+0.0)	② 8.1 (-0.6)	③ 6.8 (+0.3)	④ 5.4 (-0.3)	⑤ 5.1 (+0.0)	48.9 (-0.3)
プライム (19-23時)	① 8.7 (+0.0)	② 7.7 (-0.6)	③ 6.6 (+0.1)	④ 5.5 (-0.3)	⑤ 4.5 (+0.0)	46.2 (-0.5)
プライム2 (23-25時)	② 3.4 (-0.1)	① 4.3 (-0.5)	③ 3.1 (-0.1)	④ 2.6 (-0.3)	⑤ 1.3 (-0.1)	19.7 (-0.8)

※ ○は民放順位、()は前年同期比

(ビデオリサーチ調べ、関東地区)

新たなIPを開発・育成

強力なパートナーとの協業により新規オリジナルIPを開発、ビジネスの拡大を目指す



地上波放送・番組制作・
動画配信・イベント



マンガ・IP創出、
マンガ配信プラットフォーム



IPの商品化・ライセンス・
販売

- (株)テレビ朝日が資本業務提携を行ったBookLive社、壽屋とステアリングコミッティを組成し、協業体制を構築
- 各社の知見を活かし、経営資源やノウハウを提供し合うことで、ヒットコンテンツを創出し、アニメ化、商品化なども念頭に置いたIPの育成とビジネス拡大を目指す

<具体的な取組み>

- 3社共同で、地上波番組「バズマンTV」にて、世界的なマンガやキャラクターを生み出し大ヒットを狙っていく漫画開発を推進
- 「バズマンTV」で開発したオリジナル漫画を総合電子書籍ストア「ブックライブ」にて配信 & 連載中



毎週金曜 深夜0時45分～放送

「ブックライブ」にて配信 & 連載中



©薄幸(納言)・廻/ライブコミックス ©田中美久・椎葉きのこ/ライブコミックス

出資映画①



12月6日「劇場版ドクターX FINAL」公開



- 2012年ドラマ「ドクターX」誕生以来、全7シリーズにわたり高視聴率を記録
(全シリーズ平均視聴率 個人11.7%/世帯20.4%*)
- スピンオフドラマ、動画配信、商品化、海外番販など360°展開を推進、収益拡大に貢献
- 「劇場版ドクターX」を持ってファイナル、豪華キャスト陣が集結し“絶対に失敗しない”孤高の外科医・大門未知子のエピソードゼロが明かされる

ファンミーティング 「ドクターX感謝祭」



2024/8/27,28 全3公演
@EXシアター六本木
全国の映画館でライブ・ビューイングも実施

第37回東京国際映画祭

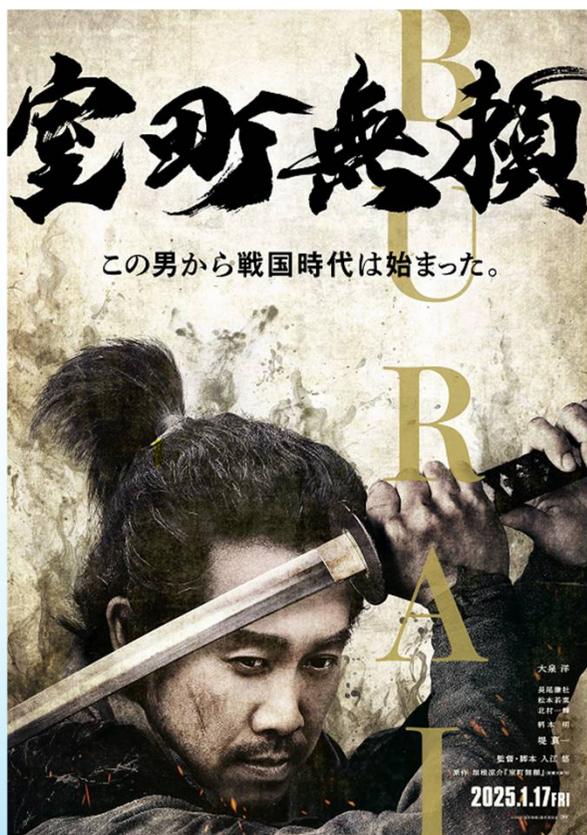


ウィメンズ・エンパワーメント部門
特別上映に選出

*出典:ビデオリサーチ 関東地区
(1~7シリーズと2016/7/3スペシャルの平均)

出資映画②

<主な予定>



「室町無頼」

2025/1/17 公開

©2025 『室町無頼』製作委員会



「ババンバンバンバンパイア」

2025/2/14 公開

©2025 「ババンバンバンバンパイア」製作委員会

イベント

<主な予定>

高嶋ちさ子のザワつく!音楽会 2024

出演者
高嶋ちさ子、石原良純、高橋茂雄(サバンナ)

ゲスト
高橋克典、中山秀征、星野、柳沢真吾

10月11日(金)12日(土)大阪:大阪城ホール
11月1日(金)2日(土)東京:東京体育館

11月30日(土)福岡:マリメッセ福岡A館
2025年1月22日(水)宮城:セキスイハイムスーパーアリーナ

全席指定(税込) 11,000円

MONTREUX JAZZ FESTIVAL JAPAN
@PIA ARENA MM

6-8 DECEMBER 2024

テレビ朝日開局65周年記念
第18回「徹子の部屋」コンサート
～番組もうすぐ50年～

司会:黒柳徹子

いつもの「徹子の部屋」に、この日はギターやピアノを並べて...今年で18回目となる「徹子の部屋」コンサート。今年も豪華ゲストがこの日だけの「徹子の部屋」に集まります。徹子さんの楽しいおしゃべりとお敵な歌を聴きながら、あなただけの「徹子の部屋」をお楽しみください!

ゲスト (60名順/敬称略)

若崎宏美・若崎良美、平塚綾香、松平健、美川藍一×コロケーション、南こうせつ

音楽

高嶋ちさ子の
ザワつく!音楽会2024
2024/10/11-2025/1/22
@4都市6公演

音楽

Montreux Jazz Festival Japan 2024
2024/12/6-8
@ぴあアリーナMM

音楽



「徹子の部屋」コンサート
～番組もうすぐ50年～
2024/11/29 @日本武道館
2024/12/1 @フェスティバルホール

音楽出版

TV ASAHI MUSIC

<主な予定>

HIRAIDAI
TOUR 2024
"SLOW & EASY"

09.07 CHIBA	10.20 AICHI	11.27 OSAKA
09.08 CHIBA	10.27 SHIZUOKA	11.30 OKAYAMA
09.20 KUMAMOTO	10.29 HYOGO	12.07 OHINAWA
09.22 MIYAZAKI	11.01	.. HOKKAIDO	12.08 OHINAWA
10.05 NIIGATA	11.02	.. HOKKAIDO	12.13 FUKUOKA
10.06 ISHIKAWA	11.14 TOKYO	12.14 FUKUOKA
10.08 NAGANO	11.15 TOKYO	12.21 MIYAGI
10.13 TOCHIGI	11.23	YAMAGUCHI	12.22 MIYAGI
10.14 IWATE	11.24	.. HIROSHIMA	12.28 KYOTO
10.19 AICHI	11.26 OSAKA	12.29 KYOTO



平井大

HIRAIDAI TOUR 2024

2024/9/7-12/29 @21会場30公演



新しい学校のリーダーズ

NIPPON Calling Tour 2024

2024/11/3-12/22 @7会場13公演



オフィシャルツアーグッズ

持続的な成長に向けて

「未来をここからプロジェクト×SDGs」ウィーク 第7弾 (2024/9/22-29)



- 全報道情報番組が参加し、SDGsを見据えた集中企画を連日放送
- 再生可能エネルギーをテーマにした特番『緊急報告! 再生エネ革命 風車が導く奇跡の物語』を放送

国連SDGメディア・コンパクト キャンペーンに参加



- 国連とSDGメディア・コンパクト有志による気候キャンペーン「1.5°Cの約束」に今年も参加
- NHK民放6局連動環境スペシャル番組に加え、SNSムーブメント「何もしないと暑くなる」でテレ朝newsのXやTikTokなどを活用して展開

パラリンピック正式種目“ボッチャ”を支援



- 2020年より、ボッチャ大会の映像制作や配信を実施し、インクルーシブ大会を支援
- 2023年、テレビ朝日ボッチャ部を創設
- 2024年7月、グループ会社の文化工房が絵本「ボッチャマンはきみだ!」を発売、8月の「第9回全国ボッチャ選抜甲子園大会」でボッチャ部の一員である久保田アナウンサーによる読み聞かせイベントを実施

コンテンツを通してサステナビリティへの関心を高め、
環境問題の解決やすべての人が暮らしやすい社会の実現に貢献

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

