



2025年3月期【第1四半期】  
決算補足資料

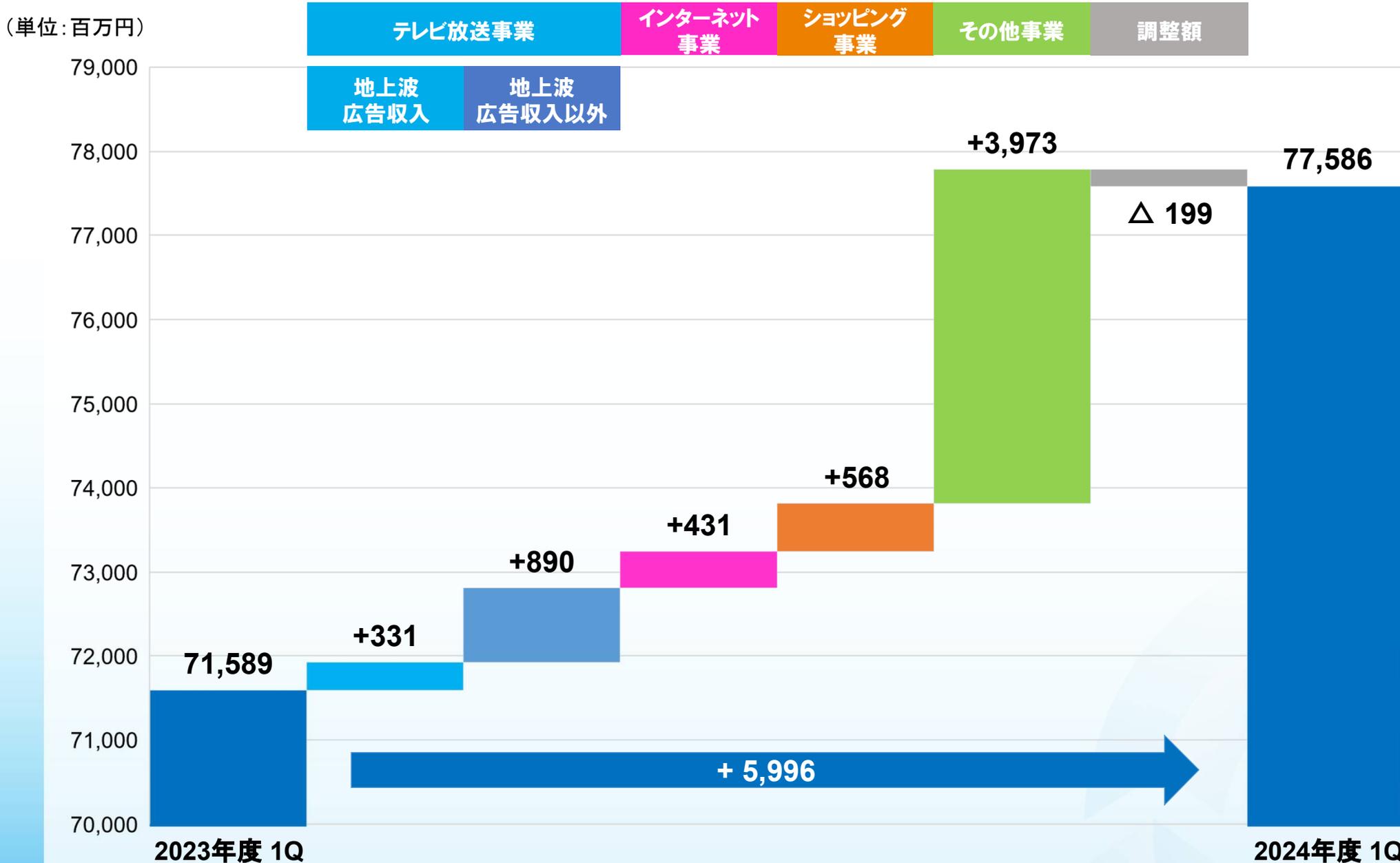
2024年8月2日

## 連結業績

(単位:百万円)

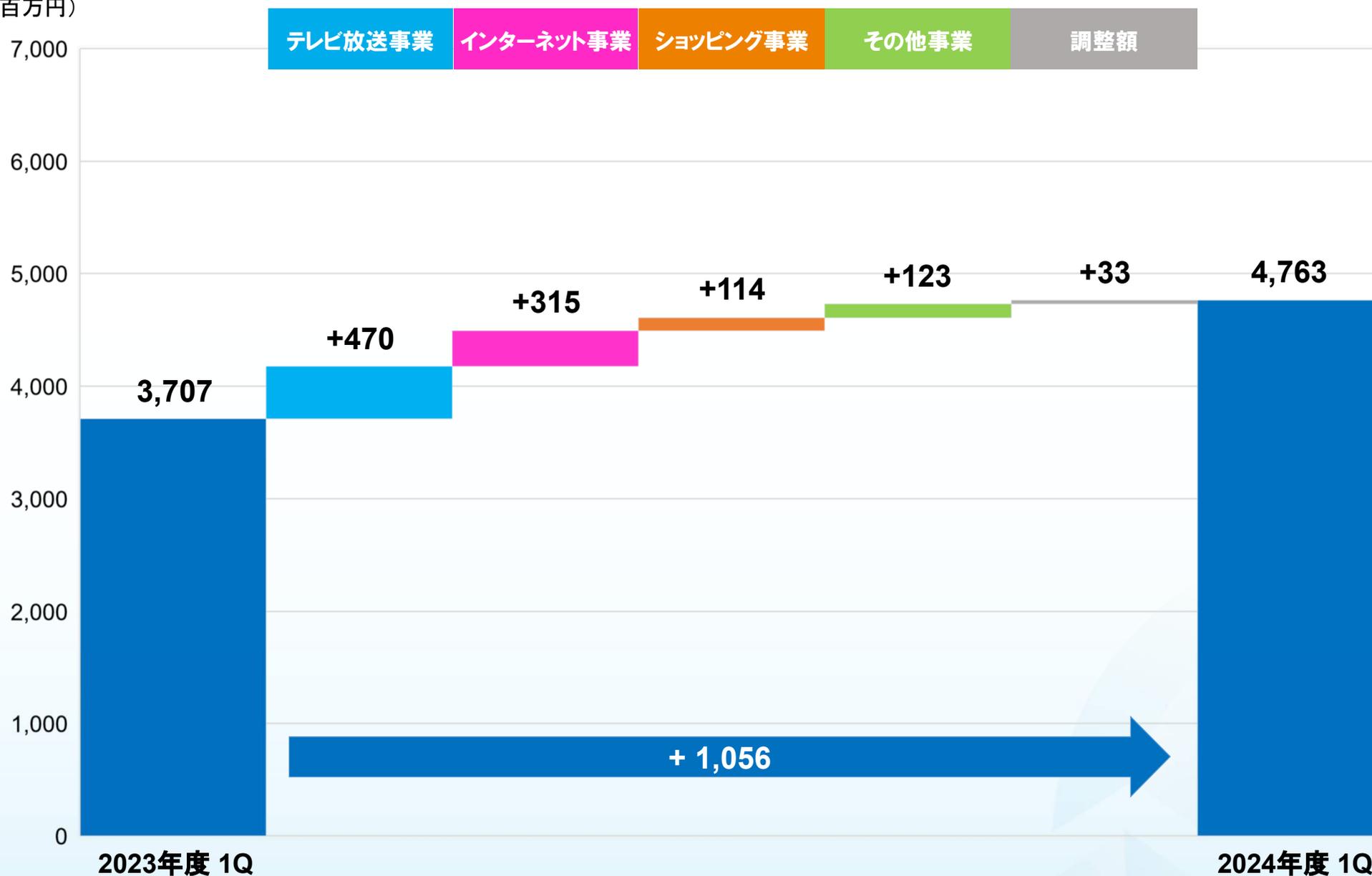
	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	71,589	77,586	+ 5,996	+ 8.4%
テレビ放送事業	55,084	56,307	+ 1,222	+ 2.2%
インターネット事業	6,105	6,536	+ 431	+ 7.1%
ショッピング事業	4,342	4,910	+ 568	+ 13.1%
その他事業	9,339	13,312	+ 3,973	+ 42.5%
調整額	△ 3,281	△ 3,480	△ 199	—
<b>営業利益</b>	3,707	4,763	+ 1,056	+ 28.5%
テレビ放送事業	2,166	2,636	+ 470	+ 21.7%
インターネット事業	277	592	+ 315	+ 113.6%
ショッピング事業	307	421	+ 114	+ 37.2%
その他事業	1,019	1,142	+ 123	+ 12.1%
調整額	△ 62	△ 29	+ 33	—
<b>経常利益</b>	5,949	7,350	+ 1,401	+ 23.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,295	5,223	+ 928	+ 21.6%

# 売上高増減要因



# 営業利益増減要因

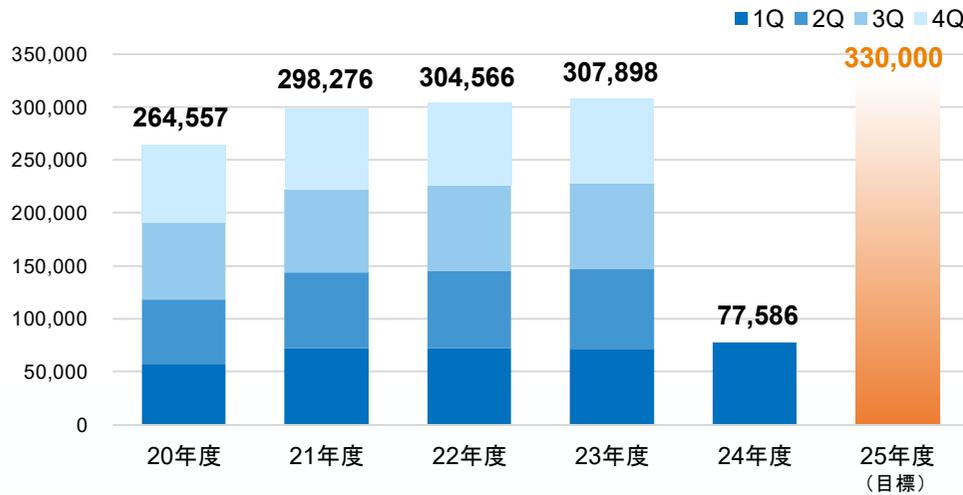
(単位:百万円)



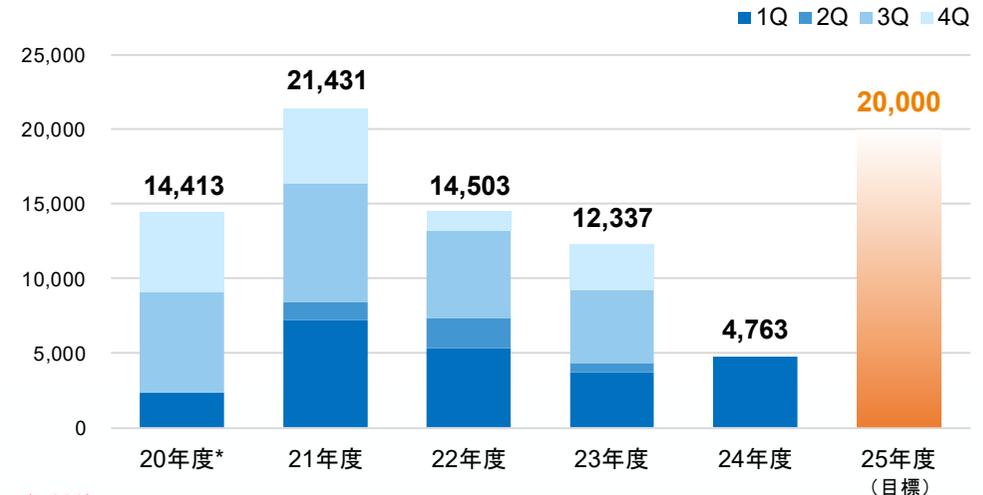
# 連結業績 経年推移

(単位:百万円)

## 売上高



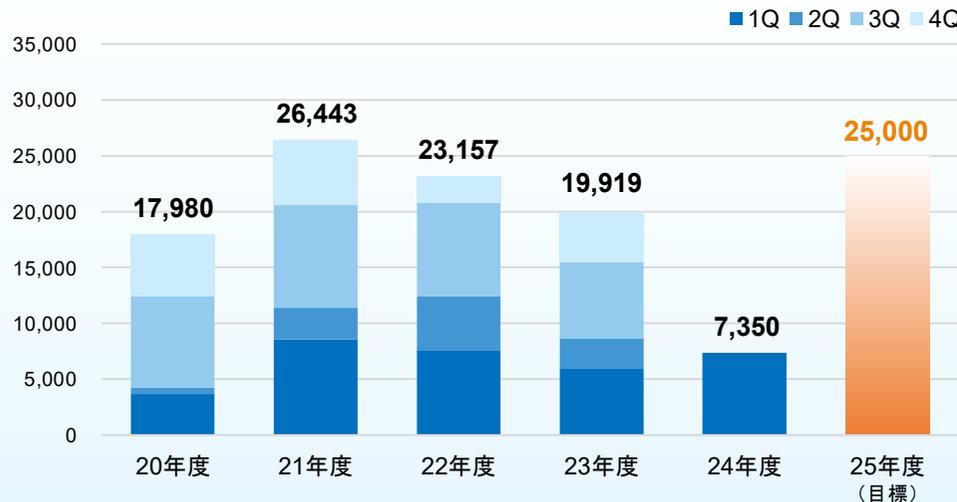
## 営業利益



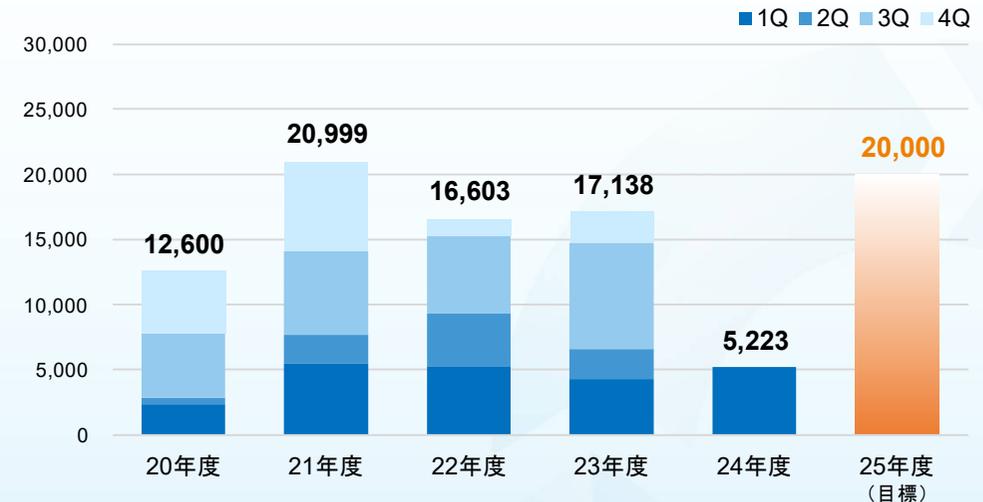
(5,000)

\*20年度2Q:△29百万円

## 経常利益



## 親会社株主に帰属する当期純利益



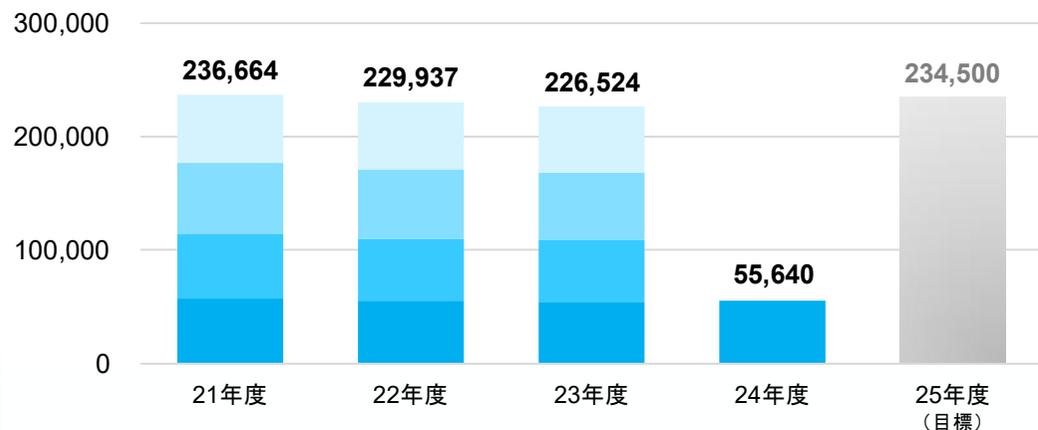
# セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

## テレビ放送事業

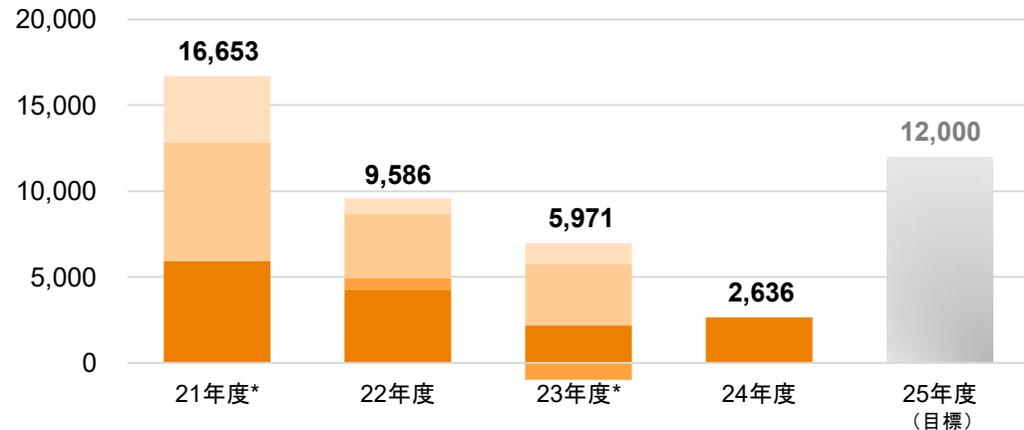
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



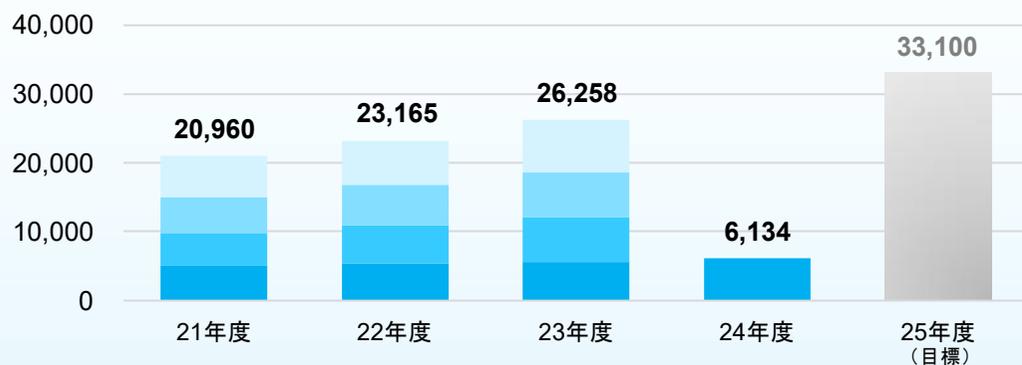
(5,000)

\*21年度2Q:△31百万円、23年度2Q:△993百万円

## インターネット事業

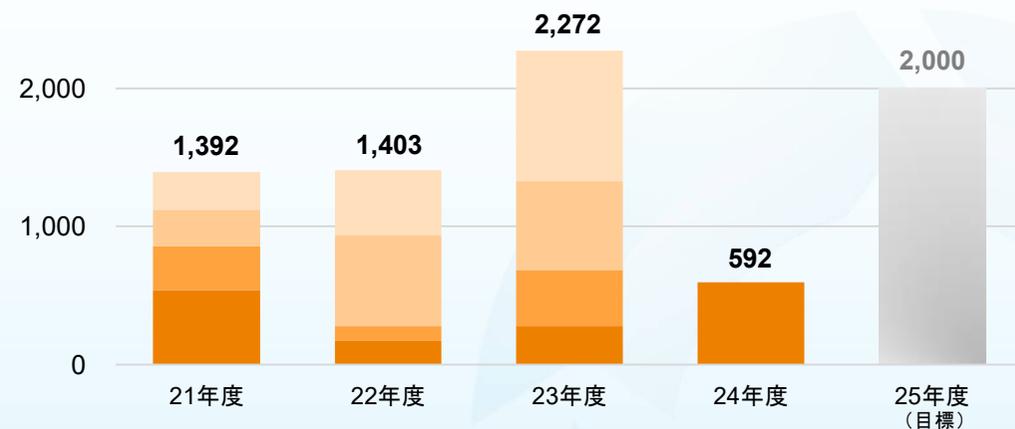
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



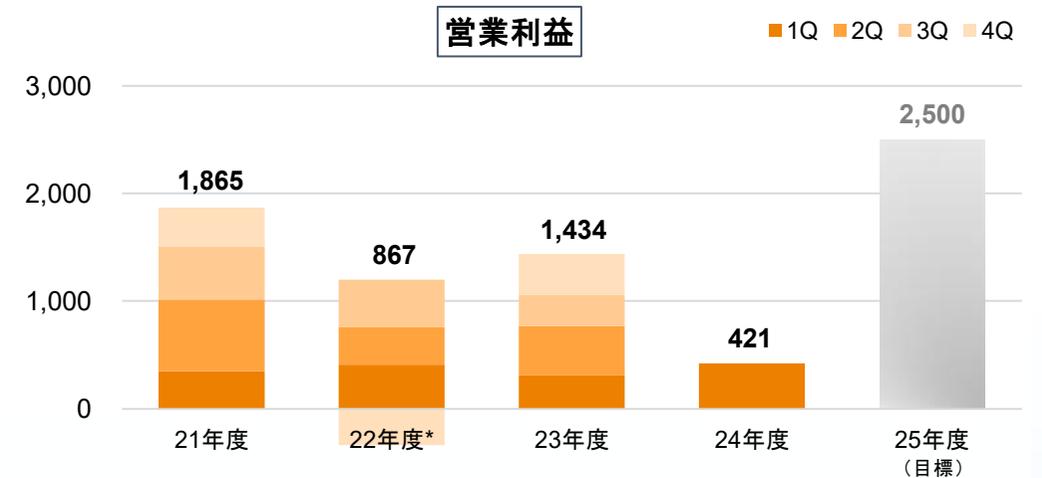
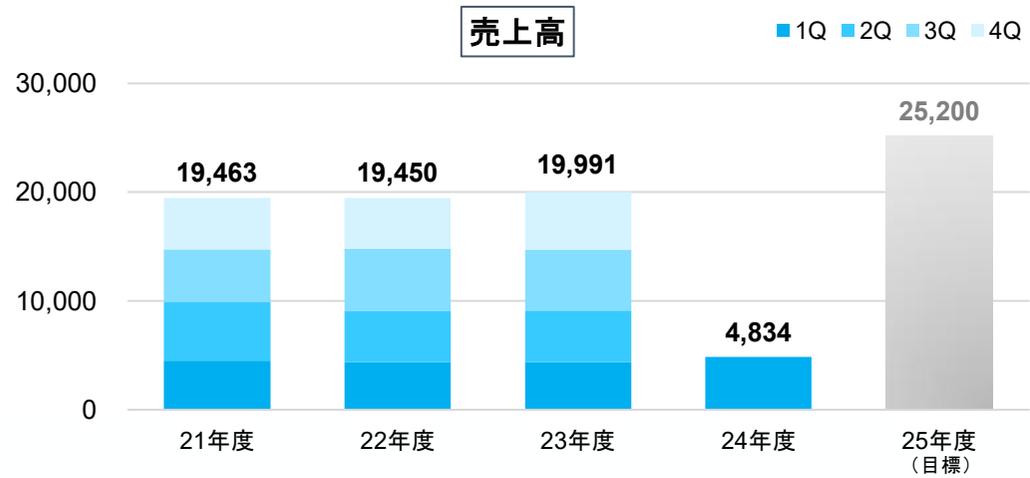
※ 2022年度セグメント区分の変更にとまいない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)

※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

# セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

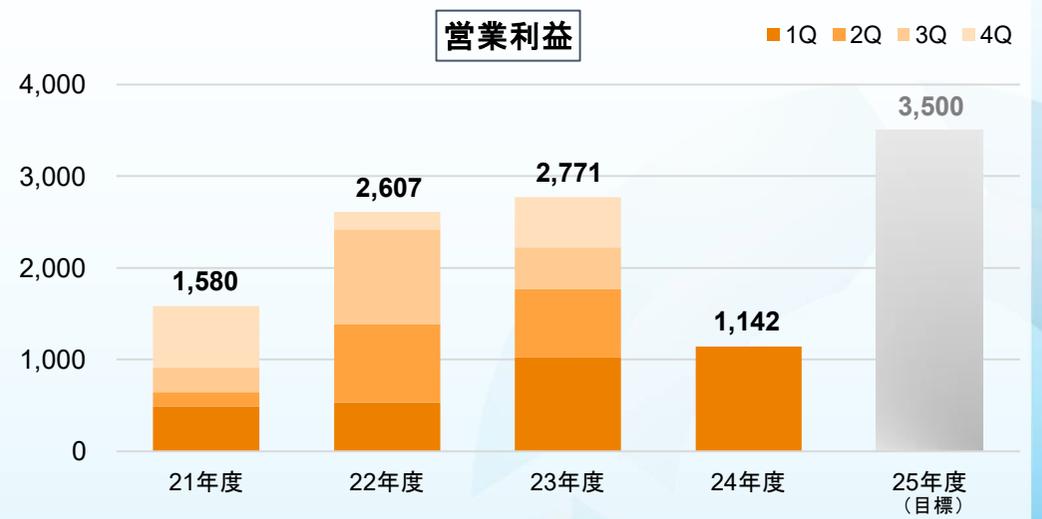
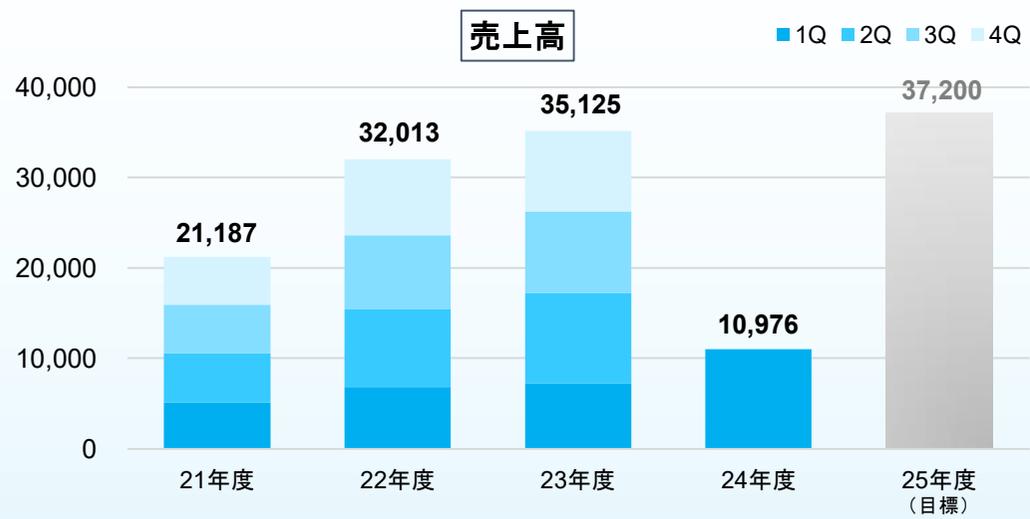
## ショッピング事業



(1,000)

\*22年度4Q:△333百万円

## その他事業



※ 2022年度セグメント区分の変更にもない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)  
 ※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

# 主なグループ会社

(単位:百万円)

		2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	53,620	55,851	+ 2,230	+ 4.2%
	営業利益	1,212	1,574	+ 362	+ 29.9%
BS朝日	売上高	4,545	4,424	△ 120	△ 2.7%
	営業利益	828	825	△ 2	△ 0.3%
シーエス・ワンテン	売上高	1,655	1,543	△ 112	△ 6.8%
	営業利益	64	60	△ 3	△ 6.0%
テレビ朝日ミュージック	売上高	2,440	4,780	+ 2,340	+ 95.9%
	営業利益	303	465	+ 162	+ 53.6%
ロッキングライフ	売上高	3,876	4,449	+ 573	+ 14.8%
	営業利益	142	181	+ 39	+ 27.7%

## テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	53,620	55,851	+ 2,230	+ 4.2%
タイム収入	18,511	18,808	+ 297	+ 1.6%
スポット収入	21,965	22,000	+ 34	+ 0.2%
番組販売、CS収入等	5,217	5,648	+ 430	+ 8.3%
インターネット収入	4,244	4,623	+ 378	+ 8.9%
その他	3,681	4,770	+ 1,088	+ 29.6%
営業利益	1,212	1,574	+ 362	+ 29.9%
経常利益	4,751	11,205	+ 6,454	+ 135.9%
四半期純利益	4,073	10,479	+ 6,406	+ 157.3%

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,511	18,808	+ 297	+ 1.6%
2Q	20,736			
上期	39,247			
3Q	20,359			
4Q	19,137			
下期	39,496			
通期	78,744			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5
24年度	+0.4	+0.9	+3.6	+1.6															

# スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	21,965	22,000	+ 34	+ 0.2%
2Q	18,322			
上期	40,287			
3Q	24,161			
4Q	23,700			
下期	47,861			
通期	88,149			

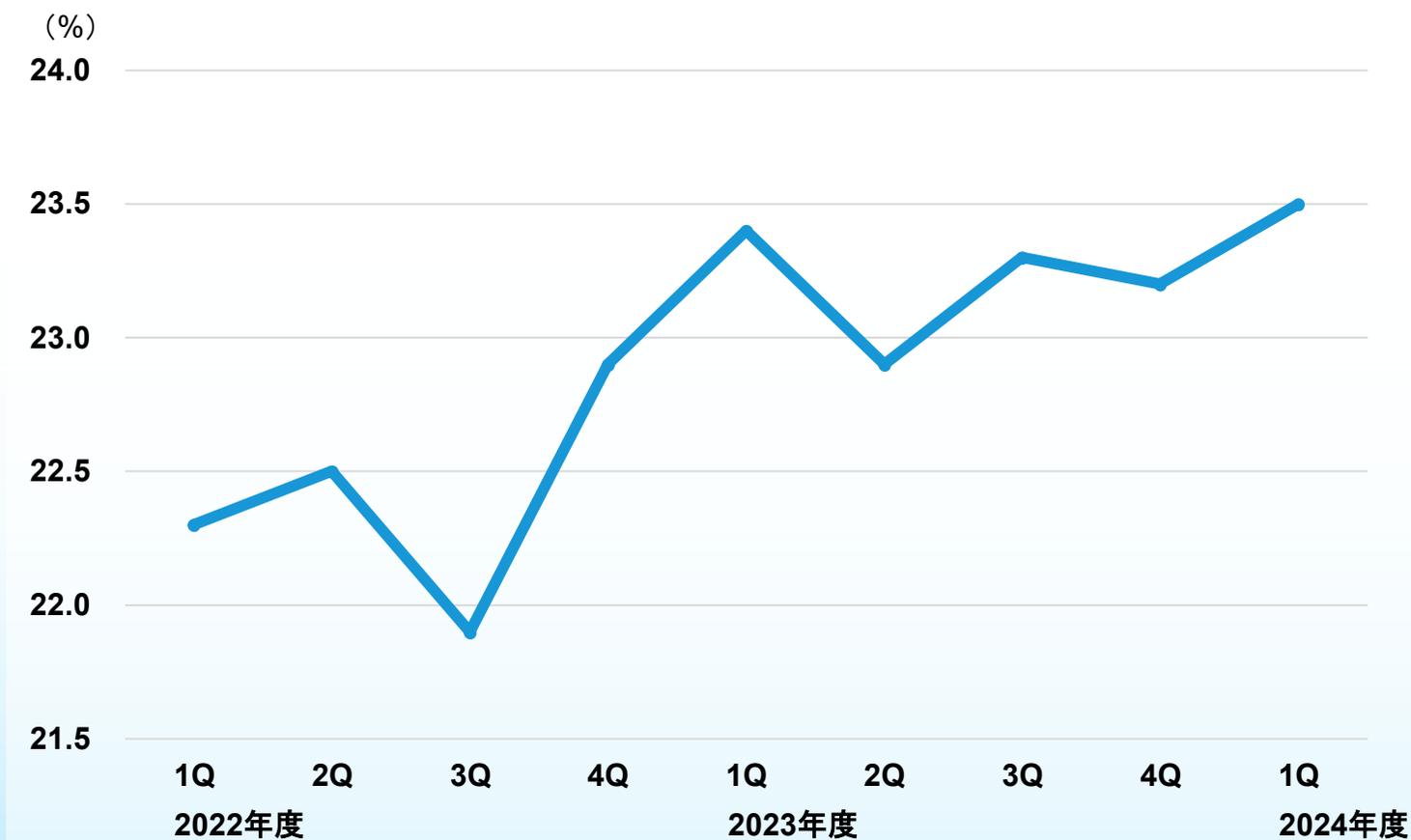
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5
24年度	+3.5	△1.4	△2.0	+0.2															

# スポット収入(地上波)

## <東京地区投下量シェアの推移>



2024年度1Q  
**23.5%**  
 (前年同期比 +0.1 pts)

2022年度							2023年度							2024年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2	23.5						

※ 東京地区投下量シェアについては推計

# スポット業種別動向(地上波)

	2024年4-6月		2023年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	141.6%	1.3%	113.3%	1.0%
食品	110.9%	12.9%	89.8%	11.7%
飲料・嗜好品	103.2%	13.6%	86.9%	13.2%
薬品・医療用品	99.5%	7.6%	95.1%	7.6%
化粧品・トイレタリー	126.2%	6.8%	122.9%	5.4%
ファッション・アクセサリ	138.3%	2.7%	109.8%	2.0%
事務機器・事務用品	81.6%	1.6%	147.9%	2.0%
家電・AV機器	81.6%	1.7%	108.1%	2.0%
自動車・関連品	124.8%	4.4%	145.5%	3.5%
家庭用品	102.7%	2.7%	101.4%	2.6%
趣味・スポーツ用品	52.7%	1.9%	98.4%	3.7%
不動産・住宅設備	87.9%	2.3%	78.4%	2.6%
出版	62.2%	0.8%	62.5%	1.2%
情報・通信	98.6%	8.9%	73.8%	9.0%
流通・小売業	115.2%	4.2%	99.2%	3.6%
金融・保険	90.3%	5.9%	98.3%	6.6%
交通・レジャー	103.8%	6.4%	147.7%	6.1%
外食・各種サービス	93.6%	11.7%	110.1%	12.6%
公官庁・団体	77.8%	0.6%	47.4%	0.8%
教育・医療サービス・宗教	82.8%	1.8%	90.1%	2.1%
その他	40.2%	0.3%	149.9%	0.7%
合計	100.2%	100.0%	97.0%	100.0%

## 番組制作費(地上波)

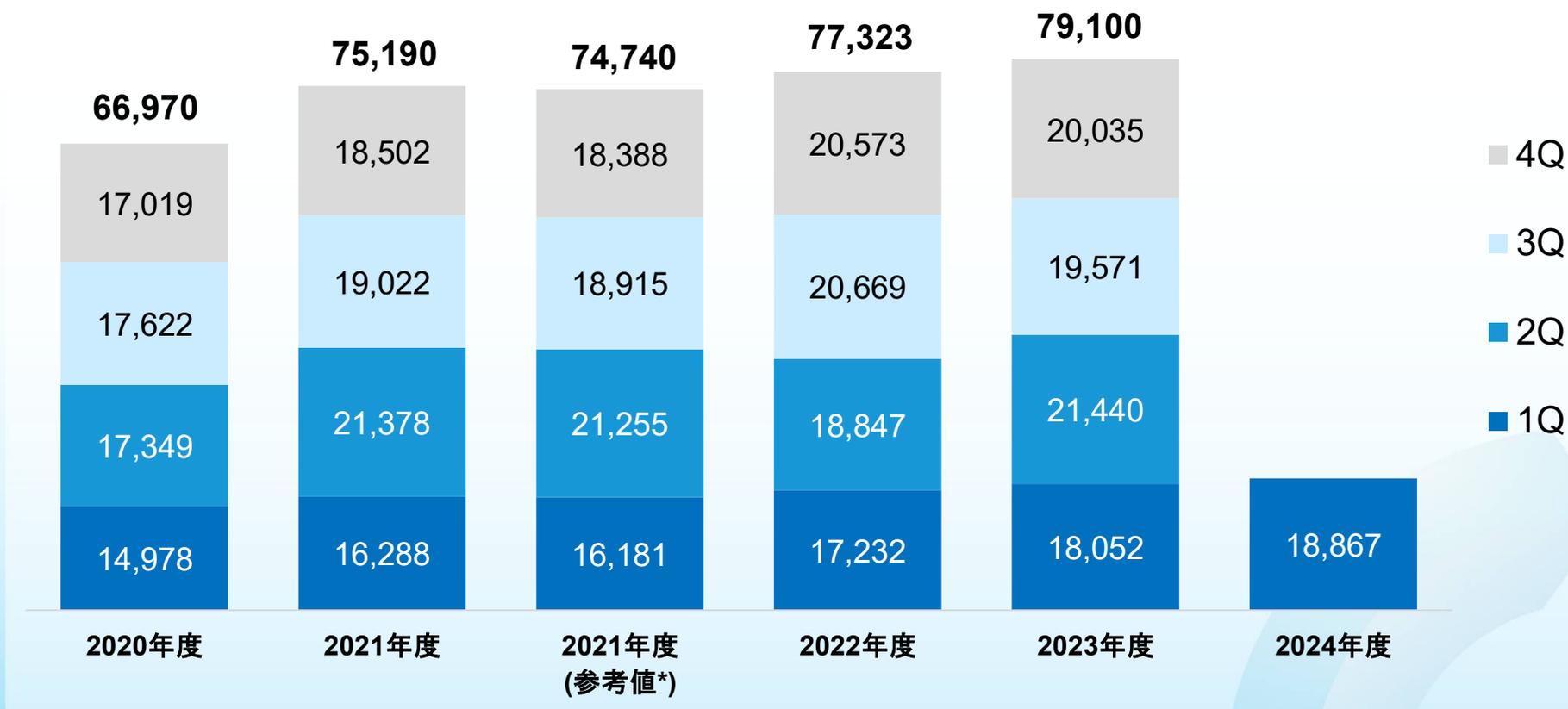
(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	18,052	18,867	+ 815	+ 4.5%
2Q	21,440			
上期	39,492			
3Q	19,571			
4Q	20,035			
下期	39,607			
通期	79,100			

# 番組制作費(地上波)

## 番組制作費推移 (地上波)

(単位:百万円)



\*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

## テレビ放送事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	55,084	56,307	+ 1,222	+ 2.2%	2,166	2,636	+ 470	+ 21.7%
2Q	55,159				△ 993			
上期	110,243				1,173			
3Q	60,302				3,580			
4Q	59,079				1,217			
下期	119,382				4,797			
通期	229,626				5,971			

# テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	55,084	56,307	+ 1,222	+ 2.2%
タイム収入	18,511	18,808	+ 297	+ 1.6%
スポット収入	21,965	22,000	+ 34	+ 0.2%
番組販売収入	3,273	3,842	+ 569	+ 17.4%
BS・CS収入	6,622	6,374	△ 248	△ 3.8%
その他収入	4,711	5,281	+ 569	+ 12.1%
営業利益	2,166	2,636	+ 470	+ 21.7%

# インターネット事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	6,105	6,536	+ 431	+ 7.1%	277	592	+ 315	+ 113.6%
2Q	7,160				403			
上期	13,265				680			
3Q	7,009				644			
4Q	8,485				947			
下期	15,495				1,592			
通期	28,761				2,272			

# テレビ朝日：デジタル広告関連収入

## <デジタル広告関連収入 (TVer等)>

(単位:百万円)

	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	1,251	1,693	+ 442	+ 35.4%



# ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	4,342	4,910	+ 568	+ 13.1%	307	421	+ 114	+ 37.2%
2Q	4,760				463			
上期	9,102				770			
3Q	5,547				285			
4Q	5,354				378			
下期	10,901				664			
通期	20,003				1,434			

# その他事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率	2023年度	2024年度	前年同期比	増減率
1Q	9,339	13,312	+ 3,973	+ 42.5%	1,019	1,142	+ 123	+ 12.1%
2Q	12,195				750			
上期	21,534				1,769			
3Q	11,353				449			
4Q	11,794				552			
下期	23,148				1,002			
通期	44,683				2,771			

## <主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率
音楽出版	2,439	4,776	+ 2,337	+ 95.8%	893	1,198	+ 305	+ 34.2%
イベント	1,637	2,704	+ 1,066	+ 65.1%	319	479	+ 160	+ 50.1%
機器販売・リース料	1,446	1,813	+ 366	+ 25.4%	784	874	+ 90	+ 11.6%
出資映画	746	721	△ 24	△ 3.3%	487	388	△ 99	△ 20.3%
DVD	103	395	+ 291	+ 281.9%	15	149	+ 133	+ 842.7%

※収支は間接費を除く

# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位:億円)

	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	10.1	144.2	+ 134.1	—	354.0
テレビ朝日	8.0	142.0	+ 133.9	—	338.0

## 減価償却費

(単位:億円)

	2023年度1Q	2024年度1Q	前年同期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	24.7	23.8	△ 0.9	△ 3.7%	97.0
テレビ朝日	20.3	19.3	△ 0.9	△ 4.8%	78.0

## 業績予想

(単位:百万円)

	2023年度実績	2024年度予想	前期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>307,898</b>	<b>309,000</b>	<b>+ 1,102</b>	<b>+ 0.4%</b>
テレビ放送事業	226,524	223,800	△ 2,724	△ 1.2%
インターネット事業	26,258	27,200	+ 942	+ 3.6%
ショッピング事業	19,991	20,400	+ 409	+ 2.0%
その他事業	35,125	37,600	+ 2,475	+ 7.0%
<b>営業利益</b>	<b>12,337</b>	<b>13,000</b>	<b>+ 663</b>	<b>+ 5.4%</b>
テレビ放送事業	5,971	5,000	△ 971	△ 16.3%
インターネット事業	2,272	2,500	+ 228	+ 10.0%
ショッピング事業	1,434	1,900	+ 466	+ 32.5%
その他事業	2,771	3,600	+ 829	+ 29.9%
調整額	△ 112	—	+ 112	—
<b>経常利益</b>	<b>19,919</b>	<b>20,000</b>	<b>+ 80</b>	<b>+ 0.4%</b>
<b>親会社株主に帰属する 当期純利益</b>	<b>17,138</b>	<b>18,000</b>	<b>+ 861</b>	<b>+ 5.0%</b>

## 広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入計
△ 0.6%	+ 0.2%	△ 0.2%

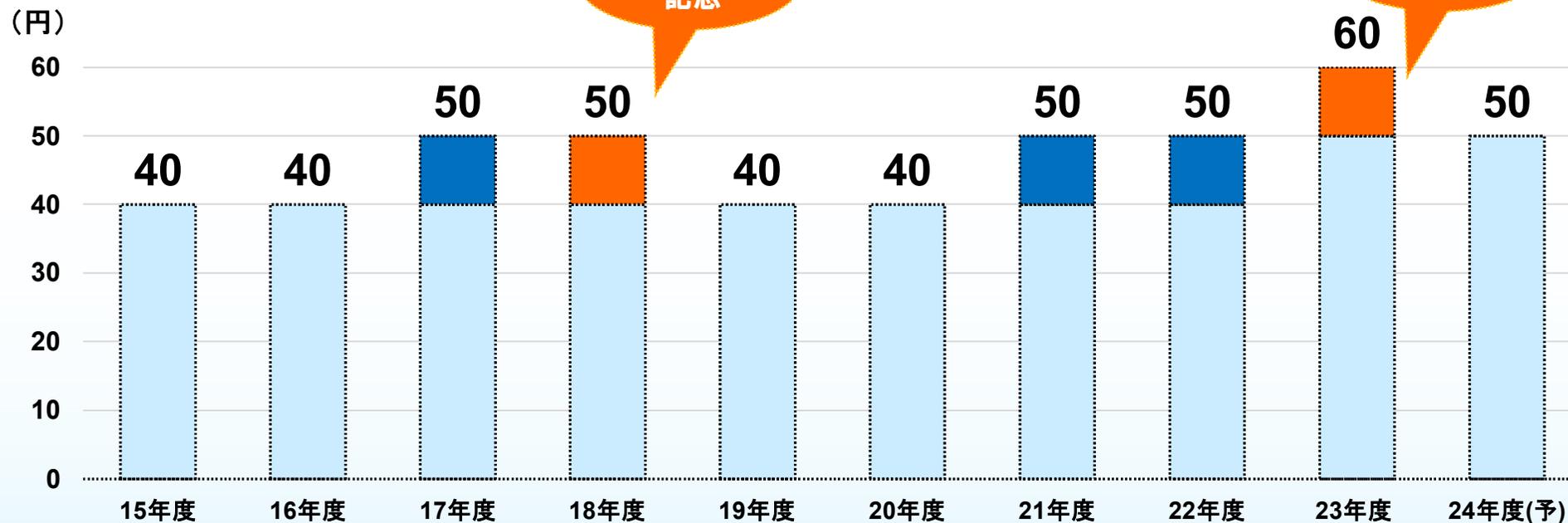
## 番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

2024年度予想	前期比
78,500	△ 0.8%

# 株主還元

■普通配当 ■記念配当 ■特別配当



自己株式取得	22.4億円	-	-	-	-	31.1億円	-	-	-	-
配当性向	35.6%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	32.8%	24.2%	30.6%	35.6%	28.2%
総還元性向	53.9%	26.9%	33.8%	41.6%	16.1%	58.6%	24.2%	30.6%	35.6%	28.2%

## 【基本方針】

- 安定的な普通配当（持続的な成長を目指す）
- 記念配当・特別配当でさらなる株主還元を努める
- 自己株式の取得を継続的に検討



テレビ朝日 360°  
主な取組み・トピックス

# 2024年4月クール平均視聴率

(期間: 2024/4/1 ~ 2024/6/30)

個人全体 全日・プライム2冠!! 世帯 全日・ゴールデン・プライム3冠達成!!

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.4 (+0.0)	② 3.2 (-0.2)	③ 2.6 (+0.0)	④ 2.2 (-0.1)	⑤ 1.1 (+0.0)	18.1 (-0.5)
ゴールデン (19-22時)	② 5.0 (-0.1)	① 5.1 (-0.3)	③ 4.2 (+0.1)	④ 3.3 (-0.2)	⑤ 3.0 (+0.0)	30.0 (-0.9)
プライム (19-23時)	① 5.0 (-0.1)	② 4.7 (-0.4)	③ 4.0 (+0.0)	④ 3.3 (-0.3)	⑤ 2.6 (+0.0)	27.9 (-1.0)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (+0.0)	① 2.3 (-0.3)	③ 1.6 (-0.1)	④ 1.4 (-0.3)	⑤ 0.6 (-0.1)	10.3 (-0.8)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.2 (+0.1)	② 5.7 (-0.2)	③ 4.7 (+0.0)	④ 4.0 (+0.0)	⑤ 2.1 (+0.0)	31.9 (-0.5)
ゴールデン (19-22時)	① 8.6 (+0.0)	② 8.1 (-0.5)	③ 6.8 (+0.2)	④ 5.3 (-0.4)	⑤ 5.1 (+0.1)	48.3 (-0.9)
プライム (19-23時)	① 8.7 (-0.1)	② 7.6 (-0.6)	③ 6.6 (+0.0)	④ 5.4 (-0.4)	⑤ 4.5 (+0.1)	45.5 (-1.2)
プライム2 (23-25時)	② 3.4 (-0.1)	① 4.2 (-0.5)	③ 3.1 (-0.1)	④ 2.7 (-0.3)	⑤ 1.3 (-0.1)	19.2 (-1.4)

※ ○は民放順位、( )は前年同期比

(出典: ビデオリサーチ調べ)



# 新規アニメ作品の開発を強化



- 2020年4月、土曜深夜にアニメ枠「NUMAnimation」を設置  
同年10月全国24局ネットに

- ◆ 「リーマンズクラブ」(22年1-4月)  
初の幹事作品、原画画像をNFT販売
- ◆ 「僕の心のヤバイやつ」(第1期:23年4-6月、第2期:24年1-3月)  
シンエイ動画(株)が制作、海外でも高評価
- ◆ 「ブルーロック」(第1期:22年10月-23年3月)  
2024年4月、NUMAnimation枠初の映画化

2024年7月～  
「小市民シリーズ」



©米澤穂信・東京創元社/  
小市民シリーズ製作委員会

2024年10月～  
「君は冥土様。」



©しよたん/小学館/  
君は冥土様。製作委員会

2025年1月～  
「メダリスト」



©つるまいかだ・講談社/  
メダリスト製作委員会



NEW

- 2024年10月、土曜夜に新たなアニメ枠「IMAnimation」を  
新設、「今(イマ)見たい!・今(イマ)見るべき!」「イマジ  
ネーション豊かな」作品を放送

- ◆ 「ブルーロック」(第2期:24年10月～)  
映画を経て、さらにパワーアップをして第2期へ
- ◆ 「ババンババンバンパイア」(25年1月～)  
自社幹事作品として、初のアニメ・実写映画連動

2024年10月～  
「ブルーロック」第2期



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/  
「ブルーロック」製作委員会

ゲーム、  
劇場版など、継続してIPを活性化

2025年1月～  
「ババンババンバンパイア」



©奥嶋ひろまさ(秋田書店)/  
アニメ「バババ」製作委員会

2025年  
実写  
映画化  
決定

# 出資映画トピックス

「ドクターX」が映画化！



「劇場版ドクターX」  
(2024/12/6 公開)

©2024 「劇場版ドクターX」製作委員会

国際的な評価を獲得！



「窓ぎわのトットちゃん」  
(2023/12/8 公開)

アヌシー国際アニメーション映画祭  
ポール・グリモー賞 受賞！

©黒柳徹子/2023映画「窓ぎわのトットちゃん」製作委員会



「化け猫 あんずちゃん」  
(2024/7/19 公開)

シンエイ動画(株)初の日仏共同制作

カンヌ国際映画祭  
《監督週間》正式上映作品  
アヌシー国際アニメーション映画祭  
長編コンペティション部門 ノミネート

©いましろたかし・講談社/化け猫あんずちゃん製作委員会

# イベント

## <主な予定>



**音楽**

**SUMMER SONIC 2024**

2024/8/17, 18

@Zozoマリンスタジアム & 幕張メッセ

**音楽**



**テレビ朝日ドリームフェスティバル 2024**

2024/8/24, 25 @東京体育館

2024/9/14-16 @幕張メッセ国際展示場(4・5・6・7ホール)

8月@2DAYS + 9月@3DAYS  
史上最大の5DAYS開催

**番組**

**大残暑見舞い in NHKホール  
～生キョコロヒー2024  
感謝の集い～**

2024/9/6 @NHKホール

# 音楽出版

TV ASAHI MUSIC

## <主な予定>



### 新しい学校のリーダーズ

ATARASHII GAKKO!  
World Tour Part I & II

Part I: 2024/6/1-29 @欧州・アジア13都市

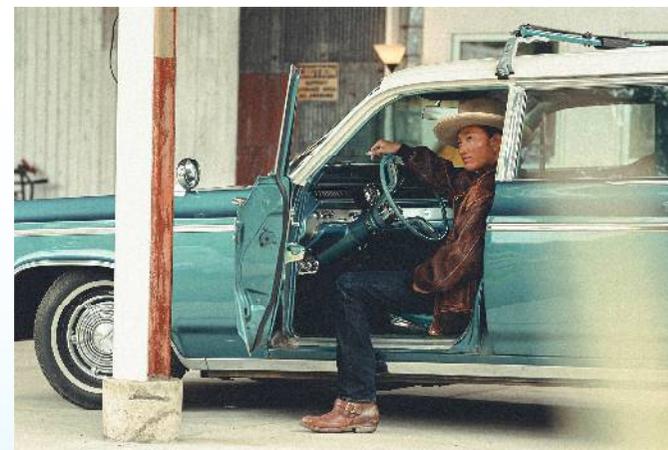
Part II: 2024/9/26-10/17 @北米11都市



### 湘南乃風

関西最大級の野外ワンマンライブ  
風祭り2024

2024/8/24 @万博記念公園



### 平井 大

HIRAI DAI TOUR 2024

2024/9/7-12/29 @21会場30公演

## 次世代 x テクノロジーを応援

## Tech Kids Grand Prix 2024



<https://techkidsschool.jp/grandprix/>

- (株)CA Tech Kidsと、小学生を対象にした日本国内最大規模のプログラミングコンテストを共同で開催
- VISION, PRODUCT, PRESENTATIONの3つの観点から審査
- 「21世紀を創る次世代のイノベーターを生み出す」という当大会の想いに賛同し、次世代が活躍する場を創出、発信
- 応募期間：2024年7月1日～9月30日  
本選決勝プレゼンテーション：2025年3月2日

## JSEC2024



<https://manabu.asahi.com/jsec/>

- (株)朝日新聞社と共同で、全国の高校生と高等専門学校生を対象にした科学技術の自由研究コンテストを主催
- 専門家の審査による上位入賞者は 日本代表として国際大会「ISEF」に出場
- 科学技術水準の向上、国際競争力のある人材の育成を応援
- 応募期間：2024年8月30日～9月30日  
最終審査会：2024年12月7日、8日

夢や希望を持ち続けられる社会の実現に貢献

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

弊社IRホームページにて、決算関連資料を公開しております。ぜひご覧ください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

