

2024年3月期
決算補足資料

2024年 5月10日

連結業績

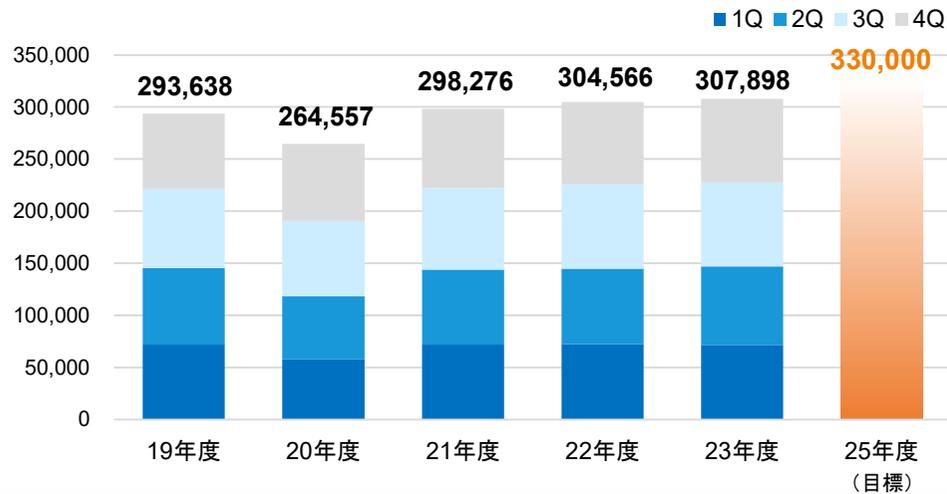
(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前期比	増減率
売上高	304,566	307,898	+ 3,332	+ 1.1%
テレビ放送事業	232,669	229,626	△ 3,043	△ 1.3%
インターネット事業	25,455	28,761	+ 3,305	+ 13.0%
ショッピング事業	19,490	20,003	+ 513	+ 2.6%
その他事業	40,442	44,683	+ 4,241	+ 10.5%
調整額	△ 13,490	△ 15,175	△ 1,685	—
営業利益	14,503	12,337	△ 2,165	△ 14.9%
テレビ放送事業	9,586	5,971	△ 3,615	△ 37.7%
インターネット事業	1,403	2,272	+ 869	+ 62.0%
ショッピング事業	867	1,434	+ 567	+ 65.4%
その他事業	2,607	2,771	+ 164	+ 6.3%
調整額	38	△ 112	△ 151	—
経常利益	23,157	19,919	△ 3,237	△ 14.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,603	17,138	+ 534	+ 3.2%

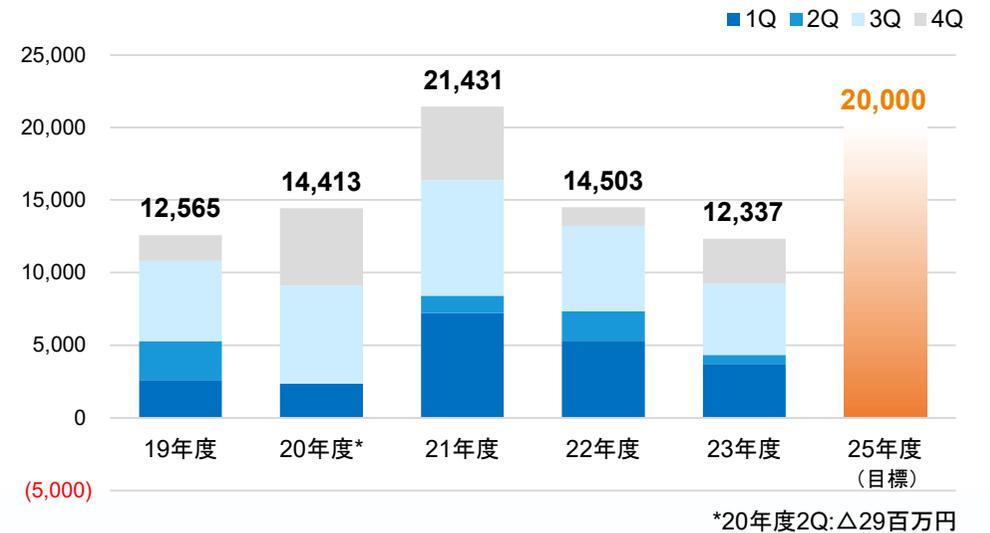
連結業績 経年推移

(単位:百万円)

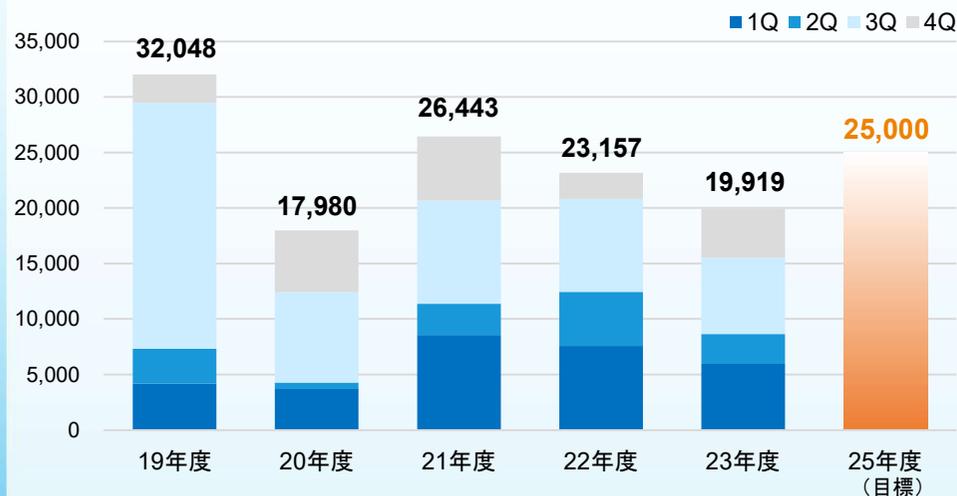
売上高



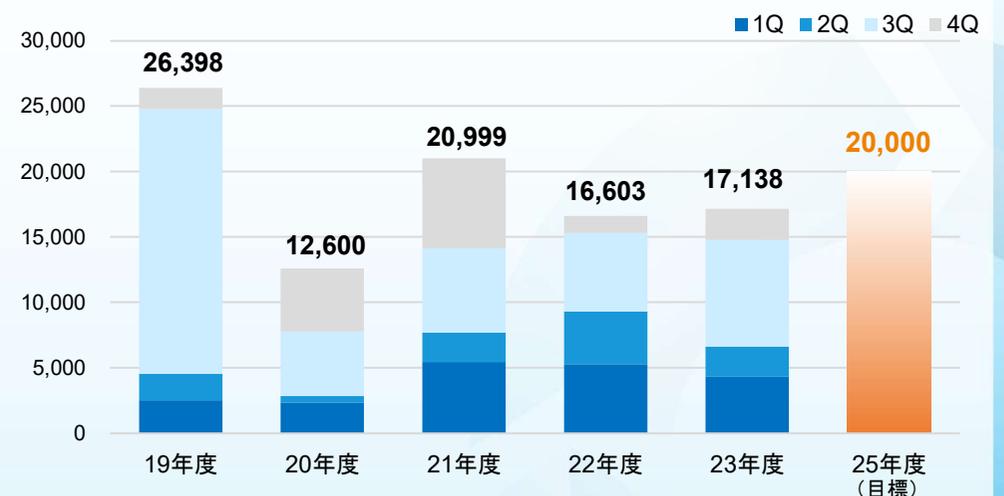
営業利益



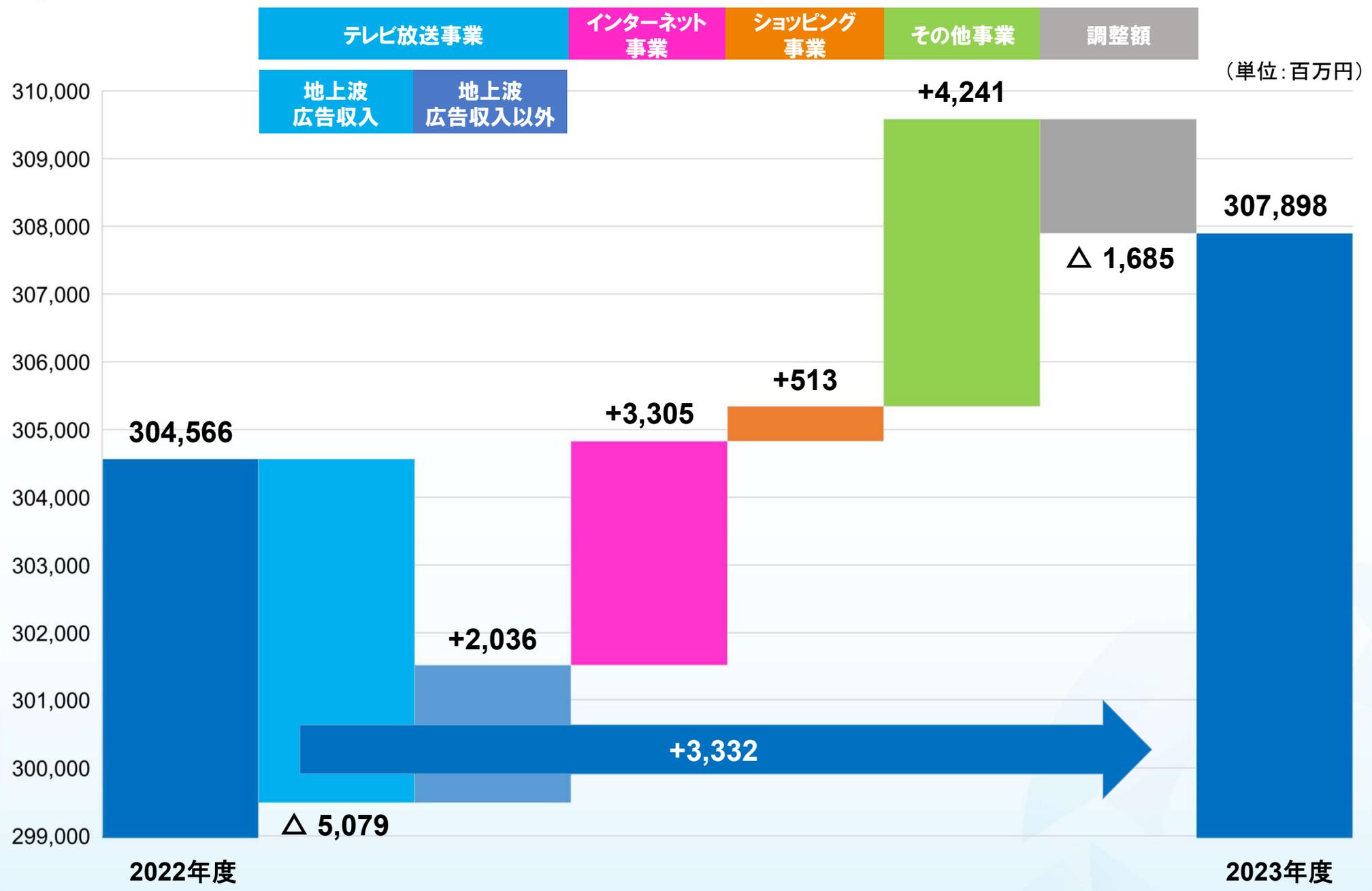
経常利益



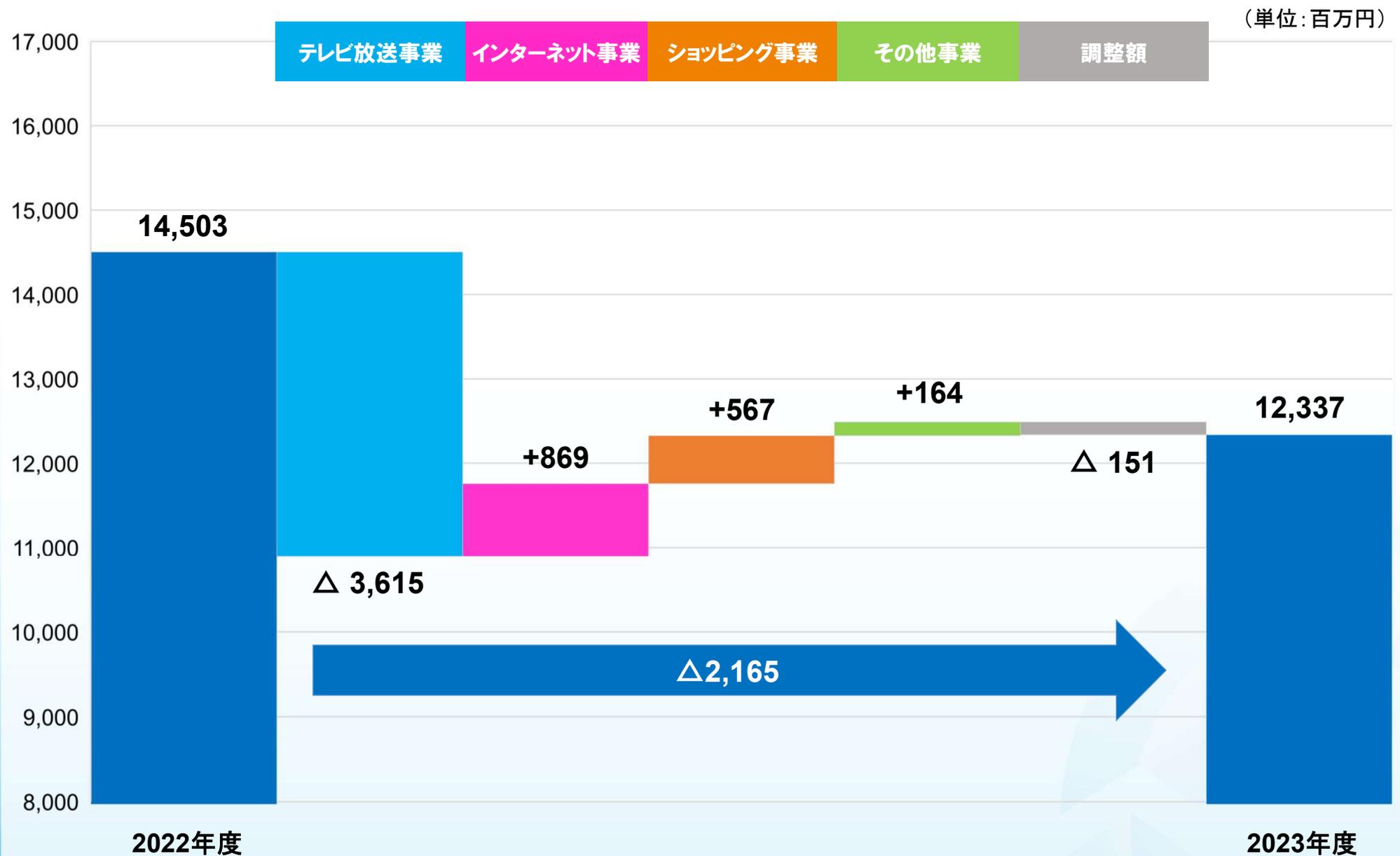
親会社株主に帰属する当期純利益



売上高増減要因



営業利益増減要因



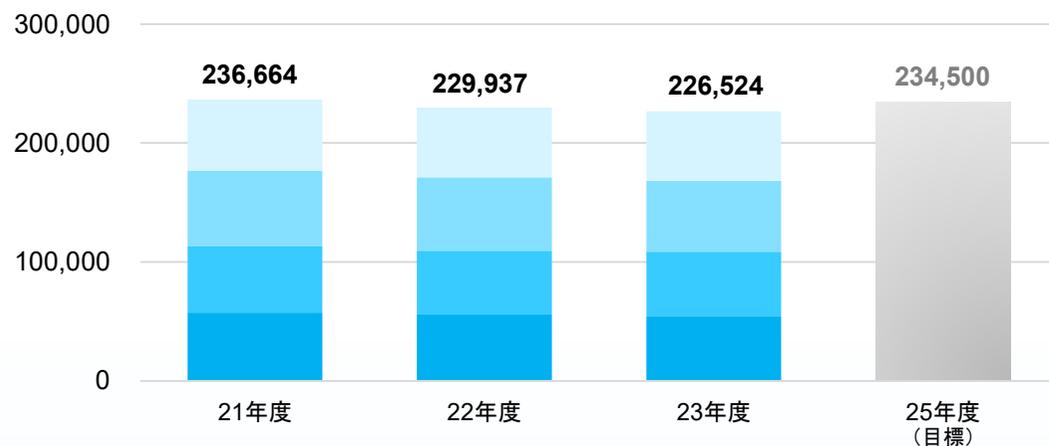
セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

テレビ放送事業

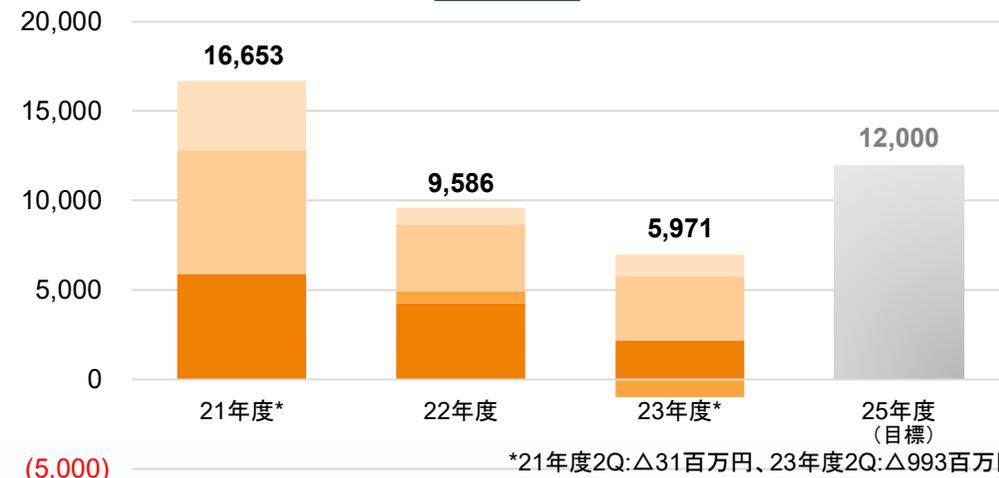
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

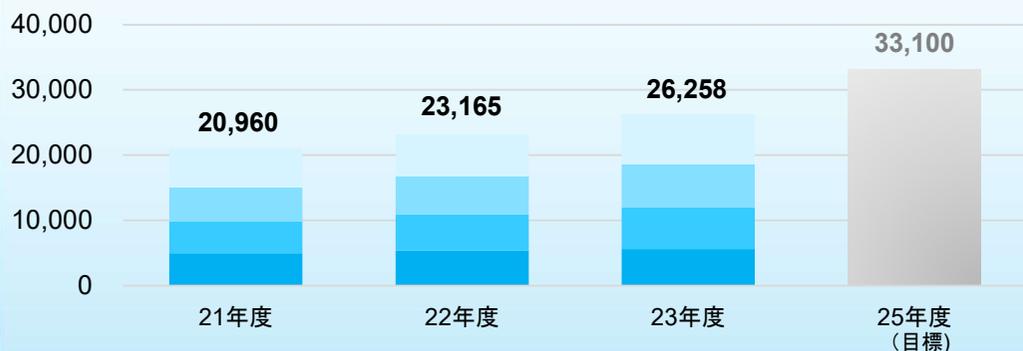
■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



インターネット事業

売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



※ 2022年度セグメント区分の変更にとまいない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)
 ※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

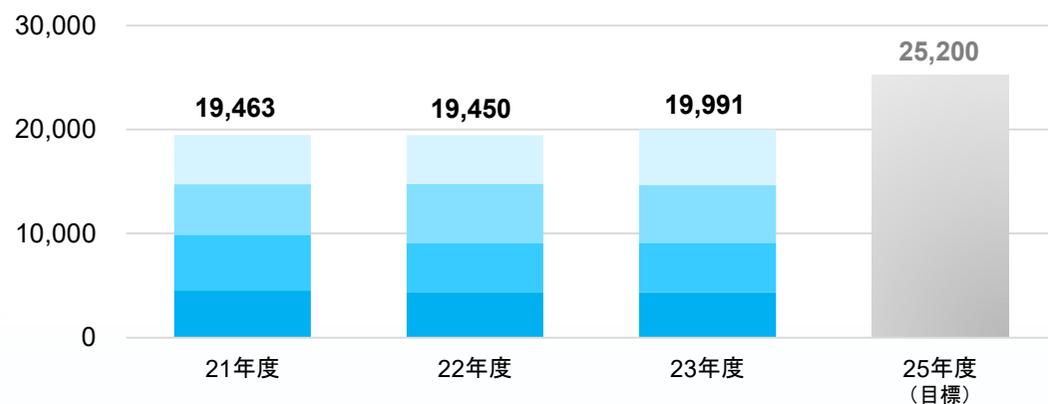
セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

ショッピング事業

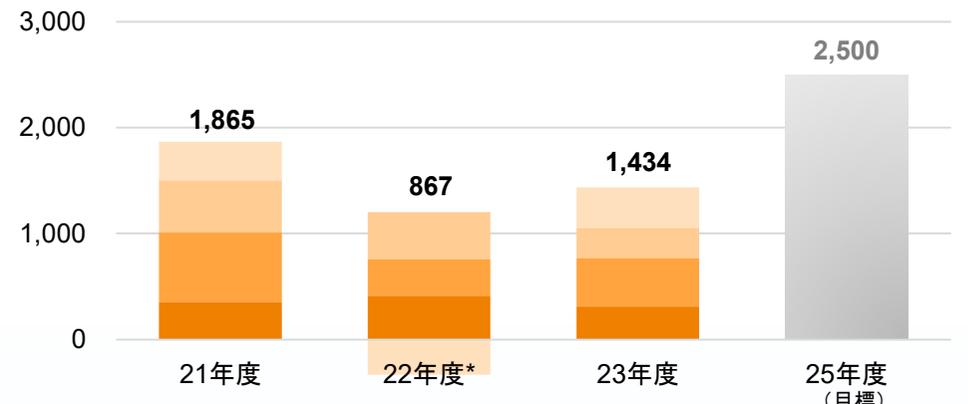
売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



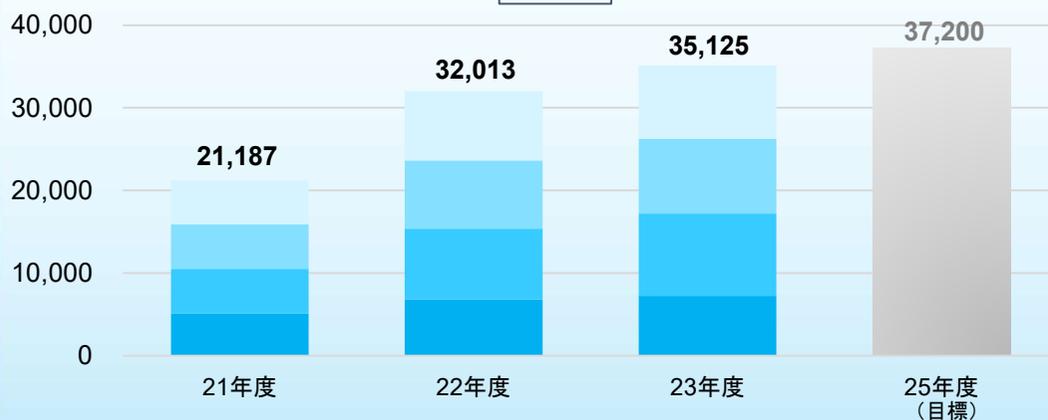
*22年度4Q:△333百万円

(1,000)

その他事業

売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



営業利益

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



※ 2022年度セグメント区分の変更にとまない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)
 ※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

主なグループ会社

(単位:百万円)

		2022年度	2023年度	前期比	増減率
テレビ朝日	売上高	223,943	225,041	+ 1,097	+ 0.5%
	営業利益	3,985	1,649	△ 2,336	△ 58.6%
BS朝日	売上高	17,758	18,347	+ 588	+ 3.3%
	営業利益	3,378	3,556	+ 178	+ 5.3%
シーエス・ワンテン	売上高	6,466	6,271	△ 194	△ 3.0%
	営業利益	257	243	△ 14	△ 5.7%
テレビ朝日ミュージック	売上高	9,849	11,681	+ 1,832	+ 18.6%
	営業利益	1,315	1,308	△ 7	△ 0.5%
ロッキングライフ	売上高	17,019	18,217	+ 1,198	+ 7.0%
	営業利益	922	768	△ 154	△ 16.7%

テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前期比	増減率
売上高	223,943	225,041	+ 1,097	+ 0.5%
タイム収入	81,558	78,744	△ 2,814	△ 3.5%
スポット収入	90,414	88,149	△ 2,264	△ 2.5%
番組販売、CS収入等	20,754	22,476	+ 1,722	+ 8.3%
インターネット収入	15,604	18,873	+ 3,268	+ 20.9%
その他	15,611	16,796	+ 1,185	+ 7.6%
営業利益	3,985	1,649	△ 2,336	△ 58.6%
経常利益	6,582	10,948	+ 4,366	+ 66.3%
当期純利益	1,308	9,310	+ 8,002	+ 611.8%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	18,935	18,511	△ 424	△ 2.2%
2Q	19,564	20,736	+ 1,172	+ 6.0%
上期	38,500	39,247	+ 747	+ 1.9%
3Q	22,831	20,359	△ 2,472	△ 10.8%
4Q	20,226	19,137	△ 1,089	△ 5.4%
下期	43,058	39,496	△ 3,562	△ 8.3%
通期	81,558	78,744	△ 2,814	△ 3.5%

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
21年度	+9.1	+5.9	+5.4	+6.8	+33.9	+33.4	+6.4	+24.7	+15.8	+29.2	+9.6	+14.2	+17.4	+3.6	+10.2	+5.6	+6.3	+11.9	+13.8
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9	△5.0	△14.6	△12.0	△10.8	△3.1	+2.4	△12.7	△5.4	△8.3	△3.5

スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	22,644	21,965	△ 679	△ 3.0%
2Q	19,970	18,322	△ 1,648	△ 8.3%
上期	42,615	40,287	△ 2,327	△ 5.5%
3Q	23,939	24,161	+ 221	+ 0.9%
4Q	23,859	23,700	△ 159	△ 0.7%
下期	47,799	47,861	+ 62	+ 0.1%
通期	90,414	88,149	△ 2,264	△ 2.5%

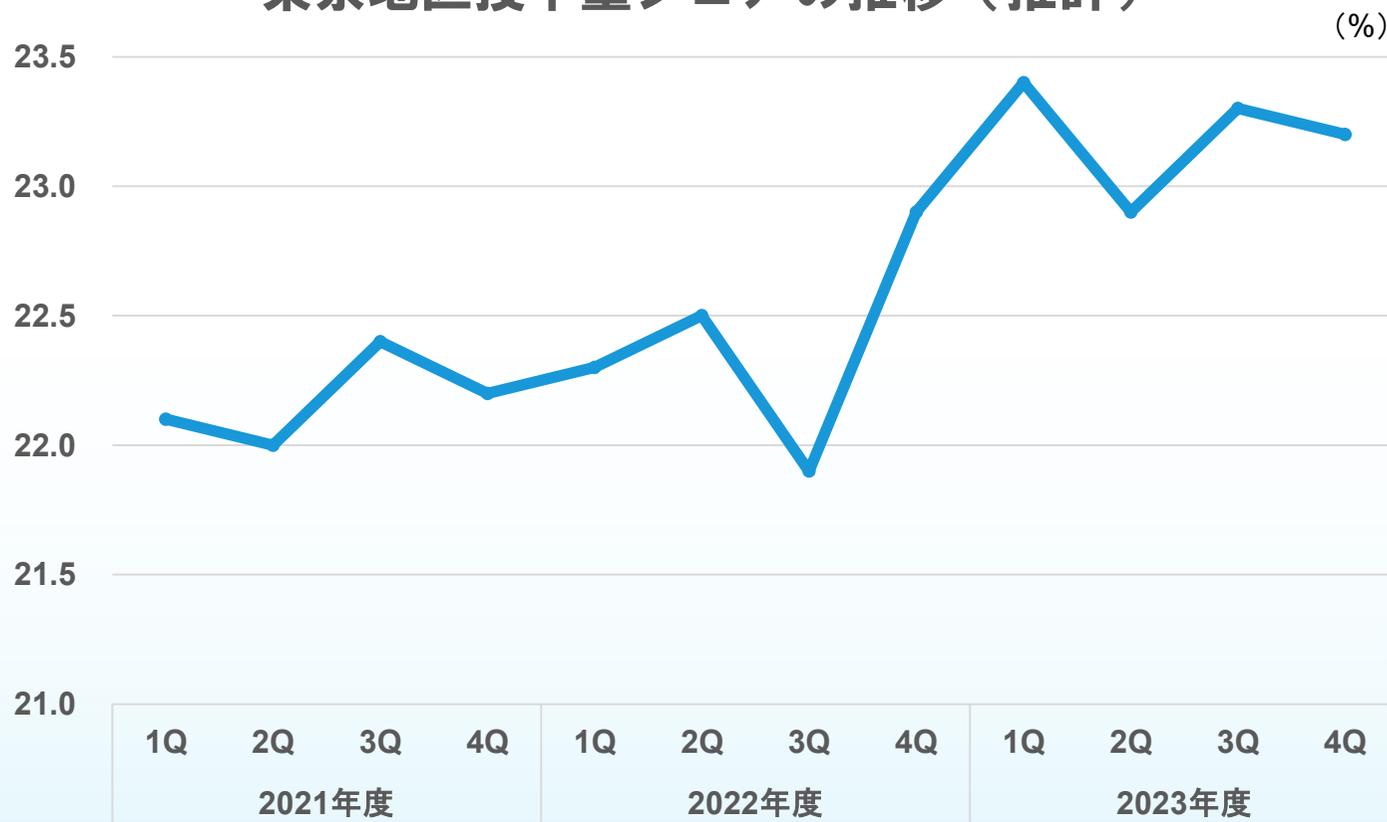
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
21年度	+27.1	+76.9	+76.9	+55.9	+27.6	+22.8	+26.1	+25.6	+40.7	+7.9	+11.4	+0.0	+6.1	+7.6	△4.5	+0.1	+0.8	+3.5	+17.8
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5	+2.4	+0.4	+0.0	+0.9	△5.3	△1.8	+3.9	△0.7	+0.1	△2.5

スポット収入(地上波)

東京地区投下量シェアの推移(推計)



東京地区投下量シェア
(2023年度)

23.2%
(前期比 +0.8 pts)

※シェアについては推計

<東京地区投下量シェア(推計)>

2021年度							2022年度							2023年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
22.1	22.0	22.0	22.4	22.2	22.3	22.2	22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4	22.9	23.2	23.3	23.2	23.2	23.2

スポット業種別動向(地上波)

	2024年1-3月		2023年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	69.2%	1.2%	197.1%	1.8%
食品	164.6%	13.3%	106.3%	8.0%
飲料・嗜好品	122.3%	7.7%	69.2%	6.2%
薬品・医療用品	108.8%	7.2%	127.7%	6.6%
化粧品・トイレタリー	92.0%	3.0%	91.1%	3.3%
ファッション・アクセサリ	119.7%	2.6%	125.8%	2.2%
事務機器・事務用品	183.7%	1.2%	63.4%	0.6%
家電・AV機器	37.2%	0.7%	141.4%	1.9%
自動車・関連品	83.1%	5.7%	104.4%	6.8%
家庭用品	124.8%	1.4%	73.5%	1.1%
趣味・スポーツ用品	85.5%	2.9%	108.3%	3.4%
不動産・住宅設備	83.2%	6.0%	100.3%	7.2%
出版	75.5%	1.8%	56.1%	2.4%
情報・通信	96.7%	11.8%	76.7%	12.2%
流通・小売業	98.4%	2.7%	79.3%	2.7%
金融・保険	90.9%	7.7%	86.0%	8.4%
交通・レジャー	119.5%	7.1%	155.4%	5.9%
外食・各種サービス	84.3%	11.2%	110.0%	13.3%
公官庁・団体	51.0%	1.4%	136.0%	2.8%
教育・医療サービス・宗教	104.5%	3.1%	91.8%	2.9%
その他	39.1%	0.2%	217.0%	0.5%
合計	99.3%	100.0%	97.0%	100.0%

番組制作費(地上波)

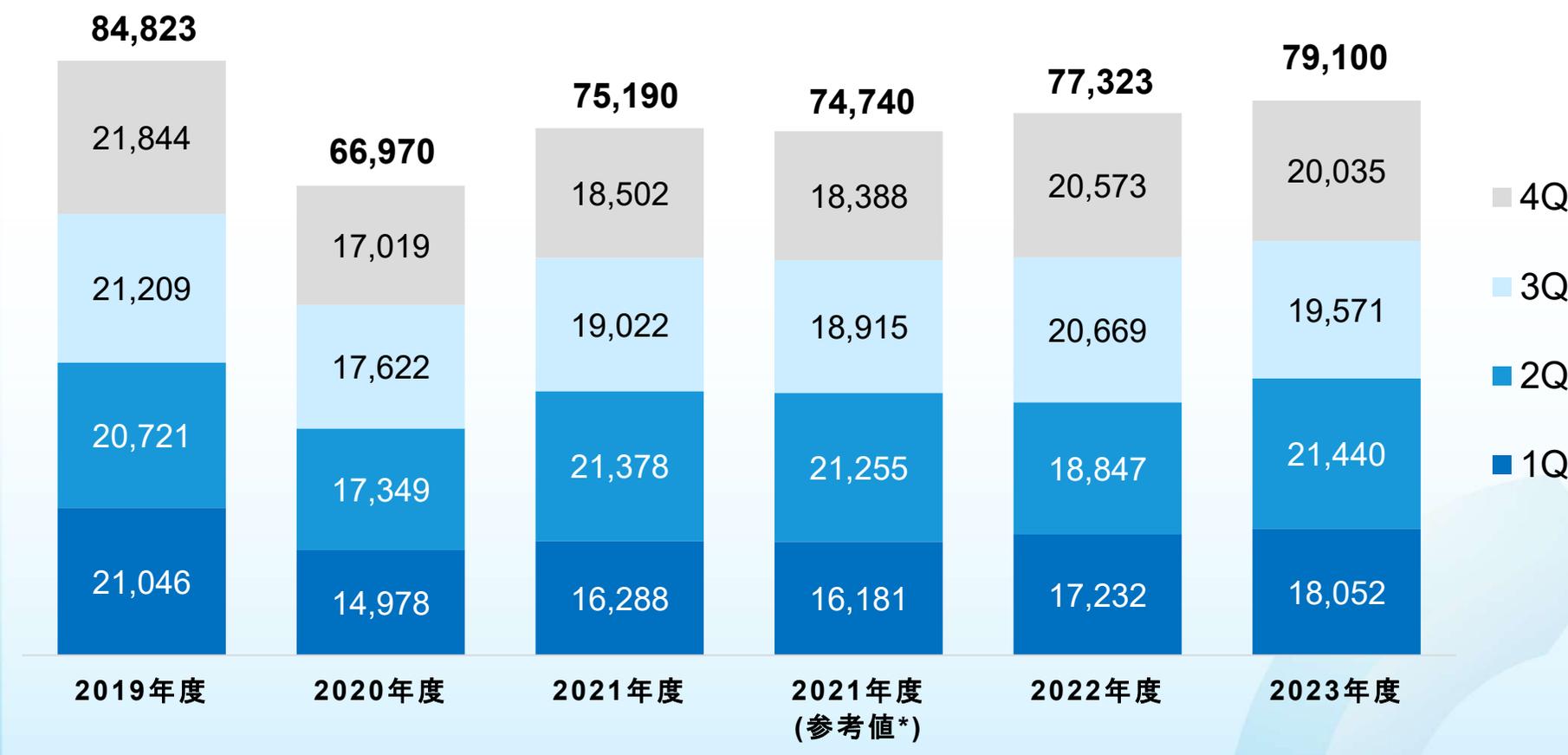
(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	17,232	18,052	+ 819	+ 4.8%
2Q	18,847	21,440	+ 2,592	+ 13.8%
上期	36,080	39,492	+ 3,412	+ 9.5%
3Q	20,669	19,571	△ 1,097	△ 5.3%
4Q	20,573	20,035	△ 537	△ 2.6%
下期	41,242	39,607	△ 1,634	△ 4.0%
通期	77,323	79,100	+ 1,777	+ 2.3%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

番組制作費推移(地上波)



*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

テレビ放送事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	56,156	55,084	△ 1,071	△ 1.9%	4,251	2,166	△ 2,085	△ 49.0%
2Q	54,852	55,159	+ 306	+ 0.6%	665	△ 993	△ 1,659	△ 249.2%
上期	111,008	110,243	△ 765	△ 0.7%	4,917	1,173	△ 3,744	△ 76.1%
3Q	62,192	60,302	△ 1,889	△ 3.0%	3,742	3,580	△ 162	△ 4.3%
4Q	59,468	59,079	△ 388	△ 0.7%	926	1,217	+ 291	+ 31.4%
下期	121,660	119,382	△ 2,278	△ 1.9%	4,668	4,797	+ 128	+ 2.8%
通期	232,669	229,626	△ 3,043	△ 1.3%	9,586	5,971	△ 3,615	△ 37.7%

テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前期比	増減率
売上高	232,669	229,626	△ 3,043	△ 1.3%
タイム収入	81,558	78,744	△ 2,814	△ 3.5%
スポット収入	90,414	88,149	△ 2,264	△ 2.5%
番組販売収入	13,039	13,662	+ 622	+ 4.8%
BS・CS収入	26,070	26,304	+ 233	+ 0.9%
その他収入	21,585	22,765	+ 1,179	+ 5.5%
営業利益	9,586	5,971	△ 3,615	△ 37.7%

インターネット事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	5,761	6,105	+ 343	+ 6.0%	170	277	+ 106	+ 62.4%
2Q	6,056	7,160	+ 1,103	+ 18.2%	106	403	+ 296	+ 278.2%
上期	11,818	13,265	+ 1,447	+ 12.2%	277	680	+ 403	+ 145.3%
3Q	6,428	7,009	+ 580	+ 9.0%	657	644	△ 13	△ 2.0%
4Q	7,207	8,485	+ 1,277	+ 17.7%	468	947	+ 479	+ 102.4%
下期	13,636	15,495	+ 1,858	+ 13.6%	1,125	1,592	+ 466	+ 41.4%
通期	25,455	28,761	+ 3,305	+ 13.0%	1,403	2,272	+ 869	+ 62.0%

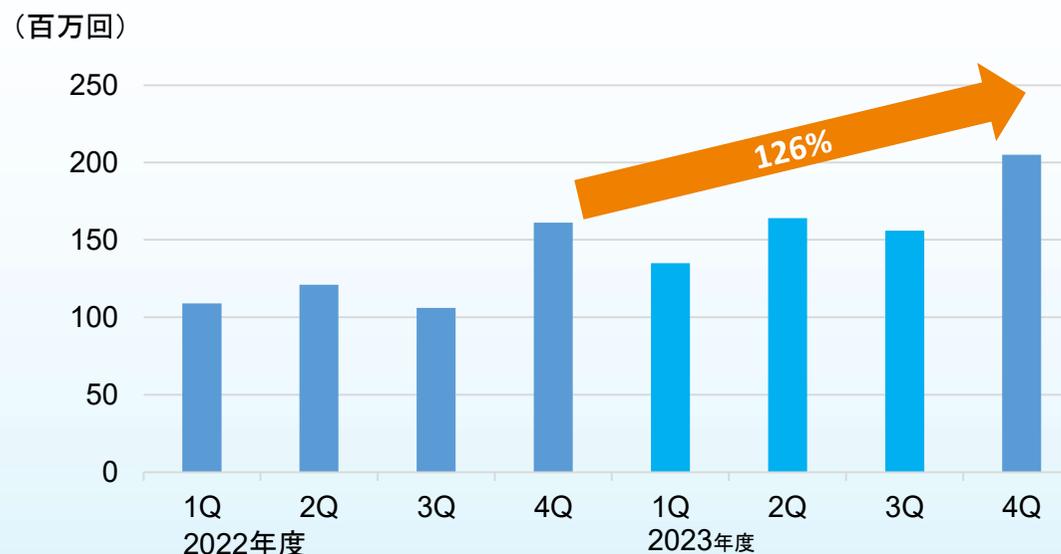
テレビ朝日：デジタル広告関連収入

<デジタル広告関連収入 (TVer等)>

(単位:百万円)

2022年度	2023年度	前期比	増減率
4,528	5,873	+1,344	+ 29.7%

テレビ朝日 見逃し配信再生回数(TVer)



ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	4,370	4,342	△ 28	△ 0.6%	410	307	△ 103	△ 25.2%
2Q	4,691	4,760	+ 69	+ 1.5%	344	463	+ 118	+ 34.4%
上期	9,061	9,102	+ 41	+ 0.5%	755	770	+ 14	+ 2.0%
3Q	5,713	5,547	△ 166	△ 2.9%	445	285	△ 160	△ 36.0%
4Q	4,715	5,354	+ 638	+ 13.5%	△ 333	378	+ 712	—
下期	10,428	10,901	+ 472	+ 4.5%	111	664	+ 552	+ 493.4%
通期	19,490	20,003	+ 513	+ 2.6%	867	1,434	+ 567	+65.4%

その他事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	8,525	9,339	+ 813	+ 9.5%	533	1,019	+ 485	+ 91.0%
2Q	10,776	12,195	+ 1,419	+ 13.2%	853	750	△ 102	△ 12.1%
上期	19,302	21,534	+ 2,232	+ 11.6%	1,386	1,769	+ 382	+ 27.6%
3Q	10,357	11,353	+ 995	+ 9.6%	1,029	449	△ 580	△ 56.3%
4Q	10,781	11,794	+ 1,012	+ 9.4%	190	552	+ 361	+ 189.5%
下期	21,139	23,148	+ 2,008	+ 9.5%	1,220	1,002	△ 218	△ 17.9%
通期	40,442	44,683	+ 4,241	+ 10.5%	2,607	2,771	+164	+ 6.3%

<主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2022年度	2023年度	前期比	増減率	2022年度	2023年度	前期比	増減率
音楽出版	9,821	11,647	+ 1,826	+ 18.6%	3,628	3,846	+ 218	+ 6.0%
イベント	8,157	9,465	+ 1,308	+ 16.0%	1,089	1,340	+ 251	+ 23.0%
機器販売・ リース料	5,608	6,469	+ 861	+ 15.4%	2,714	3,301	+ 586	+ 21.6%
出資映画	3,996	4,367	+ 370	+ 9.3%	551	1,098	+ 546	+ 99.1%
DVD	1,753	669	△ 1,084	△ 61.8%	453	146	△ 307	△ 67.8%

※収支は間接費を除く

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2022年度	2023年度	前期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	152.8	175.7	+ 22.8	+ 15.0%	354.0
テレビ朝日	143.2	159.5	+ 16.2	+ 11.4%	338.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2022年度	2023年度	前期比	増減率	2024年度 (予想)
連結	101.4	98.2	△ 3.1	△ 3.1%	97.0
テレビ朝日	83.4	80.1	△ 3.3	△ 4.0%	78.0

業績予想

(単位:百万円)

	2023年度実績	2024年度予想	前期比	増減率
売上高	307,898	309,000	+ 1,102	+ 0.4%
テレビ放送事業	226,524	223,800	△ 2,724	△ 1.2%
インターネット事業	26,258	27,200	+ 942	+ 3.6%
ショッピング事業	19,991	20,400	+ 409	+ 2.0%
その他事業	35,125	37,600	+ 2,475	+ 7.0%
営業利益	12,337	13,000	+ 663	+ 5.4%
テレビ放送事業	5,971	5,000	△ 971	△ 16.3%
インターネット事業	2,272	2,500	+ 228	+ 10.0%
ショッピング事業	1,434	1,900	+ 466	+ 32.5%
その他事業	2,771	3,600	+ 829	+ 29.9%
調整額	△ 112	—	+ 112	—
経常利益	19,919	20,000	+ 80	+ 0.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,138	18,000	+ 861	+ 5.0%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△ 0.6%	+ 0.2%	△ 0.2%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

2024年度	前期比
78,500	△ 0.8%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10 (特別)	50	24.2%
2022年度	20	20	10 (特別)	50	30.6%
2023年度	20	30	10 (記念)	60	35.6%
2024年度 (予想)	20	30	-	50	28.2%



テレビ朝日 360°

主な取組み・トピックス

2024年1月クール平均視聴率

(期間:2024/1/1~2024/3/31)

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.7 (-0.2)	① 3.7 (+0.0)	③ 2.8 (-0.2)	④ 2.3 (-0.1)	⑤ 1.3 (+0.1)	19.2 (-0.3)
ゴールデン (19-22時)	① 5.7 (-0.6)	① 5.7 (-0.1)	③ 4.3 (-0.5)	④ 3.4 (-0.3)	⑤ 3.3 (+0.2)	31.5 (-1.0)
プライム (19-23時)	① 5.6 (-0.7)	② 5.4 (+0.0)	③ 4.2 (-0.4)	④ 3.3 (-0.3)	⑤ 2.9 (+0.2)	29.5 (-0.9)
プライム2 (23-25時)	② 1.9 (-0.1)	① 2.7 (+0.0)	③ 1.8 (-0.2)	④ 1.5 (-0.1)	⑤ 0.8 (+0.1)	11.1 (-0.6)

【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.6 (-0.3)	② 6.4 (+0.1)	③ 4.9 (-0.4)	④ 4.0 (-0.1)	⑤ 2.2 (+0.1)	33.2 (-0.4)
ゴールデン (19-22時)	① 9.3 (-1.1)	② 8.9 (-0.1)	③ 6.8 (-0.8)	⑤ 5.4 (-0.3)	④ 5.5 (+0.3)	49.6 (-1.3)
プライム (19-23時)	① 9.4 (-1.1)	② 8.5 (-0.1)	③ 6.7 (-0.8)	④ 5.4 (-0.4)	⑤ 4.8 (+0.3)	46.9 (-1.5)
プライム2 (23-25時)	② 3.6 (-0.1)	① 4.8 (-0.1)	③ 3.3 (-0.4)	④ 2.7 (-0.3)	⑤ 1.5 (+0.2)	20.3 (-0.8)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

2023年度 年度平均視聴率

(期間:2023/4/3~2024/3/31)

2年連続 個人全体 全日・プライム2冠!! 世帯 3冠達成!!

【個人全体 (ALL)】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.5 (-0.1)	① 3.5 (-0.1)	③ 2.7 (-0.1)	④ 2.3 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	18.8 (-0.8)
ゴールデン (19-22時)	② 5.3 (-0.3)	① 5.6 (-0.2)	③ 4.2 (-0.1)	④ 3.6 (-0.2)	⑤ 3.1 (-0.1)	31.1 (-1.2)
プライム (19-23時)	① 5.3 (-0.3)	② 5.2 (-0.2)	③ 4.1 (-0.1)	④ 3.5 (-0.3)	⑤ 2.7 (-0.1)	29.1 (-1.2)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (-0.2)	① 2.6 (-0.1)	③ 1.7 (-0.1)	④ 1.5 (-0.2)	⑤ 0.7 (+0.0)	11.1 (-0.8)
【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.3 (-0.3)	② 6.1 (-0.3)	③ 4.8 (-0.3)	④ 4.0 (-0.3)	⑤ 2.1 (-0.2)	32.7 (-1.5)
ゴールデン (19-22時)	① 8.9 (-0.6)	② 8.8 (-0.5)	③ 6.7 (-0.3)	④ 5.7 (-0.5)	⑤ 5.2 (-0.3)	49.3 (-2.2)
プライム (19-23時)	① 9.0 (-0.6)	② 8.3 (-0.5)	③ 6.6 (-0.4)	④ 5.7 (-0.5)	⑤ 4.6 (-0.2)	46.7 (-2.2)
プライム2 (23-25時)	② 3.5 (-0.2)	① 4.8 (-0.2)	③ 3.2 (-0.3)	④ 2.8 (-0.4)	⑤ 1.4 (-0.1)	20.3 (-1.6)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

地上波の枠にとらわれない 攻めるバラエティの開発を加速



- 平日深夜帯に大型バラエティゾーン「バラバラ大作戦」を設置(20年10月～、20分×14番組でスタート)
 - ◆ 番組の企画・プロデュースは20～30代の若手プロデューサー・ディレクター
 - ◆ TVer、ABEMAなどで見逃し配信、TELASAで過去放送の配信などに加え、インターネットオリジナルコンテンツや未公開シーンの独占配信なども実施
 - ◆ 実績を残した企画はゴールデン帯などに昇格、幅広いターゲットの獲得に貢献
 - 23年10月スタートの「夫が寝た後に」は、24年4月に土曜深夜0時台に超高速スピード昇格引き続き見逃し配信も好調で、深夜帯番組として異例の再生数97万回超を記録(2024年5月7日時点)
 - ◆ 「キョコロヒー」「ハマスカ放送部」「サクラミーツ」などのリアルイベントを開催・配信し、番組イベントグッズの販売やコアファンの深化と拡大へ貢献
- 「バラバラ大作戦」をスケールアップさせ、平日夜11時台に「スーパーバラバラ大作戦」を設置(22年4月～、30分×9番組でスタート)
- 新チャレンジ枠「バラバラマンスリー」を新設(24年4月～)、毎月新企画を放送しレギュラー化を狙う

動画配信を意識した短尺バラエティの開発と多角的な展開により人気番組を創出し、収益化の機会を拡大

YouTube「ANNニュース」 チャンネル登録者数 400万人突破

※2024年3月時点



ANNnewsCH ✓

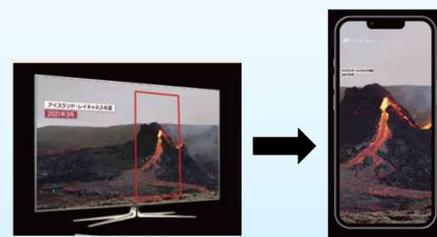
@ANNnewsCH

チャンネル登録者数 400万人・9.9万本の動画

- 2009年9月にチャンネルを開設
- 2024年3月、チャンネル登録者数が400万人を突破。国内ニュースメディアとしては異例
- 「報道ステーション」「スーパーJチャンネル」「羽鳥慎一モーニングショー」「大下容子ワイド!スクランブル」など、レギュラー番組のコンテンツを配信
- ニュースメディアとして、放送済みのコンテンツだけでなく、災害時の緊急ライブ配信にも注力
- アーカイブというインターネット上のサービスの特性を活かした取り組み「まいにち防災」では、「2011年3月11日 東日本大震災」などのコンテンツを配信
- 自社開発のシステムを駆使し、YouTube ショートの視聴回数も増加中



自社開発システム「ヨコタテくん」



16:9の動画をスマホ向け縦型動画に変換するシステムを活用し、ネット世代向けのショート動画を配信

大型音楽イベントなどの開拓、開発

大型フェス（毎年恒例イベント含む）

番組連動

SUMMER SONIC 2024

tv asahi DREAM FESTIVAL 2023

ROCK FESTIVAL 24

TOKYO-OSAKA MET ROCK 2024 METROPOLITAN ROCK FESTIVAL

The MusiQuest
The Performance

EIGHT-JAM FES

高嶋ちさ子の ザフック!音楽会 2023

「徹子の部屋」コンサート 2023
司会:黒柳徹子

相棒 コンサート 響

- 2000年台前半より「SUMMER SONIC」「フジロック・フェスティバル」などの大型野外フェスに参画
- 「テレビ朝日ドリームフェスティバル」「メトロック」などの都市型音楽フェスを立ち上げ
- 「徹子の部屋」コンサートを始め、番組連動音楽イベントも多数開発
- 「The MusiQuest」(2023年)、「The Performance」(2024年)、「EIGHT-JAM FES」(2024年)など、テレビ朝日ならではの音楽イベントを新たに開催、番組中継・連動をはじめ、インターネット配信やグッズ販売などで増収を図る
- 引き続き、ビッグアーティストによるライブ公演、収益性の高い大型音楽フェスのエリア拡大、物販・協賛を強化
- 2013年開業のEXシアター六本木、2026年春開業予定の東京ドリームパークを活用



イベント

<今後の主な予定>

テレビ朝日開局65周年記念

祝! 第10回
「徹子の部屋」
クラシック
2024
【司会】黒柳徹子

全席指定 ¥12,000 (税込)
全席指定 (2席Pブロック) ¥12,000 (税込)

一般発売日: 4/6(土) 10:00

6/5(水) 18:00開演 (17:30開場) サントリーホール 大ホール

ゲスト (3名)

清塚信也 (ピアノ) / 徳永二男 (ヴァイオリン)
藤原道山 (バイオリン) x SINSKE (マリンバ) / 三浦一馬 (ピアノ)

進行: 坪井直樹 (テレビ朝日アナウンサー) 編成: 山本直樹 (テレビ朝日)

テレビ朝日開局65周年記念

★ EIGHT-JAM FES ★

2024.6.21 FRI 22 SAT 23 SUN

さいたまスーパーアリーナ

出演アーティスト: SUPER EIGHT, WANIMA, いきものがかり, 石崎ひゅーい, 打首領門同好会, Perfume, EIGHT-JAM スペシャルバンド (今野マサキ, 藤村雅也, 清塚信也, KenKen, 眞蔵宏介, SATOKO, 高橋あずさ, 本間昭光), Kroi, 東京スカパラダイスオーケストラ, 三浦大知

テレビ朝日開局65周年記念

反田恭平 (ピアノ) x A・オットエンザマー (指揮)

パーゼル室内管弦楽団 日本ツアー2024

supported by idemitsu

初来日!

指揮: アンドレアス・オットエンザマー
管弦楽: パーゼル室内管弦楽団
ピアノ: 反田恭平

【プログラム】
ストラダレンスキー: オペラ「歌劇の魔術」より ファンファーレ
Shostakovich: Fantasy from The Rubik's Progress
イモタル: 交響曲「愛の夜想曲」
Honegger: Paganini-Rhapsodie
バーンスタイン: ピアノと管弦楽団のためのト長調 Op.55
Berlioz: Piano Concerto No.4 (Orchestral Op.14) (2019年録音)
ライオンラマ: ジュネターバー舞曲
Widmann: Streichquintette
メンデルスゾーン: 交響曲 第4番 イ長調 Op.90「イタリア」
Mendelssohn: Symphony No.4 in A major op.90 "Italian"

7/1 (月) サントリーホール 19:00開演 (18:15開場)

7/2 (火) 東京オペラシティコンサートホール 19:00開演 (18:15開場)

チケット: S席 ¥19,000 / 最前 ¥15,000 / 日席 ¥13,000
※S席チケットは事前抽選で販売 (チケット10,000枚/公演)

主催/プロデュース: 朝日放送 朝日放送ホールディングス
制作/演出: 朝日放送ホールディングス
オフィシャルスポンサー/DMO: 朝日放送ホールディングス
企画/制作: NEXUS
総合制作/テレビ朝日: NEXUS
【問い合わせ】 東京公演事務局 0570-00-9989 (平日12:00~17:00)

音楽 tv asahi 65th anniversary

祝! 第10回
「徹子の部屋」クラシック2024
(2024/6/5 @サントリーホール)

音楽 tv asahi 65th anniversary

EIGHT-JAM FES
(2024/6/21-23 @さいたまスーパーアリーナ)

音楽 tv asahi 65th anniversary

「反田恭平(ピアノ) x A・オットエンザマー (指揮) パーゼル室内管弦楽団 日本ツアー2024」
(2024/7/1 @サントリーホール
2024/7/2 @東京オペラシティコンサートホール)

音楽出版

TV ASAHI MUSIC

<今後の主な予定>



ケツメイシ

「ケツメイシTOUR 2024
あっちこちでマリアッチ♪」

(2024/3/30-7/21 @11会場19公演)

追加発表公演:2024/8/10,11 @1会場2公演)



SONAR POCKET

「Sonar Pocket 15th Anniversary Tour
～僕たちの未来～」

(2024/4/6-6/15 @8会場8公演)



新しい学校のリーダーズ

「新しい学校の青春部ツアー2024」

(2024/5/5-28 @5会場5公演)

出資映画

<今後の主な予定>



「劇場版ブルーロック
-EPISODE 凪-」
(2024/4/19 公開)



「化け猫 あんずちゃん」
(2024/7/19 公開)



「仮面ライダー
THE SUMMER MOVIE
2024/
仮面ライダーガッチャード&
爆上戦隊ブンブンジャー」
(2024/7/26 公開)



「映画クレヨンしんちゃん
オラたちの恐竜日記」
(2024/8/9 公開)

持続的な成長に向けて

人権デュー・デリジェンス

- 2024年4月、人権デュー・デリジェンスチームを設置
 - 人権デュー・デリジェンスの計画策定と実施
 - 人権相談窓口の整備など、人権侵害の是正・救済メカニズムの構築
 - 人権意識の向上を目的とした研修、勉強会等の開催(2024年4月、当社グループ全役職員を対象に「ビジネスと人権に関する勉強会」を実施)

ダイバーシティ

- 「東京レインボープライド」のパレードに、テレビ局などマスメディアで働く有志団体「レインボーメディアアライズ」として、若手、中堅社員が参加(2024年4月)



Future Talent Studio

- 2024年4月、テレビ朝日、電通、そしてForbes JAPANと共に推進する新規事業開発・スタートアップ支援のビジネスプラットフォームが始動
- 次世代を創る、様々な事業や会社を立ち上げる人々を応援
- プロジェクト開始に合わせ、テレビ朝日では、スタートアップ応援番組「BooSTAR -スタートアップ応援します-」の放送を開始



<https://future-talent-studio.com/>

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

