



2024年3月期【第2四半期】  
決算補足資料

2023年 11月10日

## 連結業績

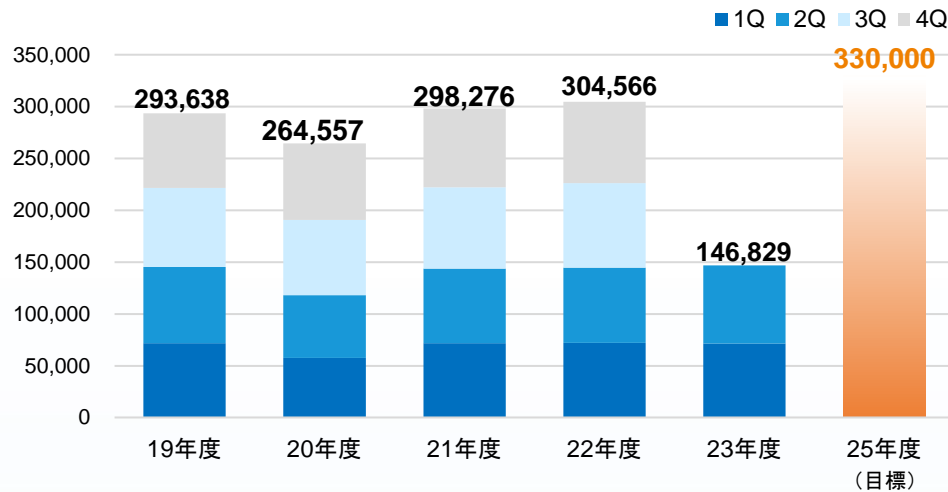
(単位:百万円)

	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	144,775	146,829	+ 2,054	+ 1.4%
テレビ放送事業	111,008	110,243	△ 765	△ 0.7%
インターネット事業	11,818	13,265	+ 1,447	+ 12.2%
ショッピング事業	9,061	9,102	+ 41	+ 0.5%
その他事業	19,302	21,534	+ 2,232	+ 11.6%
調整額	△ 6,415	△ 7,317	△ 901	—
<b>営業利益</b>	7,340	4,336	△ 3,004	△ 40.9%
テレビ放送事業	4,917	1,173	△ 3,744	△ 76.1%
インターネット事業	277	680	+ 403	+ 145.3%
ショッピング事業	755	770	+ 14	+ 2.0%
その他事業	1,386	1,769	+ 382	+ 27.6%
調整額	4	△ 57	△ 61	—
<b>経常利益</b>	12,438	8,641	△ 3,796	△ 30.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	9,306	6,613	△ 2,693	△ 28.9%

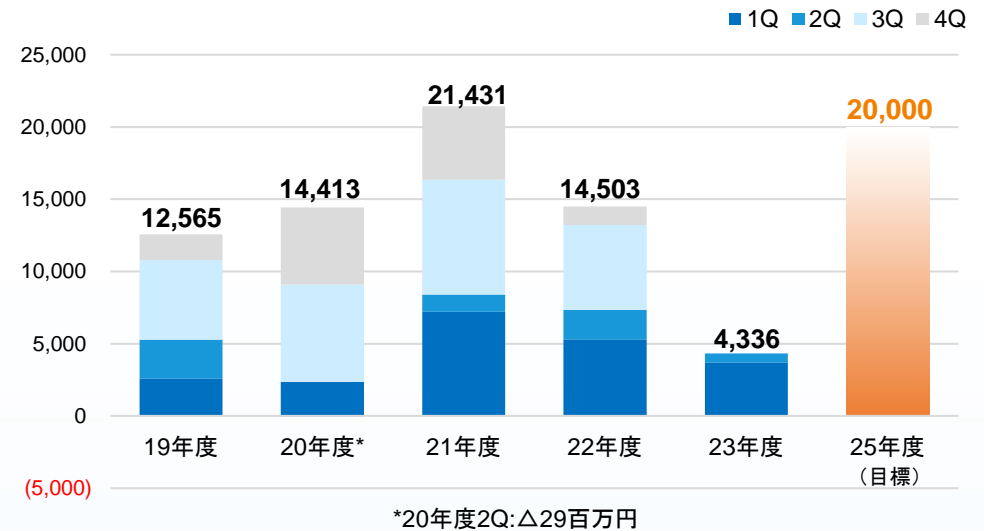
# 連結業績 経年推移

(単位:百万円)

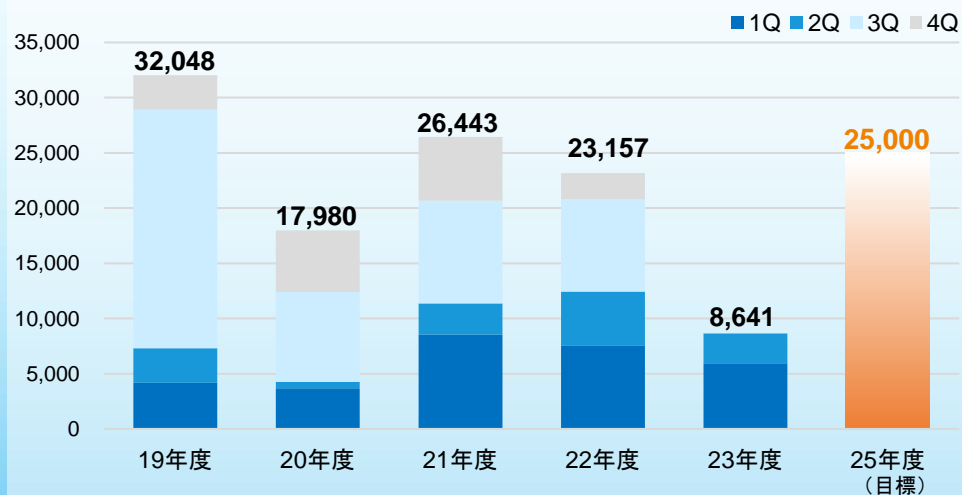
## 売上高



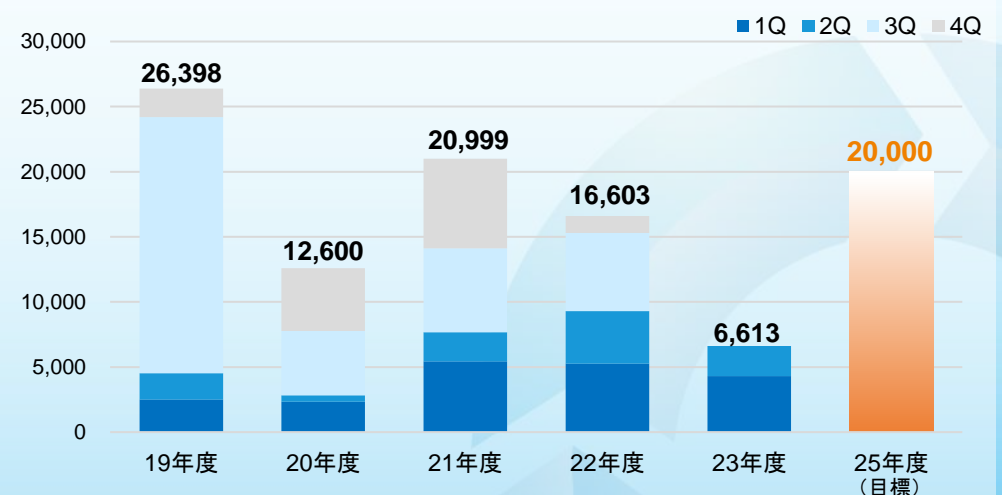
## 営業利益



## 経常利益

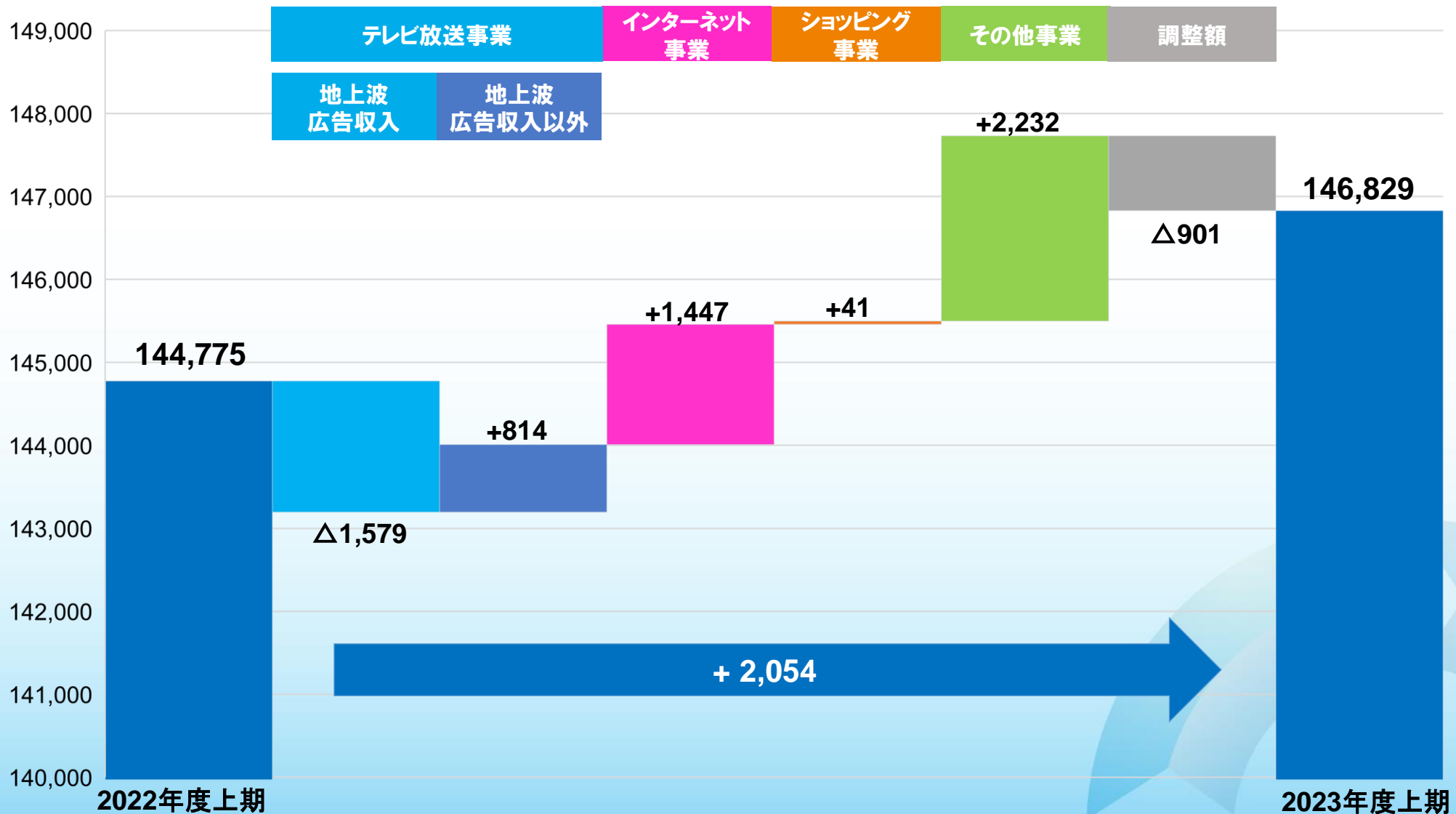


## 親会社株主に帰属する当期純利益



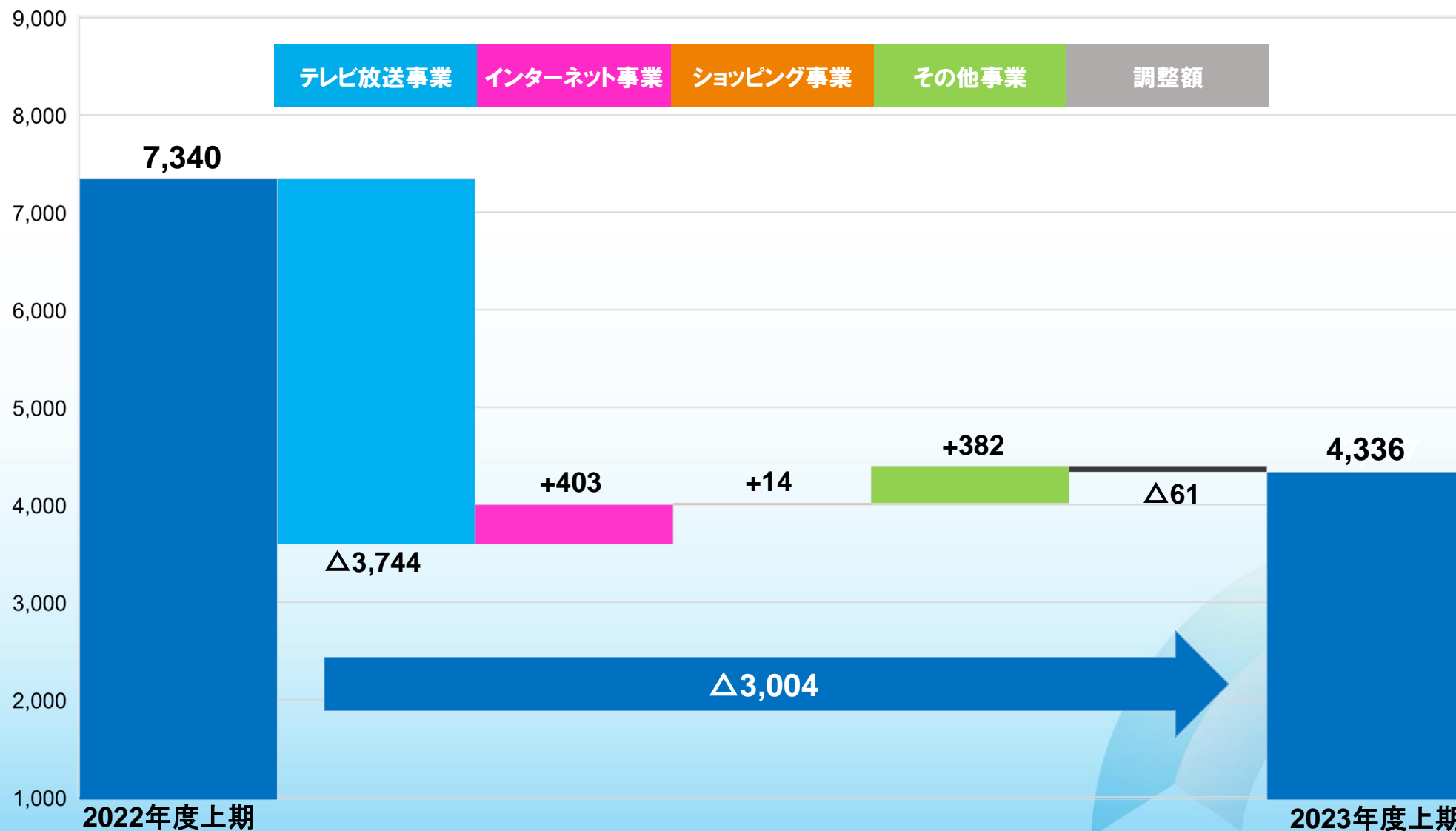
# 売上高増減要因

(単位:百万円)



# 営業利益増減要因

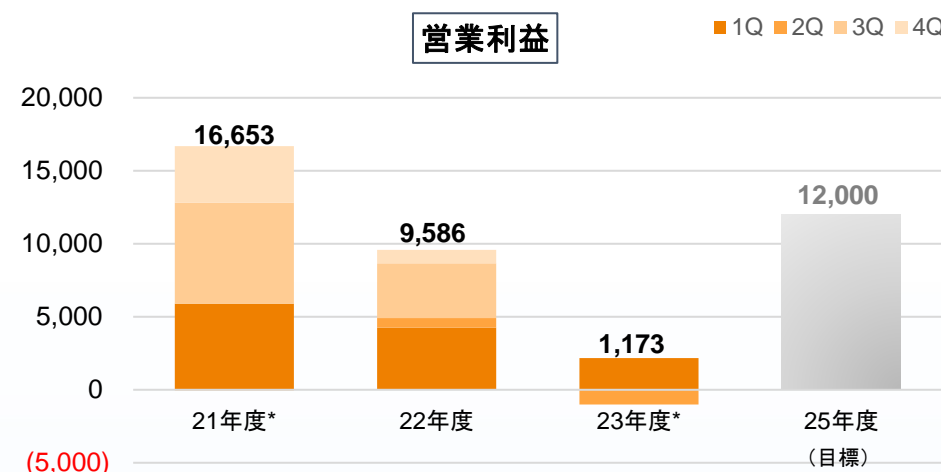
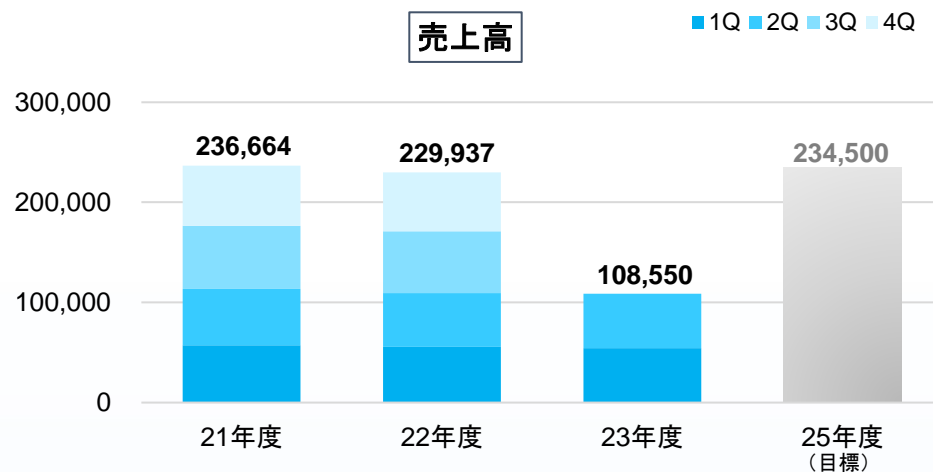
(単位:百万円)



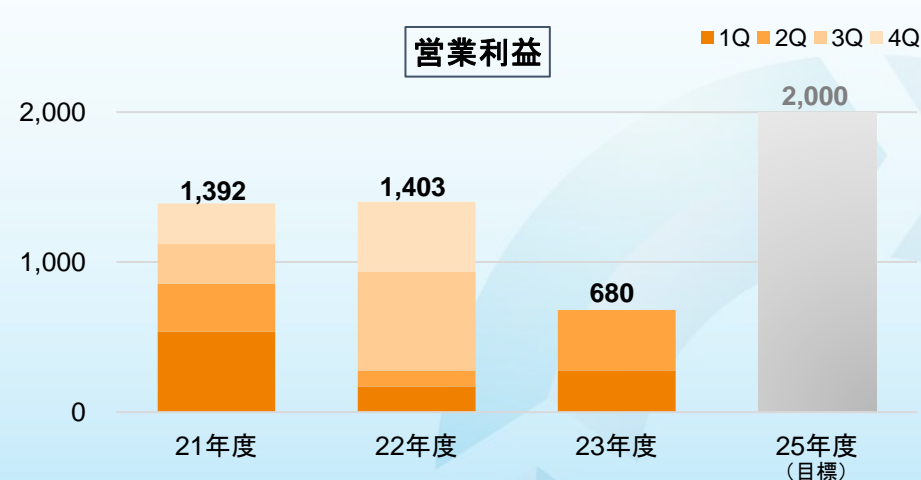
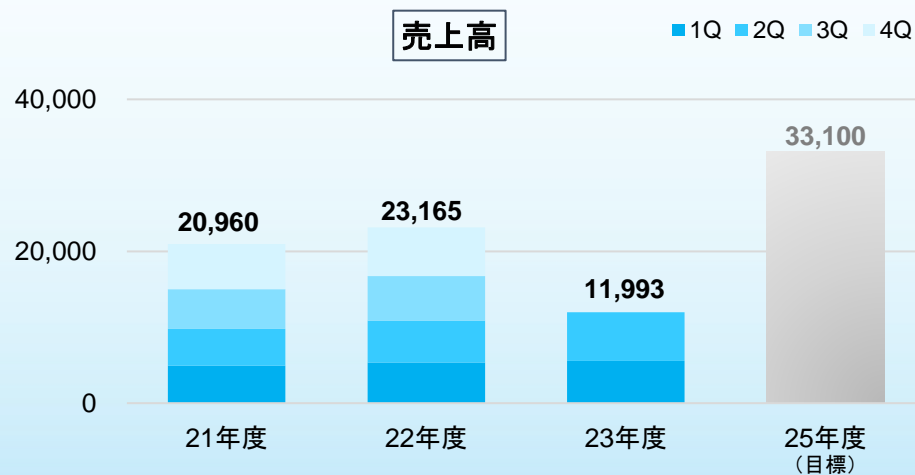
# セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

## テレビ放送事業



## インターネット事業

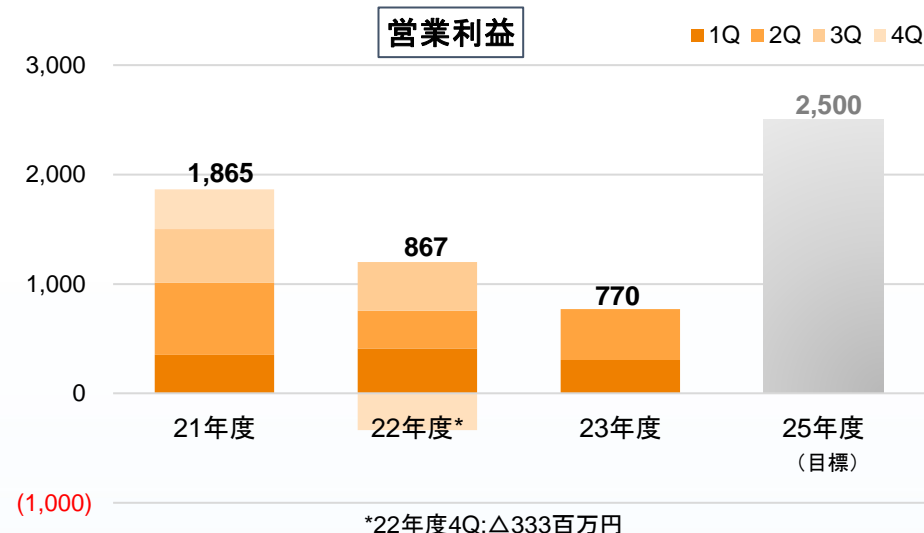
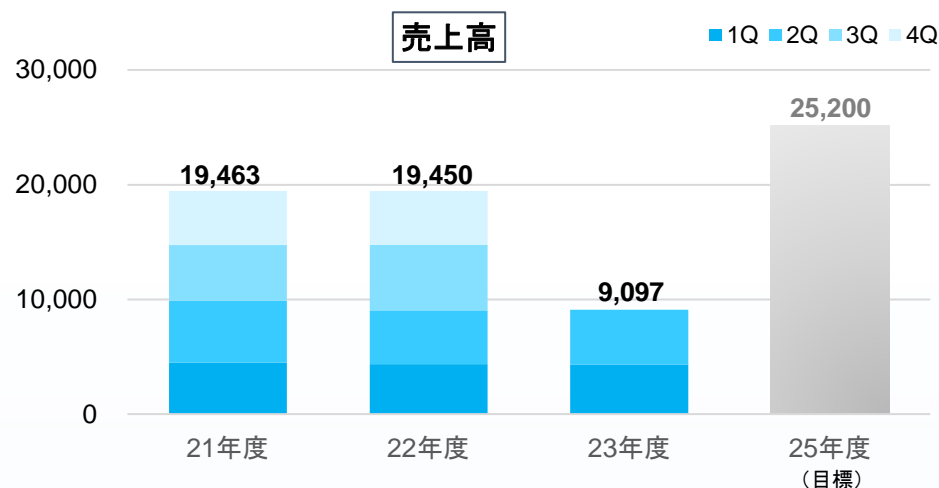


※ 2022年度セグメント区分の変更にとまない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)  
 ※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

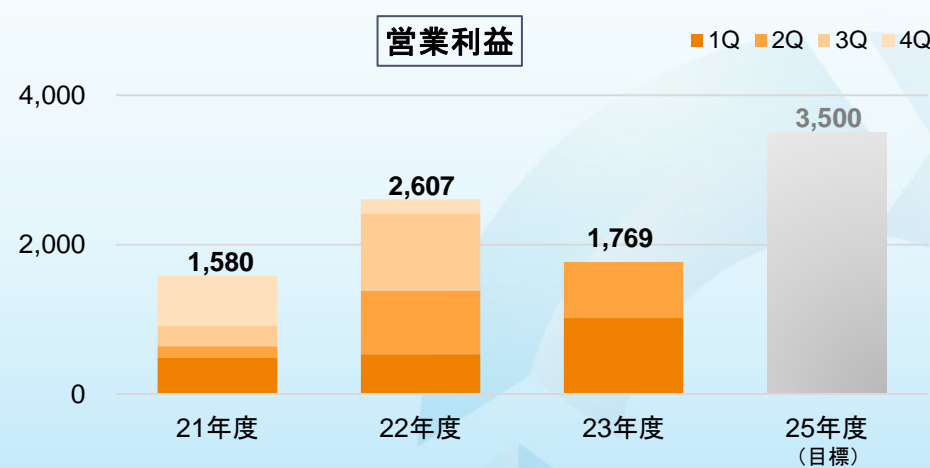
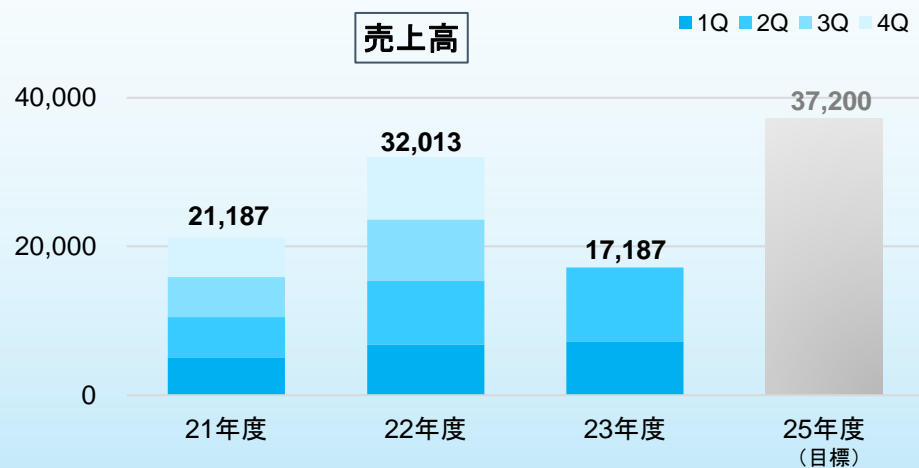
# セグメント別 経年推移

(単位:百万円)

## ショッピング事業



## その他事業



※ 2022年度セグメント区分の変更にとまない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを使用(参考値)  
 ※ 売上高は、外部顧客への売上高。営業利益は、セグメント利益(四半期連結損益計算書の営業利益と調整)。

# 主なグループ会社

(単位:百万円)

		2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	107,442	108,852	+ 1,410	+ 1.3%
	営業利益	1,935	△ 1,523	△ 3,459	—
BS朝日	売上高	8,454	9,189	+ 735	+ 8.7%
	営業利益	1,820	1,779	△ 40	△ 2.2%
シーエス・ワンテン	売上高	3,196	3,193	△ 3	△ 0.1%
	営業利益	131	126	△ 5	△ 3.8%
テレビ朝日ミュージック	売上高	4,719	5,831	+ 1,111	+ 23.5%
	営業利益	630	727	+ 97	+ 15.5%
ロッキングライフ	売上高	7,745	8,275	+ 529	+ 6.8%
	営業利益	482	360	△ 121	△ 25.3%



# テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	107,442	108,852	+ 1,410	+ 1.3%
タイム収入	38,500	39,247	+ 747	+ 1.9%
スポット収入	42,615	40,287	△ 2,327	△ 5.5%
番組販売、CS収入等	10,324	11,552	+ 1,227	+ 11.9%
インターネット収入	7,683	9,023	+ 1,339	+ 17.4%
その他	8,318	8,740	+ 421	+ 5.1%
営業利益	1,935	△ 1,523	△ 3,459	—
経常利益	4,813	1,981	△ 2,832	△ 58.8%
四半期純利益	3,913	2,199	△ 1,714	△ 43.8%

# 地上波視聴率 (上期平均) (期間:2023/4/3-2023/10/1)

## 【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.4 (-0.1)	① 3.4 (-0.2)	③ 2.6 (-0.2)	④ 2.3 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.0)	18.8 (-0.9)
ゴールデン (19-22時)	② 5.0 (-0.1)	① 5.5 (-0.2)	③ 4.0 (-0.1)	④ 3.6 (-0.3)	⑤ 3.0 (-0.2)	30.9 (-1.5)
プライム (19-23時)	① 5.1 (-0.1)	① 5.1 (-0.3)	③ 4.0 (-0.1)	④ 3.6 (-0.2)	⑤ 2.6 (-0.2)	28.9 (-1.5)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (-0.2)	① 2.6 (-0.2)	② 1.8 (+0.0)	④ 1.6 (+0.0)	⑤ 0.7 (+0.0)	11.1 (-0.7)

## 【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.1 (-0.3)	② 6.0 (-0.5)	③ 4.7 (-0.4)	④ 4.0 (-0.4)	⑤ 2.1 (-0.2)	32.8 (-2.0)
ゴールデン (19-22時)	② 8.5 (-0.3)	① 8.7 (-0.6)	③ 6.5 (-0.3)	④ 5.7 (-0.6)	⑤ 5.1 (-0.5)	49.2 (-2.8)
プライム (19-23時)	① 8.7 (-0.3)	② 8.3 (-0.6)	③ 6.5 (-0.3)	④ 5.8 (-0.5)	⑤ 4.5 (-0.4)	46.7 (-2.7)
プライム2 (23-25時)	② 3.5 (-0.3)	① 4.8 (-0.4)	③ 3.2 (-0.3)	④ 2.9 (-0.2)	⑤ 1.4 (-0.1)	20.5 (-1.6)

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	18,935	18,511	△ 424	△ 2.2%
2Q	19,564	20,736	+ 1,172	+ 6.0%
上期	38,500	39,247	+ 747	+ 1.9%
3Q	22,831			
4Q	20,226			
下期	43,058			
通期	81,558			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
21年度	+9.1	+5.9	+5.4	+6.8	+33.9	+33.4	+6.4	+24.7	+15.8	+29.2	+9.6	+14.2	+17.4	+3.6	+10.2	+5.6	+6.3	+11.9	+13.8
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2	+14.1	+4.5	△1.6	+6.0	+1.9										

# スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	22,644	21,965	△ 679	△ 3.0%
2Q	19,970	18,322	△ 1,648	△ 8.3%
上期	42,615	40,287	△ 2,327	△ 5.5%
3Q	23,939			
4Q	23,859			
下期	47,799			
通期	90,414			

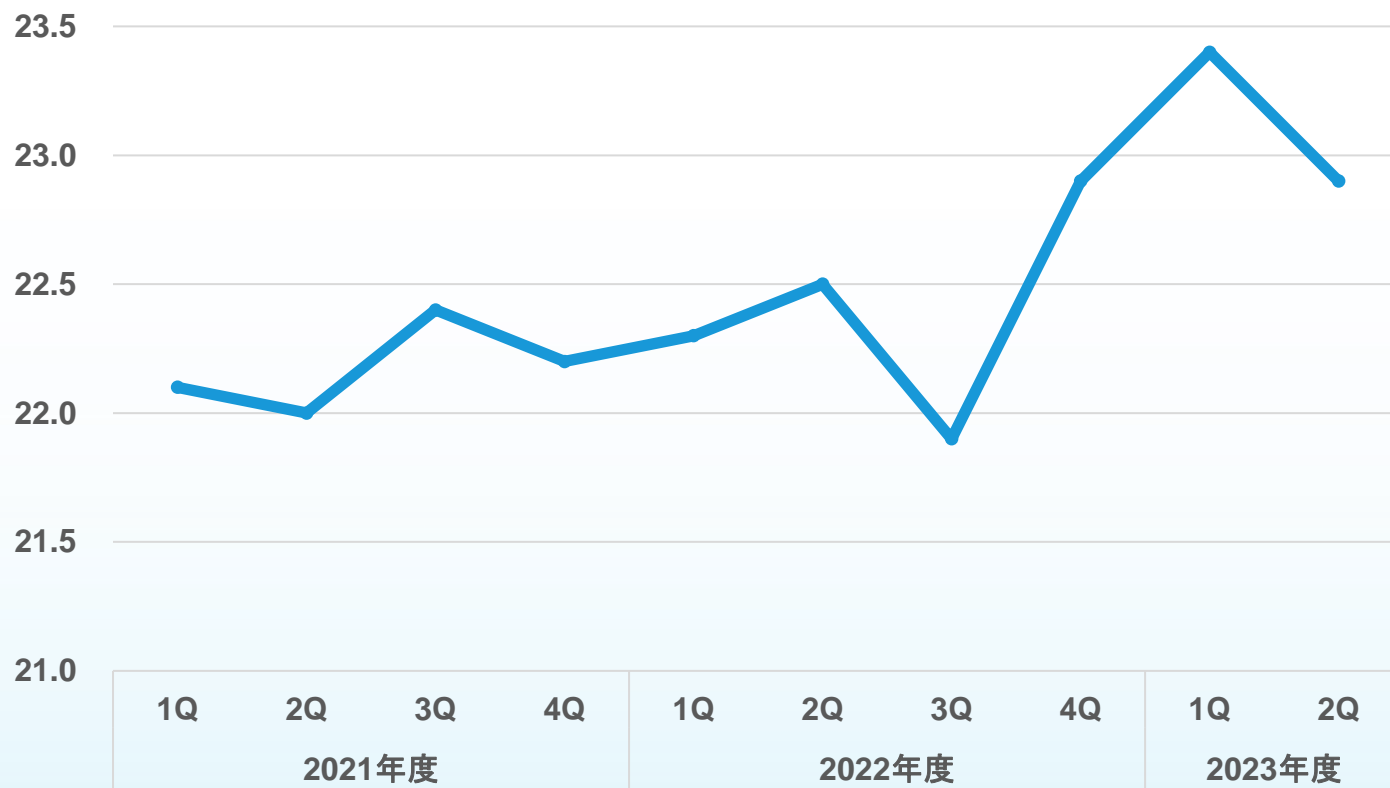
<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
21年度	+27.1	+76.9	+76.9	+55.9	+27.6	+22.8	+26.1	+25.6	+40.7	+7.9	+11.4	+0.0	+6.1	+7.6	△4.5	+0.1	+0.8	+3.5	+17.8
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0	△9.8	△5.3	△9.4	△8.3	△5.5										

# スポット収入(地上波)

## 東京地区投下量シェアの推移 (推計) (%)



東京地区投下量シェア  
(2023年度上期累計)

**23.2%**  
(前年同期比 +0.8 pts)

※シェアについては推計

### <東京地区投下量シェア(推計)>

(%)

2021年度							2022年度							2023年度						
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期
22.1	22.0	22.0	22.4	22.2	22.3	22.2	22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4	22.9	23.2				

# スポット業種別動向(地上波)

	2023年7-9月		2022年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	124.5%	1.3%	137.5%	0.9%
食品	99.0%	10.0%	105.4%	9.2%
飲料・嗜好品	119.5%	10.3%	75.5%	7.9%
薬品・医療用品	91.9%	5.9%	97.7%	5.9%
化粧品・トイレタリー	95.6%	4.5%	78.4%	4.3%
ファッション・アクセサリ	95.6%	0.8%	69.4%	0.8%
事務機器・事務用品	178.6%	2.0%	102.2%	1.0%
家電・AV機器	64.7%	1.5%	169.4%	2.2%
自動車・関連品	64.2%	4.0%	86.3%	5.7%
家庭用品	100.2%	2.1%	122.7%	1.9%
趣味・スポーツ用品	106.3%	4.2%	104.1%	3.6%
不動産・住宅設備	90.9%	5.4%	118.6%	5.4%
出版	62.4%	1.5%	143.5%	2.3%
情報・通信	68.1%	9.9%	93.7%	13.3%
流通・小売業	79.9%	3.6%	94.4%	4.2%
金融・保険	85.0%	6.6%	154.1%	7.1%
交通・レジャー	110.8%	6.6%	138.9%	5.5%
外食・各種サービス	99.0%	15.6%	118.1%	14.4%
公官庁・団体	65.5%	1.0%	60.6%	1.4%
教育・医療サービス・宗教	91.8%	2.8%	178.5%	2.8%
その他	535.4%	0.4%	24.0%	0.1%
合計	91.7%	100.0%	104.0%	100.0%

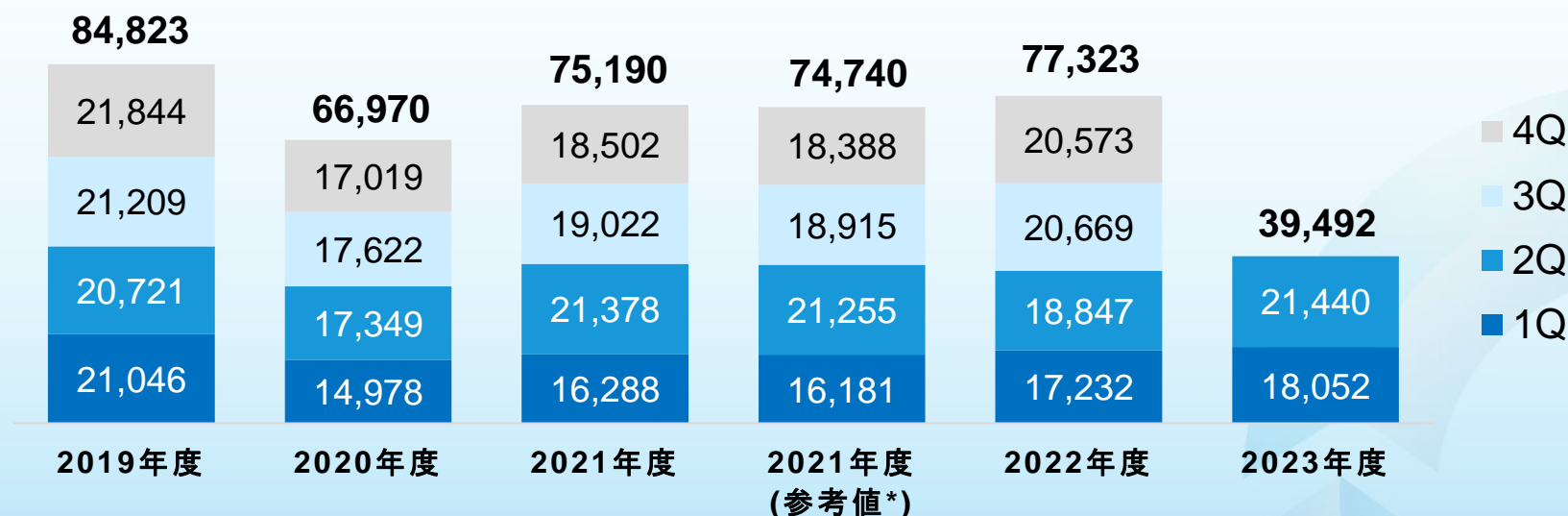
# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	17,232	18,052	+ 819	+ 4.8%
2Q	18,847	21,440	+ 2,592	+ 13.8%
上期	36,080	39,492	+ 3,412	+ 9.5%

## 番組制作費推移 (地上波)

(単位:百万円)



\*2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

## テレビ放送事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	56,156	55,084	△ 1,071	△ 1.9%	4,251	2,166	△ 2,085	△ 49.0%
2Q	54,852	55,159	+ 306	+ 0.6%	665	△ 993	△ 1,659	△ 249.2%
上期	111,008	110,243	△ 765	△ 0.7%	4,917	1,173	△ 3,744	△ 76.1%
3Q	62,192				3,742			
4Q	59,468				926			
下期	121,660				4,668			
通期	232,669				9,586			



## テレビ放送事業 売上高内訳

(単位:百万円)

	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	111,008	110,243	△ 765	△ 0.7%
タイム収入	38,500	39,247	+ 747	+ 1.9%
スポット収入	42,615	40,287	△ 2,327	△ 5.5%
番組販売収入	6,528	6,587	+ 58	+ 0.9%
BS・CS収入	12,849	13,206	+ 357	+ 2.8%
その他収入	10,514	10,913	+ 398	+ 3.8%
営業利益	4,917	1,173	△ 3,744	△ 76.1%

# インターネット事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	5,761	6,105	+ 343	+ 6.0%	170	277	+ 106	+ 62.4%
2Q	6,056	7,160	+ 1,103	+ 18.2%	106	403	+ 296	+ 278.2%
上期	11,818	13,265	+ 1,447	+ 12.2%	277	680	+ 403	+ 145.3%
3Q	6,428				657			
4Q	7,207				468			
下期	13,636				1,125			
通期	25,455				1,403			

# ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	4,370	4,342	△ 28	△ 0.6%	410	307	△ 103	△ 25.2%
2Q	4,691	4,760	+ 69	+ 1.5%	344	463	+ 118	+ 34.4%
上期	9,061	9,102	+ 41	+ 0.5%	755	770	+ 14	+ 2.0%
3Q	5,713				445			
4Q	4,715				△ 333			
下期	10,428				111			
通期	19,490				867			

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	8,525	9,339	+ 813	+ 9.5%	533	1,019	+ 485	+ 91.0%
2Q	10,776	12,195	+ 1,419	+ 13.2%	853	750	△ 102	△ 12.1%
上期	19,302	21,534	+ 2,232	+ 11.6%	1,386	1,769	+ 382	+ 27.6%
3Q	10,357				1,029			
4Q	10,781				190			
下期	21,139				1,220			
通期	40,442				2,607			

## <主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率
音楽出版	4,706	5,827	+ 1,121	+ 23.8%	1,753	2,019	+ 266	+ 15.2%
イベント	4,560	5,105	+ 544	+ 11.9%	562	606	+ 43	+ 7.7%
機器販売・ リース料	2,531	2,936	+ 404	+ 16.0%	1,282	1,580	+ 297	+ 23.2%
出資映画	1,380	1,880	+ 499	+ 36.2%	391	751	+ 359	+ 92.0%
DVD	975	223	△ 752	△ 77.1%	186	28	△ 158	△ 84.7%

※収支は間接費を除く

# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位: 億円)

	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率	2023年度 (予想)
連結	114.2	29.5	△ 84.6	△ 74.1%	145.0
テレビ朝日	111.0	21.3	△ 89.7	△ 80.8%	131.0

## 減価償却費

(単位: 億円)

	2022年度 上期	2023年度 上期	前年同期比	増減率	2023年度 (予想)
連結	51.5	49.2	△ 2.2	△ 4.3%	101.0
テレビ朝日	42.4	40.3	△ 2.1	△ 5.1%	82.0

## 業績予想

(単位:百万円)

	2022年度実績	2023年度予想	前期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>304,566</b>	<b>313,000</b>	<b>+ 8,433</b>	<b>+ 2.8%</b>
テレビ放送事業	229,937	230,900	+ 962	+ 0.4%
インターネット事業	23,165	27,100	+ 3,934	+ 17.0%
ショッピング事業	19,450	21,100	+ 1,649	+ 8.5%
その他事業	32,013	33,900	+ 1,886	+ 5.9%
<b>営業利益</b>	<b>14,503</b>	<b>15,000</b>	<b>+ 496</b>	<b>+ 3.4%</b>
テレビ放送事業	9,586	8,300	△ 1,286	△ 13.4%
インターネット事業	1,403	1,800	+ 396	+ 28.3%
ショッピング事業	867	2,200	+ 1,332	+ 153.7%
その他事業	2,607	2,700	+ 92	+ 3.6%
調整額	38	—	△ 38	—
<b>経常利益</b>	<b>23,157</b>	<b>20,000</b>	<b>△ 3,157</b>	<b>△ 13.6%</b>
<b>親会社株主に帰属する 当期純利益</b>	<b>16,603</b>	<b>15,000</b>	<b>△ 1,603</b>	<b>△ 9.7%</b>

## 広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△ 2.5%	+ 2.9%	+ 0.3%

## 番組制作費 (地上波) (単位:百万円)

2023年度	前期比
78,500	+ 1.5%

※ 2023年8月4日の開示から変更はありません。

# 1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10(特別)	50	24.2%
2022年度	20	20	10(特別)	50	30.6%
2023年度 (予想)	20	20	10(記念)	50	33.9%





テレビ朝日 360°  
主な取組み・トピックス

# IPの展開例①:「相棒」

2023年10月  
「相棒」新シーズンスタート



- 2000年にオリジナルSPドラマとして誕生し、2002年より連続ドラマ化(制作:テレビ朝日/東映)
- 2023年1月には放送400回を突破
- あらゆるメディアに360° 展開を推進
- 20年以上に渡り、視聴率、収益拡大に貢献

## これまでの主なコンテンツ展開例



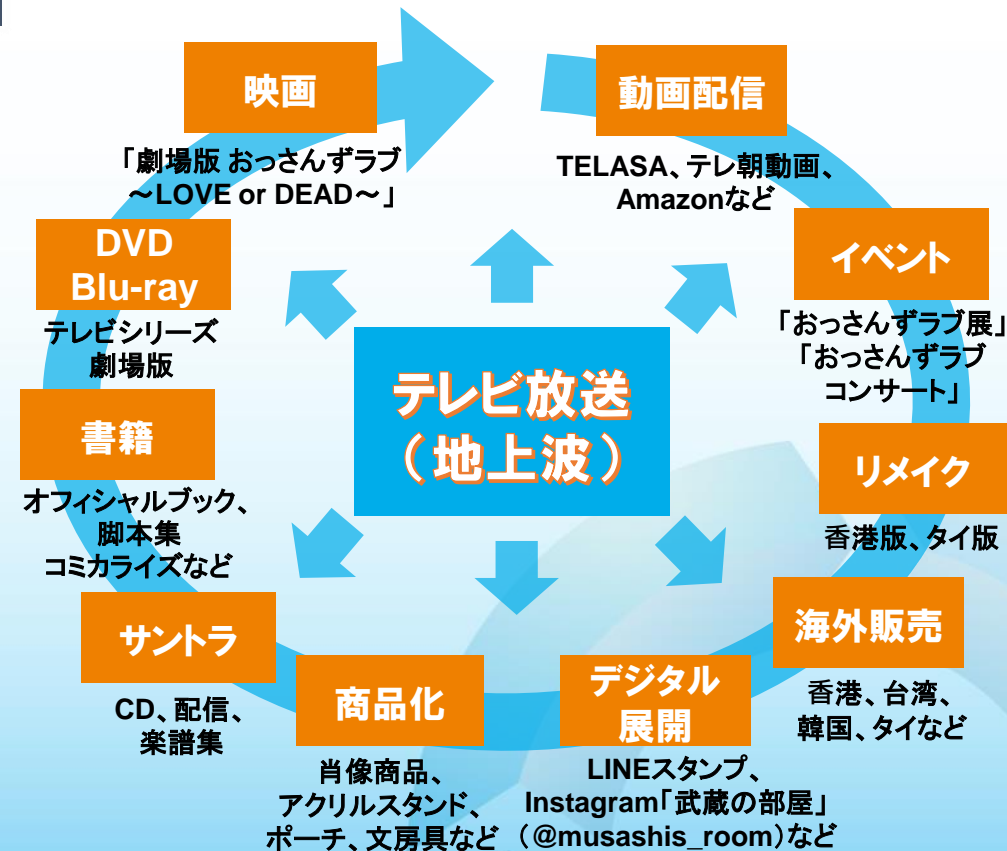
## IPの展開例②:「おっさんずラブ」

2024年1月  
「おっさんずラブ-リターンズ-」  
5年ぶりに待望の続編決定



- 2016年の単発オリジナルドラマが話題となり、2018年に連続ドラマ化
- 口コミやSNSで人気ที่ 広がり、X(旧Twitter)世界トレンド1位を獲得するなど、社会現象に
- 「新語・流行語大賞」トップ10にノミネート、「東京ドラマアウォード2018」で作品賞グランプリなど3冠獲得、など数々の受賞歴

### これまでの主なコンテンツ展開例





会員200万人突破※

※2023年9月現在

- テレビ朝日グループが提供する各種サービスを利用できるグループ共通ID
- 2021年4月 リニューアル実施
- 2023年6月 グループショッピングサービス「ロッピング」と連携  
各サービスの利用でポイントがたまり商品等と交換できる「テレ朝ポイント」を開始
- 若年層を含む幅広い世代の顧客データ、サービス利用状況やアンケート情報等を分析し、より良いサービスを提供することを通してビジネスの拡大を目指す
  - 「テレビ朝日からのお知らせメール」で心を動かす情報を発信
  - テレビ放送、動画配信、イベント、ショッピングに加え、今後も様々なサービスを一つのIDで連携
  - 利用すればするほど楽しくなる仕組みを実現(例:限定動画の発信など)



が提供する主なサービス



# 「ARTBAY TOKYO アートフェスティバル 2023」

「東京ドリームパーク」の建設に先駆けて、  
建設予定地を含む臨海副都心エリアで大規模なアートイベントを企画・運営



【日程】2023年9月15日(金)～24日(日)  
【場所】臨海副都心エリア



テレビ朝日  
「東京ドリームパーク」  
建設予定地

## 【テレビ朝日のコンテンツと連携した企画も多数展開】



「バラバラ大作戦」で放送中の  
「ジェシカ美術部」公開収録イベント



メタバースアイドル  
「めたしつぷ」の巨大壁画作品



ExMetaClubによる  
「CIRCULATION BALL」AR体験



テレビ朝日SDGsの取組み  
「art to ART Project」による  
リサイクルアートワークショップ

# その他事業：下期の主な予定①

## 音楽出版



### HIRAIIDAI TOUR 2023

(2023/10/14～12/23、7会場11公演)



### Sonar Pocket 15th Anniversary Tour ～僕らの軌跡～

(2023/9/15～2023/12/3、8会場8公演)



### 新しい学校のリーダーズ 初アリーナワンマン2023 「HAMIDASHITEIKU」

(2023/10/29、東京体育館)

# その他事業：下期の主な予定②

## イベント

## 出資映画

**「徹子の部屋」コンサート 2023**

司会：黒柳徹子

いつもの「徹子の部屋」に、この日はギターやピアノを並べて、今年も豪華ゲストがこの日だけの「徹子の部屋」に集まります。徹子さんの楽しいおしゃべりと素敵な歌を聴きながら、あなただけの「徹子の部屋」をお楽しみください！

ゲスト (50名前後/敬称略)

岩崎宏美、押切もも子、根本美知、南こうせつ、山内康介、LE VELVETS

11/22(水) 18:00開演  
東京国際フォーラム ホールA  
全席指定 ¥13,000 (税込)

11/26(日) 17:00開演  
フェスティバルホール  
全席指定 ¥13,000 (税込)

チケット情報  
チケット販売日 11/22(水) 12:00  
チケット販売先 https://w.pia.jp/tetsuko-concert/ (コード番号: 239-832 / 入席: 239-071)  
オンラインチケット https://tkae.com/tetsukonohaya/ (コード番号: 75677 / 入席: 56730)  
チケット予約 https://tetsuko-concert23.jp/ (コード番号: 75677 / 入席: 56730)  
お問い合わせ 0370-08-9999 (オペレーター対応) https://www.employguide.com/tetsuko-ko/

**僕の心のヤバイやつ**  
THE DANGERS IN MY HEART  
FANFESTA 2023

★ karte12.5 僕らは渋谷に集まった ★

### 番組

TVアニメ「僕の心のヤバイやつ」  
FAN FESTA 2023  
～karte12.5 僕らは渋谷に集まった～  
(2023/12/10 @LINE CUBE SHIBUYA)

世界が涙した、一人の少女へ黒柳徹子への真実の物語。

窓ぎわのトットちゃん  
Totto Chan  
The Story of a Girl

君のこと、  
忘れないよ。

12.8(金)公開

「窓ぎわのトットちゃん」  
(2023/12/8 公開)

変身

仮面ライダー THE WINTER MOVIE  
ガッチャード&ギーツ

12.22(FRI)

「仮面ライダー  
THE WINTER MOVIE  
ガッチャード&ギーツ」  
(2023/12/22 公開)

### 番組・音楽

「徹子の部屋」  
コンサート2023

(2023/11/22

@東京国際フォーラム ほか)

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

