



2024年3月期【第1四半期】  
決算補足資料

2023年 8月4日

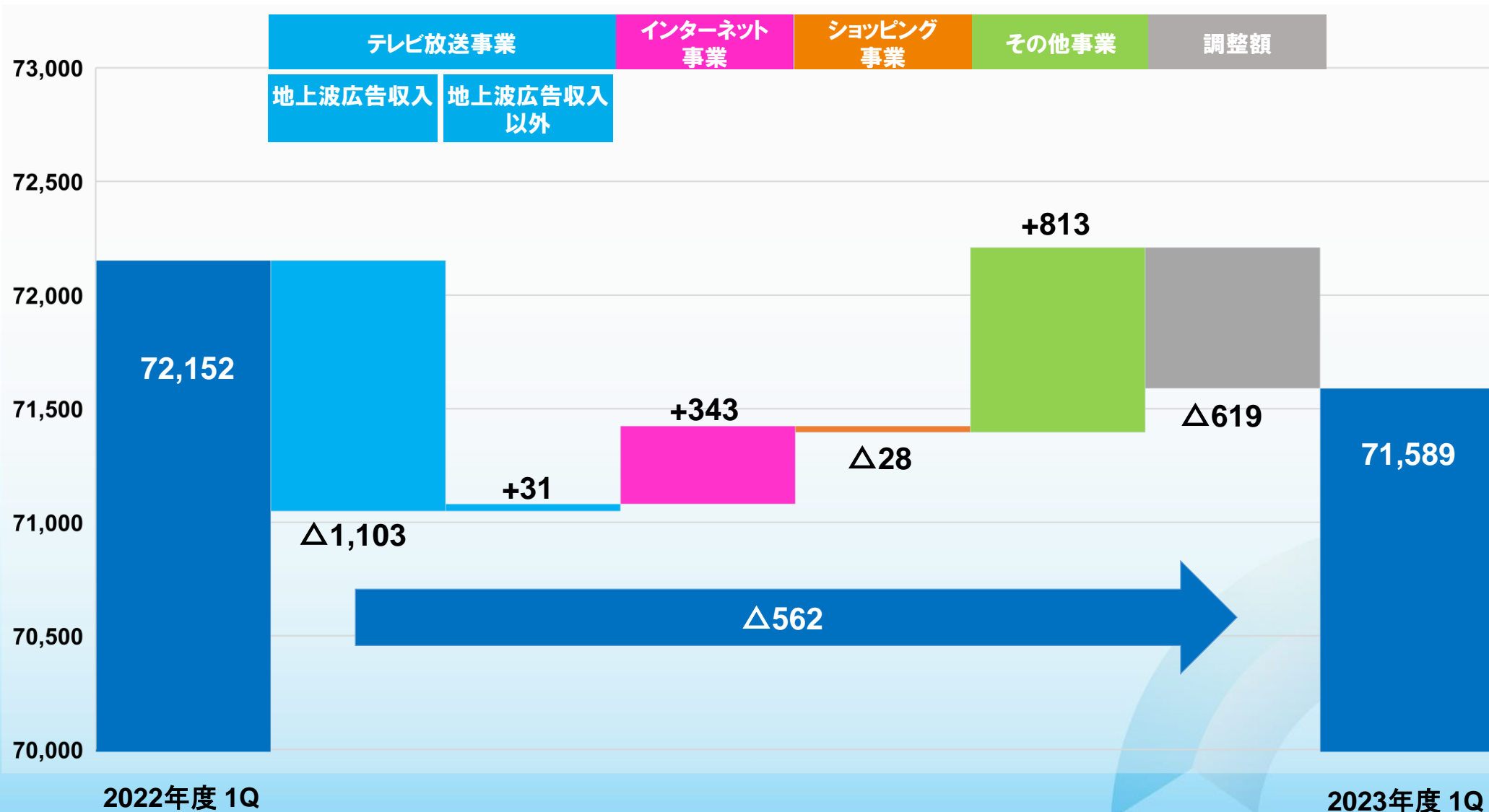
# 連結業績

(単位:百万円)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	72,152	71,589	△ 562	△ 0.8%
テレビ放送事業	56,156	55,084	△ 1,071	△ 1.9%
インターネット事業	5,761	6,105	+ 343	+ 6.0%
ショッピング事業	4,370	4,342	△ 28	△ 0.6%
その他事業	8,525	9,339	+ 813	+ 9.5%
調整額	△ 2,662	△ 3,281	△ 619	—
<b>営業利益</b>	5,313	3,707	△ 1,606	△ 30.2%
テレビ放送事業	4,251	2,166	△ 2,085	△ 49.0%
インターネット事業	170	277	+ 106	+ 62.4%
ショッピング事業	410	307	△ 103	△ 25.2%
その他事業	533	1,019	+ 485	+ 91.0%
調整額	△ 52	△ 62	△ 9	—
<b>経常利益</b>	7,573	5,949	△ 1,623	△ 21.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,253	4,295	△ 958	△ 18.2%

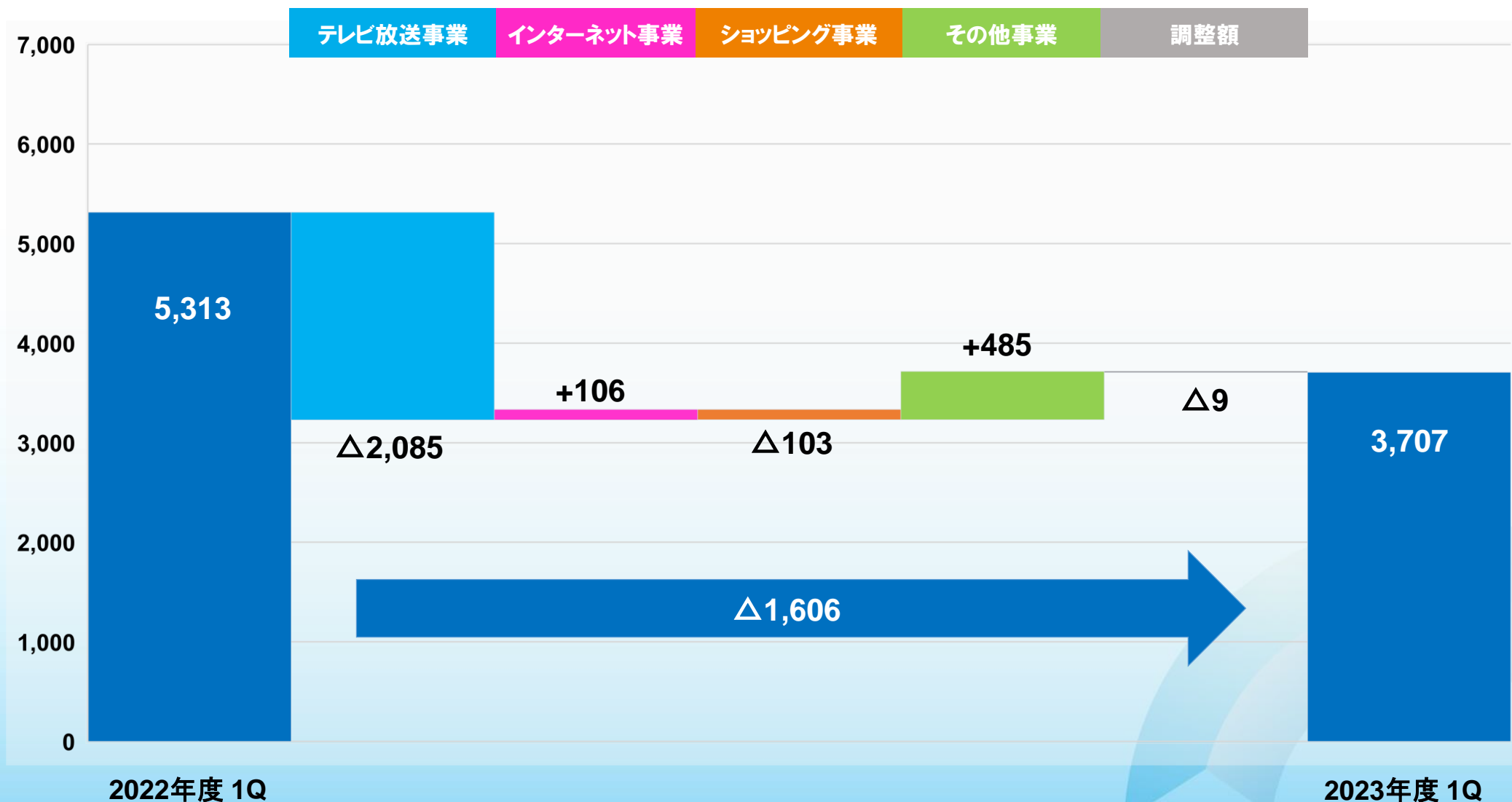
# セグメント別売上高と増減要因

(単位:百万円)



# セグメント別営業利益と増減要因

(単位:百万円)





(単位:百万円)

		2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ朝日	売上高	53,616	53,620	+ 4	+ 0.0%
	営業利益	2,834	1,212	△ 1,622	△ 57.2%
BS朝日	売上高	4,188	4,545	+ 357	+ 8.5%
	営業利益	927	828	△ 99	△ 10.7%
シーエス・ワンテン	売上高	1,643	1,655	+ 12	+ 0.7%
	営業利益	67	64	△ 3	△ 4.5%
テレビ朝日ミュージック	売上高	2,262	2,440	+ 177	+ 7.9%
	営業利益	245	303	+ 57	+ 23.5%
ロッキングライフ	売上高	3,705	3,876	+ 171	+ 4.6%
	営業利益	269	142	△ 127	△ 47.3%

# テレビ朝日業績

(単位:百万円)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	53,616	53,620	+ 4	+ 0.0%
タイム収入	18,935	18,511	△ 424	△ 2.2%
スポット収入	22,644	21,965	△ 679	△ 3.0%
番組販売、CS収入等	5,171	5,217	+ 46	+ 0.9%
インターネット収入	3,862	4,244	+ 381	+ 9.9%
その他	3,001	3,681	+ 679	+ 22.6%
営業利益	2,834	1,212	△ 1,622	△ 57.2%
経常利益	5,786	4,751	△ 1,035	△ 17.9%
四半期純利益	4,605	4,073	△ 532	△ 11.6%

# 地上波視聴率 (4月クール平均)

## 【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.4 (-0.1)	① 3.4 (-0.1)	③ 2.6 (-0.1)	④ 2.3 (-0.2)	⑤ 1.1 (-0.1)	18.6 (-0.9)
ゴールデン (19-22時)	② 5.1 (-0.1)	① 5.4 (-0.3)	③ 4.1 (+0.0)	④ 3.5 (-0.3)	⑤ 3.0 (-0.2)	30.9 (-1.5)
プライム (19-23時)	① 5.1 (-0.1)	① 5.1 (-0.2)	③ 4.0 (+0.0)	④ 3.6 (-0.2)	⑤ 2.6 (-0.2)	28.9 (-1.5)
プライム2 (23-25時)	② 1.8 (-0.2)	① 2.6 (-0.1)	③ 1.7 (-0.1)	③ 1.7 (+0.1)	⑤ 0.7 (+0.0)	11.1 (-0.7)

## 【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.1 (-0.4)	② 5.9 (-0.5)	③ 4.7 (-0.4)	④ 4.0 (-0.5)	⑤ 2.1 (-0.2)	32.4 (-2.2)
ゴールデン (19-22時)	① 8.6 (-0.4)	① 8.6 (-0.6)	③ 6.6 (-0.2)	④ 5.7 (-0.5)	⑤ 5.0 (-0.6)	49.2 (-2.9)
プライム (19-23時)	① 8.8 (-0.4)	② 8.2 (-0.6)	③ 6.6 (-0.2)	④ 5.8 (-0.5)	⑤ 4.4 (-0.5)	46.7 (-2.9)
プライム2 (23-25時)	② 3.5 (-0.4)	① 4.7 (-0.5)	③ 3.2 (-0.3)	④ 3.0 (-0.1)	⑤ 1.4 (-0.1)	20.6 (-1.6)

※期間:2023/4/3~2023/7/2、○の数字は民放順位、下段の( )は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	18,935	18,511	△ 424	△ 2.2%
2Q	19,564			
上期	38,500			
3Q	22,831			
4Q	20,226			
下期	43,058			
通期	81,558			

<前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
21年度	+9.1	+5.9	+5.4	+6.8	+33.9	+33.4	+6.4	+24.7	+15.8	+29.2	+9.6	+14.2	+17.4	+3.6	+10.2	+5.6	+6.3	+11.9	+13.8
22年度	△5.4	△4.4	△3.6	△4.5	△17.6	△22.7	△5.8	△16.1	△10.8	△12.8	+16.6	+2.9	+1.8	△4.3	△9.8	+16.2	+1.1	+1.5	△4.7
23年度	△0.4	△3.8	△2.5	△2.2															



# スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	22,644	21,965	△ 679	△ 3.0%
2Q	19,970			
上期	42,615			
3Q	23,939			
4Q	23,859			
下期	47,799			
通期	90,414			

東京地区投下量シェア  
(2023年度1Q累計)

**23.4%**  
(前年同期比 +1.1 pts)

※シェアについては見込

## <前年同期比推移>

(%)

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下期	通期
21年度	+27.1	+76.9	+76.9	+55.9	+27.6	+22.8	+26.1	+25.6	+40.7	+7.9	+11.4	+0.0	+6.1	+7.6	△4.5	+0.1	+0.8	+3.5	+17.8
22年度	+0.3	△2.3	△11.6	△4.5	+9.9	+12.1	△7.4	+4.0	△0.7	△3.7	△10.8	△9.0	△8.0	△0.1	+5.1	△10.6	△3.0	△5.6	△3.3
23年度	△3.7	△2.0	△3.2	△3.0															

## <東京地区投下量シェア(推計)>

(%)

2021年度							2022年度							2023年度							
1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	
22.1	22.0	22.0	22.4	22.2	22.3	22.2	22.3	22.5	22.4	21.9	22.9	22.4	22.4	23.4							

# スポット業種別動向(地上波)

	2023年4-6月		2022年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	113.3%	1.0%	122.4%	0.8%
食品	89.8%	11.7%	103.9%	12.6%
飲料・嗜好品	86.9%	13.2%	109.9%	14.7%
薬品・医療用品	95.1%	7.6%	103.8%	7.8%
化粧品・トイレタリー	122.9%	5.4%	61.2%	4.3%
ファッション・アクセサリ	109.8%	2.0%	83.6%	1.7%
事務機器・事務用品	147.9%	2.0%	71.2%	1.3%
家電・AV機器	108.1%	2.0%	61.3%	1.8%
自動車・関連品	145.5%	3.5%	59.9%	2.3%
家庭用品	101.4%	2.6%	93.9%	2.5%
趣味・スポーツ用品	98.4%	3.7%	79.6%	3.6%
不動産・住宅設備	78.4%	2.6%	136.5%	3.2%
出版	62.5%	1.2%	106.8%	1.9%
情報・通信	73.8%	9.0%	88.6%	11.8%
流通・小売業	99.2%	3.6%	87.3%	3.5%
金融・保険	98.3%	6.6%	139.6%	6.5%
交通・レジャー	147.7%	6.1%	117.1%	4.0%
外食・各種サービス	110.1%	12.6%	95.5%	11.1%
公官庁・団体	47.4%	0.8%	61.5%	1.6%
教育・医療サービス・宗教	90.1%	2.1%	106.7%	2.3%
その他	149.9%	0.7%	0.0%	0.5%
合計	97.0%	100.0%	95.5%	100.0%

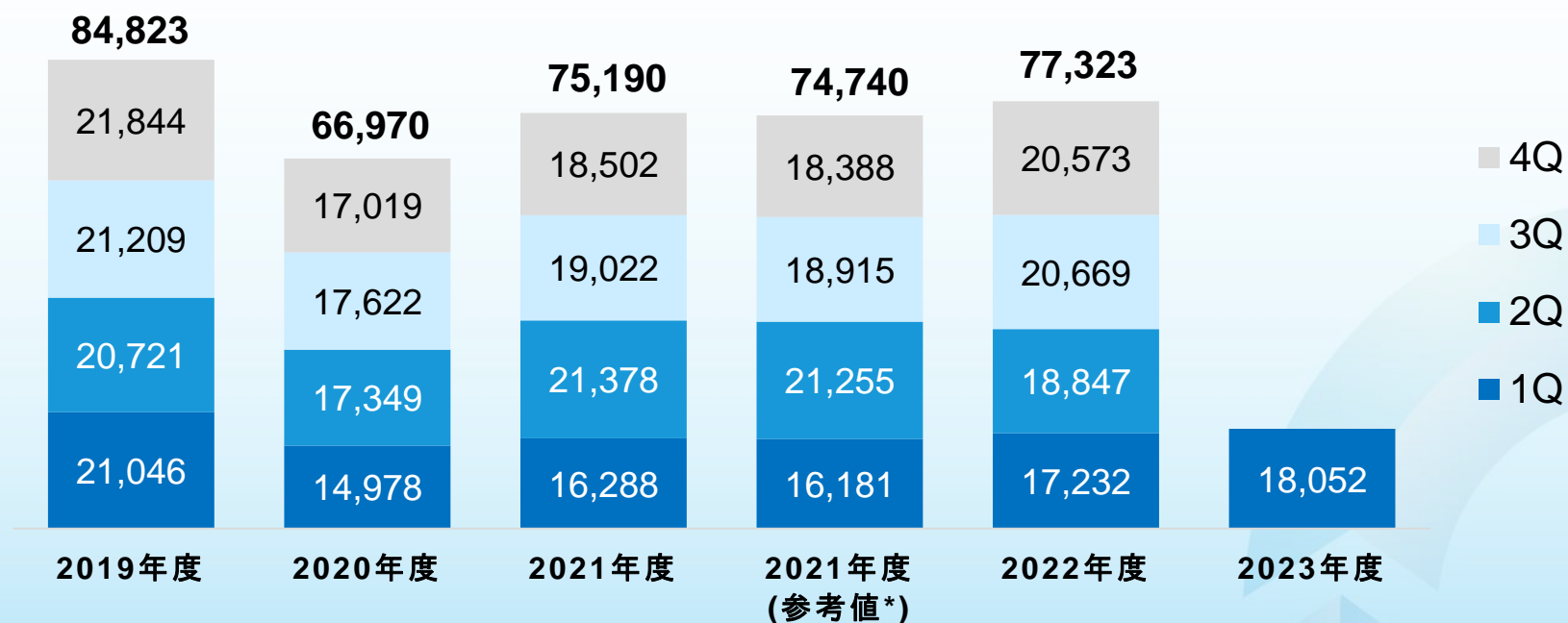
# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	17,232	18,052	+ 819	+ 4.8%

## 番組制作費推移 (地上波)

(単位:百万円)



※2022年度からのセグメント変更に伴い、番組制作費の一部を組み替え

(単位:百万円)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	56,156	55,084	△ 1,071	△ 1.9%
タイム収入	18,935	18,511	△ 424	△ 2.2%
スポット収入	22,644	21,965	△ 679	△ 3.0%
番組販売収入	3,235	3,273	+ 37	+ 1.2%
BS・CS収入	6,451	6,622	+ 171	+ 2.7%
その他収入	4,888	4,711	△ 176	△ 3.6%
営業利益	4,251	2,166	△ 2,085	△ 49.0%

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	5,761	6,105	+ 343	+ 6.0%	170	277	+ 106	+ 62.4%
2Q	6,056				106			
上期	11,818				277			
3Q	6,428				657			
4Q	7,207				468			
下期	13,636				1,125			
通期	25,455				1,403			



# ショッピング事業

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	4,370	4,342	△ 28	△ 0.6%	410	307	△ 103	△ 25.2%
2Q	4,691				344			
上期	9,061				755			
3Q	5,713				445			
4Q	4,715				△ 333			
下期	10,428				111			
通期	19,490				867			

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率	2022年度	2023年度	前年同期比	増減率
1Q	8,525	9,339	+ 813	+ 9.5%	533	1,019	+ 485	+ 91.0%

## <主要なその他事業収支>

(単位:百万円)

	収入				収支			
	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率
音楽出版	2,260	2,439	+ 178	+ 7.9%	819	893	+ 73	+ 9.0%
イベント	1,298	1,637	+ 339	+ 26.1%	228	319	+ 91	+ 40.1%
機器販売・リース料	1,131	1,446	+ 315	+ 27.9%	595	784	+ 189	+ 31.8%
出資映画	1,213	746	△ 466	△ 38.5%	343	487	+ 144	+ 41.9%
DVD	271	103	△ 167	△ 61.8%	100	15	△ 84	△ 84.2%

※収支は間接費を除く

# 今後の主なその他事業(予定)

<p>音楽出版</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 湘南乃風 二十周年記念公演「風祭り at 横浜スタジアム」(2023/8/12 @横浜スタジアム)</li> <li>■ ケツメイシ「KTM リクエストライブ【ケツメ兄さん達と一緒に歌おう2023】」 (2023/9/9, 10 @埼玉・ベルーナドーム(西武ドーム))</li> <li>■ 平井大「HIRAIDAI TOUR 2023」(2023/10/14~12/23、7会場11公演)</li> <li>■ ソナーポケット「Sonar Pocket 15th Anniversary Tour ~僕らの軌跡~」 (2023/9/15~2023/12/3、8会場8公演)</li> </ul>
<p>イベント</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>催事</b> 「DINO SAFARI GIGANT」(2023/8/10~13 @横浜びあアリーナMM ほか)</li> <li>■ <b>音楽</b> 「SUMMER SONIC」(2023/8/19, 20 @ZOZOマリンスタジアム、幕張メッセ)</li> <li>■ <b>音楽</b> 「The MusiQuest」(2023/8/26, 27 @幕張メッセ)</li> <li>■ <b>音楽</b> 「高嶋ちさ子のザワつく! 音楽会2023」 (2023/10/8@大阪城ホール、10/21@両国国技館、11/6@愛知・日本ガイシホール ほか)</li> </ul>
<p>出資映画</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「しん次元! クレヨンしんちゃんTHE MOVIE 超能力大決戦~とべとべ手巻き寿司~」 (2023/8/4 公開)</li> <li>■ 「リボルバー・リリー」(2023/8/11 公開)</li> <li>■ 「こんにちは、母さん」(2023/9/1 公開)</li> <li>■ 「アントニオ猪木をさがして」(2023/10/6 公開)</li> <li>■ 「窓ぎわのトットちゃん」(2023/12/8 公開)</li> </ul>

# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位: 億円)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率	2023年度 (予想)
連結	2.3	10.1	+ 7.7	+ 322.3%	145.0
テレビ朝日	1.8	8.0	+ 6.1	+ 334.0%	131.0

## 減価償却費

(単位: 億円)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比	増減率	2023年度 (予想)
連結	25.9	24.7	△ 1.2	△ 4.7%	101.0
テレビ朝日	21.3	20.3	△ 1.0	△ 5.1%	82.0

# 業績予想

(単位:百万円)

	2022年度実績	2023年度予想	前期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>304,566</b>	<b>313,000</b>	<b>+ 8,433</b>	<b>+ 2.8%</b>
テレビ放送事業	229,937	230,900	+ 962	+ 0.4%
インターネット事業	23,165	27,100	+ 3,934	+ 17.0%
ショッピング事業	19,450	21,100	+ 1,649	+ 8.5%
その他事業	32,013	33,900	+ 1,886	+ 5.9%
<b>営業利益</b>	<b>14,503</b>	<b>15,000</b>	<b>+ 496</b>	<b>+ 3.4%</b>
テレビ放送事業	9,586	8,300	△ 1,286	△ 13.4%
インターネット事業	1,403	1,800	+ 396	+ 28.3%
ショッピング事業	867	2,200	+ 1,332	+ 153.7%
その他事業	2,607	2,700	+ 92	+ 3.6%
調整額	38	—	△ 38	—
<b>経常利益</b>	<b>23,157</b>	<b>20,000</b>	<b>△ 3,157</b>	<b>△ 13.6%</b>
<b>親会社株主に帰属する 当期純利益</b>	<b>16,603</b>	<b>15,000</b>	<b>△ 1,603</b>	<b>△ 9.7%</b>

## 広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△ 2.5%	+ 2.9%	+ 0.3%

## 番組制作費 (地上波) (単位:百万円)

2023年度	前期比
78,500	+ 1.5%



# 1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10(特別)	50	24.2%
2022年度	20	20	10(特別)	50	30.6%
2023年度 (予想)	20	20	10(記念)	50	33.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

