



2023年3月期 決算補足資料

2023年5月12日

連結業績



(単位: 百万円)

	2021年度 (参考値)※	2022年度	前期比	増減率
売上高	298,276	304,566	+ 6,290	+ 2.1%
テレビ放送事業	238,745	232,669	△ 6,075	△ 2.5%
インターネット事業	23,016	25,455	+ 2,438	+ 10.6%
ショッピング事業	19,501	19,490	△ 10	△ 0.1%
その他事業	29,443	40,442	+ 10,998	+ 37.4%
調整額	△ 12,430	△ 13,490	△ 1,059	—
営業利益	21,431	14,503	△ 6,928	△ 32.3%
テレビ放送事業	16,653	9,586	△ 7,066	△ 42.4%
インターネット事業	1,392	1,403	+ 10	+ 0.8%
ショッピング事業	1,865	867	△ 998	△ 53.5%
その他事業	1,580	2,607	+ 1,026	+ 64.9%
調整額	△ 60	38	+ 99	—
経常利益	26,443	23,157	△ 3,285	△ 12.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,999	16,603	△ 4,395	△ 20.9%

※ セグメント区分の変更にともない、2021年度の数値については、変更後の区分により作成したものを記載

テレビ朝日業績



	2021年度	2022年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	225,533	223,943	△ 1,590	△ 0.7%
営業利益	11,720	3,985	△ 7,735	△ 66.0%
経常利益	13,821	6,582	△ 7,239	△ 52.4%
当期純利益	9,532	1,308	△ 8,224	△ 86.3%

BS・CS業績

BS朝日

(単位:百万円)

	2021年度	2022年度	前期比	増減率
売上高	15,729	17,758	+ 2,029	+ 12.9%
営業利益	2,880	3,378	+ 497	+ 17.3%
経常利益	2,886	3,389	+ 502	+ 17.4%
当期純利益	1,977	2,342	+ 365	+ 18.5%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

	2021年度	2022年度	前期比	増減率
売上高	6,493	6,466	△ 26	△ 0.4%
営業利益	257	257	△ 0	△ 0.1%
経常利益	258	257	△ 0	△ 0.2%
当期純利益	168	168	△ 0	△ 0.3%

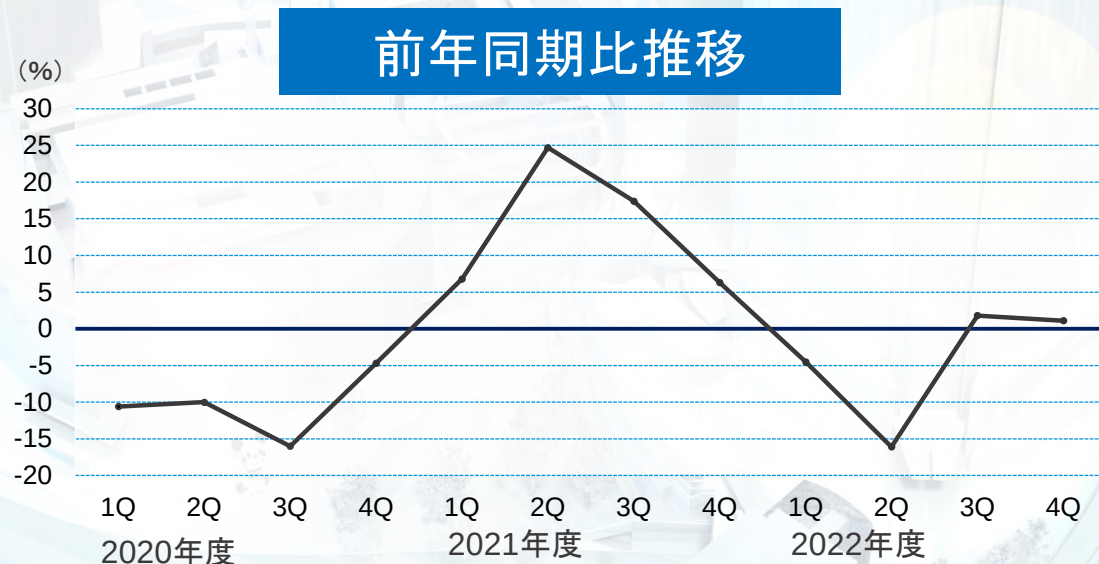
テレビ放送事業



	2021年度 (参考値)	2022年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	238,745	232,669	△ 6,075	△ 2.5%
タイム収入	85,596	81,558	△ 4,038	△ 4.7%
スポット収入	93,545	90,414	△ 3,130	△ 3.3%
番組販売収入	13,456	13,039	△ 417	△ 3.1%
BS・CS収入	25,350	26,070	+ 720	+ 2.8%
その他収入	20,796	21,585	+ 789	+ 3.8%
営業利益	16,653	9,586	△ 7,066	△ 42.4%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	19,825	18,935	△ 889	△ 4.5%
2Q	23,328	19,564	△ 3,763	△ 16.1%
上期	43,153	38,500	△ 4,653	△ 10.8%
3Q	22,438	22,831	+ 393	+ 1.8%
4Q	20,005	20,226	+ 221	+ 1.1%
下期	42,443	43,058	+ 615	+ 1.5%
通期	85,596	81,558	△ 4,038	△ 4.7%



スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	23,710	22,644	△ 1,065	△ 4.5%
2Q	19,208	19,970	+ 762	+ 4.0%
上期	42,918	42,615	△ 303	△ 0.7%
3Q	26,019	23,939	△ 2,080	△ 8.0%
4Q	24,606	23,859	△ 746	△ 3.0%
下期	50,626	47,799	△ 2,826	△ 5.6%
通期	93,545	90,414	△ 3,130	△ 3.3%

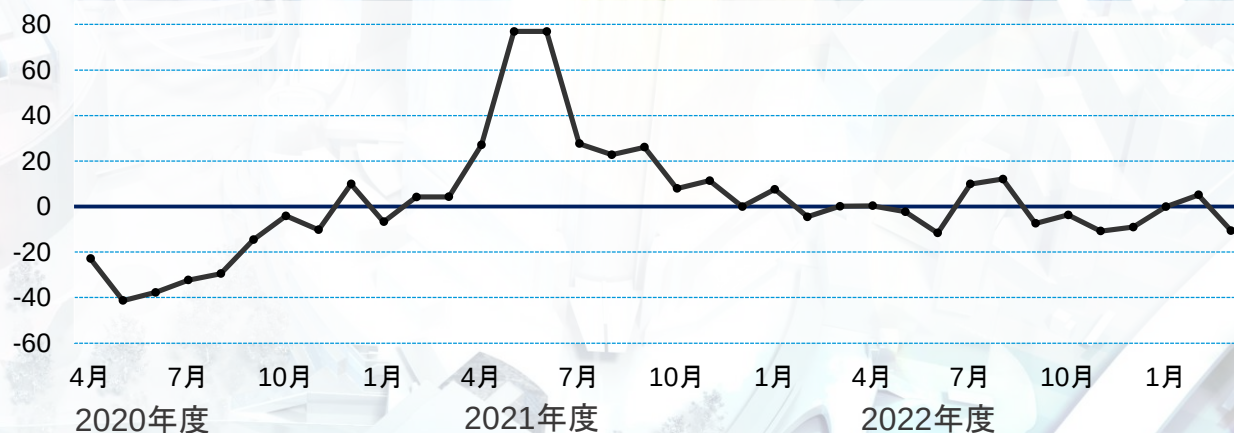
東京地区投下量シェア

2022年度累計 **22.4%**

(前期比 +0.2pt)

※ シェアについては見込

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2023年1-3月		2022年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	197.10%	1.8%	87.5%	0.9%
食品	106.3%	8.0%	84.8%	7.3%
飲料・嗜好品	69.2%	6.2%	109.5%	8.7%
薬品・医療用品	127.7%	6.6%	87.3%	5.0%
化粧品・トイレタリー	91.1%	3.3%	83.3%	3.5%
ファッション・アクセサリー	125.8%	2.2%	91.6%	1.7%
事務機器・事務用品	63.4%	0.6%	163.6%	1.0%
家電・AV機器	141.4%	1.9%	46.1%	1.3%
自動車・関連品	104.4%	6.8%	82.7%	6.3%
家庭用品	73.5%	1.1%	63.3%	1.5%
趣味・スポーツ用品	108.3%	3.4%	79.7%	3.1%
不動産・住宅設備	100.3%	7.2%	112.4%	6.9%
出版	56.1%	2.4%	120.0%	4.1%
情報・通信	76.7%	12.2%	95.0%	15.4%
流通・小売業	79.3%	2.7%	92.5%	3.3%
金融・保険	86.0%	8.4%	119.9%	9.5%
交通・レジャー	155.4%	5.9%	152.2%	3.7%
外食・各種サービス	110.0%	13.3%	146.3%	11.7%
公官庁・団体	136.0%	2.8%	178.4%	2.0%
教育・医療サービス・宗教	91.8%	2.9%	81.5%	3.1%
その他	217.0%	0.5%	160.6%	0.2%
合計	97.0%	100.0%	100.8%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値※)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	16,181	17,232	+ 1,051	+ 6.5%
2Q	21,255	18,847	△ 2,407	△ 11.3%
上期	37,436	36,080	△ 1,356	△ 3.6%
3Q	18,915	20,669	+ 1,753	+ 9.3%
4Q	18,388	20,573	+ 2,185	+ 11.9%
下期	37,303	41,242	+ 3,938	+ 10.6%
通期	74,740	77,323	+ 2,582	+ 3.5%

※ セグメント区分の変更にともない、前年同期の番組制作費の一部を組み替え

地上波視聴率(2022年度平均)

(期間: 2022/4/4 ~ 2023/4/2)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.6 (-0.2)	① 3.6 (-0.4)	③ 2.8 (-0.2)	④ 2.4 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.2)	19.6 (-2.2)
ゴールデン (19-22時)	② 5.6 (-0.2)	① 5.8 (-0.4)	③ 4.3 (-0.3)	④ 3.8 (-0.7)	⑤ 3.2 (-0.3)	32.3 (-3.5)
プライム (19-23時)	① 5.6 (-0.2)	② 5.4 (-0.4)	③ 4.2 (-0.3)	④ 3.8 (-0.6)	⑤ 2.8 (-0.3)	30.3 (-3.3)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.1)	① 2.7 (-0.3)	③ 1.8 (-0.2)	④ 1.7 (-0.1)	⑤ 0.7 (-0.2)	11.9 (-1.3)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.6 (-0.6)	② 6.4 (-0.8)	③ 5.1 (-0.5)	④ 4.3 (-1.0)	⑤ 2.3 (-0.3)	34.2 (-4.5)
ゴールデン (19-22時)	① 9.5 (-0.6)	② 9.3 (-0.8)	③ 7.0 (-0.6)	④ 6.2 (-1.1)	⑤ 5.5 (-0.7)	51.5 (-5.7)
プライム (19-23時)	① 9.6 (-0.7)	② 8.8 (-0.9)	③ 7.0 (-0.7)	④ 6.2 (-1.1)	⑤ 4.8 (-0.7)	48.9 (-5.6)
プライム2 (23-25時)	② 3.7 (-0.4)	① 5.0 (-0.8)	③ 3.5 (-0.4)	④ 3.2 (-0.3)	⑤ 1.5 (-0.3)	21.9 (-2.8)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前期比 (出典: ビデオリサーチ調べ)

地上波視聴率(1月クール平均)

(期間: 2023/1/2~2023/4/2)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.9 (±0.0)	② 3.7 (-0.4)	③ 3.0 (±0.0)	④ 2.4 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.2)	19.5 (-2.2)
ゴールデン (19-22時)	① 6.3 (+0.5)	② 5.8 (-0.6)	③ 4.8 (+0.3)	④ 3.7 (-0.7)	⑤ 3.1 (-0.4)	32.5 (-3.1)
プライム (19-23時)	① 6.3 (+0.4)	② 5.4 (-0.6)	③ 4.6 (+0.1)	④ 3.6 (-0.7)	⑤ 2.7 (-0.3)	30.4 (-3.1)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.1)	① 2.7 (-0.3)	② 2.0 (+0.1)	④ 1.6 (-0.2)	⑤ 0.7 (-0.1)	11.7 (-1.4)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.9 (-0.3)	② 6.3 (-0.9)	③ 5.3 (-0.2)	④ 4.1 (-1.0)	⑤ 2.1 (-0.4)	33.6 (-4.4)
ゴールデン (19-22時)	① 10.4 (+0.4)	② 9.0 (-1.3)	③ 7.6 (+0.2)	④ 5.7 (-1.3)	⑤ 5.2 (-0.8)	50.9 (-5.4)
プライム (19-23時)	① 10.5 (+0.3)	② 8.6 (-1.1)	③ 7.5 (+0.1)	④ 5.8 (-1.3)	⑤ 4.5 (-0.8)	48.4 (-5.2)
プライム2 (23-25時)	② 3.7 (-0.3)	① 4.9 (-0.7)	② 3.7 (±0.0)	④ 3.0 (-0.5)	⑤ 1.3 (-0.3)	21.1 (-3.1)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典: ビデオリサーチ調べ)

インターネット事業

【売上高】

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	5,402	5,761	+ 359	+ 6.7%
2Q	5,321	6,056	+ 735	+ 13.8%
上期	10,724	11,818	+ 1,094	+ 10.2%
3Q	5,657	6,428	+ 771	+ 13.6%
4Q	6,635	7,207	+ 572	+ 8.6%
下期	12,292	13,636	+ 1,343	+ 10.9%
通期	23,016	25,455	+ 2,438	+ 10.6%

【営業利益】

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	536	170	△ 365	△ 68.1%
2Q	320	106	△ 213	△ 66.7%
上期	856	277	△ 578	△ 67.6%
3Q	264	657	+ 392	+ 148.5%
4Q	271	468	+ 196	+ 72.2%
下期	536	1,125	+ 589	+ 109.9%
通期	1,392	1,403	+ 10	+ 0.8%

ショッピング事業

【売上高】

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	4,498	4,370	△ 128	△ 2.8%
2Q	5,404	4,691	△ 713	△ 13.2%
上期	9,903	9,061	△ 841	△ 8.5%
3Q	4,856	5,713	+ 857	+ 17.6%
4Q	4,741	4,715	△ 26	△ 0.6%
下期	9,597	10,428	+ 830	+ 8.7%
通期	19,501	19,490	△ 10	△ 0.1%

【営業利益】

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	352	410	+ 57	+ 16.4%
2Q	658	344	△ 313	△ 47.6%
上期	1,010	755	△ 255	△ 25.3%
3Q	491	445	△ 45	△ 9.3%
4Q	362	△ 333	△ 696	—
下期	854	111	△ 742	△ 86.9%
通期	1,865	867	△ 998	△ 53.5%

その他事業

【売上高】

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	6,909	8,525	+ 1,616	+ 23.4%
2Q	7,373	10,776	+ 3,403	+ 46.2%
上期	14,282	19,302	+ 5,019	+ 35.1%
3Q	7,339	10,357	+ 3,018	+ 41.1%
4Q	7,821	10,781	+ 2,960	+ 37.8%
下期	15,161	21,139	+ 5,978	+ 39.4%
通期	29,443	40,442	+ 10,998	+ 37.4%

【営業利益】

(単位: 百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	489	533	+ 44	+ 9.1%
2Q	151	853	+ 701	+ 463.1%
上期	640	1,386	+ 745	+ 116.4%
3Q	269	1,029	+ 760	+ 282.2%
4Q	670	190	△ 479	△ 71.5%
下期	940	1,220	+ 280	+ 29.8%
通期	1,580	2,607	+ 1,026	+ 64.9%

その他事業

<主要なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2021年度 (参考値)	2022年度	前期比	増減率
音楽出版	7,342	9,821	+ 2,478	+ 33.8%
イベント	4,305	8,157	+ 3,851	+ 89.4%
機器販売・リース料	4,923	5,608	+ 685	+ 13.9%
出資映画	1,664	3,996	+ 2,331	+ 140.1%
DVD	990	1,753	+ 763	+ 77.1%

今後の主なその他事業(予定)



音楽出版	■ ケツメイシ「KTM リクエストライブ【ケツメ兄さん達と一緒に歌おう2023】」 (2023/9/9・10 @埼玉・ベルーナドーム(西武ドーム)) ■ 湘南乃風「20周年記念第3弾 横浜スタジアム公演(仮)」(2023/8/12 @横浜スタジアム) ■ 平井大「HIRAIDAI presents THE BEACH TRIP 2023」 (2023/5/27 @大阪SENNAN LONG PARK、6/17 @千葉ZOZOマリンスタジアム) ■ 平井大「HIRAIDAI TOUR 2023」(2023/10/14~12/23、7会場11公演)
イベント	【催事】「Fantasy on Ice 2023 in 幕張」(2023/5/26~5/28 @幕張メッセ イベントホール) 【音楽】「沢田研二 LIVE 2022~2023 まだまだ一生懸命 ツアーファイナル バースデーライブ」 (2023/6/25 @さいたまスーパーアリーナ) 【音楽】「徹子の部屋 クラシック2023」(2023/7/5 @サントリーホール 大ホール) 【音楽】「フジロック・フェスティバル'23」(2023/7/28~7/30 @苗場スキー場)
出資映画	■ 劇場版「緊急取調室 THE FINAL」(2023/6/16 公開) ■ 「しん次元! クレヨンしんちゃんTHE MOVIE 超能力大決戦〜とべとべ手巻き寿司〜」 (2023/8/4 公開) ■ 「リボルバー・リリー」(2023/8/11 公開) ■ 「こんにちは、母さん」(2023/9/1 公開)
DVD	■ 星降る夜に (2023/7/12発売) ■ 警視庁アウトサイダー (2023/7/28発売) ■ ハマる男に蹴りたい女 (2023/11/29発売)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2021年度	2022年度	前期比	増減率	2023年度 (予想)
連結	80.2	152.8	+ 72.5	+ 90.4%	145.0
テレビ朝日	75.7	143.2	+ 67.5	+ 89.1%	131.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2021年度	2022年度	前期比	増減率	2023年度 (予想)
連結	102.9	101.4	△ 1.4	△ 1.4%	101.0
テレビ朝日	84.9	83.4	△ 1.4	△ 1.7%	82.0

業績予想



(単位: 百万円)

	2022年度実績	2023年度予想	前期比	増減率
売上高	304,566	313,000	+ 8,433	+ 2.8%
テレビ放送事業	229,937	230,900	+ 962	+ 0.4%
インターネット事業	23,165	27,100	+ 3,934	+ 17.0%
ショッピング事業	19,450	21,100	+ 1,649	+ 8.5%
その他事業	32,013	33,900	+ 1,886	+ 5.9%
営業利益	14,503	15,000	+ 496	+ 3.4%
テレビ放送事業	9,586	8,300	△ 1,286	△ 13.4%
インターネット事業	1,403	1,800	+ 396	+ 28.3%
ショッピング事業	867	2,200	+ 1,332	+ 153.7%
その他事業	2,607	2,700	+ 92	+ 3.6%
調整額	38	—	△ 38	—
経常利益	23,157	20,000	△ 3,157	△ 13.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,603	15,000	△ 1,603	△ 9.7%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△ 2.5%	+ 2.9%	+ 0.3%

番組制作費 (地上波)

(単位: 百万円)

2023年度	前期比
78,500	+ 1.5%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10 (特別)	50	24.2%
2022年度	20	20	10 (特別)	50	30.6%
2023年度 (予想)	20	20	10 (記念)	50	33.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi-hd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

