



2023年3月期
第3四半期
決算補足資料

2023年2月10日

連結業績

(単位:百万円)

	2021年度 3Q (2021年4~12月) (参考値)※	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	222,223	226,167	+ 3,943	+ 1.8%
テレビ放送事業	178,188	173,200	△ 4,988	△ 2.8%
インターネット事業	16,381	18,247	+ 1,866	+ 11.4%
ショッピング事業	14,759	14,775	+ 15	+ 0.1%
その他事業	21,621	29,660	+ 8,038	+ 37.2%
調整額	△ 8,728	△ 9,716	△ 988	—
営業利益	16,353	13,223	△ 3,130	△ 19.1%
テレビ放送事業	12,786	8,659	△ 4,126	△ 32.3%
インターネット事業	1,121	935	△ 185	△ 16.6%
ショッピング事業	1,502	1,200	△ 301	△ 20.1%
その他事業	910	2,416	+ 1,506	+ 165.5%
調整額	33	10	△ 22	△ 68.0%
経常利益	20,665	20,828	+ 162	+ 0.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14,118	15,308	+ 1,189	+ 8.4%

※ セグメント区分の変更にともない、2021年度3Qの数値については、変更後の区分により作成したものを記載

テレビ朝日業績

	2021年度 3Q (2021年4~12月)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	168,731	167,232	△ 1,498	△ 0.9%
営業利益	9,404	4,467	△ 4,937	△ 52.5%
経常利益	11,634	7,259	△ 4,375	△ 37.6%
四半期純利益	8,049	5,389	△ 2,659	△ 33.0%

BS・CS業績

BS朝日

(単位:百万円)

	2021年度 3Q (2021年4~12月)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	11,575	13,178	+ 1,603	+ 13.9%
営業利益	1,964	2,806	+ 841	+ 42.8%
経常利益	1,960	2,808	+ 847	+ 43.2%
四半期純利益	1,338	1,925	+ 586	+ 43.8%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

	2021年度 3Q (2021年4~12月)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	4,859	4,865	+ 6	+ 0.1%
営業利益	197	198	+ 0	+ 0.4%
経常利益	197	198	+ 0	+ 0.2%
四半期純利益	129	128	△ 0	△ 0.3%

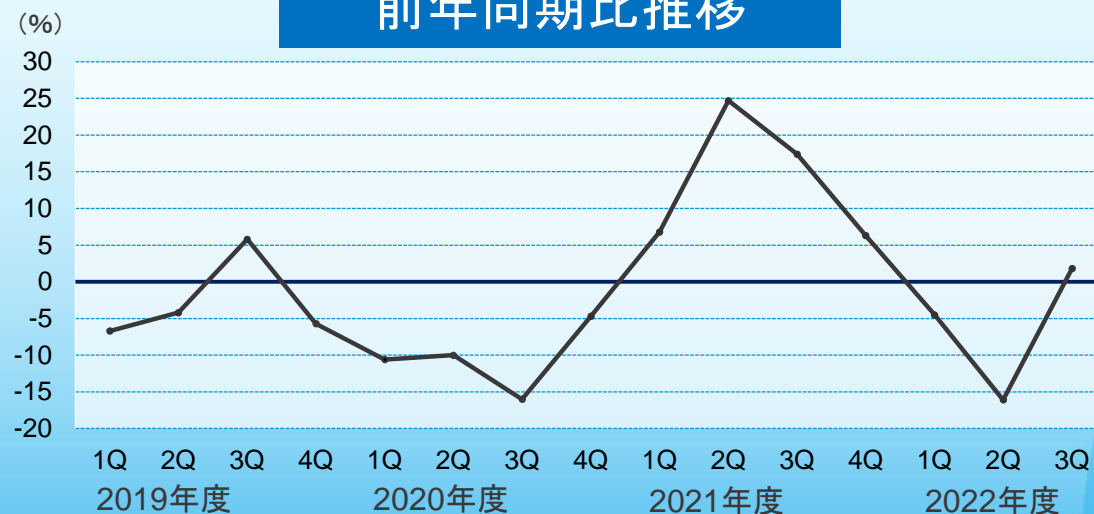
テレビ放送事業

	2021年度 3Q (2021年4~12月) (参考値)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	178,188	173,200	△ 4,988	△ 2.8%
タイム収入	65,591	61,331	△ 4,259	△ 6.5%
スポット収入	68,938	66,554	△ 2,383	△ 3.5%
番組販売収入	9,948	9,804	△ 143	△ 1.4%
BS・CS収入	18,865	19,579	+ 713	+ 3.8%
その他収入	14,844	15,929	+ 1,085	+ 7.3%
営業利益	12,786	8,659	△ 4,126	△ 32.3%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	19,825	18,935	△ 889	△ 4.5%
2Q	23,328	19,564	△ 3,763	△ 16.1%
上期	43,153	38,500	△ 4,653	△ 10.8%
3Q	22,438	22,831	+ 393	+ 1.8%
3Q累計	65,591	61,331	△ 4,259	△ 6.5%

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	23,710	22,644	△ 1,065	△ 4.5%
2Q	19,208	19,970	+ 762	+ 4.0%
上期	42,918	42,615	△ 303	△ 0.7%
3Q	26,019	23,939	△ 2,080	△ 8.0%
3Q累計	68,938	66,554	△ 2,383	△ 3.5%

東京地区投下量シェア

2022年度3Q累計 **22.2%**

(4~12月) (前年同期比 ±0.0pt)

※ シェアについては見込

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2022年10-12月		2021年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	181.2%	1.5%	121.9%	0.7%
食品	96.7%	11.7%	95.2%	11.1%
飲料・嗜好品	81.9%	6.8%	103.7%	7.6%
薬品・医療用品	105.7%	9.4%	93.9%	8.2%
化粧品・トイレットリー	57.0%	4.3%	114.7%	7.0%
ファッション・アクセサリー	116.0%	2.4%	118.6%	1.9%
事務機器・事務用品	131.4%	0.9%	59.1%	0.6%
家電・AV機器	91.2%	3.2%	88.8%	3.2%
自動車・関連品	102.5%	4.8%	54.3%	4.4%
家庭用品	95.8%	2.3%	71.9%	2.3%
趣味・スポーツ用品	74.2%	2.7%	89.1%	3.4%
不動産・住宅設備	97.4%	3.3%	149.3%	3.1%
出版	118.6%	2.0%	110.3%	1.6%
情報・通信	72.7%	12.7%	129.6%	16.0%
流通・小売業	84.5%	3.4%	116.6%	3.8%
金融・保険	92.5%	5.9%	137.3%	5.8%
交通・レジャー	114.1%	5.1%	119.3%	4.1%
外食・各種サービス	103.0%	13.4%	141.6%	12.0%
公官庁・団体	108.9%	2.0%	163.7%	1.7%
教育・医療サービス・宗教	127.2%	2.0%	76.0%	1.5%
その他	94.7%	0.1%	18.8%	0.1%
合計	92.0%	100.0%	106.1%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2021年度 (参考値※)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	16,181	17,232	+ 1,051	+ 6.5%
2Q	21,255	18,847	△ 2,407	△ 11.3%
上期	37,436	36,080	△ 1,356	△ 3.6%
3Q	18,915	20,669	+ 1,753	+ 9.3%
3Q累計	56,352	56,749	+ 397	+ 0.7%

※ セグメント区分の変更にともない、前年同期の番組制作費の一部を組み替え

地上波視聴率(2022年間平均)

(期間:2022/1/3~2023/1/1)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.6 (-0.3)	① 3.7 (-0.3)	③ 2.8 (-0.3)	④ 2.6 (-0.3)	⑤ 1.3 (-0.2)	20.1 (-2.0)
ゴールデン (19-22時)	② 5.5 (-0.3)	① 5.9 (-0.3)	③ 4.2 (-0.5)	④ 4.0 (-0.6)	⑤ 3.3 (-0.3)	33.1 (-3.1)
プライム (19-23時)	① 5.5 (-0.4)	① 5.5 (-0.4)	③ 4.1 (-0.6)	④ 3.9 (-0.6)	⑤ 2.9 (-0.3)	31.1 (-2.9)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.2)	① 2.8 (-0.3)	③ 1.8 (-0.2)	③ 1.8 (-0.1)	⑤ 0.8 (-0.2)	12.2 (-1.1)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.7 (-0.6)	② 6.6 (-0.8)	③ 5.1 (-0.7)	④ 4.6 (-0.8)	⑤ 2.3 (-0.4)	35.3 (-4.1)
ゴールデン (19-22時)	② 9.4 (-0.8)	① 9.6 (-0.6)	③ 6.9 (-1.0)	④ 6.5 (-1.0)	⑤ 5.7 (-0.7)	52.8 (-5.2)
プライム (19-23時)	① 9.5 (-0.9)	② 9.1 (-0.7)	③ 6.9 (-1.0)	④ 6.5 (-1.0)	⑤ 5.0 (-0.7)	50.2 (-5.1)
プライム2 (23-25時)	② 3.8 (-0.5)	① 5.2 (-0.7)	③ 3.5 (-0.4)	④ 3.3 (-0.2)	⑤ 1.6 (-0.4)	22.7 (-2.4)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

地上波視聴率(10月クール平均)

(期間: 2022/10/3~2023/1/1)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.7 (-0.1)	② 3.5 (-0.3)	③ 2.7 (-0.3)	④ 2.5 (-0.4)	⑤ 1.3 (-0.1)	19.3 (-1.5)
ゴールデン (19-22時)	① 5.8 (±0.0)	① 5.8 (-0.1)	③ 4.1 (-0.5)	④ 4.0 (-0.4)	⑤ 3.2 (-0.3)	32.1 (-2.3)
プライム (19-23時)	① 5.7 (-0.2)	② 5.4 (-0.2)	③ 4.0 (-0.6)	④ 3.9 (-0.4)	⑤ 2.8 (-0.2)	30.1 (-2.2)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.1)	① 2.6 (-0.3)	④ 1.7 (-0.3)	③ 1.9 (+0.1)	⑤ 0.8 (-0.1)	12.2 (-0.7)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.7 (-0.4)	② 6.3 (-0.6)	③ 4.9 (-0.7)	④ 4.4 (-0.8)	⑤ 2.3 (-0.4)	33.6 (-3.3)
ゴールデン (19-22時)	① 9.8 (-0.2)	② 9.3 (-0.4)	③ 6.8 (-0.9)	④ 6.4 (-0.9)	⑤ 5.5 (-0.5)	51.0 (-4.0)
プライム (19-23時)	① 9.8 (-0.3)	② 8.8 (-0.4)	③ 6.7 (-1.1)	④ 6.4 (-0.9)	⑤ 4.9 (-0.4)	48.5 (-3.9)
プライム2 (23-25時)	② 3.7 (-0.5)	① 4.8 (-0.7)	④ 3.2 (-0.7)	③ 3.5 (+0.1)	⑤ 1.6 (-0.1)	22.4 (-1.6)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

インターネット事業

【売上高】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	5,402	5,761	+ 359	+ 6.7%
2Q	5,321	6,056	+ 735	+ 13.8%
上期	10,724	11,818	+ 1,094	+ 10.2%
3Q	5,657	6,428	+ 771	+ 13.6%
3Q累計	16,381	18,247	+ 1,866	+ 11.4%

【営業利益】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	536	170	△ 365	△ 68.1%
2Q	320	106	△ 213	△ 66.7%
上期	856	277	△ 578	△ 67.6%
3Q	264	657	+ 392	+ 148.5%
3Q累計	1,121	935	△ 185	△ 16.6%

ショッピング事業

【売上高】

	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
1Q	4,498	4,370	△ 128	△ 2.8%
2Q	5,404	4,691	△ 713	△ 13.2%
上期	9,903	9,061	△ 841	△ 8.5%
3Q	4,856	5,713	+ 857	+ 17.6%
3Q累計	14,759	14,775	+ 15	+ 0.1%

【営業利益】

	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
1Q	352	410	+ 57	+ 16.4%
2Q	658	344	△ 313	△ 47.6%
上期	1,010	755	△ 255	△ 25.3%
3Q	491	445	△ 45	△ 9.3%
3Q累計	1,502	1,200	△ 301	△ 20.1%

その他事業

【売上高】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	6,909	8,525	+ 1,616	+ 23.4%
2Q	7,373	10,776	+ 3,403	+ 46.2%
上期	14,282	19,302	+ 5,019	+ 35.1%
3Q	7,339	10,357	+ 3,018	+ 41.1%
3Q累計	21,621	29,660	+ 8,038	+ 37.2%

【営業利益】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	489	533	+ 44	+ 9.1%
2Q	151	853	+ 701	+ 463.1%
上期	640	1,386	+ 745	+ 116.4%
3Q	269	1,029	+ 760	+ 282.2%
3Q累計	910	2,416	+ 1,506	+ 165.5%

その他事業

<主要なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2021年度 3Q (2021年4~12月) (参考値)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率
音楽出版	5,727	7,986	+ 2,259	+ 39.4%
イベント	3,200	6,694	+ 3,493	+ 109.2%
機器販売・リース料	3,610	3,885	+ 274	+ 7.6%
出資映画	1,112	1,718	+ 606	+ 54.5%
DVD	857	1,352	+ 494	+ 57.7%

今後の主なその他事業(予定)

音楽出版	<ul style="list-style-type: none">■ 湘南乃風「風伝説 20周年記念TOUR2023 祭りの方法を教えてやろう 野郎ども声出せYo! わっしょい！」 (2023/4/1~2023/7/2、11会場12公演)■ 湘南乃風「20周年記念第3弾 横浜スタジアム公演(仮)」 (2023/8/12 @横浜スタジアム)■ 平井大「HIRAIDAI presents THE BEACH TRIP 2023」 (2023/5/27 @大阪SENNAN LONG PARK、2023/6/17 @千葉ZOZOマリンスタジアム)
イベント	<ul style="list-style-type: none">【音楽】「Shooting Star Asia Tour in JAPAN」 (2023/3/18・19 @びあアリーナMM)【音楽】「OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2023」 (2023/5/13・14 @特設会場(堺市・海とのふれあい広場))【音楽】「TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2023」 (2023/5/20・21 @新木場 若洲海浜公園)【音楽】「沢田研二 LIVE 2022~2023 まだまだ一生懸命 ツアーファイナル パースデーライブ」 (2023/6/25 @さいたまスーパーアリーナ)
出資映画	<ul style="list-style-type: none">■ シャイロックの子供たち (2023/2/17公開)■ 映画 ドラえもん のび太と空の理想郷 (2023/3公開)■ シン・仮面ライダー (2023/3公開)
DVD	<ul style="list-style-type: none">■ トモダチゲームR4 (2023/3/3発売)■ ザ・トラベルナース (2023/3/31発売)■ NICE FLIGHT! (2023/4/12発売)■ 裸の少年2022 (2023/5/26発売)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2021年度 3Q (2021年4~12月)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	26.9	120.9	+ 94.0	+ 349.5%	170.0
テレビ朝日	23.7	116.4	+ 92.6	+ 389.7%	163.0

減価償却費

(単位:億円)

	2021年度 3Q (2021年4~12月)	2022年度 3Q (2022年4~12月)	前年同期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	77.4	76.6	△ 0.8	△ 1.1%	102.0
テレビ朝日	64.0	63.1	△ 0.8	△ 1.4%	84.0

業績予想 (今回、業績予想の変更はありません)

	2021年度実績 (参考値)	2022年度予想	前期比	増減率
売上高	298,276	306,000	+ 7,723	+ 2.6%
テレビ放送事業	236,664	232,500	△ 4,164	△ 1.8%
インターネット事業	20,960	23,100	+ 2,139	+ 10.2%
ショッピング事業	19,463	20,200	+ 736	+ 3.8%
その他事業	21,187	30,200	+ 9,012	+ 42.5%
営業利益	21,431	18,000	△ 3,431	△ 16.0%
テレビ放送事業	16,653	11,700	△ 4,953	△ 29.7%
インターネット事業	1,392	1,400	+ 7	+ 0.5%
ショッピング事業	1,865	2,000	+ 134	+ 7.2%
その他事業	1,580	2,900	+ 1,319	+ 83.4%
調整額	△ 60	—	+ 60	—
経常利益	26,443	25,000	△ 1,443	△ 5.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,999	17,000	△ 3,999	△ 19.0%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△ 4.5%	△ 2.1%	△ 3.2%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

2022年度	前期比
78,000	+ 3.7%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10(特別)	50	24.2%
2022年度 (予想)	20	20	-	40	23.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

