

2023年3月期 第2四半期 決算説明会

2022年11月14日

代表取締役会長
早河 洋

連結業績

(単位:百万円)	2021年度 上期	2022年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	143,618	144,775	+ 1,157	+ 0.8%
営業利益	8,403	7,340	△ 1,062	△ 12.6%
経常利益	11,368	12,438	+ 1,069	+ 9.4%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	7,673	9,306	+ 1,633	+ 21.3%

**広告市況は停滞も増収、
 営業利益は減益、経常利益以下は増益**

急激な市況変化への対応



22年度上期の成果

成果1

視聴率

個人全体 全日・G・P帯・P2が2位
世帯 P帯6期連続1位

成果2

広告収入

地上波広告収入2位維持
スポットシェア拡大

成果3

インターネット

見逃し配信に注力
メタバース領域で地上波連動を加速

上期の視聴率

(期間: 22/4/4~22/10/2)

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6-24時)	② 3.5 (-0.3)	① 3.6 (-0.4)	③ 2.8 (-0.2)	④ 2.4 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.2)
ゴールデン (19-22時)	② 5.1 (-0.6)	① 5.7 (-0.4)	③ 4.1 (-0.5)	④ 3.9 (-0.7)	⑤ 3.2 (-0.4)
プライム (19-23時)	② 5.2 (-0.6)	① 5.4 (-0.5)	③ 4.1 (-0.4)	④ 3.8 (-0.6)	⑤ 2.8 (-0.4)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.1)	① 2.8 (-0.3)	③ 1.8 (-0.2)	④ 1.6 (-0.2)	⑤ 0.7 (-0.2)

【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6-24時)	② 6.4 (-0.9)	① 6.5 (-0.8)	③ 5.1 (-0.6)	④ 4.4 (-1.0)	⑤ 2.3 (-0.4)
ゴールデン (19-22時)	② 8.8 (-1.4)	① 9.3 (-0.8)	③ 6.8 (-0.9)	④ 6.3 (-1.1)	⑤ 5.6 (-0.8)
プライム (19-23時)	①  9.0 (-1.4)	② 8.9 (-0.9)	③ 6.8 (-0.9)	④ 6.3 (-1.1)	⑤ 4.9 (-0.7)
プライム2 (23-25時)	② 3.8 (-0.4)	① 5.2 (-0.8)	③ 3.5 (-0.4)	④ 3.1 (-0.4)	⑤ 1.5 (-0.4)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前期比 (出典: ビデオリサーチ調べ)

【個人全体】全区分で2位、【世帯】プライムで1位

好調な視聴率を牽引！

報道情報



個人全体 5.2%
(世帯 9.5%)

報道
STATION

個人全体 5.9%
(世帯 10.8%)



個人全体 4.9%
(世帯 8.7%)



個人全体 6.3%
(世帯 11.0%)
自己最高記録

ドラマ



遺留捜査

刑事7人

未来への10
カウント

特捜9
season 5

警視庁 捜査一課長

各クールのプライムタイムドラマ
全てが民放連続ドラマの
5位以内にランクイン！

バラエティ



池上彰のニュース
そうだったのか!!



週末の番組中心に安定的に
高視聴率獲得

スポーツ

- 世界バドミントンTOKYO 2022
- 世界水泳ブダペスト2022
- 全英・全英女子オープン

ビジネスソリューション本部



4部門の一体運用でコンテンツ力を生かした
様々な増収策を実施

ビジネスソリューション本部

ネット連動企画



番組連動CM企画



単発増収企画



ビジネス増収企画



コンテンツ360° 戦略を加速し、収益に貢献

成長の深化に向けて



イノベーション

デジタル化

サステナブル

成長戦略

新しい時代のテレビ朝日に
力強い成長軌道へ！

タイムテーブル改革(10月改編)

	月	火	水	木	金	土	日
午前/ 午後					午後も じゅん散歩		新世界 メタバースTV!!
19時台	帰れマンデー 見つけ隊!!	家事ヤロウ!!!	ノブナカ なんなん?	ニンチド調査 ショー	ザワつく! 金曜日	博士ちゃん	ナニコレ 珍百景
20時台	10万円で できるかな	有吉クイズ	ミラクル9	林修の今、知り たいでしょ!	かりそめ天国	ニュースそう だったのか!!	ポツンと一軒家 (ABC)
21時台	Qさま!!	科捜研の女 Season 22	相棒21	ザ・トラベル ナース	ミュージック ステーション	サタデー ステーション	サンデー ステーション
22時台	報道ステーション					電腦ワールド ワイ動ショー	くりいむナンタラ
23時台				アメーーク!	最初はパー	ボーイフレンド降臨!	関ジャム 完全燃SHOW
	激レアさんを 連れてきた。	ロンドンハーツ	かまいガチ			ジャパニーズ スタイル	
24時台	キョコロヒー	アンタウォッチマン	NEWニューヨーク			傑作選等	あざとくて何が 悪いの?
26時台	ハマスカ放送部	刺さルール	トゲトゲTV	テレビ千鳥	タモリ倶楽部 ナスD	朝メシまで ワールドプロレス	FIFAワールド カップ64
						NUMAnimation	熱闘! Mリーグ
26時台						(ABC)	Get Sports

バラエティー・報道改編

ドラマ改編

10月クールのポイント

プライムタイム

- 21時台の火・水・木の3夜連続ドラマゾーンの誕生
- 「相棒21」 初代相棒・亀山薫が14年ぶりに復帰！

全日帯

- 「新世界メタバースTV!!」 日曜10時、1時間番組に
- 「午後もじゅん散歩」 金曜14時台に新設

スポーツ

- **大型中継**
 - 22年11月 W杯10試合（11/27 日本対コスタリカ戦）
 - 22年11-12月 フィギュアスケートGPシリーズ
 - 23年3月 WBC
- **レギュラー番組** 「FIFAワールドカップ64」

10月クール 滑り出し



【4話平均視聴率】

個人全体 5.5%

(世帯 10.1%)

【初回 個人6.6%、世帯11.9%】



【5話平均視聴率】

個人全体 8.5%

(世帯 15.1%)

【初回 個人9.8%、世帯17.3%】



【4話平均視聴率】

個人全体 6.4%

(世帯 11.7%)

【初回 個人6.6%、世帯11.9%】

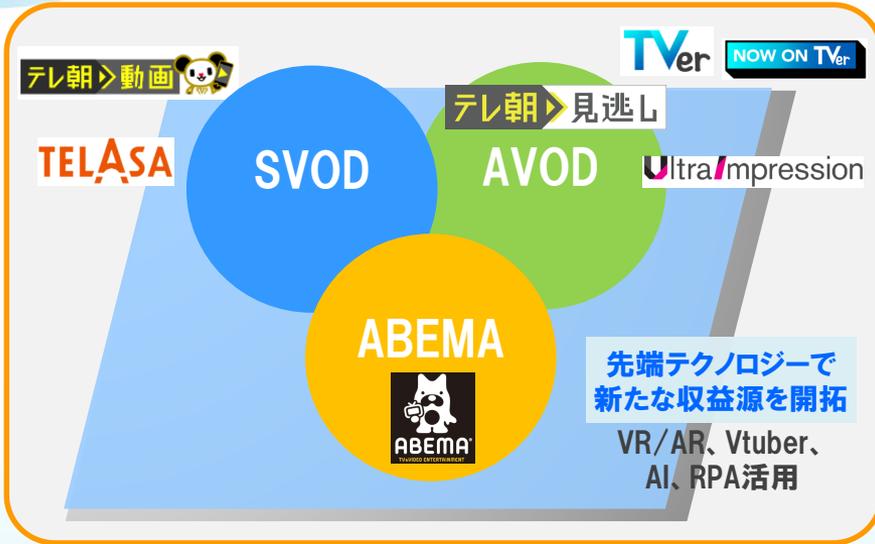
民放連続ドラマ初回視聴率1位～3位独占！



報道情報ベルト番組 好調を維持

重点領域

【インターネット】



【ショッピング】



【メディアシティ】



インターネットの取組み

TELASA

- SVOD本店機能
- 地上波コンテンツはじめ、ドラマスピンオフやバラエティ特別編が会員獲得に貢献
 - 「藤井風テレビ」「六本木クラス」「NICE FLIGHT!」など
 - 「あざとくて何が悪いの」「もっとかまいガチ」など
- 名称認知が上昇し、筋肉質な事業構造でさらなる成長を目指す



ABEMA



- 8,300万ダウンロード突破
- WAU1,500万前後で推移
- 損益改善フェーズに入る
- ABEMA NEWSの災害報道・緊急会見・生中継などWAUを牽引
- W杯 全64試合中継(無料)、地上波のスポーツ中継と連携強化

ABEMA
news/

インターネットの取組み

Ultra Impression

- 動画広告配信プラットフォーム
- 良質な広告枠セールスを実施、高精度なデータによる多彩なターゲティングを提案
- 順調に収益を拡大
- リアルタイム配信の広告配信

テレ朝キャッチアップ

テレ朝▶見逃し

TVer



GYAO!

UI-CONNECT

携帯キャッチアップ

ABC TV

TVerPMP

TVer

ABEMA

ABEMA
TV ANIMATION ENTERTAINMENT



テレ朝▶見逃し

- P帯・P2ドラマが貢献し、再生数シェア拡大
 - 「未来への10カウント」
「俺の可愛いはもうすぐ消費期限!？」
「六本木クラス」「NICE FLIGHT!」など
- 広告収入 増収基調
- リアルタイム配信
23年4月より全てのCM枠をセールス対象に

NOW ON TVer

TVer

先端技術への取組み

メタバース:地上波番組等との連動拡大

- 7月に「メタバース部」を設置し、先端技術と融合したコンテンツの開発・制作を推進
- 「新世界メタバースTV!!」(日曜10:00~11:00)と連動
- 国内トップレベル  cluster のプラットフォーム活用
- 将来像として「遊べる・買える・話せる」新しいエンタメ空間の提供を目指し、様々なビジネスに挑戦する



バーチャルドミノ・ピザショップ



VR「光と星のメタバース六本木」



番組コラボ「まんが未知カフェ」

ショッピングの取り組み

高水準の収益を目指す

- レギュラー番組「じゅん散歩」や特番が牽引
- 番組リニューアルや番組内新コーナーを設置
- 商品開発を多様化し、美容・健康・雑貨・食品の販売を拡大
- EC販売を強化し、放送後の受注取得増を目指す

株式会社
ショッピングライフ
テレビ朝日グループ

×

it2yinc
株式会社イッティ

お助け! おうちの達人

BS朝日

フカフカとフサフサの
お宅は
買わないの??
OTAKUHO-HAWAIIING??

じゅん散歩
毎朝のジョブエピソード

今田耕司★ビッドの世界
東大生が通販してみた!!

通販お茶事
スクール
坂上くんが
試してみた!!

メディアシティ

エンタメとテクノロジーが融合する発信拠点建設中！



エンタテインメントとテクノロジーが融合する発信拠点に！

エンタテインメントホール

コンサートホール

デジタルアート

サステナブル/SDGs

「未来をここから×SDGs」ウィーク を継続的に展開

実施期間

- ① 1月23日(日)～29日(土)
- ② 4月10日(日)～16日(土)
- ③ 9月18日(日)～24日(土)

未来をここから
プロジェクト
THE FUTURE STARTS HERE



SDGs



特番放送

全ての報道情報番組にて特別企画等を放送!

企業価値と資本効率の向上

<キャッシュ>

既存キャッシュ
+
営業CF

<成長投資>

メディアシティ開発

- ・有明東京ドリームパーク建設
- ・六本木五丁目開発など

戦略投資

- ・エンタメ、スポーツ関連事業
- ・DX人材事業、新規事業など

設備投資

- ・放送設備など

<株主還元>

配当(安定配当)

- ・22年度予想 一株当たり40円

自己株式取得

業績予想(新セグメント)

(単位:百万円)

	前回予想 (2022/8/5)	今回予想 (2022/11/10)	前回比	増減率
売上高	312,000	306,000	△ 6,000	△ 1.9%
テレビ放送	238,500	232,500	△ 6,000	△ 2.5%
インターネット	23,100	23,100	—	—
ショッピング	21,200	20,200	△ 1,000	△ 4.7%
その他事業	29,200	30,200	+ 1,000	+ 3.4%
営業利益	20,000	18,000	△ 2,000	△ 10.0%
テレビ放送	13,300	11,700	△ 1,600	△ 12.0%
インターネット	1,400	1,400	—	—
ショッピング	2,400	2,000	△ 400	△ 16.7%
その他事業	2,900	2,900	—	—
経常利益	25,000	25,000	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,000	17,000	—	—

取締役 角南 源五

連結業績

(単位:百万円)

	2021年度上期 (参考値)※	2022年度上期	前年同期比	増減率
売上高	143,618	144,775	+ 1,157	+ 0.8%
テレビ放送事業	114,457	111,008	△ 3,448	△ 3.0%
インターネット事業	10,724	11,818	+ 1,094	+ 10.2%
ショッピング事業	9,903	9,061	△ 841	△ 8.5%
その他事業	14,282	19,302	+ 5,019	+ 35.1%
調整額	△ 5,748	△ 6,415	△ 667	—
営業利益	8,403	7,340	△ 1,062	△ 12.6%
テレビ放送事業	5,859	4,917	△ 942	△ 16.1%
インターネット事業	856	277	△ 578	△ 67.6%
ショッピング事業	1,010	755	△ 255	△ 25.3%
その他事業	640	1,386	+ 745	+ 116.4%
調整額	35	4	△ 31	△ 88.5%
経常利益	11,368	12,438	+ 1,069	+ 9.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,673	9,306	+ 1,633	+ 21.3%

※ セグメント区分の変更にともない、2021年度上期の数値については、変更後の区分により作成したものを記載

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2021年度 上期 (参考値)	2022年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	114,457	111,008	△ 3,448	△ 3.0%
タイム収入	43,153	38,500	△ 4,653	△ 10.8%
スポット収入	42,918	42,615	△ 303	△ 0.7%
番組販売収入	6,477	6,528	+ 51	+ 0.8%
BS・CS収入	12,370	12,849	+ 478	+ 3.9%
その他収入	9,536	10,514	+ 978	+ 10.3%
営業利益	5,859	4,917	△ 942	△ 16.1%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	19,825	18,935	△ 889	△ 4.5%
2Q	23,328	19,564	△ 3,763	△ 16.1%
上期	43,153	38,500	△ 4,653	△ 10.8%

主な増減要因

- 【レギュラー】アドバイザーの広告費の弾力運用がある中、人気バラエティ番組中心に完売
- 【単発】前年同期の東京五輪、世界フィギュアスケート国別対抗戦などの反動減で減収

スポット収入(地上波)

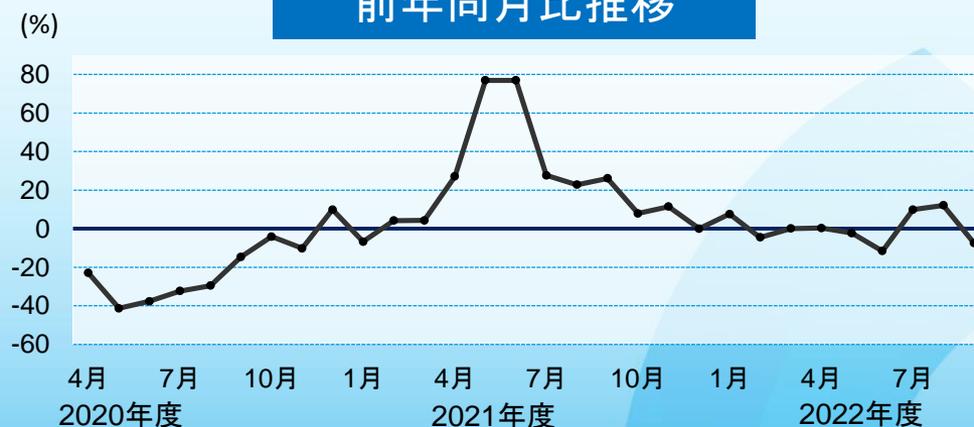
(単位:百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	23,710	22,644	△ 1,065	△ 4.5%
2Q	19,208	19,970	+ 762	+ 4.0%
上期	42,918	42,615	△ 303	△ 0.7%

東京地区投下量シェア

2022年度上期 **22.4%**
(前年同期比 + 0.4pt)

※ シェアについては見込

前年同月比推移



番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	16,181※	17,232	+ 1,051	+ 6.5%
2Q	21,255※	18,847	△ 2,407	△ 11.3%
上期	37,436※	36,080	△ 1,356	△ 3.6%

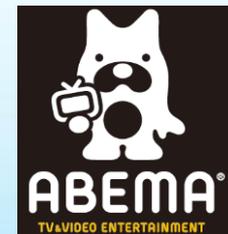
※ セグメント区分の変更にともない、前年同期の番組制作費の一部を組み替え

主な増減要因

- 【レギュラー】 枠変更、枠移動、コンテンツ強化に伴い弾力的に運用
- 【単発】 昨年度の東京五輪、世界フィギュアスケート国別対抗戦の反動減で減少

インターネット事業

(単位:百万円)	21年度上期 (参考値)	22年度上期	前年同期比	増減率
売上高	10,724	11,818	+ 1,094	+ 10.2%
営業利益	856	277	△ 578	△ 67.6%



ショッピング事業

(単位:百万円)	21年度上期 (参考値)	22年度上期	前年同期比	増減率
売上高	9,903	9,061	△ 841	△ 8.5%
営業利益	1,010	755	△ 255	△ 25.3%



その他事業

(単位:百万円)	21年度上期 (参考値)	22年度上期	前年同期比	増減率
売上高	14,282	19,302	+ 5,019	+ 35.1%
営業利益	640	1,386	+ 745	+ 116.4%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	21年度上期 (参考値)	22年度上期	前年同期比	増減率
音楽出版	3,686	4,706	+ 1,020	+ 27.7%
イベント	1,889	4,560	+ 2,671	+ 141.4%
機器販売・リース料	2,258	2,531	+ 273	+ 12.1%
出資映画	986	1,380	+ 393	+ 39.9%
DVD	674	975	+ 301	+ 44.7%

その他事業 増減要因

音楽出版	<ul style="list-style-type: none"> ● ケツメイシ「KTM TOUR 2022」のツアーや平井大「THE BEACH TRIP 2022」のイベントが大きく貢献 ● グッズ販売も好調に推移し、<u>増収増益</u>
イベント	<ul style="list-style-type: none"> ● コロナ感染拡大の影響による開催制限が緩和され、恒例の大型イベント中心に好調に推移したことなどにより大幅な<u>増収増益</u>
機器販売・リース	<ul style="list-style-type: none"> ● イベント・コンサートに関連する機材レンタル等が持ち直し、<u>増収増益</u>
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> ● 「映画クレヨンしんちゃん もののけニンジャ珍風伝」が好調に推移し、海外向けに「映画ドラえもん」の販売があったことなどから<u>増収増益</u>
DVD	<ul style="list-style-type: none"> ● プライム・プライム2の人気ドラマのDVD・Blu-ray販売が好調に推移し<u>増収減益</u>

設備投資・減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	21年度 上期	22年度 上期	前年同期比	増減率	22年度 (予想)
連結	17.2	114.2	+ 97.0	+ 561.8%	176.0
テレビ朝日	15.3	111.0	+ 95.7	+ 623.2%	168.0

減価償却費

(単位:億円)

	21年度 上期	22年度 上期	前年同期比	増減率	22年度 (予想)
連結	51.9	51.5	△ 0.4	△ 0.8%	103.0
テレビ朝日	42.9	42.4	△ 0.4	△ 1.1%	85.0

業績予想

(単位:百万円)

	前回予想 (2022/8/5)	最新予想 (2022/11/10)	前回比	増減率
売上高	312,000	306,000	△ 6,000	△ 1.9%
テレビ放送	238,500	232,500	△ 6,000	△ 2.5%
インターネット	23,100	23,100	—	—
ショッピング	21,200	20,200	△ 1,000	△ 4.7%
その他事業	29,200	30,200	+ 1,000	+ 3.4%
営業利益	20,000	18,000	△ 2,000	△ 10.0%
テレビ放送	13,300	11,700	△ 1,600	△ 12.0%
インターネット	1,400	1,400	—	—
ショッピング	2,400	2,000	△ 400	△ 16.7%
その他事業	2,900	2,900	—	—
経常利益	25,000	25,000	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,000	17,000	—	—

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入計
△3.0%⇒△4.5%	+3.2%⇒△2.1%	+0.2%⇒△3.2%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

22年度予想	前期比
78,000	+3.7%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

