

2023年3月期
第2四半期
決算補足資料

2022年11月10日



連結業績



(単位:百万円)

	2021年度上期 (参考値)※	2022年度上期	前年同期比	増減率
売上高	143,618	144,775	+ 1,157	+ 0.8%
テレビ放送事業	114,457	111,008	△ 3,448	△ 3.0%
インターネット事業	10,724	11,818	+ 1,094	+ 10.2%
ショッピング事業	9,903	9,061	△ 841	△ 8.5%
その他事業	14,282	19,302	+ 5,019	+ 35.1%
調整額	△ 5,748	△ 6,415	△ 667	—
営業利益	8,403	7,340	△ 1,062	△ 12.6%
テレビ放送事業	5,859	4,917	△ 942	△ 16.1%
インターネット事業	856	277	△ 578	△ 67.6%
ショッピング事業	1,010	755	△ 255	△ 25.3%
その他事業	640	1,386	+ 745	+ 116.4%
調整額	35	4	△ 31	△ 88.5%
経常利益	11,368	12,438	+ 1,069	+ 9.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	7,673	9,306	+ 1,633	+ 21.3%

※ セグメント区分の変更にともない、2021年度上期の数値については、変更後の区分により作成したものを記載

テレビ朝日業績

	2021年度 上期	2022年度 上期	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	109,112	107,442	△ 1,670	△ 1.5%
営業利益	4,378	1,935	△ 2,442	△ 55.8%
経常利益	6,710	4,813	△ 1,896	△ 28.3%
四半期純利益	4,755	3,913	△ 841	△ 17.7%

BS・CS業績

BS朝日

(単位:百万円)	2021年度上期	2022年度上期	前年同期比	増減率
売上高	7,279	8,454	+ 1,174	+ 16.1%
営業利益	1,051	1,820	+ 768	+ 73.0%
経常利益	1,047	1,821	+ 774	+ 74.0%
四半期純利益	717	1,248	+ 531	+ 74.1%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2021年度上期	2022年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,270	3,196	△ 73	△ 2.3%
営業利益	131	131	△ 0	△ 0.0%
経常利益	131	131	△ 0	△ 0.1%
四半期純利益	85	85	+ 0	+ 0.1%

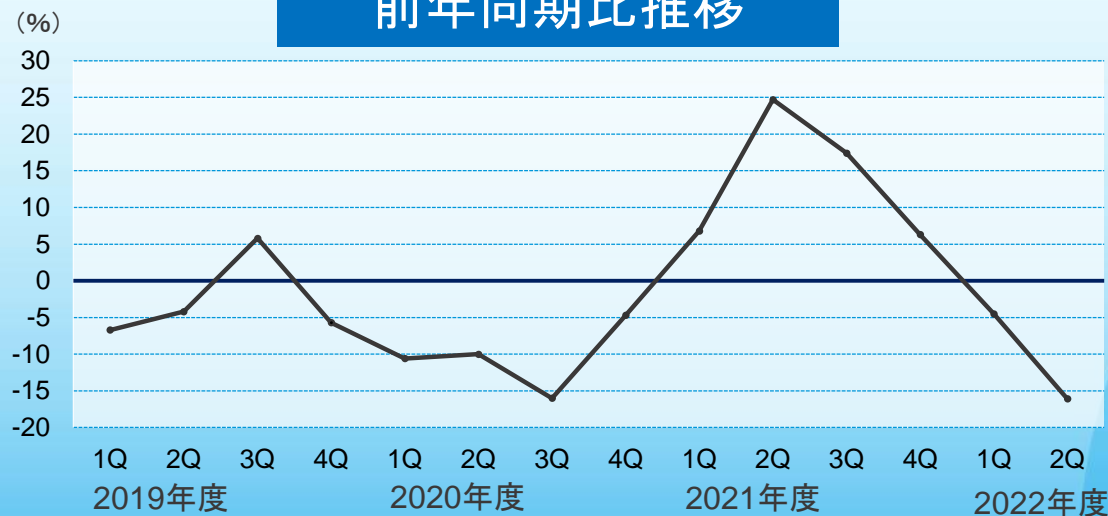
テレビ放送事業

(単位:百万円)	2021年度 上期 (参考値)	2022年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	114,457	111,008	△ 3,448	△ 3.0%
タイム収入	43,153	38,500	△ 4,653	△ 10.8%
スポット収入	42,918	42,615	△ 303	△ 0.7%
番組販売収入	6,477	6,528	+ 51	+ 0.8%
BS・CS収入	12,370	12,849	+ 478	+ 3.9%
その他収入	9,536	10,514	+ 978	+ 10.3%
営業利益	5,859	4,917	△ 942	△ 16.1%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	19,825	18,935	△ 889	△ 4.5%
2Q	23,328	19,564	△ 3,763	△ 16.1%
上期	43,153	38,500	△ 4,653	△ 10.8%
3Q	22,438			
4Q	20,005			
下期	42,443			
通期	85,596			

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	23,710	22,644	△ 1,065	△ 4.5%
2Q	19,208	19,970	+ 762	+ 4.0%
上期	42,918	42,615	△ 303	△ 0.7%
3Q	26,019			
4Q	24,606			
下期	50,626			
通期	93,545			

東京地区投下量シェア

2022年度上期 22.4%

※ シェアについては見込 (前年同期比 + 0.4pts)

前年同期比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2022年7-9月		2021年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	137.5%	0.9%	281.0%	0.7%
食品	105.4%	9.2%	110.0%	9.1%
飲料・嗜好品	75.7%	7.9%	190.4%	10.9%
薬品・医療用品	97.7%	5.9%	108.7%	6.3%
化粧品・トイレットリー	78.4%	4.3%	119.0%	5.8%
ファッション・アクセサリー	69.4%	0.8%	80.5%	1.2%
事務機器・事務用品	102.2%	1.0%	414.5%	1.0%
家電・AV機器	169.4%	2.2%	87.8%	1.3%
自動車・関連品	86.3%	5.7%	82.1%	6.8%
家庭用品	122.7%	1.9%	105.1%	1.7%
趣味・スポーツ用品	104.1%	3.6%	77.9%	3.6%
不動産・住宅設備	118.6%	5.4%	139.8%	4.7%
出版	143.5%	2.3%	137.0%	1.7%
情報・通信	93.7%	13.3%	140.0%	14.7%
流通・小売業	94.4%	4.2%	143.4%	4.6%
金融・保険	154.1%	7.1%	113.7%	4.8%
交通・レジャー	138.9%	5.5%	156.6%	4.1%
外食・各種サービス	118.1%	14.4%	189.6%	12.7%
公官庁・団体	60.6%	1.4%	71.6%	2.3%
教育・医療サービス・宗教	178.5%	2.8%	91.5%	1.7%
その他	24.0%	0.1%	601.8%	0.3%
合計	104.0%	100.0%	125.6%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	16,181※	17,232	+ 1,051	+ 6.5%
2Q	21,255※	18,847	△ 2,407	△ 11.3%
上期	37,436※	36,080	△ 1,356	△ 3.6%

※ セグメント区分の変更にともない、前年同期の番組制作費の一部を組み替え

地上波視聴率(上期平均)

(期間:2022/4/4~2022/10/2)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.5 (-0.3)	① 3.6 (-0.4)	③ 2.8 (-0.2)	④ 2.4 (-0.5)	⑤ 1.2 (-0.2)	19.7 (-2.6)
ゴールデン (19-22時)	② 5.1 (-0.6)	① 5.7 (-0.4)	③ 4.1 (-0.5)	④ 3.9 (-0.7)	⑤ 3.2 (-0.4)	32.4 (-4.2)
プライム (19-23時)	② 5.2 (-0.6)	① 5.4 (-0.5)	③ 4.1 (-0.4)	④ 3.8 (-0.6)	⑤ 2.8 (-0.4)	30.4 (-4.0)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.1)	① 2.8 (-0.3)	③ 1.8 (-0.2)	④ 1.6 (-0.2)	⑤ 0.7 (-0.2)	11.8 (-1.5)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 6.4 (-0.9)	① 6.5 (-0.8)	③ 5.1 (-0.6)	④ 4.4 (-1.0)	⑤ 2.3 (-0.4)	34.8 (-5.1)
ゴールデン (19-22時)	② 8.8 (-1.4)	① 9.3 (-0.8)	③ 6.8 (-0.9)	④ 6.3 (-1.1)	⑤ 5.6 (-0.8)	52.0 (-6.8)
プライム (19-23時)	① 9.0 (-1.4)	② 8.9 (-0.9)	③ 6.8 (-0.9)	④ 6.3 (-1.1)	⑤ 4.9 (-0.7)	49.4 (-6.5)
プライム2 (23-25時)	② 3.8 (-0.4)	① 5.2 (-0.8)	③ 3.5 (-0.4)	④ 3.1 (-0.4)	⑤ 1.5 (-0.4)	22.1 (-3.1)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

インターネット事業

【売上高】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	5,402	5,761	+ 359	+ 6.7%
2Q	5,321	6,056	+ 735	+ 13.8%
上期	10,724	11,818	+ 1,094	+ 10.2%

【営業利益】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	536	170	△ 365	△ 68.1%
2Q	320	106	△ 213	△ 66.7%
上期	856	277	△ 578	△ 67.6%

ショッピング事業

【売上高】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	4,498	4,370	△ 128	△ 2.8%
2Q	5,404	4,691	△ 713	△ 13.2%
上期	9,903	9,061	△ 841	△ 8.5%

【営業利益】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	352	410	+ 57	+ 16.4%
2Q	658	344	△ 313	△ 47.6%
上期	1,010	755	△ 255	△ 25.3%

その他事業

【売上高】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	6,909	8,525	+ 1,616	+ 23.4%
2Q	7,373	10,776	+ 3,403	+ 46.2%
上期	14,282	19,302	+ 5,019	+ 35.1%

【営業利益】

(単位:百万円)	2021年度 (参考値)	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	489	533	+ 44	+ 9.1%
2Q	151	853	+ 701	+ 463.1%
上期	640	1,386	+ 745	+ 116.4%

その他事業

<主要なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2021年度上期 (参考値)	2022年度上期	前年同期比	増減率
音楽出版	3,686	4,706	+ 1,020	+ 27.7%
イベント	1,889	4,560	+ 2,671	+ 141.4%
機器販売・リース料	2,258	2,531	+ 273	+ 12.1%
出資映画	986	1,380	+ 393	+ 39.9%
DVD	674	975	+ 301	+ 44.7%

今後の主なその他事業(予定)

音楽出版	<ul style="list-style-type: none">■ 平井大「HIRAIDAI TOUR 2022」(2022/10/1~12/17、9会場14公演)■ Sonar Pocket SSC会員限定「SSC全国作戦会議 ～キズナ～」 (2022/10/16~2023/3/12、28会場28公演)■ 湘南乃風 ファンクラブツアー「軍団伝説2022」(2022/11/7~12/17、5会場5公演)■ 湘南乃風【20周年記念第1弾ライブ】「新・春・狂・乱」(2023/1/19 @日本武道館)
イベント	<p>【催事】海外巡回展「THE ドラえもん展 SINGAPORE 2022」 (2022/11/5~2023/2/5 @シンガポール国立博物館)</p> <p>【催事】「家政婦のミタゾノ THE STAGE」 (2022/11/17~27 @EXシアター六本木、12/3・4 @森ノ宮ピロティホール)</p> <p>【音楽】「徹子の部屋」コンサート2022 (2022/11/23 @東京国際フォーラム、2022/11/27 @大阪フェスティバルホール)</p> <p>【催事】「クレヨンしんちゃん 30周年記念展(仮)」 (2022/12/17~2023/1/9 @池袋サンシャインシティ展示ホールC)</p>
出資映画	<ul style="list-style-type: none">■ THE LEGEND & BUTTERFLY (2023/1/27公開)■ シャイロックの子供たち (2023/2/17公開)■ 映画ドラえもん のび太と空の理想郷 (2023/3公開)■ シン・仮面ライダー (2023/3公開)
DVD	<ul style="list-style-type: none">■ 俺の可愛いはもうすぐ消費期限! ? (2022/12/21発売)■ 六本木クラス (2023/2/8発売)■ トモダチゲームR4 (2023/3/3発売)■ NICE FLIGHT! (2023/4/12発売)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2021年度 上期	2022年度 上期	前年同期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	17.2	114.2	+ 97.0	+561.8%	176.0
テレビ朝日	15.3	111.0	+ 95.7	+623.2%	168.0

減価償却費

(単位:億円)

	2021年度 上期	2022年度 上期	前年同期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	51.9	51.5	△ 0.4	△ 0.8%	103.0
テレビ朝日	42.9	42.4	△ 0.4	△ 1.1%	85.0

業績予想

(単位:百万円)

	前回予想 (2022/8/5)	最新予想 (2022/11/10)	前回比	増減率
売上高	312,000	306,000	△ 6,000	△ 1.9%
テレビ放送事業	238,500	232,500	△ 6,000	△ 2.5%
インターネット事業	23,100	23,100	—	—
ショッピング事業	21,200	20,200	△ 1,000	△ 4.7%
その他事業	29,200	30,200	+ 1,000	+ 3.4%
営業利益	20,000	18,000	△ 2,000	△ 10.0%
テレビ放送事業	13,300	11,700	△ 1,600	△ 12.0%
インターネット事業	1,400	1,400	—	—
ショッピング事業	2,400	2,000	△ 400	△ 16.7%
その他事業	2,900	2,900	—	—
経常利益	25,000	25,000	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,000	17,000	—	—

広告収入 (地上波)

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

タイム	スポット	広告収入 計	2022年度	前期比
△3.0%⇒△4.5%	+3.2%⇒△2.1%	+0.2%⇒△3.2%	78,000	+3.7%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10(特別)	50	24.2%
2022年度 (予想)	20	20	-	40	23.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

