



2023年3月期 第1四半期 決算補足資料

2022年8月5日

連結業績

(単位: 百万円)

	2021年度1Q (参考値)※	2022年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	71,676	72,152	+ 476	+ 0.7%
テレビ放送事業	57,658	56,156	△ 1,501	△ 2.6%
インターネット事業	5,402	5,761	+ 359	+ 6.7%
ショッピング事業	4,498	4,370	△ 128	△ 2.8%
その他事業	6,909	8,525	+ 1,616	+ 23.4%
調整額	△ 2,792	△ 2,662	+ 130	—
営業利益	7,212	5,313	△ 1,899	△ 26.3%
テレビ放送事業	5,891	4,251	△ 1,639	△ 27.8%
インターネット事業	536	170	△ 365	△ 68.1%
ショッピング事業	352	410	+ 57	+ 16.4%
その他事業	489	533	+ 44	+ 9.1%
調整額	△ 57	△ 52	+ 4	—
経常利益	8,554	7,573	△ 981	△ 11.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5,447	5,253	△ 193	△ 3.6%

※ セグメント区分の変更にともない、前第1四半期連結累計期間の数値については、変更後の区分により作成したものを記載

テレビ朝日業績

	2021年度 1Q	2022年度 1Q	前年同期比		増減率	
(単位:百万円)						
売上高	54,559	53,616	△	943	△	1.7%
営業利益	5,130	2,834	△	2,295	△	44.7%
経常利益	7,544	5,786	△	1,757	△	23.3%
四半期純利益	5,438	4,605	△	832	△	15.3%

BS・CS業績



BS朝日

(単位:百万円)

	2021年度1Q	2022年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,718	4,188	+ 469	+ 12.6%
営業利益	593	927	+ 334	+ 56.3%
経常利益	593	928	+ 334	+ 56.4%
四半期純利益	400	635	+ 235	+ 58.7%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

	2021年度1Q	2022年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,642	1,643	+ 0	+ 0.1%
営業利益	65	67	+ 2	+ 3.2%
経常利益	65	67	+ 1	+ 2.4%
四半期純利益	42	43	+ 1	+ 2.5%

テレビ放送事業

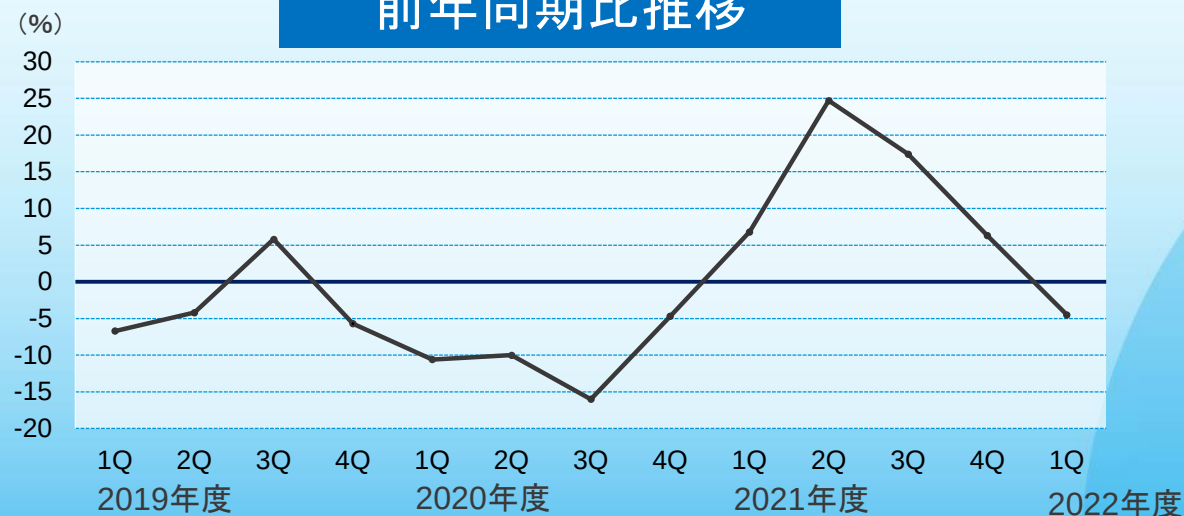
	2021年度 1Q (参考値)	2022年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	57,658	56,156	△ 1,501	△ 2.6%
タイム収入	19,825	18,935	△ 889	△ 4.5%
スポット収入	23,710	22,644	△ 1,065	△ 4.5%
番組販売収入	3,111	3,235	＋ 124	＋ 4.0%
BS・CS収入	6,251	6,451	＋ 200	＋ 3.2%
その他収入	4,759	4,888	＋ 129	＋ 2.7%
営業利益	5,891	4,251	△ 1,639	△ 27.8%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	19,825	18,935	△ 889	△ 4.5%
2Q	23,328			
上期	43,153			
3Q	22,438			
4Q	20,005			
下期	42,443			
通期	85,596			

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2021年度	2022年度	前年同期比	増減率
1Q	23,710	22,644	△ 1,065	△ 4.5%
2Q	19,208			
上期	42,918			
3Q	26,019			
4Q	24,606			
下期	50,626			
通期	93,545			

東京地区投下量シェア

2022年度1Q 22.3%
 ※ シェアについては見込 (前年同期比 + 0.2%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2022年4-6月		2021年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	122.4%	0.8%	441.6%	0.6%
食品	103.9%	12.6%	124.4%	11.6%
飲料・嗜好品	109.9%	14.7%	153.7%	12.8%
薬品・医療用品	103.8%	7.8%	118.6%	7.1%
化粧品・トイレタリー	61.2%	4.3%	127.1%	6.7%
ファッション・アクセサリー	83.6%	1.7%	147.0%	2.0%
事務機器・事務用品	71.2%	1.3%	353.6%	1.7%
家電・AV機器	61.3%	1.8%	175.2%	2.9%
自動車・関連品	59.9%	2.3%	137.6%	3.7%
家庭用品	93.9%	2.5%	155.4%	2.6%
趣味・スポーツ用品	79.6%	3.6%	218.5%	4.3%
不動産・住宅設備	136.5%	3.2%	178.9%	2.3%
出版	106.8%	1.9%	213.3%	1.7%
情報・通信	88.6%	11.8%	184.9%	12.8%
流通・小売業	87.3%	3.5%	206.2%	3.9%
金融・保険	139.6%	6.5%	134.7%	4.4%
交通・レジャー	117.1%	4.0%	140.0%	3.3%
外食・各種サービス	95.5%	11.1%	213.7%	11.1%
官公庁・団体	61.5%	1.6%	102.9%	2.5%
教育・医療サービス・宗教	106.7%	2.3%	200.7%	2.0%
その他	0.0%	0.5%	8.0%	0.0%
合計	95.5%	100.0%	155.9%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2021年度 1Q (参考値)	2022年度 1Q	前年同期比	増減率
	16,181 ※	17,232	+ 1,051	+ 6.5%

※ セグメント区分の変更にともない、前年同期の番組制作費の一部を組み替え

4月クール視聴率実績(地上波)

- 個人全体(ALL)は、開局以来3回目の**全日トップ**！！
ゴールデンは、民放において15クール連続の**2位**！
プライムは、2クール連続の**2位**！
- 世帯は、**全日・プライムトップ**！

地上波視聴率(4月クール平均)

(期間:2022/4/4~2022/7/3)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	① 3.5 (-0.3)	① 3.5 (-0.5)	③ 2.7 (-0.2)	④ 2.5 (-0.3)	⑤ 1.2 (-0.2)	19.5 (-2.1)
ゴールデン (19-22時)	② 5.2 (-0.6)	① 5.7 (-0.6)	③ 4.1 (-0.4)	④ 3.8 (-0.6)	⑤ 3.2 (-0.3)	32.4 (-3.3)
プライム (19-23時)	② 5.2 (-0.6)	① 5.3 (-0.7)	③ 4.0 (-0.5)	④ 3.8 (-0.4)	⑤ 2.8 (-0.3)	30.4 (-3.1)
プライム2 (23-25時)	② 2.0 (-0.2)	① 2.7 (-0.4)	③ 1.8 (-0.2)	④ 1.6 (-0.2)	⑤ 0.7 (-0.2)	11.8 (-1.2)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 6.5 (-0.8)	② 6.4 (-1.0)	③ 5.1 (-0.5)	④ 4.5 (-0.8)	⑤ 2.3 (-0.4)	34.6 (-4.6)
ゴールデン (19-22時)	② 9.0 (-1.3)	① 9.2 (-1.3)	③ 6.8 (-0.8)	④ 6.2 (-1.0)	⑤ 5.6 (-0.7)	52.1 (-5.9)
プライム (19-23時)	① 9.2 (-1.3)	② 8.8 (-1.3)	③ 6.8 (-0.9)	④ 6.3 (-0.9)	⑤ 4.9 (-0.7)	49.6 (-5.6)
プライム2 (23-25時)	② 3.9 (-0.4)	① 5.2 (-0.9)	③ 3.5 (-0.5)	④ 3.1 (-0.3)	⑤ 1.5 (-0.4)	22.2 (-2.8)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

インターネット事業

(単位: 百万円)	2021年度 1Q (参考値)	2022年度 1Q	前年同期比		増減率
売上高	5,402	5,761	+ 359	+ 6.7%	
営業利益	536	170	△ 365	△ 68.1%	

TELASA



UltraImpression

ショッピング事業



(単位: 百万円)	2021年度 1Q (参考値)	2022年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	4,498	4,370	△ 128	△ 2.8%
営業利益	352	410	+ 57	+ 16.4%

じゃん散歩

株式会社
ロッピングライフ
テレビ朝日グループ

it2yinc
株式会社イッティ

その他事業

	2021年度 1Q (参考値)	2022年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	6,909	8,525	+ 1,616	+ 23.4%
営業利益	489	533	+ 44	+ 9.1%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2021年度1Q (参考値)	2022年度1Q	前年同期比	増減率
音楽出版事業	1,824	2,260	+ 436	+ 23.9%
イベント	795	1,298	+ 503	+ 63.3%
機器販売・リース料	1,118	1,131	+ 12	+ 1.1%
出資映画	576	1,213	+ 636	+ 110.3%
DVD	242	271	+ 28	+ 11.9%

今後の主なその他事業(予定)

音楽出版	■ ケツメイシ『KTM TOUR 2022 20th Anniversary 「時代は変わるぜよ!!」どんだけ〜』(2022/5/14~11/13、10会場20公演) ■ 平井大「HIRAIDAI TOUR 2022」(2022/10/1~12/17、9会場14公演) ■ 湘南乃風 ファンクラブツアー「軍団伝説2022」(2022/11/7~12/17、5会場5公演)
イベント	【音楽】FUJI ROCK FESTIVAL '22 (2022/7/29~7/31 @苗場) 【催事】神宮外苑花火大会 (2022/8/20 @明治神宮外苑) 【音楽】SUMMER SONIC 2022 (2022/8/20~8/21 @ZOZOマリンスタジアム・幕張メッセ) 【グルメ】激辛グルメ祭り 2022 (2022/8/26~10/3 @大久保公園)
出資映画	■ 百花 (2022/9/9公開) ■ 七人の秘書 THE MOVIE (2022/10/7公開) ■ THE LEGEND & BUTTERFLY (2023/1/27公開) ■ シン・仮面ライダー (2023/3公開) ■ 映画 ドラえもん のび太と空の理想郷 (2023/3公開)
DVD	■ 妖怪シェアハウスー帰ってきたん怪ー (2022/9/28発売) ■ 相棒 season20 (2022/10/12発売) ■ 未来への10カウント (2022/11/23発売) ■ 俺の可愛いはもうすぐ消費期限！？ (2022/12/21発売)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2021年度 1Q	2022年度 1Q	前年同期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	6.6	2.3	△ 4.2	△ 63.8%	176.0
テレビ朝日	5.7	1.8	△ 3.8	△ 67.7%	168.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2021年度 1Q	2022年度 1Q	前年同期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	26.1	25.9	△ 0.1	△ 0.8%	103.0
テレビ朝日	21.5	21.3	△ 0.1	△ 0.7%	85.0

業績予想

	2021年度実績 (参考値)	2022年度予想	前期比	増減率
売上高	298,276	312,000	+ 13,723	+ 4.6%
テレビ放送事業	236,664	238,500	+ 1,835	+ 0.8%
インターネット事業	20,960	23,100	+ 2,139	+ 10.2%
ショッピング事業	19,463	21,200	+ 1,736	+ 8.9%
その他事業	21,187	29,200	+ 8,012	+ 37.8%
営業利益	21,431	20,000	△ 1,431	△ 6.7%
テレビ放送事業	16,653	13,300	△ 3,353	△ 20.1%
インターネット事業	1,392	1,400	+ 7	+ 0.5%
ショッピング事業	1,865	2,400	+ 534	+ 28.7%
その他事業	1,580	2,900	+ 1,319	+ 83.4%
調整額	△ 60	—	+ 60	—
経常利益	26,443	25,000	△ 1,443	△ 5.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,999	17,000	△ 3,999	△ 19.0%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△3.0%	+3.2%	+0.2%

番組制作費 (地上波)

(単位: 百万円)

2022年度	前期比
78,000	+3.7%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10(特別)	50	24.2%
2022年度 (予想)	20	20	-	40	23.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi-hd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

