

# 2022年3月期 決算説明会

2022年5月17日



代表取締役  
会長・CEO  
早河 洋

# 連結業績

(単位:百万円)	20年度	21年度	前期比	増減率
売上高	264,557	298,276	+ 33,718	+ 12.7%
営業利益	14,413	21,431	+ 7,018	+ 48.7%
経常利益	17,980	26,443	+ 8,462	+ 47.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	12,600	20,999	+ 8,399	+ 66.7%

**大幅な増収増益 営業利益は過去最高！**

# 21年度の成果

## ① 視聴率

個人全体：P帯トップ獲得！

世帯：全日・G帯・P帯 民放三冠 **開局以来初！**

## ② 広告収入：タイム・スポットとも**民放2位！**

## ③ その他事業：インターネット、ショッピング **好調**

# 視聴率

(期間: 21/3/29~22/4/3)

【個人全体】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6-24時)	② <b>3.8</b> (-0.3)	① <b>4.0</b> (-0.6)	③ <b>3.0</b> (-0.4)	④ <b>2.9</b> (-0.2)	⑤ <b>1.4</b> (-0.2)
ゴールデン (19-22時)	② <b>5.8</b> (-0.3)	① <b>6.2</b> (-0.8)	③ <b>4.6</b> (-0.6)	④ <b>4.5</b> (-0.3)	⑤ <b>3.5</b> (-0.4)
プライム (19-23時)	①  <b>5.8</b> (-0.4)	① <b>5.8</b> (-0.8)	③ <b>4.5</b> (-0.6)	④ <b>4.4</b> (-0.3)	⑤ <b>3.1</b> (-0.3)
プライム2 (23-25時)	② <b>2.1</b> (-0.4)	① <b>3.0</b> (-0.5)	③ <b>2.0</b> (±0.0)	④ <b>1.8</b> (-0.1)	⑤ <b>0.9</b> (-0.3)

【世帯】	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6-24時)	①  <b>7.2</b> (-0.8)	① <b>7.2</b> (-1.2)	③ <b>5.6</b> (-0.8)	④ <b>5.3</b> (-0.5)	⑤ <b>2.6</b> (-0.4)
ゴールデン (19-22時)	①  <b>10.1</b> (-0.7)	① <b>10.1</b> (-1.4)	③ <b>7.6</b> (-1.2)	④ <b>7.3</b> (-0.8)	⑤ <b>6.2</b> (-0.6)
プライム (19-23時)	①  <b>10.3</b> (-0.9)	② <b>9.7</b> (-1.4)	③ <b>7.7</b> (-1.2)	④ <b>7.3</b> (-0.7)	⑤ <b>5.5</b> (-0.7)
プライム2 (23-25時)	② <b>4.1</b> (-0.9)	① <b>5.8</b> (-1.0)	③ <b>3.9</b> (-0.2)	④ <b>3.5</b> (-0.3)	⑤ <b>1.8</b> (-0.6)

※ Oの数字は民放順位、下段の()は前期比 (出典: ビデオリサーチ調べ)

個人全体: **P帯トップ**、世帯は初の**民放三冠**!

# 好調な視聴率を牽引！

## 報道情報



個人全体 5.7%  
(世帯 10.6%)

2年連続同時間帯トップ

報道  
STATION

個人全体 6.6%  
(世帯 12.0%)

3年連続同時間帯トップ



個人全体 5.9%  
(世帯 10.4%)

同時間帯トップ



個人全体 5.5%  
(世帯 9.9%)

自己最高記録

## ドラマ



民放連続ドラマ年度トップ



4作品が  
年度トップ10内に  
ランクイン！

## バラエティ



レギュラーバラエティ  
年度トップ



レギュラーバラエティ  
年度3位



自己最高記録

## スポーツ

- 東京五輪の全中継で民放トップ
- カタールW杯アジア最終予選 (ホーム戦5試合) 中継

# 組織改革



4部門を一体運用し**100億円の増収を実現!**

# ビジネスソリューション本部

## ネット連動企画



## 番組連動CM企画



激レアさんを連れてきた。



## 単発・ミニ枠増収企画



子どもたちの  
未来のために  
～地域に根ざす支援の現場～  
内閣府



挑戦者の原点  
My Episode 0  
JICA一社提供ミニ枠

## ビジネス増収企画



KOHEI UCHIMURA  
THE FINAL



タイム・スポット収入とも在京2位を達成!

# 成長の深化に向けて



新技術

デジタル化

サステナブル

## 成長戦略

新しい時代のテレビ朝日に  
力強い成長軌道へ！

成長に向けた**具体策の検討・展開**を加速

# タイムテーブル改革(4月改編)

	月	火	水	木	金	土	日
午前中							新通販枠
19時台	帰れマンデー 見つけ隊!!	家事ヤロウ!!!	ノブナカ なんなん?	ウラ撮れちゃい ました	ザワつく! 金曜日	博士ちゃん	ナニコレ 珍百景
20時台	10万円で できるかな	林修のレッスン! 今でしょ	ミラクル9	捜査一課長	かりそめ天国	ニュースそう だったのか!!	ポツンと一軒家 (ABC)
21時台	Qさま!!	火曜プライム (ABC)	特捜9 season5	未来への 10カウント	ミュージック ステーション	サタデー ステーション	サンデー ステーション
22時台	報道ステーション					電腦ワールド ワイ動ショー	くりいむナンタラ
23時台	激レアさんを 連れてきた。	ロンドンハーツ	かまいガチ	アメトーク!	家政夫のミタゾノ	妖怪シェアハウス 俺の可愛いはもう すぐ消費期限!?	関ジャム 完全燃SHOW
24時台	アンタウオッチマン	有吉クイズ	NEWニューヨーク			傑作選等	あざとくて何が 悪いの?
	ハマスカ放送部	刺さルール	キョコロヒー	テレビ千鳥	タモリ倶楽部 ナスD	傑作選等	ReAL eSports
26時台	バラエティー・報道改編					NUMAnimation	熱闘! Mリーグ
	バラエティー・報道改編					(ABC)	Get Sports

バラエティー・報道改編

ドラマ改編

# 4月クール 滑り出し



【6話平均視聴率】  
**個人全体 6.1%**  
 (世帯 11.0%)



【5話平均視聴率】  
**個人全体 5.9%**  
 (世帯 10.5%)



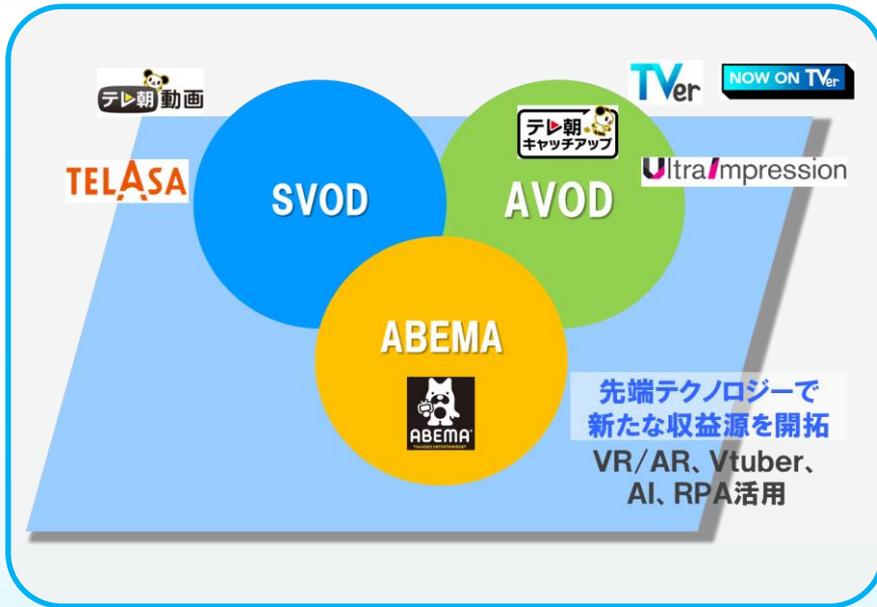
【5話平均視聴率】  
**個人全体 5.5%**  
 (世帯 9.9%)



**報道情報番組  
 好調を維持！**

# 重点領域（3本の柱）

## 【インターネット】



## 【メディアシティ】



## 【ショッピング】

株式会社  
 ロッピングライフ  
 株式会社イッティ  
 じゃん散歩

# インターネットの躍進

TELASA

- SVOD本店機能
- 地上波コンテンツ、オリジナルコンテンツが会員獲得！
- コンテンツ力を活かしさらなる成長を目指す

Ultra/Impression

- 動画広告配信プラットフォーム
- 広告枠セールスを実施  
順調に売上高拡大
- 22年4月からリアルタイム配信の広告配信スタート



ABEMA

- 7,800万ダウンロード突破！
- WAU1千万以上恒常的に達成
- ABEMA NEWSの災害報道・緊急会見などWAUを牽引



キャッチアップ

TVer

- 広告収入 増収基調
- 22年4月:リアルタイム配信スタート 
- 体制拡充し、サービス強化を目指す

# 先端コンテンツの取組み①

## メタバース：地上波番組とVR空間の連動

- テレビ局としていち早くVR空間(プラットフォーム)構築
- 「声優パーク建設計画 VR部」と連動  
(4月より「声優パーク建設計画 メタバース部」に改称)
- 国内トップレベル「クラスター」のプラットフォーム活用
- VR空間での増収イベント実施
- VR空間でのEC展開



VR六本木(4月より「光と星のメタバース六本木」に改称)



スーパードライジェットコースター



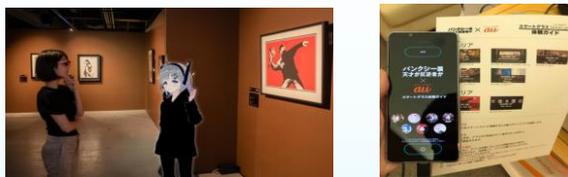
リポDタワー  
(増収イベントの一例)

# 先端コンテンツの取組み②

## AR/VR

### ■ バンクシー展ARガイド

KDDIと共同でサービス構築した立体映像ガイドを活用



### ■ 「相棒」特命係の部屋

ドラマセットを360°体験できる。関連会社Rayと共同制作



## NFT

### ■ 番組連動作品を販売

子会社のメディアプレックスと連携し番組連動作品を販売（国内テレビ局として初！）

【主な販売実績】



アニメ『リーマンズクラブ』



東映ロボットアニメ

テレビコンテンツの**新たな体験・新たな収益機会獲得へ！**

# ショッピングの取り組み



×



- 過去最高の売上高・営業利益を記録！
- レギュラー番組「じゅん散歩」「タダの通販じゃねーよ！」に加え、  
通販特番とその再放送が **収益貢献**
- 商品開発を強化し、美容・健康・雑貨の販売を拡大する
- 放送枠を拡充し、若年層へのリーチも狙う
- 自社ECサイトを進化させ、サイトへのアクセス増を図る



さらなる**収益拡大**へ！

# メディアシティ

3年ぶり 新しいサマーステーション 開催決定！



## サマーステーション 2022

- 開催日程(予定)：7/23土～8/28日
- リアルとデジタルを融合、六本木でもおうちでも楽しめるイベントに
- 世の中の価値観の変化に対応しサステナブルなイベントとして再構築！

# メディアシティ

## エンタメとテクノロジーが融合する発信拠点建設中！



## エンタテインメントとテクノロジーが融合する発信拠点に！

エンタテインメントホール

コンサートホール

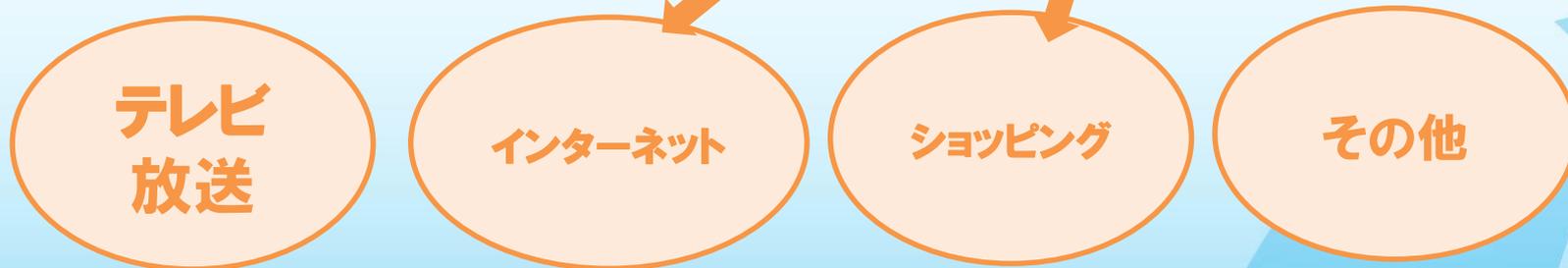
デジタルアート

# 新・セグメント区分

## 旧区分



## 新区分



**重点領域を明確化し、成長を加速！**

# 業績予想(新セグメント)

(単位:百万円)

	21年度実績 (セグメントは参考値)	22年度予想	前期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>298,276</b>	<b>312,000</b>	<b>+ 13,723</b>	<b>+ 4.6%</b>
テレビ放送	236,664	238,500	+ 1,835	+ 0.8%
インターネット	20,960	23,100	+ 2,139	+ 10.2%
ショッピング	19,463	21,200	+ 1,736	+ 8.9%
その他事業	21,187	29,200	+ 8,012	+ 37.8%
<b>営業利益</b>	<b>21,431</b>	<b>20,000</b>	<b>△ 1,431</b>	<b>△ 6.7%</b>
テレビ放送	16,653	13,300	△ 3,353	△ 20.1%
インターネット	1,392	1,400	+ 7	+ 0.5%
ショッピング	1,865	2,400	+ 534	+ 28.7%
その他事業	1,580	2,900	+ 1,319	+ 83.4%
調整額	△ 60	—	+ 60	—
<b>経常利益</b>	<b>26,443</b>	<b>25,000</b>	<b>△ 1,443</b>	<b>△ 5.5%</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,999	17,000	△ 3,999	△ 19.0%

**大幅な増収 営業利益は前期並みを目指す!**

# SDGs/サステナブル

- 21年12月にSDGs推進室を新設
- 「サステナビリティ宣言」「5つの重点テーマ」を策定
- CGコードに即してESG情報の発信を強化

地球の未来への貢献

すべての人が活躍する  
未来の創造

テクノロジーで  
新しい未来へ

人に優しく  
共に生きる



いつまでも信頼される  
会社に

# SDGs/サステナブル

1週間にわたりSDGsをテーマにした企画や特集を集中して放送する

「未来をここから×SDGs」ウィーク を継続的に展開



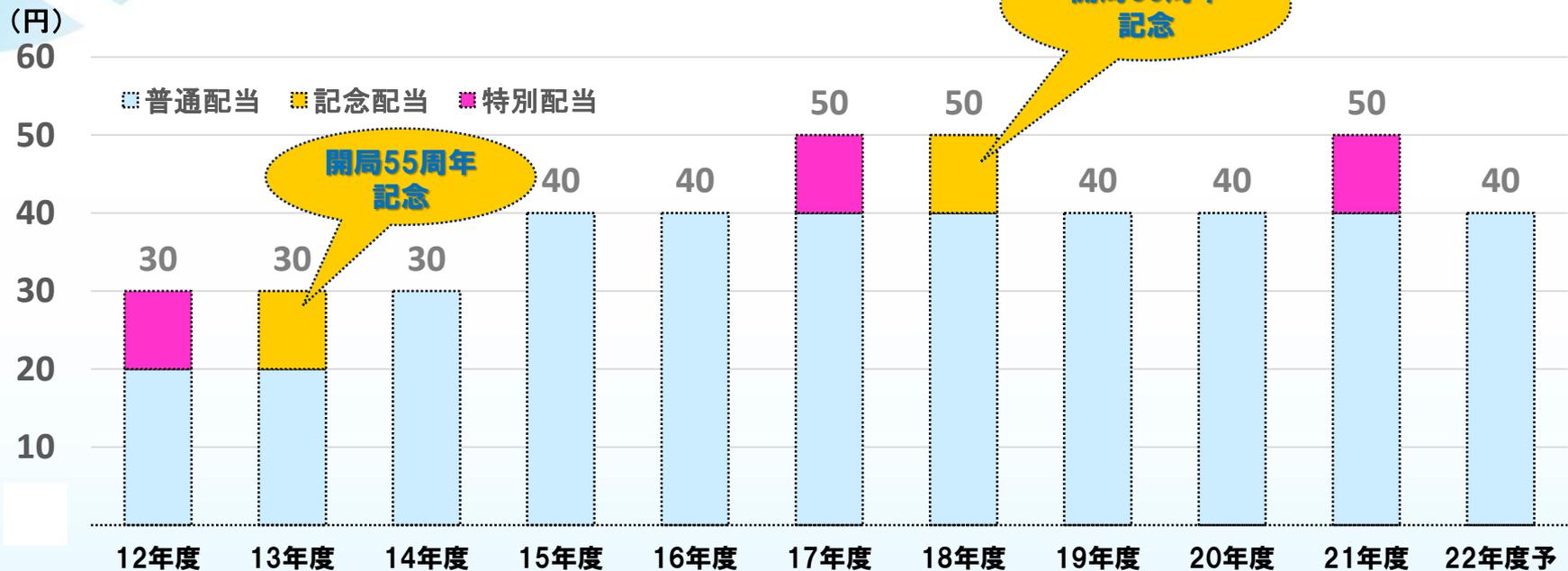
実施期間：①1月23日(日)～1月29日(土)、②4月10日(日)～4月16日(土)



特番放送!

全ての報道情報番組が参加!

# 株主還元



自社株取得  
22.4億円

自社株取得  
31.1億円

## 【基本方針】

- 安定的な普通配当 (=持続な成長を目指す)
- 記念・特別配当でさらなる還元努める
- 自己株式の取得も継続的に検討

# 取締役 藤ノ木 正哉

# 連結業績

(単位:百万円)

	【参考】 19年度	20年度	21年度	前期比	増減率
<b>売上高</b>	293,638	264,557	298,276	+ 33,718	+ 12.7%
テレビ放送事業	239,283	213,205	241,321	+ 28,116	+ 13.2%
音楽出版事業	9,867	6,391	7,345	+ 953	+ 14.9%
その他事業	58,388	58,605	63,441	+ 4,836	+ 8.3%
調整額	△ 13,900	△ 13,645	△ 13,832	△ 187	—
<b>営業利益</b>	12,565	14,413	21,431	+ 7,018	+ 48.7%
テレビ放送事業	7,000	11,059	18,842	+ 7,783	+ 70.4%
音楽出版事業	1,018	721	926	+ 204	+ 28.4%
その他事業	4,598	2,630	1,723	△ 907	△ 34.5%
調整額	△ 51	2	△ 60	△ 62	—
<b>経常利益</b>	32,048	17,980	26,443	+ 8,462	+ 47.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	26,398	12,600	20,999	+ 8,399	+ 66.7%

# テレビ放送事業

(単位:百万円)	20年度	21年度	前期比	増減率
売上高	213,205	241,321	+ 28,116	+ 13.2%
タイム収入	75,206	85,596	+ 10,390	+ 13.8%
スポット収入	79,423	93,545	+ 14,122	+ 17.8%
番組販売収入	12,825	13,456	+ 631	+ 4.9%
BS・CS収入	24,903	25,951	+ 1,048	+ 4.2%
その他収入	20,846	22,771	+ 1,924	+ 9.2%
営業利益	11,059	18,842	+ 7,783	+ 70.4%

# 広告収入・制作費(地上波)

(単位:百万円)	20年度	21年度	前期比	増減率
タイム収入	75,206	85,596	+ 10,390	+ 13.8%
スポット収入	79,423	93,545	+ 14,122	+ 17.8%
広告収入 計	154,629	179,141	+ 24,512	+ 15.9%
番組制作費	66,970	75,190	+ 8,220	+ 12.3%

## 増減要因

- 【タイム】 東京五輪など大型スポーツ増、出稿意欲の回復など
- 【スポット】 東京地区投下量シェア 21年度:22.2%(前期比△0.2%)  
※ シェアは見込
- 【制作費】 東京五輪など大型スポーツ増など

# 音楽出版事業

(単位:百万円)	20年度	21年度	前期比	増減率
売上高	6,391	7,345	+ 953	+ 14.9%
営業利益	721	926	+ 204	+ 28.4%



湘南乃風  
「風乃時代」



RED RICE  
(湘南乃風)  
「雨上がり」



平井 大  
「Concert Tour 2021-22」



HAN-KUN  
(湘南乃風)  
Special Live  
「Musical Ambassador II  
～Juke Box Man～」

# その他事業

(単位:百万円)	20年度	21年度	前期比	増減率
売上高	58,605	63,441	+ 4,836	+ 8.3%
営業利益	2,630	1,723	△ 907	△ 34.5%

## <主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	20年度	21年度	前期比	増減率
インターネット	21,372	22,546	+ 1,174	+ 5.5%
ショッピング	15,721	19,468	+ 3,747	+ 23.8%
機器販売・リース料	4,544	4,956	+ 411	+ 9.1%
出資映画	3,482	1,226	△ 2,256	△ 64.8%
イベント	1,370	3,606	+ 2,235	+ 163.1%
DVD	1,173	990	△ 183	△ 15.7%

# その他事業 増減要因

インターネット	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SVODプラットフォーム向けのコンテンツ販売など好調</li> <li>● ABEMA関連事業、AVOD事業も好調に推移し、<u>増収増益</u></li> </ul>
ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通販番組「じゅん散歩」が堅調なことにくわえ、戦略的に通販特番を編成して<u>増収増益</u></li> <li>● ショッピング事業収支 <u>過去最高を更新!</u></li> </ul>
機器販売・リース	<ul style="list-style-type: none"> <li>● イベント・コンサートに関連する機材レンタル等が持ち直し、<u>増収増益</u></li> </ul>
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前期の「STAND BY ME ドラえもん2」の反動などから<u>減収減益</u></li> </ul>
イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前期はコロナ禍でイベントの中止・延期など多数発生</li> <li>● 今期は人数制限などありながらイベント開催数は増えたが、まん延防止等重点措置の長期化もあり<u>増収微減益</u></li> </ul>

# 設備投資・減価償却費

## 設備投資

(単位:億円)

	20年度	21年度	前期比	増減率	22年度 (予想)
連結	102.2	80.2	△22.0	△21.5%	176
テレビ朝日	95.2	75.7	△19.4	△20.4%	168

## 減価償却費

(単位:億円)

	20年度	21年度	前期比	増減率	22年度 (予想)
連結	106.6	102.9	△3.6	△3.4%	105
テレビ朝日	87.7	84.9	△2.8	△3.3%	87

# 新・セグメント区分

旧区分

テレビ放送

音楽出版

その他事業

新区分

テレビ  
放送

インターネット

ショッピング

その他

# 業績予想(新セグメント)

(単位:百万円)

	21年度実績 (セグメントは参考値)	22年度予想	前期比	増減率
<b>売上高</b>	298,276	312,000	+ 13,723	+ 4.6%
テレビ放送	236,664	238,500	+ 1,835	+ 0.8%
インターネット	20,960	23,100	+ 2,139	+ 10.2%
ショッピング	19,463	21,200	+ 1,736	+ 8.9%
その他事業	21,187	29,200	+ 8,012	+ 37.8%
<b>営業利益</b>	21,431	20,000	△ 1,431	△ 6.7%
テレビ放送	16,653	13,300	△ 3,353	△ 20.1%
インターネット	1,392	1,400	+ 7	+ 0.5%
ショッピング	1,865	2,400	+ 534	+ 28.7%
その他事業	1,580	2,900	+ 1,319	+ 83.4%
調整額	△ 60	—	+ 60	—
<b>経常利益</b>	26,443	25,000	△ 1,443	△ 5.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,999	17,000	△ 3,999	△ 19.0%

## 広告収入 (地上波)

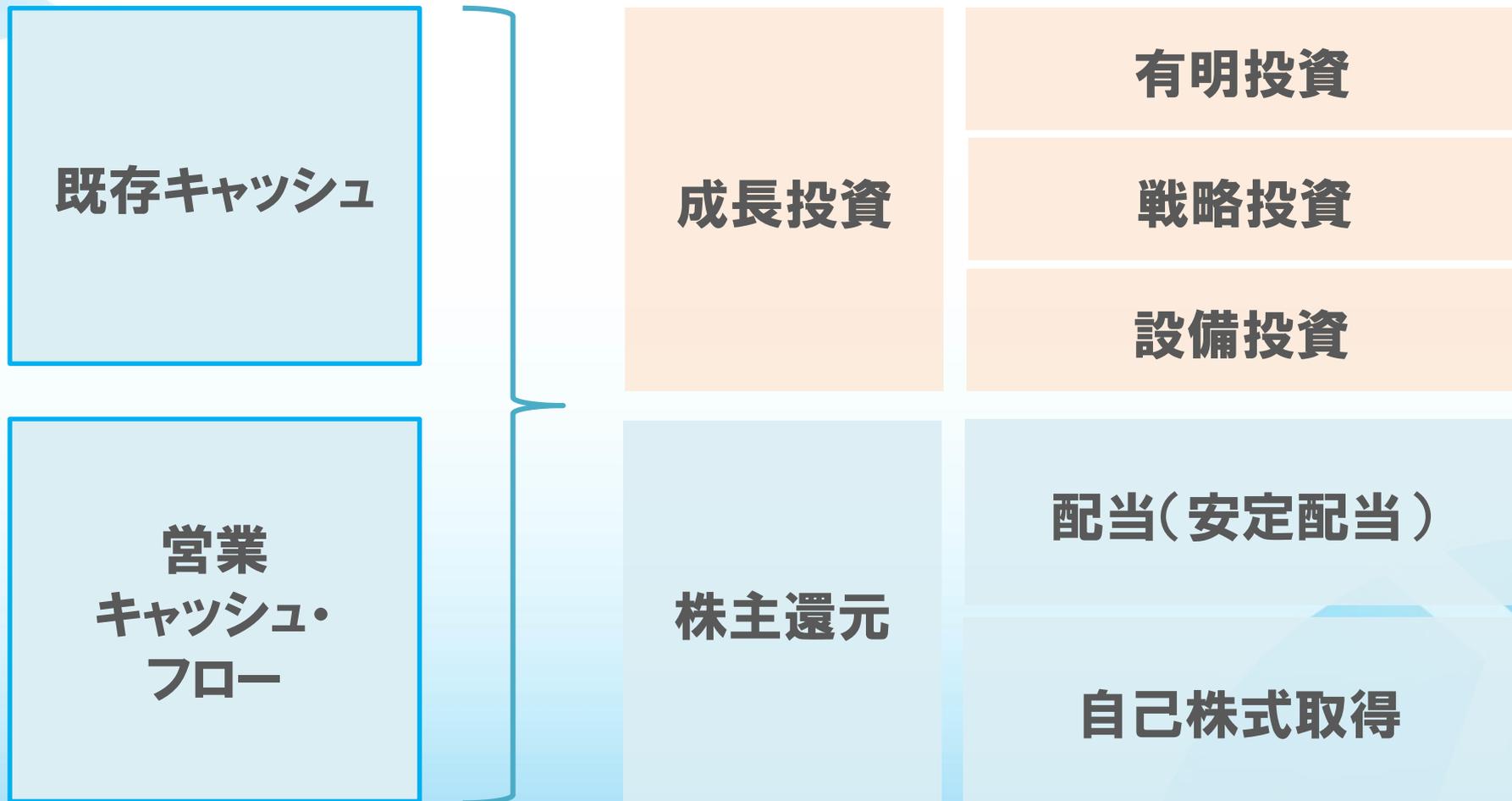
タイム	スポット	広告収入 計
△3.0%	+3.2%	+0.2%

## 番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

22年度予想	前期比
78,000	+3.7%

# 成長戦略推進のため



企業価値・資本効率の向上をはかる！

