



2022年3月期 決算補足資料

2022年5月11日

連結業績

(単位:百万円)

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
売上高	264,557	298,276	+ 33,718	+ 12.7%
テレビ放送事業	213,205	241,321	+ 28,116	+ 13.2%
音楽出版事業	6,391	7,345	+ 953	+ 14.9%
その他事業	58,605	63,441	+ 4,836	+ 8.3%
調整額	△ 13,645	△ 13,832	△ 187	—
営業利益	14,413	21,431	+ 7,018	+ 48.7%
テレビ放送事業	11,059	18,842	+ 7,783	+ 70.4%
音楽出版事業	721	926	+ 204	+ 28.4%
その他事業	2,630	1,723	△ 907	△ 34.5%
調整額	2	△ 60	△ 62	—
経常利益	17,980	26,443	+ 8,462	+ 47.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,600	20,999	+ 8,399	+ 66.7%

テレビ朝日業績

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	199,425	225,533	+ 26,108	+ 13.1%
営業利益	7,517	11,720	+ 4,202	+ 55.9%
経常利益	9,585	13,821	+ 4,235	+ 44.2%
当期純利益	5,818	9,532	+ 3,713	+ 63.8%

BS・CS業績



BS朝日

(単位: 百万円)

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
売上高	14,278	15,729	+ 1,450	+ 10.2%
営業利益	1,688	2,880	+ 1,191	+ 70.6%
経常利益	1,682	2,886	+ 1,204	+ 71.6%
当期純利益	1,135	1,977	+ 841	+ 74.1%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)

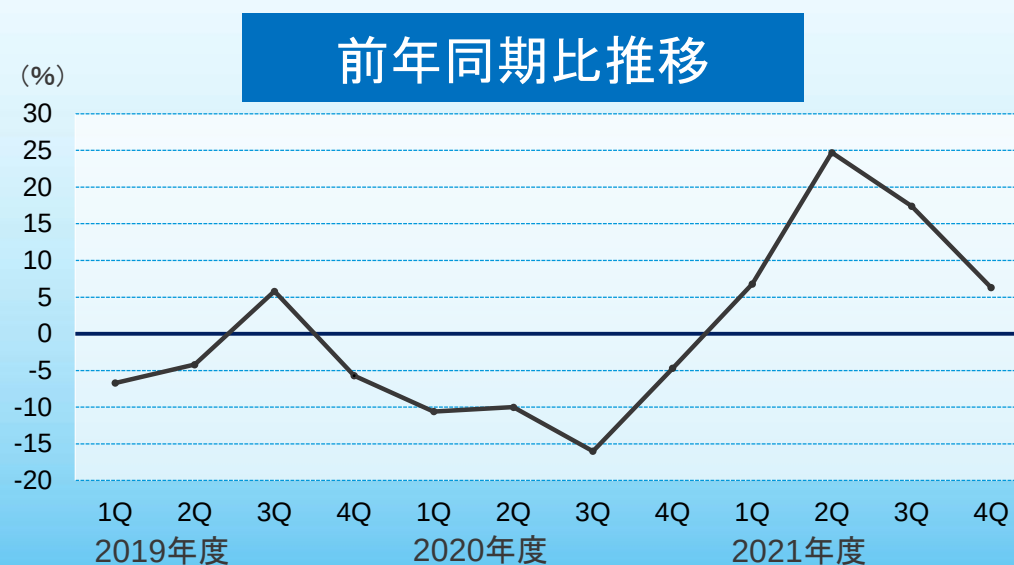
	2020年度	2021年度	前期比	増減率
売上高	6,594	6,493	△ 101	△ 1.5%
営業利益	256	257	+ 1	+ 0.6%
経常利益	257	258	+ 1	+ 0.5%
当期純利益	168	168	+ 0	+ 0.3%

テレビ放送事業

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	213,205	241,321	+ 28,116	+ 13.2%
タイム収入	75,206	85,596	+ 10,390	+ 13.8%
スポット収入	79,423	93,545	+ 14,122	+ 17.8%
番組販売収入	12,825	13,456	+ 631	+ 4.9%
BS・CS収入	24,903	25,951	+ 1,048	+ 4.2%
その他収入	20,846	22,771	+ 1,924	+ 9.2%
営業利益	11,059	18,842	+ 7,783	+ 70.4%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	18,567	19,825	+ 1,258	+ 6.8%
2Q	18,705	23,328	+ 4,623	+ 24.7%
上期	37,272	43,153	+ 5,881	+ 15.8%
3Q	19,116	22,438	+ 3,321	+ 17.4%
4Q	18,817	20,005	+ 1,187	+ 6.3%
下期	37,934	42,443	+ 4,508	+ 11.9%
通期	75,206	85,596	+ 10,390	+ 13.8%



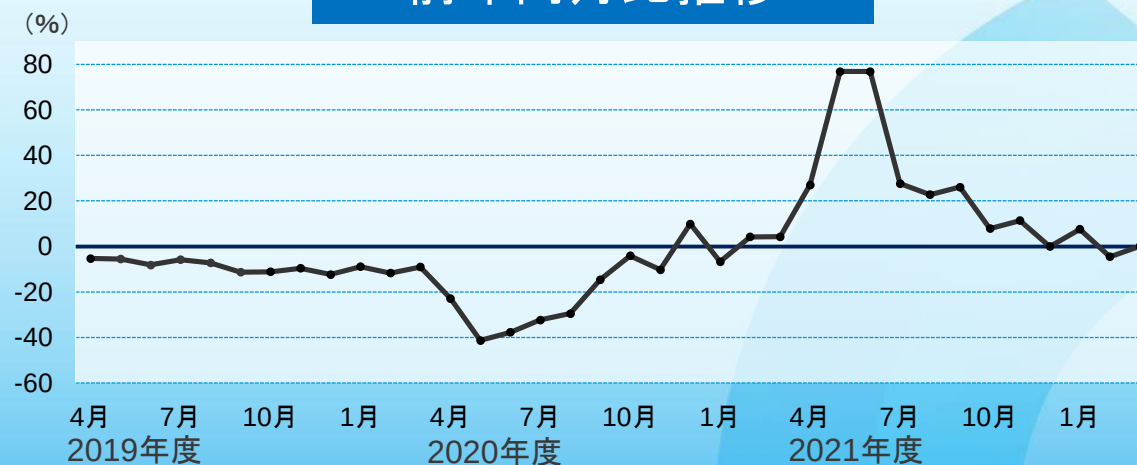
スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	15,206	23,710	+ 8,503	+ 55.9%
2Q	15,289	19,208	+ 3,919	+ 25.6%
上期	30,496	42,918	+ 12,422	+ 40.7%
3Q	24,525	26,019	+ 1,493	+ 6.1%
4Q	24,401	24,606	+ 205	+ 0.8%
下期	48,926	50,626	+ 1,699	+ 3.5%
通期	79,423	93,545	+ 14,122	+ 17.8%

東京地区投下量シェア(見込み)

2021年度累計 **22.2%**
 (前期比 △0.2%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2022年1－3月		2021年1－3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	87.5%	0.9%	39.2%	1.0%
食品	84.8%	7.3%	109.5%	8.7%
飲料・嗜好品	109.5%	8.7%	125.9%	8.0%
薬品・医療用品	87.3%	5.0%	83.8%	5.8%
化粧品・トイレタリー	83.3%	3.5%	114.8%	4.2%
ファッション・アクセサリ	91.6%	1.7%	71.3%	1.9%
事務機器・事務用品	163.6%	1.0%	56.0%	0.6%
家電・AV機器	46.1%	1.3%	130.4%	2.8%
自動車・関連品	82.7%	6.3%	103.8%	7.7%
家庭用品	63.3%	1.5%	157.3%	2.4%
趣味・スポーツ用品	79.7%	3.1%	153.7%	3.9%
不動産・住宅設備	112.4%	6.9%	80.0%	6.2%
出版	120.0%	4.1%	114.0%	3.5%
情報・通信	95.0%	15.4%	114.8%	16.3%
流通・小売業	92.5%	3.3%	124.4%	3.6%
金融・保険	119.9%	9.5%	126.5%	8.0%
交通・レジャー	152.2%	3.7%	33.6%	2.4%
外食・各種サービス	146.3%	11.7%	101.1%	8.1%
官公庁・団体	178.4%	2.0%	96.4%	1.1%
教育・医療サービス・宗教	81.5%	3.1%	104.7%	3.8%
その他	160.6%	0.2%	71.0%	0.1%
合計	100.8%	100.0%	100.9%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	14,978	16,288	+ 1,309	+ 8.7%
2Q	17,349	21,378	+ 4,028	+ 23.2%
上期	32,328	37,666	+ 5,338	+ 16.5%
3Q	17,622	19,022	+ 1,399	+ 7.9%
4Q	17,019	18,502	+ 1,482	+ 8.7%
下期	34,642	37,524	+ 2,882	+ 8.3%
通期	66,970	75,190	+ 8,220	+ 12.3%

地上波視聴率(2021年度平均)

【個人全体(ALL)】

(期間: 2021/3/29~2022/4/3)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.8 (-0.3)	① 4.0 (-0.6)	③ 3.0 (-0.4)	④ 2.9 (-0.2)	⑤ 1.4 (-0.2)	21.8 (-1.5)
ゴールデン (19-22時)	② 5.8 (-0.3)	① 6.2 (-0.8)	③ 4.6 (-0.6)	④ 4.5 (-0.3)	⑤ 3.5 (-0.4)	35.8 (-2.3)
プライム (19-23時)	① 5.8 (-0.4)	① 5.8 (-0.8)	③ 4.5 (-0.6)	④ 4.4 (-0.3)	⑤ 3.1 (-0.3)	33.6 (-2.3)
プライム2 (23-25時)	② 2.1 (-0.4)	① 3.0 (-0.5)	③ 2.0 (±0.0)	④ 1.8 (-0.1)	⑤ 0.9 (-0.3)	13.2 (-1.1)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 7.2 (-0.8)	① 7.2 (-1.2)	③ 5.6 (-0.8)	④ 5.3 (-0.5)	⑤ 2.6 (-0.4)	38.7 (-3.2)
ゴールデン (19-22時)	① 10.1 (-0.7)	① 10.1 (-1.4)	③ 7.6 (-1.2)	④ 7.3 (-0.8)	⑤ 6.2 (-0.6)	57.2 (-3.9)
プライム (19-23時)	① 10.3 (-0.9)	② 9.7 (-1.4)	③ 7.7 (-1.2)	④ 7.3 (-0.7)	⑤ 5.5 (-0.7)	54.5 (-3.9)
プライム2 (23-25時)	② 4.1 (-0.9)	① 5.8 (-1.0)	③ 3.9 (-0.2)	④ 3.5 (-0.3)	⑤ 1.8 (-0.6)	24.7 (-2.5)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

地上波視聴率(1月クール平均)

【個人全体(ALL)】

(期間: 2022/1/3~2022/4/3)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.9 (-0.1)	① 4.1 (-0.2)	③ 3.0 (-0.3)	④ 2.9 (-0.2)	⑤ 1.4 (-0.1)	21.7 (-1.1)
ゴールデン (19-22時)	② 5.8 (-0.2)	① 6.4 (-0.4)	③ 4.5 (-0.7)	④ 4.4 (-0.5)	⑤ 3.5 (-0.4)	35.6 (-1.9)
プライム (19-23時)	② 5.9 (-0.1)	① 6.0 (-0.4)	③ 4.5 (-0.6)	④ 4.3 (-0.4)	⑤ 3.0 (-0.5)	33.5 (-1.7)
プライム2 (23-25時)	② 2.1 (-0.4)	① 3.0 (-0.3)	③ 1.9 (-0.2)	④ 1.8 (-0.2)	⑤ 0.8 (-0.4)	13.1 (-0.8)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 7.2 (-0.4)	① 7.2 (-0.7)	③ 5.5 (-0.7)	④ 5.1 (-0.6)	⑤ 2.5 (-0.4)	38.0 (-2.6)
ゴールデン (19-22時)	② 10.0 (-0.5)	① 10.3 (-0.7)	③ 7.4 (-1.2)	④ 7.0 (-0.9)	⑤ 6.0 (-0.8)	56.3 (-3.4)
プライム (19-23時)	① 10.2 (-0.4)	② 9.7 (-0.8)	③ 7.4 (-1.2)	④ 7.1 (-0.8)	⑤ 5.3 (-0.9)	53.6 (-3.3)
プライム2 (23-25時)	② 4.0 (-0.8)	① 5.6 (-0.6)	③ 3.7 (-0.3)	④ 3.5 (-0.3)	⑤ 1.6 (-0.8)	24.2 (-2.0)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

音楽出版事業

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	6,391	7,345	+ 953	+ 14.9%
営業利益	721	926	+ 204	+ 28.4%



湘南乃風
「風乃時代」



RED RICE
(湘南乃風)
「雨上がり」



平井 大
Concert Tour 2021-22



HAN-KUN
(湘南乃風)
Special Live
「Musical Ambassador II
～Juke Box Man～」

その他事業

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	58,605	63,441	+ 4,836	+ 8.3%
営業利益	2,630	1,723	△ 907	△ 34.5%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2020年度	2021年度	前期比	増減率
インターネット	21,372	22,546	+ 1,174	+ 5.5%
ショッピング	15,721	19,468	+ 3,747	+ 23.8%
機器販売・リース料	4,544	4,956	+ 411	+ 9.1%
出資映画	3,482	1,226	△ 2,256	△ 64.8%
イベント	1,370	3,606	+ 2,235	+ 163.1%
DVD	1,173	990	△ 183	△ 15.7%

主なその他事業イベント(予定)

イベント	[催事] P&G Presents Fantasy on Ice 2022 in MAKUHARI (2022/5/27~29 @幕張イベントホール) [音楽] 「徹子の部屋」クラシック2022 (2022/6/15 @Bunkamuraオーチャードホール) [音楽] SUMMER SONIC 2022 (2022/8/20,21 @ZOZOマリンスタジアム&幕張メッセ)
DVD	■ 妖怪シェアハウス (2022/5/27発売) ■ 絶対BLになる世界VS絶対BLになりたくない男 シーズン2 (2022/6/22発売) ■ 和田家の男たち (2022/6/29発売) ■ 消えた初恋 (2022/7/22発売)
出資映画	■ 太陽とボレロ (2022/6/3公開) ■ 妖怪シェアハウスー白馬の王子様じゃないん怪ー (2022/6/17公開) ■ 劇場版 仮面ライダーリバイス／暴太郎戦隊ドンブラザーズ THE MOVIE (2022/7/22公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2020年度	2021年度	前期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	102.2	80.2	△22.0	△ 21.5%	176.0
テレビ朝日	95.2	75.7	△19.4	△ 20.4%	168.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2020年度	2021年度	前期比	増減率	2022年度 (予想)
連結	106.6	102.9	△3.6	△ 3.4%	105.0
テレビ朝日	87.7	84.9	△2.8	△ 3.3%	87.0

新セグメント区分

従来区分(～2021年度)

テレビ放送事業

音楽出版事業

その他事業

新区分(2022年度～)

テレビ放送事業

インターネット
事業

ショッピング
事業

その他事業

- ・「その他事業」に含まれていた「インターネット事業」「ショッピング事業」を新たに区分
- ・「テレビ放送事業」に含まれていた「通販番組制作受託」を「ショッピング事業」扱いにし、「音楽出版事業」は「その他事業」に包含

業績予想

(単位: 百万円)

	2021年度実績 (参考値)	2022年度予想	前期比	増減率
売上高	298,276	312,000	+ 13,723	+ 4.6%
テレビ放送事業	236,664	238,500	+ 1,835	+ 0.8%
インターネット事業	20,960	23,100	+ 2,139	+ 10.2%
ショッピング事業	19,463	21,200	+ 1,736	+ 8.9%
その他事業	21,187	29,200	+ 8,012	+ 37.8%
営業利益	21,431	20,000	△ 1,431	△ 6.7%
テレビ放送事業	16,653	13,300	△ 3,353	△ 20.1%
インターネット事業	1,392	1,400	+ 7	+ 0.5%
ショッピング事業	1,865	2,400	+ 534	+ 28.7%
その他事業	1,580	2,900	+ 1,319	+ 83.4%
調整額	△ 60	—	+ 60	—
経常利益	26,443	25,000	△ 1,443	△ 5.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,999	17,000	△ 3,999	△ 19.0%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△3.0%	+3.2%	+0.2%

番組制作費 (地上波)

(単位: 百万円)

2022年度	前期比
78,000	+3.7%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度	20	20	10(特別)	50	24.2%
2022年度 (予想)	20	20	-	40	23.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

