tv asahi
テレビ朝日ホールディングス

2022年3月期
第3四半期
決算補足資料

2022年2月10日

連結業績

（単位：百万円）

	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	190,627	222,223	＋ 31,596	＋ 16.6%
テレビ放送事業	154,609	179,887	＋ 25,278	＋ 16.4%
音楽出版事業	4,661	5,729	＋ 1,067	＋ 22.9%
その他事業	40,933	46,432	＋ 5,498	＋ 13.4%
調整額	△ 9,577	△ 9,826	△ 248	―
営業利益	9,056	16,353	＋ 7,297	＋ 80.6%
テレビ放送事業	6,638	14,363	＋ 7,725	＋ 116.4%
音楽出版事業	463	640	＋ 177	＋ 38.2%
その他事業	1,954	1,315	△ 638	△ 32.7%
調整額	0	33	＋ 33	―
経常利益	12,410	20,665	＋ 8,255	＋ 66.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	7,768	14,118	＋ 6,349	＋ 81.7%

テレビ朝日業績

（単位：百万円）	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	143,463	168,731	＋25,267	＋ 17.6%
営業利益	3,646	9,404	＋ 5,758	＋ 157.9%
経常利益	5,814	11,634	＋ 5,820	＋ 100.1%
四半期純利益	3,617	8,049	＋ 4,431	＋ 122.5%

BS・CS業績

BS朝日

（単位：百万円）	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	10,479	11,575	＋ 1,095	＋ 10.5%
営業利益	1,367	1,964	＋ 597	＋ 43.7%
経常利益	1,366	1,960	＋ 594	＋ 43.5%
四半期純利益	909	1,338	＋ 429	＋ 47.2%

シーエス・ワンテン

（単位：百万円）	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	4,873	4,859	△ 14	△ 0.3%
営業利益	198	197	△ 0	△ 0.4%
経常利益	199	197	△ 1	△ 0.6%
四半期純利益	129	129	△ 0	△ 0.0%

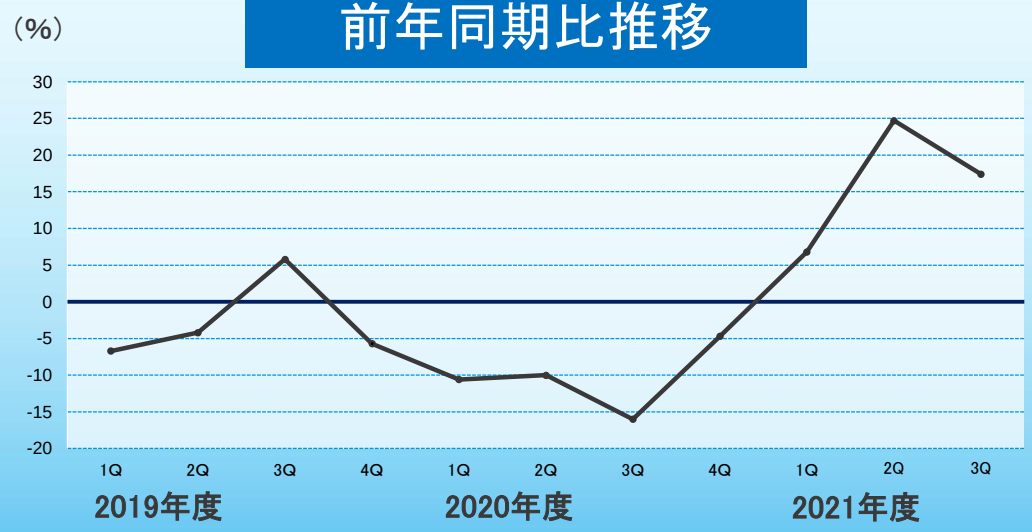
テレビ放送事業

（単位：百万円）	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	154,609	179,887	＋ 25,278	＋ 16.4%
タイム収入	56,388	65,591	＋ 9,202	＋ 16.3%
スポット収入	55,022	68,938	＋ 13,916	＋ 25.3%
番組販売収入	9,804	9,948	＋ 143	＋ 1.5%
BS・CS収入	18,363	19,235	＋ 871	＋ 4.7%
その他収入	15,030	16,174	＋ 1,144	＋ 7.6%
営業利益	6,638	14,363	＋ 7,725	＋ 116.4%

タイム収入（地上波）

（単位：百万円）	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	18,567	19,825	＋ 1,258	＋ 6.8%
2Q	18,705	23,328	＋ 4,623	＋ 24.7%
上期	37,272	43,153	＋ 5,881	＋ 15.8%
3Q	19,116	22,438	＋ 3,321	＋ 17.4%
3Q累計	56,388	65,591	＋ 9,202	＋ 16.3%

前年同期比推移



スポット収入（地上波）

（単位：百万円）	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	15,206	23,710	＋ 8,503	＋ 55.9%
2Q	15,289	19,208	＋ 3,919	＋ 25.6%
上期	30,496	42,918	＋ 12,422	＋ 40.7%
3Q	24,525	26,019	＋ 1,493	＋ 6.1%
3Q累計	55,022	68,938	＋ 13,916	＋ 25.3%

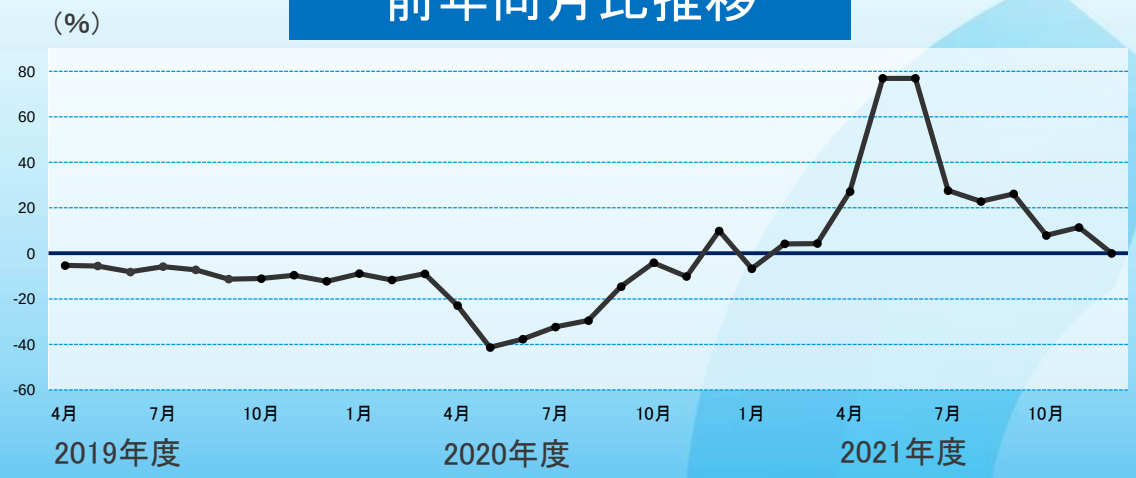
東京地区投下量シェア

2021年度3Q累計　22.2%

（4～12月）　（前年同期比 △0.2%）

※ シェアについては見込

前年同月比推移



スポット業種別動向（地上波）

	2021年10－12月		2020年10－12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	121.9%	0.7%	38.4%	0.6%
食品	95.2%	11.1%	99.0%	12.4%
飲料・嗜好品	103.7%	7.6%	127.5%	7.8%
薬品・医療用品	93.9%	8.2%	75.6%	9.3%
化粧品・トイレタリー	114.7%	7.0%	132.5%	6.4%
ファッション・アクセサリー	118.6%	1.9%	63.1%	1.7%
事務機器・事務用品	59.1%	0.6%	140.1%	1.1%
家電・AV機器	88.8%	3.2%	190.0%	3.8%
自動車・関連品	54.3%	4.4%	127.2%	8.5%
家庭用品	71.9%	2.3%	191.6%	3.3%
趣味・スポーツ用品	89.1%	3.4%	128.2%	4.0%
不動産・住宅設備	149.3%	3.1%	60.1%	2.2%
出版	110.3%	1.6%	163.4%	1.5%
情報・通信	129.6%	16.0%	92.2%	13.1%
流通・小売業	116.6%	3.8%	99.9%	3.4%
金融・保険	137.3%	5.8%	78.4%	4.5%
交通・レジャー	119.3%	4.1%	52.5%	3.7%
外食・各種サービス	141.6%	12.0%	101.3%	9.0%
官公庁・団体	163.7%	1.7%	96.2%	1.1%
教育・医療サービス・宗教	76.0%	1.5%	120.9%	2.1%
その他	18.8%	0.1%	140.3%	0.4%
合計	106.1%	100.0%	98.5%	100.0%

番組制作費（地上波）

（単位：百万円）	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	14,978	16,288	＋ 1,309	＋ 8.7%
2Q	17,349	21,378	＋ 4,028	＋ 23.2%
上期	32,328	37,666	＋ 5,338	＋ 16.5%
3Q	17,622	19,022	＋ 1,399	＋ 7.9%
3Q累計	49,950	56,688	＋ 6,737	＋ 13.5%

地上波視聴率（2021年間平均）

（期間：2021/1/4～2022/1/2）

【個人全体（ALL）】

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京		PUT
全日（6-24時）	②	3.9 (-0.3)	①	4.0 (-0.6)	③	3.1 (-0.3)	④	2.9 (-0.2)	⑤	1.5 (±0.0)	22.1 (-1.3)
ゴールデン（19-22時）	②	5.8 (-0.4)	①	6.2 (-0.9)	③	4.7 (-0.6)	④	4.6 (-0.3)	⑤	3.6 (-0.2)	36.2 (-2.0)
プライム（19-23時）	①	5.9 (-0.4)	①	5.9 (-0.9)	③	4.7 (-0.5)	④	4.5 (-0.3)	⑤	3.2 (-0.2)	34.0 (-2.0)
プライム2（23-25時）	②	2.2 (-0.4)	①	3.1 (-0.5)	③	2.0 (-0.1)	④	1.9 (-0.1)	⑤	1.0 (-0.2)	13.3 (-1.2)

【世帯】

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京		HUT
全日（6-24時）	②	7.3 (-0.7)	①	7.4 (-1.1)	③	5.8 (-0.7)	④	5.4 (-0.5)	⑤	2.7 (-0.2)	39.4 (-2.6)
ゴールデン（19-22時）	①	10.2 (-0.7)	①	10.2 (-1.5)	③	7.9 (-1.1)	④	7.5 (-0.7)	⑤	6.4 (-0.3)	58.0 (-3.3)
プライム（19-23時）	①	10.4 (-1.0)	②	9.8 (-1.5)	③	7.9 (-1.1)	④	7.5 (-0.6)	⑤	5.7 (-0.3)	55.3 (-3.3)
プライム2（23-25時）	②	4.3 (-0.9)	①	5.9 (-1.0)	③	3.9 (-0.3)	④	3.5 (-0.3)	⑤	2.0 (-0.4)	25.1 (-2.4)

※ ○の数字は民放順位、下段の（）は前年同期比 （出典：ビデオリサーチ調べ）

地上波視聴率（10月クール平均）

（期間：2021/10/4～2022/1/2）

【個人全体（ALL）】

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京		PUT
全日（6-24時）	①	3.8 (-0.1)	①	3.8 (-0.5)	③	3.0 (-0.2)	④	2.9 (-0.2)	⑤	1.4 (-0.2)	20.8 (-1.5)
ゴールデン（19-22時）	②	5.8 (-0.2)	①	5.9 (-0.6)	③	4.6 (-0.3)	④	4.4 (-0.6)	⑤	3.5 (-0.3)	34.4 (-2.2)
プライム（19-23時）	①	5.9 (-0.1)	②	5.6 (-0.6)	③	4.6 (-0.2)	④	4.3 (-0.5)	⑤	3.0 (-0.4)	32.3 (-2.2)
プライム2（23-25時）	②	2.1 (-0.3)	①	2.9 (-0.4)	③	2.0 (±0.0)	④	1.8 (-0.2)	⑤	0.9 (-0.2)	12.9 (-1.0)

【世帯】

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京		HUT
全日（6-24時）	①	7.1 (-0.5)	②	6.9 (-1.2)	③	5.6 (-0.4)	④	5.2 (-0.5)	⑤	2.7 (-0.2)	36.9 (-3.4)
ゴールデン（19-22時）	①	10.0 (-0.6)	②	9.7 (-1.1)	③	7.7 (-0.6)	④	7.3 (-1.1)	⑤	6.0 (-0.7)	55.0 (-4.2)
プライム（19-23時）	①	10.1 (-0.7)	②	9.2 (-1.3)	③	7.8 (-0.6)	④	7.3 (-0.9)	⑤	5.3 (-0.7)	52.4 (-4.1)
プライム2（23-25時）	②	4.2 (-0.5)	①	5.5 (-1.0)	③	3.9 (-0.1)	④	3.4 (-0.4)	⑤	1.7 (-0.6)	24.0 (-2.4)

※ ○の数字は民放順位、下段の（）は前年同期比 （出典：ビデオリサーチ調べ）

音楽出版事業

（単位：百万円）	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	4,661	5,729	＋ 1,067	＋ 22.9%
営業利益	463	640	＋ 177	＋ 38.2%

ケツメイシ
ケツノポリス12

平井 大
愛しき日々の真ん中で

湘南乃風
茶柱立つ

Sonar Pocket
SPECIAL LIVE
「802 FUNKY COUNT DOWN 2021-2022」

その他事業

（単位：百万円）	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
売上高	40,933	46,432	＋ 5,498	＋ 13.4%
営業利益	1,954	1,315	△ 638	△ 32.7%

＜主なその他事業収入＞

（単位：百万円）

	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率
インターネット	14,889	16,029	＋ 1,139	＋ 7.7%
ショッピング	10,994	14,736	＋ 3,742	＋ 34.0%
機器販売・リース料	3,196	3,637	＋ 441	＋ 13.8%
出資映画	2,687	968	△ 1,718	△ 63.9%
DVD	655	857	＋ 202	＋ 30.9%
イベント	993	2,760	＋ 1,767	＋ 177.8%

主なその他事業イベント（予定）

イベント	［舞台］ 六本木歌舞伎2022 （2022/2/18～3/6 @EXシアター六本木） ［音楽］ OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2022 （2022/5/14,15@METROCK大阪特設会場（海とのふれあい広場）） TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2022 （2022/5/21,22@若洲公園）
DVD	■ 言霊荘（2022/3/16発売） ■ ザ・ハイスクール ヒーローズ（2022/3/30発売） ■ ドクターX ～外科医・大門未知子～ 7（2022/4/13発売） ■ 裸の少年2021（2022/4/28発売）
出資映画	■ 映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021（2022/3/4 公開予定） （リトルスターウォーズ）

設備投資と減価償却費

設備投資

（単位：億円）

	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率	2021年度（予想）
連結	38.8	26.9	△ 11.9	△ 30.8%	76.0
テレビ朝日	33.6	23.7	△ 9.8	△ 29.3%	68.0

減価償却費

（単位：億円）

	2020年度 3Q（2020年4～12月）	2021年度 3Q（2021年4～12月）	前年同期比	増減率	2021年度（予想）
連結	80.2	77.4	△ 2.7	△ 3.5%	102.0
テレビ朝日	66.2	64.0	△ 2.2	△ 3.3%	85.0

業績予想（連結）

（単位：百万円）

	前回予想（2021/11/11）	最新予想（2022/2/10）	前回比	増減率
売上高	300,000	300,000	―	―
テレビ放送事業	239,500	239,500	―	―
音楽出版事業	6,800	7,100	＋ 300	＋ 4.4%
その他事業	53,700	53,400	△ 300	△ 0.6%
営業利益	17,000	20,000	＋ 3,000	＋ 17.6%
テレビ放送事業	14,300	17,100	＋ 2,800	＋ 19.6%
音楽出版事業	700	800	＋ 100	＋ 14.3%
その他事業	2,000	2,100	＋ 100	＋ 5.0%
調整額	―	―	―	―
経常利益	20,000	24,000	＋ 4,000	＋ 20.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	17,000	19,000	＋ 2,000	＋ 11.8%

広告収入（地上波）

タイム	スポット	広告収入 計
＋13.6%	＋19.0%	＋16.4%

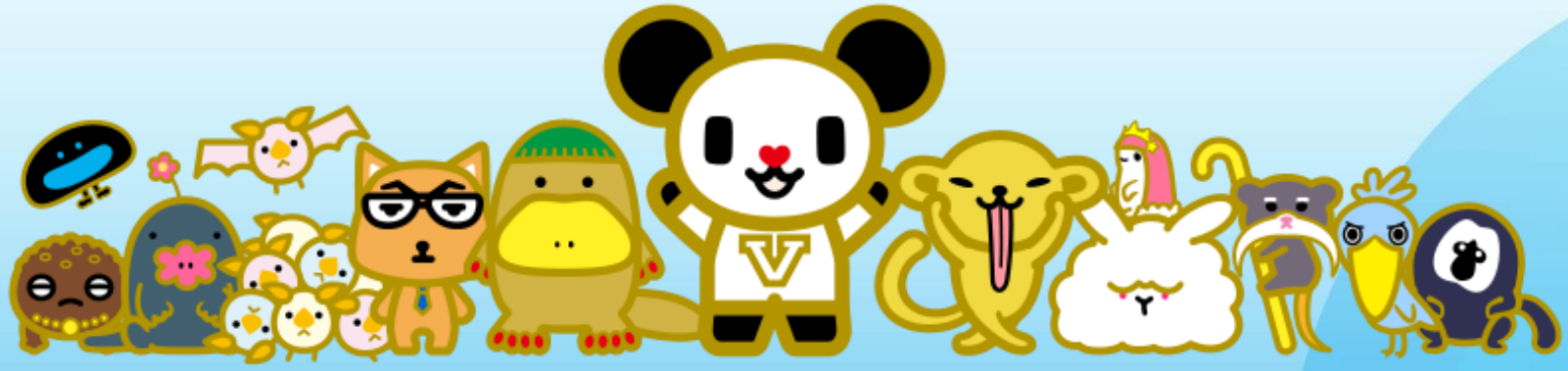
１株あたりの配当

（単位：円）

	第2四半期末	期　末		合　計	配当性向（%）
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当		
2017年度	20	20	10（特別）	50	33.8%
2018年度	20	20	10（記念）	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度（予想）	20	20	10（特別）	50	26.7%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。