



代表取締役 会長·CEO 早河洋

連結業績



(単位:百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年 同期比	増減率
売上高	118,026	143,618	+25,592	+ 21.7%
営業利益	2,317	8,403	+ 6,085	+262.6%
経常利益	4,272	11,368	+ 7,095	+166.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,837	7,673	+ 4,836	+170.4%

昨年のコロナ禍の反動により大幅な増収増益

上期視聴率(地上波)





個人全体 5.7% (世帯 10.8%)

同時間帯トップ キープ



個人全体 6.7% (世帯 12.3%)

STATION

個人全体 6.2% (世帯 11.2%)

STATION

個人全体 5.5% (世帯 10.0%)

プライム帯報道ベルト好調





全局のバラエティで 1位と2位獲得



警視庁 捜査一課長

緊急取調室 Emergency Interrogation Room Lets SEASON

ドラマ 上位ランクイン

東京五輪中継:全時間帯平均・P帯平均で民放1位、ベスト30に4枠ランクイン

上期視聴率(地上波)



(期間:2021/3/29~2021/10/3)

【個人全体】	テし	ノビ朝日	日	本テレビ		TBS	フラ	ジテレビ	テレ	ビ東京
全日 (6-24時)	2	3.8 (-0.5)	1	4.0 (-0.8)	3	3.0 (-0.5)	4	2.9 (-0.2)	5	1.4 (-0.2)
ゴールデン (19-22時)	2	5.7 (-0.4)	1	6.1 (-1.2)	3	4.6 (-0.8)	3	4.6 (-0.1)	5	3.6 (-0.3)
プライム (19-23時)	2	5.8 (-0.6)	1	5.9 (-1.1)	3	4.5 (-0.9)	4	4.4 (-0.2)	5	3.2 (-0.3)
プライム 2 (23-25時)	2	2.1 (-0.5)	1	3.1 (-0.6)	3	2.0 (-0.1)	4	1.8 (-0.1)	5	0.9 (-0.3)

【世帯】	テし	/ビ朝日	日	本テレビ		TBS	フシ	ジテレビ	テレ	/ビ東京
全日 (6-24時)	1	7.3 (-1.0)	1	7.3 (-1.5)	3	5.7 (-1.1)	4	5.4 (-0.5)	⑤	2.7 (-0.3)
ゴールデン (19-22時)	1	10.2 (-0.8)	2	10.1 (-1.9)	3	7.7 (-1.5)	4	7.4 (-0.6)	5	6.4 (-0.6)
プライム (19-23時)	1	10.4 (-1.2)	2	9.8 (-1.8)	3	7.7 (-1.6)	4	7.4 (-0.5)	5	5.6 (-0.6)
プライム2 (23-25時)	2	4.2 (-1.1)	1	6.0 (-1.2)	3	3.9 (-0.3)	4	3.5 (-0.2)	5	1.9 (-0.6)

10月改編のポイント



① プライム帯のニュースベルト強化

報道 STATION

「報道ステーション」新キャスターで大幅リニューアル 「サタデーステーション」「サンデーステーション」と合わせてP帯ニュース強化

2 ドラマは最強の布陣

相棒20

りのCtOP-人 外科医・大門未知子 料理研の女 Season 21

「相棒 season 20」「ドクターX~外科医・大門未知子~」 「科捜研の女 Season 21」

③ トップレベルのスポーツ中継

「世界体操・新体操2021」「フィギュアスケートグランプリシリーズ」 「2022FIFA W杯アジア最終予選」など

10月プライム編成(地上波)



	月	火	水	木	金	±	日
19時台	帰れマンデー 見っけ隊!!	家事ヤロウ!!!	ノブナカ なんなん? (枠移動)	ウラ撮れちゃ いました	ザワつく! 金曜日	博士ちゃん	ナニコレ 珍百景
20時台	10万円で できるかな	今でしょ!講座	ミラクル9	科捜研の女 Season 21	かりそめ天国	ニュースそう だったのか!!!	ポツンと 一軒家 (ABC)
21時台	!!まらり	芸能界 常識チェック (ABC)	相棒 season 20	Doctor-X	ミュージック ステーション	サタデー ステーション	サンデー ステーション
22時台			報道ステーション			あざとくて 何が悪いの? 電脳ワールド	くりいむ ナンタラ テレビ千鳥
						ワイ動ショー	テレビ 下局
23時台	激レアさんを	ロンドンハーツ	お笑い	アメトーーク!	和田家の男たち	言霊荘	関ジャム
204 1 🗖	連れてきた。		実力刃	/// /:	祖田家の別につ	消えた初恋	完全燃SHOW

バラエティー・報道改編



10月改編 滑り出し



相棒20

【5話平均視聴率】 個人全体 7.7% (世帯 13.9%)

【4話平均視聴率】 個人全体 6.1% (世帯 10.9%)



【5話平均視聴率】 個人全体 9.8% (世帯 16.8%)



報道 STATION

報道情報番組 好調を維持!

10月1週より2週連続の全日·G·Pの3冠達成



最新の取組み

経営計画推進状況



全社横断の取組み



2020年10月~

未来をここから

プロジェクト

「前を向いて何かしてみる、に賛成です。」

THE FUTURE STARTS HERE

基本コンセプトに基づき連動企画や SNSで発信



報道 × ***ECC TATION

ABEMA版



「報道ステーション FEATURE」 ABEMA特別版配信中

| 三 | 一 | 二 | 一 | |

- スペシャル番組「発進!ミライクリエイター」第2弾放送(7/17)
- ミニ枠「発進!ミライクリエイター」開始 (7/4より毎週日曜11:45~11:50)



ショッピング事業好調



レギュラー番組・通販特番

- 主力番組「じゅん散歩」に加え、新番組「タダの通販じゃねーよ!」 が堅調に推移!
- 通販特番の放送・再放送も収益に貢献!







る しっピングライフ

- 戦略的な通販施策で過去最高の上期売上高
- 特番と新番組が貢献
- 番組連動企画・グッズも好調

>it2yinc

株式会社イッティ

- 2020年11月に完全子会社化
- 若者向けの自社開発商品に 強み
- 深夜レギュラー番組との連携など



インターネット



TELASA

- SVOD本店機能
- 順調に成長、黒字
- 地上波コンテンツと企画性が高いオリジナル施策が奏功
 - テレ朝・ジャニーズ・東映・TELASA タッグの「ザ・ハイスクールヒーローズ」 の先行配信・スピンオフ配信、「科捜 研の女」過去作品250話以上配信
 - 「バラバラ大作戦」との連携、「かまい ガチ」「あざとくて何が悪いの?」等の オリジナルコンテンツ配信



ABEMA

- 7300万ダウンロード突破!
- WAU1千万以上を恒常的に達成
- ABEMA NEWSの災害報道・緊 急会見などがWAU牽引
- 地上波コンテンツと連携強化
 - 開局5周年記念の「テレビ朝日× ABEMAコラボ祭り」にて両社番組が 複数コラボ番組配信
 - 共同制作ドラマ「言霊荘」にてABEMA オリジナルストーリー6話配信



インターネット



Ultra/mpression

- 動画広告配信プラットフォーム
- 以下、広告枠セールスを実施 し、順調に売上拡大
 - テレ朝キャッチアップ (無料広告型見逃し配信サービス)
 - ABEMA (テレビ・ビデオ)
 - ABCテレビが展開する 「キャッチアップサービス」
 - TVer(アドサーバー、テレビドガッチ のディスプレイ広告)



テレ朝・マーキャッチアップ TVer



- TVerを中心にユーザー 増加傾向
- 広告収入 増収基調
- リアルタイム配信サービス
 - プライム帯中心に調整中
 - 2022年明け本格スタート 予定
- 体制拡充し、サービスレベル 強化を目指す



メディアシティ戦略



コンテンツを核に情報発信機能強化を目指す!

先端 テクノロジー イベント 夏祭り SUMMER STATION

エンタメ戦略拠点建設

エンタメとテクノロジーの融合



若葉台メディアセンター





EXタワー&シアター





メディアシティ戦略



先端テクノロジーを活用したリアルイベントを展開

六本木

チームラボ

チームラボリコネクト:アートとサウナ 六本木

- 開催期間延長 3/22~11/23
- サウナとアートを融合したイベント

夏祭り企画

NAKED

NAKED URANAI

- Alと占いを組み合わせた新感覚 イベント
- 夏祭りの単体イベントとして渋谷 ヒカリエにて 7/17~8/27開催

若葉台

パノラマティクス

「君も博士になれる」展 empowered by 博士ちゃん

- 開催期間 2021/10/2~2022/5/8
- リアルとデジタルを融合した地域密 着型の体験型アトラクション









メディアシティ戦略



臨海副都心・有明にあらたな情報発信基地を建設





- 臨海副都心有明南に土地取得 (約3,900坪)
- ■【コンセプト】エンタメとテクノロ ジーが融合する発信拠点の創造
 - イベント・エンタメスペース
 - 多目的ホール、商業施設
 - スタジオ
- 全額自己資金(予定)
- 22年着工、24年完成(予定)



その他の主な取組み



リアルタイム配信サービス

TVerにて 年明けより本格スタート予定

プライム帯番組を 中心に調整中

東証 新市場区分

「プライム市場」選択

流通株式比率の 当該基準(35%)の充足に 向けて作業推進中

サステナビリティ

「SDGs推進室」新設(12月予定)

- グループ会社横断の推進チーム「SDGs推進チーム」も設置
- SDGメディアコンパクト加盟社として、コンテンツを通じてSDGs 達成の諸課題へ対応し、戦略的に活動を推進
- 社会の持続的な成長に貢献、中長期な企業価値向上を目指す



関連コンテンツ



テレビ朝日 (毎週火曜 午前0時45分)



BS朝日 (毎週土曜 午後6時)

業績予想



(単位:百万円)

		20年度実績	21年度予想	前期比	増減率
壳	上高	264,557	300,000	+ 35,442	+ 13.4%
	テレビ放送事業	209,485	239,500	+ 30,014	+ 14.3%
	音楽出版事業	6,168	6,800	+ 631	+ 10.2%
	その他事業	48,903	53,700	+ 4,796	+ 9.8%
営	業利益	14,413	17,000	+ 2,586	+ 17.9%
	テレビ放送事業	11,059	14,300	+ 3,240	+ 29.3%
	音楽出版事業	721	700	Δ 21	△ 3.0%
	その他事業	2,630	2,000	△ 630	△ 24.0%
	調整額	2	_	Δ 2	_
経	常利益	17,980	20,000	+ 2,019	+ 11.2%
	会社株主に帰属する 明純利益	12,600	17,000	+ 4,399	+ 34.9%

広告収入(地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+13.6%	+19.0%	+16.4%

株主還元



	1株当たり配当金	自己株式取得 (億円)	配当・総還元性向(%)	
15年度	40円	22.4億円	53.9%	
16年度	40円	_	26.9%	
17年度	50円 (特別配当10円を含む)	_	33.8%	
18年度	50円 (記念配当10円を含む)	<u>—</u>	41.6%	
19年度	40円		16.1%	
20年度	40円	31.1億円	58.6%	
21年度(予)	40円	_	23.9%	



取締役 藤/木正哉

連結業績



(単位:百万円)

		2020年度 上期	2021年度 上期	前年 同期比	増減率
壳	上高	118,026	143,618	+ 25,592	+ 21.7%
	テレビ放送事業	95,967	115,455	+ 19,487	+ 20.3%
	音楽出版事業	3,098	3,687	+ 589	+ 19.0%
	その他事業	25,203	30,997	+ 5,793	+ 23.0%
	調整額	△ 6,243	△ 6,522	△ 278	_
崖	業利益	2,317	8,403	+ 6,085	+ 262.6%
	テレビ放送事業	1,305	6,973	+ 5,667	+ 434.2%
	音楽出版事業	274	433	+ 159	+ 58.1%
	その他事業	740	960	+ 219	+ 29.7%
	調整額	Δ 2	35	+ 38	_
絽	常利益	4,272	11,368	+ 7,095	+ 166.1%
	会社株主に帰属する 期純利益	2,837	7,673	+ 4,836	+ 170.4%



テレビ放送事業

(単位:百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年 同期比	増減率
売上高	95,967	115,455	+19,487	+ 20.3%
タイム収入	37,272	43,153	+ 5,881	+ 15.8%
スポット収入	30,496	42,918	+12,422	+ 40.7%
番組販売収入	6,632	6,477	△ 155	Δ 2.3%
BS·CS収入	12,089	12,415	+ 325	+ 2.7%
その他収入	9,476	10,490	+ 1,013	+ 10.7%
営業利益	1,305	6,973	+ 5,667	+434.2%



タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	18,567	19,825	+ 1,258	+ 6.8%
2Q	18,705	23,328	+ 4,623	+ 24.7%
上期	37,272	43,153	+ 5,881	+ 15.8%

主な増減要因

- 【レギュラー】前年同期に落ち込んだアドバタイザーの出稿意欲が回復
- 【単発】東京五輪、世界フィギュアスケート国別対抗戦、全英ゴルフなど 単発スポーツ番組で増収



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	15,206	23,710	+ 8,503	+ 55.9%
2Q	15,289	19,208	+ 3,919	+ 25.6%
上期	30,496	42,918	+12,422	+ 40.7%

東京地区投下量シェア

2021年度上期 22.0%

※ シェアについては見込 (前年同期比△0.2%)





番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	14,978	16,288	+ 1,309	+ 8.7%
2Q	17,349	21,378	+ 4,028	+ 23.2%
上期	32,328	37,666	+ 5,338	+ 16.5%

主な増減要因

- 【レギュラー】枠変更・枠移動などにより弾力的に運用
- 【単発】 東京五輪、フィギュアスケート国別対抗戦、全英ゴルフなど昨年度 未開催・延期などの反動増など





(単位:百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年 同期比	増減率
売上高	3,098	3,687	+ 589	+ 19.0%
営業利益	274	433	+ 159	+ 58.1%



ケツメイシ 小さな幸せ



平井 大 ily...



Sonar Pocket 全国ツアー2021 「80億分の1~with you~」



湘南乃風 全国ツアー2021 「風伝説 TOUR 2020 四方戦風 ~ぶっ飛べ クソアツい 粋な祭り 頂け一番~」



その他事業

(単位:百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	25,203	30,997	+ 5,793	+ 23.0%
営業利益	740	960	+ 219	+ 29.7%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2020年度上期	2021年度上期	前年同期比	増減率
インターネット	9,381	10,479	+ 1,097	+ 11.7%
ショッピング	6,219	9,890	+ 3,671	+ 59.0%
機器販売・リース料	2,069	2,273	+ 204	+ 9.9%
出資映画	1,614	870	Δ 744	Δ 46.1%
イベント	488	1,827	+ 1,338	+ 274.1%
DVD	434	674	+ 239	+ 55.3%



その他事業 主な増減要因

インターネット	SVODプラットフォーム向けのコンテンツ販売など好調ABEMA関連事業、AVOD事業も好調に推移し、<u>増収増益</u>
ショッピング	 通販番組「じゅん散歩」が堅調なことにくわえ、戦略的に通販特番を編成して<u>増収増益</u> ショッピング事業収入 <u>過去最高を更新!</u>
機器販売・リース	● イベント・コンサートに関連する機材レンタル等が持ち直し、増収増益
出資映画	前年同期の「STAND BY ME ドラえもん2」制作収入の反動減などから 減収減益
イベント	 昨年度はコロナ禍による中止・延期などがあったが、人数制限の中で 開催数が増え<u>増収増益</u>



設備投資と減価償却費

設備投資

	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	25.5	17.2	△8.2	△ 32.3%	84.0
テレビ朝日	20.6	15.3	△5.3	△ 25.8%	73.0

減価償却費

(単位:億円)

	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	53.4	51.9	△1.4	△ 2.8%	103.0
テレビ朝日	44.1	42.9	Δ1.1	Δ 2.7%	86.0

主な資金使途等について



【主な施策】

戦略投資

- ■コンテンツ周辺領域を中心に戦略投資 を実施
- ●メディアシティ戦略の推進

有明地区 エンタメ戦略拠点 (土地取得・ビル建設)

設備投資(放送設備)

- 放送設備 継続的な投資を実施
- 安定的な放送、次世代放送対応のため 計画的に投資を実行

21年度見込 84億円 (連結)

株主還元

- 安定的な普通配当を中心に特別・記念 配当を実施
- ●自己株式の取得も適宜検討

21年度 普通配当金 1株あたり40円



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在 入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるもので はありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

