



2022年3月期 第2四半期 決算補足資料

2021年11月11日

連結業績

(単位: 百万円)

	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	118,026	143,618	+ 25,592	+ 21.7%
テレビ放送事業	95,967	115,455	+ 19,487	+ 20.3%
音楽出版事業	3,098	3,687	+ 589	+ 19.0%
その他事業	25,203	30,997	+ 5,793	+ 23.0%
調整額	△ 6,243	△ 6,522	△ 278	—
営業利益	2,317	8,403	+ 6,085	+ 262.6%
テレビ放送事業	1,305	6,973	+ 5,667	+ 434.2%
音楽出版事業	274	433	+ 159	+ 58.1%
その他事業	740	960	+ 219	+ 29.7%
調整額	△ 2	35	+ 38	—
経常利益	4,272	11,368	+ 7,095	+ 166.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,837	7,673	+ 4,836	+ 170.4%

テレビ朝日業績



	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	88,374	109,112	+20,738	+ 23.5%
営業利益	△ 926	4,378	+ 5,304	—
経常利益	1,413	6,710	+ 5,296	+374.6%
四半期純利益	1,433	4,755	+ 3,321	+231.7%

BS・CS業績



BS朝日

(単位: 百万円)

	2020年度上期	2021年度上期	前年同期比	増減率
売上高	6,784	7,279	+ 494	+ 7.3%
営業利益	933	1,051	+ 118	+ 12.7%
経常利益	935	1,047	+ 111	+ 11.9%
四半期純利益	618	717	+ 98	+ 15.9%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)

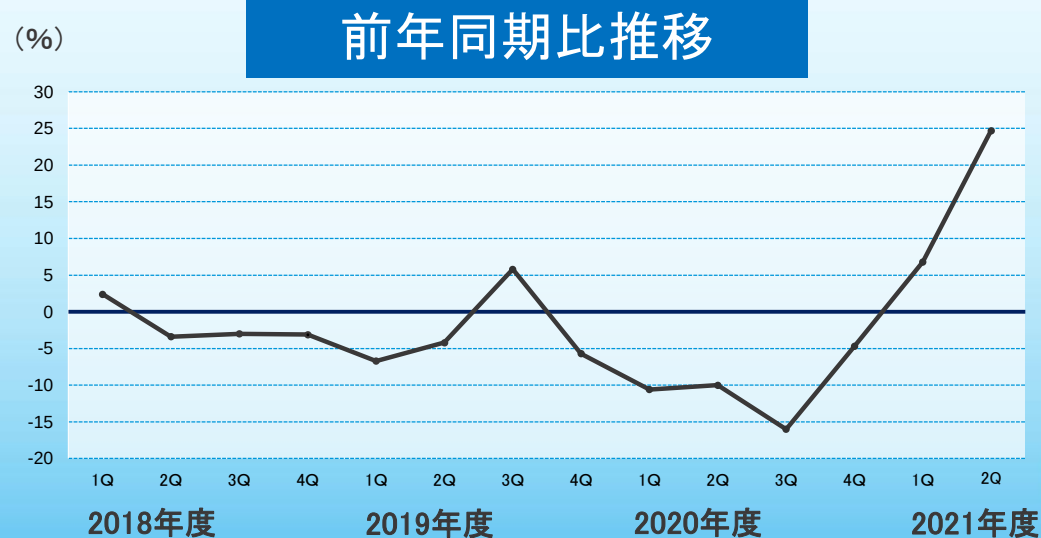
	2020年度上期	2021年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,294	3,270	△ 24	△ 0.7%
営業利益	133	131	△ 2	△ 1.5%
経常利益	133	131	△ 2	△ 1.7%
四半期純利益	86	85	△ 1	△ 1.7%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	95,967	115,455	+ 19,487	+ 20.3%
タイム収入	37,272	43,153	+ 5,881	+ 15.8%
スポット収入	30,496	42,918	+ 12,422	+ 40.7%
番組販売収入	6,632	6,477	△ 155	△ 2.3%
BS・CS収入	12,089	12,415	+ 325	+ 2.7%
その他収入	9,476	10,490	+ 1,013	+ 10.7%
営業利益	1,305	6,973	+ 5,667	+ 434.2%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	18,567	19,825	+ 1,258	+ 6.8%
2Q	18,705	23,328	+ 4,623	+ 24.7%
上期	37,272	43,153	+ 5,881	+ 15.8%
3Q	19,116			
4Q	18,817			
下期	37,934			
通期	75,206			



スポット収入(地上波)

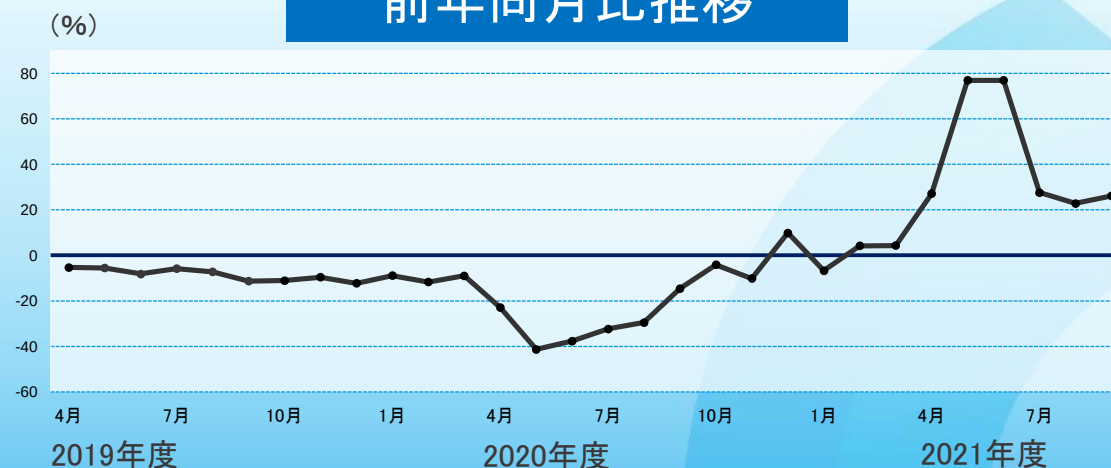
(単位: 百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	15,206	23,710	+ 8,503	+ 55.9%
2Q	15,289	19,208	+ 3,919	+ 25.6%
上期	30,496	42,918	+ 12,422	+ 40.7%
3Q	24,525			
4Q	24,401			
下期	48,926			
通期	79,423			

東京地区投下量シェア

2021年度上期 22.0%

※ シェアについては見込 (前年同期比 △0.2%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2021年7－9月		2020年7－9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	281.0%	0.7%	9.8%	0.3%
食品	110.0%	9.1%	74.6%	10.4%
飲料・嗜好品	190.4%	10.9%	59.8%	7.2%
薬品・医療用品	108.7%	6.3%	72.9%	7.3%
化粧品・トイレタリー	119.0%	5.8%	72.6%	6.1%
ファッション・アクセサリ	80.5%	1.2%	84.2%	1.8%
事務機器・事務用品	414.5%	1.0%	18.9%	0.3%
家電・AV機器	87.8%	1.3%	57.9%	1.9%
自動車・関連品	82.1%	6.8%	88.9%	10.5%
家庭用品	105.1%	1.7%	102.8%	2.0%
趣味・スポーツ用品	77.9%	3.6%	123.2%	5.8%
不動産・住宅設備	139.8%	4.7%	63.4%	4.3%
出版	137.0%	1.7%	80.8%	1.5%
情報・通信	140.0%	14.7%	81.1%	13.2%
流通・小売業	143.4%	4.6%	93.6%	4.0%
金融・保険	113.7%	4.8%	62.7%	5.3%
交通・レジャー	156.6%	4.1%	36.4%	3.3%
外食・各種サービス	189.6%	12.7%	86.3%	8.4%
官公庁・団体	71.6%	2.3%	275.2%	4.1%
教育・医療サービス・宗教	91.5%	1.7%	74.9%	2.3%
その他	601.8%	0.3%	18.4%	0.1%
合計	125.6%	100.0%	74.4%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	14,978	16,288	+ 1,309	+ 8.7%
2Q	17,349	21,378	+ 4,028	+ 23.2%
上期	32,328	37,666	+ 5,338	+ 16.5%
3Q	17,622			
4Q	17,019			
下期	34,642			
通期	66,970			

地上波視聴率(上期平均)

(期間: 2021/3/29~2021/10/3)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.8 (-0.5)	① 4.0 (-0.8)	③ 3.0 (-0.5)	④ 2.9 (-0.2)	⑤ 1.4 (-0.2)	22.3 (-1.6)
ゴールデン (19-22時)	② 5.7 (-0.4)	① 6.1 (-1.2)	③ 4.6 (-0.8)	③ 4.6 (-0.1)	⑤ 3.6 (-0.3)	36.6 (-2.4)
プライム (19-23時)	② 5.8 (-0.6)	① 5.9 (-1.1)	③ 4.5 (-0.9)	④ 4.4 (-0.2)	⑤ 3.2 (-0.3)	34.4 (-2.4)
プライム2 (23-25時)	② 2.1 (-0.5)	① 3.1 (-0.6)	③ 2.0 (-0.1)	④ 1.8 (-0.1)	⑤ 0.9 (-0.3)	13.3 (-1.2)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	① 7.3 (-1.0)	① 7.3 (-1.5)	③ 5.7 (-1.1)	④ 5.4 (-0.5)	⑤ 2.7 (-0.3)	39.9 (-3.3)
ゴールデン (19-22時)	① 10.2 (-0.8)	② 10.1 (-1.9)	③ 7.7 (-1.5)	④ 7.4 (-0.6)	⑤ 6.4 (-0.6)	58.8 (-3.9)
プライム (19-23時)	① 10.4 (-1.2)	② 9.8 (-1.8)	③ 7.7 (-1.6)	④ 7.4 (-0.5)	⑤ 5.6 (-0.6)	55.9 (-4.0)
プライム2 (23-25時)	② 4.2 (-1.1)	① 6.0 (-1.2)	③ 3.9 (-0.3)	④ 3.5 (-0.2)	⑤ 1.9 (-0.6)	25.2 (-2.7)

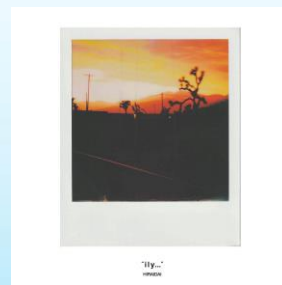
※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典: ビデオリサーチ調べ)

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	3,098	3,687	+ 589	+ 19.0%
営業利益	274	433	+ 159	+ 58.1%



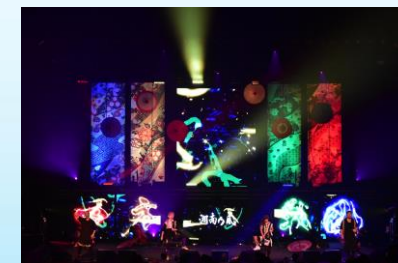
ケツメイシ
小さな幸せ



平井 大
ily...



Sonar Pocket
全国ツアー2021
「80億分の1 ～with you～」



湘南乃風
全国ツアー2021
「風伝説 TOUR 2020 四方戦風
～ぶっ飛ばクソアツい 粋な祭り 頂け一番～」

その他事業

(単位:百万円)	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	25,203	30,997	+ 5,793	+ 23.0%
営業利益	740	960	+ 219	+ 29.7%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2020年度上期	2021年度上期	前年同期比	増減率
インターネット	9,381	10,479	+ 1,097	+ 11.7%
ショッピング	6,219	9,890	+ 3,671	+ 59.0%
機器販売・リース料	2,069	2,273	+ 204	+ 9.9%
出資映画	1,614	870	△ 744	△ 46.1%
DVD	434	674	+ 239	+ 55.3%
イベント	488	1,827	+ 1,338	+ 274.1%

主なその他事業イベント(予定)

イベント	[催事] 「君も博士になれる」展 empowered by 博士ちゃん (2021/10/2～2022/5/8 @テレビ朝日 若葉台メディアセンター) [催事] QUEEN 50周年展 -Don't Stop Me Now- (2021/11/12～2022/2/13 @西武 渋谷店) [音楽] 「ザワつく! 金曜日コンサート」東京公演 (2021/11/19@日本武道館) [音楽] 放送開始45周年記念「徹子の部屋」コンサート2021 (2021/11/24@東京国際フォーラム、2021/11/28@大阪 フェスティバルホール)
DVD	■ コタローは1人暮らし (2021/12/3発売) ■ 緊急取調室 4th SEASON (2021/12/24発売) ■ ザ・ハイスクール ヒーローズ (2022/3/30発売)
出資映画	■ 仮面ライダー ビヨンド・ジェネレーションズ (2021/12/17公開) ■ 映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争 2021 (2022春 公開) (リトルスターウォーズ)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	25.5	17.2	△ 8.2	△ 32.3%	84.0
テレビ朝日	20.6	15.3	△ 5.3	△ 25.8%	73.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2020年度 上期	2021年度 上期	前年同期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	53.4	51.9	△ 1.4	△ 2.8%	103.0
テレビ朝日	44.1	42.9	△ 1.1	△ 2.7%	86.0

業績予想(連結)

(単位: 百万円)

	前回予想 (2021/8/6)	最新予想 (2021/11/11)	前回比	増減率
売上高	295,000	300,000	+ 5,000	+ 1.7%
テレビ放送事業	235,600	239,500	+ 3,900	+ 1.7%
音楽出版事業	6,200	6,800	+ 600	+ 9.7%
その他事業	53,200	53,700	+ 500	+ 0.9%
営業利益	13,000	17,000	+ 4,000	+ 30.8%
テレビ放送事業	10,200	14,300	+ 4,100	+ 40.2%
音楽出版事業	500	700	+ 200	+ 40.0%
その他事業	2,300	2,000	△ 300	△ 13.0%
調整額	—	—	—	—
経常利益	16,000	20,000	+ 4,000	+ 25.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,000	17,000	+ 3,000	+ 21.4%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+11.9%⇒+13.6%	+15.7%⇒+19.0%	+13.8%⇒+16.4%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度 (予想)	20	20	-	40	23.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

