



2022年3月期 第1四半期 決算補足資料

2021年8月6日

連結業績



(単位: 百万円)

	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	57,495	71,676	+ 14,181	+ 24.7%
テレビ放送事業	47,731	58,031	+ 10,299	+ 21.6%
音楽出版事業	1,480	1,824	+ 344	+ 23.2%
その他事業	11,104	14,896	+ 3,792	+ 34.2%
調整額	△ 2,821	△ 3,076	△ 255	—
営業利益	2,347	7,212	+ 4,865	+ 207.3%
テレビ放送事業	1,944	6,351	+ 4,407	+ 226.7%
音楽出版事業	121	249	+ 128	+ 105.6%
その他事業	336	668	+ 332	+ 99.0%
調整額	△ 54	△ 57	△ 2	—
経常利益	3,685	8,554	+ 4,868	+ 132.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,330	5,447	+ 3,117	+ 133.8%

テレビ朝日業績

	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	43,969	54,559	+10,590	+ 24.1%
営業利益	1,097	5,130	+ 4,032	+367.4%
経常利益	3,478	7,544	+ 4,066	+116.9%
四半期純利益	2,849	5,438	+ 2,588	+ 90.9%

BS・CS業績

BS朝日

(単位: 百万円)

	2020年度1Q	2021年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,346	3,718	+ 372	+ 11.1%
営業利益	612	593	△ 19	△ 3.1%
経常利益	615	593	△ 21	△ 3.5%
四半期純利益	393	400	+ 6	+ 1.7%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)

	2020年度1Q	2021年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,647	1,642	△ 4	△ 0.3%
営業利益	66	65	△ 1	△ 2.3%
経常利益	67	65	△ 1	△ 2.2%
四半期純利益	43	42	△ 0	△ 2.2%

テレビ放送事業

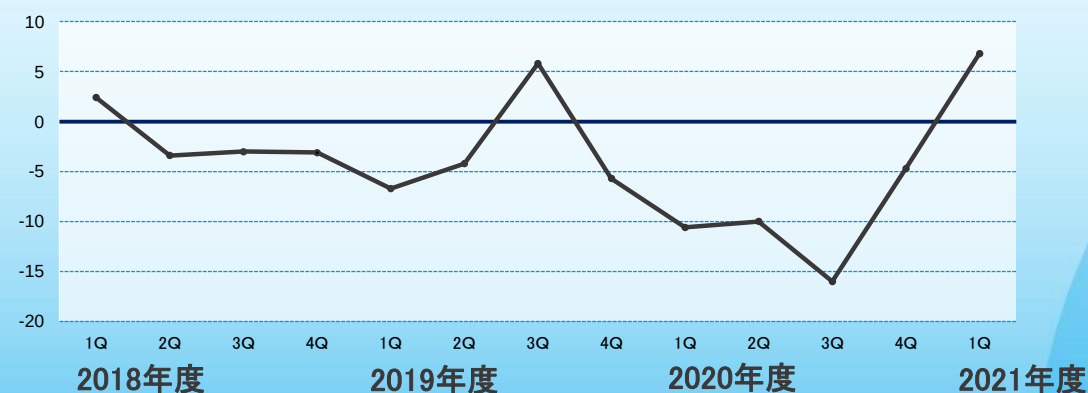
(単位: 百万円)	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	47,731	58,031	+ 10,299	+ 21.6%
タイム収入	18,567	19,825	+ 1,258	+ 6.8%
スポット収入	15,206	23,710	+ 8,503	+ 55.9%
番組販売収入	3,522	3,111	△ 410	△ 11.7%
BS・CS収入	5,985	6,277	+ 292	+ 4.9%
その他収入	4,449	5,105	+ 656	+ 14.7%
営業利益	1,944	6,351	+ 4,407	+ 226.7%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	18,567	19,825	+ 1,258	+ 6.8%
2Q	18,705			
上期	37,272			
3Q	19,116			
4Q	18,817			
下期	37,934			
通期	75,206			

(%)

前年同期比推移



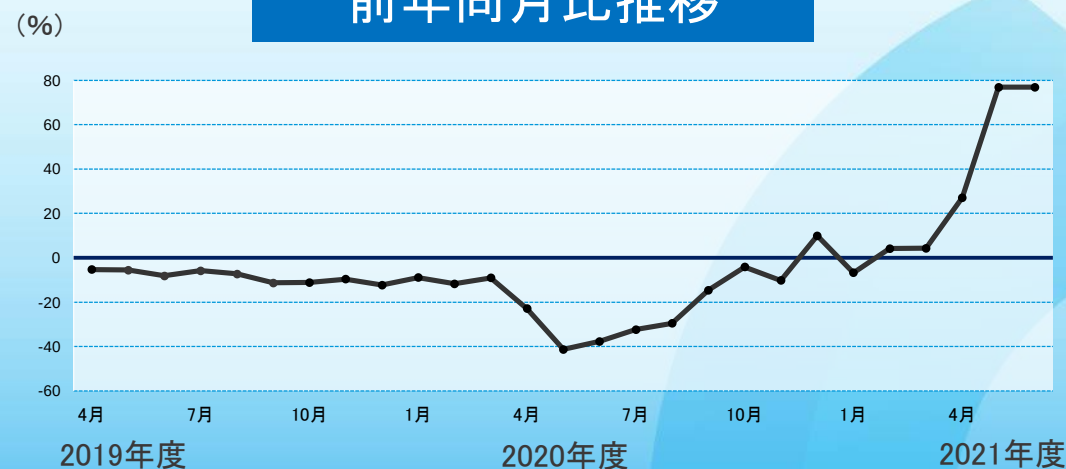
スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	15,206	23,710	+ 8,503	+ 55.9%
2Q	15,289			
上期	30,496			
3Q	24,525			
4Q	24,401			
下期	48,926			
通期	79,423			

東京地区投下量シェア

2021年度1Q 22.1%
※ シェアについては見込 (前年同期比 -%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2021年4－6月		2020年4－6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	441.6%	0.6%	18.2%	0.2%
食品	124.4%	11.6%	75.4%	14.5%
飲料・嗜好品	153.7%	12.8%	81.6%	13.0%
薬品・医療用品	118.6%	7.1%	84.0%	9.4%
化粧品・トイレタリー	127.1%	6.7%	82.0%	8.2%
ファッション・アクセサリ	147.0%	2.0%	54.1%	2.1%
事務機器・事務用品	353.6%	1.7%	36.8%	0.8%
家電・AV機器	175.2%	2.9%	54.5%	2.5%
自動車・関連品	137.6%	3.7%	48.2%	4.2%
家庭用品	155.4%	2.6%	67.3%	2.6%
趣味・スポーツ用品	218.5%	4.3%	61.3%	3.1%
不動産・住宅設備	178.9%	2.3%	44.1%	2.0%
出版	213.3%	1.7%	68.3%	1.2%
情報・通信	184.9%	12.8%	64.5%	10.8%
流通・小売業	206.2%	3.9%	48.6%	2.9%
金融・保険	134.7%	4.4%	45.4%	5.1%
交通・レジャー	140.0%	3.3%	34.6%	3.7%
外食・各種サービス	213.7%	11.1%	90.9%	8.1%
官公庁・団体	102.9%	2.5%	216.1%	3.8%
教育・医療サービス・宗教	200.7%	2.0%	56.1%	1.6%
その他	8.0%	0.0%	156.9%	0.2%
合計	155.9%	100.0%	66.5%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2020年度	2021年度	前年同期比	増減率
1Q	14,978	16,288	+ 1,309	+ 8.7%
2Q	17,349			
上期	32,328			
3Q	17,622			
4Q	17,019			
下期	34,642			
通期	66,970			

地上波視聴率(4月クール平均)

(期間:2021/3/29~2021/6/27)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.8 (-0.8)	① 4.0 (-1.1)	③ 2.9 (-0.8)	④ 2.8 (-0.4)	⑤ 1.4 (-0.2)	21.6 (-3.3)
ゴールデン (19-22時)	② 5.8 (-0.7)	① 6.3 (-1.7)	③ 4.5 (-1.1)	④ 4.4 (-0.6)	⑤ 3.5 (-0.6)	35.7 (-5.0)
プライム (19-23時)	② 5.8 (-1.0)	① 6.0 (-1.5)	③ 4.5 (-1.0)	④ 4.2 (-0.6)	⑤ 3.1 (-0.5)	33.5 (-4.9)
プライム2 (23-25時)	② 2.2 (-0.6)	① 3.1 (-0.8)	③ 2.0 (-0.1)	④ 1.8 (-0.2)	⑤ 0.9 (-0.4)	13.0 (-2.2)

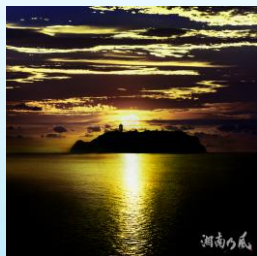
【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 7.3 (-1.5)	① 7.4 (-1.8)	③ 5.6 (-1.4)	④ 5.3 (-0.8)	⑤ 2.7 (-0.4)	39.2 (-5.3)
ゴールデン (19-22時)	② 10.3 (-1.2)	① 10.5 (-2.2)	③ 7.6 (-1.7)	④ 7.2 (-1.1)	⑤ 6.3 (-0.8)	58.0 (-6.4)
プライム (19-23時)	① 10.5 (-1.8)	② 10.1 (-2.1)	③ 7.7 (-1.6)	④ 7.2 (-1.0)	⑤ 5.6 (-0.8)	55.2 (-6.4)
プライム2 (23-25時)	② 4.3 (-1.4)	① 6.1 (-1.4)	③ 4.0 (-0.2)	④ 3.4 (-0.5)	⑤ 1.9 (-0.7)	25.0 (-3.7)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

音楽出版事業

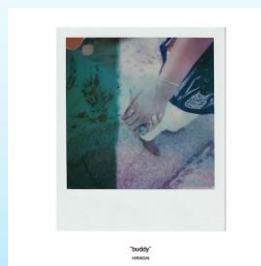
(単位:百万円)	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,480	1,824	+ 344	+ 23.2%
営業利益	121	249	+ 128	+105.6%



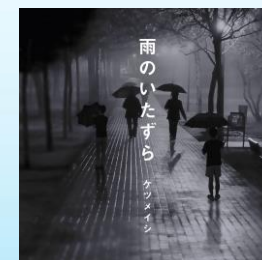
湘南乃風
陽はまたのぼる



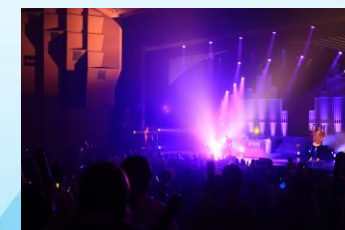
HAN-KUN
(湘南乃風)
未来へのかたち



平井 大
Buddy



ケツメイシ
雨のいたずら



Sonar Pocket
全国ツアー2021
「80億分の1 〜with you〜」

その他事業

(単位: 百万円)	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	11,104	14,896	+ 3,792	+ 34.2%
営業利益	336	668	+ 332	+ 99.0%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2020年度1Q	2021年度1Q	前年同期比	増減率
インターネット	4,548	5,253	+ 704	+ 15.5%
ショッピング	2,649	4,492	+ 1,842	+ 69.5%
機器販売・リース料	1,026	1,119	+ 92	+ 9.0%
出資映画	263	520	+ 257	+ 97.9%
DVD	238	242	+ 4	+ 1.7%
イベント	127	755	+ 627	+ 490.8%

主なその他事業イベント(予定)

イベント	[催事] NAKED URANAI (2021/7/17～8/27 @渋谷ヒカリエ) [音楽] サマステライブ THE FUTURE (2021/7/18～8/28 @EXシアター六本木) [音楽] FUJI ROCK FESTIVAL '21 (2021/8/20～8/22 @苗場) [音楽] テレビ朝日 DREAM FESTIVAL 2021 (2021/9/23,25,26 @幕張メッセ)
DVD	■ あのとキスしておけば (2021/9/24発売) ■ 相棒 season19 (2021/10/13発売) ■ 書けない！？～脚本家 吉丸圭佑の筋書きのない生活～ (2021/10/20発売)
出資映画	■ 映画クレヨンしんちゃん 謎メキ！花の天カス学園 (2021/7/30から公開中) ■ キネマの神様 (2021/8/6から公開中) ■ 科捜研の女 一劇場版一 (2021/9/3公開) ■ 総理の夫 (2021/9/23公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	12.5	6.6	△5.8	△ 47.1%	76.0
テレビ朝日	8.9	5.7	△3.2	△ 35.8%	69.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2020年度 1Q	2021年度 1Q	前年同期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	26.6	26.1	△0.5	△ 2.0%	105.0
テレビ朝日	22.1	21.5	△0.5	△ 2.6%	87.0

業績予想(連結)

(単位: 百万円)

	前回予想 (2021/5/11)	最新予想 (2021/8/6)	前回比	増減率
売上高	292,000	295,000	+ 3,000	+ 1.0%
テレビ放送事業	232,600	235,600	+ 3,000	+ 1.3%
音楽出版事業	6,200	6,200	—	—
その他事業	53,200	53,200	—	—
営業利益	10,500	13,000	+ 2,500	+ 23.8%
テレビ放送事業	7,700	10,200	+2,500	+ 32.5%
音楽出版事業	500	500	—	—
その他事業	2,300	2,300	—	—
調整額	—	—	—	—
経常利益	14,000	16,000	+ 2,000	+ 14.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,000	14,000	+ 1,000	+ 7.7%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+9.7%⇒+11.9%	+12.7%⇒+15.7%	+11.2%⇒+13.8%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度 (予想)	20	20	-	40	29.0%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi-hd.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

