



2021年3月期 決算補足資料

2021年5月11日

連結業績

(単位: 百万円)

	2019年度	2020年度	前期比	増減率
売上高	293,638	264,557	△ 29,081	△ 9.9%
テレビ放送事業	239,283	213,205	△ 26,078	△ 10.9%
音楽出版事業	9,867	6,391	△ 3,475	△ 35.2%
その他事業	58,388	58,605	+ 216	+ 0.4%
調整額	△ 13,900	△ 13,645	+ 255	—
営業利益	12,565	14,413	+ 1,848	+ 14.7%
テレビ放送事業	7,000	11,059	+ 4,059	+ 58.0%
音楽出版事業	1,018	721	△ 296	△ 29.1%
その他事業	4,598	2,630	△ 1,968	△ 42.8%
調整額	△ 51	2	+ 53	—
経常利益	32,048	17,980	△ 14,067	△ 43.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	26,398	12,600	△ 13,798	△ 52.3%

テレビ朝日業績

	2019年度	2020年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	226,440	199,425	△27,015	△ 11.9%
営業利益	5,057	7,517	+ 2,460	+ 48.6%
経常利益	6,881	9,585	+ 2,704	+ 39.3%
当期純利益	4,867	5,818	+ 951	+ 19.6%

BS・CS業績



ビーエス朝日

(単位: 百万円)

	2019年度	2020年度	前期比	増減率
売上高	15,489	14,278	△ 1,210	△ 7.8%
営業利益	1,212	1,688	+ 475	+39.2%
経常利益	1,222	1,682	+ 460	+37.7%
当期純利益	813	1,135	+ 322	+39.7%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)

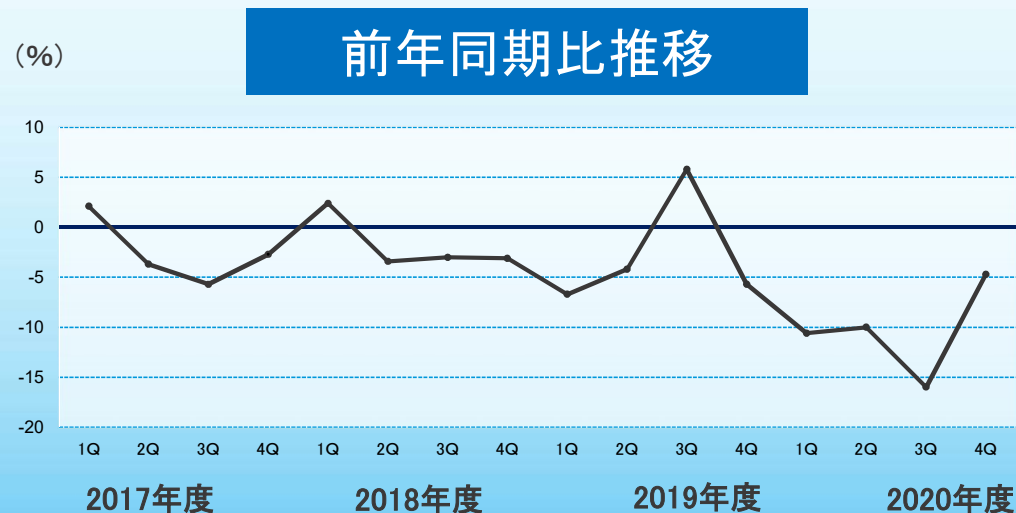
	2019年度	2020年度	前期比	増減率
売上高	6,621	6,594	△ 26	△ 0.4%
営業利益	257	256	△ 0	△ 0.3%
経常利益	258	257	△ 1	△ 0.6%
当期純利益	168	168	△ 0	△ 0.3%

テレビ放送事業

	2019年度	2020年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	239,283	213,205	△26,078	△10.9%
タイム収入	84,066	75,206	△ 8,860	△10.5%
スポット収入	92,494	79,423	△13,070	△14.1%
番組販売収入	13,168	12,825	△ 343	△ 2.6%
BS・CS収入	26,110	24,903	△ 1,206	△ 4.6%
その他収入	23,443	20,846	△ 2,596	△11.1%
営業利益	7,000	11,059	+ 4,059	+58.0%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	20,777	18,567	△ 2,210	△10.6%
2Q	20,779	18,705	△ 2,074	△10.0%
上期	41,557	37,272	△ 4,285	△10.3%
3Q	22,759	19,116	△ 3,643	△16.0%
4Q	19,749	18,817	△ 931	△ 4.7%
下期	42,508	37,934	△ 4,574	△10.8%
通期	84,066	75,206	△ 8,860	△10.5%



スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	22,869	15,206	△ 7,662	△ 33.5%
2Q	20,553	15,289	△ 5,263	△ 25.6%
上期	43,422	30,496	△12,926	△ 29.8%
3Q	24,899	24,525	△ 373	△ 1.5%
4Q	24,172	24,401	+ 228	+ 0.9%
下期	49,071	48,926	△ 144	△ 0.3%
通期	92,494	79,423	△13,070	△ 14.1%

東京地区投下量シェア

2020年度累計 **22.4%**
 ※ シェアについては見込 (前期比△0.1%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2021年1－3月		2020年1－3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	39.2%	1.0%	78.9%	2.6%
食品	109.5%	8.7%	90.9%	8.0%
飲料・嗜好品	125.9%	8.0%	87.5%	6.5%
薬品・医療用品	83.8%	5.8%	82.3%	6.9%
化粧品・トイレタリー	114.8%	4.2%	90.5%	3.7%
ファッション・アクセサリー	71.3%	1.9%	105.3%	2.6%
事務機器・事務用品	56.0%	0.6%	159.8%	1.1%
家電・AV機器	130.4%	2.8%	140.8%	2.2%
自動車・関連品	103.8%	7.7%	68.5%	7.5%
家庭用品	157.3%	2.4%	109.7%	1.5%
趣味・スポーツ用品	153.7%	3.9%	54.9%	2.5%
不動産・住宅設備	80.0%	6.2%	117.5%	7.9%
出版	114.0%	3.5%	115.2%	3.1%
情報・通信	114.8%	16.3%	91.5%	14.3%
流通・小売業	124.4%	3.6%	83.4%	2.9%
金融・保険	126.5%	8.0%	69.5%	6.4%
交通・レジャー	33.6%	2.4%	98.3%	7.3%
外食・各種サービス	101.1%	8.1%	111.8%	8.0%
官公庁・団体	96.4%	1.1%	119.2%	1.2%
教育・医療サービス・宗教	104.7%	3.8%	95.6%	3.7%
その他	71.0%	0.1%	202.2%	0.2%
合計	100.9%	100.0%	90.2%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	21,046	14,978	△ 6,068	△28.8%
2Q	20,721	17,349	△ 3,372	△16.3%
上期	41,768	32,328	△ 9,440	△22.6%
3Q	21,209	17,622	△ 3,587	△16.9%
4Q	21,844	17,019	△ 4,825	△22.1%
下期	43,054	34,642	△ 8,412	△19.5%
通期	84,823	66,970	△ 17,853	△21.0%

地上波視聴率(1月クール平均)

(期間: 2021/1/4~2021/3/28)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 4.0 (-0.2)	① 4.3 (-0.4)	③ 3.3 (-0.1)	④ 3.1 (-0.1)	⑤ 1.5 (±0.0)	22.8 (-0.4)
ゴールデン (19-22時)	② 6.0 (-0.3)	① 6.8 (-0.5)	③ 5.2 (-0.4)	④ 4.9 (-0.2)	⑤ 3.9 (+0.4)	37.5 (-0.4)
プライム (19-23時)	② 6.0 (-0.5)	① 6.4 (-0.5)	③ 5.1 (-0.4)	④ 4.7 (-0.2)	⑤ 3.5 (+0.3)	35.2 (-0.8)
プライム2 (23-25時)	② 2.5 (-0.2)	① 3.3 (-0.3)	③ 2.1 (-0.2)	④ 2.0 (-0.1)	⑤ 1.2 (+0.1)	13.9 (-1.1)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 7.6 (-0.3)	① 7.9 (-0.6)	③ 6.2 (-0.1)	④ 5.7 (-0.2)	⑤ 2.9 (+0.1)	40.6 (-0.7)
ゴールデン (19-22時)	② 10.5 (-0.5)	① 11.0 (-0.8)	③ 8.6 (-0.7)	④ 7.9 (-0.5)	⑤ 6.8 (+0.7)	59.7 (-0.9)
プライム (19-23時)	① 10.6 (-0.8)	② 10.5 (-0.8)	③ 8.6 (-0.7)	④ 7.9 (-0.3)	⑤ 6.2 (+0.6)	56.9 (-1.2)
プライム2 (23-25時)	② 4.8 (-0.5)	① 6.2 (-0.6)	③ 4.0 (-0.4)	④ 3.8 (-0.1)	⑤ 2.4 (+0.1)	26.2 (-1.5)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

地上波視聴率(2020年度平均)

(期間: 2020/3/30~2021/3/28)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 4.1 (±0.0)	① 4.6 (+0.2)	③ 3.4 (+0.2)	④ 3.1 (±0.0)	⑤ 1.6 (+0.2)	23.3 (+0.9)
ゴールデン (19-22時)	② 6.1 (-0.1)	① 7.0 (-0.2)	③ 5.2 (-0.1)	④ 4.8 (-0.2)	⑤ 3.9 (+0.5)	38.1 (+1.1)
プライム (19-23時)	② 6.2 (-0.1)	① 6.6 (-0.2)	③ 5.1 (-0.2)	④ 4.7 (-0.1)	⑤ 3.4 (+0.3)	35.9 (+0.9)
プライム2 (23-25時)	② 2.5 (-0.2)	① 3.5 (+0.1)	③ 2.0 (-0.2)	④ 1.9 (±0.0)	⑤ 1.2 (±0.0)	14.3 (-0.2)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 8.0 (+0.3)	① 8.4 (+0.5)	③ 6.4 (+0.4)	④ 5.8 (+0.1)	⑤ 3.0 (+0.4)	41.9 (+1.8)
ゴールデン (19-22時)	② 10.8 (±0.0)	① 11.5 (-0.1)	③ 8.8 (-0.3)	④ 8.1 (-0.2)	⑤ 6.8 (+0.8)	61.1 (+1.7)
プライム (19-23時)	① 11.2 (+0.2)	② 11.1 (-0.1)	③ 8.9 (-0.2)	④ 8.0 (±0.0)	⑤ 6.2 (+0.7)	58.4 (+1.6)
プライム2 (23-25時)	② 5.0 (-0.2)	① 6.8 (+0.4)	③ 4.1 (-0.1)	④ 3.8 (+0.1)	⑤ 2.4 (±0.0)	27.2 (+0.3)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2019年度	2020年度	前期比	増減率
売上高	9,867	6,391	△3,475	△35.2%
営業利益	1,018	721	△ 296	△29.1%



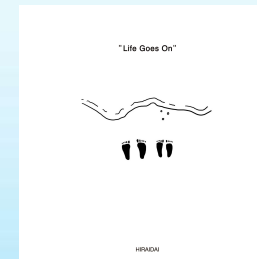
湘南乃風
～四方戦風～



COLOR CREATION
SECOND PALETTE



Sonar Pocket
80億分の1
～to you～



平井 大
Life Goes On



ケツメイシ
ケツノパラダイス

その他事業

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前期比	増減率
売上高	58,388	58,605	+ 216	+ 0.4%
営業利益	4,598	2,630	△ 1,968	△42.8%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2019年度	2020年度	前期比	増減率
インターネット	20,124	21,372	+ 1,247	+ 6.2%
ショッピング	10,732	15,721	+ 4,989	+ 46.5%
機器販売・リース料	6,082	4,544	△ 1,537	△ 25.3%
出資映画	1,996	3,482	+ 1,486	+ 74.4%
イベント	7,237	1,370	△ 5,866	△ 81.1%
DVD	1,212	1,173	△ 38	△ 3.2%

主なその他事業イベント(予定)

イベント	[催事] GMMTV EXHIBITION in JAPAN (2021/4/16～5/23 @六本木 ※緊急事態宣言のため4/25～5/11休業) [催事] チームラボ & TikTok, チームラボリコネクト:アートとサウナ 六本木 (2021/3/22～8/31 @六本木 ※緊急事態宣言のため4/25～臨時休業中) [音楽] FUJI ROCK FESTIVAL' 21 (2021/8/20～22 @苗場)
DVD	■ さまぁ～ず×さまぁ～ず 第22弾(44,45,46,47) (2021/5/26発売) ■ 絶対BLになる世界 VS 絶対BLになりたくない男 (2021/6/25発売) ■ テレビ千鳥 第2弾(4,5,6) (2021/6/30発売) ■ にじいろカルテ (2021/7/28発売)
出資映画	■ いのちの停車場 (2021/5/21公開) ■ キネマの神様 (2021/8/6公開) ■ 科捜研の女－劇場版－ (2021/9/3公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2019年度	2020年度	前期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	174.4	102.2	△72.1	△ 41.4%	76.0
テレビ朝日	153.6	95.2	△58.4	△ 38.0%	69.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2019年度	2020年度	前期比	増減率	2021年度 (予想)
連結	108.0	106.6	△1.3	△ 1.3%	105.0
テレビ朝日	91.3	87.7	△3.5	△ 3.9%	87.0

業績予想

(単位: 百万円)

	2020年度実績	2021年度予想	前期比	増減率
売上高	264,557	292,000	+ 27,442	+ 10.4%
テレビ放送事業	209,485	232,600	+ 23,114	+ 11.0%
音楽出版事業	6,168	6,200	+ 31	+ 0.5%
その他事業	48,903	53,200	+ 4,296	+ 8.8%
営業利益	14,413	10,500	△ 3,913	△ 27.2%
テレビ放送事業	11,059	7,700	△ 3,359	△ 30.4%
音楽出版事業	721	500	△ 221	△ 30.7%
その他事業	2,630	2,300	△ 330	△ 12.6%
調整額	2	—	△ 2	—
経常利益	17,980	14,000	△ 3,980	△ 22.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,600	13,000	+ 399	+ 3.2%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
+9.7%	+12.7%	+11.2%

番組制作費 (地上波)

(単位: 百万円)

2021年度	前期比
78,000	+16.5%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度	20	20	-	40	32.8%
2021年度 (予想)	20	20	-	40	31.2%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

