



2021年3月期 第3四半期 決算補足資料

2021年2月9日

連結業績

(単位: 百万円)

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
売上高	221,539	190,627	△ 30,912	△ 14.0%
テレビ放送事業	179,657	154,609	△ 25,048	△ 13.9%
音楽出版事業	8,338	4,661	△ 3,677	△ 44.1%
その他事業	43,409	40,933	△ 2,475	△ 5.7%
調整額	△ 9,867	△ 9,577	+ 289	—
営業利益	10,803	9,056	△ 1,747	△ 16.2%
テレビ放送事業	6,203	6,638	+ 435	+ 7.0%
音楽出版事業	949	463	△ 486	△ 51.2%
その他事業	3,711	1,954	△ 1,757	△ 47.3%
調整額	△ 60	0	+ 60	—
経常利益	29,457	12,410	△ 17,046	△ 57.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	24,759	7,768	△ 16,990	△ 68.6%

テレビ朝日業績

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	170,563	143,463	△27,099	△ 15.9%
営業利益	4,431	3,646	△ 785	△ 17.7%
経常利益	6,418	5,814	△ 604	△ 9.4%
四半期純利益	4,506	3,617	△ 888	△ 19.7%

BS・CS業績



ビーエス朝日

(単位:百万円)

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
売上高	11,655	10,479	△ 1,176	△10.1%
営業利益	1,099	1,367	+ 267	+24.3%
経常利益	1,102	1,366	+ 264	+24.0%
四半期純利益	734	909	+ 174	+23.8%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
売上高	4,984	4,873	△ 111	△ 2.2%
営業利益	199	198	△ 1	△ 0.8%
経常利益	200	199	△ 1	△ 0.7%
四半期純利益	130	129	△ 1	△ 0.9%

テレビ放送事業

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	179,657	154,609	△25,048	△13.9%
タイム収入	64,317	56,388	△ 7,928	△12.3%
スポット収入	68,321	55,022	△13,299	△19.5%
番組販売収入	9,918	9,804	△ 113	△ 1.1%
BS・CS収入	19,704	18,363	△ 1,341	△ 6.8%
その他収入	17,395	15,030	△ 2,365	△13.6%
営業利益	6,203	6,638	+ 435	+ 7.0%

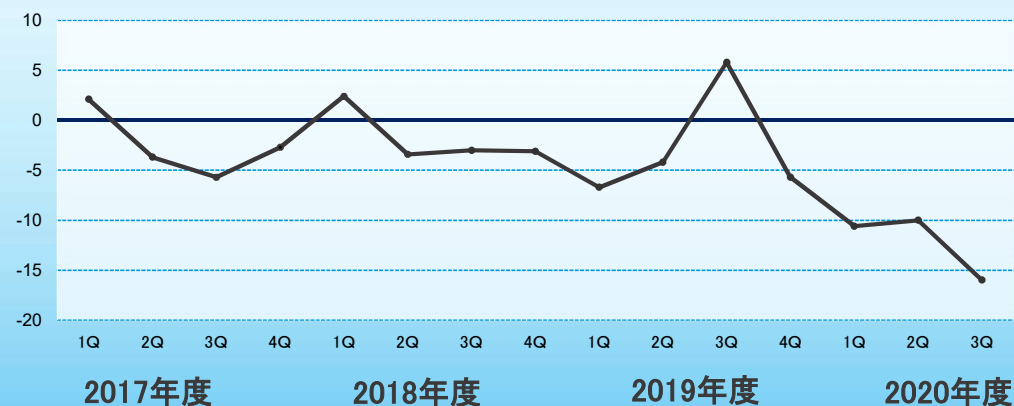
タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	20,777	18,567	△ 2,210	△10.6%
2Q	20,779	18,705	△ 2,074	△10.0%
上期	41,557	37,272	△ 4,285	△10.3%
3Q	22,759	19,116	△ 3,643	△16.0%
3Q累計	64,317	56,388	△ 7,928	△12.3%

(%)

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	22,869	15,206	△ 7,662	△ 33.5%
2Q	20,553	15,289	△ 5,263	△ 25.6%
上期	43,422	30,496	△12,926	△ 29.8%
3Q	24,899	24,525	△ 373	△ 1.5%
3Q累計	68,321	55,022	△13,299	△ 19.5%

東京地区投下量シェア

2020年度3Q **22.4%**
 (4~12月) (前年同期比△0.2%)

※ シェアについては見込

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2020年10－12月		2019年10－12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	38.4%	0.6%	288.9%	1.7%
食品	99.0%	12.4%	101.4%	12.3%
飲料・嗜好品	127.5%	7.8%	104.0%	6.0%
薬品・医療用品	75.6%	9.3%	94.0%	12.1%
化粧品・トイレタリー	132.5%	6.4%	59.2%	4.8%
ファッション・アクセサリ	63.1%	1.7%	79.0%	2.7%
事務機器・事務用品	140.1%	1.1%	50.1%	0.8%
家電・AV機器	190.0%	3.8%	49.9%	2.0%
自動車・関連品	127.2%	8.5%	97.7%	6.6%
家庭用品	191.6%	3.3%	78.8%	1.7%
趣味・スポーツ用品	128.2%	4.0%	61.2%	3.1%
不動産・住宅設備	60.1%	2.2%	137.3%	3.6%
出版	163.4%	1.5%	139.8%	0.9%
情報・通信	92.2%	13.1%	79.7%	14.0%
流通・小売業	99.9%	3.4%	76.1%	3.4%
金融・保険	78.4%	4.5%	82.6%	5.7%
交通・レジャー	52.5%	3.7%	118.5%	6.9%
外食・各種サービス	101.3%	9.0%	95.3%	8.7%
官公庁・団体	96.2%	1.1%	122.7%	1.1%
教育・医療サービス・宗教	120.9%	2.1%	92.5%	1.7%
その他	140.3%	0.4%	167.4%	0.3%
合計	98.5%	100.0%	89.0%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	21,046	14,978	△ 6,068	△28.8%
2Q	20,721	17,349	△ 3,372	△16.3%
上期	41,768	32,328	△ 9,440	△22.6%
3Q	21,209	17,622	△ 3,587	△16.9%
3Q累計	62,978	49,950	△13,027	△20.7%

地上波視聴率(10月クール平均)

(期間: 2020/9/28~2021/1/3)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 3.9 (-0.3)	① 4.3 (±0.0)	③ 3.2 (+0.1)	④ 3.1 (±0.0)	⑤ 1.6 (+0.3)	22.3 (+0.1)
ゴールデン (19-22時)	② 6.0 (-0.6)	① 6.5 (-0.8)	④ 4.9 (-0.2)	③ 5.0 (-0.1)	⑤ 3.8 (+0.4)	36.6 (-0.4)
プライム (19-23時)	② 6.0 (-0.6)	① 6.2 (-0.8)	③ 4.8 (-0.2)	③ 4.8 (-0.1)	⑤ 3.4 (+0.4)	34.5 (-0.5)
プライム2 (23-25時)	② 2.4 (-0.3)	① 3.3 (-0.1)	③ 2.0 (±0.0)	③ 2.0 (+0.1)	⑤ 1.1 (±0.0)	13.9 (-0.3)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 7.6 (-0.2)	① 8.1 (+0.2)	③ 6.0 (+0.2)	④ 5.7 (-0.2)	⑤ 2.9 (+0.5)	40.3 (+0.5)
ゴールデン (19-22時)	② 10.6 (-0.9)	① 10.8 (-1.0)	④ 8.3 (-0.6)	③ 8.4 (-0.4)	⑤ 6.7 (+0.8)	59.2 (-0.6)
プライム (19-23時)	① 10.8 (-0.8)	② 10.5 (-0.9)	③ 8.4 (-0.4)	④ 8.2 (-0.2)	⑤ 6.0 (+0.6)	56.5 (-0.4)
プライム2 (23-25時)	② 4.7 (-0.6)	① 6.5 (+0.2)	③ 4.0 (±0.0)	④ 3.8 (±0.0)	⑤ 2.3 (±0.0)	26.4 (-0.1)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

地上波視聴率(2020年間平均)

(期間: 2019/12/30~2021/1/3)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 4.2 (+0.2)	① 4.6 (+0.2)	③ 3.4 (+0.3)	④ 3.1 (±0.0)	⑤ 1.5 (+0.1)	23.4 (+1.1)
ゴールデン (19-22時)	② 6.2 (±0.0)	① 7.1 (-0.1)	③ 5.3 (-0.1)	④ 4.9 (-0.1)	⑤ 3.8 (+0.4)	38.2 (+1.2)
プライム (19-23時)	② 6.3 (+0.1)	① 6.8 (-0.1)	③ 5.2 (-0.1)	④ 4.8 (±0.0)	⑤ 3.4 (+0.3)	36.0 (+1.0)
プライム2 (23-25時)	② 2.6 (-0.1)	① 3.6 (+0.2)	③ 2.1 (-0.1)	④ 2.0 (+0.1)	⑤ 1.2 (±0.0)	14.5 (±0.0)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 8.0 (+0.4)	① 8.5 (+0.6)	③ 6.5 (+0.6)	④ 5.9 (+0.2)	⑤ 2.9 (+0.3)	42.0 (+2.1)
ゴールデン (19-22時)	② 10.9 (+0.1)	① 11.7 (+0.1)	③ 9.0 (-0.3)	④ 8.2 (-0.2)	⑤ 6.7 (+0.7)	61.3 (+2.0)
プライム (19-23時)	① 11.4 (+0.5)	② 11.3 (±0.0)	③ 9.0 (-0.2)	④ 8.1 (±0.0)	⑤ 6.0 (+0.5)	58.6 (+1.9)
プライム2 (23-25時)	② 5.2 (-0.1)	① 6.9 (+0.6)	③ 4.2 (±0.0)	④ 3.8 (+0.1)	⑤ 2.4 (±0.0)	27.5 (+0.4)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
売上高	8,338	4,661	△3,677	△44.1%
営業利益	949	463	△ 486	△51.2%



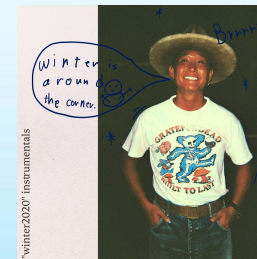
湘南乃風
～四方戦風～



Sonar Pocket
大切な人へ



COLOR CREATION
SECOND PALETTE



HIRAIDAI
"winter2020"
instrumentals



ケツメイシ
スーパースター/
ヨクワラエ

その他事業

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
売上高	43,409	40,933	△ 2,475	△ 5.7%
営業利益	3,711	1,954	△ 1,757	△47.3%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2019年度 3Q (2019年4～12月)	2020年度 3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率
インターネット	14,501	14,889	+ 388	+ 2.7%
ショッピング	8,020	10,994	+ 2,974	+ 37.1%
機器販売・リース料	4,433	3,196	△ 1,236	△ 27.9%
出資映画	1,486	2,687	+ 1,200	+ 80.8%
イベント	6,433	993	△ 5,439	△ 84.6%
DVD	588	655	+ 66	+ 11.3%

主なその他事業イベント(予定)

イベント	[催事] バンクシー展 天才か反逆者か (開催中～2021/5/31 @旧名古屋ボストン美術館) [音楽] 佐渡裕/反田恭平 with ジャパン・ナショナル・オーケストラ 特別編成 (2021/2/27 川崎公演・2/28東京公演)
DVD	■ ロンドンハーツ 50TA×50PA (2021/2/24発売) ■ 真夏の少年～19452020 (2021/3/24発売) ■ 先生を消す方程式。(2021/3/31発売)
出資映画	■ スーパー戦隊MOVIEレンジャー2021 (2021/2/20公開) ■ 映画ドラえもん のび太の宇宙小戦争2021 (公開延期)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2019年度3Q (2019年4～12月)	2020年度3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率	2020年度 (予想)
連結	67.0	38.8	△28.1	△ 42.0%	112.0
テレビ朝日	51.3	33.6	△17.7	△ 34.6%	105.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2019年度3Q (2019年4～12月)	2020年度3Q (2020年4～12月)	前年同期比	増減率	2020年度 (予想)
連結	81.4	80.2	△1.2	△ 1.5%	105.0
テレビ朝日	69.9	66.2	△3.6	△ 5.3%	88.0

業績予想(連結)

(単位: 百万円)

	前回予想 (2020/11/12)	最新予想 (2021/2/9)	前回比	増減率
売上高	255,000	262,000	+ 7,000	+ 2.7%
テレビ放送事業	204,800	209,400	+ 4,600	+ 2.2%
音楽出版事業	5,700	5,800	+ 100	+ 1.8%
その他事業	44,500	46,800	+ 2,300	+ 5.2%
営業利益	5,000	12,000	+ 7,000	+ 140.0%
テレビ放送事業	2,400	9,300	+ 6,900	+ 287.5%
音楽出版事業	400	500	+ 100	+ 25.0%
その他事業	2,200	2,200	—	—
調整額	—	—	—	—
経常利益	8,000	15,000	+ 7,000	+ 87.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,000	11,000	+ 5,000	+ 83.3%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△13.2%⇒△10.7%	△19.3%⇒△14.7%	△16.4%⇒△12.8%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度 (予想)	20	20	-	40	37.5%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

