



2021年3月期 第2四半期 決算補足資料

2020年11月12日

連結業績

(単位: 百万円)

	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	145,416	118,026	△ 27,390	△ 18.8%
テレビ放送事業	116,083	95,967	△ 20,115	△ 17.3%
音楽出版事業	6,382	3,098	△ 3,284	△ 51.5%
その他事業	29,758	25,203	△ 4,554	△ 15.3%
調整額	△ 6,807	△ 6,243	+ 563	—
営業利益	5,274	2,317	△ 2,956	△ 56.1%
テレビ放送事業	1,821	1,305	△ 516	△ 28.3%
音楽出版事業	770	274	△ 495	△ 64.4%
その他事業	2,743	740	△ 2,002	△ 73.0%
調整額	△ 60	△ 2	+ 57	—
経常利益	7,318	4,272	△ 3,046	△ 41.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,537	2,837	△ 1,700	△ 37.5%

テレビ朝日業績



	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	111,336	88,374	△22,961	△ 20.6%
営業利益又は 営業損失(△)	917	△ 926	△ 1,843	—
経常利益	3,025	1,413	△ 1,611	△ 53.3%
四半期純利益	2,480	1,433	△ 1,046	△ 42.2%

BS・CS業績



ビーエス朝日

(単位: 百万円)

	2019年度上期	2020年度上期	前年同期比	増減率
売上高	7,710	6,784	△ 925	△ 12.0%
営業利益	598	933	+ 334	+ 55.9%
経常利益	600	935	+ 335	+ 55.8%
四半期純利益	398	618	+ 219	+ 55.1%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)

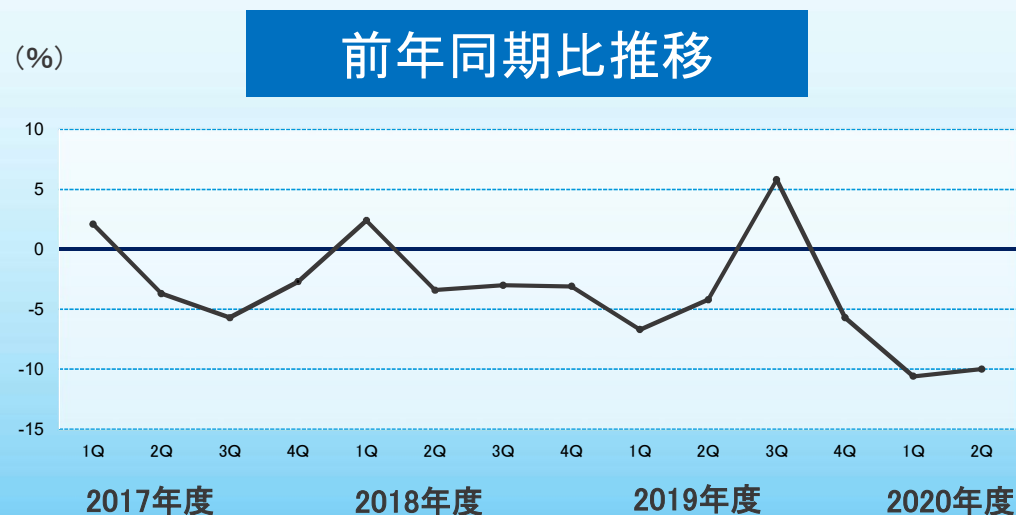
	2019年度上期	2020年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,351	3,294	△ 57	△ 1.7%
営業利益	133	133	△ 0	△ 0.2%
経常利益	134	133	△ 0	△ 0.1%
四半期純利益	87	86	△ 0	△ 0.3%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	116,083	95,967	△20,115	△17.3%
タイム収入	41,557	37,272	△ 4,285	△10.3%
スポット収入	43,422	30,496	△12,926	△29.8%
番組販売収入	6,569	6,632	+ 63	+ 1.0%
BS・CS収入	13,079	12,089	△ 989	△ 7.6%
その他収入	11,454	9,476	△ 1,977	△17.3%
営業利益	1,821	1,305	△ 516	△28.3%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	20,777	18,567	△ 2,210	△10.6%
2Q	20,779	18,705	△ 2,074	△10.0%
上期	41,557	37,272	△ 4,285	△10.3%
3Q	22,759			
4Q	19,749			
下期	42,508			
通期	84,066			



スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	22,869	15,206	△ 7,662	△ 33.5%
2Q	20,553	15,289	△ 5,263	△ 25.6%
上期	43,422	30,496	△12,926	△ 29.8%
3Q	24,899			
4Q	24,172			
下期	49,071			
通期	92,494			

東京地区投下量シェア

2020年度上期 **22.2%**
 ※ シェアについては見込 (前年同期比+0.1%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2020年7－9月		2019年7－9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	9.8%	0.3%	160.7%	2.4%
食品	74.6%	10.4%	93.5%	10.4%
飲料・嗜好品	59.8%	7.2%	91.9%	9.0%
薬品・医療用品	72.9%	7.3%	79.4%	7.5%
化粧品・トイレタリー	72.6%	6.1%	91.5%	6.2%
ファッション・アクセサリ	84.2%	1.8%	70.6%	1.6%
事務機器・事務用品	18.9%	0.3%	152.9%	1.2%
家電・AV機器	57.9%	1.9%	150.6%	2.4%
自動車・関連品	88.9%	10.5%	99.3%	8.8%
家庭用品	102.8%	2.0%	97.7%	1.4%
趣味・スポーツ用品	123.2%	5.8%	69.1%	3.5%
不動産・住宅設備	63.4%	4.3%	84.3%	5.0%
出版	80.8%	1.5%	120.3%	1.4%
情報・通信	81.1%	13.2%	97.0%	12.1%
流通・小売業	93.6%	4.0%	64.7%	3.2%
金融・保険	62.7%	5.3%	106.2%	6.3%
交通・レジャー	36.4%	3.3%	73.7%	6.7%
外食・各種サービス	86.3%	8.4%	104.2%	7.3%
官公庁・団体	275.2%	4.1%	459.9%	1.1%
教育・医療サービス・宗教	74.9%	2.3%	66.8%	2.3%
その他	18.4%	0.1%	—	0.2%
合計	74.4%	100.0%	91.9%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2019年度	2020年度	前年同期比	増減率
1Q	21,046	14,978	△ 6,068	△28.8%
2Q	20,721	17,349	△ 3,372	△16.3%
上期	41,768	32,328	△ 9,440	△22.6%
3Q	21,209			
4Q	21,844			
下期	43,054			
通期	84,823			

地上波視聴率(上期平均)

(期間: 2020/3/30~2020/9/27)

【個人全体(ALL)】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	PUT
全日 (6-24時)	② 4.3 (+0.4)	① 4.8 (+0.5)	③ 3.5 (+0.4)	④ 3.1 (+0.1)	⑤ 1.6 (+0.2)	24.0 (+1.9)
ゴールデン (19-22時)	② 6.1 (+0.2)	① 7.4 (+0.4)	③ 5.4 (+0.1)	④ 4.7 (-0.2)	⑤ 3.9 (+0.4)	39.1 (+2.6)
プライム (19-23時)	② 6.4 (+0.4)	① 7.0 (+0.2)	③ 5.4 (+0.1)	④ 4.6 (±0.0)	⑤ 3.5 (+0.4)	36.9 (+2.4)
プライム2 (23-25時)	② 2.6 (±0.0)	① 3.7 (+0.3)	③ 2.1 (-0.1)	④ 1.9 (±0.0)	⑤ 1.2 (±0.0)	14.6 (+0.3)

【世帯】

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京	HUT
全日 (6-24時)	② 8.3 (+0.9)	① 8.8 (+1.1)	③ 6.8 (+0.9)	④ 5.9 (+0.3)	⑤ 3.0 (+0.5)	43.3 (+3.6)
ゴールデン (19-22時)	② 11.0 (+0.7)	① 12.1 (+0.8)	③ 9.2 (+0.1)	④ 8.0 (±0.0)	⑤ 6.9 (+1.0)	62.8 (+4.2)
プライム (19-23時)	① 11.6 (+1.1)	① 11.6 (+0.5)	③ 9.3 (+0.2)	④ 8.0 (+0.2)	⑤ 6.2 (+0.8)	60.0 (+3.9)
プライム2 (23-25時)	② 5.3 (+0.2)	① 7.3 (+1.0)	③ 4.2 (±0.0)	④ 3.7 (+0.1)	⑤ 2.5 (+0.1)	28.0 (+1.3)

※ ○の数字は民放順位、下段の()は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ調べ)

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	6,382	3,098	△3,284	△51.5%
営業利益	770	274	△ 495	△64.4%



湘南乃風
～四方戦風～



HAN-KUN
(湘南乃風)
よろしく



Sonar Pocket
大切な人へ



HIRAIDAI
Sayonara



COLOR CREATION
SECOND PALETTE

その他事業

(単位: 百万円)	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	29,758	25,203	△ 4,554	△15.3%
営業利益	2,743	740	△ 2,002	△73.0%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2019年度上期	2020年度上期	前年同期比	増減率
インターネット	9,446	9,381	△ 64	△ 0.7%
ショッピング	4,985	6,219	+ 1,234	+ 24.8%
機器販売・リース料	2,952	2,069	△ 882	△ 29.9%
出資映画	1,258	1,614	+ 355	+ 28.2%
イベント	5,375	488	△ 4,886	△ 90.9%
DVD	406	434	+ 28	+ 6.9%

主なその他事業イベント(予定)

イベント	[催事] バンクシー展 天才か反逆者か (開催中～2021/1/17 @大阪 ATC Gallery) [舞台] フェードル (2021/1/8～1/26 @Bunkamura シアターコクーン) [音楽] KNOTFEST JAPAN 2020 振替公演 (2021/1/10,11 @幕張メッセ) [舞台] 超英雄祭 KAMEN RIDER × SUPER SENTAI LIVE & SHOW 2021 (2021/2/9,10 @日本武道館)
DVD	■ BG～身辺警護人～ (2021/2/3発売) ■ 真夏の少年～19452020 (2021/3/24発売)
出資映画	■ 映画 STAND BY ME ドラえもん2 (2020/11/20公開) ■ 劇場版 仮面ライダーゼロワン/劇場版 仮面ライダーセイバー(2020/12/18公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率	2020年度 (予想)
連結	49.1	25.5	△23.6	△ 48.1%	142.0
テレビ朝日	34.9	20.6	△14.2	△ 40.9%	134.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2019年度 上期	2020年度 上期	前年同期比	増減率	2020年度 (予想)
連結	54.9	53.4	△1.5	△ 2.8%	106.0
テレビ朝日	47.2	44.1	△3.0	△ 6.5%	89.0

業績予想

(単位: 百万円)

	2019年度実績	2020年度予想	前期比	増減率
売上高	293,638	255,000	△ 38,638	△ 13.2%
テレビ放送事業	235,838	204,800	△ 31,038	△ 13.2%
音楽出版事業	9,641	5,700	△ 3,941	△ 40.9%
その他事業	48,159	44,500	△ 3,659	△ 7.6%
営業利益	12,565	5,000	△ 7,565	△ 60.2%
テレビ放送事業	7,000	2,400	△ 4,600	△ 65.7%
音楽出版事業	1,018	400	△ 618	△ 60.7%
その他事業	4,598	2,200	△ 2,398	△ 52.2%
調整額	△ 51	—	+ 51	—
経常利益	32,048	8,000	△ 24,048	△ 75.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	26,398	6,000	△ 20,398	△ 77.3%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△13.2%	△19.3%	△16.4%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度 (予想)	20	20	-	40	69.3%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

<https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

