

# 2020年3月期 決算補足資料

2020年5月14日



# 連結業績

(単位:百万円)

	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	301,744	293,638	△ 8,105	△ 2.7%
テレビ放送事業	250,581	239,283	△ 11,297	△ 4.5%
音楽出版事業	9,863	9,867	+ 4	+ 0.0%
その他事業	54,344	58,388	+ 4,043	+ 7.4%
調整額	△ 13,045	△ 13,900	△ 855	—
営業利益	16,164	12,565	△ 3,599	△ 22.3%
テレビ放送事業	11,812	7,000	△ 4,812	△ 40.7%
音楽出版事業	819	1,018	+ 198	+ 24.2%
その他事業	3,564	4,598	+ 1,034	+ 29.0%
調整額	△ 32	△ 51	△ 19	—
経常利益	19,097	32,048	+12,951	+ 67.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,879	26,398	+13,518	+ 105.0%

# テレビ朝日業績

	2018年度	2019年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	235,803	226,440	△ 9,362	△ 4.0%
営業利益	8,698	5,057	△ 3,641	△ 41.9%
経常利益	17,467	6,881	△ 10,586	△ 60.6%
当期純利益	14,146	4,867	△ 9,279	△ 65.6%

# BS・CS業績

## ビーエス朝日

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	15,744	15,489	△ 255	△ 1.6%
営業利益	1,444	1,212	△ 232	△16.1%
経常利益	1,455	1,222	△ 233	△16.0%
当期純利益	988	813	△ 175	△17.7%

## シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	7,159	6,621	△ 538	△ 7.5%
営業利益	248	257	+ 9	+ 3.6%
経常利益	248	258	+ 10	+ 4.0%
当期純利益	163	168	+ 5	+ 3.1%

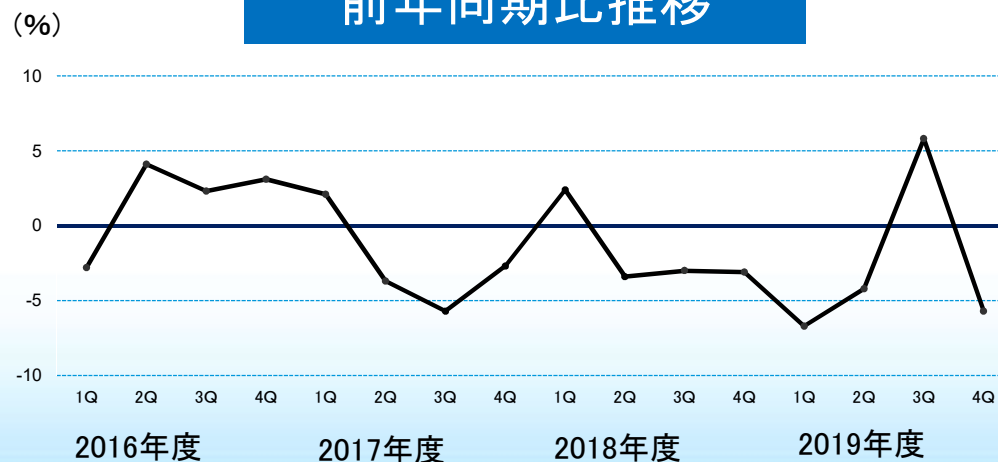
# テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	250,581	239,283	△11,297	△ 4.5%
タイム収入	86,401	84,066	△ 2,334	△ 2.7%
スポット収入	101,538	92,494	△ 9,044	△ 8.9%
番組販売収入	12,975	13,168	+ 193	+ 1.5%
BS・CS収入	26,844	26,110	△ 733	△ 2.7%
その他収入	22,821	23,443	+ 621	+ 2.7%
営業利益	11,812	7,000	△ 4,812	△40.7%

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	22,271	20,777	△ 1,493	△ 6.7%
2Q	21,688	20,779	△ 908	△ 4.2%
上期	43,959	41,557	△ 2,402	△ 5.5%
3Q	21,506	22,759	+ 1,253	+ 5.8%
4Q	20,935	19,749	△ 1,185	△ 5.7%
下期	42,441	42,508	+ 67	+ 0.2%
通期	86,401	84,066	△ 2,334	△ 2.7%

前年同期比推移



# スポット収入(地上波)

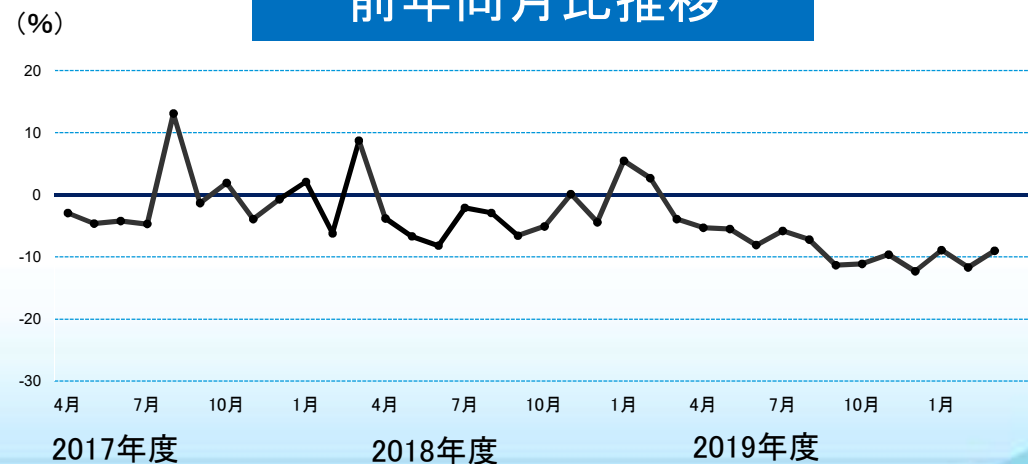
(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	24,405	22,869	△ 1,535	△ 6.3%
2Q	22,361	20,553	△ 1,808	△ 8.1%
上期	46,766	43,422	△ 3,343	△ 7.1%
3Q	27,976	24,899	△ 3,077	△ 11.0%
4Q	26,795	24,172	△ 2,623	△ 9.8%
下期	54,772	49,071	△ 5,700	△ 10.4%
通期	101,538	92,494	△ 9,044	△ 8.9%

## 東京地区投下量シェア

2019年度 **22.6%**  
(前期比△0.6%)

※ シェアについては見込

## 前年同月比推移



# スポット業種別動向(地上波)

	2020年1-3月		2019年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	78.9%	2.6%	178.6%	2.9%
食品	90.9%	8.0%	113.3%	8.0%
飲料・嗜好品	87.5%	6.5%	98.2%	6.7%
薬品・医療用品	82.3%	6.9%	119.8%	7.6%
化粧品・トイレタリー	90.5%	3.7%	80.3%	3.7%
ファッション・アクセサリ	105.3%	2.6%	122.3%	2.3%
事務機器・事務用品	159.8%	1.1%	76.7%	0.6%
家電・AV機器	140.8%	2.2%	80.7%	1.4%
自動車・関連品	68.5%	7.5%	105.0%	9.9%
家庭用品	109.7%	1.5%	60.0%	1.2%
趣味・スポーツ用品	54.9%	2.5%	98.6%	4.2%
不動産・住宅設備	117.5%	7.9%	81.8%	6.0%
出版	115.2%	3.1%	120.8%	2.4%
情報・通信	91.5%	14.3%	112.3%	14.1%
流通・小売業	83.4%	2.9%	108.0%	3.2%
金融・保険	69.5%	6.4%	82.5%	8.3%
交通・レジャー	98.3%	7.3%	89.4%	6.7%
外食・各種サービス	111.8%	8.0%	103.9%	6.5%
官公庁・団体	119.2%	1.2%	121.4%	0.9%
教育・医療サービス・宗教	95.6%	3.7%	98.9%	3.5%
その他	202.2%	0.2%	766.7%	0.1%
合計	90.2%	100.0%	100.7%	100.0%



# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	23,026	21,046	△ 1,979	△ 8.6%
2Q	21,889	20,721	△ 1,167	△ 5.3%
上期	44,916	41,768	△ 3,147	△ 7.0%
3Q	20,102	21,209	+ 1,107	+ 5.5%
4Q	22,387	21,844	△ 543	△ 2.4%
下期	42,489	43,054	+ 564	+ 1.3%
通期	87,406	84,823	△ 2,583	△ 3.0%

# 地上波視聴率

## 1月クール平均 (2019/12/30~2020/3/29)

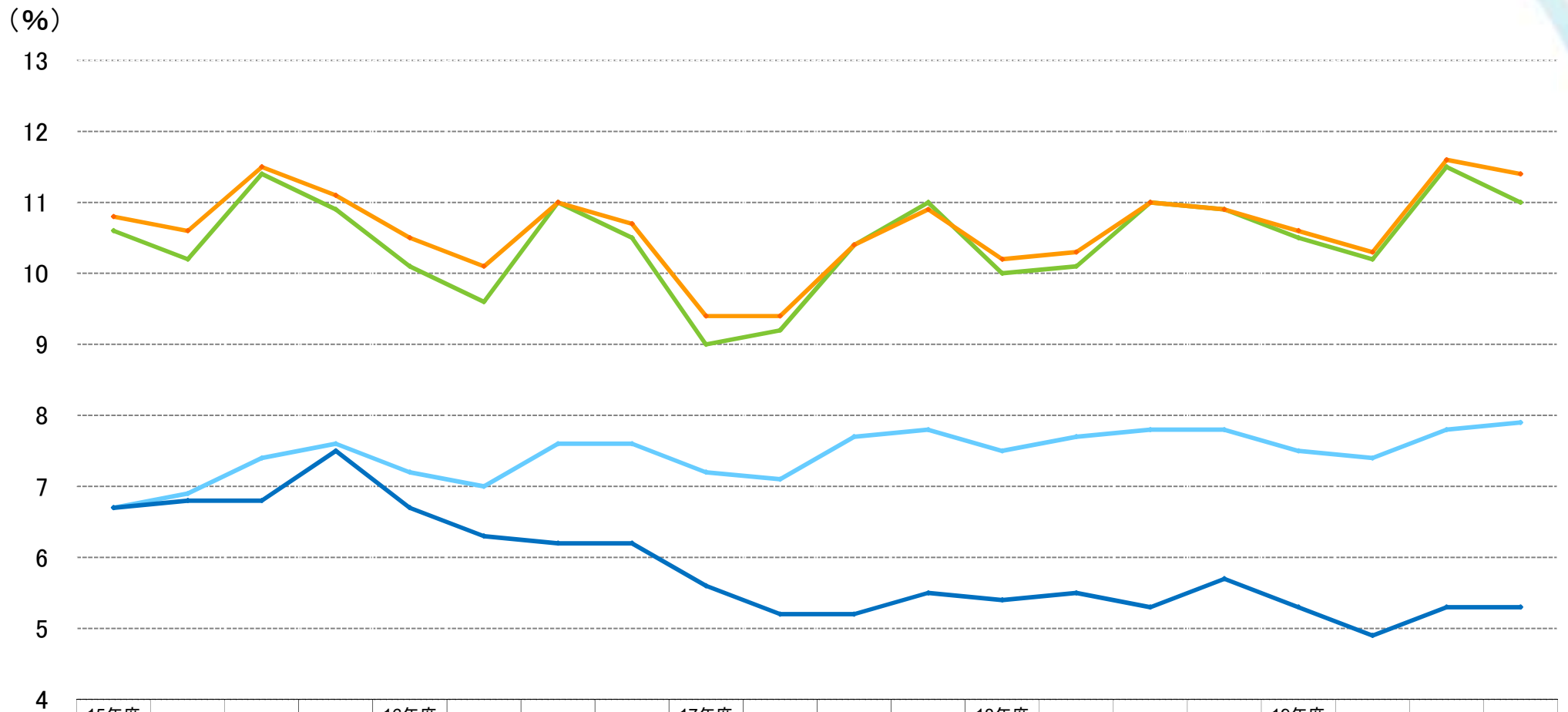
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.9 +0.1	① 8.5 +0.3	③ 6.3 +0.2	④ 5.9 +0.1	⑤ 2.8 +0.1
GH	② 11.0 +0.1	① 11.8 -0.3	③ 9.3 -0.5	④ 8.4 -0.3	⑤ 6.1 +0.1
PT	① 11.4 +0.5	② 11.3 -0.5	③ 9.3 -0.5	④ 8.2 -0.2	⑤ 5.6 ±0.0
PT2	② 5.3 -0.4	① 6.8 +0.3	③ 4.4 -0.1	④ 3.9 +0.1	⑤ 2.3 -0.2

## 2019年度平均 (2019/4/1~2020/3/29)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.7 ±0.0	① 7.9 +0.1	③ 6.0 -0.2	④ 5.7 ±0.0	⑤ 2.6 -0.1
GH	② 10.8 +0.3	① 11.6 -0.3	③ 9.1 -0.9	④ 8.3 +0.2	⑤ 6.0 -0.3
PT	② 11.0 +0.4	① 11.2 -0.3	③ 9.1 -0.8	④ 8.0 +0.1	⑤ 5.5 -0.4
PT2	② 5.2 -0.3	① 6.4 -0.1	③ 4.2 -0.3	④ 3.7 -0.1	⑤ 2.4 -0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

# 地上波視聴率推移



	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q	19年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8	7.5	7.4	7.8	7.9
ゴールデン	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9	10.5	10.2	11.5	11.0
プライム	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9	10.6	10.3	11.6	11.4
プライム2	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7	5.3	4.9	5.3	5.3

(出典: ビデオリサーチ)

# 音楽出版事業

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	9,863	9,867	+ 4	+ 0.0%
営業利益	819	1,018	+ 198	+ 24.2%



ケツメイシ  
KTM TOUR  
2019



HAN-KUN  
(湘南乃風)  
LIVE TOUR 2019  
Sunshine Love



Sonar Pocket  
Welcome to  
ソナポケスパーランド



平井大  
Concert Tour 2019  
THE GIFT

# その他事業

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	54,344	58,388	+ 4,043	+ 7.4%
営業利益	3,564	4,598	+ 1,034	+ 29.0%

## <主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2018年度	2019年度	前期比	増減率
インターネット	17,755	20,124	+ 2,369	+ 13.3%
ショッピング	9,582	10,732	+ 1,150	+ 12.0%
イベント	6,578	7,237	+ 658	+ 10.0%
機器販売・リース料	5,551	6,082	+ 531	+ 9.6%
出資映画	2,207	1,996	△ 210	△ 9.6%
DVD	1,907	1,212	△ 695	△ 36.4%

# 主なその他事業のイベント(予定)

<p><b>出資映画</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 映画ドラえもん のび太の新恐竜 (8/7公開)</li> <li>■ 映画クレヨンしんちゃん 激突！ラクガキングダムとほぼ四人の勇者 (公開延期)</li> <li>■ 映画STAND BY ME ドラえもん2 (公開延期)</li> </ul>
<p><b>DVD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ テレビ千鳥 vol. ①・②・③ (6/10発売)</li> <li>■ 裸の少年 (7/13発売)</li> <li>■ アリバイ崩し承ります (7/22発売)</li> </ul>

# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位:億円)

	2018年度	2019年度	前期比	増減率	2020年度 (予想)
連結	146.1	174.4	+28.3	+19.4%	151.0
テレビ朝日	135.5	153.6	+18.1	+13.4%	138.0

## 減価償却費

(単位:億円)

	2018年度	2019年度	前期比	増減率	2020年度 (予想)
連結	103.5	108.0	+4.5	+ 4.4%	【未定】
テレビ朝日	88.9	91.3	+2.7	+ 2.7%	【未定】

# 2020年度 業績予想

- 連結業績予想(20年度) ⇒ 【未定】
- 新型コロナウイルス感染症による広範囲にわたる影響を現時点で合理的に算定することが困難であるため。
- 連結業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに最新の予想値を公表する。



# 1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度	20	20	-	40	16.1%
2020年度 (予想)	20	20	-	40	-



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>  
IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

