

2020年3月期
第3四半期
決算補足資料

2020年2月6日



連結業績

(単位:百万円)

	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	226,604	221,539	△ 5,065	△ 2.2%
テレビ放送事業	187,395	179,657	△ 7,738	△ 4.1%
音楽出版事業	7,719	8,338	+ 619	+ 8.0%
その他事業	40,815	43,409	+ 2,593	+ 6.4%
調整額	△ 9,326	△ 9,867	△ 540	—
営業利益	13,963	10,803	△ 3,159	△ 22.6%
テレビ放送事業	9,657	6,203	△ 3,453	△ 35.8%
音楽出版事業	622	949	+ 326	+ 52.5%
その他事業	3,684	3,711	+ 27	+ 0.7%
調整額	△ 0	△ 60	△ 60	—
経常利益	16,332	28,903	+12,571	+ 77.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,067	24,204	+13,137	+ 118.7%

テレビ朝日業績

	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	177,223	170,563	△ 6,660	△ 3.8%
営業利益	7,405	4,431	△ 2,973	△ 40.2%
経常利益	16,314	6,418	△ 9,896	△ 60.7%
四半期純利益	13,496	4,506	△ 8,990	△ 66.6%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	11,993	11,655	△ 338	△ 2.8%
営業利益	1,392	1,099	△ 293	△21.0%
経常利益	1,393	1,102	△ 291	△20.9%
四半期純利益	951	734	△ 217	△22.8%

シーエス・ワンテン

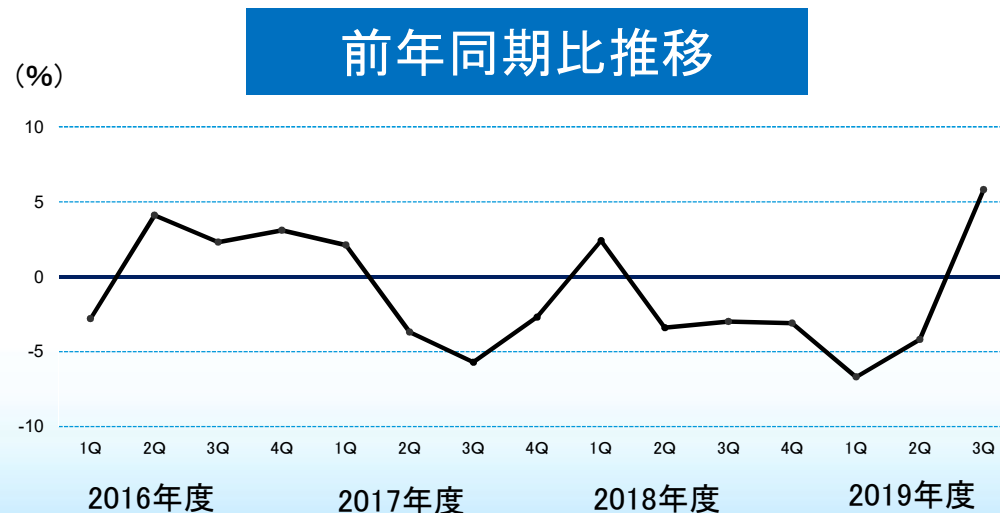
(単位:百万円)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	5,390	4,984	△ 406	△ 7.5%
営業利益	192	199	+ 7	+ 3.6%
経常利益	192	200	+ 8	+ 4.2%
四半期純利益	126	130	+ 4	+ 3.2%

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	187,395	179,657	△ 7,738	△ 4.1%
タイム収入	65,466	64,317	△ 1,148	△ 1.8%
スポット収入	74,742	68,321	△ 6,420	△ 8.6%
番組販売収入	9,819	9,918	+ 98	+ 1.0%
BS・CS収入	20,310	19,704	△ 606	△ 3.0%
その他収入	17,056	17,395	+ 338	+ 2.0%
営業利益	9,657	6,203	△ 3,453	△ 35.8%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	22,271	20,777	△ 1,493	△ 6.7%
2Q	21,688	20,779	△ 908	△ 4.2%
上期	43,959	41,557	△ 2,402	△ 5.5%
3Q	21,506	22,759	+ 1,253	+ 5.8%
3Q累計	65,466	64,317	△ 1,148	△ 1.8%



スポット収入(地上波)

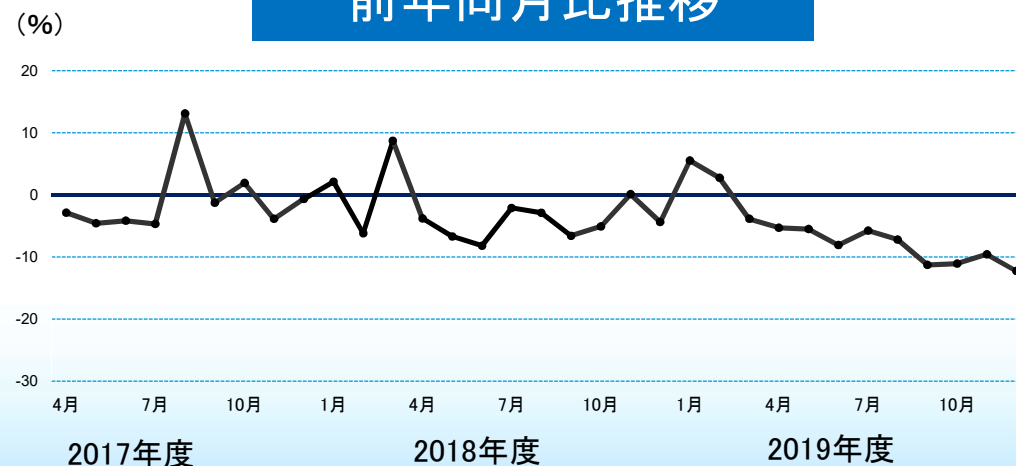
(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	24,405	22,869	△ 1,535	△ 6.3%
2Q	22,361	20,553	△ 1,808	△ 8.1%
上期	46,766	43,422	△ 3,343	△ 7.1%
3Q	27,976	24,899	△ 3,077	△ 11.0%
3Q累計	74,742	68,321	△ 6,420	△ 8.6%

東京地区投下量シェア

2019年度3Q (10~12月) **23.6%**
 (前年同期比△0.1%)

※ シェアについては見込

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2019年10-12月		2018年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	288.9%	1.7%	31.2%	0.5%
食品	101.4%	12.3%	90.1%	10.8%
飲料・嗜好品	104.0%	6.0%	72.3%	5.1%
薬品・医療用品	94.0%	12.1%	100.3%	11.5%
化粧品・トイレタリー	59.2%	4.8%	91.6%	7.2%
ファッション・アクセサリ	79.0%	2.7%	131.3%	3.0%
事務機器・事務用品	50.1%	0.8%	137.9%	1.3%
家電・AV機器	49.9%	2.0%	93.3%	3.5%
自動車・関連品	97.7%	6.6%	78.8%	6.0%
家庭用品	78.8%	1.7%	79.5%	1.9%
趣味・スポーツ用品	61.2%	3.1%	149.3%	4.5%
不動産・住宅設備	137.3%	3.6%	77.0%	2.3%
出版	139.8%	0.9%	79.9%	0.6%
情報・通信	79.7%	14.0%	93.7%	15.7%
流通・小売業	76.1%	3.4%	142.0%	3.9%
金融・保険	82.6%	5.7%	108.9%	6.1%
交通・レジャー	118.5%	6.9%	91.8%	5.2%
外食・各種サービス	95.3%	8.7%	126.5%	8.1%
官公庁・団体	122.7%	1.1%	95.3%	0.8%
教育・医療サービス・宗教	92.5%	1.7%	126.4%	1.6%
その他	167.4%	0.3%	860.0%	0.2%
合計	89.0%	100.0%	96.9%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	23,026	21,046	△ 1,979	△ 8.6%
2Q	21,889	20,721	△ 1,167	△ 5.3%
上期	44,916	41,768	△ 3,147	△ 7.0%
3Q	20,102	21,209	+ 1,107	+ 5.5%
3Q累計	65,018	62,978	△ 2,040	△ 3.1%

地上波視聴率

10月クール (2019/9/30~2019/12/29)

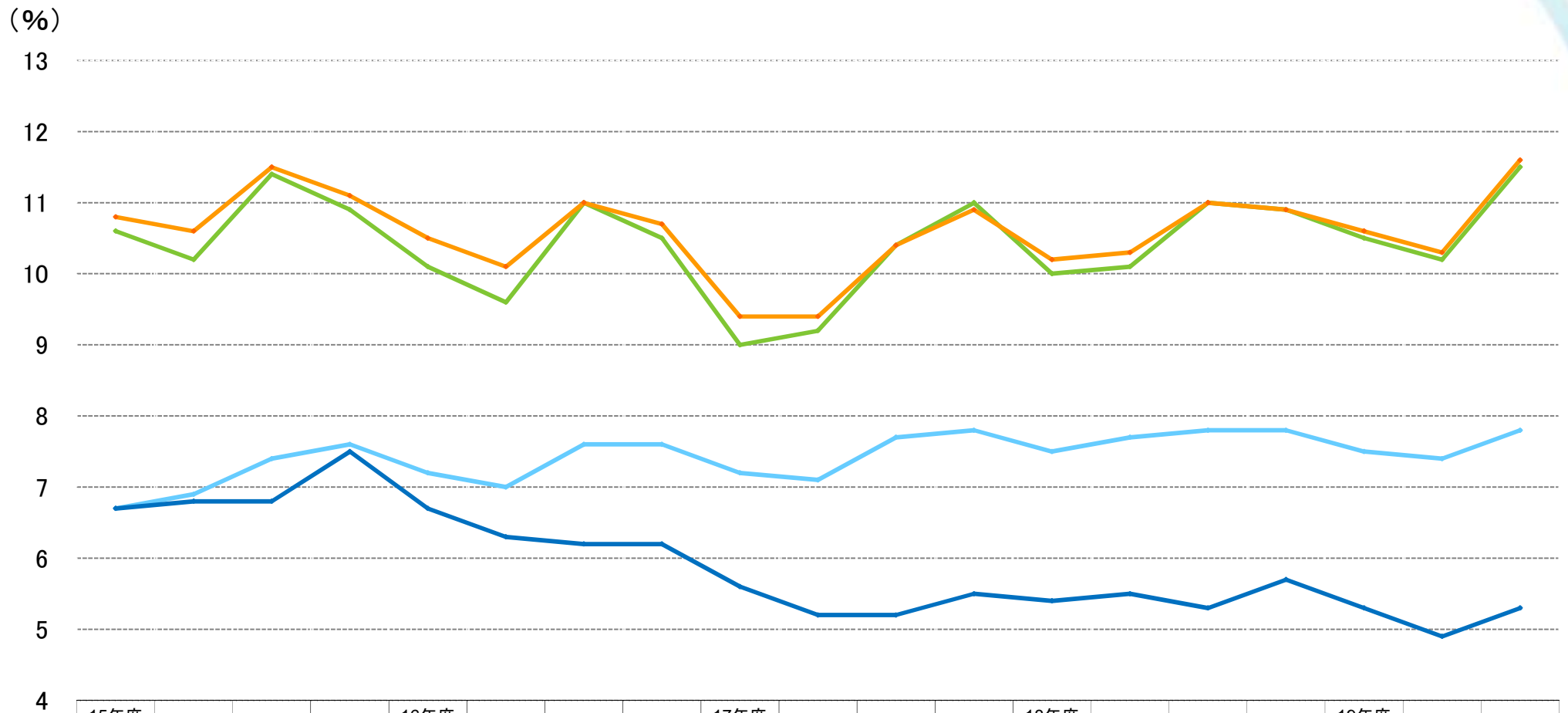
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.8 ±0.0	① 7.9 +0.3	④ 5.8 -0.3	③ 5.9 +0.2	⑤ 2.4 -0.2
GH	② 11.5 +0.5	① 11.8 ±0.0	③ 8.9 -1.3	④ 8.8 +0.4	⑤ 5.9 -0.4
PT	① 11.6 +0.6	② 11.4 -0.1	③ 8.8 -1.2	④ 8.4 +0.3	⑤ 5.4 -0.4
PT2	② 5.3 ±0.0	① 6.3 -0.1	③ 4.0 -0.3	④ 3.8 +0.1	⑤ 2.3 -0.1

2019年間平均 (2018/12/31~2019/12/29)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 -0.1	① 7.9 ±0.0	③ 5.9 -0.4	④ 5.7 ±0.0	⑤ 2.5 -0.3
GH	② 10.8 +0.3	① 11.6 -0.4	③ 9.2 -1.0	④ 8.4 +0.6	⑤ 6.0 -0.5
PT	② 10.9 +0.3	① 11.3 -0.3	③ 9.2 -0.8	④ 8.1 +0.4	⑤ 5.5 -0.5
PT2	② 5.3 -0.1	① 6.3 -0.1	③ 4.2 -0.4	④ 3.7 -0.1	⑤ 2.4 ±0.0

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q	19年度 1Q	2Q	3Q
全日	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8	7.5	7.4	7.8
ゴールデン	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9	10.5	10.2	11.5
プライム	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9	10.6	10.3	11.6
プライム2	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7	5.3	4.9	5.3

(出典: ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	7,719	8,338	+ 619	+ 8.0%
営業利益	622	949	+ 326	+ 52.5%



ケツメイシ
KTM TOUR
2019



HAN-KUN
(湘南乃風)
LIVE TOUR 2019
Sunshine Love



Sonar Pocket
DVD/Blu-ray
Welcome to
ソナポケスパーランド



平井大
Concert Tour 2019
THE GIFT

その他事業

(単位:百万円)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	40,815	43,409	+ 2,593	+ 6.4%
営業利益	3,684	3,711	+ 27	+ 0.7%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率
インターネット	12,949	14,501	+ 1,551	+ 12.0%
ショッピング	7,474	8,020	+ 545	+ 7.3%
イベント	6,265	6,433	+ 168	+ 2.7%
機器販売・リース料	3,711	4,433	+ 721	+ 19.5%
出資映画	1,071	1,486	+ 414	+ 38.7%
DVD	1,699	588	△1,111	△ 65.4%

主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>[催事] バンクシー展 天才か反逆者か (3/15-9/27)</p> <p>[舞台] お願い! 春の声優まつり2020 (4/12)</p> <p>[音楽] METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2020 (大阪 5/16,17・東京 5/23,24)</p>
<p>DVD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ セミオトコ (3/18発売) ■ おっさんずラブ-in the sky- (4/15発売) ■ ドクターX～外科医・大門美知子～6 (4/22発売) ■ 時効警察はじめました (4/24発売)
<p>出資映画</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 映画ドラえもん のび太の新恐竜 (3/6公開) ■ 映画クレヨンしんちゃん 激突!ラクガキングダムとほぼ四人の勇者(4/24公開) ■ 映画STAND BY ME ドラえもん2 (8/7公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	90.7	67.0	△23.7	△26.2%	178.0
テレビ朝日	80.5	51.3	△29.1	△36.2%	159.0

減価償却費

(単位:億円)

	2018年度 3Q (2018年4~12月)	2019年度 3Q (2019年4~12月)	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	77.0	81.4	+4.4	+ 5.8%	107.0
テレビ朝日	66.1	69.9	+3.7	+ 5.7%	92.0

2019年度 業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	通 期			
	前回予想 (2019/11/8)	最新予想 (2020/2/6)	前回比	増減率
売上高	297,000	297,000	—	—
テレビ放送事業	238,200	238,200	—	—
音楽出版事業	9,600	9,600	—	—
その他事業	49,200	49,200	—	—
営業利益	13,000	13,000	—	—
テレビ放送事業	7,500	7,500	—	—
音楽出版事業	1,000	1,000	—	—
その他事業	4,500	4,500	—	—
調整額	—	—	—	—
経常利益	15,000	31,000	+16,000	+ 106.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,000	26,000	+16,000	+ 160.0%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度 (予想)	20	20	-	40	16.3%



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>
IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

