

# 2020年3月期 第2四半期 決算説明会

2019年11月15日



代表取締役  
会長・CEO  
早河 洋

# Television (地上波)

## 視聴率2位を堅持!

### 年度視聴率

(2019/3/30~2019/9/27)

	テレビ朝日			日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京					
	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	順位	視聴率	順位	視聴率	順位	視聴率				
全日	②	7.4	-0.2	①	7.7	-0.1	③	5.9	-0.4	④	5.6	±0.0	⑤	2.5	-0.3
GH	②	10.3	+0.2	①	11.3	-0.5	③	9.1	-0.9	④	8.0	+0.3	⑤	5.9	-0.6
PT	②	10.5	+0.3	①	11.1	-0.3	③	9.1	-0.8	④	7.8	+0.2	⑤	5.4	-0.6
PT2	②	5.1	-0.3	①	6.3	-0.2	③	4.2	-0.4	④	3.6	-0.2	⑤	2.4	-0.1

# Television (地上波)

**【G・P帯】前年同期を上回る水準で着地！**

**【全日】全11週で全日視聴率トップ！**

**【三冠】週間視聴率 3週で3冠獲得！**

# Television (地上波)

## プライム帯10月編成

月 火 水 木 金 土 日

18時台

19時台

20時台

21時台

22時台

23時台

月	火	水	木	金	土	日
帰れマンデー 見つけ隊！！	今でしょ！ 講座	あいつ今 何してる？	ハナタカ！ 優越館			ナニコレ 珍百景
10万円で できるかな	たけしの 家庭の医学 (ABC)	ミラクル9	開局60周年記念 木曜ミステリー 科捜研の女		池上彰の ニュースそう だったのか！！	ポツンと 一軒家 (ABC)
Qさま！！	トリクって 何の肉！？ (ABC)	開局60周年記念 	開局60周年記念 		サタデー ステーション	日曜プライム
報道ステーション					激レアさんを 連れてきた。	
かみひとえ	ロンドンハーツ		アメトーク！			関ジャム 完全燃SHOW

# Television (地上波)

## 10月クール目玉番組 好調なスタート

開局60周年記念

# 相棒

初回視聴率

16.7%

10月クール民放P帯ドラマ

2位

開局60周年記念

# Doctor-X

外科医・大門未知子

初回視聴率

20.3%

10月クール民放P帯ドラマ

1位



初回3H SP

15.1%

# 開局60周年コンテンツ



## コンテンツ制作力のさらなる強化

### 地上波

5夜連続ドラマスペシャル  
山崎豊子  
白い巨塔  
(5/22~26放送)

5夜平均視聴率  
**13.3%**

### 地上波



(通年放送)

2クール平均視聴率  
**11.7%**

### 地上波

世界フィギュアスケート  
国別対抗戦\*2019  
presented by SHISEIDO

(4/11~14放送)

4日間平均視聴率  
**12.5%**

### 地上波

世界水泳  
韓国・光州2019

(7/21~8夜連続放送)

8夜平均視聴率  
**10.2%**

### 地上波

第17回  
やすらぎの刻 道

通年放送中!

### イベント



(10/13・14開催)

## AbemaTV

- アプリDL数 4,500万突破
- WAU1千万超え 6週達成
- 災害時の緊急対応などでサービスの信頼度向上に貢献
- 地上波との連携も強化中！

## キャッチアップ

- TVerを中心にユーザー数が増加傾向
- 本店、GYAO!!などにくわえてAbemaビデオでのキャッチアップ配信もスタート！

## ビデオパス

- SVODの優先プラットフォーム
- クレヨンしんちゃんのスピンオフ新作アニメ「SUPER SHIRO」などオリジナルコンテンツや当社コンテンツを展開中！

## UltraImpression

- 7月より本格営業スタート
- デジタル広告配信プラットフォームとして大きな成長を目指し積極展開中！

UltraImpression

# コンテンツ360° 展開

## テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION

- 来場者数 のべ**519万人**  
(4年連続 動員**500万人**突破！)
- 人気コンテンツと最新技術  
(AR/VR)を融合させたアトラ  
クションなど **44日間**展開
- 本年も収支は**黒字達成**！



【夏祭り動員数の推移】

## 劇場版 おっさんずラブ LOVE or DEAD

- 興業収入 **25億円**突破
- 地上波ドラマ(18年4月クール放  
送)からのスピンオフ
- この10月クール 地上波ド  
ラマの第二弾を放送！



# 連結業績

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	147,882	145,416	△2,465	△ 1.7%
営業利益	5,678	5,274	△ 404	△ 7.1%
経常利益	7,125	7,318	+ 193	+ 2.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	4,913	4,537	△ 375	△ 7.7%

# 業績予想



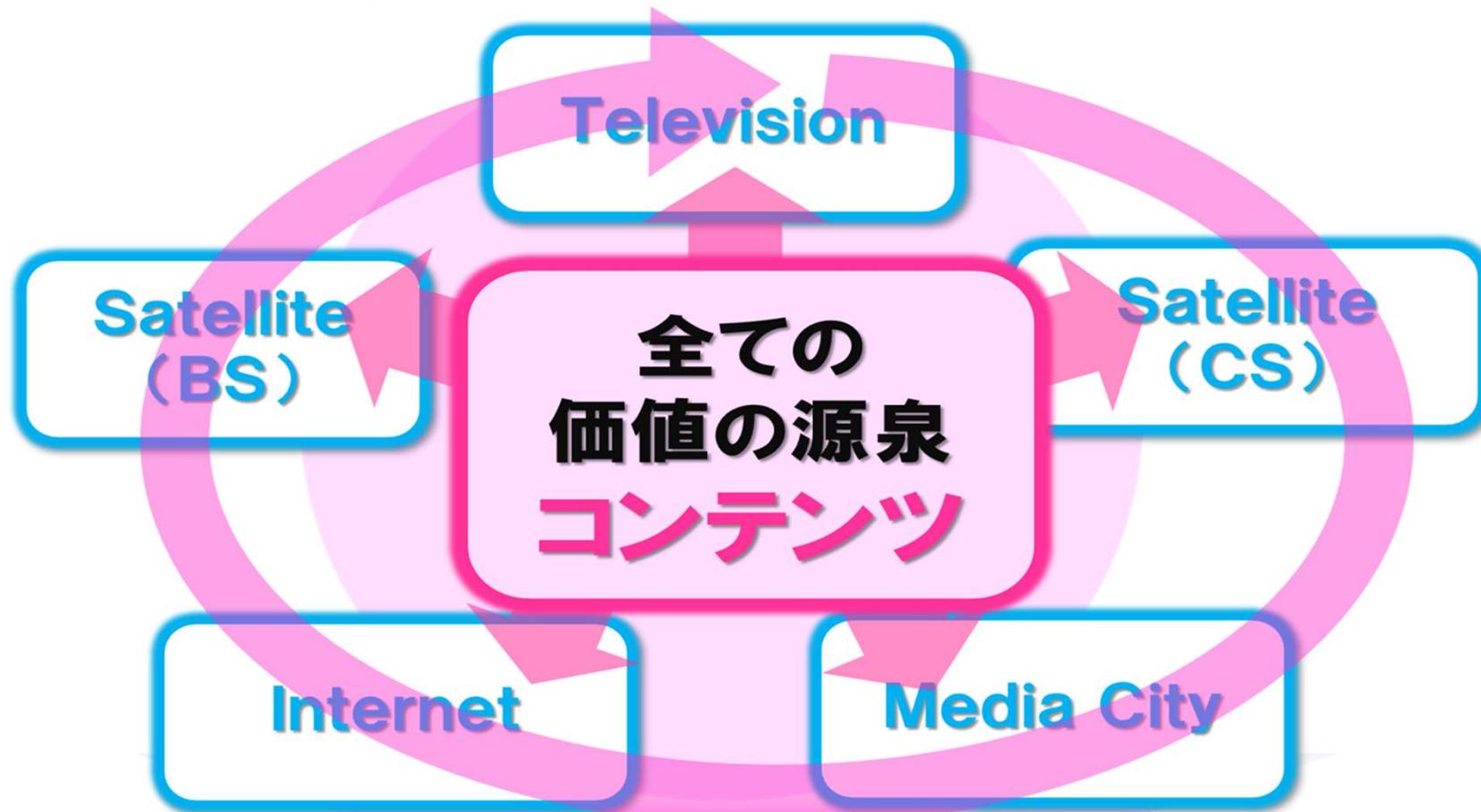
(単位:百万円)

	通 期			
	期首予想	最新予想	前回比	増減率
売上高	303,000	297,000	△6,000	△ 2.0%
テレビ放送事業	245,200	238,200	△7,000	△ 2.9%
音楽出版事業	9,800	9,600	△ 200	△ 2.0%
その他事業	48,000	49,200	+1,200	+ 2.5%
営業利益	13,000	13,000	—	—
テレビ放送事業	8,100	7,500	△ 600	△ 7.4%
音楽出版事業	1,000	1,000	—	—
その他事業	3,900	4,500	+ 600	+15.4%
調整額	—	—	—	—
経常利益	15,000	15,000	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,000	10,000	—	—

## 広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△2.3%(変更なし)	△1.5%⇒△7.6%	△1.9%⇒△5.2%

※「期首予想(5月9日)」⇒「最新予想(11月8日)」



経営環境の激変に対応

- 現経営計画をベースに**新計画の策定**を開始
- 厳しい2020年代を生き残る**“あるべき姿”**をまとめる
- 年度決算発表時に**「新計画」**を発表(予定)

専務取締役  
藤ノ木 正哉

# 連結業績

(単位:百万円)

	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	147,882	145,416	△ 2,465	△ 1.7%
テレビ放送事業	122,089	116,083	△ 6,006	△ 4.9%
音楽出版事業	4,492	6,382	+ 1,890	+ 42.1%
その他事業	27,659	29,758	+ 2,098	+ 7.6%
調整額	△ 6,359	△ 6,807	△ 448	—
営業利益	5,678	5,274	△ 404	△ 7.1%
テレビ放送事業	3,011	1,821	△ 1,190	△ 39.5%
音楽出版事業	145	770	+ 624	+ 429.8%
その他事業	2,531	2,743	+ 211	+ 8.4%
調整額	△ 9	△ 60	△ 50	—
経常利益	7,125	7,318	+ 193	+ 2.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,913	4,537	△ 375	△ 7.7%

# テレビ放送事業

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	122,089	116,083	△6,006	△ 4.9%
タイム収入	43,959	41,557	△2,402	△ 5.5%
スポット収入	46,766	43,422	△3,343	△ 7.1%
番組販売収入	6,528	6,569	+ 41	+ 0.6%
BS・CS収入	13,497	13,079	△ 418	△ 3.1%
その他収入	11,337	11,454	+ 116	+ 1.0%
営業利益	3,011	1,821	△1,190	△39.5%

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	22,271	20,777	△ 1,493	△ 6.7%
2Q	21,688	20,779	△ 908	△ 4.2%
上期	43,959	41,557	△ 2,402	△ 5.5%
3Q	21,506			
4Q	20,935			
下期	42,441			
通期	86,401			

## 上期の増減要因

- 開局60周年記念番組などはあったが、大型スポーツ番組(ロシアW杯、AFC女子アジアカップなど)の反動や、アドタイザーの固定費削減傾向の影響などもあり減収

## 前年同期比推移



# スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	24,405	22,869	△1,535	△ 6.3%
2Q	22,361	20,553	△1,808	△ 8.1%
上期	46,766	43,422	△3,343	△ 7.1%
3Q	27,976			
4Q	26,795			
下期	54,772			
通期	101,538			

## 東京地区投下量シェア

2019年度上期 **22.1%**  
 ※ シェアについては見込 (前年同期比△0.5%)

## 前年同月比推移



# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	23,026	21,046	△1,979	△8.6%
2Q	21,889	20,721	△1,167	△5.3%
上期	44,916	41,768	△3,147	△7.0%
3Q	20,102			
4Q	22,387			
下期	42,489			
通期	87,406			

## 上期の増減要因

- 前年同期にあった大型スポーツ番組(ロシアW杯、AFC女子アジアカップなど)の反動や、一部コストコントロールを実施したことなどから減少

# 音楽出版事業

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	4,492	6,382	+1,890	+ 42.1%
営業利益	145	770	+ 624	+429.8%



ケツメイシ  
KTM TOUR  
2019



HAN-KUN  
(湘南乃風)  
LIVE TOUR 2019  
Sunshine Love



Sonar Pocket  
Welcome to  
ソナポケスパーランド



平井大  
NEW ALBUM  
THE GIFT

# その他事業

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	27,659	29,758	+2,098	+ 7.6%
営業利益	2,531	2,743	+ 211	+ 8.4%

## <主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
インターネット	8,451	9,446	+ 995	+ 11.8%
イベント	5,202	5,375	+ 172	+ 3.3%
ショッピング	4,236	4,985	+ 749	+ 17.7%
機器販売・リース料	2,443	2,952	+ 508	+ 20.8%
出資映画	824	1,258	+ 434	+ 52.8%
DVD	1,507	406	△1,100	△ 73.1%

# 主なその他事業の増減要因

インターネット	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SVODプラットフォーム向けのコンテンツ販売やテレ朝キャッチアップなどが好調で<u>増収増益</u></li> </ul>
ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>● テレビショッピングが堅調に推移し<u>増収増益</u></li> </ul>
イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 開局60周年の記念イベント(「ブルーマングループジャパンツアー」など)もあって<u>増収</u>となったものの、前年同期にあったアイスショー「Continues ~with Wings~」などの反動もあり<u>減益</u></li> </ul>
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「劇場版おっさんずラブ～LOVE or DEAD～」の大ヒットなどにより<u>増収増益</u></li> </ul>
DVD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前年同期にあった「おっさんずラブ」などの反動により<u>減収減益</u></li> </ul>

# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位:億円)

	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	56.7	49.1	△ 7.6	△13.4%	198.0
テレビ朝日	49.5	34.9	△14.6	△29.5%	172.0

## 減価償却費

(単位:億円)

	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	50.6	54.9	+ 4.3	+8.6%	108.0
テレビ朝日	43.6	47.2	+ 3.6	+8.3%	93.0

# 補足資料

# 各社業績

(単位:百万円)

テレビ朝日	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
売上高	116,391	111,336	△5,054	△ 4.3%
営業利益	1,780	917	△ 862	△48.5%
経常利益	10,828	3,025	△7,803	△72.1%
四半期純利益	10,019	2,480	△7,539	△75.2%

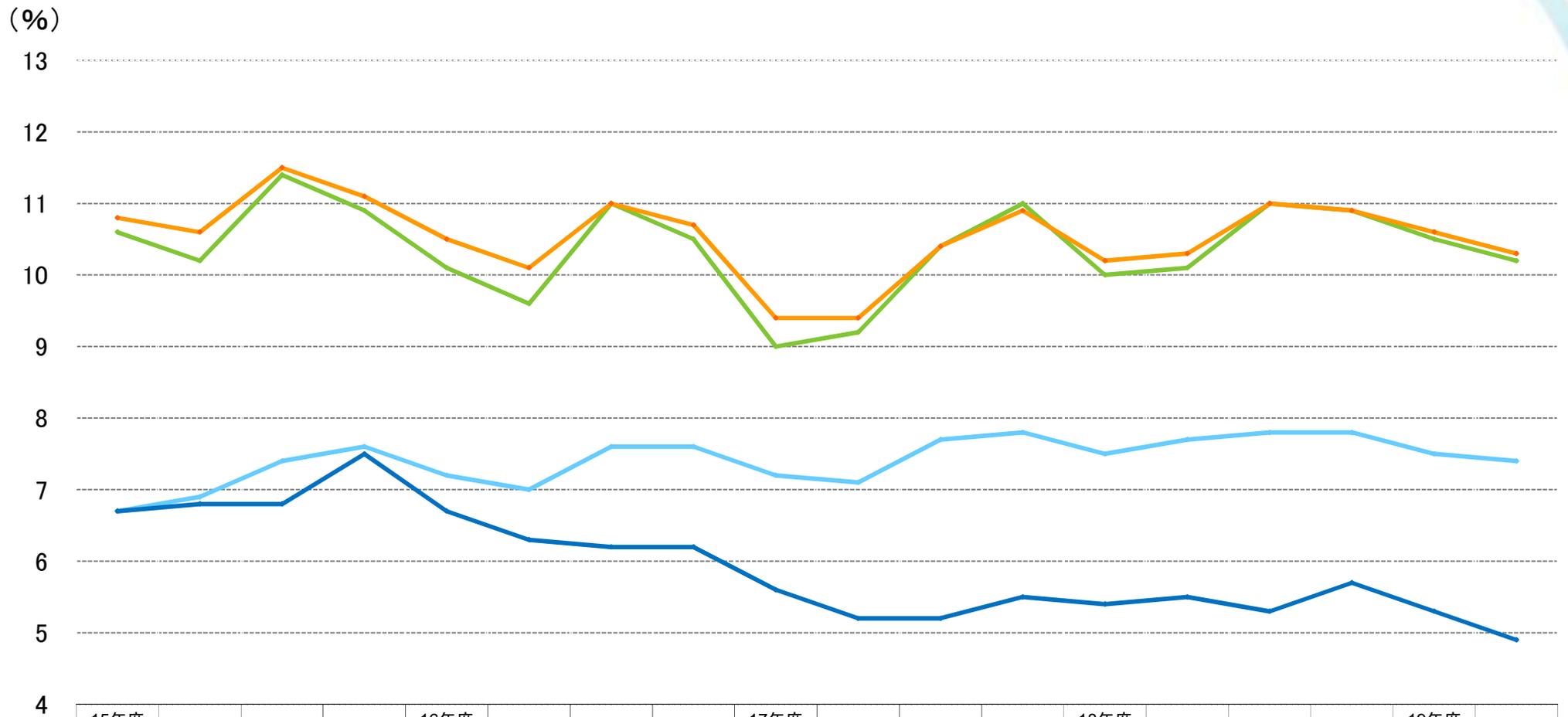
ビーエス朝日	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
売上高	8,016	7,710	△306	△ 3.8%
営業利益	985	598	△387	△39.3%
経常利益	986	600	△386	△39.1%
四半期純利益	672	398	△274	△40.8%

シーエス・ワンテン	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,559	3,351	△208	△ 5.8%
営業利益	126	133	7	5.6%
経常利益	126	134	8	6.3%
四半期純利益	83	87	4	4.8%

# スポット業種別動向(地上波)

	2019年7-9月		2018年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	160.7%	2.4%	83.9%	1.4%
食品	93.5%	10.4%	100.0%	10.2%
飲料・嗜好品	91.9%	9.0%	93.4%	9.0%
薬品・医療用品	79.4%	7.5%	106.9%	8.6%
化粧品・トイレットリー	91.5%	6.2%	83.6%	6.3%
ファッション・アクセサリ	70.6%	1.6%	125.8%	2.1%
事務機器・事務用品	152.9%	1.2%	62.9%	0.7%
家電・AV機器	150.6%	2.4%	62.3%	1.5%
自動車・関連品	99.3%	8.8%	83.7%	8.1%
家庭用品	97.7%	1.4%	86.3%	1.3%
趣味・スポーツ用品	69.1%	3.5%	89.9%	4.6%
不動産・住宅設備	84.3%	5.0%	84.0%	5.5%
出版	120.3%	1.4%	84.5%	1.1%
情報・通信	97.0%	12.1%	85.9%	11.5%
流通・小売業	64.7%	3.2%	148.1%	4.5%
金融・保険	106.2%	6.3%	92.4%	5.5%
交通・レジャー	73.7%	6.7%	113.9%	8.4%
外食・各種サービス	104.2%	7.3%	109.5%	6.4%
官公庁・団体	459.9%	1.1%	72.0%	0.2%
教育・医療サービス・宗教	66.8%	2.3%	172.3%	3.1%
その他	—	0.2%	81.8%	0.0%
合計	91.9%	100.0%	96.1%	100.0%

# 地上波視聴率推移



	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q	19年度 1Q	2Q
全日	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8	7.5	7.4
ゴールデン	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9	10.5	10.2
プライム	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9	10.6	10.3
プライム2	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7	5.3	4.9

(出典:ビデオリサーチ)

# 主なその他事業のイベント(予定)

<p><b>イベント</b></p>	<p>[音楽] 徹子の部屋コンサート2019 (東京公演11/27・大阪公演12/1)</p> <p>[音楽] おっさんずラブ コンサート (20/1/22・23)</p> <p>[舞台] 超英雄祭 KAMEN RIDER × SUPER SENTAI LIVE &amp; SHOW 2020 (20/1/22)</p> <p>[音楽] テレビ朝日開局60周年記念 QUEEN+ADAM LAMBERT THE RHAPSODY TOUR 東京公演 (20/1/25・26)</p>
<p><b>DVD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ さまぁ〜ず×さまぁ〜ず 第20弾 (11/27発売)</li> <li>■ 白い巨塔 (20/1/8発売)</li> <li>■ サイン—法医学者 柚木貴志の事件— (20/1/15発売)</li> <li>■ ベしゃり暮らし (20/1/17発売)</li> </ul>
<p><b>出資映画</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ カツベン (12/13公開)</li> <li>■ 仮面ライダー 令和 ザ・ファースト・ジェネレーション (12/21公開)</li> <li>■ 映画ドラえもん のび太の新恐竜 (20/3/6公開)</li> </ul>



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

