

2020年3月期
第2四半期
決算補足資料

2019年11月8日



連結業績

(単位:百万円)

	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	147,882	145,416	△ 2,465	△ 1.7%
テレビ放送事業	122,089	116,083	△ 6,006	△ 4.9%
音楽出版事業	4,492	6,382	+ 1,890	+ 42.1%
その他事業	27,659	29,758	+ 2,098	+ 7.6%
調整額	△ 6,359	△ 6,807	△ 448	—
営業利益	5,678	5,274	△ 404	△ 7.1%
テレビ放送事業	3,011	1,821	△ 1,190	△ 39.5%
音楽出版事業	145	770	+ 624	+ 429.8%
その他事業	2,531	2,743	+ 211	+ 8.4%
調整額	△ 9	△ 60	△ 50	—
経常利益	7,125	7,318	+ 193	+ 2.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,913	4,537	△ 375	△ 7.7%

テレビ朝日業績

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	116,391	111,336	△5,054	△ 4.3%
営業利益	1,780	917	△ 862	△48.5%
経常利益	10,828	3,025	△7,803	△72.1%
四半期純利益	10,019	2,480	△7,539	△75.2%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
売上高	8,016	7,710	△306	△ 3.8%
営業利益	985	598	△387	△39.3%
経常利益	986	600	△386	△39.1%
四半期純利益	672	398	△274	△40.8%

シーエス・ワンテン

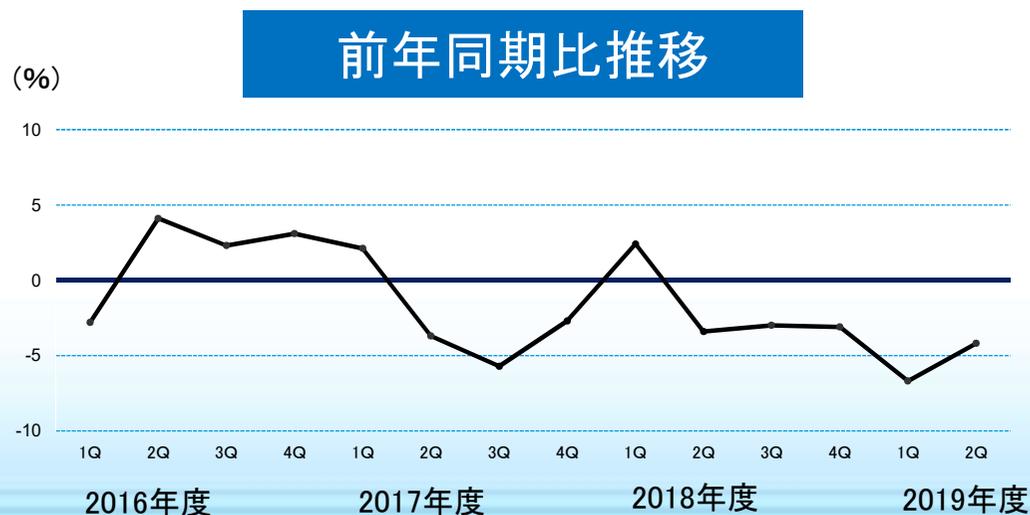
(単位:百万円)	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,559	3,351	△208	△ 5.8%
営業利益	126	133	7	5.6%
経常利益	126	134	8	6.3%
四半期純利益	83	87	4	4.8%

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	122,089	116,083	△6,006	△ 4.9%
タイム収入	43,959	41,557	△2,402	△ 5.5%
スポット収入	46,766	43,422	△3,343	△ 7.1%
番組販売収入	6,528	6,569	+ 41	+ 0.6%
BS・CS収入	13,497	13,079	△ 418	△ 3.1%
その他収入	11,337	11,454	+ 116	+ 1.0%
営業利益	3,011	1,821	△1,190	△39.5%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	22,271	20,777	△ 1,493	△ 6.7%
2Q	21,688	20,779	△ 908	△ 4.2%
上期	43,959	41,557	△ 2,402	△ 5.5%
3Q	21,506			
4Q	20,935			
下期	42,441			
通期	86,401			



スポット収入(地上波)

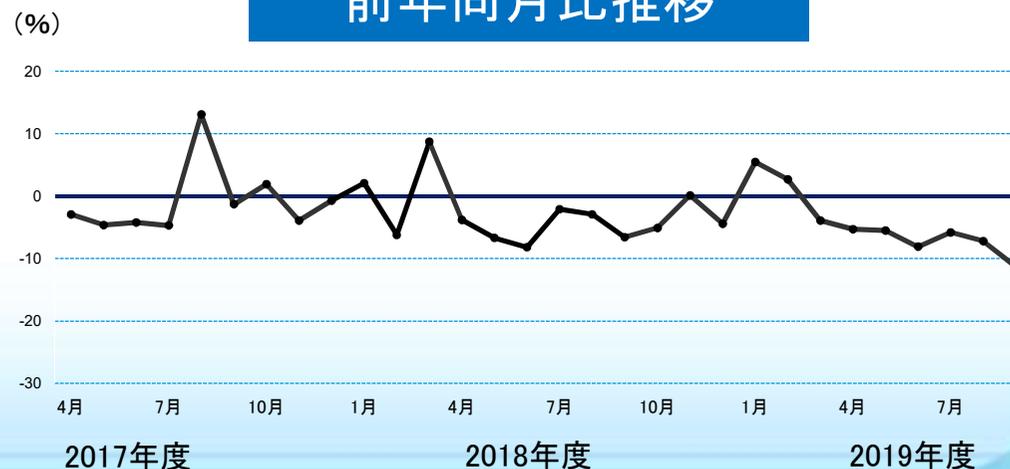
(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	24,405	22,869	△1,535	△ 6.3%
2Q	22,361	20,553	△1,808	△ 8.1%
上期	46,766	43,422	△3,343	△ 7.1%
3Q	27,976			
4Q	26,795			
下期	54,772			
通期	101,538			

東京地区投下量シェア

2019年度上期 22.1%

※ シェアについては見込 (前年同期比△0.5%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2019年7-9月		2018年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	160.7%	2.4%	83.9%	1.4%
食品	93.5%	10.4%	100.0%	10.2%
飲料・嗜好品	91.9%	9.0%	93.4%	9.0%
薬品・医療用品	79.4%	7.5%	106.9%	8.6%
化粧品・トイレタリー	91.5%	6.2%	83.6%	6.3%
ファッション・アクセサリ	70.6%	1.6%	125.8%	2.1%
事務機器・事務用品	152.9%	1.2%	62.9%	0.7%
家電・AV機器	150.6%	2.4%	62.3%	1.5%
自動車・関連品	99.3%	8.8%	83.7%	8.1%
家庭用品	97.7%	1.4%	86.3%	1.3%
趣味・スポーツ用品	69.1%	3.5%	89.9%	4.6%
不動産・住宅設備	84.3%	5.0%	84.0%	5.5%
出版	120.3%	1.4%	84.5%	1.1%
情報・通信	97.0%	12.1%	85.9%	11.5%
流通・小売業	64.7%	3.2%	148.1%	4.5%
金融・保険	106.2%	6.3%	92.4%	5.5%
交通・レジャー	73.7%	6.7%	113.9%	8.4%
外食・各種サービス	104.2%	7.3%	109.5%	6.4%
官公庁・団体	459.9%	1.1%	72.0%	0.2%
教育・医療サービス・宗教	66.8%	2.3%	172.3%	3.1%
その他	—	0.2%	81.8%	0.0%
合計	91.9%	100.0%	96.1%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	23,026	21,046	△1,979	△8.6%
2Q	21,889	20,721	△1,167	△5.3%
上期	44,916	41,768	△3,147	△7.0%
3Q	20,102			
4Q	22,387			
下期	42,489			
通期	87,406			

地上波視聴率

上期平均 (2019/4/1~2019/9/29)

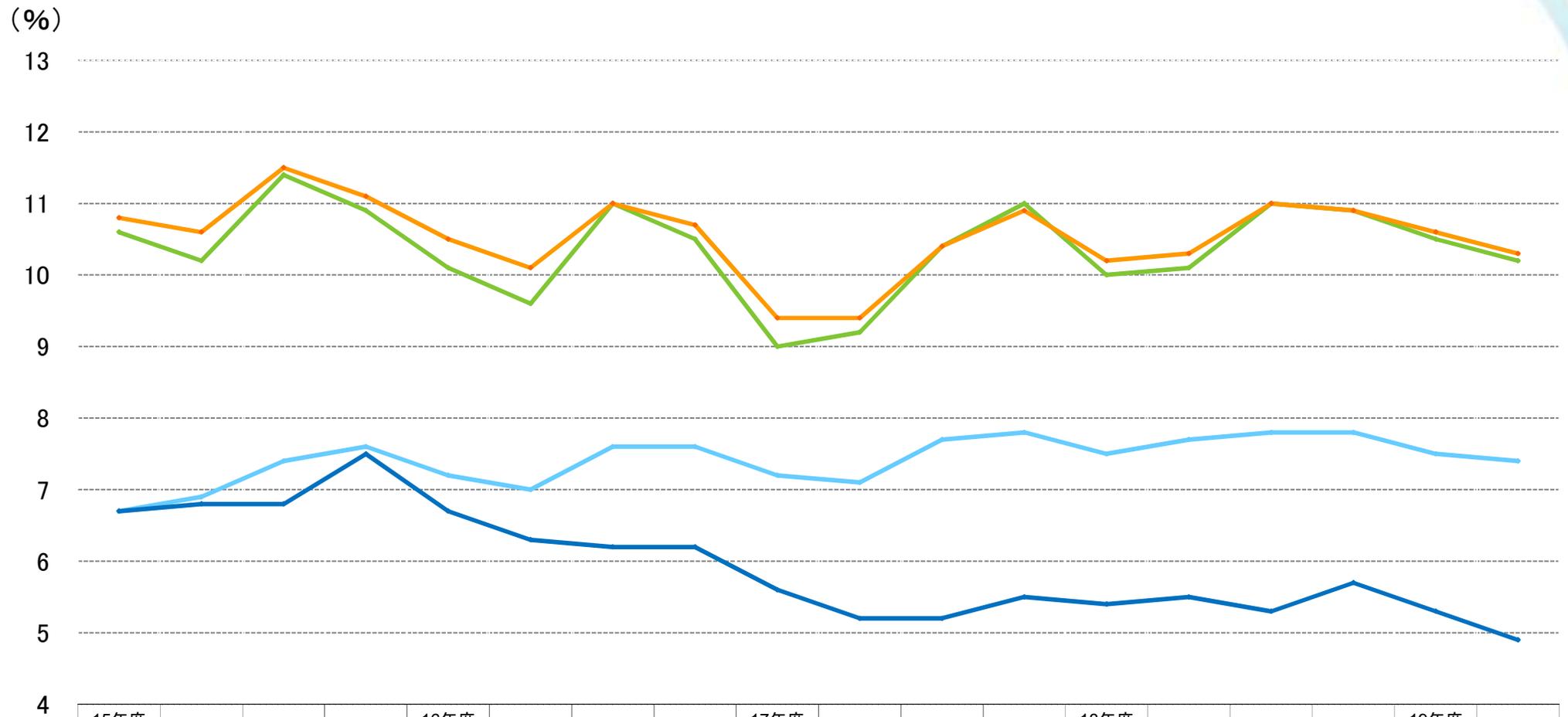
	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.4	-0.2	①	7.7	-0.1	③	5.9	-0.4	④	5.6	±0.0	⑤	2.5	-0.3
GH	②	10.3	+0.2	①	11.3	-0.5	③	9.1	-0.9	④	8.0	+0.3	⑤	5.9	-0.6
PT	②	10.5	+0.3	①	11.1	-0.3	③	9.1	-0.8	④	7.8	+0.2	⑤	5.4	-0.6
PT2	②	5.1	-0.3	①	6.3	-0.2	③	4.2	-0.4	④	3.6	-0.2	⑤	2.4	-0.1

2019年間平均 (2018/12/31~2019/9/29)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.6	-0.1	①	7.9	-0.1	③	5.9	-0.5	④	5.7	+0.1	⑤	2.6	-0.2
GH	②	10.5	+0.1	①	11.6	-0.5	③	9.3	-0.8	④	8.2	+0.5	⑤	6.0	-0.6
PT	②	10.6	+0.1	①	11.3	-0.3	③	9.4	-0.6	④	8.0	+0.4	⑤	5.5	-0.6
PT2	②	5.3	-0.1	①	6.4	-0.1	③	4.3	-0.4	④	3.7	-0.1	⑤	2.4	±0.0

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比（出典：ビデオリサーチ）

地上波視聴率推移



	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q	19年度 1Q	2Q
全日	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8	7.5	7.4
ゴールデン	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9	10.5	10.2
プライム	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9	10.6	10.3
プライム2	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7	5.3	4.9

(出典: ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	4,492	6,382	+1,890	+ 42.1%
営業利益	145	770	+ 624	+429.8%



ケツメイシ
KTM TOUR
2019



HAN-KUN
(湘南乃風)
LIVE TOUR 2019
Sunshine Love



Sonar Pocket
Welcome to
ソナポケスパーランド



平井大
NEW ALBUM
THE GIFT

その他事業

(単位:百万円)	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	27,659	29,758	+2,098	+ 7.6%
営業利益	2,531	2,743	+ 211	+ 8.4%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2018年度上期	2019年度上期	前年同期比	増減率
インターネット	8,451	9,446	+ 995	+ 11.8%
イベント	5,202	5,375	+ 172	+ 3.3%
ショッピング	4,236	4,985	+ 749	+ 17.7%
機器販売・リース料	2,443	2,952	+ 508	+ 20.8%
出資映画	824	1,258	+ 434	+ 52.8%
DVD	1,507	406	△1,100	△ 73.1%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	<p>[音楽] 徹子の部屋コンサート2019 (東京公演11/27・大阪公演12/1)</p> <p>[音楽] おっさんずラブ コンサート (20/1/22・23)</p> <p>[舞台] 超英雄祭 KAMEN RIDER × SUPER SENTAI LIVE & SHOW 2020 (20/1/22)</p> <p>[音楽] テレビ朝日開局60周年記念 QUEEN+ADAM LAMBERT THE RHAPSODY TOUR 東京公演 (20/1/25・26)</p>
DVD	<ul style="list-style-type: none"> ■ さまぁ〜ず×さまぁ〜ず 第20弾 (11/27発売) ■ 白い巨塔 (20/1/8発売) ■ サイン—法医学者 柚木貴志の事件— (20/1/15発売) ■ ベしゃり暮らし (20/1/17発売)
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> ■ カツベン (12/13公開) ■ 仮面ライダー 令和 ザ・ファースト・ジェネレーション (12/21公開) ■ 映画ドラえもん のび太の新恐竜 (20/3/6公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	56.7	49.1	△ 7.6	△13.4%	198.0
テレビ朝日	49.5	34.9	△14.6	△29.5%	172.0

減価償却費

(単位:億円)

	2018年度 上期	2019年度 上期	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	50.6	54.9	+ 4.3	+8.6%	108.0
テレビ朝日	43.6	47.2	+ 3.6	+8.3%	93.0

2019年度 業績予想 (連結)

(単位:百万円)

	通 期			
	期首予想	最新予想	前回比	増減率
売上高	303,000	297,000	△6,000	△ 2.0%
テレビ放送事業	245,200	238,200	△7,000	△ 2.9%
音楽出版事業	9,800	9,600	△ 200	△ 2.0%
その他事業	48,000	49,200	+1,200	+ 2.5%
営業利益	13,000	13,000	—	—
テレビ放送事業	8,100	7,500	△ 600	△ 7.4%
音楽出版事業	1,000	1,000	—	—
その他事業	3,900	4,500	+ 600	+15.4%
調整額	—	—	—	—
経常利益	15,000	15,000	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,000	10,000	—	—

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△2.3%(変更なし)	△1.5%⇒△7.6%	△1.9%⇒△5.2%

※「期首予想(5月9日)」⇒「最新予想(11月8日)」

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度 (予想)	20	20	-	40	42.9%



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <https://www.tv-asahihd.co.jp/IR/>
IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

