

2020年3月期 第1四半期 決算補足資料

2019年7月31日



連結業績

	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	71,948	71,649	△ 299	△ 0.4%
営業利益	2,585	2,592	＋ 6	＋ 0.3%
経常利益	3,903	4,183	＋ 279	＋ 7.2%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	2,486	2,521	＋ 35	＋ 1.4%

テレビ朝日業績

	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	57,574	54,707	△2,867	△ 5.0%
営業利益	700	480	△ 220	△ 31.5%
経常利益	9,976	2,673	△7,302	△ 73.2%
四半期純利益	9,584	2,341	△7,242	△ 75.6%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位: 百万円)	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,855	3,798	△ 57	△ 1.5%
営業利益	611	378	△ 232	△ 38.0%
経常利益	611	380	△ 231	△ 37.8%
四半期純利益	411	252	△ 159	△ 38.7%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,786	1,682	△ 103	△ 5.8%
営業利益	64	64	+ 0	+ 0.3%
経常利益	64	65	+ 1	+ 1.4%
四半期純利益	41	42	+ 1	+ 1.6%

セグメント別実績

(単位: 百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



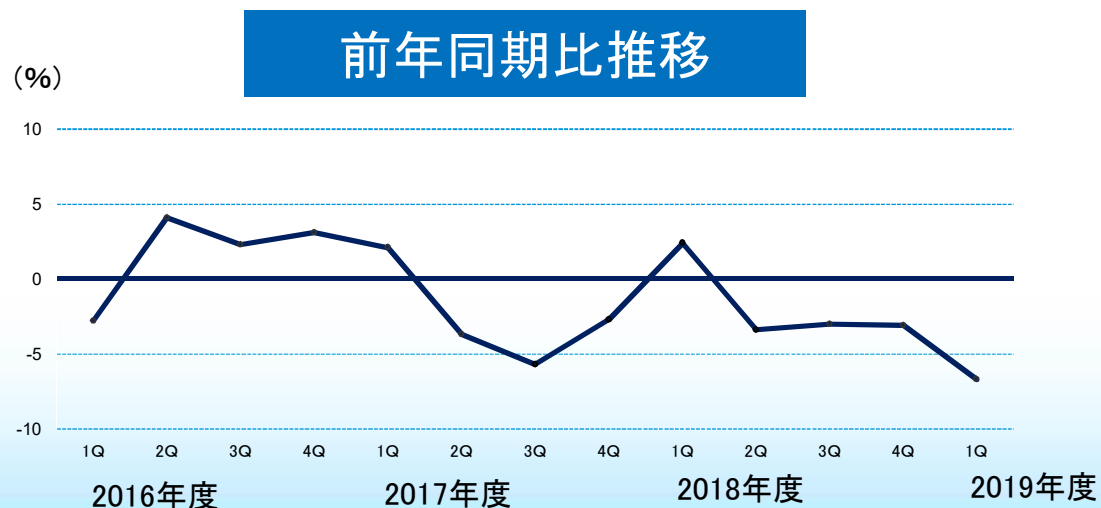
セグメント	売上高			営業利益		
	2019年度1Q	前年同期比	増減率	2019年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	58,380	△3,020	△ 4.9%	1,294	△ 525	△ 28.9%
音楽出版事業	4,028	+2,346	+139.4%	467	+ 392	+525.7%
その他事業	12,060	+ 387	+ 3.3%	902	+ 142	+ 18.7%
調整額	△ 2,820	△ 12	-	△ 72	△ 2	-
合計	71,649	△ 299	△ 0.4%	2,592	+ 6	+ 0.3%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	61,400	58,380	△3,020	△ 4.9%
タイム収入	22,271	20,777	△1,493	△ 6.7%
スポット収入	24,405	22,869	△1,535	△ 6.3%
番組販売収入	3,123	3,214	+ 90	+ 2.9%
BS・CS収入	6,581	6,470	△ 111	△ 1.7%
その他収入	5,019	5,048	+ 28	+ 0.6%
営業利益	1,820	1,294	△ 525	△28.9%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	22,271	20,777	△ 1,493	△ 6.7%
2Q	21,688			
上期	43,959			
3Q	21,506			
4Q	20,935			
下期	42,441			
通期	86,401			



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	24,405	22,869	△1,535	△ 6.3%
2Q	22,361			
上期	46,766			
3Q	27,976			
4Q	26,795			
下期	54,772			
通期	101,538			

東京地区投下量シェア

2019年度1Q 21.8%
※ シェアについては見込 (前年同期比△0.6%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2019年4－6月		2018年4－6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	94.9%	0.8%	53.6%	0.8%
食品	92.0%	12.8%	97.7%	13.1%
飲料・嗜好品	76.5%	10.6%	107.3%	13.0%
薬品・医療用品	97.0%	7.4%	88.8%	7.2%
化粧品・トイレタリー	78.2%	6.6%	103.2%	7.9%
ファッション・アクセサリ	114.1%	2.6%	73.2%	2.1%
事務機器・事務用品	132.8%	1.4%	68.9%	1.0%
家電・AV機器	107.4%	3.1%	79.3%	2.7%
自動車・関連品	86.7%	5.8%	88.4%	6.3%
家庭用品	81.7%	2.5%	129.5%	2.9%
趣味・スポーツ用品	126.4%	3.4%	56.0%	2.5%
不動産・住宅設備	75.7%	3.0%	78.1%	3.7%
出版	121.1%	1.2%	73.0%	0.9%
情報・通信	103.8%	11.1%	100.1%	10.0%
流通・小売業	124.8%	4.0%	86.0%	3.0%
金融・保険	124.5%	7.5%	81.8%	5.7%
交通・レジャー	75.2%	7.0%	106.7%	8.8%
外食・各種サービス	93.7%	5.9%	109.3%	5.9%
官公庁・団体	372.1%	1.2%	58.8%	0.3%
教育・医療サービス・宗教	79.1%	1.9%	134.8%	2.2%
その他	480.0%	0.1%	66.7%	0.0%
合計	93.7%	100.0%	93.8%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2018年度	2019年度	前年同期比	増減率
1Q	23,026	21,046	△1,979	△8.6%
2Q	21,889			
上期	44,916			
3Q	20,102			
4Q	22,387			
下期	42,489			
通期	87,406			

地上波視聴率

4月クール (2019/4/1～2019/6/30)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	テレビ東京	フジテレビ
全日	① 7.5 ±0.0	① 7.5 -0.1	③ 5.9 -0.3	⑤ 2.5 -0.3	④ 5.6 ±0.0
GH	② 10.5 +0.5	① 11.1 -0.6	③ 9.4 -0.4	⑤ 6.0 -0.5	④ 8.0 +0.2
PT	② 10.6 +0.4	① 10.8 -0.5	③ 9.4 -0.2	⑤ 5.5 -0.6	④ 7.7 ±0.0
PT2	② 5.3 -0.1	① 6.0 -0.5	③ 4.2 -0.4	⑤ 2.6 ±0.0	④ 3.5 -0.6

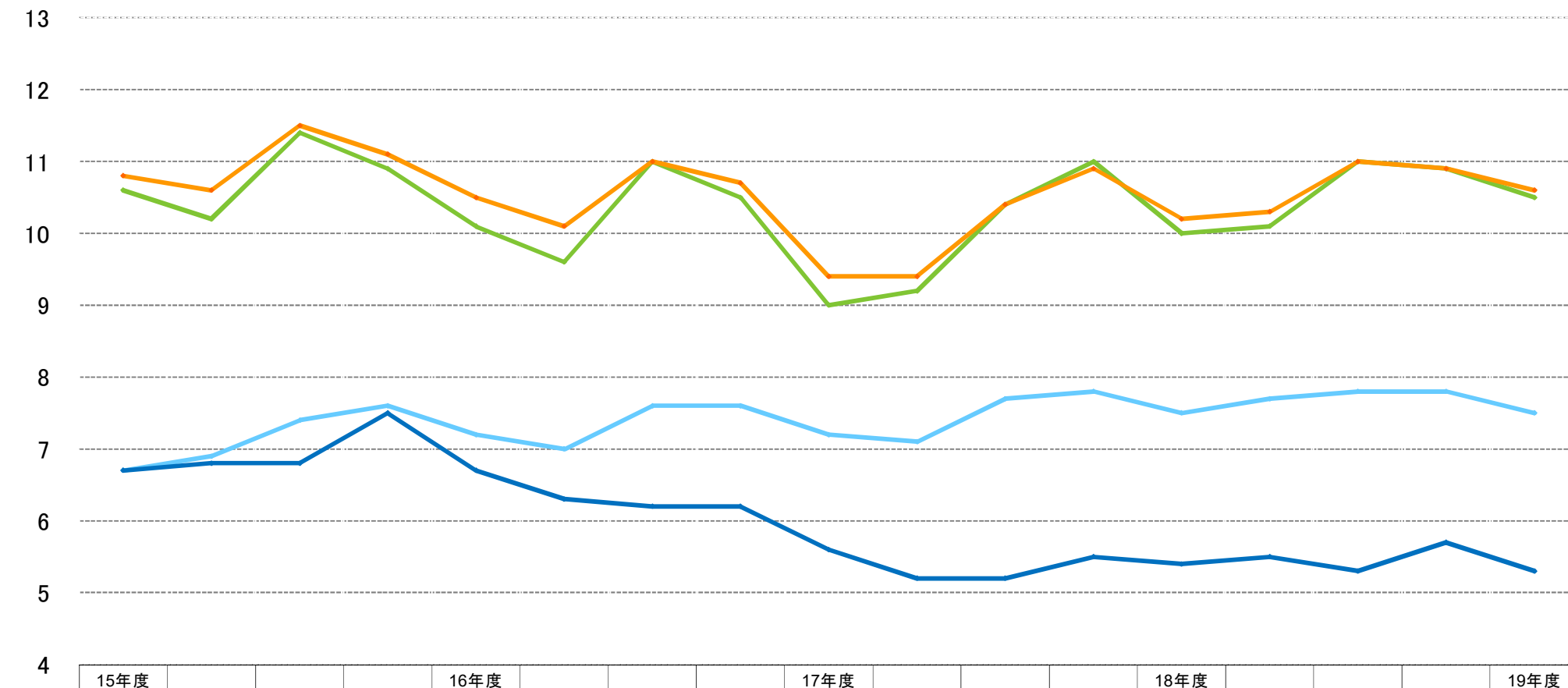
2019年間 (2018/12/31～2019/6/30)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	テレビ東京	フジテレビ
全日	② 7.7 +0.1	① 7.8 -0.2	③ 6.0 -0.4	⑤ 2.6 -0.2	④ 5.7 +0.1
GH	② 10.7 +0.2	① 11.6 -0.5	③ 9.6 -0.5	⑤ 6.0 -0.6	④ 8.4 +0.7
PT	② 10.8 +0.3	① 11.3 -0.4	③ 9.6 -0.3	⑤ 5.5 -0.6	④ 8.1 +0.5
PT2	② 5.5 +0.1	① 6.3 -0.2	③ 4.3 -0.3	⑤ 2.5 ±0.0	④ 3.7 -0.2

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移

(%)



	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q	19年度 1Q
全日	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8	7.5
ゴールデン	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9	10.5
プライム	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9	10.6
プライム2	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7	5.3

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,682	4,028	+2,346	+139.4%
営業利益	74	467	+ 392	+525.7%



ケツメイシ
KTM TOUR
2019



HAN-KUN
(湘南乃風)
NEW ALBUM
Musical Ambassador



HAN-KUN
(湘南乃風)
10th Anniversary special live
Musical Ambassador



平井大
THE BEACH TRIP
2019

その他事業

(単位: 百万円)	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	11,673	12,060	+ 387	+ 3.3%
営業利益	760	902	+ 142	+ 18.7%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期比	増減率
インターネット	3,911	4,407	+ 495	+ 12.7%
ショッピング	1,996	2,161	+ 165	+ 8.3%
機器販売・リース料	1,091	1,215	+ 123	+ 11.3%
イベント	1,142	956	△ 186	△ 16.3%
出資映画	662	641	△ 21	△ 3.2%
DVD	490	129	△ 360	△ 73.5%

その他事業 主なラインナップ(予定)

イベント	[グルメ] 激辛グルメ祭り 2019 (8/7~9/18 @大久保公園) [音楽] テレビ朝日開局60周年記念 SUMMER SONIC 2019 (8/16~18) [音楽] テレビ朝日開局60周年記念 QUEEN+ADAM LAMBERT THE RHAPSODY TOUR 東京公演 (2020/1/25・26)
DVD	■ 東京独身男子 (9/27発売) ■ 緊急取調室 3rd SEASON (10/4発売) ■ 白い巨塔 (2020/1/8発売)
出資映画	■ 劇場版 おっさんずラブ〜LOVE or DEAD〜 (8/23公開) ■ ユーリ!!! on ICE 劇場版 : ICE ADOLESCENCE (2019年公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	23.2	20.3	△2.9	△12.5%	202.0
テレビ朝日	19.7	16.0	△3.6	△18.4%	179.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	25.1	27.2	+2.1	+ 8.6%	111.0
テレビ朝日	21.6	23.5	+1.9	+ 9.0%	96.0

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度 (予想)	20	20	-	40	42.9%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <https://www.tv-asahi.co.jp/IR/>
IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

