

2019年3月期 決算補足資料

2019年5月9日



連結業績

	2017年度	2018年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	302,511	301,744	△ 767	△ 0.3%
営業利益	18,634	16,164	△2,469	△13.3%
経常利益	22,053	19,097	△2,956	△13.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	15,848	12,879	△2,969	△18.7%

テレビ朝日業績

	2017年度	2018年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	239,627	235,803	△3,824	△ 1.6%
営業利益	10,063	8,698	△1,364	△13.6%
経常利益	17,268	17,467	+ 199	+ 1.2%
当期純利益	13,392	14,146	+ 753	+ 5.6%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	15,569	15,744	+ 174	+ 1.1%
営業利益	2,203	1,444	△ 759	△ 34.5%
経常利益	2,207	1,455	△ 751	△ 34.1%
当期純利益	1,508	988	△ 520	△ 34.5%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	6,786	7,159	+ 372	+ 5.5%
営業利益	239	248	+ 9	+ 3.8%
経常利益	239	248	+ 9	+ 3.8%
当期純利益	154	163	+ 8	+ 5.7%

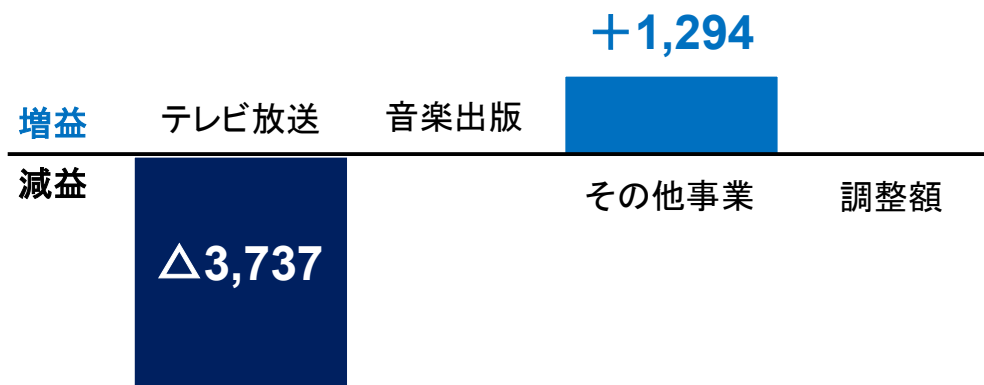
セグメント別実績

(単位: 百万円)

売上高 前期比



営業利益 前期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2018年度	前期比	増減率	2018年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	250,581	△2,184	△ 0.9%	11,812	△3,737	△ 24.0%
音楽出版事業	9,863	△1,178	△10.7%	819	+ 7	+ 1.0%
その他事業	54,344	+3,399	+ 6.7%	3,564	+1,294	+ 57.0%
調整額	△13,045	△ 803	-	△32	△ 34	-
合計	301,744	△ 767	△ 0.3%	16,164	△2,469	△ 13.3%

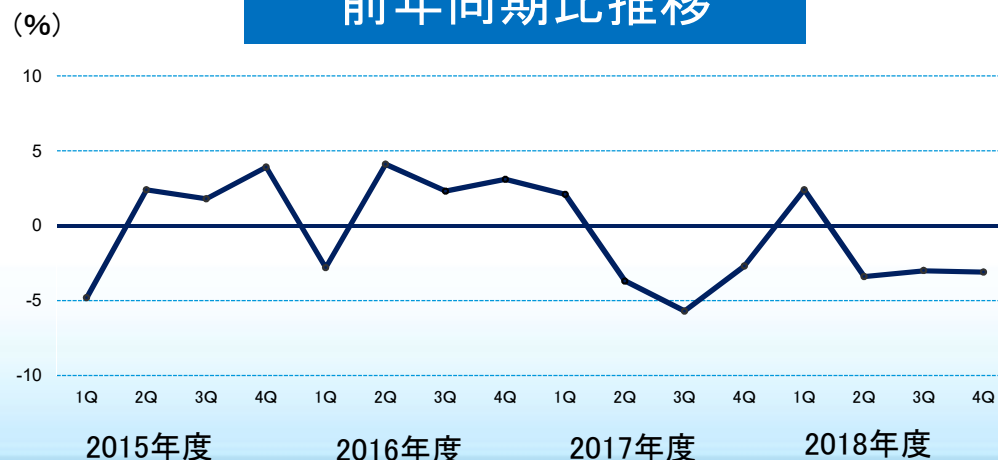
テレビ放送事業

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	252,765	250,581	△2,184	△ 0.9%
タイム収入	87,988	86,401	△1,587	△ 1.8%
スポット収入	104,768	101,538	△3,229	△ 3.1%
番組販売収入	13,166	12,975	△ 190	△ 1.4%
BS・CS収入	26,018	26,844	+ 825	+ 3.2%
その他収入	20,824	22,821	+1,997	+ 9.6%
営業利益	15,550	11,812	△3,737	△24.0%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,746	22,271	+ 524	+ 2.4%
2Q	22,451	21,688	△ 762	△ 3.4%
上期	44,198	43,959	△ 238	△ 0.5%
3Q	22,180	21,506	△ 673	△ 3.0%
4Q	21,610	20,935	△ 675	△ 3.1%
下期	43,790	42,441	△ 1,349	△ 3.1%
通期	87,988	86,401	△ 1,587	△ 1.8%

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	26,005	24,405	△1,600	△ 6.2%
2Q	23,271	22,361	△ 910	△ 3.9%
上期	49,277	46,766	△2,510	△ 5.1%
3Q	28,881	27,976	△ 904	△ 3.1%
4Q	26,610	26,795	+ 185	+ 0.7%
下期	55,491	54,772	△ 719	△ 1.3%
通期	104,768	101,538	△3,229	△ 3.1%

東京地区投下量シェア

2018年度累計

23.2%

※ シェアについては見込

(前期比△0.2%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2019年1-3月		2018年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	178.6%	2.9%	92.2%	1.6%
食品	113.3%	8.0%	77.2%	7.1%
飲料・嗜好品	98.2%	6.7%	113.5%	6.8%
薬品・医療用品	119.8%	7.6%	95.7%	6.4%
化粧品・トイレタリー	80.3%	3.7%	122.0%	4.6%
ファッション・アクセサリ	122.3%	2.3%	61.5%	1.8%
事務機器・事務用品	76.7%	0.6%	70.6%	0.8%
家電・AV機器	80.7%	1.4%	71.4%	1.7%
自動車・関連品	105.0%	9.9%	107.3%	9.5%
家庭用品	60.0%	1.2%	167.5%	2.1%
趣味・スポーツ用品	98.6%	4.2%	121.5%	4.3%
不動産・住宅設備	81.8%	6.0%	99.9%	7.4%
出版	120.8%	2.4%	94.1%	2.0%
情報・通信	112.3%	14.1%	86.1%	12.7%
流通・小売業	108.0%	3.2%	141.5%	3.0%
金融・保険	82.5%	8.3%	110.5%	10.1%
交通・レジャー	89.4%	6.7%	112.4%	7.6%
外食・各種サービス	103.9%	6.5%	132.1%	6.3%
公官庁・団体	121.4%	0.9%	115.4%	0.7%
教育・医療サービス・宗教	98.9%	3.5%	134.9%	3.5%
その他	766.7%	0.1%	11.6%	0.0%
合計	100.7%	100.0%	102.2%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,217	23,026	+1,809	+8.5%
2Q	22,865	21,889	△ 975	△4.3%
上期	44,082	44,916	+ 833	+1.9%
3Q	21,759	20,102	△1,657	△7.6%
4Q	22,304	22,387	+ 83	+0.4%
下期	44,064	42,489	△1,574	△3.6%
通期	88,146	87,406	△ 740	△0.8%

地上波視聴率

1月クール (2018/12/31~2019/3/31)

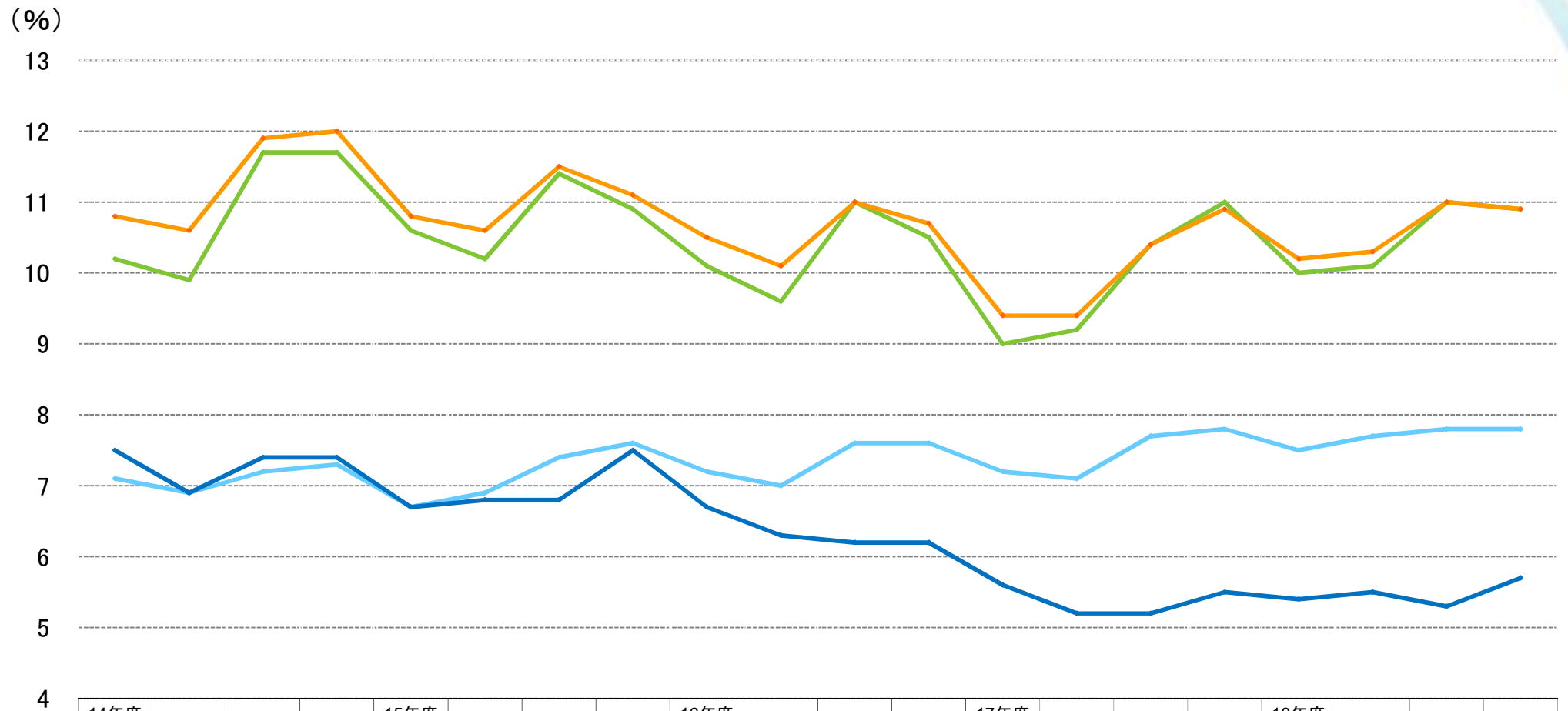
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.8 ±0.0	① 8.2 -0.1	③ 6.1 -0.5	④ 5.8 +0.2	⑤ 2.7 -0.2
GH	② 10.9 -0.1	① 12.1 -0.4	③ 9.8 -0.6	④ 8.7 +1.1	⑤ 6.0 -0.7
PT	② 10.9 ±0.0	① 11.8 -0.2	③ 9.8 -0.4	④ 8.4 +1.0	⑤ 5.6 -0.6
PT2	② 5.7 +0.2	① 6.5 +0.1	③ 4.5 -0.2	④ 3.8 ±0.0	⑤ 2.5 +0.1

2018年度 (2018/4/2~2019/3/31)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.7 +0.3	① 7.8 -0.3	③ 6.2 -0.1	④ 5.7 ±0.0	⑤ 2.7 -0.1
GH	② 10.5 +0.6	① 11.9 -0.5	③ 10.0 +0.1	④ 8.1 +0.3	⑤ 6.3 -0.3
PT	② 10.6 +0.6	① 11.5 -0.5	③ 9.9 +0.1	④ 7.9 +0.2	⑤ 5.9 -0.3
PT2	② 5.5 +0.1	① 6.5 ±0.0	③ 4.5 ±0.0	④ 3.8 ±0.0	⑤ 2.5 -0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8
ゴールデン	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9
プライム	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9
プライム2	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7

(出典: ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	11,042	9,863	△1,178	△ 10.7%
営業利益	811	819	+ 7	+ 1.0%



ケツメイシ
LIVE 2018 in
メットライフドーム



湘南乃風
15周年記念全国ツアー
風伝説
～一五一会 TOUR2018～



Sonar Pocket
10th Anniversary Tour
flower



平井大
CONCERT TOUR 2018
WAVE ON WAVES

その他事業

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	50,945	54,344	+3,399	+ 6.7%
営業利益	2,269	3,564	+1,294	+ 57.0%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2017年度	2018年度	前期比	増減率
インターネット	15,598	17,755	+2,156	+ 13.8%
ショッピング	8,526	9,582	+1,055	+ 12.4%
イベント	7,863	6,578	△1,285	△ 16.3%
機器販売・リース料	5,061	5,551	+ 489	+ 9.7%
出資映画	2,164	2,207	+ 43	+ 2.0%
DVD	976	1,907	+ 930	+ 95.2%

主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>[舞台] テレビ朝日開局60周年記念 ブルーマングループ ワールドツアー IN JAPAN (東京公演、5/1~6/2 @EXシアター六本木)</p> <p>[音楽] METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2019 (大阪 5/18,19・東京 5/25,26)</p> <p>[音楽] テレビ朝日開局60周年記念 SUMMER SONIC 2019 (8/16~18)</p> <p>[音楽] テレビ朝日開局60周年記念 QUEEN+ADAM LAMBERT THE RHAPSODY TOUR 東京公演 (20/1/25・26)</p>
<p>DVD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 食彩の王国 (6/19発売) ■ 刑事ゼロ (7/2発売) ■ ハケン占い師アタル (7/10発売) ■ 僕とシツポと神楽坂 (7/26発売)
<p>出資映画</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 劇場版 仮面ライダージオウ／騎士竜戦隊リュウソウジャー (7/26公開) ■ 劇場版 おっさんずラブ～LOVE or DEAD～ (8/23公開) ■ ユーリ!!! on ICE 劇場版：ICE ADOLESCENCE (2019年度公開)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2017年度	2018年度	前期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	68.1	146.1	+78.0	+114.5%	202.0
テレビ朝日	53.6	135.5	+81.9	+152.8%	179.0

減価償却費

(単位:億円)

	2017年度	2018年度	前期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	97.5	103.5	+5.9	+ 6.1%	111.0
テレビ朝日	84.3	88.9	+4.6	+ 5.5%	96.0

業績予想(連結)

(単位:百万円)

	通 期			
	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	301,744	303,000	+1,255	+ 0.4%
テレビ放送事業	247,689	245,200	△2,489	△ 1.0%
音楽出版事業	9,616	9,800	+ 184	+ 1.9%
その他事業	44,438	48,000	+3,562	+ 8.0%
営業利益	16,164	13,000	△3,164	△19.6%
テレビ放送事業	11,812	8,100	△3,712	△31.4%
音楽出版事業	819	1,000	+ 181	+22.1%
その他事業	3,564	3,900	+ 336	+ 9.4%
調整額	△ 32	—	+ 32	—
経常利益	19,097	15,000	△4,097	△21.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,879	10,000	△2,879	△22.4%

広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△2.3%	△1.5%	△1.9%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

2019年度	前期比
88,600	+1.4%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度	20	20	10(記念)	50	41.6%
2019年度 (予想)	20	20	-	40	42.9%



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

