

2019年3月期 第3四半期 決算補足資料

2019年2月6日



連結業績

	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	228,327	226,604	△1,723	△ 0.8%
営業利益	16,124	13,963	△2,160	△13.4%
経常利益	18,490	16,332	△2,158	△11.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	13,074	11,067	△2,007	△15.4%

テレビ朝日業績

	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	180,980	177,223	△3,757	△ 2.1%
営業利益	9,007	7,405	△1,602	△17.8%
経常利益	18,314	16,314	△1,999	△10.9%
四半期純利益	14,944	13,496	△1,447	△ 9.7%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	11,739	11,993	+ 254	+ 2.2%
営業利益	1,633	1,392	△ 241	△14.8%
経常利益	1,636	1,393	△ 242	△14.8%
四半期純利益	1,107	951	△ 156	△14.1%

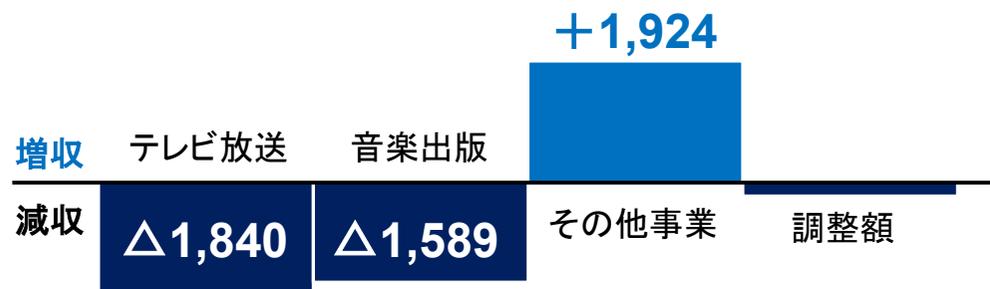
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	4,969	5,390	+ 420	+ 8.5%
営業利益	197	192	△ 5	△ 2.6%
経常利益	197	192	△ 5	△ 2.7%
四半期純利益	127	126	△ 1	△ 1.0%

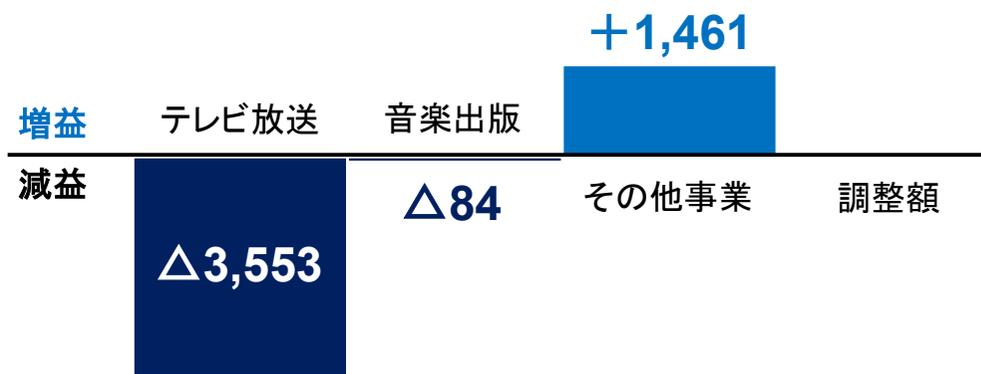
セグメント別実績

(単位: 百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



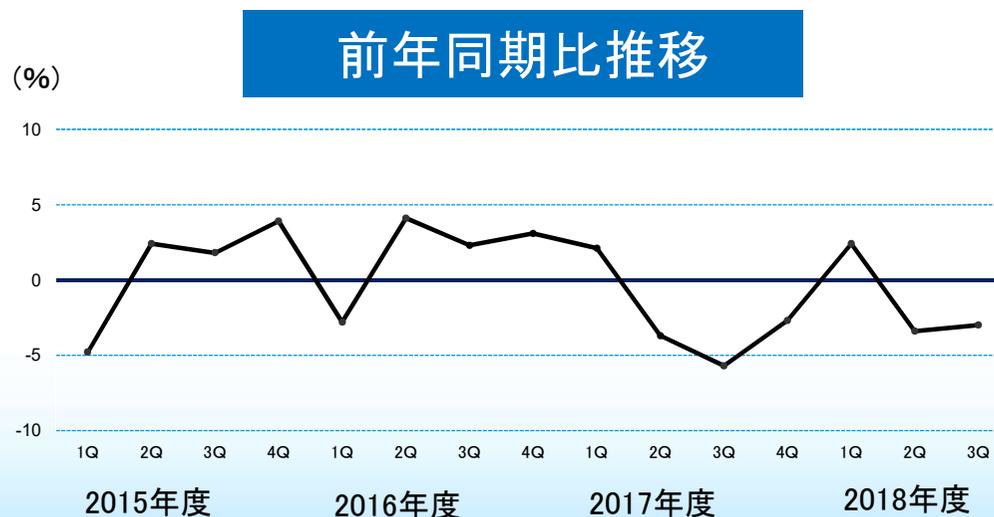
セグメント	売上高			営業利益		
	2018年度3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率	2018年度3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	187,395	△1,840	△ 1.0%	9,657	△3,553	△ 26.9%
音楽出版事業	7,719	△1,589	△17.1%	622	△ 84	△ 11.9%
その他事業	40,815	+1,924	+ 4.9%	3,684	+1,461	+ 65.7%
調整額	△9,326	△ 217	-	△0	+ 14	-
合計	226,604	△1,723	△ 0.8%	13,963	△2,160	△ 13.4%

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	189,236	187,395	△1,840	△ 1.0%
タイム収入	66,378	65,466	△ 912	△ 1.4%
スポット収入	78,158	74,742	△3,415	△ 4.4%
番組販売収入	9,933	9,819	△ 114	△ 1.2%
BS・CS収入	19,372	20,310	+ 938	+ 4.8%
その他収入	15,393	17,056	+1,662	+10.8%
営業利益	13,210	9,657	△3,553	△26.9%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,746	22,271	+ 524	+ 2.4%
2Q	22,451	21,688	△ 762	△ 3.4%
上期	44,198	43,959	△ 238	△ 0.5%
3Q	22,180	21,506	△ 673	△ 3.0%
3Q累計	66,378	65,466	△ 912	△ 1.4%



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	26,005	24,405	△1,600	△ 6.2%
2Q	23,271	22,361	△ 910	△ 3.9%
上期	49,277	46,766	△2,510	△ 5.1%
3Q	28,881	27,976	△ 904	△ 3.1%
3Q累計	78,158	74,742	△3,415	△ 4.4%

東京地区投下量シェア

2018年度3Q
(10~12月) **23.7%**
(前年同期比±0.0%)

※ シェアについては見込

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2018年10-12月		2017年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	31.2%	0.5%	768.4%	1.6%
食品	90.1%	10.8%	97.5%	11.6%
飲料・嗜好品	72.3%	5.1%	99.0%	6.9%
薬品・医療用品	100.3%	11.5%	96.4%	11.1%
化粧品・トイレタリー	91.6%	7.2%	113.2%	7.6%
ファッション・アクセサリ	131.3%	3.0%	91.6%	2.2%
事務機器・事務用品	137.9%	1.3%	84.7%	0.9%
家電・AV機器	93.3%	3.5%	80.8%	3.7%
自動車・関連品	78.8%	6.0%	111.4%	7.4%
家庭用品	79.5%	1.9%	108.4%	2.4%
趣味・スポーツ用品	149.3%	4.5%	60.3%	2.9%
不動産・住宅設備	77.0%	2.3%	90.7%	2.9%
出版	79.9%	0.6%	70.3%	0.7%
情報・通信	93.7%	15.7%	97.3%	16.2%
流通・小売業	142.0%	3.9%	84.3%	2.7%
金融・保険	108.9%	6.1%	87.6%	5.4%
交通・レジャー	91.8%	5.2%	108.9%	5.5%
外食・各種サービス	126.5%	8.1%	116.5%	6.2%
公官庁・団体	95.3%	0.8%	150.3%	0.8%
教育・医療サービス・宗教	126.4%	1.6%	175.3%	1.2%
その他	860.0%	0.2%	21.3%	0.0%
合計	96.9%	100.0%	99.0%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,217	23,026	+1,809	+8.5%
2Q	22,865	21,889	△ 975	△4.3%
上期	44,082	44,916	+ 833	+1.9%
3Q	21,759	20,102	△1,657	△7.6%
3Q累計	65,842	65,018	△ 823	△1.3%

地上波視聴率

10月クール (2018/10/1~2018/12/30)

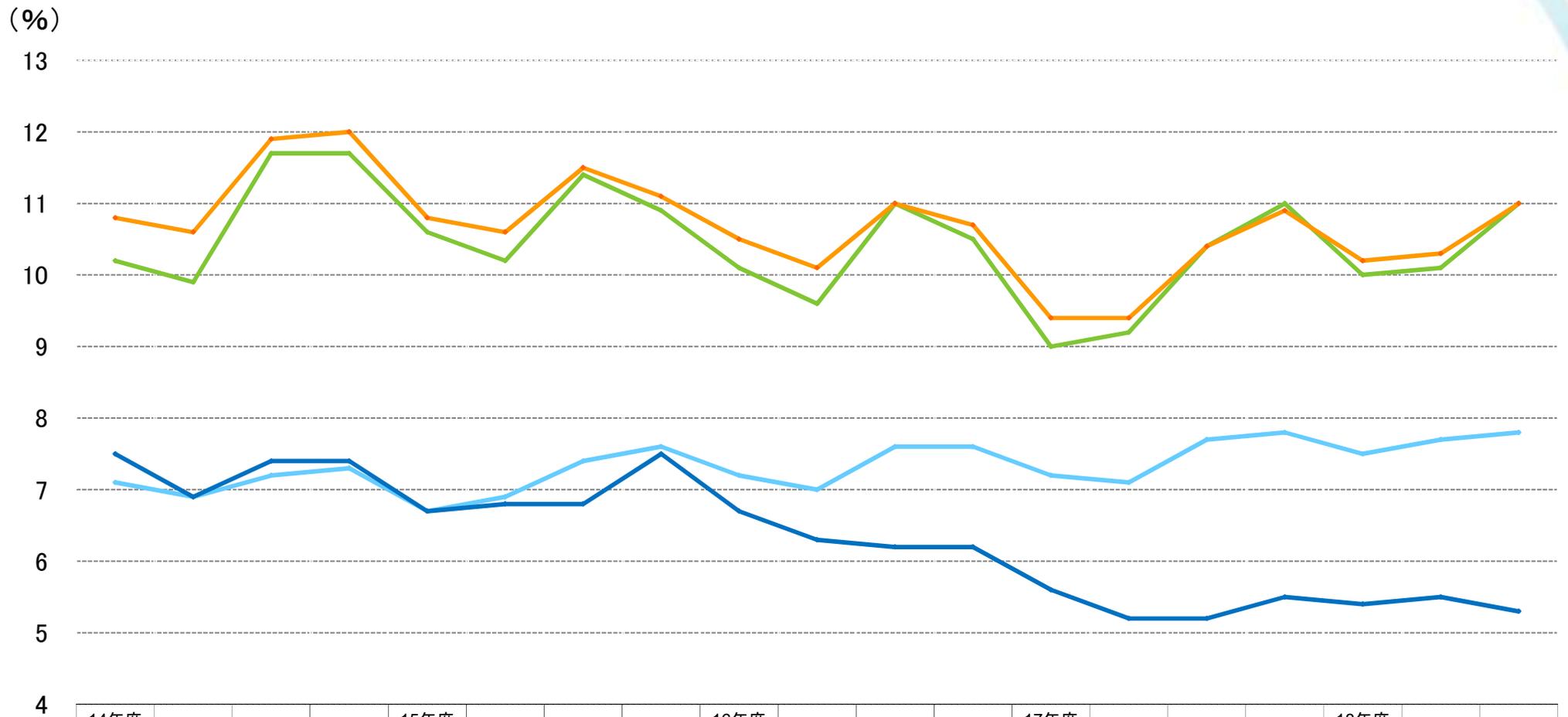
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	① 7.8 +0.1	② 7.6 -0.6	③ 6.1 -0.4	④ 5.7 -0.1	⑤ 2.6 -0.2
GH	② 11.0 +0.6	① 11.8 -0.9	③ 10.2 ±0.0	④ 8.4 +0.1	⑤ 6.3 -0.4
PT	② 11.0 +0.6	① 11.5 -0.8	③ 10.0 ±0.0	④ 8.1 ±0.0	⑤ 5.8 -0.4
PT2	② 5.3 +0.1	① 6.4 -0.3	③ 4.3 -0.3	④ 3.7 -0.2	⑤ 2.4 ±0.0

2018年間平均 (2018/1/1~2018/12/30)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.7 +0.3	① 7.9 -0.3	③ 6.3 ±0.0	④ 5.7 ±0.0	⑤ 2.8 ±0.0
GH	② 10.5 +0.7	① 12.0 -0.4	③ 10.2 +0.3	④ 7.8 -0.2	⑤ 6.5 -0.1
PT	② 10.6 +0.6	① 11.6 -0.4	③ 10.0 +0.2	④ 7.7 -0.1	⑤ 6.0 -0.2
PT2	② 5.4 -0.2	① 6.4 -0.3	③ 4.6 +0.2	④ 3.8 ±0.0	⑤ 2.4 -0.2

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q
全日	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8
ゴールデン	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0
プライム	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0
プライム2	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3

(出典: ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	9,309	7,719	△1,589	△ 17.1%
営業利益	706	622	△ 84	△ 11.9%



ケツメイシ
LIVE 2018 in
メットライフドーム



湘南乃風
15周年記念全国ツアー
風伝説
～一五一会 TOUR2018～



Sonar Pocket
10th Anniversary Tour
flower



平井大
CONCERT TOUR 2018
WAVE ON WAVES

その他事業

(単位:百万円)	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
売上高	38,891	40,815	+1,924	+ 4.9%
営業利益	2,222	3,684	+1,461	+ 65.7%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率
インターネット	11,698	12,949	+1,251	+ 10.7%
ショッピング	6,500	7,474	+ 974	+ 15.0%
イベント	7,507	6,265	△1,242	△ 16.6%
機器販売・リース料	3,851	3,711	△ 140	△ 3.6%
DVD	575	1,699	+1,124	+195.3%
出資映画	1,007	1,071	+ 64	+ 6.4%

主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>[舞台] ブルーマングループ ワールドツアー IN JAPAN 東京公演 (5/1~6/2 @EXシアター六本木)</p> <p>[音楽] METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2019 (大阪 5/18,19・東京 5/25,26)</p>
<p>DVD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ アメトーーク! 第15弾(43・44・45) (3/20発売) ■ 刑事7人 IV (4/3発売) ■ リーガルV~元弁護士・小鳥遊翔子~ (4/17発売) ■ 僕とシツポと神楽坂 (7/26発売)
<p>出資映画</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ サムライマラソン 2/22公開 ■ 映画ドラえもん のび太の月面探査記 3/1公開

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	39.2	90.7	+51.5	+131.3%	160.0
テレビ朝日	30.3	80.5	+50.1	+165.1%	148.0

減価償却費

(単位:億円)

	2017年度 3Q (2017年4~12月)	2018年度 3Q (2018年4~12月)	前年同期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	72.8	77.0	+4.2	+ 5.8%	106.0
テレビ朝日	63.0	66.1	+3.1	+ 4.9%	92.0

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2014年度	15	15	-	30	29.6%
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度 (予想)	20	20	10(記念)	50	46.6%



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

