

2019年3月期 第2四半期 決算補足資料

2018年11月6日



連結業績

(単位:百万円)	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	150,056	147,882	△2,173	△ 1.4%
営業利益	8,488	5,678	△2,809	△33.1%
経常利益	9,763	7,125	△2,637	△27.0%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	6,582	4,913	△1,669	△25.4%

テレビ朝日業績

	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	118,368	116,391	△1,977	△ 1.7%
営業利益	3,569	1,780	△1,789	△ 50.1%
経常利益	5,804	10,828	+5,024	+ 86.6%
四半期純利益	4,049	10,019	+5,970	+147.4%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2017年度上期	2018年度上期	前年同期比	増減率
売上高	7,610	8,016	+ 405	+ 5.3%
営業利益	897	985	+ 88	+ 9.9%
経常利益	898	986	+ 88	+ 9.8%
四半期純利益	606	672	+ 65	+10.8%

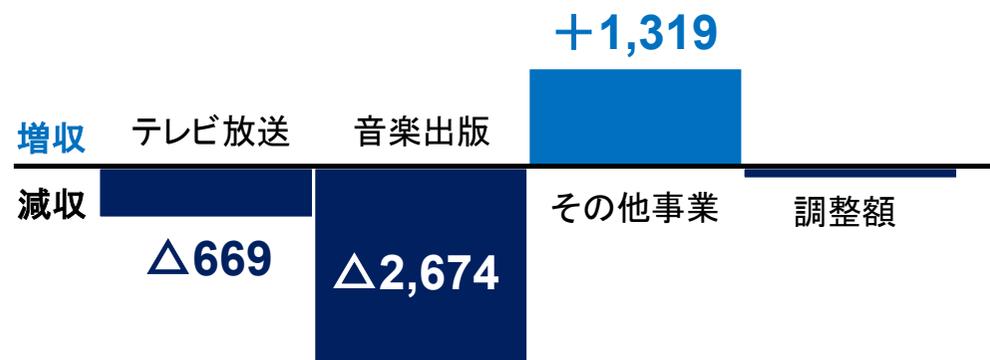
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2017年度上期	2018年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,185	3,559	+ 373	+11.7%
営業利益	131	126	△ 5	△ 4.3%
経常利益	131	126	△ 5	△ 4.3%
四半期純利益	85	83	△ 1	△ 1.8%

セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2018年度上期	前年同期比	増減率	2018年度上期	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	122,089	△ 669	△ 0.5%	3,011	△3,526	△ 53.9%
音楽出版事業	4,492	△2,674	△37.3%	145	△ 520	△ 78.2%
その他事業	27,659	+1,319	+ 5.0%	2,531	+1,222	+ 93.4%
調整額	△6,359	△ 150	-	△9	+ 14	-
合計	147,882	△2,173	△ 1.4%	5,678	△2,809	△ 33.1%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	122,758	122,089	△ 669	△ 0.5%
タイム収入	44,198	43,959	△ 238	△ 0.5%
スポット収入	49,277	46,766	△2,510	△ 5.1%
番組販売収入	6,552	6,528	△ 24	△ 0.4%
BS・CS収入	12,636	13,497	+ 861	+ 6.8%
その他収入	10,094	11,337	+1,242	+12.3%
営業利益	6,538	3,011	△3,526	△53.9%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,746	22,271	+ 524	+ 2.4%
2Q	22,451	21,688	△ 762	△ 3.4%
上期	44,198	43,959	△ 238	△ 0.5%
3Q	22,180			
4Q	21,610			
下期	43,790			
通期	87,988			



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	26,005	24,405	△1,600	△ 6.2%
2Q	23,271	22,361	△ 910	△ 3.9%
上期	49,277	46,766	△2,510	△ 5.1%
3Q	28,881			
4Q	26,610			
下期	55,491			
通期	104,768			

東京地区投下量シェア

2018年度上期 **22.6%**
 ※ シェアについては見込 (前年同期比△0.4%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2018年7-9月		2017年7-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	83.9%	1.4%	200.8%	1.6%
食品	100.0%	10.2%	119.9%	9.8%
飲料・嗜好品	93.4%	9.0%	105.6%	9.2%
薬品・医療用品	106.9%	8.6%	88.8%	7.8%
化粧品・トイレタリー	83.6%	6.3%	111.2%	7.2%
ファッション・アクセサリ	125.8%	2.1%	92.5%	1.6%
事務機器・事務用品	62.9%	0.7%	182.1%	1.1%
家電・AV機器	62.3%	1.5%	94.3%	2.3%
自動車・関連品	83.7%	8.1%	107.3%	9.3%
家庭用品	86.3%	1.3%	90.9%	1.5%
趣味・スポーツ用品	89.9%	4.6%	80.9%	5.0%
不動産・住宅設備	84.0%	5.5%	117.2%	6.2%
出版	84.5%	1.1%	104.1%	1.2%
情報・通信	85.9%	11.5%	91.3%	12.9%
流通・小売業	148.1%	4.5%	80.2%	2.9%
金融・保険	92.4%	5.5%	89.5%	5.7%
交通・レジャー	113.9%	8.4%	95.1%	7.1%
外食・各種サービス	109.5%	6.4%	115.2%	5.6%
公官庁・団体	72.0%	0.2%	76.3%	0.3%
教育・医療サービス・宗教	172.3%	3.1%	139.4%	1.7%
その他	81.8%	0.0%	91.7%	0.0%
合計	96.1%	100.0%	101.4%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,217	23,026	+1,809	+8.5%
2Q	22,865	21,889	△ 975	△4.3%
上期	44,082	44,916	+ 833	+1.9%
3Q	21,759			
4Q	22,304			
下期	44,064			
通期	88,146			

地上波視聴率

上期平均 (2018/4/2~2018/9/30)

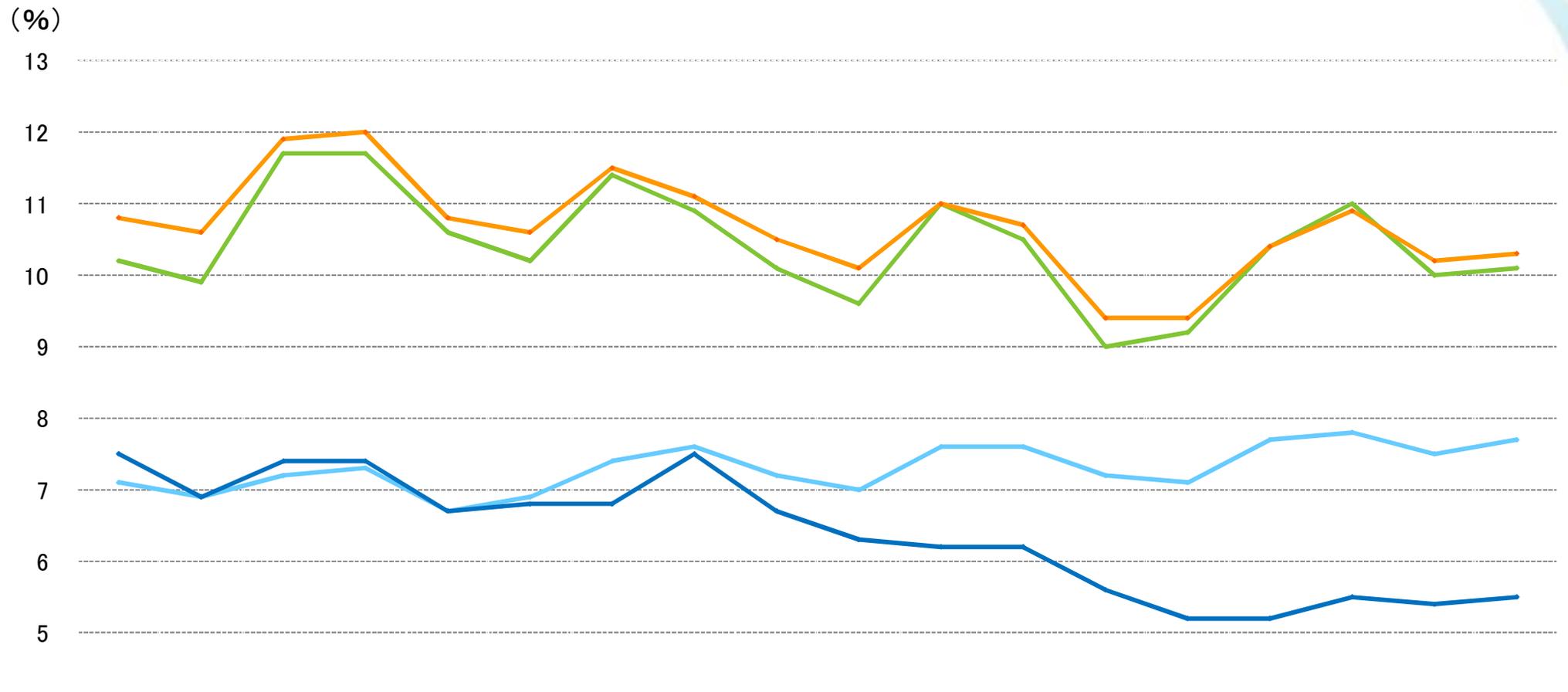
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 +0.5	① 7.8 -0.2	③ 6.3 +0.2	④ 5.6 -0.1	⑤ 2.8 ±0.0
GH	② 10.1 +1.0	① 11.8 -0.4	③ 10.0 +0.4	④ 7.7 ±0.0	⑤ 6.5 -0.1
PT	② 10.2 +0.8	① 11.4 -0.4	③ 9.9 +0.4	④ 7.6 ±0.0	⑤ 6.0 -0.2
PT2	② 5.4 ±0.0	① 6.5 ±0.0	③ 4.6 +0.2	④ 3.8 ±0.0	⑤ 2.5 -0.3

2018年間平均 (2018/1/1~2018/9/30)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.7 +0.4	① 8.0 -0.2	③ 6.4 +0.2	④ 5.6 -0.1	⑤ 2.8 ±0.0
GH	② 10.4 +0.8	① 12.1 -0.1	③ 10.1 +0.3	④ 7.7 -0.2	⑤ 6.6 ±0.0
PT	② 10.5 +0.6	① 11.6 -0.3	③ 10.0 +0.3	④ 7.6 -0.1	⑤ 6.1 -0.1
PT2	② 5.4 -0.3	① 6.5 -0.2	③ 4.7 +0.3	④ 3.8 ±0.0	⑤ 2.4 -0.3

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q
全日	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7
ゴールデン	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1
プライム	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3
プライム2	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	7,166	4,492	△2,674	△ 37.3%
営業利益	665	145	△ 520	△ 78.2%



ケツメイシ
「夏のプリンス/
風は吹いている」
(ニューシングル)



湘南乃風
15周年記念全国ツアー
風伝説
～一五一会 TOUR2018～



Sonar Pocket
君の名前
(ニューシングル)



平井大
CONCERT TOUR 2018
WAVE ON WAVES

その他事業

(単位:百万円)	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	26,340	27,659	+1,319	+ 5.0%
営業利益	1,308	2,531	+1,222	+ 93.4%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2017年度上期	2018年度上期	前年同期比	増減率
インターネット	7,565	8,451	+ 886	+ 11.7%
イベント	5,980	5,202	△ 777	△ 13.0%
ショッピング	4,120	4,236	+ 115	+ 2.8%
機器販売・リース料	2,469	2,443	△ 25	△ 1.0%
DVD	425	1,507	+1,081	+254.4%
出資映画	742	824	+ 81	+ 10.9%

主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>[イベント] おっさんずラブ展 東京凱旋 (11/16~12/16 @タワーレコード渋谷店)</p> <p>[舞台] 超英雄祭 KAMEN RIDER × SUPER SENTAI LIVE & SHOW 2019 (19/1/23)</p> <p>[舞台] ブルーマングループ ワールドツアー IN JAPAN 東京公演 (19/5/1~6/2 @EXシアター六本木)</p>
<p>DVD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ さまぁ〜ず×さまぁ〜ず 第18弾 (11/28発売) ■ ハゲタカ (12/19発売) ■ ヒモメン (19/1/11発売) ■ 遺留捜査5 (19/1/23発売) ■ dele (19/1/30発売)
<p>出資映画</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 仮面ライダー 平成ジェネレーションズFOREVER 12/22公開 ■ 映画ドラえもん のび太の月面探査記 19/3/1公開

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	26.3	56.7	+30.4	+115.6%	140.0
テレビ朝日	21.3	49.5	+28.2	+132.6%	130.0

減価償却費

(単位:億円)

	2017年度 上期	2018年度 上期	前年同期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	48.3	50.6	+2.2	+ 4.7%	106.0
テレビ朝日	41.9	43.6	+1.6	+ 4.0%	92.0

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2014年度	15	15	-	30	29.6%
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度 (予想)	20	20	10(記念)	50	46.6%



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

