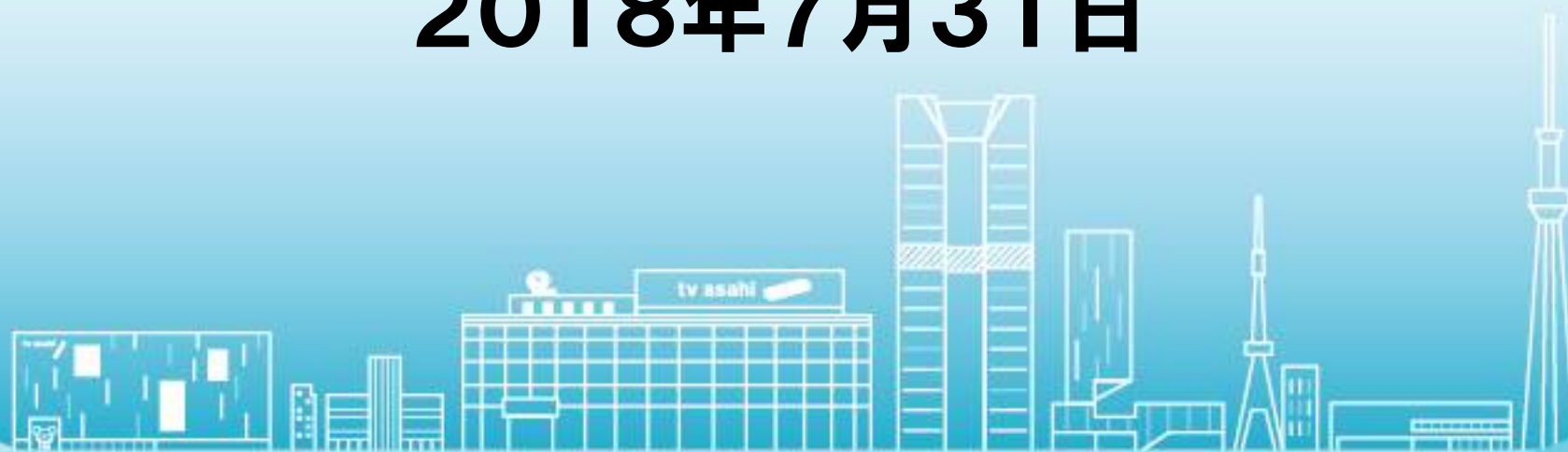


2019年3月期 第1四半期 決算補足資料

2018年7月31日



連結業績

	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	74,750	71,948	△2,801	△ 3.7%
営業利益	5,846	2,585	△3,261	△55.8%
経常利益	6,970	3,903	△3,066	△44.0%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	4,837	2,486	△2,351	△48.6%

テレビ朝日業績

	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	59,069	57,574	△1,495	△ 2.5%
営業利益	3,175	700	△2,474	△ 77.9%
経常利益	5,394	9,976	+4,581	+ 84.9%
四半期純利益	3,721	9,584	+5,862	+157.5%

BS・CS業績

ビーエス朝日

(単位: 百万円)	2017年度1Q	2018年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,834	3,855	+ 21	+ 0.6%
営業利益	552	611	+ 58	+10.6%
経常利益	553	611	+ 58	+10.6%
四半期純利益	374	411	+ 37	+10.1%

シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)	2017年度1Q	2018年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,576	1,786	+ 209	+13.3%
営業利益	66	64	△ 2	△ 3.7%
経常利益	66	64	△ 2	△ 3.5%
四半期純利益	43	41	△ 1	△ 3.2%

セグメント別実績

(単位: 百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



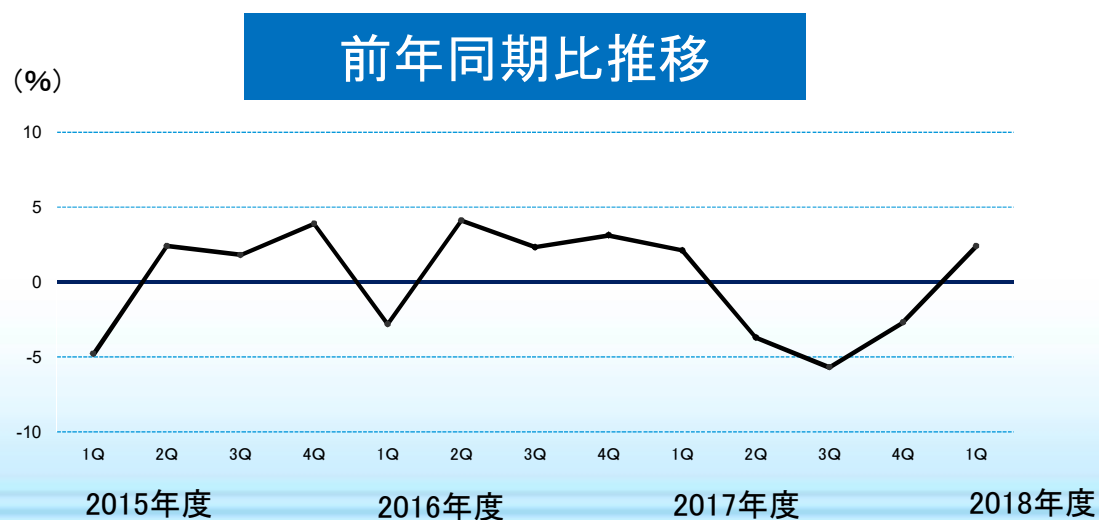
セグメント	売上高			営業利益		
	2018年度1Q	前年同期比	増減率	2018年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	61,400	△ 647	△ 1.0%	1,820	△3,399	△ 65.1%
音楽出版事業	1,682	△1,905	△53.1%	74	△ 269	△ 78.3%
その他事業	11,673	△ 363	△ 3.0%	760	+ 388	+104.3%
調整額	△ 2,808	+ 114	-	△ 69	+ 19	-
合計	71,948	△2,801	△ 3.7%	2,585	△3,261	△ 55.8%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	62,048	61,400	△ 647	△ 1.0%
タイム収入	21,746	22,271	+ 524	+ 2.4%
スポット収入	26,005	24,405	△1,600	△ 6.2%
番組販売収入	3,246	3,123	△ 123	△ 3.8%
BS・CS収入	6,330	6,581	+ 251	+ 4.0%
その他収入	4,719	5,019	+ 299	+ 6.4%
営業利益	5,219	1,820	△3,399	△65.1%

タイム収入(地上波)

(単位: 百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,746	22,271	+ 524	+ 2.4%
2Q	22,451			
上期	44,198			
3Q	22,180			
4Q	21,610			
下期	43,790			
通期	87,988			



スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	26,005	24,405	△1,600	△ 6.2%
2Q	23,271			
上期	49,277			
3Q	28,881			
4Q	26,610			
下期	55,491			
通期	104,768			

東京地区投下量シェア

2018年度1Q 22.4%

※ シェアについては見込 (前年同期比△0.4%)

前年同月比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2018年4－6月		2017年4－6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	53.6%	0.8%	217.9%	1.4%
食品	97.7%	13.1%	104.9%	12.5%
飲料・嗜好品	107.3%	13.0%	89.8%	11.3%
薬品・医療用品	88.8%	7.2%	102.8%	7.6%
化粧品・トイレタリー	103.2%	7.9%	94.6%	7.2%
ファッション・アクセサリ	73.2%	2.1%	107.5%	2.7%
事務機器・事務用品	68.9%	1.0%	161.1%	1.3%
家電・AV機器	79.3%	2.7%	102.5%	3.2%
自動車・関連品	88.4%	6.3%	114.2%	6.7%
家庭用品	129.5%	2.9%	101.3%	2.1%
趣味・スポーツ用品	56.0%	2.5%	73.7%	4.2%
不動産・住宅設備	78.1%	3.7%	126.8%	4.4%
出版	73.0%	0.9%	119.8%	1.2%
情報・通信	100.1%	10.0%	67.0%	9.4%
流通・小売業	86.0%	3.0%	80.0%	3.3%
金融・保険	81.8%	5.7%	92.5%	6.5%
交通・レジャー	106.7%	8.8%	104.3%	7.7%
外食・各種サービス	109.3%	5.9%	106.1%	5.1%
公官庁・団体	58.8%	0.3%	72.1%	0.5%
教育・医療サービス・宗教	134.8%	2.2%	132.4%	1.5%
その他	66.7%	0.0%	166.7%	0.0%
合計	93.8%	100.0%	96.1%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,217	23,026	+1,809	+8.5%
2Q	22,865			
上期	44,082			
3Q	21,759			
4Q	22,304			
下期	44,064			
通期	88,146			

地上波視聴率

4月クール (2018/4/2～2018/7/1)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.5 +0.3	① 7.6 -0.3	③ 6.2 +0.2	④ 5.6 ±0.0	⑤ 2.8 ±0.0
GH	② 10.0 +1.0	① 11.7 -0.4	③ 9.8 +0.2	④ 7.8 +0.2	⑤ 6.5 -0.1
PT	② 10.2 +0.8	① 11.3 -0.4	③ 9.6 ±0.0	④ 7.7 +0.2	⑤ 6.1 -0.1
PT2	② 5.4 -0.2	① 6.5 +0.2	③ 4.6 +0.4	④ 4.1 +0.3	⑤ 2.6 -0.4

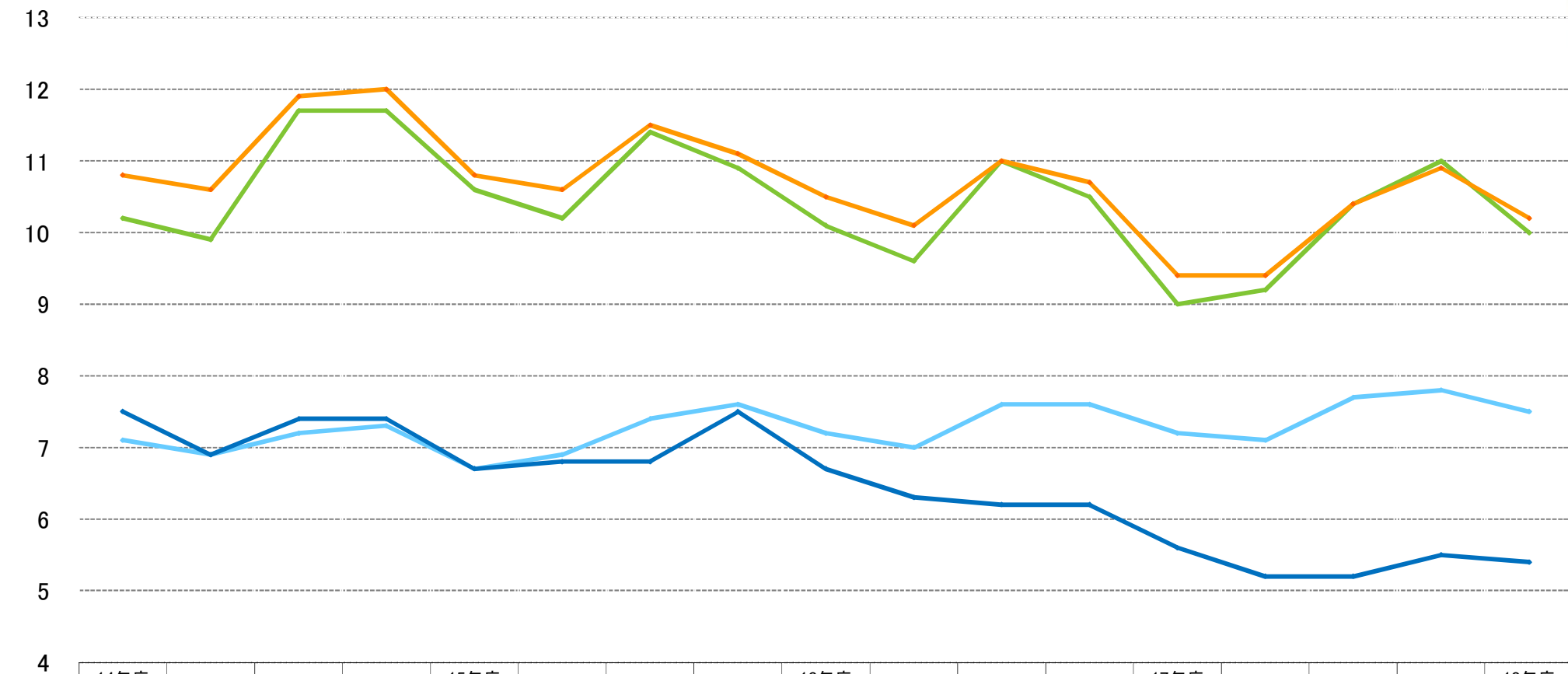
2018年間 (2018/1/1～2018/7/1)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 +0.2	① 8.0 -0.2	③ 6.4 +0.2	④ 5.6 -0.1	⑤ 2.8 ±0.0
GH	② 10.5 +0.8	① 12.1 -0.2	③ 10.1 +0.2	④ 7.7 -0.2	⑤ 6.6 -0.1
PT	② 10.5 +0.4	① 11.7 -0.2	③ 9.9 +0.1	④ 7.6 -0.2	⑤ 6.1 -0.1
PT2	② 5.4 -0.5	① 6.5 -0.2	③ 4.6 +0.2	④ 3.9 +0.1	⑤ 2.5 -0.2

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比（出典：ビデオリサーチ）

地上波視聴率推移

(%)



	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q
全日	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5
ゴールデン	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0
プライム	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2
プライム2	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

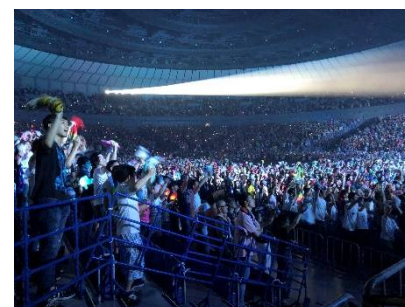
(単位: 百万円)	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,588	1,682	△1,905	△ 53.1%
営業利益	344	74	△ 269	△ 78.3%



ケツメイシ
「カンパイの唄」



湘南乃風
～一五一会～
(ニューアルバム)



湘南乃風
15周年記念全国ツアー
風伝説
～一五一会 TOUR2018～



Sonar Pocket
やばば
(ニューシングル)

その他事業

(単位: 百万円)	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	12,036	11,673	△ 363	△ 3.0%
営業利益	372	760	+ 388	+104.3%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2017年度1Q	2018年度1Q	前年同期比	増減率
インターネット	3,920	3,911	△ 8	△ 0.2%
ショッピング	1,922	1,996	+ 74	+ 3.9%
イベント	1,710	1,142	△ 568	△ 33.2%
機器販売・リース料	1,235	1,091	△ 143	△ 11.6%
出資映画	612	662	+ 49	+ 8.1%
DVD	157	490	+ 332	+211.8%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	[グルメ] 激辛グルメ祭り 2018 (8/21~9/17 @大久保公園) [音楽] テレビ朝日ドリームフェスティバル2018 (9/15~17 @幕張メッセ) [グルメ] 大つけ麺博 (10/4~31 @大久保公園)
DVD	■ BG ~身辺警護人~ (9/5発売) ■ 未解決の女 (9/28発売) ■ おっさんずラブ (10/5発売)
出資映画	■ 劇場版仮面ライダービルド／怪盗戦隊ルパンレンジャー vs 警察戦隊パトレンジャー en film (アン・フィルム) 8/4公開 ■ パパはわるものチャンピオン 9/21公開 ■ 走れ！T校バスケット部 11/3公開

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	15.2	23.2	+7.9	+52.1%	140.0
テレビ朝日	14.1	19.7	+5.5	+38.9%	130.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2017年度 1Q	2018年度 1Q	前年同期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	24.1	25.1	+0.9	+ 3.9%	106.0
テレビ朝日	20.8	21.6	+0.7	+ 3.6%	92.0

2018年度 業績予想

連結予想

(単位: 百万円)

	上期				通期			
	前回予想 (5月9日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率	前回予想 (5月9日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率
売上高	149,000	146,000	△3,000	△ 2.0%	304,000	300,000	△4,000	△ 1.3%
営業利益	5,500	4,500	△1,000	△18.2%	16,000	16,000	—	—
経常利益	6,500	5,500	△1,000	△15.4%	17,500	17,500	—	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,000	3,500	△ 500	△12.5%	11,500	11,500	—	—

広告収入 (地上波)

	上期	下期	通期
タイム	+0.0% ⇒ △1.1%	+0.0% ⇒ △2.7%	+0.0% ⇒ △1.9%
スポット	+1.2% ⇒ △4.3%	+1.1% ⇒ +1.1%	+1.2% ⇒ △1.4%
合計	+0.6% ⇒ △2.8%	+0.6% ⇒ △0.6%	+0.6% ⇒ △1.6%

※「前回予想(5月9日)」⇒「修正予想(7月31日)」

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計	配当性向 (%)
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当		
2014年度	15	15	-	30	29.6%
2015年度	20	20	-	40	35.6%
2016年度	20	20	-	40	26.9%
2017年度	20	20	10(特別)	50	33.8%
2018年度 (予想)	20	20	10(記念)	50	46.6%

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

