

2018年3月期 決算説明会

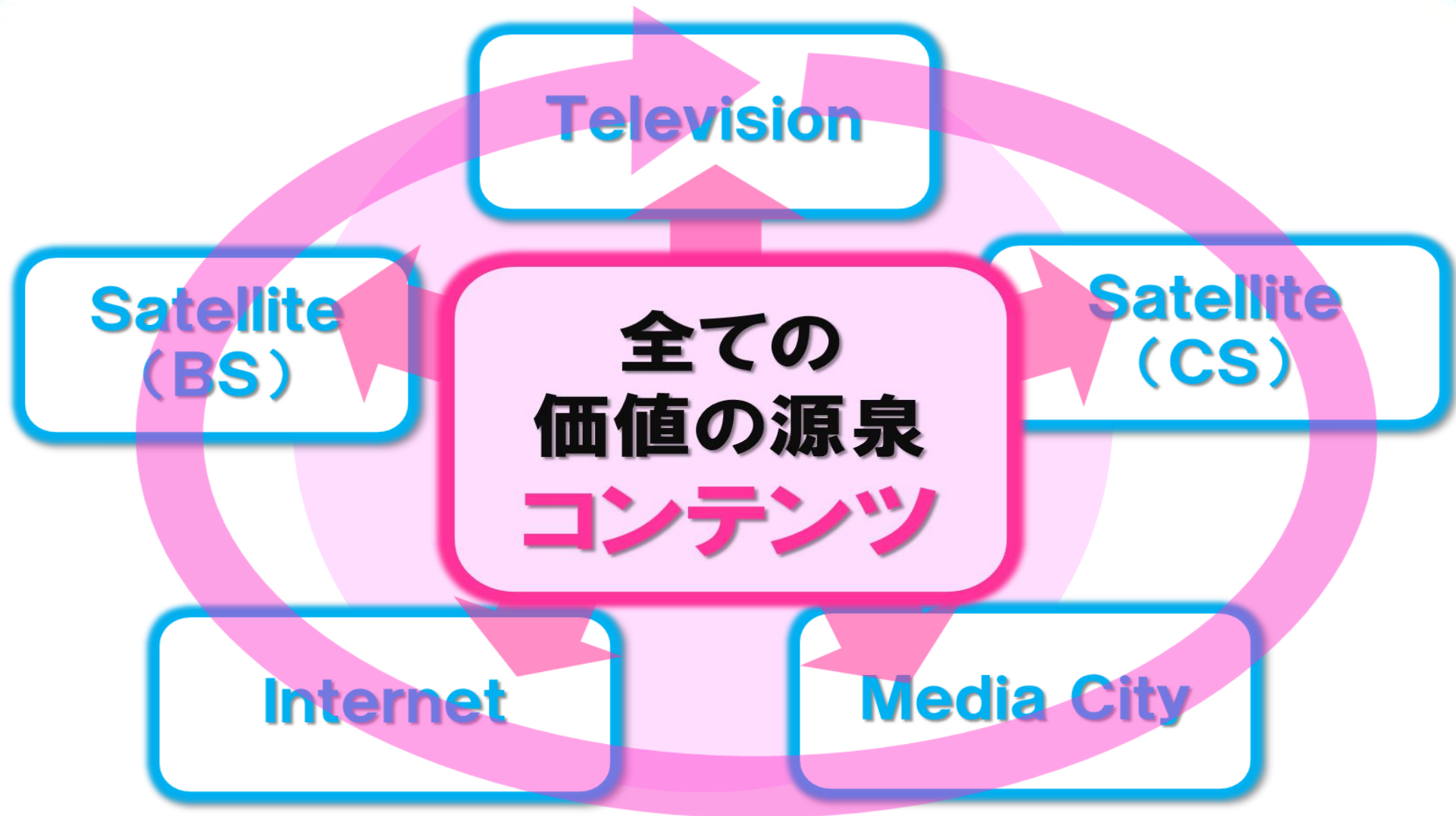
2018年5月14日



**代表取締役
会長兼CEO
早河 洋**

2017年度の成果

 **テレビ朝日 360°** 初年度



戦略的な投資

戦略投資枠 300億円／4ヶ年を設定

定量目標

連結売上高 3,200億円 経常利益 220億円

価値の源泉“コンテンツ”



ドラマ

帯ドラマ劇場

やすらぎの郷	平均視聴率 5.8%
トットちゃん！	平均視聴率 6.0%
越路吹雪物語	平均視聴率 6.2%

相棒16 平均視聴率 15.2%
(総合視聴率 21.2%)

放送回数300回突破

Doctor-X
外科医・大門未知子

平均視聴率 20.9%
(総合視聴率 30.0%)

BG
～身辺警護人～ 平均視聴率 15.2%
(総合視聴率 24.4%)

科捜研の女

平均視聴率 12.7%
(総合視聴率 16.1%)

放送回数200回突破

朝の報道情報番組



グッド！モーニング

年度平均視聴率

6時台 7.1%(前期比+0.4%)

7時台 9.0%(前期比+0.8%)



羽鳥慎一モーニングショー

年度平均視聴率

8.3%(前期比+0.9%)

同時時間帯
民放トップ達成！

Television (地上波)

全時間区分とも2位を堅持

年度視聴率

(2017/4/3～2018/4/1)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.4	+0.1	①	8.1	-0.3	③	6.3	+0.2	④	5.7	±0.0	⑤	2.8	±0.0
GH	②	9.9	-0.4	①	12.4	+0.2	②	9.9	+0.1	④	7.8	-0.2	⑤	6.6	+0.1
PT	②	10.0	-0.6	①	12.0	+0.1	③	9.8	+0.1	④	7.7	-0.3	⑤	6.2	±0.0
PT2	②	5.4	-1.0	①	6.5	-0.5	③	4.5	±0.0	④	3.8	-0.3	⑤	2.6	-0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前期比

(出典:ビデオリサーチ)

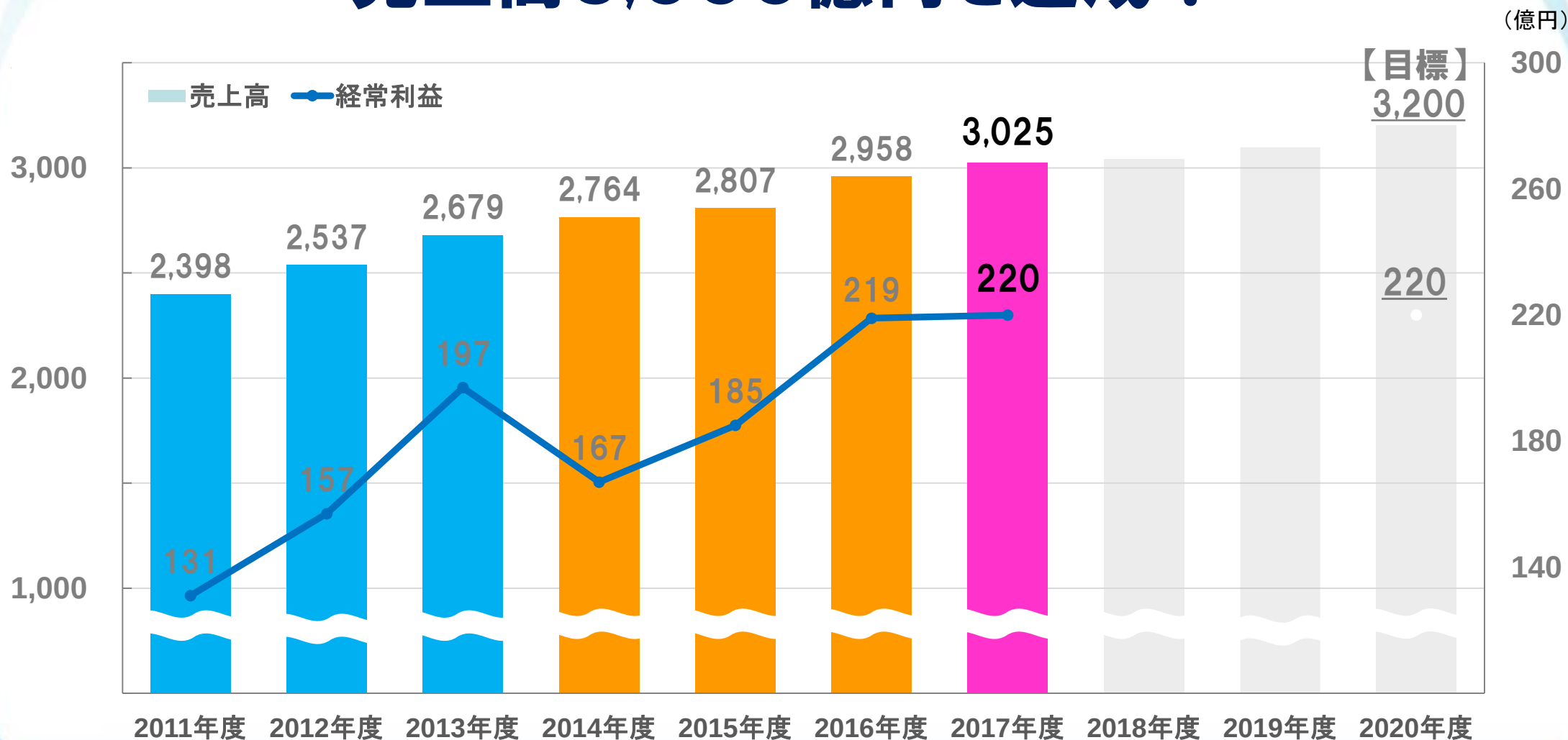
連結業績

(テレビ朝日360° 初年度)

	2016年度	2017年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	295,879	302,511	+ 6,632	+ 2.2%
営業利益	17,278	18,634	+ 1,355	+ 7.8%
経常利益	21,947	22,053	+ 105	+ 0.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	15,949	15,848	△ 100	△ 0.6%

連結業績

売上高3,000億円を達成！



2011年度 2012年度 2013年度 2014年度 2015年度 2016年度 2017年度 2018年度 2019年度 2020年度

digital **5** ビジョン

< 経営計画 2011-2013 >

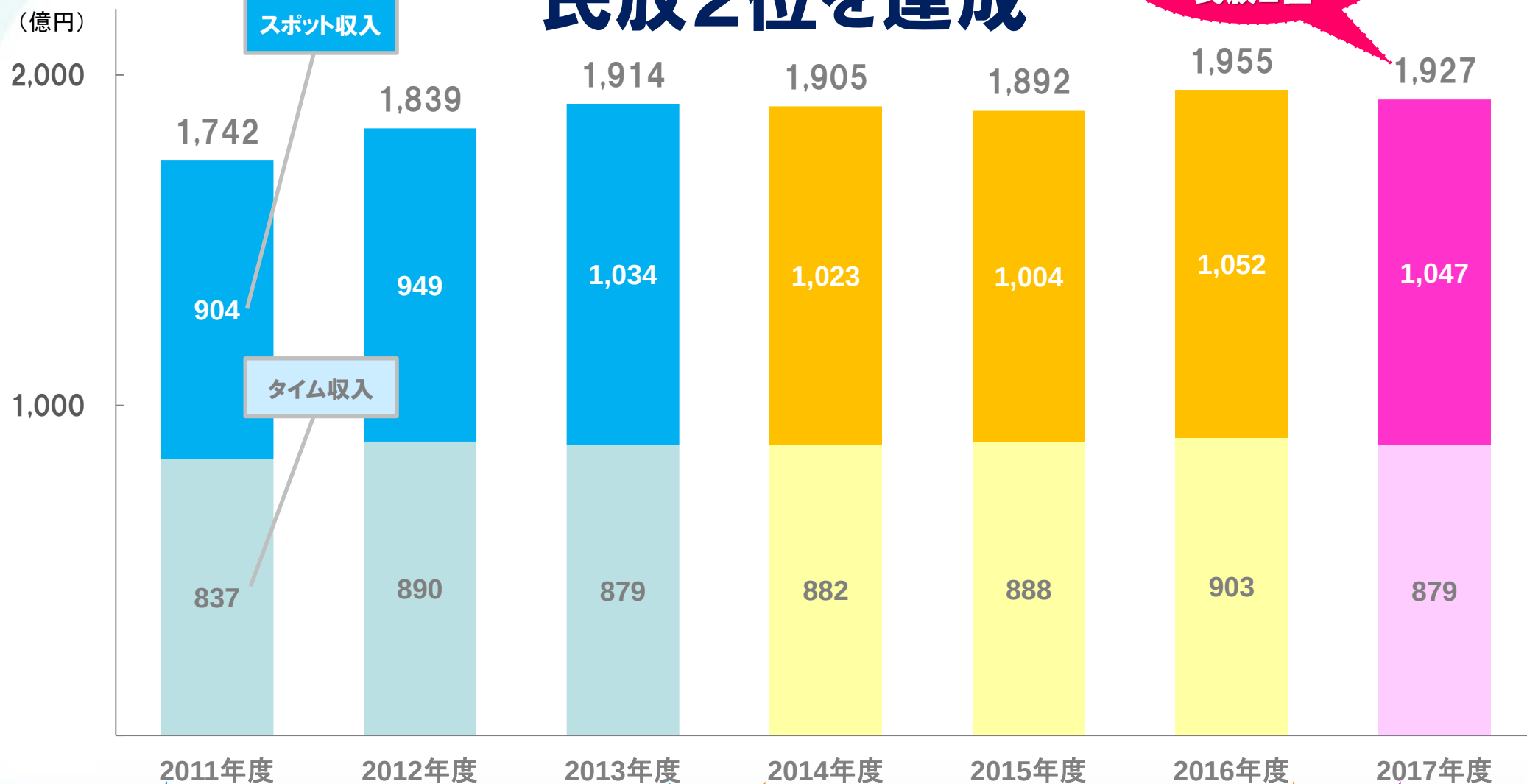
digital **5** ビジョン

2ndステージ 2014-2018

📺 テレビ朝日 **360°**

広告収入 民放2位を達成

開局以来初
民放2位



digital **5** ビジョン

< 経営計画 2011-2013 >

digital **5** ビジョン

2ndステージ 2014-2018

Ⓜ テレビ朝日 360°

Internet コンテンツ 360° 展開

AbemaTV

- アプリDL **2,900万** 突破
- MAU **1,100万** 突破
- WAU **500万台** で推移
(過去最高のWAUは**729万**)

ビデオパス(KDDI協業)

- ドラマ、戦隊・ライダーなど**当社**
人気コンテンツを見放題配信
- 視聴数、会員数増に貢献

テレビ朝日関連コンテンツ

《AbemaNews》



- 平日 地上波で放送している
全情報番組が視聴可能に
- 災害や事件、記者会見など
臨機応変にニュース対応
- その他 当社の**“ものづくりネットワーク”**を活かしたスポーツ、
ドラマなどコンテンツが好評

- 「ホリデイラブ」全エピソード
全体デイリーUU数ランキング
1位獲得



キャッチアップサービス

- 当社から**毎週約40番組**を配信
- アクティブユーザーが**増加中**
- 広告収入も**好調**に推移



民放公式テレビポータル

TVer

テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION

- 来場者数 過去最高 **585万人**
- 累計動員数 **2千万人突破!**
- 実績は**増収増益**基調で推移



本編再生数ランキング

- 「BG～身辺警護人～」
 - 「ホリデイラブ」
- が**上位**にランクイン

- 当社コンテンツと先端技術を活用したアトラクションを多数展開
- 映画と連動した「ドラえもん 宝島アドベンチャーザクザク! AR宝探し」などが好評

【戦略投資】成長促進につながる投資を加速

- (株)レイを持分法適用関連会社化 (17年12月) 
- コンテンツ制作面、メディアシティ構想面でのシナジーを期待

【NW戦略】強靱なネットワーク体制の構築に向け

- 系列局5局を持分法適用関連会社化 (17年10月／18年3月)
- ネットワーク戦略の深化、強靱化をはかる

【グループ戦略】さらなる収益性、効率性向上のため

- 東京サウンドプロダクション と ビデオ・パック・ニッポンを合併し、編集体制の効率化を実現
- 東映アニメーション(株)の株式を追加取得 (17年7月)

TSP 

今後の取組み

 **テレビ朝日 360°** 2年目

Television (地上波)

4月改編概要



	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
夕方	16:50～	スーパーJチャンネル				16:30～ スーパーJチャンネル	16:30～ サンデー ステーション 【放送枠変更】
19:00	帰れマンデー 見つけ隊！！	今でしょ！ 講座	あいつ今 何してる？	ハナタカ！ 優越館	ドラえもん クレヨンしんちゃん	スゴ～イデスネ!! 視察団	日曜も アメトーーク！
20:00	中居正広の 身になる図書館	たけしの 家庭の医学 (ABC)	ミラクル9	警視庁・ 捜査一課長 (内藤剛志)	ミュージック ステーション	池上彰の ニュースそう だったのか！！	ビートたけしの スポーツ大将
21:00	Qさま！！	こんなところに 日本人 (ABC)	特捜9 (井ノ原快彦)	未解決の女 (波瑠・鈴木京香)	金曜★ ロンドンハーツ	サタデー ステーション	日曜プライム
22:00	報道ステーション					22:15～ 陸海空 地球征服 するなんて	
23:00	激レアさんを 連れてきた。	ソノサキ	マツコ&有吉 かりそめ天国	アメトーーク！	家政夫のミタゾノ (松岡昌宏)	おっさんずラブ (田中圭)	関ジャム 完全燃SHOW

Television (地上波)

4月クール 好調な滑り出し



ドラマ



初回視聴率 **16.0%**
(総合視聴率 **18.8%**)
平均視聴率(5回) **14.9%**



初回視聴率 **12.7%**
(総合視聴率 **15.9%**)
平均視聴率(5回) **12.9%**



初回視聴率 **14.7%**
(総合視聴率 **19.6%**)
平均視聴率(4回) **13.1%**

報道情報



平均視聴率 (5回)
8.3%

平均視聴率 (前年同時間帯比) (5回)

サンデー **LIVE!!**
第1部 **3.3%** (+1.7%)
第2部 **5.2%** (+2.1%)
第3部 **6.3%** (+3.4%)

バラエティ



初回視聴率 **11.2%**
平均視聴率 **10.3%**
(4回)

Television (地上波)

注目の大型番組ラインナップ



サッカー



5月30日(水) **西野ジャパン初陣！W杯開幕直前**
キリンチャレンジカップ2018 日本×ガーナ



6月～7月
2018 FIFA W杯 ロシア大会



1月～2月 AFCアジアカップ UAE2019

水泳



8月9日(木)開幕 **16年ぶりの日本開催！**
パンパシ水泳 東京2018

AbemaTV

3年目に突入

- 引き続き、WAU1,000万を目指しコンテンツ強化に努める
- 大型企画「バラエティーステーション presented by テレ朝」スタート（5月20日～、毎週日曜より8時から一挙4時間放送）



KDDI協業

コンテンツ配信

- SVOD戦略の最優先プラットフォームとしてビデオパスにコンテンツを展開
- 人気ドラマの全エピソード配信、ライダー・戦隊作品のキャッチアップ配信などを継続的に実施
- ニュース配信から確実に収益を確保



テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り

SUMMER STATION 5回目の開催決定！

- ◆ オトナも楽しめるオールターゲットのイベントに
- ◆ 若葉台メディアセンターを有効活用
- ◆ “収益性”のさらなる向上を目指す



(若葉台メディアセンター)

恒例のアニメ映画 今年も絶好調！

- ◆ 「映画ドラえもん のび太の宝島」(3月公開)が過去最高の動員数を更新し、興行収入も過去最高記録を更新中！
- ◆ 「映画クレヨンしんちゃん」(4月公開)も好調なスタートをきった



働き方改革

- 当社の価値の源泉である“魅力的なコンテンツ”を継続的・安定的に創りだすため、「働き方改革」を推進
 - 休暇取得奨励策を実施
 - ラッキー！フライデーの推進
 - 連続休暇（平日5日間）の取得率98%達成
 - 業務全般の整理・見直し
 - “働き方セミナー”の実施 など
- 上記の取組みにより 総労働時間を約6%削減
- 残業代なども減少し、生産性の向上も達成
- 2018年度以降 さらに取組みを強化する

業績予想

(テレビ朝日360° 2年目)



連結予想

(単位:百万円)

	上期				通期			
	2017年度	2018 年度	前年 同期比	増減率	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	150,056	149,000	△1,056	△ 0.7%	302,511	304,000	+1,488	+ 0.5%
営業利益	8,488	5,500	△2,988	△35.2%	18,634	16,000	△2,634	△14.1%
経常利益	9,763	6,500	△3,263	△33.4%	22,053	17,500	△4,553	△20.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,582	4,000	△2,582	△39.2%	15,848	11,500	△4,348	△27.4%

広告収入 (地上波)

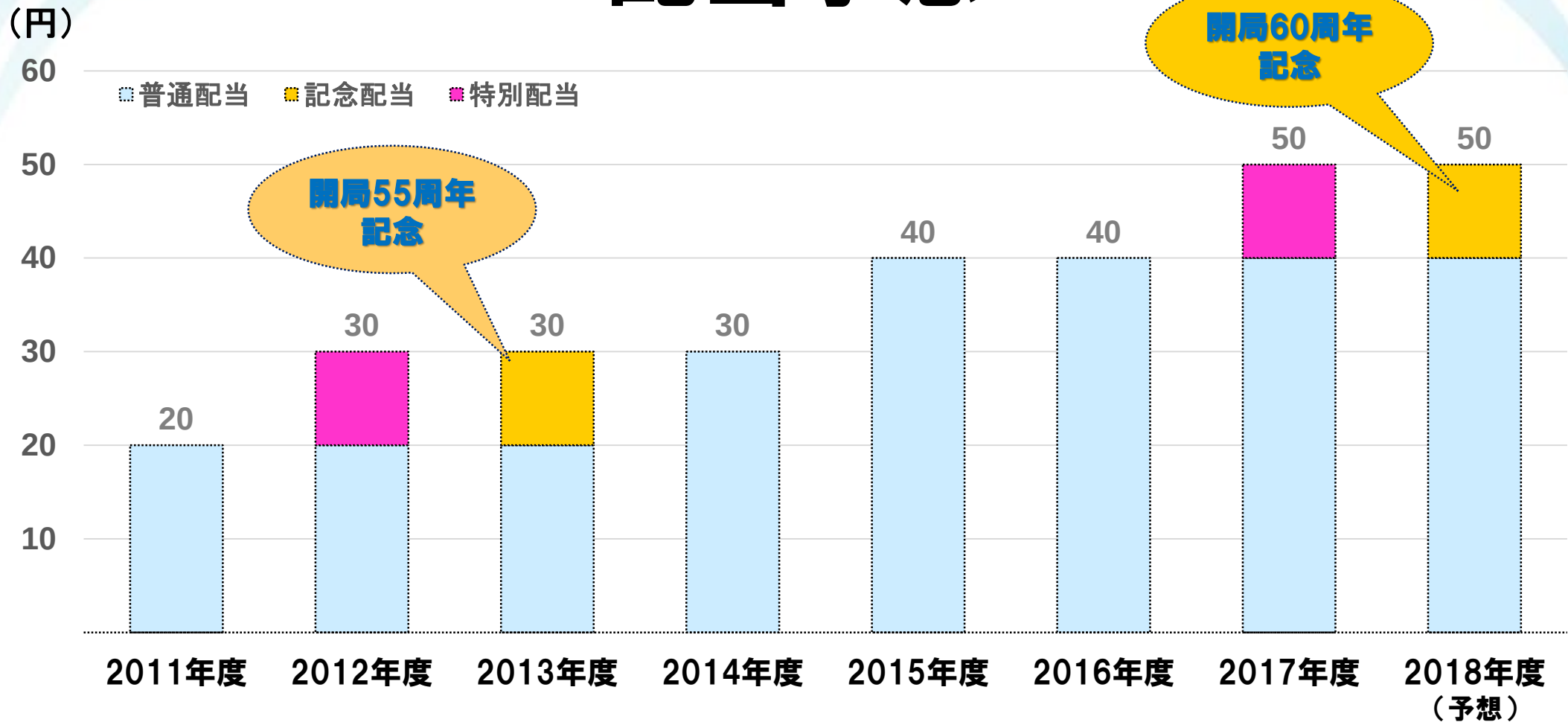
	上期	下期	通期
タイム	+0.0%	+0.0%	+0.0%
スポット	+1.2%	+1.1%	+1.2%
合計	+0.6%	+0.6%	+0.6%

番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

2017年度	2018年度	前期比	増減率
88,146	90,500	+2,353	+2.7%

配当予想



- 配当予想(2018年度)： **1株当たり 50円** (配当性向46.6%)

【普通配当 40円/開局60周年記念配当 10円】

- 継続的な成長に主眼をおいた安定的な普通配当を基本に、記念・特別配当などにより株主還元努めてゆく。

専務取締役
藤ノ木 正哉

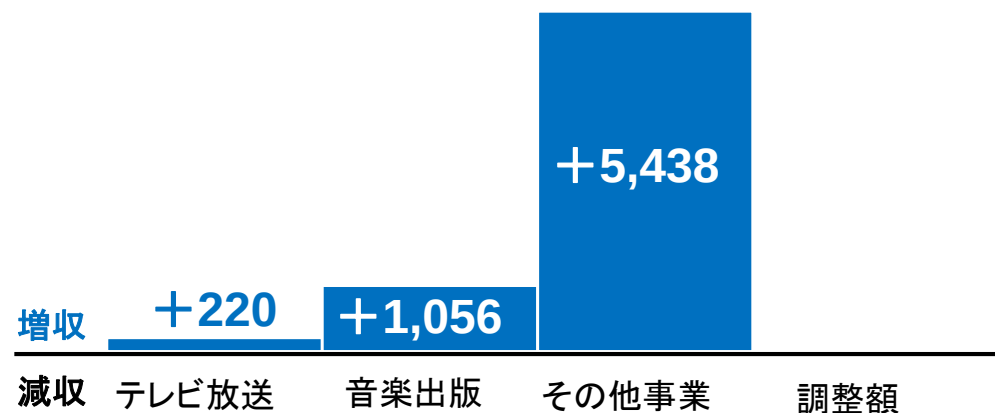
連結業績

	2016年度	2017年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	295,879	302,511	+ 6,632	+ 2.2%
営業利益	17,278	18,634	+ 1,355	+ 7.8%
経常利益	21,947	22,053	+ 105	+ 0.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	15,949	15,848	△ 100	△ 0.6%

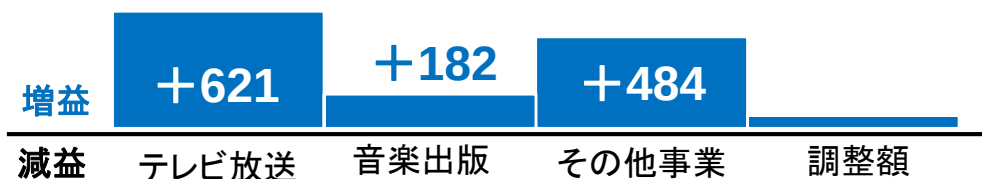
セグメント別実績

(単位: 百万円)

売上高 前期比



営業利益 前期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2017年度	前期比	増減率	2017年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	252,765	+ 220	+ 0.1%	15,550	+ 621	+ 4.2%
音楽出版事業	11,042	+ 1,056	+10.6%	811	+ 182	+ 28.9%
その他事業	50,945	+ 5,438	+11.9%	2,269	+ 484	+ 27.2%
調整額	△12,242	△ 82	-	2	+ 67	-
合計	302,511	+ 6,632	+ 2.2%	18,634	+1,355	+ 7.8%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	252,545	252,765	+ 220	+ 0.1%
タイム収入	90,351	87,988	△2,363	△ 2.6%
スポット収入	105,212	104,768	△ 443	△ 0.4%
番組販売収入	13,227	13,166	△ 61	△ 0.5%
BS・CS収入	24,824	26,018	+1,193	+ 4.8%
その他収入	18,928	20,824	+1,895	+10.0%
営業利益	14,929	15,550	+ 621	+ 4.2%

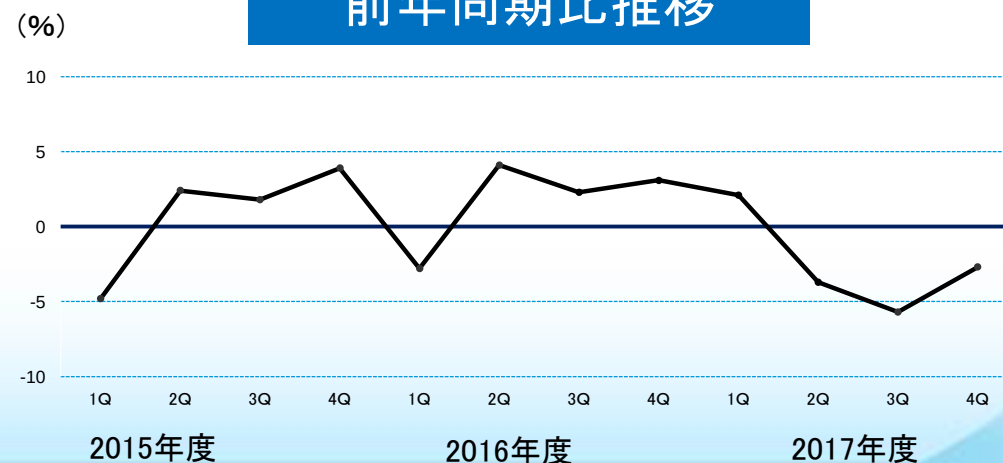
タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2016年度	2017年度	前年同期比	増減率
1Q	21,293	21,746	+ 452	+ 2.1%
2Q	23,319	22,451	△ 868	△ 3.7%
上期	44,613	44,198	△ 415	△ 0.9%
3Q	23,533	22,180	△ 1,353	△ 5.7%
4Q	22,205	21,610	△ 595	△ 2.7%
下期	45,738	43,790	△ 1,948	△ 4.3%
通期	90,351	87,988	△ 2,363	△ 2.6%

下期の増減要因

- レギュラー番組は増収となったものの、前年同期にあった大型スポーツ番組(W杯ロシアアジア地区最終予選、WBCなど)の反動などにより減収

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2016年度	2017年度	前年同期比	増減率
1Q	27,047	26,005	△1,042	△ 3.9%
2Q	22,958	23,271	+ 313	+ 1.4%
上期	50,006	49,277	△ 729	△ 1.5%
3Q	29,163	28,881	△ 282	△ 1.0%
4Q	26,041	26,610	+ 568	+ 2.2%
下期	55,205	55,491	+ 285	+ 0.5%
通期	105,212	104,768	△ 443	△ 0.4%

東京地区投下量シェア

2017年度累計 **23.4%**
※ シェアについては見込 (前期比+0.4%)

前年同月比推移



番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2016年度	2017年度	前年同期比	増減率
1Q	19,101	21,217	+2,116	+11.1%
2Q	24,027	22,865	△1,162	△ 4.8%
上期	43,128	44,082	+ 953	+ 2.2%
3Q	22,968	21,759	△1,209	△ 5.3%
4Q	24,733	22,304	△2,429	△ 9.8%
下期	47,702	44,064	△3,638	△ 7.6%
通期	90,831	88,146	△2,685	△ 3.0%

下期の増減要因

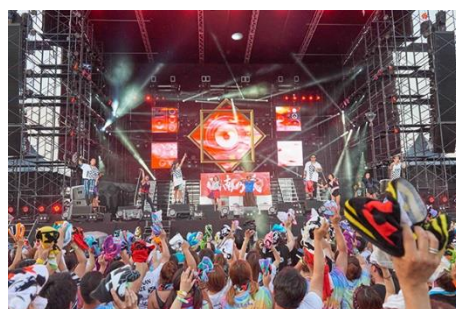
- 前年同期にあった大型スポーツ番組(W杯ロシアアジア地区最終予選、WBCなど)の反動などにより減少

音楽出版事業

(単位:百万円)	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	9,985	11,042	+1,056	+ 10.6%
営業利益	629	811	+ 182	+ 28.9%



ケツメイシTOUR2017
幻の六本木大サーカス団



湘南乃風
SUMMER HOLIC 2017



Sonar Pocket
JAPAN TOUR 2017
～Reload～



平井大
LIVE TOUR 2018
ON THE ROAD

その他事業

(単位: 百万円)	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	45,507	50,945	+ 5,438	+ 11.9%
営業利益	1,784	2,269	+ 484	+ 27.2%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2016年度	2017年度	前期比	増減率
インターネット	13,706	15,598	+ 1,892	+ 13.8%
ショッピング	8,178	8,526	+ 348	+ 4.3%
イベント	6,585	7,863	+ 1,278	+ 19.4%
機器販売・リース料	5,204	5,061	△ 142	△ 2.7%
出資映画	2,283	2,164	△ 118	△ 5.2%
DVD	1,584	976	△ 607	△ 38.4%

主なその他事業の増減要因

インターネット	S-VODサービスへのコンテンツ販売や「新日本プロレスワールド」、キャッチアップサービスなどが好調に推移し<u>増収増益</u>
ショッピング	テレビショッピングは堅調に推移したものの、商品原価率上昇の影響などにより、<u>増収微減益</u>
イベント	恒例の「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り」や、「ポール・マッカートニー・ジャパントアール」「THEドラえもん展TOKYO2017」などが業績を牽引し、<u>増収増益</u>
出資映画	「映画ドラえもん のび太の宝島」(2018年3月3日公開)が歴代最高の興行収入・動員数を更新するなど、恒例のアニメ作品が好調 - しかし、一部不振作品の影響などにより、<u>減収減益</u>
DVD	DVD市場全般が低迷した影響などにより、<u>減収減益</u>

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2016年度	2017年度	前期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	152.3	68.1	△84.2	△55.3%	140.0
テレビ朝日	145.9	53.6	△92.3	△63.3%	130.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2016年度	2017年度	前期比	増減率	2018年度 (予想)
連結	95.4	97.5	+2.1	+ 2.2%	106.0
テレビ朝日	84.2	84.3	+0.0	+ 0.1%	92.0

補足資料

各社業績

(単位:百万円)

テレビ朝日	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	240,557	239,627	△ 929	△ 0.4%
営業利益	8,867	10,063	+1,196	+13.5%
経常利益	10,189	17,268	+7,079	+69.5%
当期純利益	7,304	13,392	+6,088	+83.4%

ビーエス朝日	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	14,886	15,569	+ 683	+ 4.6%
営業利益	2,066	2,203	+ 137	+ 6.6%
経常利益	2,067	2,207	+ 139	+ 6.8%
当期純利益	1,409	1,508	+ 99	+ 7.1%

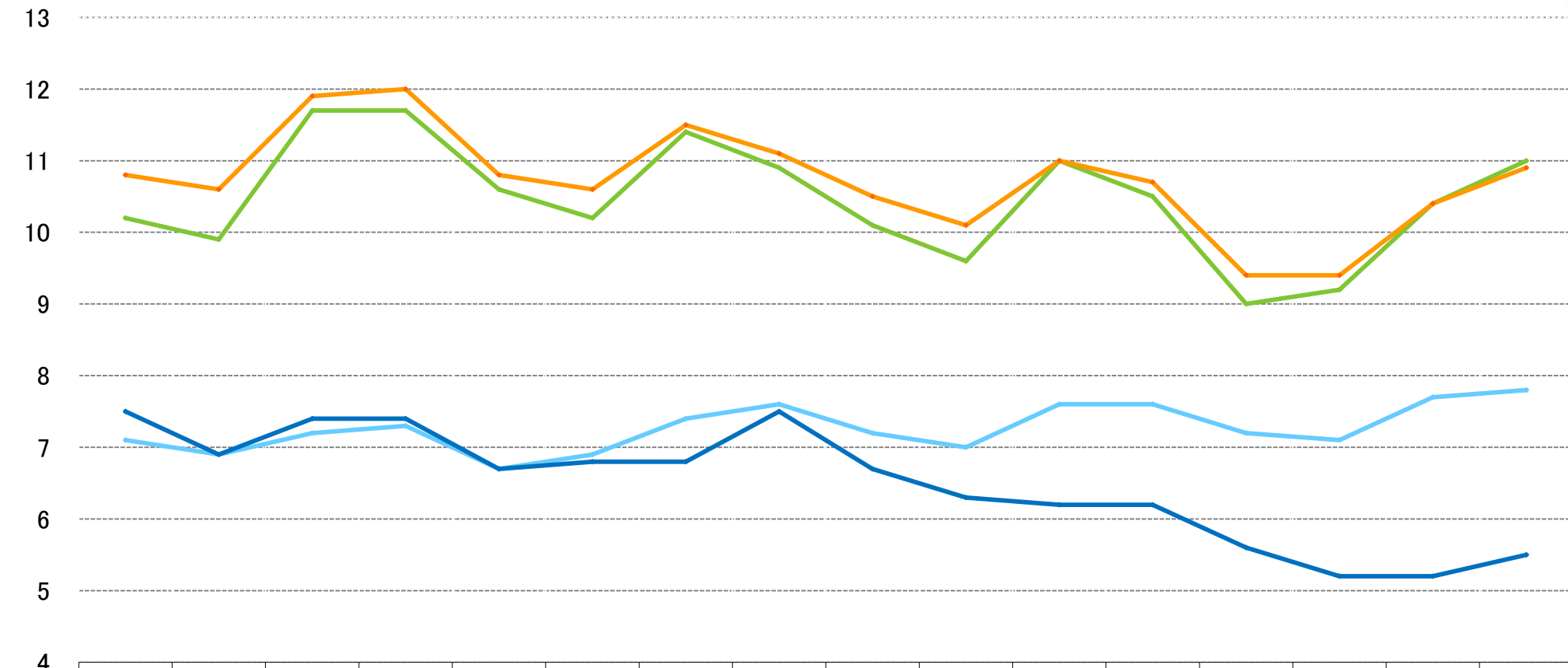
シーエス・ワンテン	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	6,194	6,786	+ 592	+ 9.6%
営業利益	234	239	+ 5	+ 2.4%
経常利益	235	239	+ 4	+ 1.9%
当期純利益	151	154	+ 2	+ 1.9%

スポット業種別動向(地上波)

	2018年1－3月		2017年1－3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	92.2%	1.6%	131.0%	1.8%
食品	77.2%	7.1%	121.9%	9.4%
飲料・嗜好品	113.5%	6.8%	94.3%	6.1%
薬品・医療用品	95.7%	6.4%	89.0%	6.8%
化粧品・トイレタリー	122.0%	4.6%	79.1%	3.9%
ファッション・アクセサリ	61.5%	1.8%	135.0%	3.1%
事務機器・事務用品	70.6%	0.8%	186.3%	1.1%
家電・AV機器	71.4%	1.7%	152.3%	2.5%
自動車・関連品	107.3%	9.5%	98.2%	9.0%
家庭用品	167.5%	2.1%	119.5%	1.3%
趣味・スポーツ用品	121.5%	4.3%	60.6%	3.6%
不動産・住宅設備	99.9%	7.4%	112.7%	7.6%
出版	94.1%	2.0%	122.1%	2.2%
情報・通信	86.1%	12.7%	93.6%	15.0%
流通・小売業	141.5%	3.0%	60.2%	2.1%
金融・保険	110.5%	10.1%	96.0%	9.3%
交通・レジャー	112.4%	7.6%	108.0%	6.9%
外食・各種サービス	132.1%	6.3%	107.4%	4.9%
公官庁・団体	115.4%	0.7%	120.7%	0.6%
教育・医療サービス・宗教	134.9%	3.5%	87.8%	2.7%
その他	11.6%	0.0%	519.0%	0.1%
合計	102.2%	100.0%	98.9%	100.0%

地上波視聴率推移

(%)



(出典:ビデオリサーチ)

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	[音楽] METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2018 (大阪 5/19,20・東京 5/26,27) [音楽] ゴー! ゴー! 若大将 FESTIVAL 2018 (6/17,18)
DVD	■ さまぁ～ず × さまぁ～ず 第17弾 (5/23発売) ■ 重要参考人探偵 (6/6発売) ■ BG～身辺警護人～ (9/5発売)
出資映画	5/25公開 妻よ薔薇のように 家族はつらいよⅢ 8/4公開 劇場版仮面ライダービルド／怪盗戦隊ルパンレンジャー VS 警察戦隊パトレンジャー en film (アン・フィルム) 9月公開 パパはわるものチャンピオン 2018年秋公開 走れ! T校バスケット部

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

