

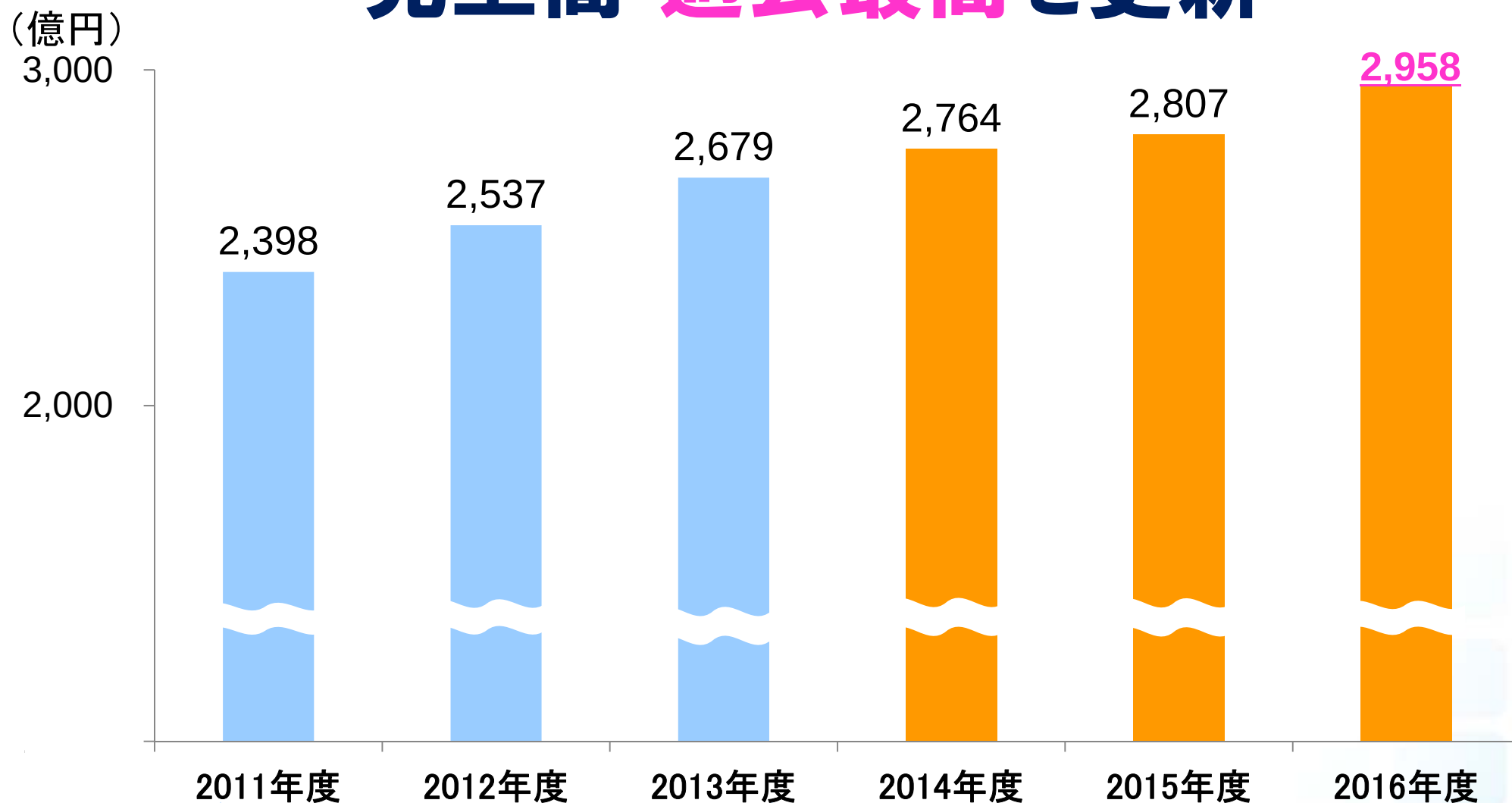
2017年3月期 決算説明会

2017年5月17日

**代表取締役
会長兼CEO
早河 洋**

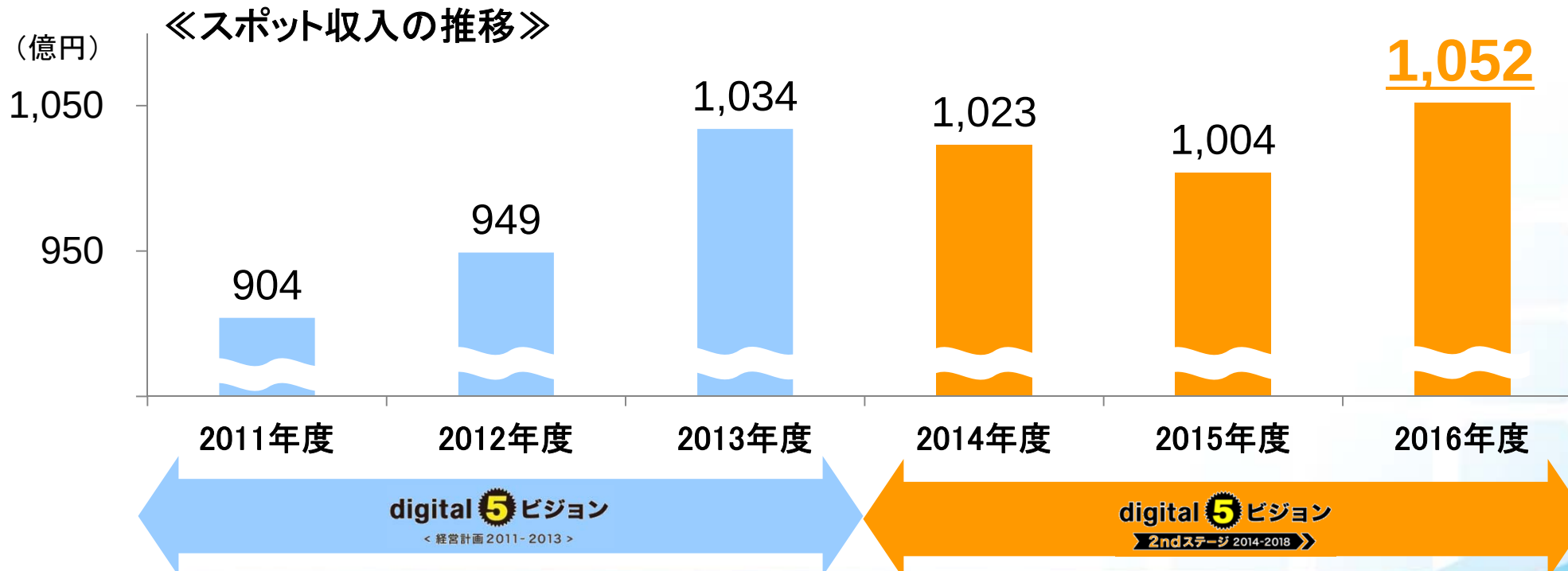
2016年度の実績 および デジタル5ビジョン2ndステージ総括

売上高 過去最高を更新



地上波

- 全日視聴率が向上
- 3波一体編成をダイナミックに推進
- スポット収入 **過去最高・民放2位**を達成



地上波

朝・昼帯のベルト番組が全日視聴率を牽引

番組	年度視聴率	前年比
グッド！モーニング 6時台 	6.7%	+1.4%
グッド！モーニング 7時台	8.2%	+1.7%
《同時間帯 民放トップを達成！》 羽鳥慎一モーニングショー 	7.4%	+0.9%
じゅん散歩 	5.5%	+0.8%
ワイド！スクランブル 第1部 	5.3%	+0.6%

BS

- BS全国視聴データ(機械式)において、
全時間区分でトップグループをキープ
- 売上高 **148億円**
2年連続で過去最高を更新

《ビーエス朝日の人気番組》



火曜よる7時



水曜よる7時



土曜よる6時54分



インターネット

AbemaTV ～新たなマスメディアへ～

サービスの進捗

- 2016年4月 開局
- アプリ：1,700万DL 突破
- GWのWAU(*)が550万人で過去最高を記録

-
- 受け身視聴というサービススタイルが好評
 - 操作性・デザイン性にこだわったUIも好評
 - 若年層・女性の利用者が増
 - セールスも順調に推移

(*) WAU = Weekly Active User

コンテンツ展開

① AbemaNews



- 災害報道に注力。災害時に頼れるサービスを目指す。
- 注目の記者会見をライブ配信。地上波を補完。

② テレビ朝日関連コンテンツ

- 当社のブランドや制作能力を活かしたバラエティ・ドラマ・スポーツコンテンツが好評

「特命係長 只野仁 AbemaTVオリジナル」
「お願い！ランキング」など

インターネット KDDI auビデオパスでの提携スタート

- 2015年8月 業務提携スタート
- オリジナル作品の制作
- ドラマ・バラエティ番組の見放題独占配信
- ビデオパスの視聴数増、会員数増に貢献

【ビデオパス向けオリジナルコンテンツ】



ドクターY
（「ドクターX」のスピノフ）



秘書貝原と6人の怪しい客
（「民王」のスピノフ）



警部補 矢部謙三
（「トリック」のスピノフ）

メディアシティ

テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り
SUMMER STATION



- 2014年度から3回開催
- 来場者数 **500万人**を突破
- 開催エリア・会期を毎年拡大し、**集客数増・収益性向上**を達成

《夏祭り来場者数の推移》(単位:万人)



グループ戦略

グループ経営の効率化・競争力強化へ

- 連結子会社・持分法適用関連会社などの
完全子会社化を推進
- コンテンツ制作力の強化を図る

《グループ競争力強化のため完全子会社化》



(フレックス)
番組制作関連



(テレビ朝日メディアプレックス)
インターネット関連



(テレビ朝日サービス)
放送関連事業



(文化工房)
番組制作関連



(TSP)
番組制作関連

2017年度の取組み

 テレビ朝日 360° 初年度

2011年度

2014年度

2017年度

2018年度

digital **5** ビジョン

< 経営計画 2011-2013 >

digital **5** ビジョン

2ndステージ 2014-2018

2020年度

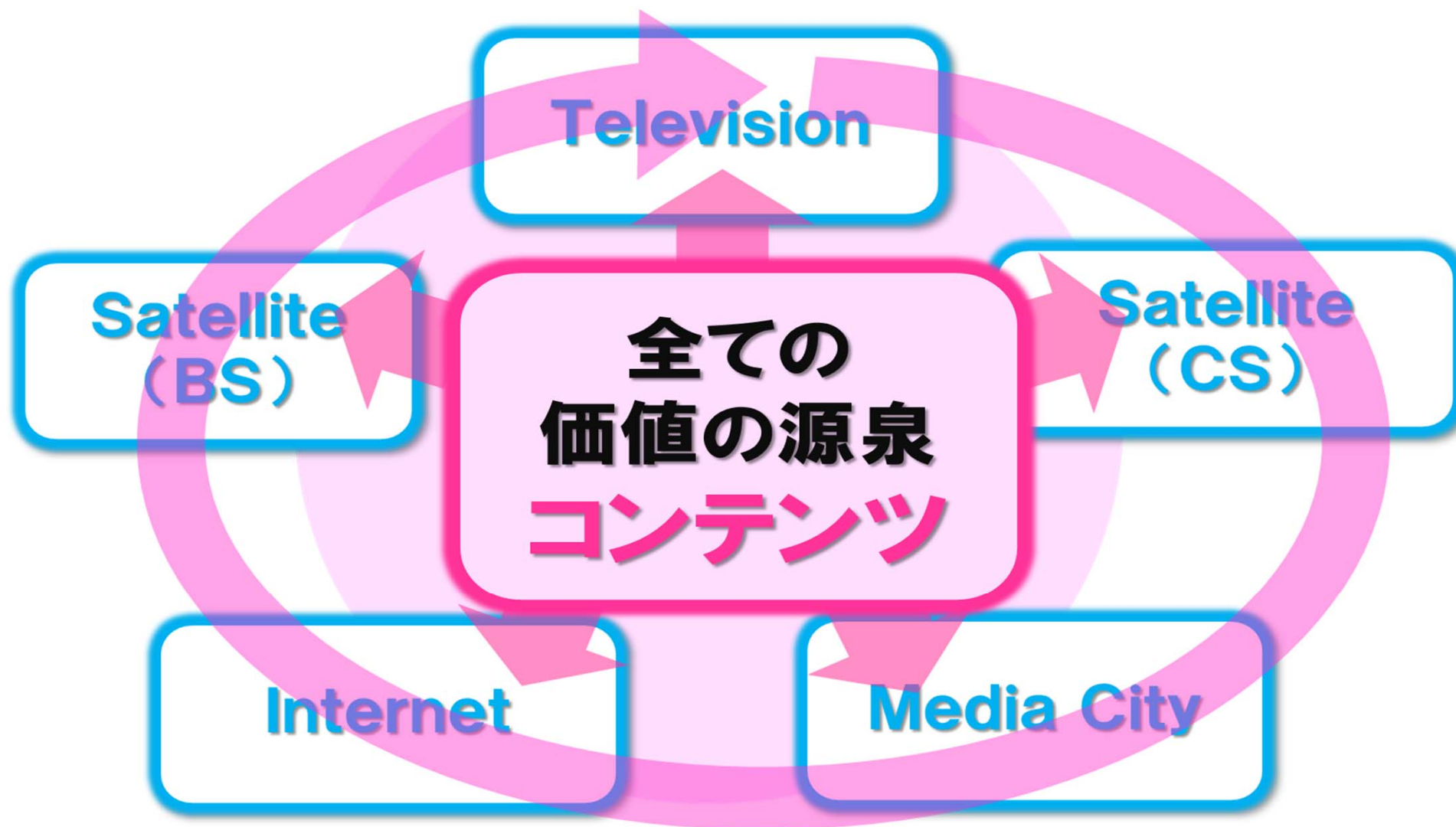
 テレビ朝日 360°

2017—2020

(2017年2月13日発表)

《新経営計画策定へ》

- AbemaTVなどインターネット事業の進展
- 4K放送、東京五輪に向けた準備
- テレビ低成長時代を見すえた対策
- 経営環境の変化や諸課題に対応



戦略的な投資

戦略投資枠 300億円／4ヶ年を設定

定量目標

連結売上高 3,200億円 経常利益 220億円

Television（地上波）

《4月改編のポイント》

- タイムテーブル改革を実施
- 帯ドラマ劇場「やすらぎの郷」
- 土曜・日曜にニュース枠を新設
- バラエティ番組の強化



（やすらぎの郷）



（サタデーステーション／サンデーステーション）

Television (地上波)

《4月改編概要》

	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
12:30	やすらぎの郷 (石坂浩二)						
19:00	世界ルート 探検隊						
20:00	中居正広の ミになる図書館 【放送枠変更】			警視庁・ 捜査一課長 (内藤剛志)			
21:00			警視庁捜査一課 9係 (渡瀬恒彦)	緊急取調室 (天海祐希)		サタデー ステーション (MC:高島彩)	サンデー ステーション (MC:長野智子)
22:00						あるある晩餐会	しくじり先生 俺みたいにな るな!! 【放送枠変更】
23:00		陸海空 こんな時間に 地球征服 するなんて	マツコ&有吉 かりそめ天国		女囚セブン (剛力彩芽)		



バラエティー改編



ドラマ改編



報道情報改編

《視聴率ハイライト》

木曜ドラマ

緊急取調室

Emergency Interrogation Room

- 連続ドラマ 第2弾
- 初回視聴率 17.9%
(4月クール民放P帯連続ドラマ 第1位)
- 平均視聴率 14.4% (4回平均)

木曜ミステリー

警視庁 捜査一課長

ヒラから成り上がった最強の刑事! season2

- 連続ドラマ 第2弾
- 初回視聴率 14.5%
(4月クール民放P帯連続ドラマ 第2位)
- 平均視聴率 12.3% (4回平均)

やあらぎの郷

- 初回視聴率 8.7%
- 6週平均 6.3%
- 好スタート後、視聴率は堅調に推移



サタデーステーション

- 初回8.7%でスタート
- 平均視聴率(4回平均) 7.9%で推移



サンデーステーション

- 初回8.0%でスタート
- 平均視聴率(4回平均) 7.0%で推移

Television (地上波)

《今年度の大型スポーツ番組》

4月：世界フィギュアスケート
国別対抗戦*2017

presented by JHS/EIDO



(4日間平均視聴率：13.3%)



7月：世界水泳
(ブダペスト)



10月：世界体操
(モントリオール)



18年2月：冬季五輪
(韓国・平昌)

2018FIFAワールドカップ ロシア アジア地区最終予選

日本戦スケジュール	対戦相手
6/13(火)	イラク(Away)
8/31(木)	オーストラリア(Home)
9/5(火)	サウジアラビア(Away)

【2017年度 全3試合放送】

AbemaTVは2年目に突入

■ ユーザーの【視聴習慣】を強化 サービスの拡大へ

【AbemaTV縦型再生機能】



(C) AbemaTV

縦型再生機能

Abemaビデオ開始

編成・番組強化

● 1周年キャンペーン

- 4月10日から1週間、EXシアターからスペシャルライブを配信
- GW期間中には、過去にテレビ朝日で放送されていた人気バラエティのオリジナル版を配信

● ニュースを強化

- 4月から「報道ステーション」を配信



auビデオパス

- ビデオパスの視聴数、会員数増を引き続き推進
- オリジナル作品を続々制作
 - 仮面戦隊ゴライダー（全3話）
 - 仮面ライダー生誕45周年記念PJの一環として制作
 - 警部補 矢部謙三（全5話）
 - トリックの-spinオフ作品
- ※ 両作品ともビデオパス全体のユニークユーザー数デイリーランキングで1位を獲得！

キャッチアップ配信

- キャッチアップサービスは地上波視聴の補完・促進につながる。
- キャッチアップ配信市場の成長を着実に取り込むべく、自社のキャッチアップ配信を推進していく。



MediaCity

テレビ朝日360°

基礎的なインフラは完成



(テレビ朝日本社ビル)



(アーク放送センター)



(EXタワー)



(EXシアター六本木)



(けやき坂スタジオ)



(若葉台メディアセンター)
2017年4月オープン

《情報発信基地のさらなる強化へ》

テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION

- 2017年度も引き続き開催決定
- さらなる収益性の向上を目指す

METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017

- 大阪公演(5/13・14) 大盛況のうちに終了
- 東京公演(5/20・21) 今週末開催 チケットは完売

出資映画も堅調に推移

- 3月公開の「映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険」が 興行収入過去最高を**更新中**
- 恒例のアニメ作品が好調に推移

テレビ朝日 360° 働き方改革

～魅力的なコンテンツ創出のために～

- 「テレビ朝日360° 働き方改革」推進
(仕事にメリハリ！休みもしっかり！こころにゆとり！)
 - 休日取得の励行(月間・年間目標設定)
 - 若手社員の全社的なケア
 - 長時間勤務社員への健康対策の厳格化
 - 働き方の多様化(在宅勤務制度など) など
- 人員体制拡充：中途・即戦力採用の実施

業績予想

(テレビ朝日360° 初年度)

連結

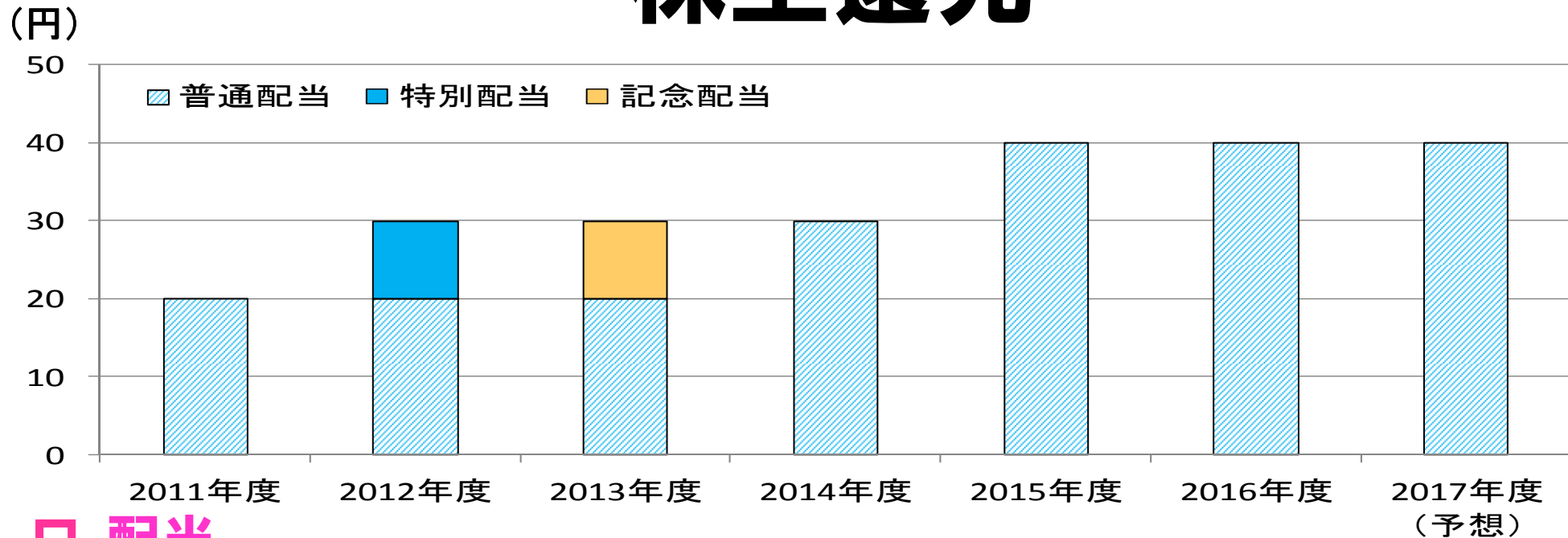
(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	2016年度	2017 年度	前年 同期比	増減率	2016 年度	2017 年度	前期比	増減率
売上高	144,023	151,000	+6,976	+ 4.8%	295,879	304,000	+8,120	+ 2.7%
営業利益	9,662	7,500	△2,162	△22.4%	17,278	17,500	+ 221	+ 1.3%
経常利益	10,630	8,000	△2,630	△24.7%	21,947	18,000	△3,947	△18.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,249	5,500	△ 749	△12.0%	15,949	12,000	△3,949	△24.8%

広告収入(地上波)	上期	下期	通期
タイム	+0.1%	△0.5%	△0.2%
スポット	+3.6%	+3.3%	+3.4%
合計	+2.0%	+1.6%	+1.8%

番組制作費(地上波)	2016年度	2017年度	前期比	増減率
(単位:百万円)	90,831	91,538	+706	+0.8%

株主還元



□ 配当

- 配当予想(2017年度)：年間40円／株（配当性向 35.7%）
- 継続的な成長に主眼をおいた安定的な普通配当に努めるとともに、記念・特別配当などにより株主還元にも努める。

□ 自己株式の取得

成長投資とのバランスを考慮し、株主還元の選択肢の1つとして継続的に検討する。

□ 資本効率

本業の利益水準の拡大を中心に資本効率の改善に努める。

**専務取締役
経営戦略局・経理局担当
藤ノ木 正哉**

連結業績

	2015年度	2016年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	280,779	295,879	+ 15,099	+ 5.4%
営業利益	16,570	17,278	+ 708	+ 4.3%
経常利益	18,509	21,947	+ 3,438	+ 18.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	12,169	15,949	+ 3,779	+ 31.1%

テレビ朝日業績

	2015年度	2016年度	前期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	228,224	240,557	+12,332	+ 5.4%
営業利益	10,278	8,867	△ 1,411	△13.7%
経常利益	11,631	10,189	△ 1,442	△12.4%
当期純利益	8,056	7,304	△ 752	△ 9.3%

子会社業績

ビーエス朝日

(単位: 百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	14,387	14,886	+ 498	+ 3.5%
営業利益	1,794	2,066	+ 271	+15.1%
経常利益	1,806	2,067	+ 260	+14.4%
当期純利益	1,155	1,409	+ 253	+21.9%

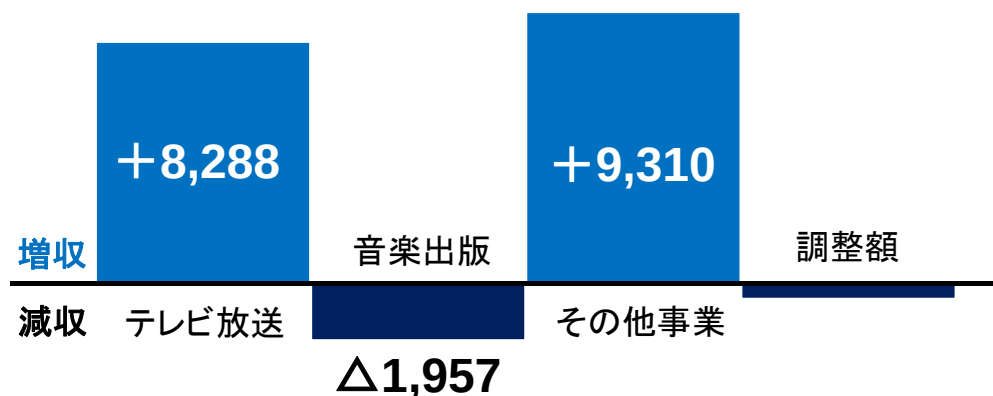
シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	6,505	6,194	△311	△ 4.8%
営業利益	221	234	+ 12	+ 5.9%
経常利益	221	235	+ 13	+ 6.1%
当期純利益	141	151	+ 10	+ 7.4%

セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前期比



営業利益 前期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2016年度	前期比	増減率	2016年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	252,545	+ 8,288	+ 3.4%	14,929	+ 75	+ 0.5%
音楽出版事業	9,985	△ 1,957	△16.4%	629	△ 583	△ 48.1%
その他事業	45,507	+ 9,310	+25.7%	1,784	+1,282	+255.2%
調整額	△12,159	△ 541	+ 4.7%	△65	△ 66	—
合計	295,879	+15,099	+ 5.4%	17,278	+ 708	+ 4.3%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	244,256	252,545	+ 8,288	+ 3.4%
タイム収入	88,845	90,351	+ 1,506	+ 1.7%
スポット収入	100,410	105,212	+ 4,801	+ 4.8%
番組販売収入	12,691	13,227	+ 535	+ 4.2%
BS・CS収入	24,782	24,824	+ 42	+ 0.2%
その他収入	17,526	18,928	+ 1,402	+ 8.0%
営業利益	14,853	14,929	+ 75	+ 0.5%

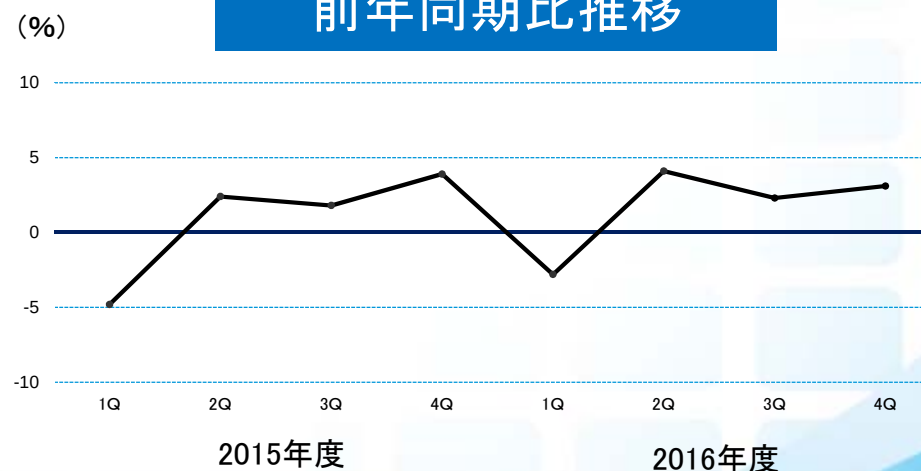
タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	21,903	21,293	△ 609	△ 2.8%
2Q	22,399	23,319	+ 919	+ 4.1%
上期	44,302	44,613	+ 310	+ 0.7%
3Q	23,009	23,533	+ 523	+ 2.3%
4Q	21,532	22,205	+ 672	+ 3.1%
下期	44,542	45,738	+1,196	+ 2.7%
通期	88,845	90,351	+1,506	+ 1.7%

4Q(1~3月)の増減要因

- ◆ 「2018FIFA W杯ロシア・アジア最終予選(2試合)」や「WBC」などの大型スポーツ番組の影響で増収

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	24,686	27,047	+2,361	+ 9.6%
2Q	22,436	22,958	+ 522	+ 2.3%
上期	47,123	50,006	+2,883	+ 6.1%
3Q	26,943	29,163	+2,220	+ 8.2%
4Q	26,343	26,041	△ 301	△ 1.1%
下期	53,287	55,205	+1,918	+ 3.6%
通期	100,410	105,212	+4,801	+ 4.8%

東京地区投下量シェア

2016年度 23.0%(前期比+0.7%)
 2016年度4Q 22.7%(前年同期比±0.0%)

前年同期比推移



番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	19,731	19,101	△ 629	△ 3.2%
2Q	21,234	24,027	+2,792	+13.2%
上期	40,966	43,128	+2,162	+ 5.3%
3Q	20,561	22,968	+2,407	+11.7%
4Q	22,595	24,733	+2,138	+ 9.5%
下期	43,157	47,702	+4,545	+10.5%
通期	84,123	90,831	+6,708	+ 8.0%

4Q(1~3月)の増減要因

- ◆ 「2018FIFA W杯ロシア・アジア最終予選(2試合)」や「WBC」などの大型スポーツ番組の影響で増加

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	11,943	9,985	△1,957	△16.4%
営業利益	1,213	629	△ 583	△48.1%



ケツメイシ
15th Anniversary
「一五の夜」



湘南乃風
宴 TOUR2016

その他事業

(単位: 百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	36,197	45,507	+9,310	+ 25.7%
営業利益	502	1,784	+1,282	+255.2%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2015年度	2016年度	前期比	増減率
インターネット	6,345	13,706	+7,361	+116.0%
ショッピング	7,767	8,178	+ 410	+ 5.3%
イベント	6,412	6,585	+ 172	+ 2.7%
機器販売・リース料	4,381	5,204	+ 822	+ 18.8%
出資映画	1,986	2,283	+ 296	+ 14.9%
DVD	1,670	1,584	△ 85	△ 5.1%

主なその他事業の増減要因

インターネット	S-VODサービスへのコンテンツ販売や、AbemaNewsに関連する受託制作の影響などにより増収増益
ショッピング	テレビショッピングが堅調に推移したことや、商品原価率の低減などにより増収増益
イベント	恒例の「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り」や「METROPOLITAN ROCK FES' 16(東京・大阪)」などが業績を牽引し、増収増益
機器販売・リース	携帯端末のリースなどの影響で増収増益
出資映画	「映画ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険」(2017年3月4日公開)が歴代最高興行収入を更新するなど、恒例のアニメ作品が好調 「相棒-劇場版4-」なども好調に推移したことから増収増益
DVD	DVD市場全般の低迷や、前期にあった「死神くん」の反動で減収減益

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2015年度	2016年度	前期比	増減率	2017年度 (予想)
連結	123.9	152.3	+28.4	+22.9%	87.1
テレビ朝日	116.7	145.9	+29.1	+25.0%	71.7

減価償却費

(単位: 億円)

	2015年度	2016年度	前期比	増減率	2017年度 (予想)
連結	103.5	95.4	△8.1	△7.9%	101.0
テレビ朝日	93.1	84.2	△8.9	△9.6%	87.5

補足資料

スポット業種別動向(地上波)

	2017年1－3月		2016年1－3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	131.0%	1.8%	299.3%	1.4%
食品	121.9%	9.4%	115.0%	7.6%
飲料・嗜好品	94.3%	6.1%	80.5%	6.4%
薬品・医療用品	89.0%	6.8%	109.9%	7.6%
化粧品・トイレタリー	79.1%	3.9%	136.9%	4.8%
ファッション・アクセサリ	135.0%	3.1%	128.0%	2.2%
事務機器・事務用品	186.3%	1.1%	66.7%	0.6%
家電・AV機器	152.3%	2.5%	78.4%	1.6%
自動車・関連品	98.2%	9.0%	100.8%	9.1%
家庭用品	119.5%	1.3%	104.5%	1.1%
趣味・スポーツ用品	60.6%	3.6%	99.8%	5.9%
不動産・住宅設備	112.7%	7.6%	118.9%	6.7%
出版	122.1%	2.2%	71.7%	1.8%
情報・通信	93.6%	15.0%	124.7%	15.9%
流通・小売業	60.2%	2.1%	118.4%	3.5%
金融・保険	96.0%	9.3%	126.0%	9.6%
交通・レジャー	108.0%	6.9%	94.0%	6.3%
外食・各種サービス	107.4%	4.9%	82.9%	4.5%
公官庁・団体	120.7%	0.6%	69.0%	0.5%
教育・医療サービス・宗教	87.8%	2.7%	117.2%	3.0%
その他	519.0%	0.1%	166.7%	0.0%
合計	98.9%	100.0%	107.7%	100.0%

地上波視聴率

1月クール (2017/1/2~4/2)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 ±0.0	① 8.6 -0.1	③ 6.4 +0.4	④ 5.8 -0.4	⑤ 2.9 -0.1
GH	② 10.5 -0.4	① 12.4 -0.4	③ 10.2 +0.6	④ 8.1 -0.5	⑤ 6.7 -0.1
PT	② 10.7 -0.4	① 12.1 -0.4	③ 10.1 +0.6	④ 8.0 -0.9	⑤ 6.3 -0.3
PT2	② 6.2 -1.3	① 7.0 -0.3	③ 4.5 -0.2	④ 3.9 -0.7	⑤ 2.5 -0.4

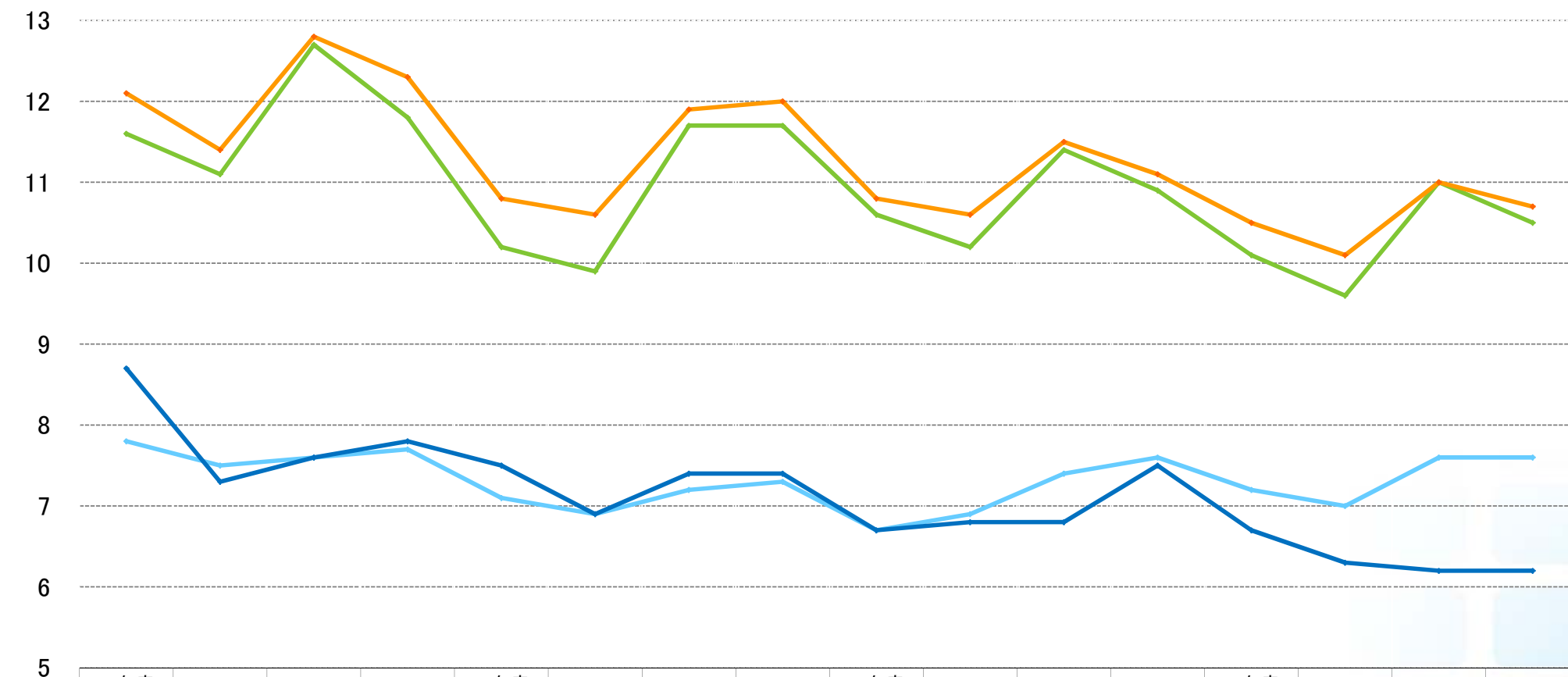
2016年度 (2016/4/4~2017/4/2)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.3 +0.1	① 8.4 -0.1	③ 6.1 +0.2	④ 5.7 -0.5	⑤ 2.8 -0.2
GH	② 10.3 -0.5	① 12.2 -0.2	③ 9.8 ±0.0	④ 8.0 -0.9	⑤ 6.5 -0.2
PT	② 10.6 -0.4	① 11.9 -0.3	③ 9.7 -0.1	④ 8.0 -1.0	⑤ 6.2 -0.3
PT2	② 6.4 -0.5	① 7.0 -0.4	③ 4.5 -0.2	④ 4.1 -0.6	⑤ 2.7 -0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比（出典：ビデオリサーチ）

地上波視聴率推移

(%)



	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6
ゴールデン	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5
プライム	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7
プライム2	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2

(出典:ビデオリサーチ)

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	5/13・14	[音楽] OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017
	5/20・21	[音楽] TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017
	5/26～28	[スポーツ] P&G Presents Fantasy on Ice 2017 in MAKUHARI
DVD	5/17発売	家政夫のミタゾノ
	5/24発売	さまぁ～ず×さまぁ～ず 第16弾(32・33巻)
	7/5発売	奪い愛、冬
	8/2発売	就活家族 ～きっと、うまくいく～
出資映画	5/27公開	家族はつらいよII (監督:山田洋次)
	6/17公開	TAP～THE LAST SHOW～ (監督・主演:水谷豊)

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

