

2017年3月期 決算補足資料

2017年5月9日

連結業績

	2015年度	2016年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	280,779	295,879	+15,099	+ 5.4%
営業利益	16,570	17,278	+ 708	+ 4.3%
経常利益	18,509	21,947	+ 3,438	+18.6%
親会社株主に帰属 する当期純利益	12,169	15,949	+ 3,779	+31.1%

テレビ朝日業績

	2015年度	2016年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	228,224	240,557	+12,332	+ 5.4%
営業利益	10,278	8,867	△ 1,411	△13.7%
経常利益	11,631	10,189	△ 1,442	△12.4%
当期純利益	8,056	7,304	△ 752	△ 9.3%

子会社業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	14,387	14,886	+ 498	+ 3.5%
営業利益	1,794	2,066	+ 271	+15.1%
経常利益	1,806	2,067	+ 260	+14.4%
当期純利益	1,155	1,409	+ 253	+21.9%

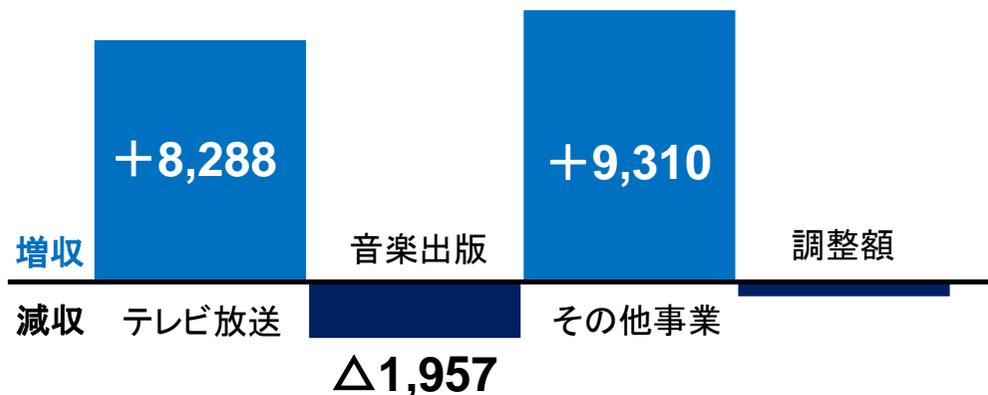
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	6,505	6,194	△311	△ 4.8%
営業利益	221	234	+ 12	+ 5.9%
経常利益	221	235	+ 13	+ 6.1%
当期純利益	141	151	+ 10	+ 7.4%

セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前期比



営業利益 前期比



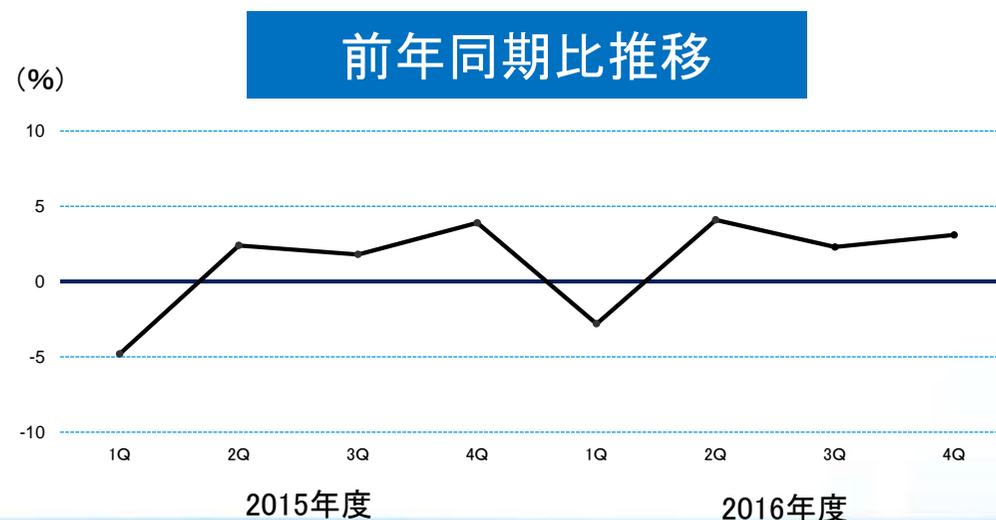
セグメント	売上高			営業利益		
	2016年度	前期比	増減率	2016年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	252,545	+ 8,288	+ 3.4%	14,929	+ 75	+ 0.5%
音楽出版事業	9,985	△ 1,957	△16.4%	629	△ 583	△ 48.1%
その他事業	45,507	+ 9,310	+25.7%	1,784	+1,282	+255.2%
調整額	△12,159	△ 541	+ 4.7%	△65	△ 66	—
合計	295,879	+15,099	+ 5.4%	17,278	+ 708	+ 4.3%

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	244,256	252,545	+ 8,288	+ 3.4%
タイム収入	88,845	90,351	+ 1,506	+ 1.7%
スポット収入	100,410	105,212	+ 4,801	+ 4.8%
番組販売収入	12,691	13,227	+ 535	+ 4.2%
BS・CS収入	24,782	24,824	+ 42	+ 0.2%
その他収入	17,526	18,928	+ 1,402	+ 8.0%
営業利益	14,853	14,929	+ 75	+ 0.5%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	21,903	21,293	△ 609	△ 2.8%
2Q	22,399	23,319	+ 919	+ 4.1%
上期	44,302	44,613	+ 310	+ 0.7%
3Q	23,009	23,533	+ 523	+ 2.3%
4Q	21,532	22,205	+ 672	+ 3.1%
下期	44,542	45,738	+1,196	+ 2.7%
通期	88,845	90,351	+1,506	+ 1.7%



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	24,686	27,047	+2,361	+ 9.6%
2Q	22,436	22,958	+ 522	+ 2.3%
上期	47,123	50,006	+2,883	+ 6.1%
3Q	26,943	29,163	+2,220	+ 8.2%
4Q	26,343	26,041	△ 301	△ 1.1%
下期	53,287	55,205	+1,918	+ 3.6%
通期	100,410	105,212	+4,801	+ 4.8%

東京地区投下量シェア

2016年度 23.0% (前期比+0.7%)

2016年度4Q 22.7% (前年同期比±0.0%)

※ シェアについては見込

前年同期比推移



スポット業種別動向(地上波)

	2017年1-3月		2016年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	131.0%	1.8%	299.3%	1.4%
食品	121.9%	9.4%	115.0%	7.6%
飲料・嗜好品	94.3%	6.1%	80.5%	6.4%
薬品・医療用品	89.0%	6.8%	109.9%	7.6%
化粧品・トイレットリー	79.1%	3.9%	136.9%	4.8%
ファッション・アクセサリ	135.0%	3.1%	128.0%	2.2%
事務機器・事務用品	186.3%	1.1%	66.7%	0.6%
家電・AV機器	152.3%	2.5%	78.4%	1.6%
自動車・関連品	98.2%	9.0%	100.8%	9.1%
家庭用品	119.5%	1.3%	104.5%	1.1%
趣味・スポーツ用品	60.6%	3.6%	99.8%	5.9%
不動産・住宅設備	112.7%	7.6%	118.9%	6.7%
出版	122.1%	2.2%	71.7%	1.8%
情報・通信	93.6%	15.0%	124.7%	15.9%
流通・小売業	60.2%	2.1%	118.4%	3.5%
金融・保険	96.0%	9.3%	126.0%	9.6%
交通・レジャー	108.0%	6.9%	94.0%	6.3%
外食・各種サービス	107.4%	4.9%	82.9%	4.5%
公官庁・団体	120.7%	0.6%	69.0%	0.5%
教育・医療サービス・宗教	87.8%	2.7%	117.2%	3.0%
その他	519.0%	0.1%	166.7%	0.0%
合計	98.9%	100.0%	107.7%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	19,731	19,101	△ 629	△ 3.2%
2Q	21,234	24,027	+2,792	+13.2%
上期	40,966	43,128	+2,162	+ 5.3%
3Q	20,561	22,968	+2,407	+11.7%
4Q	22,595	24,733	+2,138	+ 9.5%
下期	43,157	47,702	+4,545	+10.5%
通期	84,123	90,831	+6,708	+ 8.0%

地上波視聴率

1月クール (2017/1/2~4/2)

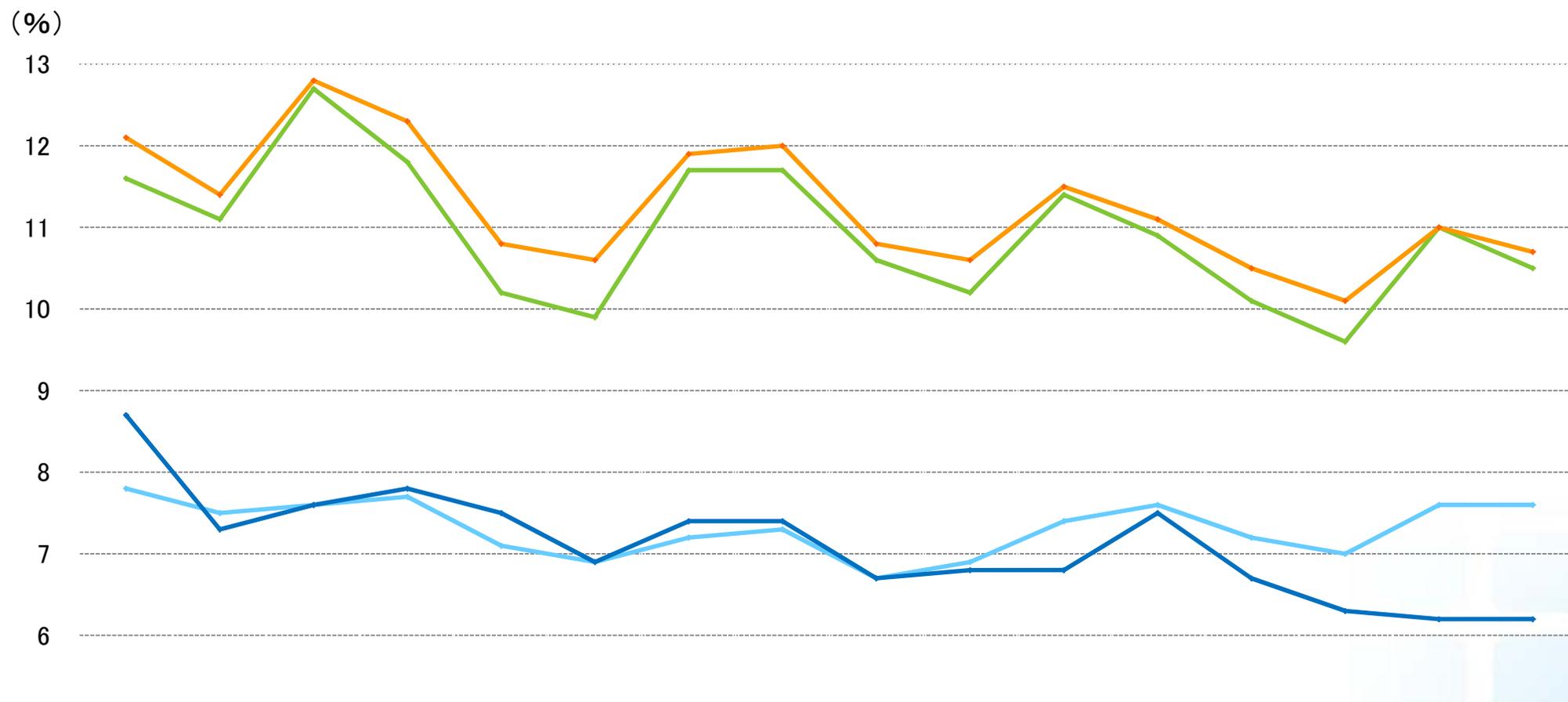
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 ±0.0	① 8.6 -0.1	③ 6.4 +0.4	④ 5.8 -0.4	⑤ 2.9 -0.1
GH	② 10.5 -0.4	① 12.4 -0.4	③ 10.2 +0.6	④ 8.1 -0.5	⑤ 6.7 -0.1
PT	② 10.7 -0.4	① 12.1 -0.4	③ 10.1 +0.6	④ 8.0 -0.9	⑤ 6.3 -0.3
PT2	② 6.2 -1.3	① 7.0 -0.3	③ 4.5 -0.2	④ 3.9 -0.7	⑤ 2.5 -0.4

2016年度 (2016/4/4~2017/4/2)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.3 +0.1	① 8.4 -0.1	③ 6.1 +0.2	④ 5.7 -0.5	⑤ 2.8 -0.2
GH	② 10.3 -0.5	① 12.2 -0.2	③ 9.8 ±0.0	④ 8.0 -0.9	⑤ 6.5 -0.2
PT	② 10.6 -0.4	① 11.9 -0.3	③ 9.7 -0.1	④ 8.0 -1.0	⑤ 6.2 -0.3
PT2	② 6.4 -0.5	① 7.0 -0.4	③ 4.5 -0.2	④ 4.1 -0.6	⑤ 2.7 -0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6
ゴールデン	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5
プライム	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7
プライム2	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	11,943	9,985	△1,957	△16.4%
営業利益	1,213	629	△ 583	△48.1%



ケツメイシ
15th Anniversary
「一五の夜」



湘南乃風
宴 TOUR2016

その他事業

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	36,197	45,507	+9,310	+ 25.7%
営業利益	502	1,784	+1,282	+255.2%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2015年度	2016年度	前期比	増減率
インターネット	6,345	13,706	+7,361	+116.0%
ショッピング	7,767	8,178	+ 410	+ 5.3%
イベント	6,412	6,585	+ 172	+ 2.7%
機器販売・リース料	4,381	5,204	+ 822	+ 18.8%
出資映画	1,986	2,283	+ 296	+ 14.9%
DVD	1,670	1,584	△ 85	△ 5.1%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	5/13・14	[音楽] OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017
	5/20・21	[音楽] TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017
	5/26～28	[スポーツ] P&G Presents Fantasy on Ice 2017 in MAKUHARI
DVD	5/17発売	家政夫のミタゾノ
	5/24発売	さまぁ～ず×さまぁ～ず 第16弾(32・33巻)
	7/5発売	奪い愛、冬
	8/2発売	就活家族 ～きっと、うまくいく～
出資映画	5/27公開	家族はつらいよ 2 (監督:山田洋次)
	6/17公開	TAP～THE LAST SHOW～ (監督・主演:水谷豊)

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2015年度	2016年度	前期比	増減率	2017年度 (予想)
連結	123.9	152.3	+28.4	+22.9%	87.1
テレビ朝日	116.7	145.9	+29.1	+25.0%	71.7

減価償却費

(単位:億円)

	2015年度	2016年度	前期比	増減率	2017年度 (予想)
連結	103.5	95.4	△8.1	△7.9%	101.0
テレビ朝日	93.1	84.2	△8.9	△9.6%	87.5

2017年度 業績予想

連結予想

(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	2016年度	2017年度	前年同期比	増減率	2016年度	2017年度	前期比	増減率
売上高	144,023	151,000	+6,976	+ 4.8%	295,879	304,000	+8,120	+ 2.7%
営業利益	9,662	7,500	△2,162	△22.4%	17,278	17,500	+ 221	+ 1.3%
経常利益	10,630	8,000	△2,630	△24.7%	21,947	18,000	△3,947	△18.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,249	5,500	△ 749	△12.0%	15,949	12,000	△3,949	△24.8%

広告収入(地上波)	上期	下期	通期
タイム	+0.1%	△0.5%	△0.2%
スポット	+3.6%	+3.3%	+3.4%
合計	+2.0%	+1.6%	+1.8%

番組制作費(地上波)	2016年度	2017年度	前期比	増減率
(単位:百万円)	90,831	91,538	+706	+0.8%

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期 末		合 計
	普通配当	普通配当	特別配当・ 記念配当	
2013年度	10	10	10(記念)	30
2014年度	15	15	-	30
2015年度	20	20	-	40
2016年度	20	20	-	40
2017年度 (予想)	20	20	-	40

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

