

**2017年3月期
第3四半期
決算補足資料**

2017年2月7日

連結業績

	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	2016年度 3Q (2016年4月～12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	211,360	222,053	+10,692	+ 5.1%
営業利益	15,248	16,794	+ 1,546	+10.1%
経常利益	17,094	18,044	+ 949	+ 5.6%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	10,754	12,005	+ 1,251	+11.6%

テレビ朝日業績

	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	2016年度 3Q (2016年4月～12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	171,294	180,852	+9,558	+ 5.6%
営業利益	9,662	9,980	+ 318	+ 3.3%
経常利益	11,035	11,467	+ 431	+ 3.9%
四半期純利益	7,352	7,741	+ 388	+ 5.3%

子会社業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	2016年度 3Q (2016年4月~12月)	前年同期比	増減率
売上高	10,928	11,231	+ 303	+ 2.8%
営業利益	1,258	1,581	+ 322	+25.7%
経常利益	1,267	1,581	+ 313	+24.7%
四半期純利益	835	1,068	+ 232	+27.8%

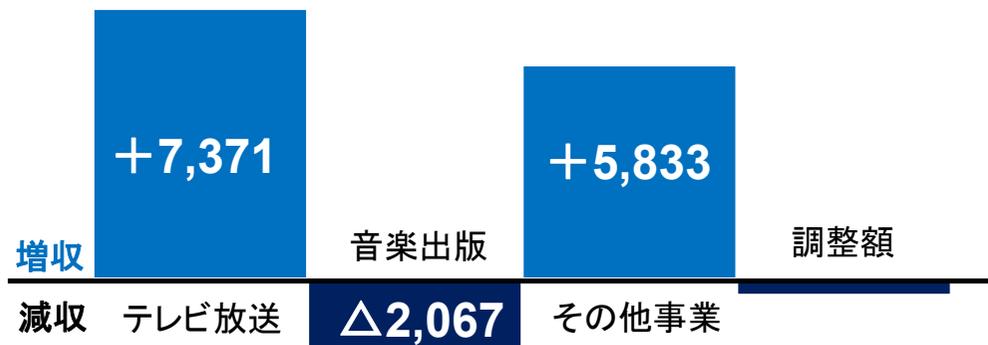
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	2016年度 3Q (2016年4月~12月)	前年同期比	増減率
売上高	4,904	4,629	△ 275	△ 5.6%
営業利益	184	190	+ 6	+ 3.5%
経常利益	184	191	+ 6	+ 3.6%
四半期純利益	118	124	+ 5	+ 4.6%

セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



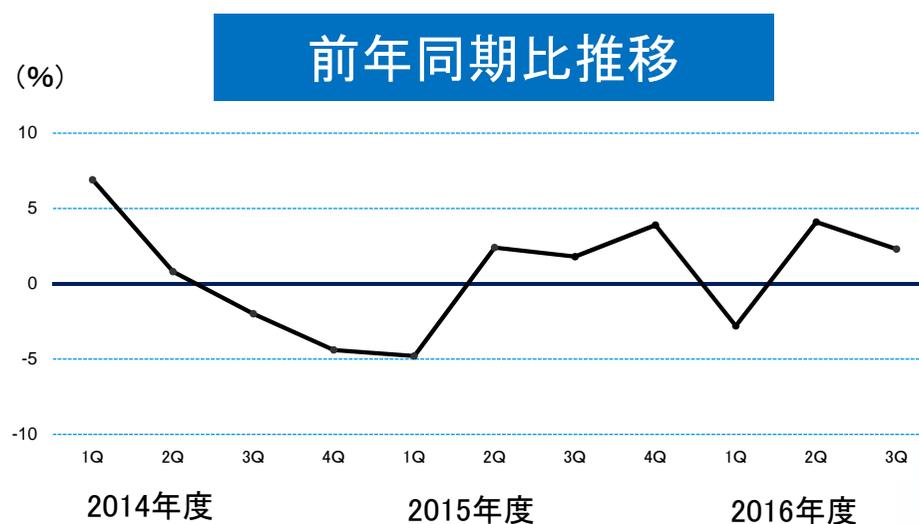
セグメント	売上高			営業利益		
	2016年度 3Q (2016年4月~12月)	前年同期比	増減率	2016年度 3Q (2016年4月~12月)	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	189,614	+ 7,371	+ 4.0%	14,733	+1,336	+ 10.0%
音楽出版事業	8,009	Δ 2,067	Δ20.5%	453	Δ 710	Δ 61.1%
その他事業	33,053	+ 5,833	+21.4%	1,682	+1,023	+155.5%
調整額	Δ8,623	Δ 444	+ 5.4%	Δ 74	Δ 103	—
合計	222,053	+10,692	+ 5.1%	16,794	+1,546	+ 10.1%

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2015年度 3Q	2016年度 3Q	前年同期比	増減率
	(2015年4月~12月)	(2016年4月~12月)		
売上高	182,243	189,614	+7,371	+ 4.0%
タイム収入	67,312	68,146	+ 833	+ 1.2%
スポット収入	74,066	79,170	+5,103	+ 6.9%
番組販売収入	9,437	9,760	+ 322	+ 3.4%
BS・CS収入	18,743	18,646	△ 96	△ 0.5%
その他収入	12,681	13,889	+1,207	+ 9.5%
営業利益	13,396	14,733	+1,336	+10.0%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	21,903	21,293	△609	△ 2.8%
2Q	22,399	23,319	+919	+ 4.1%
上期	44,302	44,613	+310	+ 0.7%
3Q	23,009	23,533	+523	+ 2.3%
3Q累計	67,312	68,146	+833	+ 1.2%



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	24,686	27,047	+2,361	+ 9.6%
2Q	22,436	22,958	+ 522	+ 2.3%
上期	47,123	50,006	+2,883	+ 6.1%
3Q	26,943	29,163	+2,220	+ 8.2%
3Q累計	74,066	79,170	+5,103	+ 6.9%

2016年度3Q累計の
東京地区投下量シェア **23.1%**

(前期シェア) **22.2%**

※ シェアに関しては見込み



スポット業種別動向(地上波)

	2016年10-12月		2015年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	23.4%	0.2%	231.6%	0.9%
食品	118.8%	11.8%	108.1%	10.8%
飲料・嗜好品	116.3%	6.9%	102.4%	6.4%
薬品・医療用品	114.7%	11.4%	115.7%	10.7%
化粧品・トイレットリー	109.3%	6.7%	108.0%	6.6%
ファッション・アクセサリ	101.7%	2.4%	88.1%	2.6%
事務機器・事務用品	88.1%	1.1%	77.3%	1.4%
家電・AV機器	142.8%	4.5%	90.7%	3.4%
自動車・関連品	120.4%	6.5%	73.6%	5.9%
家庭用品	108.4%	2.1%	96.4%	2.1%
趣味・スポーツ用品	99.8%	4.8%	88.0%	5.2%
不動産・住宅設備	144.9%	3.2%	95.2%	2.4%
出版	103.7%	1.0%	89.6%	1.0%
情報・通信	120.9%	16.5%	108.7%	14.7%
流通・小売業	68.1%	3.2%	95.2%	5.0%
金融・保険	79.5%	6.1%	98.5%	8.3%
交通・レジャー	92.3%	5.0%	105.5%	5.8%
外食・各種サービス	115.2%	5.3%	88.1%	5.0%
公官庁・団体	104.8%	0.6%	84.7%	0.6%
教育・医療サービス・宗教	74.3%	0.7%	118.0%	1.0%
その他	194.2%	0.1%	403.3%	0.0%
合計	108.2%	100.0%	99.7%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率
1Q	19,731	19,101	△ 629	△ 3.2%
2Q	21,234	24,027	+2,792	+13.2%
上期	40,966	43,128	+2,162	+ 5.3%
3Q	20,561	22,968	+2,407	+11.7%
3Q累計	61,528	66,097	+4,569	+ 7.4%

地上波視聴率

10月クール (2016/10/3~2017/1/1)

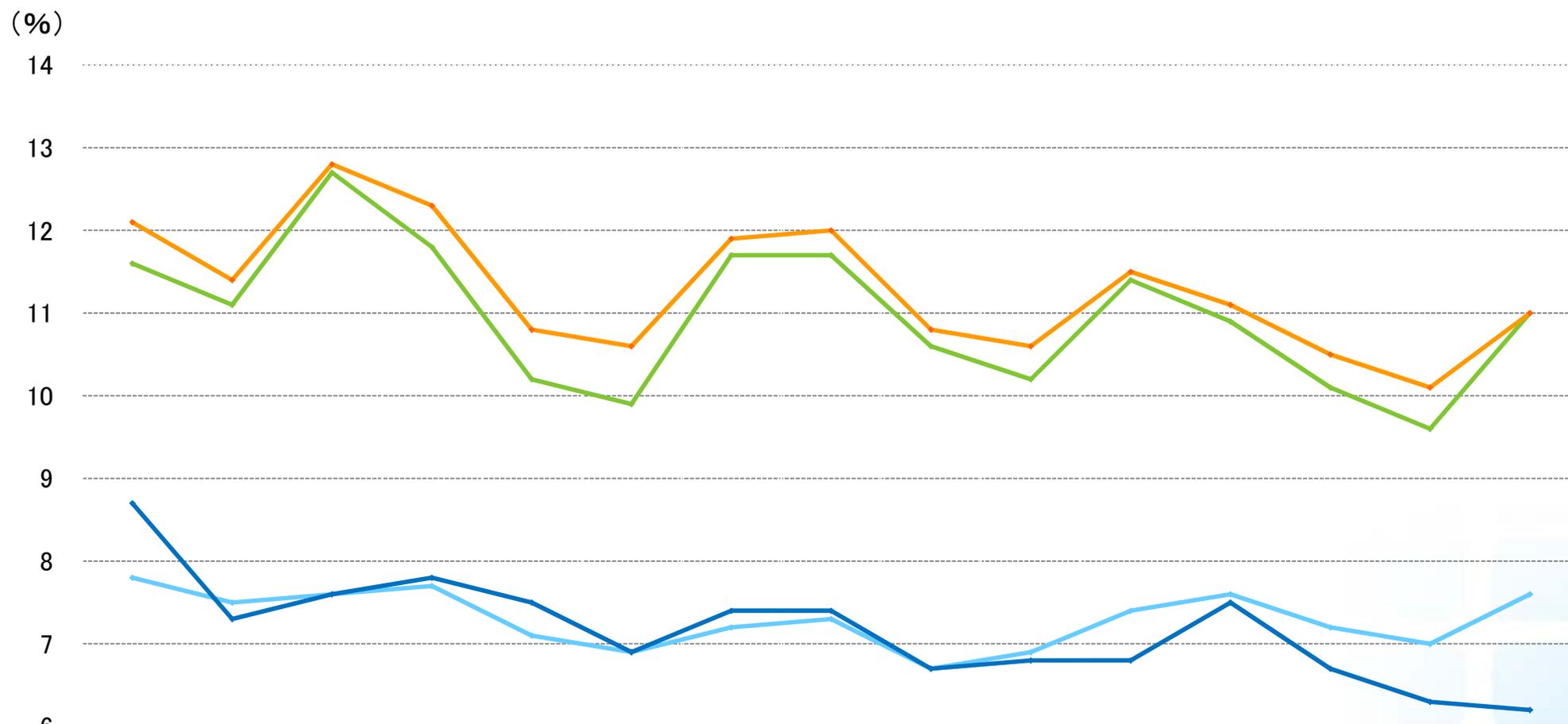
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 +0.2	① 8.6 +0.2	③ 6.0 ±0.0	④ 5.7 -0.4	⑤ 2.8 -0.4
GH	② 11.0 -0.4	① 13.0 +1.0	③ 9.5 -1.0	④ 8.3 -0.7	⑤ 6.4 -0.4
PT	② 11.0 -0.5	① 12.6 +0.6	③ 9.6 -0.8	④ 8.2 -0.9	⑤ 6.0 -0.5
PT2	② 6.2 -0.6	① 7.0 -0.3	③ 4.4 -0.4	④ 4.0 -0.6	⑤ 2.7 -0.3

2016年間 (2016/1/4~2017/1/1)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.4 +0.3	① 8.4 -0.2	③ 6.0 +0.1	④ 5.8 -0.6	⑤ 2.9 -0.2
GH	② 10.4 -0.6	① 12.3 -0.3	③ 9.7 -0.1	④ 8.1 -1.1	⑤ 6.5 -0.3
PT	② 10.7 -0.5	① 12.0 -0.5	③ 9.6 -0.2	④ 8.2 -1.1	⑤ 6.2 -0.3
PT2	② 6.7 -0.2	① 7.1 -0.3	③ 4.6 -0.2	④ 4.2 -0.5	⑤ 2.8 +0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q
全日	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6
ゴールデン	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0
プライム	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0
プライム2	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	2016年度 3Q (2016年4月~12月)	前年同期比	増減率
売上高	10,077	8,009	△2,067	△20.5%
営業利益	1,163	453	△ 710	△61.1%



ケツメイシ
KETSUNOPOLIS 10



湘南乃風
宴 TOUR2016

その他事業

(単位:百万円)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	2016年度 3Q (2016年4月～12月)	前年同期比	増減率
売上高	27,220	33,053	+5,833	+ 21.4%
営業利益	658	1,682	+1,023	+155.5%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	2016年度 3Q (2016年4月～12月)	前年同期比	増減率
インターネット	4,339	9,550	+5,210	+120.1%
イベント	6,030	6,115	+ 85	+ 1.4%
ショッピング	5,916	5,984	+ 67	+ 1.1%
機器販売・リース料	2,912	3,726	+ 814	+ 28.0%
DVD	1,363	993	△ 369	△ 27.1%
出資映画	1,022	940	△ 82	△ 8.0%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	3/30～5/7 大つけ麺博 presents「最強ラーメン Fes. 2017」 4/8～30 舞台「フェードル」 4/27・29・30 PAUL McCARTNEY ONE ON ONE JAPAN TOUR 2017 5/13・14 OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017 5/20・21 TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2017
DVD	3/2 「でんぱの神神 ビリエイト」 3/15 「ドクターX ～外科医・大門未知子～4」 5/17 「家政夫のミタゾノ」
出資映画	3/4公開 「ドラえもん のび太の南極カチコチ大冒険」 4/29公開 「無限の住人」 5/27公開 「家族はつらいよII」 6/17公開 「TAP～THE LAST SHOW～」

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	2016年度 3Q (2016年4月～12月)	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	61.7	80.7	+19.0	+30.8%	165.9
テレビ朝日	55.5	76.8	+21.3	+38.4%	160.8

減価償却費

(単位:億円)

	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	2016年度 3Q (2016年4月～12月)	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	77.0	70.2	△6.7	△ 8.8%	95.6
テレビ朝日	69.4	61.9	△7.4	△10.8%	84.4

2016年度 業績予想

連結予想

(単位:百万円)

	通期			
	前回予想	今回予想	増減額	増減率
売上高	291,000	292,000	+1,000	+ 0.3%
営業利益	15,500	16,000	+ 500	+ 3.2%
経常利益	16,500	20,500	+4,000	+24.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,000	15,000	+5,000	+50.0%

広告収入 (地上波)	上期実績	下期予想	通期予想
タイム	+0.7%	+3.0% (変更なし)	+1.9% (変更なし)
スポット	+6.1%	+2.3% → +3.2%	+4.1% → +4.6%
合計	+3.5%	+2.6% → +3.1%	+3.0% → +3.3%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度	15	15	-
2015年度	20	20	-
2016年度(予想)	20	20	-

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

