

「新しい時代のテレビ局」 Innovative Station

テレビ朝日 360°

2017—2020

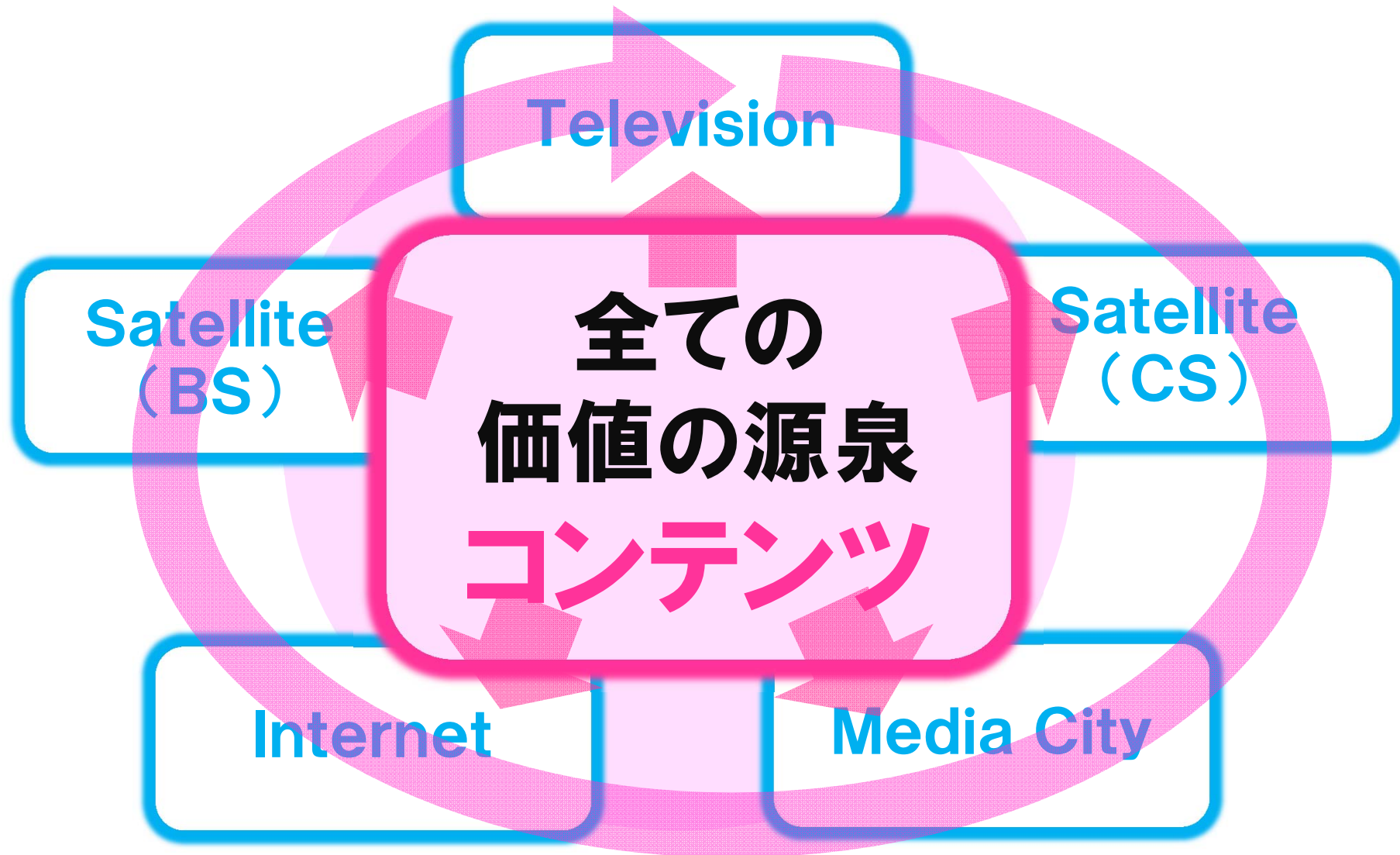
Television

Internet

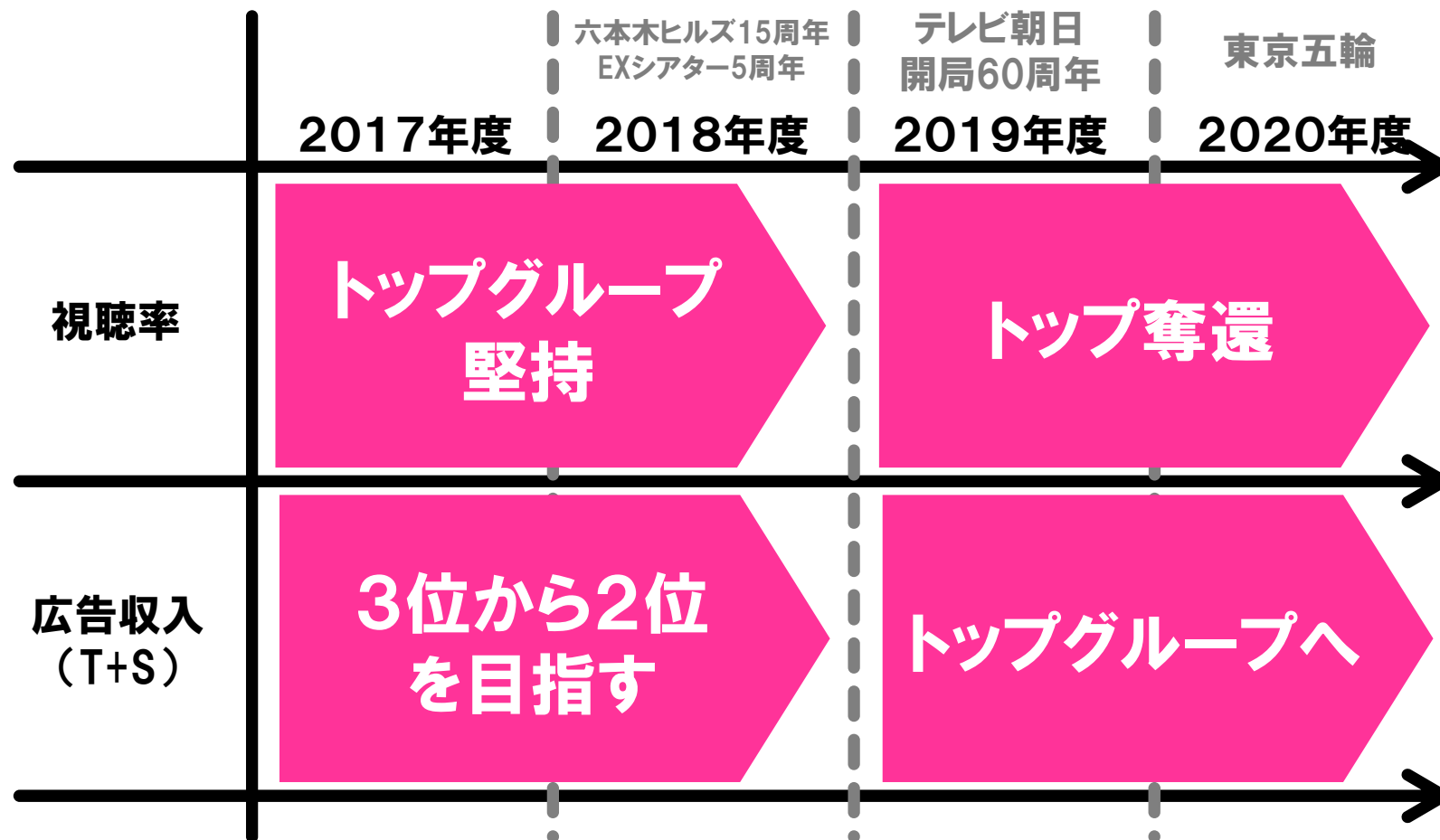
Satellite BS(2K/4K)・CS

Media City





Television（地上波）



Television（地上波ネットワーク）

全国ニュース実現する
**取材・発信
の拠点**

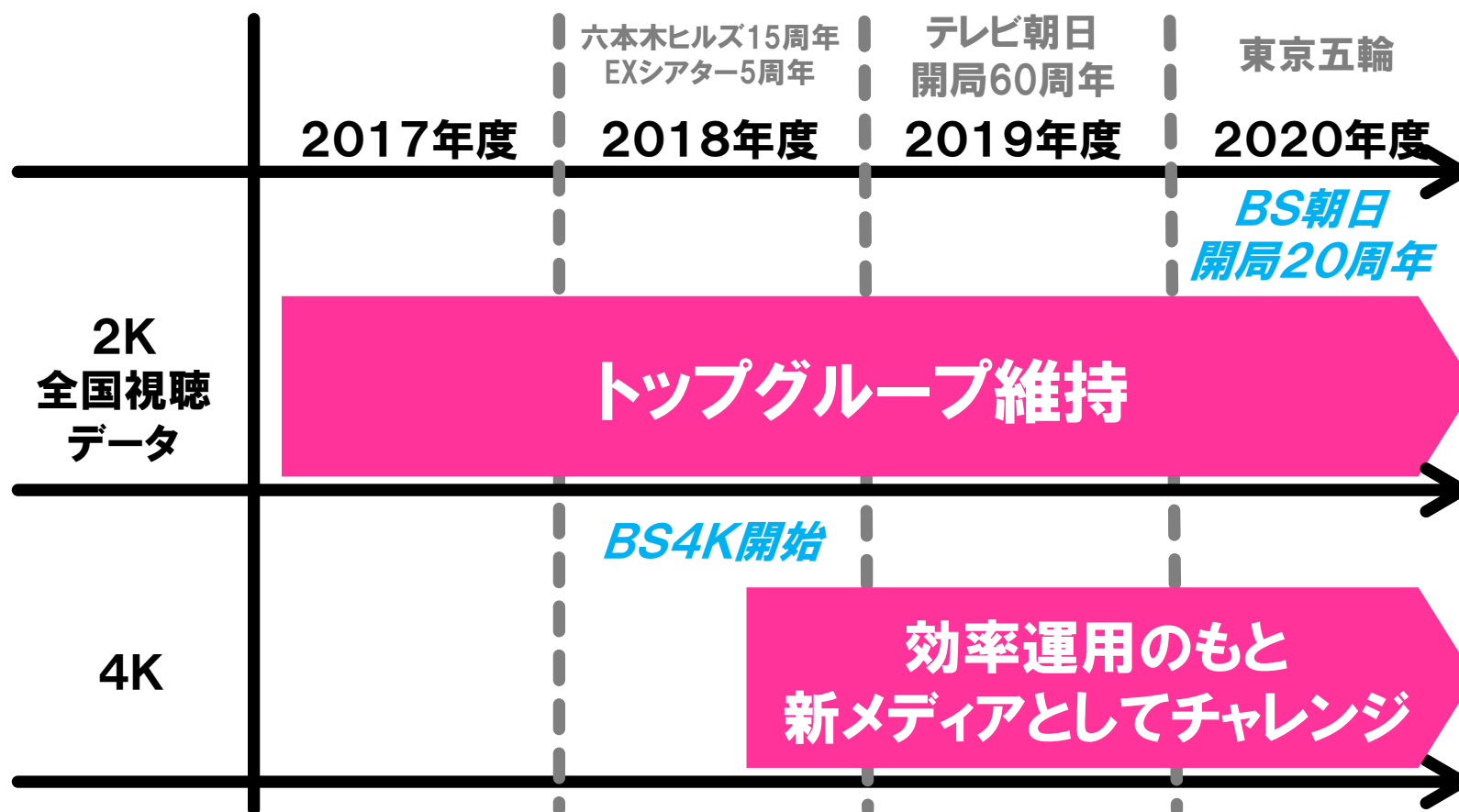
全国リーチ実現する
**営業戦略の
拠点**

**「成熟」と「協調」の時代
連携・結束のさらなる強化**

Television（地上波ネットワーク）

- KHB、KFB、SATVの
持分法適用関連会社化
- 系列局の放送設備の共通仕様化、
共同購入等の効率化
- タイムセールス実績を反映した
ネット販売費体系へ
- 社会インフラとして報道強化

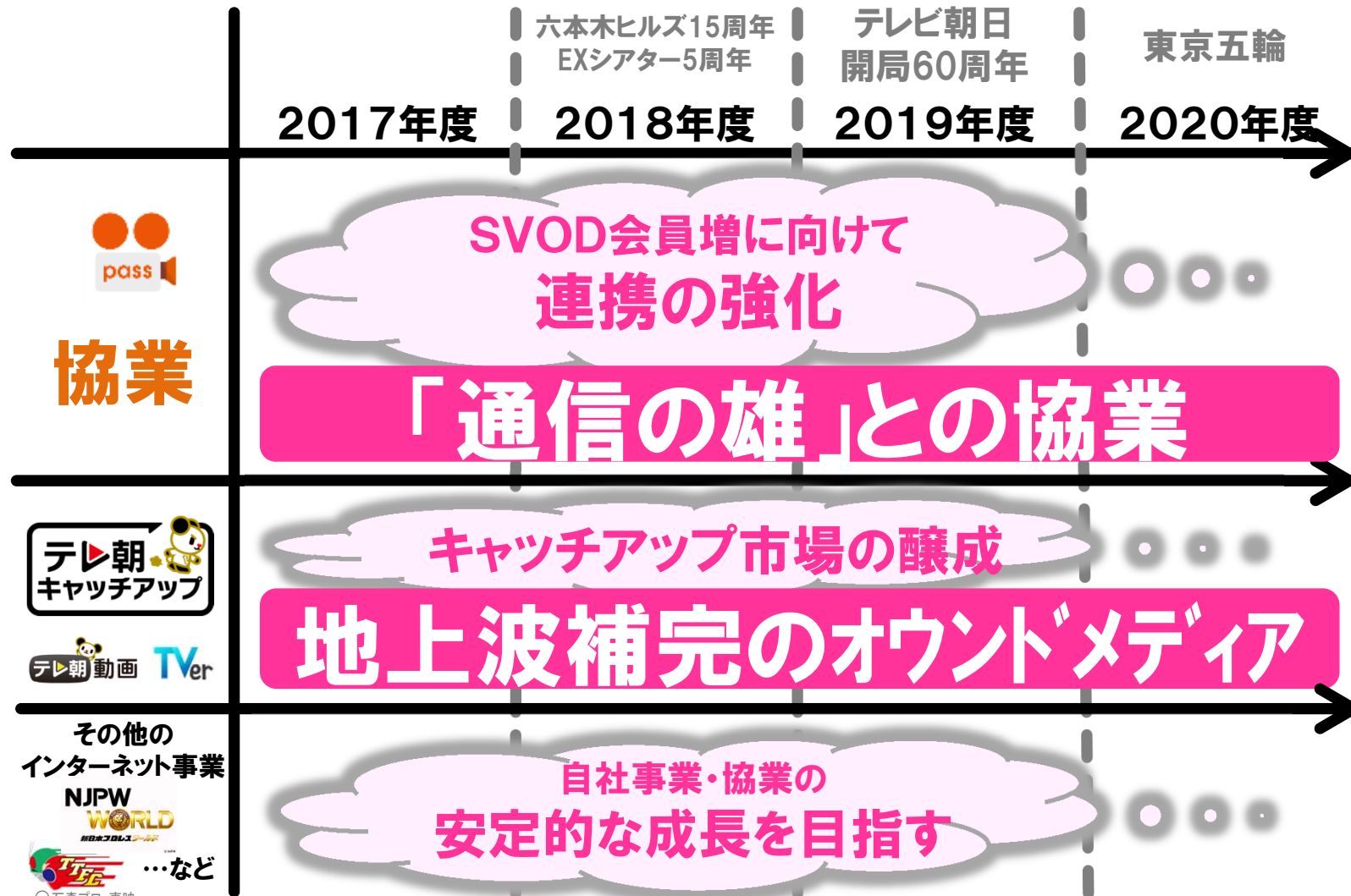
Satellite (BS)



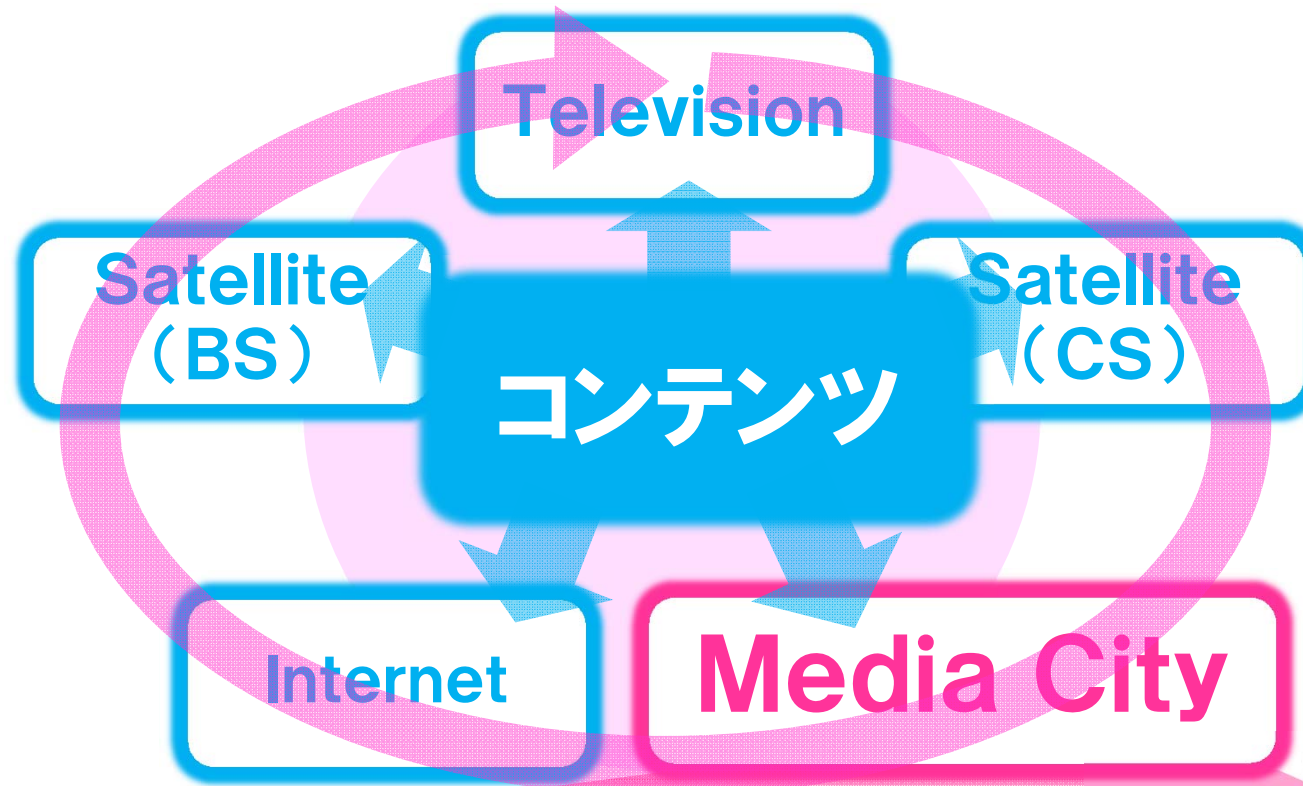
Internet



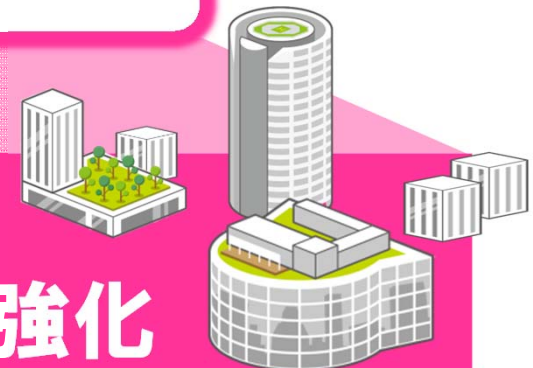
Internet



Media City



リアル・エンタメの強化
「360° 展開」の基盤機能強化



Media City

- 「夏祭りSUMMER STATION」の
集客力・収益力強化



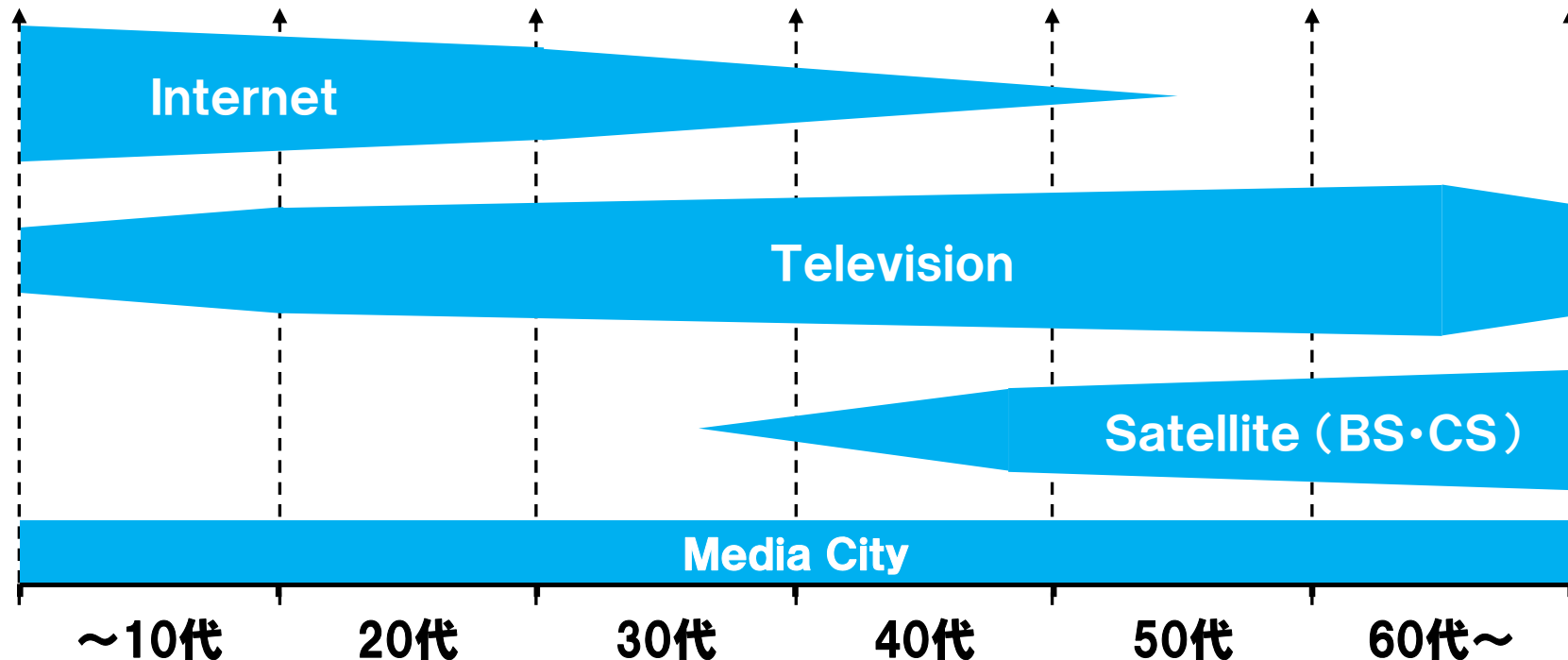
- ネット配信インフラとしての機能強化



- もう一つの情報発信基地の建設、
不動産収益の確保



テレビ朝日 360°



【年代別のメディア接触度イメージ】

360° メディア展開 オールターゲットにリーチ

総合編成局

営業局

司令塔

総合ビジネス局

バラエティ

ドラマ

報道

アニメ

スポーツ

イベント

VR

ゲーム

AR

AI

360° で「ものづくり」

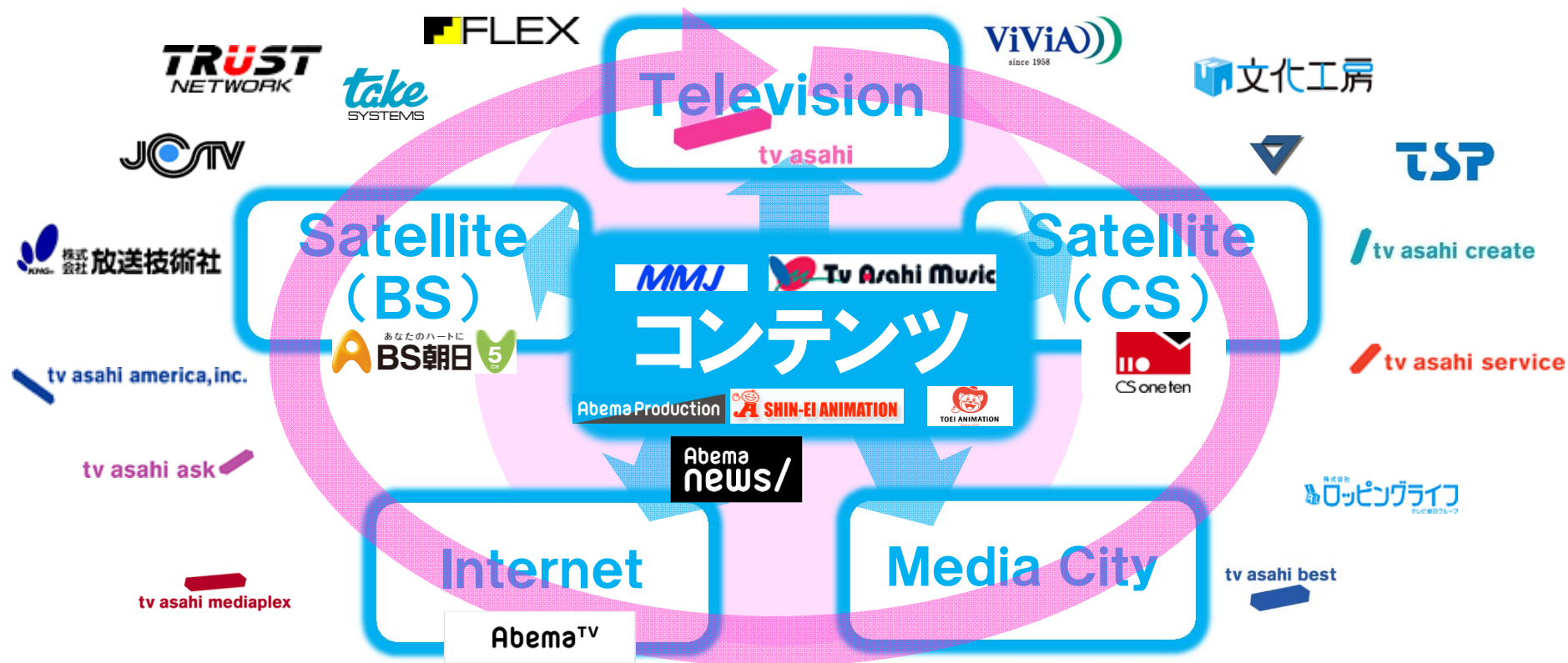
戦略立案・制作・収益化・評価の360° 化

新規事業開拓の戦略



共同開発／研究・協業・出資・M & A等で推進

グループ戦略



HD連結子会社22社・持分法適用関連会社4社

(※2017年4月、系列局除く)

グループ総動員 体制強化

360° 展開に向けた組織改革

HDネットワーク戦略室

- メディア価値維持、企業価値の向上に資するネットワーク戦略立案

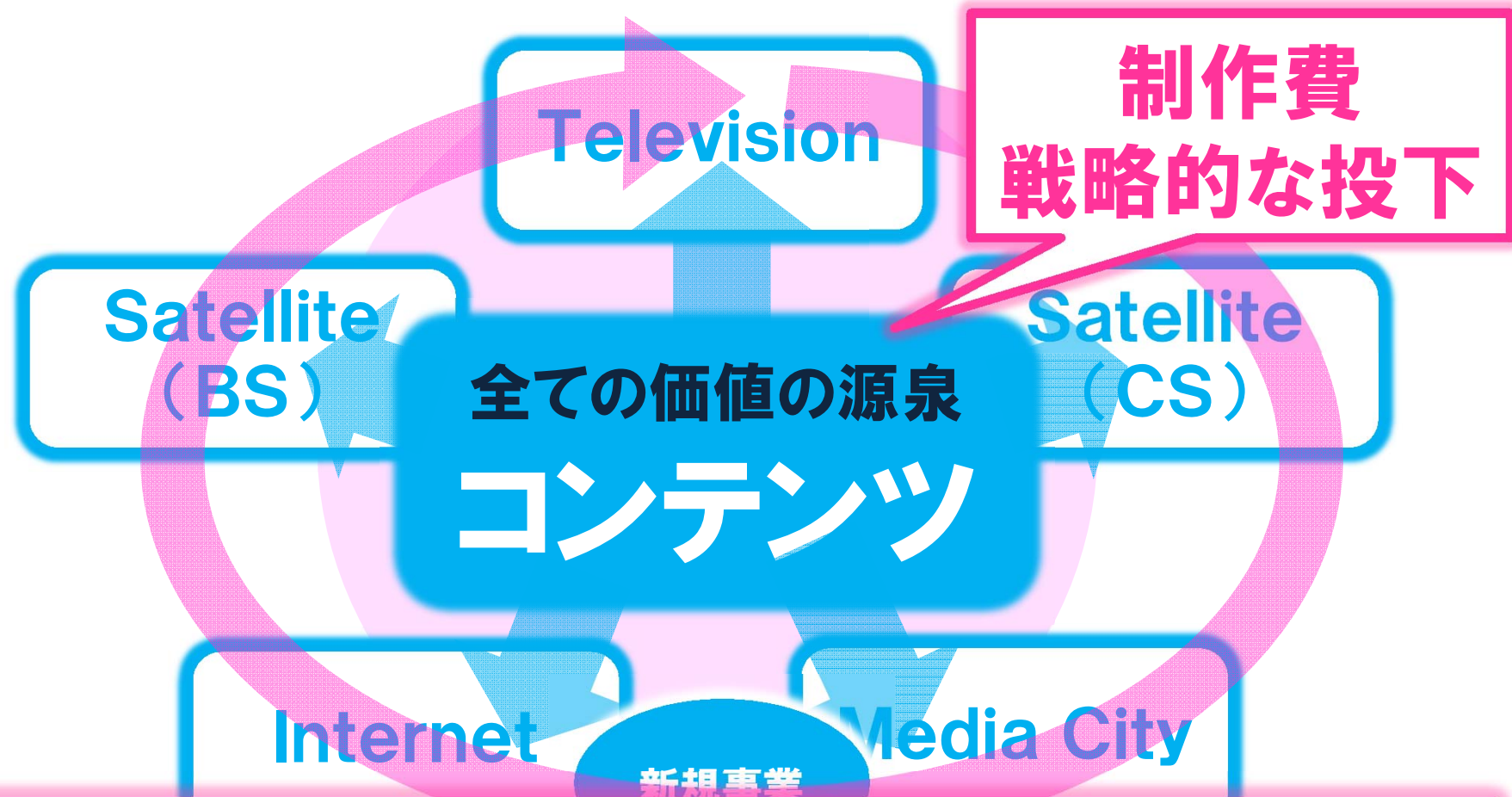
イノベーション推進 社内横断プロジェクト

- 徹底した情報収集
- パートナリシップ実現
- 新規事業の具現化

メディアシティ戦略部

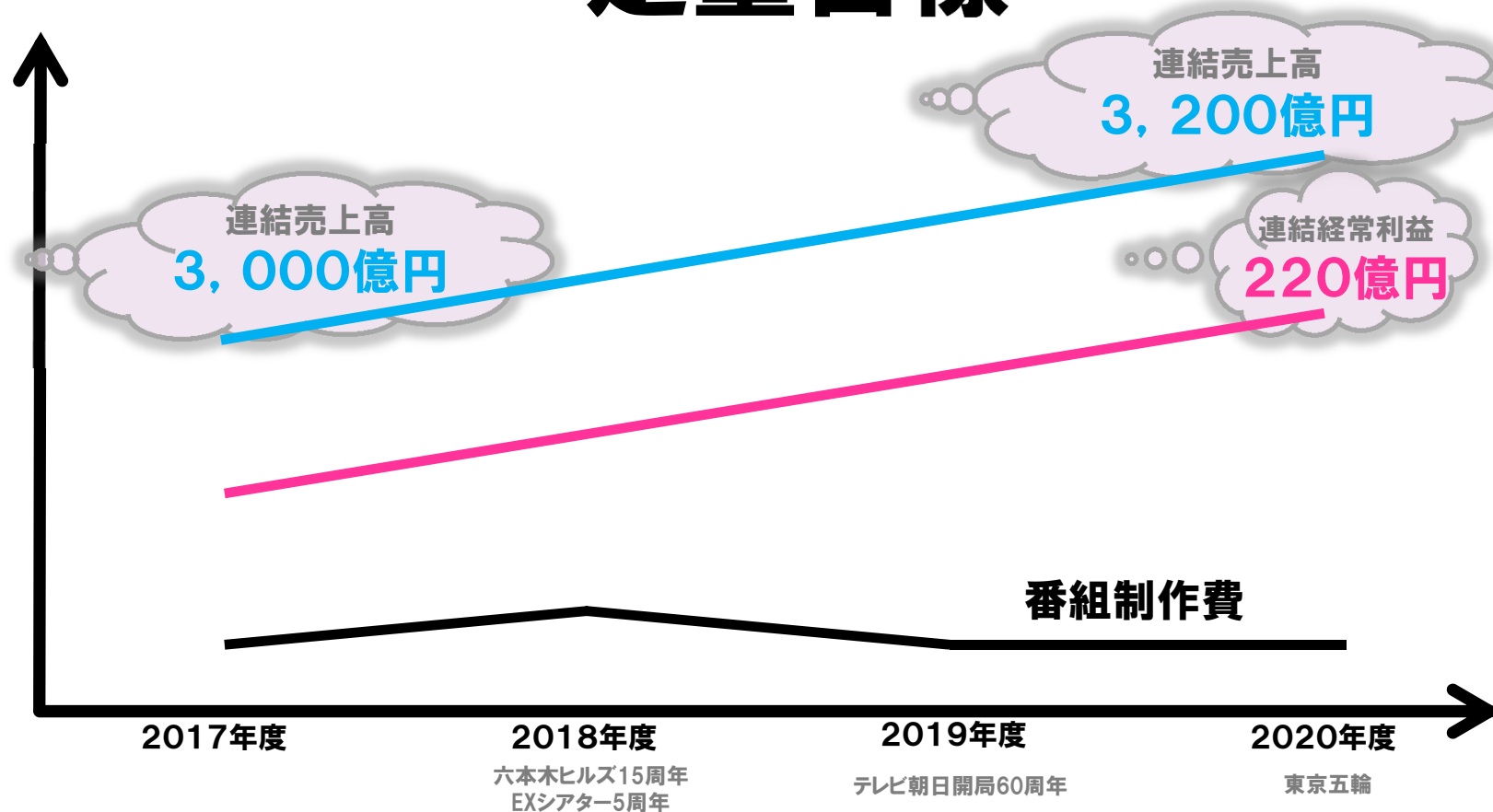
- 新たな情報発信基地
- 新規不動産の取得
- 賃料収益最大化

戦略的な投資



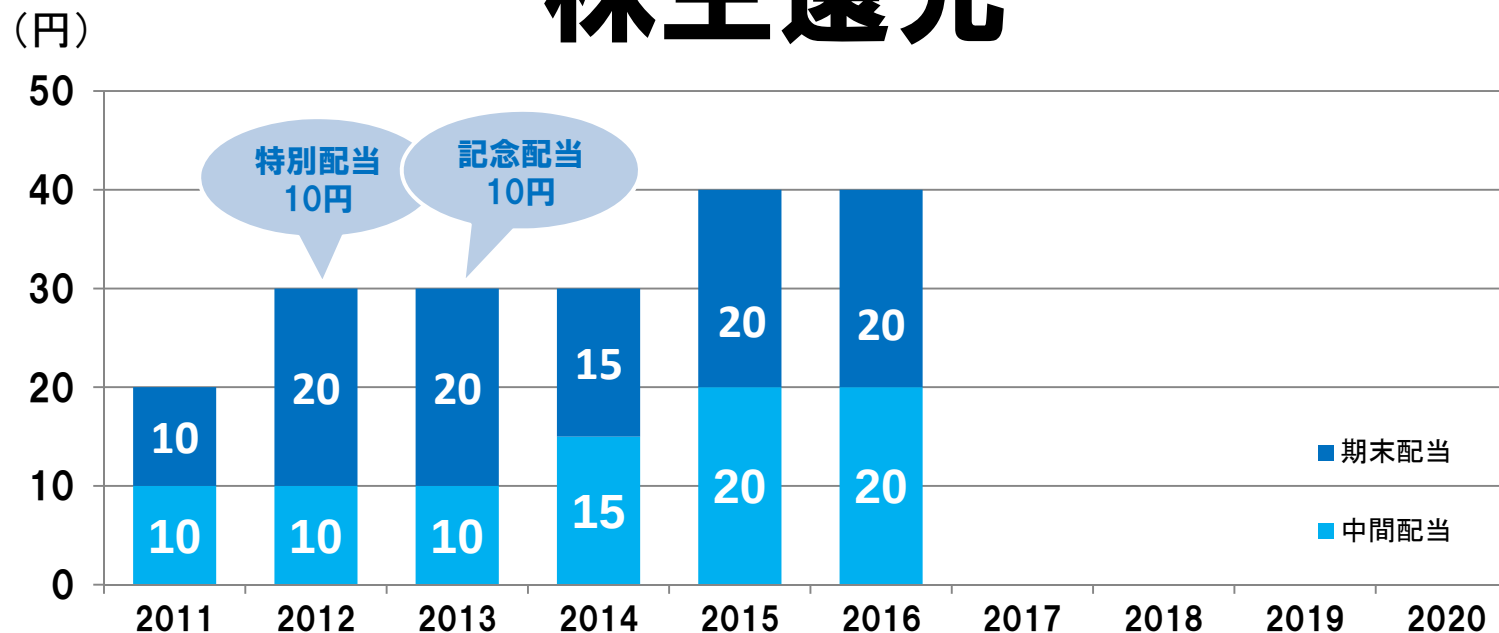
計画実現に向けた戦略投資枠 300億円/4年

定量目標



360° 展開を実現するための
「連結経常利益」重視

株主還元



(※2011・2012年度の配当額は株式分割後の金額に調整している)

- **配当**
継続的な成長に主眼おいた安定的な普通配当に努めるとともに、記念配当・特別配当などにより、株主還元を努める
- **自己株式の取得**
成長投資とのバランスを考慮し、株主還元の選択肢の1つとして継続的に検討する
- **資本効率**
本業の利益水準の拡大を中心に資本効率の改善に努める

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

