

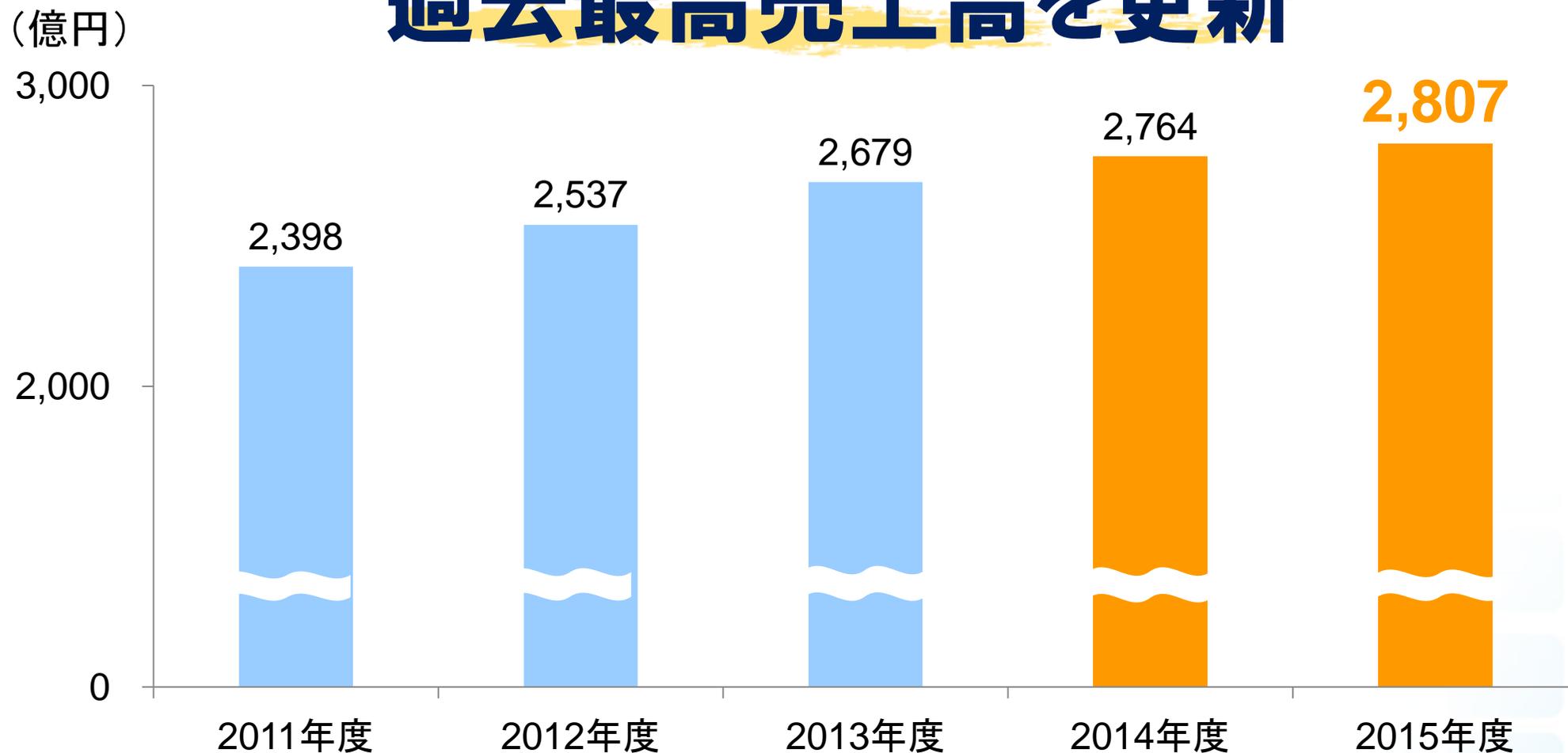
2016年3月期 決算説明会

2016年5月16日

代表取締役
会長兼CEO
早河 洋

2015年度の実績

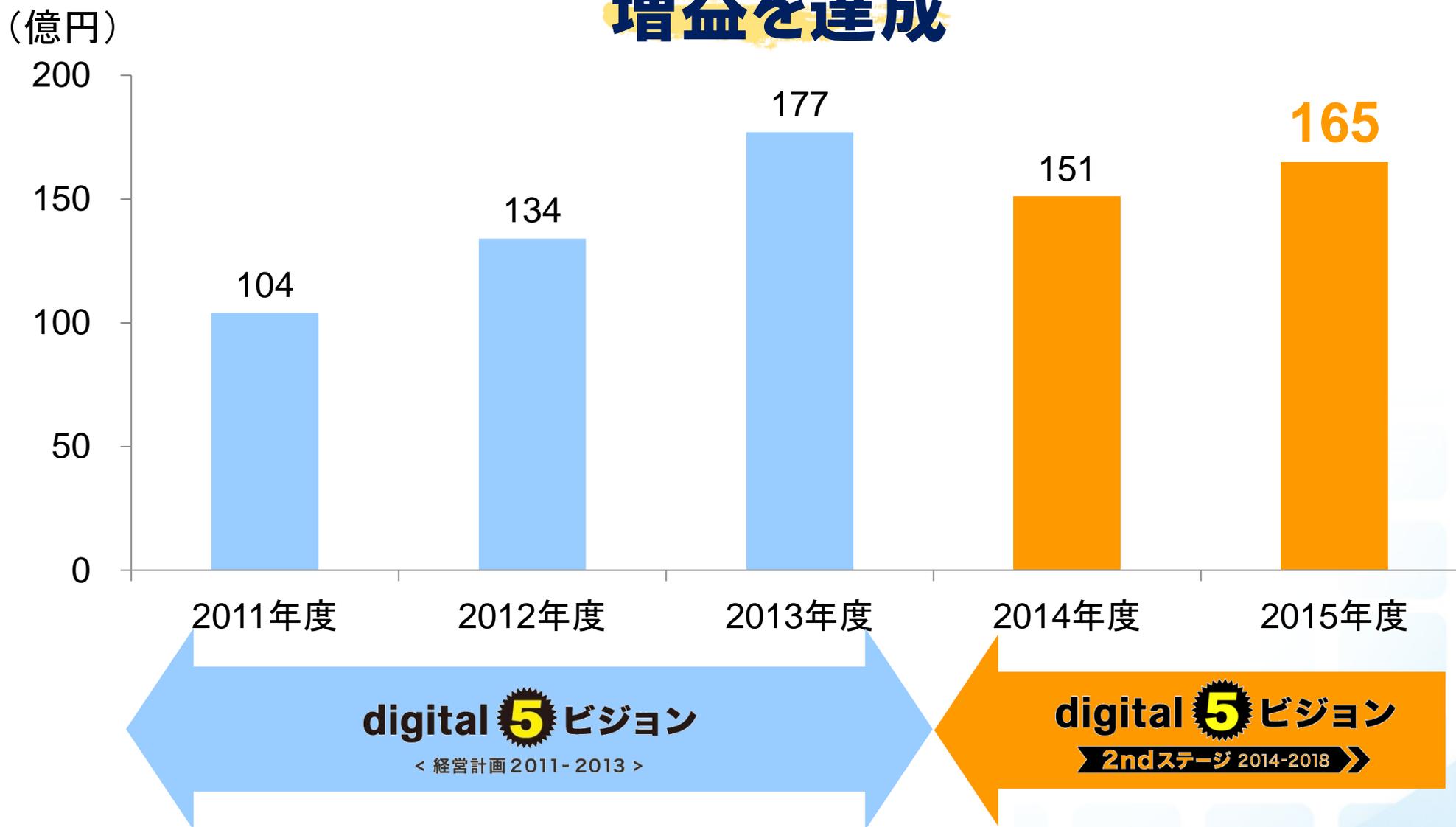
過去最高売上高を更新



digital **5** ビジョン
＜ 経営計画 2011-2013 ＞

digital **5** ビジョン
2ndステージ 2014-2018

積極的なコストコントロールで 増益を達成



全日帯視聴率が上昇

1月クール(2016/1/4~4/3)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.6 +0.3	① 8.7 -0.6	④ 6.0 -0.1	③ 6.2 -0.7	⑤ 3.0 -0.2
GH	② 10.9 -0.8	① 12.8 -1.0	③ 9.6 -0.1	④ 8.6 -1.2	⑤ 6.8 -0.1
PT	② 11.1 -0.9	① 12.5 -1.0	③ 9.5 ±0.0	④ 8.9 -1.1	⑤ 6.6 ±0.0
PT2	① 7.5 +0.1	② 7.3 -0.1	③ 4.7 -0.4	④ 4.6 -0.4	⑤ 2.9 +0.3

2015年度(2015/3/30~2016/4/3)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.2 +0.1	① 8.5 -0.1	④ 5.9 ±0.0	③ 6.2 -0.5	⑤ 3.0 -0.1
GH	② 10.8 -0.1	① 12.4 -0.4	③ 9.8 +0.3	④ 8.9 -0.9	⑤ 6.7 -0.3
PT	② 11.0 -0.3	① 12.2 -0.5	③ 9.8 +0.5	④ 9.0 -1.0	⑤ 6.5 -0.2
PT2	② 6.9 -0.4	① 7.4 +0.3	③ 4.7 -0.1	③ 4.7 -0.3	⑤ 2.8 +0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比(出典:ビデオリサーチ)

朝帯・昼帯のベルト番組の視聴率が大幅に改善

	番組	1月クール視聴率	前年同期比
7時	グッド！モーニング 7時台	7.1%	+1.9
8時	羽鳥慎一モーニングショー	6.9%	+1.6
9時			
10時	じゅん散歩	5.0%	+1.3
11時	ワイド！スクランブル 第1部	5.5%	+1.2
12時	徹子の部屋	5.2%	+0.1
13時	ワイド！スクランブル 第2部	5.6%	+0.8



BS全国視聴データ(機械式)では 全区分で好成績を獲得 売上高も過去最高の**143**億円を記録

＜ビーエス朝日の人気番組＞



水曜よる7時



金曜よる9時



日曜よる6時54分



スカパー！の「セレクト5」でトップ3をキープ
2月末の加入件数:508万件(前年同期比+19万件)



スポーツの3波一体編成に加え、エンタメコンテンツを強化
2月末の加入件数:630万件(前年同期比+4万件)

インターネット



動画配信市場で 優位なポジションを確保する ため様々な施策に着手

インターネットテレビ局

AbemaTV

これまでにない新しい形の
動画配信プラットフォーム



ビデオパス

収益化が成功している
定額制動画配信サービス
でKDDIと協業

テレ朝 動画

当社独自の
動画配信プラットフォーム

@favclip

特定のコアファン向け
ポータルサイト

LoGiRL

BITE
WISHING WEB MAGAZINE

NJPW WORLD
#日本プロレス

メディアシティ



テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り

SUMMER STATION

来場者数463万人 を記録し

大幅な収益改善を達成



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK



音楽出版事業



ケツメイシ・湘南乃風・
ソナーポケットが
全国ツアーを開催し
大幅な増収増益を達成



湘南乃風



ケツメイシ



ソナーポケット

イベント事業

「大 関ヶ原展」
「ポール・マッカートニー
ジャパン・ツアー」
「テレ朝ドリームフェスティバル」
などの大型イベントが大盛況



東京・京都・福岡の3会場で
37万人を動員



2016年度の取り組み

4月改編のポイント

- 平日夜のバラエティを徹底強化
 - 水曜19時に気鋭のバラエティーを投入
 - 曜日ごとの視聴者層の流れを重視した編成に
- ドرامアは充実のラインナップ
 - 人気刑事ドラマの最新シリーズから豪華新企画まで、バラエティ豊かなラインナップ
- 土日の午後帯を強化
 - 「TVタックル」が月曜23時から日曜12時に移動
 - 土曜夕方の「スーパーJチャンネル」を前拡大

中核事業(地上波)

	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
19時			あいつ今何してる?				
20時				警視庁・捜査一課長 (内藤剛志)			
21時		こんなところに日本人	警視庁捜査一課9係 (渡瀬恒彦)	グッドパートナー 無敵の弁護士 (竹野内豊)	金曜★ロンドンハーツ	土曜プライム	
22時	報道ステーション (新MC: 富川悠太アナウンサー)						
23時	橋下×羽鳥の新番組(仮)				不機嫌な果実 (栗山千明)		

 バラエティー改編

 ドラマ改編

4月クール (2016/4/4~2016/5/8)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.3 +0.5	① 8.4 -0.2	③ 5.9 ±0.0	④ 5.8 -0.6	⑤ 2.8 -0.2
GH	② 10.2 -0.7	① 12.0 -0.6	③ 9.9 ±0.0	④ 8.0 -1.1	⑤ 6.4 -0.2
PT	② 10.6 -0.4	① 11.8 -0.7	③ 9.8 -0.1	④ 8.0 -1.3	⑤ 6.1 -0.2
PT2	② 6.6 -0.2	① 6.9 -0.6	③ 4.6 ±0.0	④ 4.3 -0.6	⑤ 2.7 +0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比(出典:ビデオリサーチ)

- 「報道ステーション」(月~金曜よる9時54分) 4週平均 11.7%
- 「警視庁捜査一課9係」(水曜よる9時) 6回平均 12.9%
- 「警視庁・捜査一課長」(木曜よる8時) 5回平均 10.5%
- 「グッドパートナー」(木曜よる9時) 4回平均 11.2%
- 「不機嫌な果実」(金曜よる11時15分) 2回平均 7.8%
- 「あいつ今何してる？」(水曜よる7時) 4回平均 10.1%
- 「金曜★ロンドンハーツ」(金曜よる9時) 5回平均 11.9%
- 「橋下×羽鳥の新番組(仮)」(月曜よる11時15分) 5回平均 7.6%

※「報道ステーション」の視聴率は5月1週分まで、その他の番組の視聴率は5月12日分まで反映しています。

大型スポーツ番組が目白押し

2018FIFAワールドカップロシア アジア最終予選

2016年度は7試合放送



<日本戦スケジュール>

2016年	9月1日(木)	UAE
	9月6日(火)	タイ
	10月6日(木)	イラク
	10月11日(火)	オーストラリア
	11月15日(火)	サウジアラビア
2017年	3月23日(木)	UAE
	3月28日(火)	タイ

リオデジャネイロ オリンピック2016



<当社放送予定>

- 開会式・閉会式ダイジェスト
- 水泳 決勝(女子200m個人メドレー、男子200mバタフライ他)
- レスリング 予選(女子48kg級、女子58kg級、女子69kg級)
- 柔道 予選(男子66kg級、女子52kg級)

サッカー ユーロ2016

全英・全米オープンゴルフ

インターネットテレビ局

AbemaTV®

(アベマティーヴィー)



4月11日 本開局記者発表会

CyberAgent® × tv asahi

- 操作性を重視したデザイン
- 高品質で多彩なコンテンツ
(20チャンネル以上)
- 24時間放送
- 無料CM型
- 複数デバイス対応
- コメント機能

24時間ニュースチャンネル

Abema news/



毎週月～金曜 よる6時～7時20分

- 流行からニュースまで、若者が知りたい情報を厳選
- 藤田ニコルや今井華など、若い世代から圧倒的な支持を受ける女性タレント陣を配し、原宿の「AmebaFRESH! Studio」から毎日生放送



毎週月～金曜 よる8時～9時50分

- 人気お笑い芸人から、女優、デジタル・ネイティブ世代を代表する企業家まで、豪華なMC陣でお届けする、尖った企画満載のニュース番組



毎週土曜 よる8時～9時50分

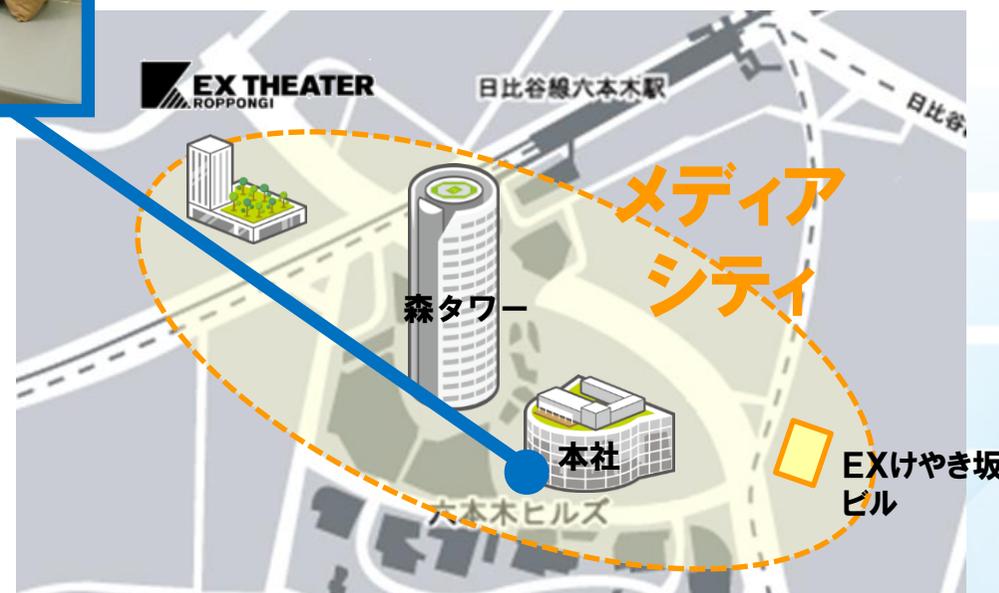
- みのもんたが2年半ぶりにキャスター復帰
- 今度は「スマホの世界をバズらせる！」みのもんたが若者を本気で応援する報道番組

「Abema Prime」と「みのもんたのよるバズ」は、テレビ朝日本社1階に新設されたオープンスタジオ「EXけやき坂スタジオ」から生放送

新たなインターネット専用スタジオを開設



EXけやき坂スタジオ



人気イベントをパワーアップして今年も開催

テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION

- 今年も開催決定
- 今年は期間を延長し、さらなる収益拡大を目指す



METROPOLITAN ROCK FESTIVAL2016

- 今年は東京・大阪の2会場で開催
(大阪:5月14・15日、東京:5月21・22日)
- 東京公演はAbemaTVで独占生中継

恒例のアニメ作品が絶好調

- 3月公開の「映画ドラえもん」が 歴代最高興収を更新
 - 4月公開の「映画クレヨンしんちゃん」は歴代最高の前作に次ぐ勢いで推移
- 大作映画への出資も予定

2016年度 業績予想

連結予想

(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	139,464	142,000	+2,535	+ 1.8%	280,779	289,000	+8,220	+ 2.9%
営業利益	8,106	6,000	△2,106	△26.0%	16,570	14,000	△2,570	△15.5%
経常利益	9,438	6,500	△2,938	△31.1%	18,509	14,500	△4,009	△21.7%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,929	3,500	△2,429	△41.0%	12,169	9,000	△3,169	△26.0%

広告収入(地上波)	上期	下期	通期
タイム	+0.4%	+3.3%	+1.9%
スポット	+6.1%	+2.3%	+4.1%
合計	+3.4%	+2.7%	+3.0%

番組制作費(地上波)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
(単位:百万円)	84,123	91,294	+7,171	+8.5%

新たな経営計画の策定

2017年度から2020年度までの4か年計画

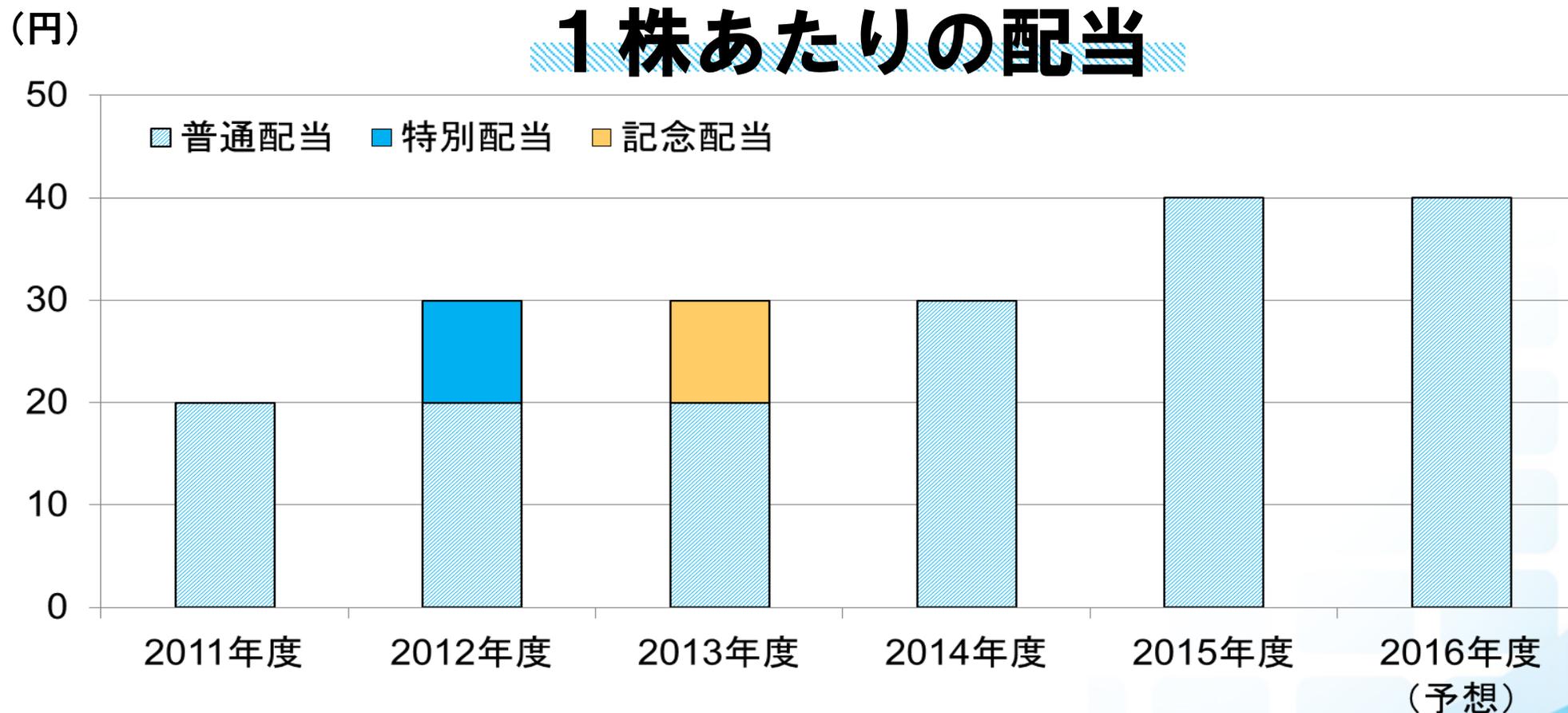
- スポーツ権料の高騰に伴うスポーツ戦略の見直し
- 「AbemaTV」などの新たな事業展開
- 全日視聴率改善による広告収入への影響と
変化するアドバタイザーニーズへの対応
- 4K放送や東京五輪2020に向けた準備
- テレビ低成長時代を見据えた事業戦略(協業・M&A等)
など、当社を取り巻く環境の変化や課題に対応

「デジタル5ビジョン2ndステージ」の定量目標は継続し
その先を見据えた成長戦略を検討

株主還元

- 株主還元を強化するため、3月に自己株式の取得を実施
株価水準などを見極めつつ、今後も継続的に検討
- 2016年度の配当は、年間40円(配当性向47.7%)を予定

1株あたりの配当



常務取締役
経営戦略局担当
藤ノ木 正哉

連結業績

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	276,473	280,779	+4,306	+ 1.6%
営業利益	15,138	16,570	+1,432	+ 9.5%
経常利益	16,712	18,509	+1,797	+10.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	10,994	12,169	+1,174	+10.7%

テレビ朝日業績

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	228,165	228,224	+ 58	+0.0%
営業利益	9,276	10,278	+1,001	+10.8%
経常利益	9,271	11,631	+2,360	+25.5%
当期純利益	5,697	8,056	+2,359	+41.4%

子会社業績

BS朝日

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	13,937	14,387	+ 450	+ 3.2%
営業利益	2,080	1,794	△ 285	△13.7%
経常利益	2,089	1,806	△ 282	△13.5%
当期純利益	1,298	1,155	△ 142	△11.0%

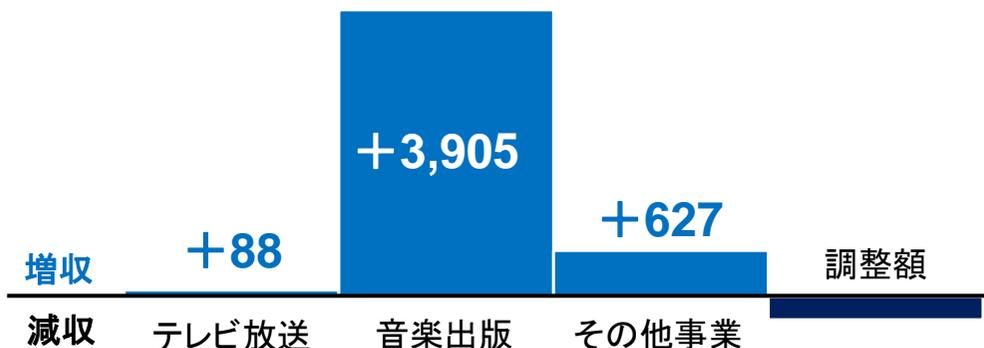
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	6,301	6,505	+ 204	+ 3.2%
営業利益	191	221	+ 30	+15.7%
経常利益	191	221	+ 30	+15.8%
当期純利益	116	141	+ 24	+21.5%

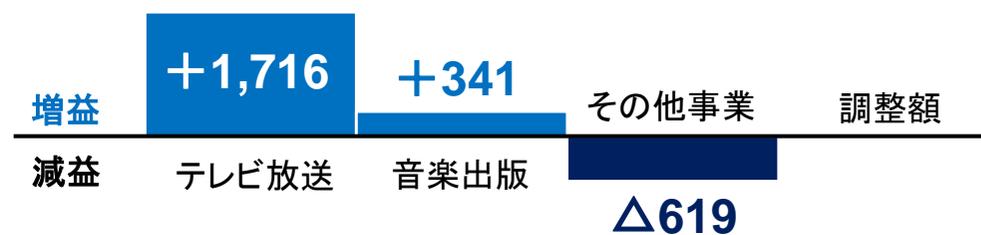
セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前期比



営業利益 前期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2015年度	前期比	増減率	2015年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	244,256	+ 88	+ 0.0%	14,853	+1,716	+13.1%
音楽出版事業	11,943	+3,905	+48.6%	1,213	+ 341	+39.2%
その他事業	36,197	+ 627	+ 1.8%	502	Δ 619	Δ55.2%
調整額	Δ11,618	Δ 315	+ 2.8%	1	Δ 6	Δ78.2%
合計	280,779	+4,306	+ 1.6%	16,570	+1,432	+ 9.5%

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	244,167	244,256	+ 88	+ 0.0%
タイム収入	88,201	88,845	+ 644	+ 0.7%
スポット収入	102,345	100,410	△1,935	△ 1.9%
番組販売収入	12,501	12,691	+ 190	+ 1.5%
BS・CS収入	24,202	24,782	+ 579	+ 2.4%
その他収入	16,916	17,526	+ 609	+ 3.6%
営業利益	13,136	14,853	+1,716	+13.1%

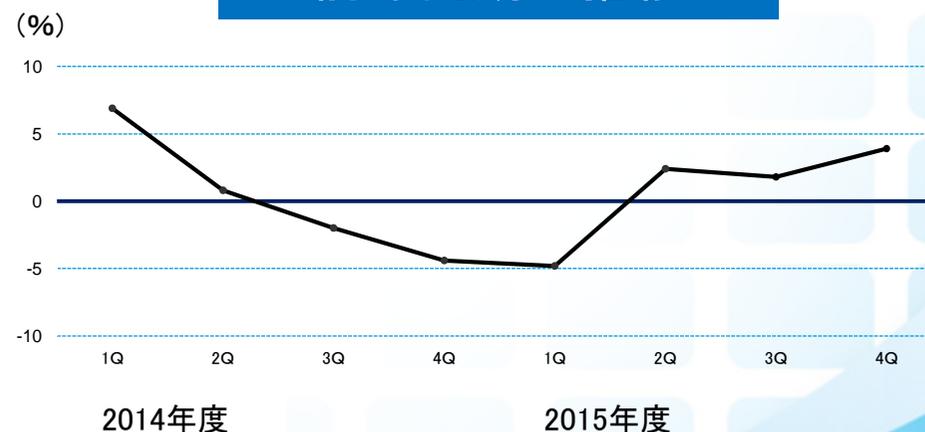
タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,006	21,903	△1,103	△ 4.8%
2Q	21,865	22,399	+ 534	+ 2.4%
上期	44,871	44,302	△ 569	△ 1.3%
3Q	22,608	23,009	+ 401	+ 1.8%
4Q	20,720	21,532	+ 811	+ 3.9%
下期	43,329	44,542	+1,213	+ 2.8%
通期	88,201	88,845	+ 644	+ 0.7%

4Q(1~3月)の増減要因

- ◆ レギュラー番組はほぼ前年並みで推移
- ◆ 「サッカー・リオ五輪アジア地区最終予選」や「2018FIFA W杯ロシア・アジア2次予選」、2夜連続ドラマスペシャルなどの大型単発番組の影響で増収

前年同期比推移



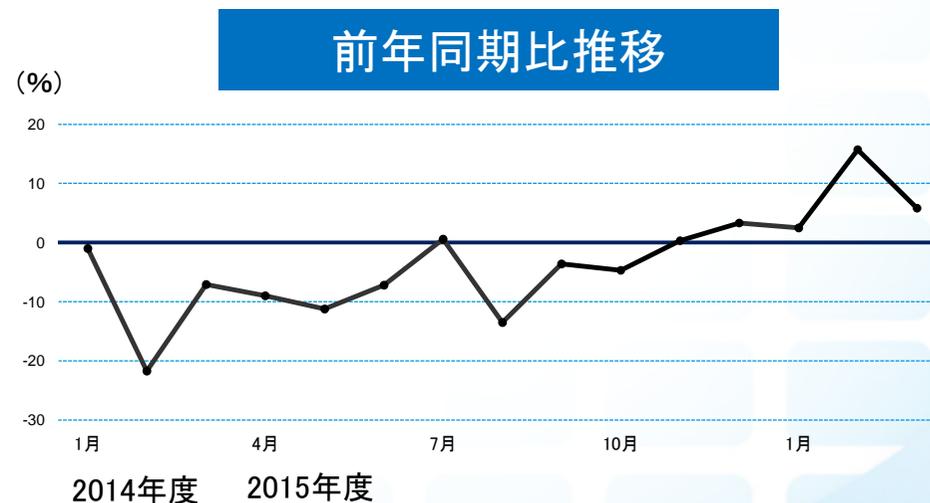
スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	27,168	24,686	△ 2,482	△ 9.1%
2Q	23,683	22,436	△ 1,246	△ 5.3%
上期	50,852	47,123	△ 3,729	△ 7.3%
3Q	27,022	26,943	△ 79	△ 0.3%
4Q	24,470	26,343	+ 1,873	+ 7.7%
下期	51,493	53,287	+ 1,794	+ 3.5%
通期	102,345	100,410	△ 1,935	△ 1.9%

2015年度4Q(1~3月)の
東京地区投下量シェア **22.7%**

(前期シェア) **21.9%**

※ シェアに関しては見込み



番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,090	19,731	△ 3,359	△ 14.6%
2Q	20,852	21,234	+ 382	+ 1.8%
上期	43,943	40,966	△ 2,977	△ 6.8%
3Q	21,301	20,561	△ 740	△ 3.5%
4Q	21,563	22,595	+ 1,031	+ 4.8%
下期	42,865	43,157	+ 291	+ 0.7%
通期	86,809	84,123	△ 2,685	△ 3.1%

4Q(1~3月)の増減要因

- ◆ 「サッカー・リオ五輪アジア地区最終予選」や「2018FIFA W杯ロシア・アジア2次予選」、2夜連続ドラマスペシャルなどの大型単発番組が増加

音楽出版事業

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	8,037	11,943	+3,905	+48.6%
営業利益	871	1,213	+ 341	+39.2%



「ケツメイシ」
KTM TOUR 2015



「湘南乃風」
風伝説 第二章
～雑巾野郎 ポロポロ一番星 TOUR2015～

その他事業

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	35,570	36,197	+627	+ 1.8%
営業利益	1,122	502	△619	△55.2%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
ショッピング	7,069	7,767	+ 697	+ 9.9%
イベント	5,084	6,412	+1,328	+26.1%
インターネット	5,206	6,345	+1,139	+21.9%
機器販売・リース料	3,884	4,381	+ 497	+12.8%
出資映画	3,727	1,986	△1,740	△46.7%
DVD	2,551	1,670	△ 880	△34.5%

主なその他事業の増減要因

ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費税増税などの影響で前期不調だった「じゅん散歩」枠の売上が改善し増収増益
イベント	<ul style="list-style-type: none"> ● 「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り」「ポール・マッカートニー ジャパン・ツアー2015」「大 関ヶ原展」などが牽引し、大幅な増収増益
インターネット	<ul style="list-style-type: none"> ● 「ビデオパス」などのS-VODサービスへのコンテンツ販売の売上が大きく伸び増収増益
機器販売・リース	<ul style="list-style-type: none"> ● ライブ会場などで使用するLEDモニターのレンタル好調で増収増益
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> ● 前期にあった「STAND BY ME ドラえもん」や「相棒-劇場版Ⅲ-」の反動などにより大幅な減収減益 ● 「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」(2016年3月5日公開)が歴代最高興行収入を更新するなど、恒例のアニメ作品が好調
DVD	<ul style="list-style-type: none"> ● 「ももクロChan 第4弾」「しくじり先生」などの売れ行きは好調だったが、前期の「死神くん」や「相棒-劇場版Ⅲ-」の反動で減収減益

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率	2016年度 (予想)
連結	92.6	123.9	+31.2	+33.7%	139.4
テレビ朝日	85.6	116.7	+31.1	+36.4%	135.8

減価償却費

(単位:億円)

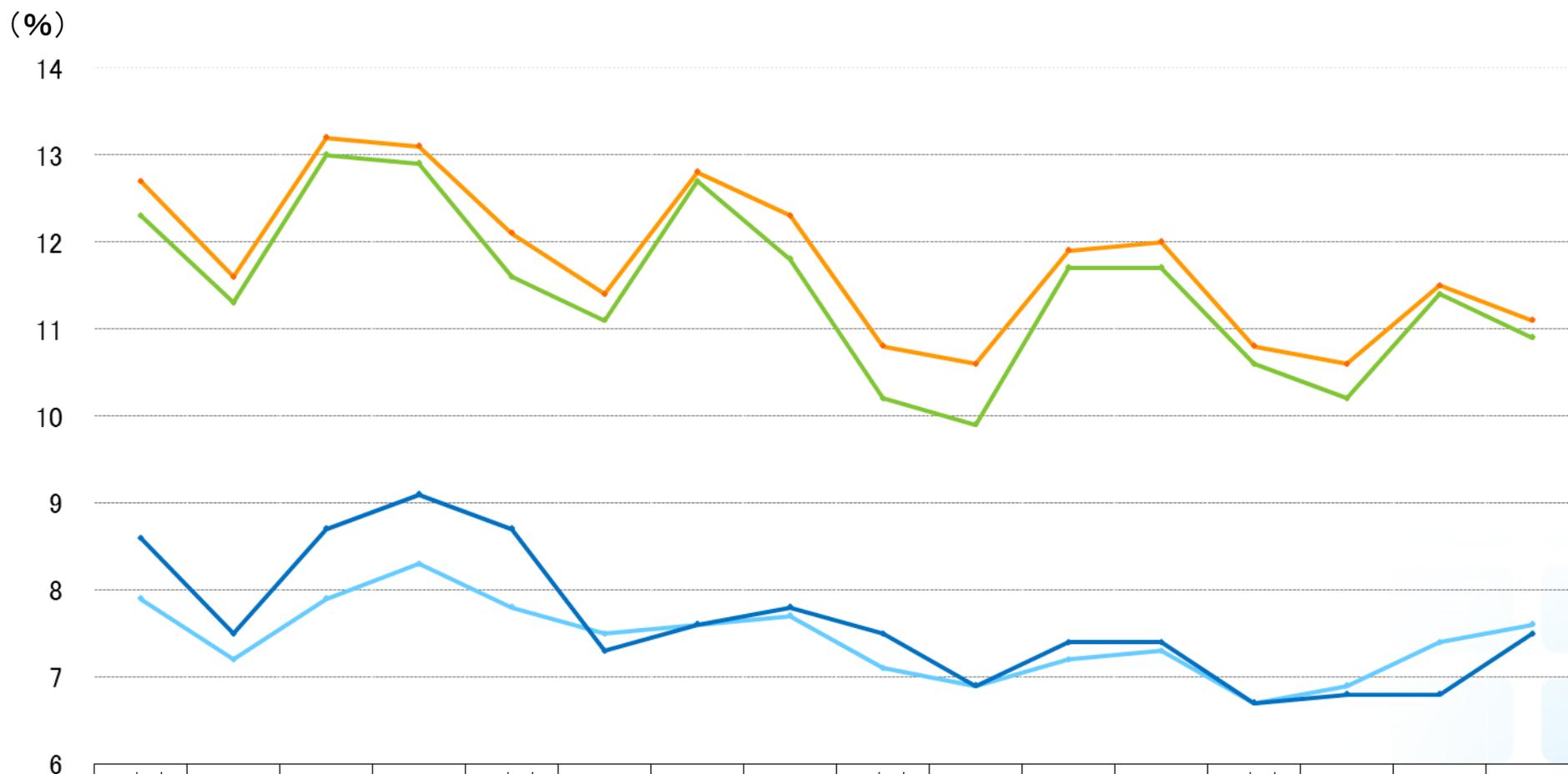
	2014年度	2015年度	前期比	増減率	2016年度 (予想)
連結	96.9	103.5	+6.6	+6.9%	98.4
テレビ朝日	88.5	93.1	+4.6	+5.2%	89.0

補足資料

スポット業種別動向(地上波)

	2016年1-3月		2015年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	299.3%	1.4%	99.5%	0.5%
食品	115.0%	7.6%	92.8%	7.1%
飲料・嗜好品	80.5%	6.4%	89.7%	8.6%
薬品・医療用品	109.9%	7.6%	118.3%	7.4%
化粧品・トイレットリー	136.9%	4.8%	65.7%	3.8%
ファッション・アクセサリ	128.0%	2.2%	88.0%	1.9%
事務機器・事務用品	66.7%	0.6%	159.2%	1.0%
家電・AV機器	78.4%	1.6%	102.5%	2.2%
自動車・関連品	100.8%	9.1%	82.0%	9.7%
家庭用品	104.5%	1.1%	84.6%	1.1%
趣味・スポーツ用品	99.8%	5.9%	106.6%	6.3%
不動産・住宅設備	118.9%	6.7%	95.6%	6.0%
出版	71.7%	1.8%	67.0%	2.6%
情報・通信	124.7%	15.9%	96.7%	13.7%
流通・小売業	118.4%	3.5%	71.0%	3.2%
金融・保険	126.0%	9.6%	71.9%	8.2%
交通・レジャー	94.0%	6.3%	82.8%	7.2%
外食・各種サービス	82.9%	4.5%	116.7%	5.8%
公官庁・団体	69.0%	0.5%	162.4%	0.8%
教育・医療サービス・宗教	117.2%	3.0%	90.8%	2.8%
その他	166.7%	0.0%	10.2%	0.0%
合計	107.7%	100.0%	89.7%	100.0%

地上波視聴率推移



	12年度 1Q	2Q	3Q	4Q	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6
ゴールデン	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9
プライム	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1
プライム2	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5

(出典:ビデオリサーチ)

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	5/12～30 「まんぱく2016」 5/14・15・21・22 「TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2016」 5/21～23 「音楽監督就任記念 日本ツアー2016 佐渡裕指揮 トーンキュンストラ管弦楽団」 5/27～29 「P&G Presents Fantasy on Ice 2016 in MAKUHARI」 6/1～12 「オフ・ブロードウェイ・ミュージカル『マダー・フォー・トゥー』(東京公演)」
DVD	5/25 「さまぁ～ず×さまぁ～ず 28・29巻」 6/3 「サムライせんせい」 7/20 「スミカスミレ 45歳若返った女」 8/17 「民王スペシャル詰め合わせ」 8/17 「AKBホラーナイト アドレナリンの夜」
出資映画	4/16公開 「映画クレヨンしんちゃん 爆睡！ユメミーワールド大突撃」 4/29公開 「スキャナー 記憶のカケラをよむ男」 5/14公開 「殿、利息でござる！」 10/1公開 「SCOOP！」

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

