

2016年3月期 決算補足資料

2016年5月11日

連結業績

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	276,473	280,779	+4,306	+ 1.6%
営業利益	15,138	16,570	+1,432	+ 9.5%
経常利益	16,712	18,509	+1,797	+10.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	10,994	12,169	+1,174	+10.7%

テレビ朝日業績

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	228,165	228,224	+ 58	+0.0%
営業利益	9,276	10,278	+1,001	+10.8%
経常利益	9,271	11,631	+2,360	+25.5%
当期純利益	5,697	8,056	+2,359	+41.4%

子会社業績

BS朝日

(単位:百万円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	13,937	14,387	+ 450	+ 3.2%
営業利益	2,080	1,794	△ 285	△13.7%
経常利益	2,089	1,806	△ 282	△13.5%
当期純利益	1,298	1,155	△ 142	△11.0%

シーエス・ワンテン

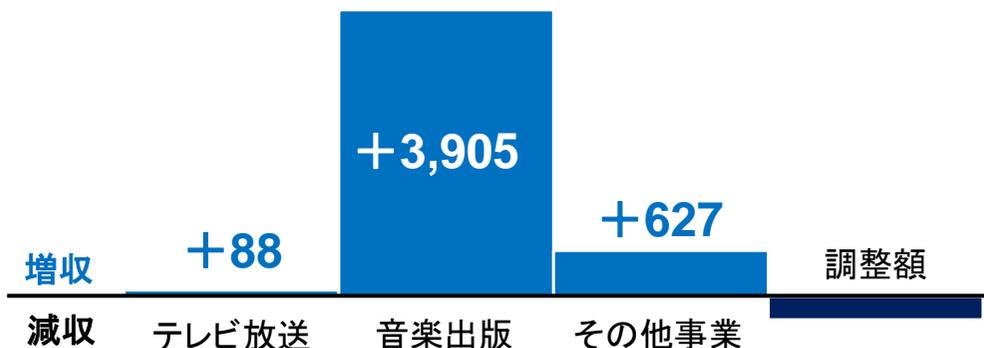
(単位:百万円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	6,301	6,505	+ 204	+ 3.2%
営業利益	191	221	+ 30	+15.7%
経常利益	191	221	+ 30	+15.8%
当期純利益	116	141	+ 24	+21.5%

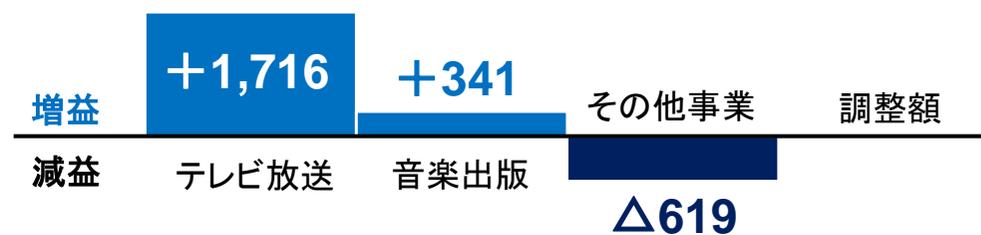
セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前期比



営業利益 前期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2015年度	前期比	増減率	2015年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	244,256	+ 88	+ 0.0%	14,853	+1,716	+13.1%
音楽出版事業	11,943	+3,905	+48.6%	1,213	+ 341	+39.2%
その他事業	36,197	+ 627	+ 1.8%	502	△ 619	△55.2%
調整額	△11,618	△ 315	+ 2.8%	1	△ 6	△78.2%
合計	280,779	+4,306	+ 1.6%	16,570	+1,432	+ 9.5%

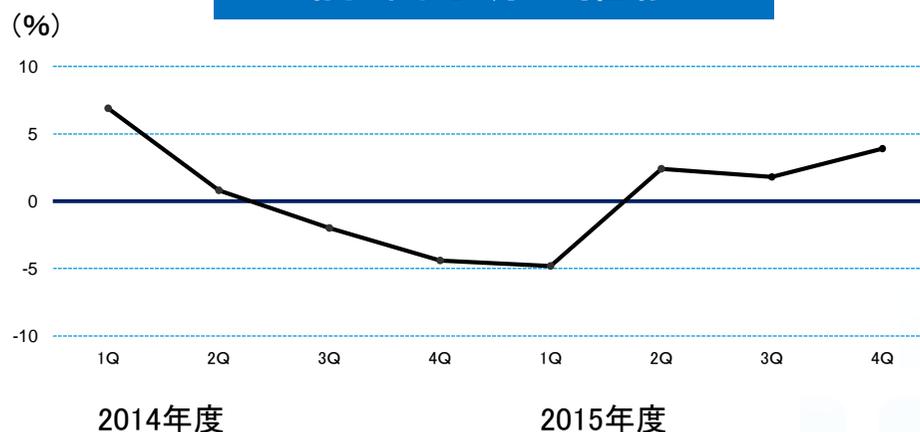
テレビ放送事業

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	244,167	244,256	+ 88	+ 0.0%
タイム収入	88,201	88,845	+ 644	+ 0.7%
スポット収入	102,345	100,410	△1,935	△ 1.9%
番組販売収入	12,501	12,691	+ 190	+ 1.5%
BS・CS収入	24,202	24,782	+ 579	+ 2.4%
その他収入	16,916	17,526	+ 609	+ 3.6%
営業利益	13,136	14,853	+1,716	+13.1%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,006	21,903	△1,103	△ 4.8%
2Q	21,865	22,399	+ 534	+ 2.4%
上期	44,871	44,302	△ 569	△ 1.3%
3Q	22,608	23,009	+ 401	+ 1.8%
4Q	20,720	21,532	+ 811	+ 3.9%
下期	43,329	44,542	+1,213	+ 2.8%
通期	88,201	88,845	+ 644	+ 0.7%

前年同期比推移



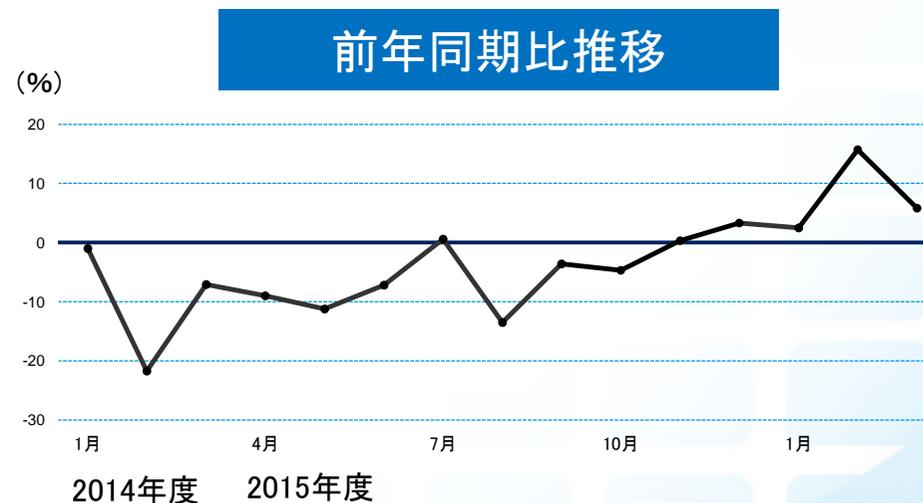
スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	27,168	24,686	△ 2,482	△ 9.1%
2Q	23,683	22,436	△ 1,246	△ 5.3%
上期	50,852	47,123	△ 3,729	△ 7.3%
3Q	27,022	26,943	△ 79	△ 0.3%
4Q	24,470	26,343	+ 1,873	+ 7.7%
下期	51,493	53,287	+ 1,794	+ 3.5%
通期	102,345	100,410	△ 1,935	△ 1.9%

2015年度4Q(1~3月)の
東京地区投下量シェア **22.7%**

(前期シェア) **21.9%**

※ シェアに関しては見込み



スポット業種別動向(地上波)

	2016年1-3月		2015年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	299.3%	1.4%	99.5%	0.5%
食品	115.0%	7.6%	92.8%	7.1%
飲料・嗜好品	80.5%	6.4%	89.7%	8.6%
薬品・医療用品	109.9%	7.6%	118.3%	7.4%
化粧品・トイレットリー	136.9%	4.8%	65.7%	3.8%
ファッション・アクセサリ	128.0%	2.2%	88.0%	1.9%
事務機器・事務用品	66.7%	0.6%	159.2%	1.0%
家電・AV機器	78.4%	1.6%	102.5%	2.2%
自動車・関連品	100.8%	9.1%	82.0%	9.7%
家庭用品	104.5%	1.1%	84.6%	1.1%
趣味・スポーツ用品	99.8%	5.9%	106.6%	6.3%
不動産・住宅設備	118.9%	6.7%	95.6%	6.0%
出版	71.7%	1.8%	67.0%	2.6%
情報・通信	124.7%	15.9%	96.7%	13.7%
流通・小売業	118.4%	3.5%	71.0%	3.2%
金融・保険	126.0%	9.6%	71.9%	8.2%
交通・レジャー	94.0%	6.3%	82.8%	7.2%
外食・各種サービス	82.9%	4.5%	116.7%	5.8%
公官庁・団体	69.0%	0.5%	162.4%	0.8%
教育・医療サービス・宗教	117.2%	3.0%	90.8%	2.8%
その他	166.7%	0.0%	10.2%	0.0%
合計	107.7%	100.0%	89.7%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,090	19,731	△ 3,359	△ 14.6%
2Q	20,852	21,234	+ 382	+ 1.8%
上期	43,943	40,966	△ 2,977	△ 6.8%
3Q	21,301	20,561	△ 740	△ 3.5%
4Q	21,563	22,595	+ 1,031	+ 4.8%
下期	42,865	43,157	+ 291	+ 0.7%
通期	86,809	84,123	△ 2,685	△ 3.1%

地上波視聴率

1月クール (2016/1/4~4/3)

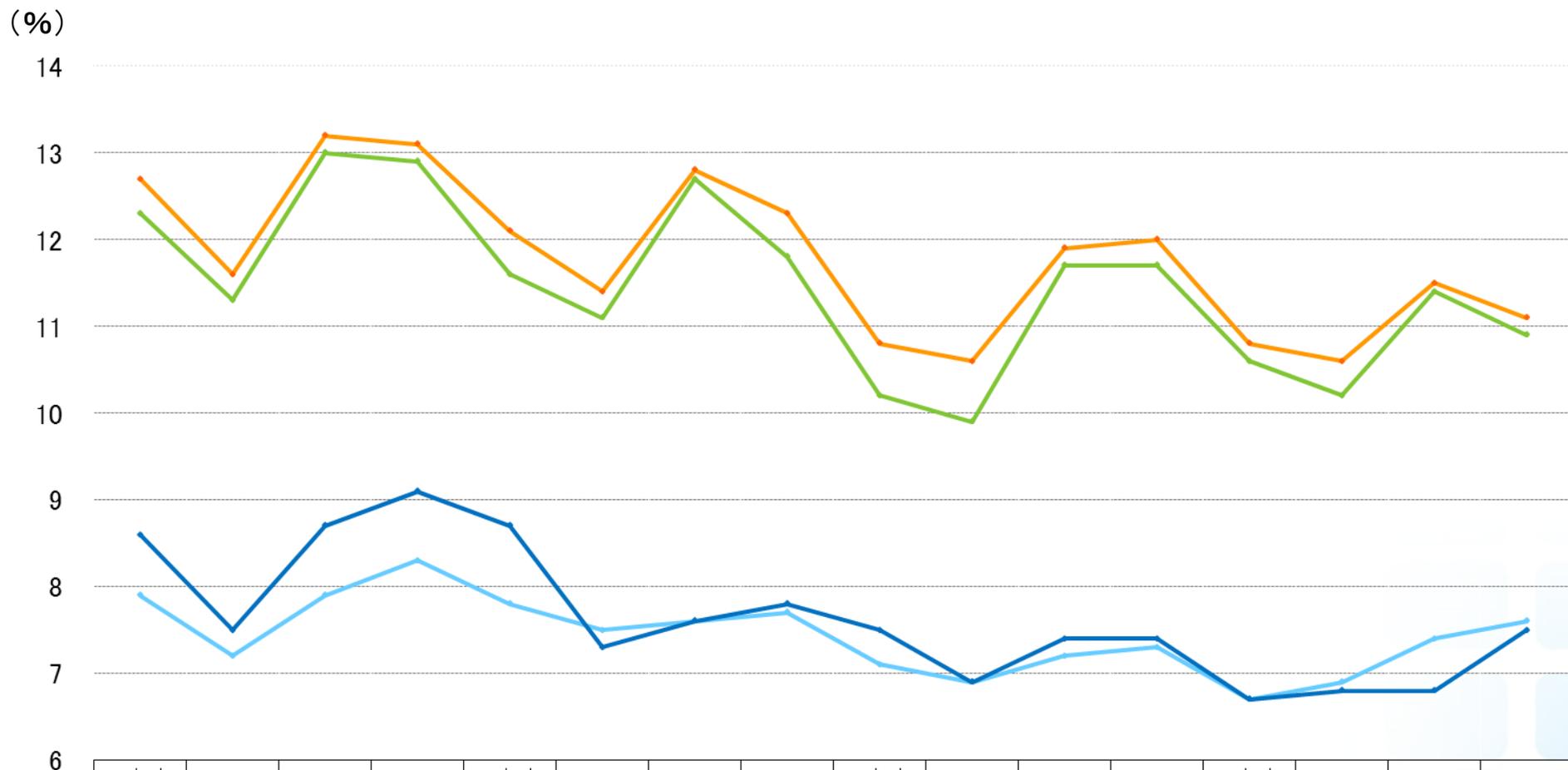
	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.6	+0.3	①	8.7	-0.6	④	6.0	-0.1	③	6.2	-0.7	⑤	3.0	-0.2
GH	②	10.9	-0.8	①	12.8	-1.0	③	9.6	-0.1	④	8.6	-1.2	⑤	6.8	-0.1
PT	②	11.1	-0.9	①	12.5	-1.0	③	9.5	±0.0	④	8.9	-1.1	⑤	6.6	±0.0
PT2	①	7.5	+0.1	②	7.3	-0.1	③	4.7	-0.4	④	4.6	-0.4	⑤	2.9	+0.3

2015年度 (2015/3/30~2016/4/3)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.2	+0.1	①	8.5	-0.1	④	5.9	±0.0	③	6.2	-0.5	⑤	3.0	-0.1
GH	②	10.8	-0.1	①	12.4	-0.4	③	9.8	+0.3	④	8.9	-0.9	⑤	6.7	-0.3
PT	②	11.0	-0.3	①	12.2	-0.5	③	9.8	+0.5	④	9.0	-1.0	⑤	6.5	-0.2
PT2	②	6.9	-0.4	①	7.4	+0.3	③	4.7	-0.1	③	4.7	-0.3	⑤	2.8	+0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	12年度 1Q	2Q	3Q	4Q	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6
ゴールデン	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9
プライム	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1
プライム2	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	8,037	11,943	+3,905	+48.6%
営業利益	871	1,213	+ 341	+39.2%



「ケツメイシ」
KTM TOUR 2015



「湘南乃風」
風伝説 第二章
～雑巾野郎 ポロポロ一番星 TOUR2015～

その他事業

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	35,570	36,197	+627	+ 1.8%
営業利益	1,122	502	△619	△55.2%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率
ショッピング	7,069	7,767	+ 697	+ 9.9%
イベント	5,084	6,412	+1,328	+26.1%
インターネット	5,206	6,345	+1,139	+21.9%
機器販売・リース料	3,884	4,381	+ 497	+12.8%
出資映画	3,727	1,986	△1,740	△46.7%
DVD	2,551	1,670	△ 880	△34.5%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	5/12～30 「まんパク2016」 5/14・15・21・22 「TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2016」 5/21～23 「音楽監督就任記念 日本ツアー2016 佐渡裕指揮 トーンキュンストラ管弦楽団」 5/27～29 「P&G Presents Fantasy on Ice 2016 in MAKUHARI」 6/1～12 「オフ・ブロードウェイ・ミュージカル『マダー・フォー・トゥー』(東京公演)」
DVD	5/25 「さまぁ～ず×さまぁ～ず 28・29巻」 6/3 「サムライせんせい」 7/20 「スミカスミレ 45歳若返った女」 8/17 「民王スペシャル詰め合わせ」 8/17 「AKBホラーナイト アドレナリンの夜」
出資映画	4/16公開 「映画クレヨンしんちゃん 爆睡！ユメミーワールド大突撃」 4/29公開 「スキャナー 記憶のカケラをよむ男」 5/14公開 「殿、利息でござる！」 10/1公開 「SCOOP！」

2016年度 業績予想

連結予想

(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	2015年度	2016年度	前年同期比	増減率	2015年度	2016年度	前期比	増減率
売上高	139,464	142,000	+2,535	+ 1.8%	280,779	289,000	+8,220	+ 2.9%
営業利益	8,106	6,000	△2,106	△26.0%	16,570	14,000	△2,570	△15.5%
経常利益	9,438	6,500	△2,938	△31.1%	18,509	14,500	△4,009	△21.7%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,929	3,500	△2,429	△41.0%	12,169	9,000	△3,169	△26.0%

広告収入(地上波)	上期	下期	通期
タイム	+0.4%	+3.3%	+1.9%
スポット	+6.1%	+2.3%	+4.1%
合計	+3.4%	+2.7%	+3.0%

番組制作費(地上波)	2015年度	2016年度	前期比	増減率
(単位:百万円)	84,123	91,294	+7,171	+8.5%

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率	2016年度 (予想)
連結	92.6	123.9	+31.2	+33.7%	139.4
テレビ朝日	85.6	116.7	+31.1	+36.4%	135.8

減価償却費

(単位:億円)

	2014年度	2015年度	前期比	増減率	2016年度 (予想)
連結	96.9	103.5	+6.6	+6.9%	98.4
テレビ朝日	88.5	93.1	+4.6	+5.2%	89.0

1株あたりの配当

(単位:円)

	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度	15	15	-
2015年度	20	20	-
2016年度(予想)	20	20	-

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

