

2016年3月期 第2四半期 決算説明会

2015年11月17日

代表取締役
会長兼CEO
早河 洋

digital **5** ビジョン

2ndステージ 2014-2018

《5メディア戦略》

中核事業

地上波



BS



CS



成長事業

インター
ネット



メディア
シティ



地上波・BS・CSの3波（中核事業）で勝ち続ける

インターネットとメディアシティを成長事業と位置付け
放送外事業を拡大する

上期平均視聴率は、全時間帯で2位をキープ

2015年度上期 (2015/3/30～2015/9/27)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 6.8 -0.2	① 8.5 +0.2	④ 5.8 +0.1	③ 6.2 -0.4	⑤ 2.9 -0.2
GH	② 10.4 +0.3	① 12.4 +0.1	③ 9.6 +0.2	④ 9.0 -0.7	⑤ 6.6 -0.5
PT	② 10.7 ±0.0	① 12.3 ±0.0	③ 9.6 +0.3	④ 9.0 -0.9	⑤ 6.4 -0.3
PT2	② 6.7 -0.5	① 7.4 +0.4	④ 4.6 -0.1	③ 4.7 -0.4	⑤ 2.6 -0.3

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比

上期の高視聴率番組

ドラマ

アイムホーム

I'm home

(4月クール)

最終回 19.0%
平均視聴率 14.8%

スポーツ

絶対に
負けない戦いが、
そこにはある

サッカーW杯ロシア アジア2次予選
日本×シンガポール 22.0%
(6月16日放送)

スポーツ



U18野球ワールドカップ
2015 決勝
日本×アメリカ
18.6%
(9月6日放送)

音楽



MUSIC STATION ウルトラFES
18.3%【プライム帯】
(9月23日放送)

人気ドラマシリーズが高視聴率スタート



「相棒season14」(水曜21時)

- ◆ 平均視聴率17.1%(4話平均)
- ◆ 初回視聴率は18.4%で、2015年連続ドラマの初回視聴率1位となる高視聴率



「遺産争族」(木曜21時)

- ◆ 初回視聴率14.2%の好スタート
- ◆ 民放プライム帯のドラマ初回視聴率4位となる好発進

朝帯ベルト番組を強化-視聴率は前年同期を上回って好調に推移

月曜

火曜

水曜

木曜

金曜

4:55



- 出演者、コーナーをリニューアル
- 朝の情報まとめ番組として、さまざまな情報をコンパクトに伝える

8:00



- 「モーニングバード」から「羽鳥慎一モーニングショー」にリニューアル
- 出演者、企画内容などを大幅リニューアル
- 硬軟さまざまなニュースを分かりやすく伝える

9:55



- 新散歩人に高田純次氏をむかえ、気分次第の街歩き 散歩の楽しさを伝える

10:30

注目の大型スポーツ番組



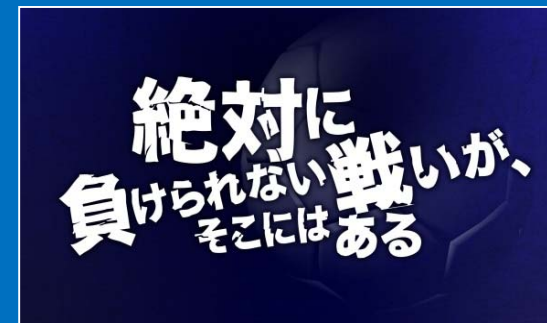
フィギュアスケート
グランプリシリーズ
(10月24日～)

中国大会
女子ショート 19.5%
女子フリー 23.2%



世界野球
プレミア12
(11月8日～21日)

日本×韓国 19.0%
日本×メキシコ 15.3%
日本×アメリカ 18.2%



サッカー・AFC
U-23アジアカップ
2016 兼
リオ五輪アジア
地区最終予選

2016年1月 カタール

1. BS全国視聴データ 好調に推移

- BS全国視聴データ(機械式)の結果は好調に推移
- 上期は野球・テニスなどスポーツ特番が牽引

2. BS朝日・開局15周年

- 12月1日 BS開局15周年
- 15周年を記念した特別番組など複数ラインナップ

大江戸事件帖
美味でそうろう

BS朝日開局15周年記念
大型時代劇スペシャル
「大江戸事件帖 美味でそうろう」
(12月4日・5日、よる6時半～)

3. 三波一体編成を強力に推進



- 「U18野球ワールドカップ」「フィギュアスケート」などスポーツ特番を中心に三波一体編成を推進中

動画配信市場でプラットフォームとしてのポジションを確保

プラットフォーム



AbemaTV

スマホ向け無料テレビ型サービス
これまでにない新しい
動画配信プラットフォーム
を目指す

テレ朝動画

当社独自のプラットフォーム

コアポータル事業

特定のコアファン向けポータル
動画だけでなく画像やテキストなど
あらゆるコンテンツを提供

LoGiRL

NJPW WORLD

BITE
FISHING WEB MAGAZINE



ビデオパス

S-VOD(定額制動画配信)サービス
収益化が成功している
S-VOD領域で
KDDIと協業



コンテンツ

ドラマ



コンテンツ制作のパートナー
シップをネットにも広げる
「東映特撮ファンクラブ」

スポーツ

バラエティ

ニュース



テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り

SUMMER STATION

7月18日～8月23日開催



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

「ドラえもん 巨大バルーン」



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

「66ドラえもんひろば」



「ガムシャラ！サマーステーション」



「サマパス」
(有料化施策)



「水上プレミアムガーデン」



「SUMMER STATION音楽LIVE」

来場者数**463万人**を記録し、**大幅な収益改善**を達成

大型イベントを続々展開中

「大 関ヶ原展」3月28日～10月4日（東京・京都・福岡）

- ・ 東京（3～5月）・京都（6～7月）・福岡（8～10月）で148日間にわたり開催、合計37万人を動員

「テレビ朝日ドリームフェスティバル2015」

11月21日～23日（国立代々木競技場第一体育館）

- ・ 5周年にふさわしい豪華アーティストが出演予定
- ・ チケットは発売日に即日完売

放送開始40年 10,000回記念「徹子の部屋」展
「徹子の部屋」コンサート in 日本武道館

- ・ 「徹子の部屋」の40周年を記念して、番組の魅力を伝える巡回展を8月からスタート（東京・横浜・大阪・京都・名古屋）
- ・ 今年で10回目となる「徹子の部屋」コンサートは日本武道館で開催（11月30日開催予定）



2015年度 上期の業績概況

連結

(単位:百万円)

	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	138,571	139,464	+ 892	+ 0.6%
営業利益	7,352	8,106	+ 754	+10.3%
経常利益	8,303	9,438	+1,134	+13.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,084	5,929	△ 154	△ 2.5%

テレビ朝日

(単位:百万円)

	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	115,160	112,326	△2,834	△ 2.5%
営業利益	3,789	4,396	+ 606	+16.0%
経常利益	3,750	5,630	+1,879	+50.1%
四半期純利益	2,352	3,754	+1,401	+59.6%

2015年度 業績予想

連結予想

(単位: 百万円)

	通期			
	2014年度 実績	2015年度 予想	前期比	増減率
売上高	276,473	278,500	+2,026	+0.7%
営業利益	15,138	15,000	△ 138	△0.9%
経常利益	16,712	17,000	+ 287	+1.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,994	10,500	△ 494	△4.5%

広告収入 (地上波)

	上期実績	下期予想	通期予想
タイム	△1.3%	+0.8%	△0.2%
スポット	△7.3%	△0.2%	△3.8%
合計	△4.5%	+0.3%	△2.1%

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度	15	15	-
2015年度(予想)	20	20	-

**常務取締役
経営戦略局担当
藤ノ木 正哉**

連結業績

	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	138,571	139,464	+ 892	+ 0.6%
営業利益	7,352	8,106	+ 754	+10.3%
経常利益	8,303	9,438	+1,134	+13.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	6,084	5,929	△ 154	△ 2.5%

テレビ朝日業績

	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
(単位: 百万円)				
売上高	115,160	112,326	△2,834	△ 2.5%
営業利益	3,789	4,396	+ 606	+16.0%
経常利益	3,750	5,630	+1,879	+50.1%
四半期純利益	2,352	3,754	+1,401	+59.6%

子会社業績

BS朝日

(単位: 百万円)	2014年度上期	2015年度上期	前年同期比	増減率
売上高	6,799	7,190	+ 390	+ 5.7%
営業利益	1,101	654	△ 446	△ 40.6%
経常利益	1,105	661	△ 444	△ 40.2%
四半期純利益	699	436	△ 263	△ 37.6%

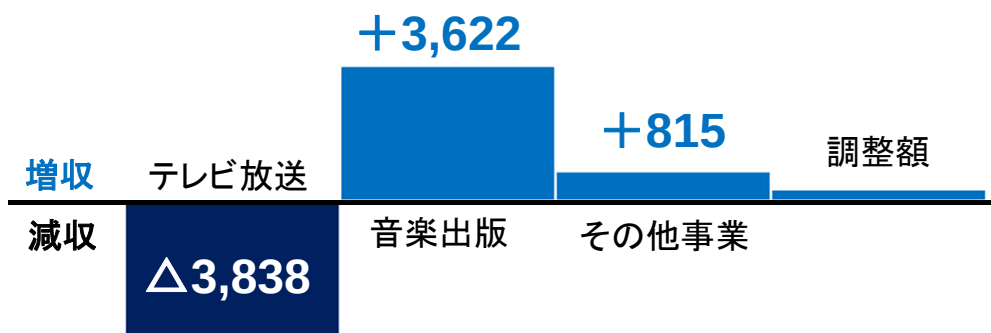
シーエス・ワンテン

(単位: 百万円)	2014年度上期	2015年度上期	前年同期比	増減率
売上高	3,108	3,279	+ 171	+ 5.5%
営業利益	108	116	+ 8	+ 7.4%
経常利益	108	117	+ 8	+ 7.5%
四半期純利益	66	75	+ 8	+ 12.9%

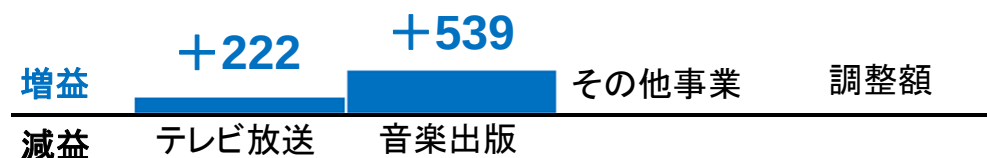
セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2015年度上期	前年同期比	増減率	2015年度上期	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	118,512	△3,838	△ 3.1%	6,550	+ 222	+ 3.5%
音楽出版事業	7,438	+3,622	+94.9%	957	+ 539	+128.9%
その他事業	18,781	+ 815	+ 4.5%	568	△ 20	△ 3.5%
調整額	△ 5,268	+ 292	△ 5.3%	29	+ 13	+ 80.7%
合計	139,464	+ 892	+ 0.6%	8,106	+ 754	+ 10.3%

テレビ放送事業

(単位: 百万円)	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	122,350	118,512	△ 3,838	△ 3.1%
タイム収入	44,871	44,302	△ 569	△ 1.3%
スポット収入	50,852	47,123	△ 3,729	△ 7.3%
番組販売収入	6,318	6,308	△ 10	△ 0.2%
BS・CS収入	11,937	12,398	＋ 461	＋ 3.9%
その他収入	8,369	8,378	＋ 9	＋ 0.1%
営業利益	6,327	6,550	＋ 222	＋ 3.5%

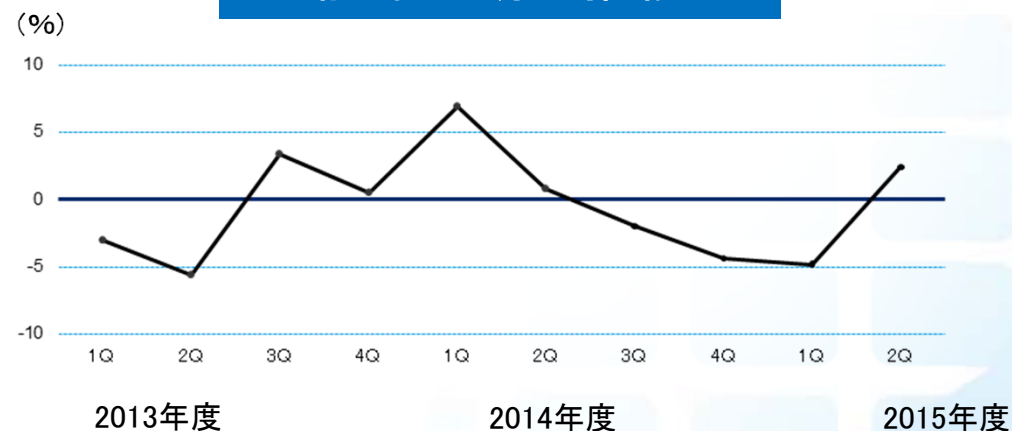
タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,006	21,903	△1,103	△ 4.8%
2Q	21,865	22,399	+ 534	+ 2.4%
上期	44,871	44,302	△ 569	△ 1.3%
3Q	22,608			
4Q	20,720			
下期	43,329			
通期	88,201			

2Q(7~9月)の増減要因

- ◆ 「世界水泳ロシア・カザン2015」
「MUSIC STATIONウルトラFES」
や「U-18野球ワールドカップ2015
決勝」など、スペシャル番組の影響で増収となった。

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	27,168	24,686	△ 2,482	△ 9.1%
2Q	23,683	22,436	△ 1,246	△ 5.3%
上期	50,852	47,123	△ 3,729	△ 7.3%
3Q	27,022			
4Q	24,470			
下期	51,493			
通期	102,345			

2015年度上期の
東京地区投下量シェア 22.0%

(前期シェア) 23.3%

前年同期比推移



番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,090	19,731	△ 3,359	△ 14.6%
2Q	20,852	21,234	+ 382	+ 1.8%
上期	43,943	40,966	△ 2,977	△ 6.8%
3Q	21,301			
4Q	21,563			
下期	42,865			
通期	86,809			

2Q(7~9月)の増減要因

- ◆ 「世界水泳ロシア・カザン2015」「MUSIC STATIONウルトラFES」「U-18野球ワールドカップ2015 決勝」など、多くのスペシャル番組を放送したことなどから微増となった。

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	3,816	7,438	+ 3,622	+ 94.9%
営業利益	418	957	+ 539	+128.9%



「ケツメイシ」
KTM TOUR 2015



「湘南乃風」
風伝説 第二章
～雑巾野郎 ボロボロ一番星 TOUR2015 ～

その他事業

(単位: 百万円)	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率
売上高	17,966	18,781	+ 815	+ 4.5%
営業利益	589	568	△ 20	△ 3.5%

<主なその他事業収入>

(単位: 百万円)

	2014年度上期	2015年度上期	前年同期比	増減率
イベント	3,012	4,777	+ 1,765	+ 58.6%
ショッピング	3,032	3,790	+ 757	+ 25.0%
インターネット	2,434	2,896	+ 461	+ 19.0%
機器販売・リース料	1,699	1,845	+ 145	+ 8.6%
DVD	1,257	881	△ 375	△ 29.9%
出資映画	2,552	853	△ 1,698	△ 66.6%

主なその他事業の増減要因

イベント	● 「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り」「ポール・マッカートニー ジャパン・ツアー2015」「大 関ヶ原展」などが牽引し、大幅な増収増益
ショッピング	● 徐々に消費税増税の影響が和らいでいることなどにより増収増益
インターネット	● 「ビデオパス」などのS-VODサービスへのコンテンツ販売の売上が大きく伸び増収増益
機器販売・リース	● ライブ会場などで使用するLEDモニターのレンタル好調で増収
DVD	● 「ももクロChan 第4弾」「アメトーーク 第11弾」などの売れ行きは好調だったが、前年同期の「相棒-劇場版Ⅲ-」「相棒season12」の反動で減収減益
出資映画	● 4月公開の映画「クレヨンしんちゃん」は興収歴代1位を記録 ● 前年同期にあった「STAND BY ME ドラえもん」や「相棒Ⅲ」の反動などにより減収減益

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	39.0	46.0	+6.9	+17.7%	104.2
テレビ朝日	36.0	40.7	+4.7	+13.2%	99.8

減価償却費

(単位: 億円)

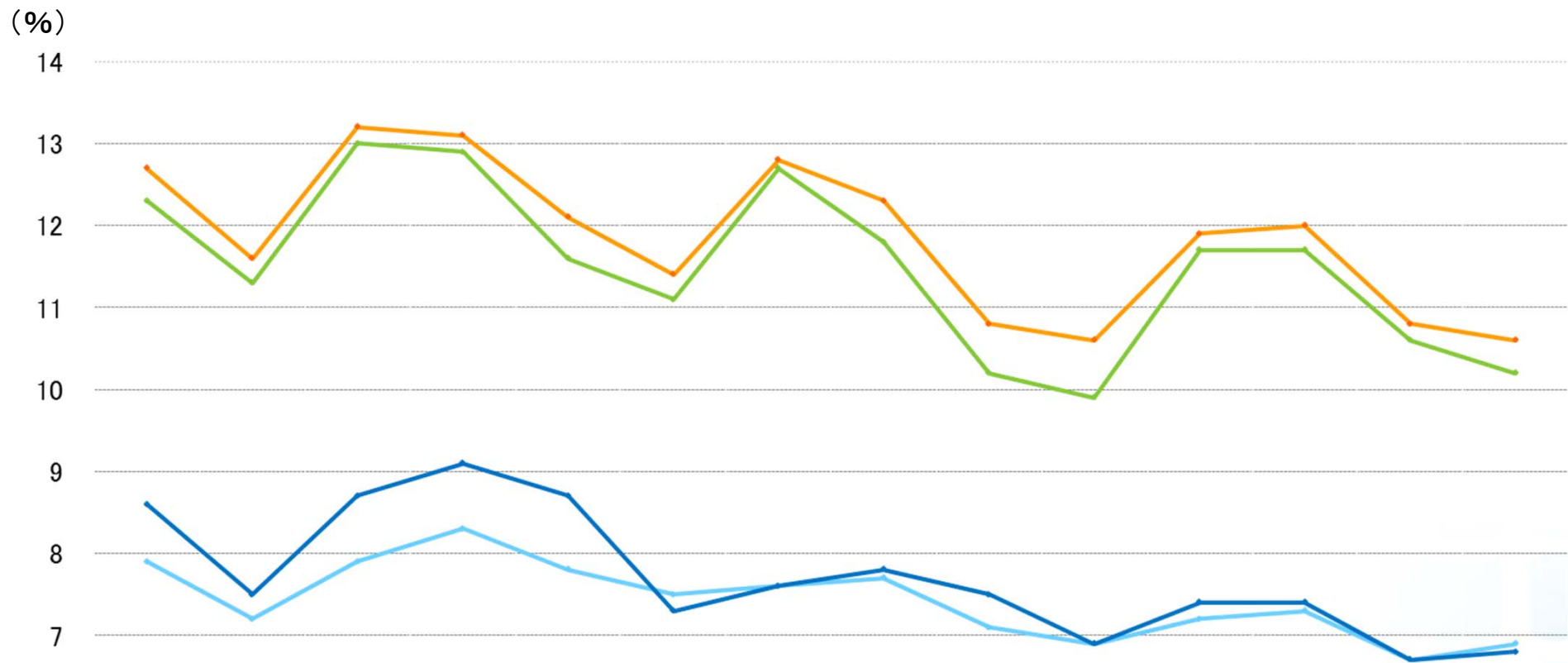
	2014年度 上期	2015年度 上期	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	48.0	50.8	+2.8	+5.9%	104.9
テレビ朝日	44.1	45.9	+1.7	+3.9%	94.9

補足資料

スポット業種別動向(地上波)

	2015年7－9月		2014年7－9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	33.9%	0.3%	227.3%	0.7%
食品	111.9%	9.4%	84.6%	7.9%
飲料・嗜好品	98.9%	9.4%	87.7%	9.0%
薬品・医療用品	103.2%	7.3%	118.2%	6.7%
化粧品・トイレタリー	91.6%	6.5%	129.3%	6.7%
ファッション・アクセサリ	116.9%	1.6%	128.7%	1.3%
事務機器・事務用品	171.1%	1.4%	72.7%	0.8%
家電・AV機器	61.6%	1.4%	150.4%	2.1%
自動車・関連品	86.5%	8.7%	106.8%	9.6%
家庭用品	103.1%	2.0%	105.0%	1.9%
趣味・スポーツ用品	83.9%	6.2%	130.6%	7.0%
不動産・住宅設備	69.1%	4.0%	120.6%	5.5%
出版	79.1%	1.1%	73.5%	1.4%
情報・通信	101.6%	13.7%	132.9%	12.8%
流通・小売業	99.5%	4.1%	91.4%	3.9%
金融・保険	101.2%	8.2%	89.1%	7.7%
交通・レジャー	88.6%	7.0%	96.4%	7.5%
外食・各種サービス	90.2%	5.2%	104.9%	5.4%
公官庁・団体	81.4%	0.4%	99.6%	0.5%
教育・医療サービス・宗教	118.0%	1.9%	113.7%	1.5%
その他	130.0%	0.1%	74.1%	0.0%
合計	94.7%	100.0%	106.1%	100.0%

地上波視聴率推移



(出典:ビデオリサーチ)

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	11/21～23 「テレビ朝日ドリームフェスティバル2015」 11/30 「番組40年突入記念 第10回「徹子の部屋」コンサート in 日本武道館」 12/5 TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL presents 「METROCK ZERO」 1/11、2/11・13 「世界まるごとクラシック2016～笑う門には福来たる～」
DVD	11/4 「さまぁ～ず×さまぁ～ず 26・27巻」 12/16 「エイジハラスメント」 12/16 「民王」 1/6 「刑事7人」
出資映画	12/12公開 「母と暮せば」 12/12公開 「仮面ライダー×仮面ライダー ゴースト&ドライブ 超MOVIE大戦ジェネシス」 3/5公開 「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」 3/12公開 「家族はつらいよ」

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

