

2016年3月期 第1四半期 決算補足資料

2015年7月31日

連結業績

	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	70,721	70,405	△ 315	△ 0.4%
営業利益	4,716	5,737	+1,020	+21.6%
経常利益	5,682	6,780	+1,098	+19.3%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	4,457	4,178	△ 279	△ 6.3%

テレビ朝日業績

	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	59,327	56,580	△2,746	△ 4.6%
営業利益	3,049	3,895	+ 846	+27.8%
経常利益	3,223	5,132	+1,908	+59.2%
四半期純利益	2,024	3,413	+1,388	+68.6%

子会社業績

BS朝日

(単位:百万円)	2014年度1Q	2015年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,487	3,580	+ 93	+ 2.7%
営業利益	593	288	△ 304	△ 51.3%
経常利益	595	291	△ 303	△ 51.0%
四半期純利益	374	192	△ 182	△ 48.7%

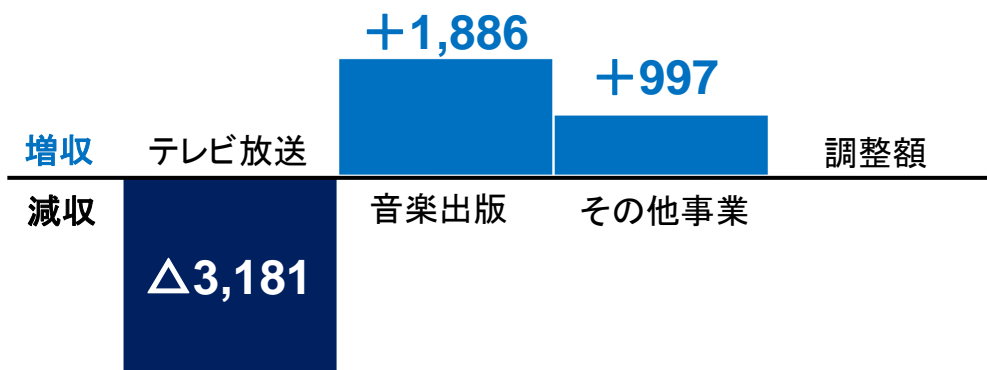
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2014年度1Q	2015年度1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,551	1,618	+ 66	+ 4.3%
営業利益	57	56	△ 0	△ 1.6%
経常利益	57	56	△ 0	△ 1.5%
四半期純利益	33	36	+ 3	+ 9.1%

セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2015年度1Q	前年同期比	増減率	2015年度1Q	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	60,276	△3,181	△ 5.0%	5,012	+ 902	+ 22.0%
音楽出版事業	3,905	+1,886	+93.5%	505	+ 280	+124.5%
その他事業	8,785	+ 997	+12.8%	265	△ 158	△ 37.4%
調整額	△ 2,561	△ 18	+ 0.7%	△ 45	△ 3	+ 8.2%
合計	70,405	△ 315	△ 0.4%	5,737	+ 1,020	+ 21.6%

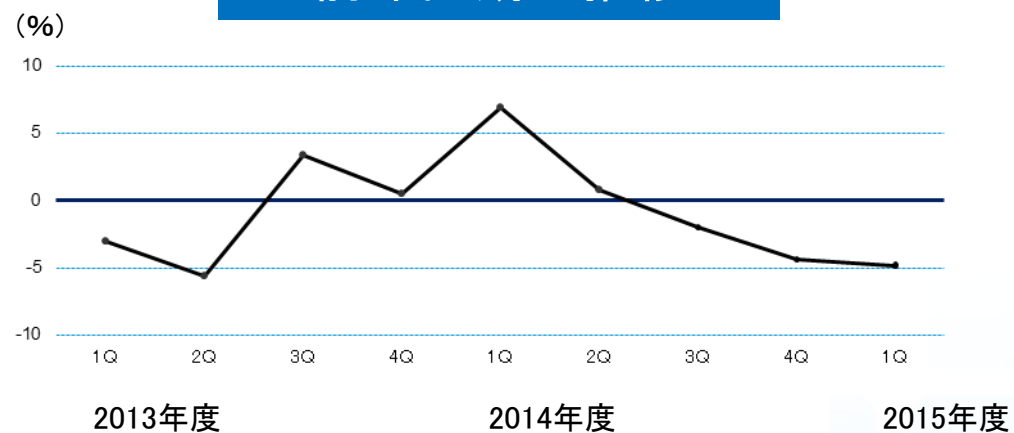
テレビ放送事業

(単位:百万円)	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	63,457	60,276	△ 3,181	△ 5.0%
タイム収入	23,006	21,903	△ 1,103	△ 4.8%
スポット収入	27,168	24,686	△ 2,482	△ 9.1%
番組販売収入	3,140	3,197	+ 57	+ 1.8%
BS・CS収入	6,080	6,175	+ 94	+ 1.6%
その他収入	4,061	4,314	+ 252	+ 6.2%
営業利益	4,109	5,012	+ 902	+ 22.0%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,006	21,903	△1,103	△ 4.8%
2Q	21,865			
上期	44,871			
3Q	22,608			
4Q	20,720			
下期	43,329			
通期	88,201			

前年同期比推移



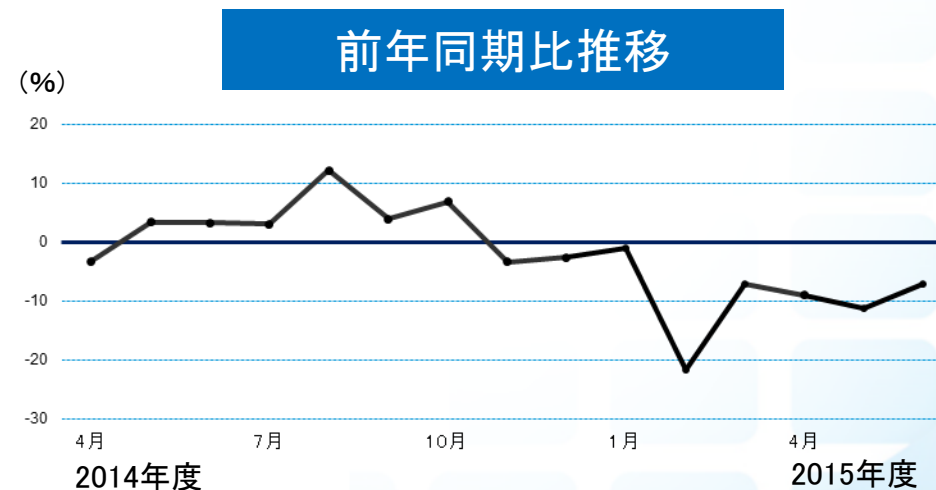
スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	27,168	24,686	△ 2,482	△ 9.1%
2Q	23,683			
上期	50,852			
3Q	27,022			
4Q	24,470			
下期	51,493			
通期	102,345			

2015年度1Qの
東京地区投下量シェア 22.1%

(前期シェア) 23.4%

※ シェアに関しては見込み



スポット業種別動向(地上波)

	2015年4-6月		2014年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	64.0%	0.4%	201.7%	0.6%
食品	103.6%	12.9%	104.5%	11.3%
飲料・嗜好品	84.7%	12.2%	83.3%	13.1%
薬品・医療用品	93.2%	6.4%	134.4%	6.2%
化粧品・トイレットリー	93.5%	8.0%	127.2%	7.7%
ファッション・アクセサリ	99.0%	2.2%	81.2%	2.0%
事務機器・事務用品	137.1%	1.6%	85.6%	1.1%
家電・AV機器	64.8%	1.6%	90.1%	2.2%
自動車・関連品	89.4%	6.3%	92.7%	6.4%
家庭用品	95.7%	2.3%	80.1%	2.2%
趣味・スポーツ用品	94.9%	5.5%	134.2%	5.3%
不動産・住宅設備	84.8%	2.8%	90.5%	3.0%
出版	160.8%	1.0%	52.5%	0.5%
情報・通信	76.2%	10.3%	102.4%	12.3%
流通・小売業	101.5%	4.3%	80.1%	3.8%
金融・保険	62.5%	6.5%	123.6%	9.5%
交通・レジャー	104.0%	7.8%	102.8%	6.9%
外食・各種サービス	136.1%	6.4%	92.2%	4.3%
公官庁・団体	88.3%	0.4%	342.6%	0.4%
教育・医療サービス・宗教	87.0%	1.2%	85.4%	1.2%
その他	29.6%	0.0%	75.8%	0.0%
合計	90.9%	100.0%	101.0%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,090	19,731	△ 3,359	△ 14.6%
2Q	20,852			
上期	43,943			
3Q	21,301			
4Q	21,563			
下期	42,865			
通期	86,809			

地上波視聴率

4月クール (2015/3/30~2015/6/28)

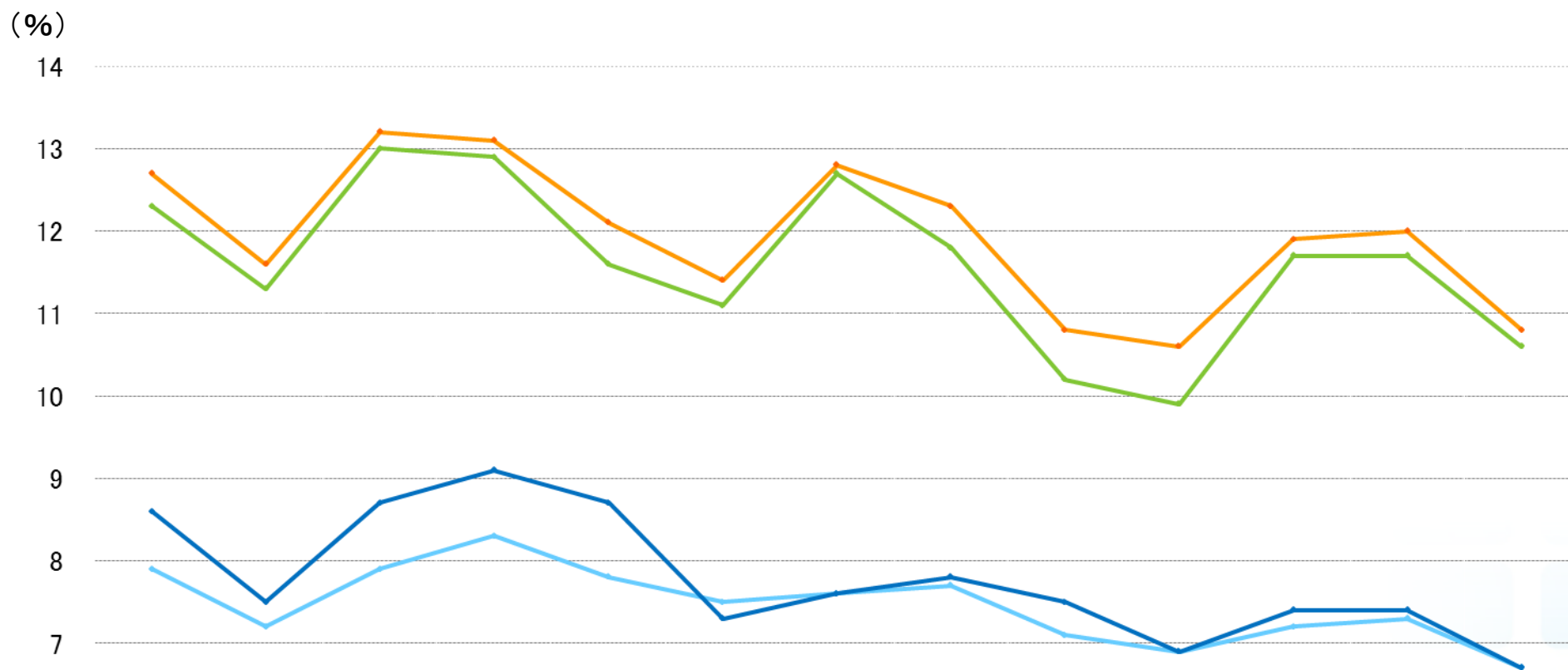
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 6.7 -0.4	① 8.4 +0.3	④ 5.7 ±0.0	③ 6.1 -0.3	⑤ 3.0 -0.1
GH	② 10.6 +0.4	① 12.4 +0.3	③ 9.7 ±0.0	④ 8.6 -0.9	⑤ 6.7 -0.5
PT	② 10.8 ±0.0	① 12.3 +0.2	③ 9.7 +0.1	④ 8.8 -0.9	⑤ 6.5 -0.3
PT2	② 6.7 -0.8	① 7.4 +0.7	④ 4.5 -0.2	③ 4.6 -0.3	⑤ 2.7 -0.2

年度視聴率 (2015/3/30~2015/7/26)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 6.7 -0.3	① 8.4 +0.2	④ 5.7 ±0.0	③ 6.2 -0.4	⑤ 2.9 -0.2
GH	② 10.4 +0.3	① 12.3 +0.2	③ 9.6 +0.1	④ 8.9 -0.8	⑤ 6.5 -0.7
PT	② 10.6 -0.1	① 12.3 +0.2	③ 9.6 +0.2	④ 9.0 -0.8	⑤ 6.3 -0.5
PT2	② 6.8 -0.5	① 7.4 +0.5	④ 4.5 -0.2	③ 4.7 -0.4	⑤ 2.6 -0.3

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	12年度 1Q	2Q	3Q	4Q	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q
全日	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7
ゴールデン	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6
プライム	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8
プライム2	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	2,018	3,905	+ 1,886	+ 93.5%
営業利益	224	505	+ 280	+124.5%



「ケツメイシ」
KTM TOUR 2015



「湘南乃風」6thアルバム
湘南乃風～COME AGAIN～
5月27日発売

その他事業

(単位:百万円)	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	7,788	8,785	+ 997	+12.8%
営業利益	424	265	△ 158	△37.4%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2014年度1Q	2015年度1Q	前年同期比	増減率
ショッピング	1,493	1,797	+ 303	+ 20.3%
イベント	880	1,649	+ 768	+ 87.3%
インターネット	1,208	1,475	+ 267	+ 22.1%
機器販売・リース料	882	880	△ 1	△ 0.2%
出資映画	1,040	700	△ 340	△ 32.7%
DVD	365	460	+ 94	+ 25.8%

主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>8/7~10/4 「大 関ヶ原展(福岡)」 9/2~23 「激辛グルメ祭り 2015」 9/5、6 「TOKYO METROPOLITAN CAMP 2015」 9/25~30 「にんにく史上最香の楽園 ガーリックパラダイス」 10/2~25 「大つけ麺博プレゼンツ つけ麺 vs ラーメン 本当に美味しいのはどっちだ決定戦」 11/30 「40年突入記念 第10回「徹子の部屋」コンサート in 日本武道館」</p>
<p>DVD</p>	<p>9/16 「でんぱの神神 ビリファイブ」 9/30 「相棒 Blu-ray season8」 10/7 「警視庁捜査一課9係 -season10- 2015」 10/28 「アイムホーム」</p>
<p>出資映画</p>	<p>8/8公開 「日本のいちばん長い日」 8/8公開 「劇場版 仮面ライダードライブ サプライズ・フューチャー／ 手裏剣戦隊ニンニンジャー THE MOVIE 恐竜殿さまアツパレ忍法帖！」 12/12公開 「母と暮せば」</p>

業績予想

連結予想

(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	前回予想 (5月8日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率	前回予想 (5月8日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率
売上高	141,500	139,000	△2,500	△ 1.8%	283,500	278,500	△5,000	△ 1.8%
営業利益	7,200	6,500	△ 700	△ 9.7%	15,000	15,000	—	—
経常利益	8,200	7,700	△ 500	△ 6.1%	17,000	17,000	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,000	4,700	△ 300	△ 6.0%	10,500	10,500	—	—

広告収入(地上波)

	上期	下期	通期
タイム	△2.2% ⇒ △1.3%	+1.8% ⇒ +0.9%	△0.2% ⇒ △0.2%
スポット	△1.5% ⇒ △8.7%	+3.7% ⇒ +1.2%	+1.1% ⇒ △3.8%
合計	△1.8% ⇒ △5.2%	+2.9% ⇒ +1.0%	+0.5% ⇒ △2.1%

※「従来予想(5月8日)の前提」⇒「修正予想(7月31日)の前提」

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

	従来予想 (5月8日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率
	85,829	82,829	△3,000	△3.5%

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	8.8	14.0	+5.1	+57.5%	104.2
テレビ朝日	8.1	11.8	+3.6	+44.2%	99.8

減価償却費

(単位:億円)

	2014年度 1Q	2015年度 1Q	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	23.8	25.2	+1.3	+5.6%	104.9
テレビ朝日	21.9	22.8	+0.8	+4.0%	94.9

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度	15	15	-
2015年度(予想)	20	20	-

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

