

2016年3月期 第3四半期 決算補足資料

2016年2月5日

連結業績

	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	210,348	211,360	+1,012	+ 0.5%
営業利益	13,780	15,248	+1,468	+10.7%
経常利益	15,228	17,094	+1,865	+12.2%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	10,456	10,754	+ 297	+ 2.8%

テレビ朝日業績

	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	174,173	171,294	△2,879	△ 1.7%
営業利益	8,381	9,662	+1,280	+15.3%
経常利益	8,425	11,035	+2,610	+31.0%
四半期純利益	5,299	7,352	+2,053	+38.8%

子会社業績

BS朝日

(単位:百万円)	2014年度 3Q (2014年4月~12月)	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	前年同期比	増減率
売上高	10,453	10,928	+475	+ 4.6%
営業利益	1,751	1,258	△493	△28.2%
経常利益	1,757	1,267	△489	△27.9%
四半期純利益	1,109	835	△273	△24.7%

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)	2014年度 3Q (2014年4月~12月)	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	前年同期比	増減率
売上高	4,696	4,904	+207	+ 4.4%
営業利益	169	184	+ 14	+ 8.7%
経常利益	170	184	+ 14	+ 8.8%
四半期純利益	104	118	+ 14	+14.0%

セグメント別実績

(単位:百万円)

売上高 前年同期比



営業利益 前年同期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	前年同期比	増減率	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	前年同期比	増減率
テレビ放送事業	182,243	△3,467	△ 1.9%	13,396	+1,360	+11.3%
音楽出版事業	10,077	+3,883	+62.7%	1,163	+ 471	+68.0%
その他事業	27,220	+ 400	+ 1.5%	658	△ 373	△36.2%
調整額	△8,179	+ 195	△ 2.3%	29	+ 10	+52.7%
合計	211,360	+1,012	+ 0.5%	15,248	+1,468	+10.7%

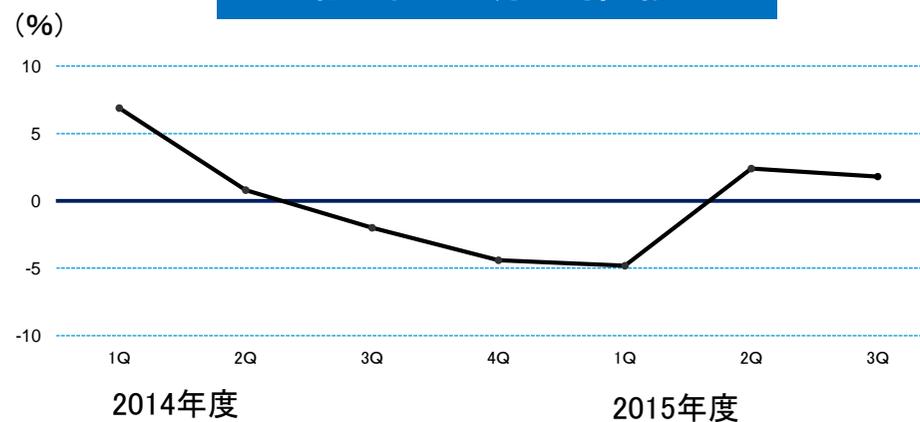
テレビ放送事業

(単位:百万円)	2014年度 3Q (2014年4月~12月)	2015年度 3Q (2015年4月~12月)	前年同期比	増減率
売上高	185,710	182,243	△3,467	△ 1.9%
タイム収入	67,480	67,312	△ 167	△ 0.2%
スポット収入	77,875	74,066	△3,808	△ 4.9%
番組販売収入	9,434	9,437	+ 3	+ 0.0%
BS・CS収入	18,148	18,743	+ 594	+ 3.3%
その他収入	12,771	12,681	△ 89	△ 0.7%
営業利益	12,036	13,396	+1,360	+11.3%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,006	21,903	△1,103	△ 4.8%
2Q	21,865	22,399	+ 534	+ 2.4%
上期	44,871	44,302	△ 569	△ 1.3%
3Q	22,608	23,009	+ 401	+ 1.8%
3Q累計	67,480	67,312	△ 167	△ 0.2%

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	27,168	24,686	△ 2,482	△ 9.1%
2Q	23,683	22,436	△ 1,246	△ 5.3%
上期	50,852	47,123	△ 3,729	△ 7.3%
3Q	27,022	26,943	△ 79	△ 0.3%
3Q累計	77,875	74,066	△ 3,808	△ 4.9%

2015年度3Q累計の
東京地区投下量シェア **22.2%**
 (前期シェア) **23.1%**



スポット業種別動向(地上波)

	2015年10-12月		2014年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	231.6%	0.9%	40.7%	0.4%
食品	108.1%	10.8%	98.1%	9.9%
飲料・嗜好品	102.4%	6.4%	92.6%	6.2%
薬品・医療用品	115.7%	10.7%	109.8%	9.3%
化粧品・トイレタリー	108.0%	6.6%	98.7%	6.1%
ファッション・アクセサリ	88.1%	2.6%	107.9%	2.9%
事務機器・事務用品	77.3%	1.4%	124.3%	1.7%
家電・AV機器	90.7%	3.4%	101.1%	3.7%
自動車・関連品	73.6%	5.9%	100.5%	8.0%
家庭用品	96.4%	2.1%	130.7%	2.2%
趣味・スポーツ用品	88.0%	5.2%	85.1%	5.9%
不動産・住宅設備	95.2%	2.4%	129.3%	2.5%
出版	89.6%	1.0%	73.4%	1.2%
情報・通信	108.7%	14.7%	94.1%	13.5%
流通・小売業	95.2%	5.0%	80.4%	5.3%
金融・保険	98.5%	8.3%	108.1%	8.5%
交通・レジャー	105.5%	5.8%	122.9%	5.5%
外食・各種サービス	88.1%	5.0%	107.9%	5.6%
公官庁・団体	84.7%	0.6%	212.3%	0.7%
教育・医療サービス・宗教	118.0%	1.0%	109.4%	0.9%
その他	403.3%	0.0%	21.4%	0.0%
合計	99.7%	100.0%	100.1%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率
1Q	23,090	19,731	△ 3,359	△ 14.6%
2Q	20,852	21,234	+ 382	+ 1.8%
上期	43,943	40,966	△ 2,977	△ 6.8%
3Q	21,301	20,561	△ 740	△ 3.5%
3Q累計	65,245	61,528	△ 3,717	△ 5.7%

地上波視聴率

10月クール (2015/9/28~2016/1/3)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.4 +0.2	① 8.4 -0.2	④ 6.0 +0.2	③ 6.1 -0.8	⑤ 3.2 +0.1
GH	② 11.4 -0.3	① 12.0 -0.8	③ 10.5 +1.1	④ 9.0 -0.9	⑤ 6.8 -0.2
PT	② 11.5 -0.4	① 12.0 -0.7	③ 10.4 +1.2	④ 9.1 -1.0	⑤ 6.5 ±0.0
PT2	② 6.8 -0.6	① 7.3 +0.3	③ 4.8 +0.2	④ 4.6 -0.3	⑤ 3.0 +0.5

2015年間 (2014/12/29~2016/1/3)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.1 -0.1	① 8.6 +0.2	④ 5.9 ±0.0	③ 6.4 -0.4	⑤ 3.1 ±0.0
GH	② 11.0 +0.1	① 12.6 ±0.0	③ 9.8 +0.3	④ 9.2 -0.7	⑤ 6.8 -0.5
PT	② 11.2 -0.2	① 12.5 ±0.0	③ 9.8 +0.5	④ 9.3 -0.8	⑤ 6.5 -0.3
PT2	② 6.9 -0.5	① 7.4 +0.5	③ 4.8 +0.1	④ 4.7 -0.4	⑤ 2.7 -0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率

正月三が日 (2016/1/1~3) ゴールデン・プライムトップを獲得

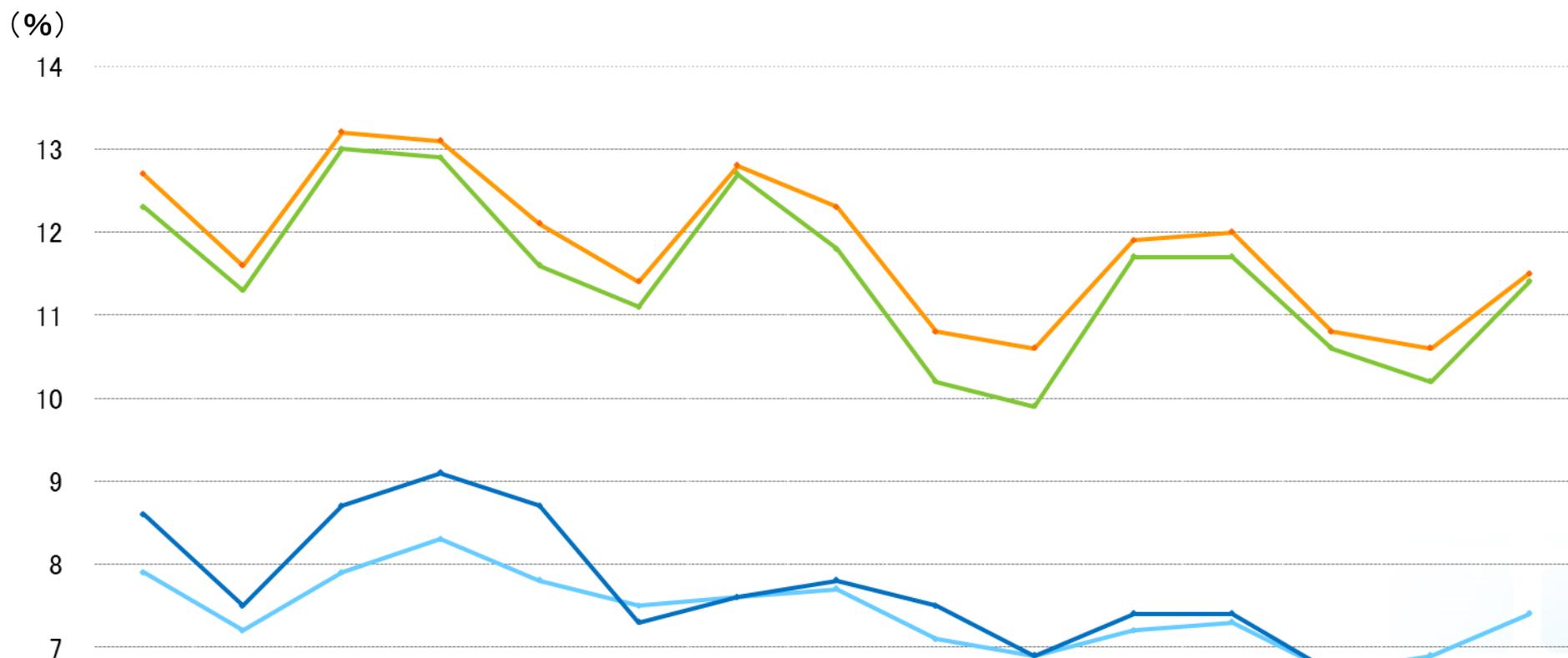
	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 9.0 -0.1	① 14.2 -0.2	④ 5.7 -1.3	③ 6.0 -0.4	⑤ 5.1 +0.3
GH	① 15.6 +0.9	② 14.2 +0.5	⑤ 7.4 -2.4	③ 7.7 -0.1	③ 7.7 -1.0
PT	① 15.6 +0.6	② 13.8 -0.3	③ 7.9 -2.1	④ 7.7 -0.1	⑤ 7.6 -0.8
PT2	② 7.5 -1.9	③ 6.7 +0.5	① 8.6 +0.8	④ 5.2 -0.5	⑤ 4.3 +1.5

1月クール (2016/1/4~1/31)

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	② 7.7 +0.1	① 8.7 -1.0	④ 6.1 -0.2	③ 6.4 -0.8	⑤ 2.9 -0.5
GH	② 10.8 -1.6	① 13.3 -0.7	③ 9.8 +0.1	④ 8.3 -1.9	⑤ 6.7 -0.1
PT	② 11.1 -1.3	① 13.2 -0.6	③ 9.6 -0.1	④ 8.8 -1.7	⑤ 6.3 -0.2
PT2	① 8.2 +0.6	② 7.6 +0.1	③ 5.0 -0.5	④ 4.8 -0.6	⑤ 2.7 ±0.0

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

地上波視聴率推移



	12年度 1Q	2Q	3Q	4Q	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q
全日	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4
ゴールデン	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4
プライム	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5
プライム2	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8

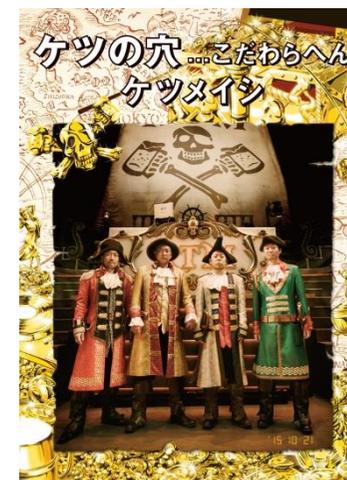
(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位:百万円)	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率
売上高	6,193	10,077	+3,883	+62.7%
営業利益	692	1,163	+ 471	+68.0%



「湘南乃風」
風伝説 第二章
～雑巾野郎 ポロポロ一番星 TOUR2015～



「ケツメイシ」
ライブDVD『ケツの穴...こだわらへん』
(2015年10月21日発売)

その他事業

(単位:百万円)	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率
売上高	26,819	27,220	+400	+ 1.5%
営業利益	1,031	658	△373	△36.2%

<主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率
イベント	4,534	6,030	+1,495	+33.0%
ショッピング	5,142	5,916	+ 774	+15.1%
インターネット	3,669	4,339	+ 669	+18.3%
機器販売・リース料	2,762	2,912	+ 150	+ 5.4%
DVD	1,957	1,363	△ 594	△30.4%
出資映画	2,803	1,022	△1,781	△63.5%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	1/29～2/14 「舞台 私の-hostちゃん THE FINAL ～激突！名古屋栄編～」 2/25～3/7 「アートたけし展」 2/26～3/6 「パラノイア★サーカス」 5/14・15・21・22 「TOKYO・OSAKA METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2016」
DVD	2/10 「アメトーーク 34・35・36巻」 3/16 「遺産争族」 3/16 「でんぱの神神 DVD 神 BOX (ピリシックス)」 3/23 「しくじり先生 俺みたいになるな！！4・5・6巻」
出資映画	3/5公開 「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」 3/12公開 「家族はつらいよ」 4/16公開 「映画クレヨンしんちゃん 爆睡！ユメミーワールド大突撃」 4/29公開 「スキャナー 記憶のカケラをよむ男」

業績予想

連結予想

(単位:百万円)

	通期			
	前回予想	今回予想	増減額	増減率
売上高	278,500	279,500	+1,000	+0.4%
営業利益	15,000	16,000	+1,000	+6.7%
経常利益	17,000	18,000	+1,000	+5.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,500	11,500	+1,000	+9.5%

広告収入 (地上波)

	上期実績	下期予想	通期予想
タイム	△1.3%	+0.8% → +2.7%	△0.2% → +0.7%
スポット	△7.3%	△0.2% → +4.1%	△3.8% → △1.6%
合計	△4.5%	+0.3% → +3.4%	△2.1% → △0.5%

※「前回予想」⇒「今回予想」

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	53.1	61.7	+8.5	+16.1%	114.6
テレビ朝日	47.5	55.5	+8.0	+16.9%	107.6

減価償却費

(単位:億円)

	2014年度 3Q (2014年4月～12月)	2015年度 3Q (2015年4月～12月)	前年同期比	増減率	通期 (見込み)
連結	71.6	77.0	+5.3	+7.5%	102.8
テレビ朝日	65.7	69.4	+3.7	+5.7%	93.4

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度	15	15	-
2015年度(予想)	20	20	-

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

