

# 2015年3月期 決算説明会

2015年5月13日



代表取締役  
会長兼CEO

早河 洋

digital **5** ビジョン

2ndステージ 2014-2018 

# 初年度の取り組みと 2年目の戦略



# 《5メディア戦略》

## 中核事業

地上波



BS



CS



## 成長事業

インター  
ネット



メディア  
シティ



地上波・BS・CSの3波(中核事業)で勝ち続ける

インターネットとメディアシティを成長事業と位置付け  
放送外事業を拡大する

# 人気ドラマシリーズが視聴率を牽引

2014年度下期 (2014/9/29～2015/3/29)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.2	-0.5	①	9.0	+0.7	④	6.0	±0.0	③	6.9	-0.3	⑤	3.1	-0.1
GH	②	11.7	-0.5	①	13.3	+0.7	④	9.5	±0.0	③	9.9	-0.7	⑤	6.9	-0.6
PT	②	12.0	-0.6	①	13.1	+0.7	④	9.4	+0.1	③	10.0	-0.8	⑤	6.6	-0.5
PT2	①	7.4	-0.3	②	7.2	+0.6	③	4.9	+0.4	③	4.9	-0.6	⑤	2.6	-0.2

(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比

## 下期の高視聴率番組

- 「相棒」 2クール平均視聴率 17.4% 最終回2時間SPは20.3%を獲得
- 「ドクターX」 平均視聴率 22.9% 2014年連続ドラマ視聴率No.1を獲得
- 「サッカーAFCアジアカップ2015」 準々決勝 日本×UAE 20.6%
- 「報道ステーション」 1月29日放送 19.6% 1月5週平均視聴率16.0%

# 地上波視聴率4冠を目指し、さらなるチャレンジ

	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
19時	お坊さんバラエティ ぶっちゃけ寺						くりいむしちゅー のハナタカ! 優越館
20時	しくじり先生 俺みたいになるな!!			京都人情捜査 ファイル (高橋克典)		池上彰の ニュース そうだったのか!!	
21時	クイズプレゼン バラエティー Qさま!!		警視庁捜査一課 9係 (渡瀬恒彦)	アイムホーム (木村拓哉)			
22時							
23時					天使と悪魔 (剛力彩芽、渡部篤郎)		関ジャム 完全燃SHOW
24時	タカアンドトシの 道路バラエティ!? バスドラ	キスマイGAME	女の体当たりサーチ 番組 なぜ?そこ?	夜の巷を 徘徊する		TOKYO 応援宣言	

 バラエティー改編

 ドラマ改編



# 4月クールが目玉番組

## 深夜から生まれた 新感覚バラエティ



月曜よる7時

お坊さんバラエティ  
**ぶっちゃんけ寺**  
初回3HSP視聴率  
**11.1%**

月曜よる8時

**しくじり先生**  
俺みたいになるな!!  
初回3HSP視聴率  
**12.8%**



## 木村拓哉

## テレビ朝日連続ドラマ初主演

木曜よる9時

# アイムホーム

*I'm home*

事故によって過去5年間の記憶を失った男が  
自分探しを行う、新しいタイプのホームドラマ

初回視聴率

**16.7%**



## 注目の大型スポーツ番組



世界水泳  
ロシア・カザン2015  
7月25日～8月9日

絶対に  
負けられない戦いが、  
そこにはある

サッカー・AFC U-23  
アジアカップ2016 兼  
リオ五輪アジア地区最終予選  
2016年1月 カタール

## BS全国視聴データ(機械式)の本格稼働

- BS全国視聴データ(機械式)でトップを獲得し、広告収入増に繋げるためコンテンツ強化を実施

## BS朝日開局15周年期間スタート

- 12月1日に開局15周年を迎える
- 15周年を記念した特別番組やイベントを複数ラインナップ

BS朝日開局15周年特別企画  
「黒柳徹子のコードモノクニ～夢を描いた芸術家たち～」  
(水曜よる10時)



## 三波一体編成をさらに推進



- 「世界フィギュアスケート国別対抗戦2015」「世界水泳2015」「FIAフォーミュラE選手権」などで3波一体編成を推進



# サイバーエージェントと2つの新会社を設立

## 新会社①

サブスクリプション型動画配信プラットフォーム  
(株)AbemaTV  
サービス名称:『Abema』

設立日:2015年4月16日、資本金:3億円、当社出資比率:40%

アプリ開発・運営

## 新会社②

ニュース専門チャンネル  
(株)AbemaNews

設立日:2015年4月16日  
資本金:5千万円  
当社出資比率:49%

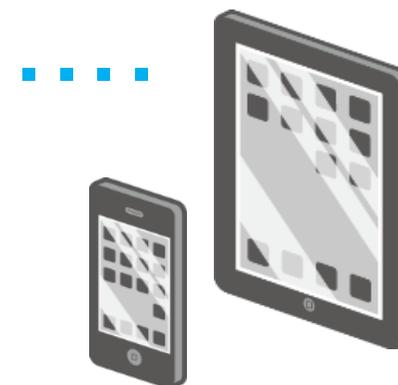
動画コンテンツ制作

出資・事業提携など

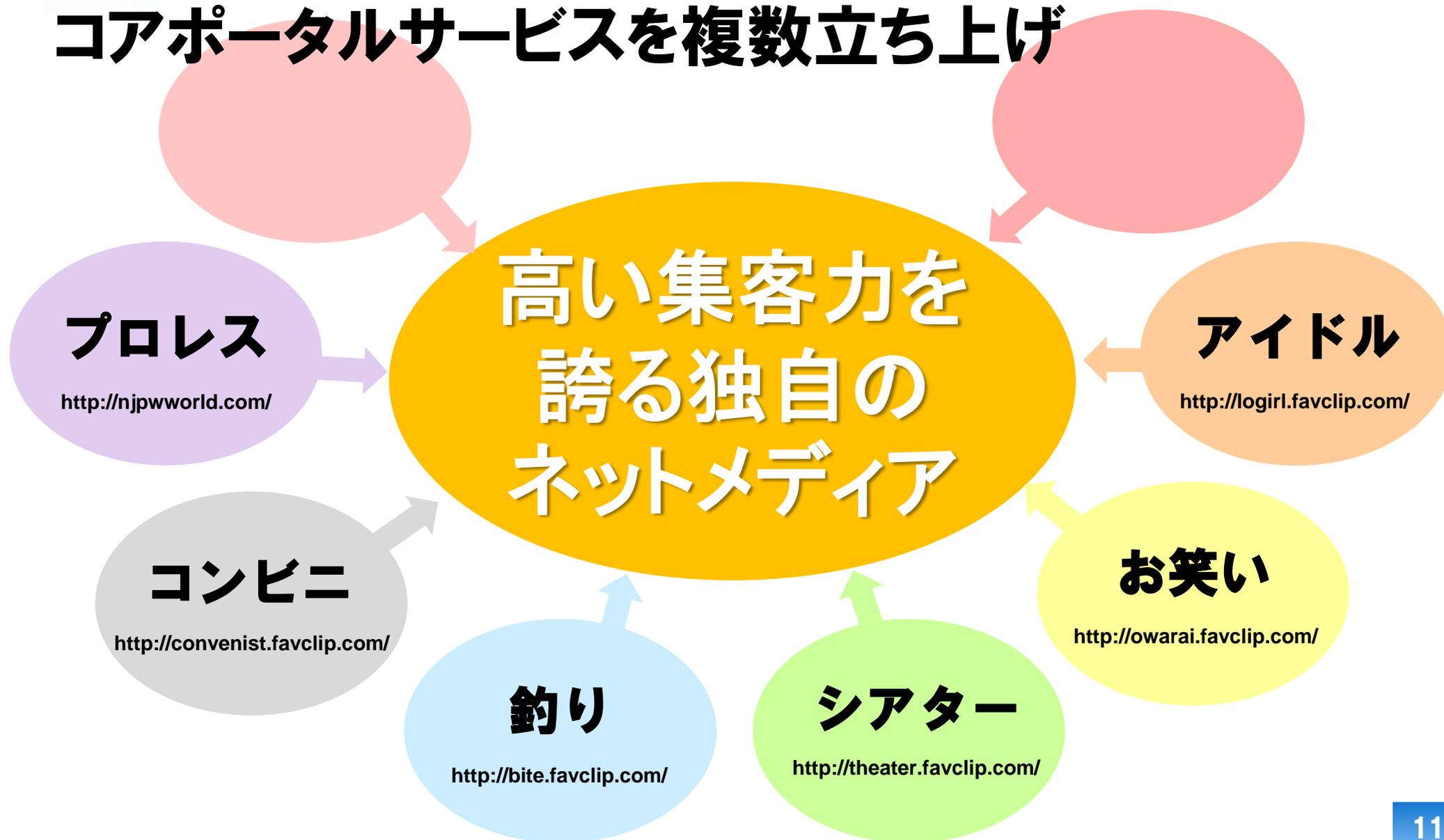
チャンネル  
事業A

チャンネル  
事業B

チャンネル  
事業C



# 独自のネットメディア構築を目指し コアポータルサービスを複数立ち上げ



# 成長事業(インターネット)

## プロレス・アイドル・釣りなど、既に6サービスをスタート

新日本プロレスファンのための  
ポータルサイト

### NJPWWORLD

新日本プロレスワールド



- 2014年12月1日開設
- 月額999円で45年分の試合映像や主要大会の配信映像等が見放題
- 会員数2万2千人突破

アイドルや女性アーティストなど  
“girl”に特化したポータルサイト

### LoGiRL



- 2015年1月17日開設
- 平日夜7時から11時にかけて、一日最大4時間連続のインターネット生配信を実施

釣り好きのための  
ポータルサイト

### BITE

FISHING WEB MAGAZINE



- 2015年3月12日開設
- 有名釣り師のオリジナル番組や釣り雑誌ライターのコラム等を配信

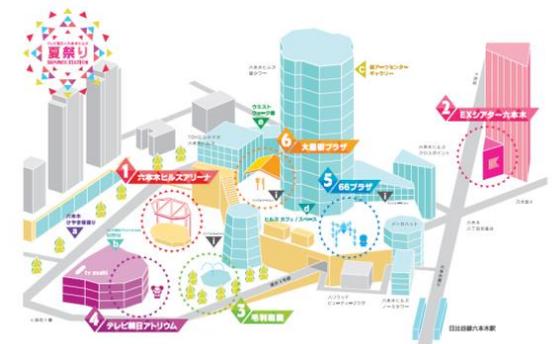
# 成長事業(メディアシティ)

昨年は初開催ながら来場者数**445万人**を記録

テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り

## SUMMER STATION

7月18日～8月23日開催決定



2014 SUMMER STATION MAP

森タワー52階・本社7階に  
新エリアを追加

体験型スポーツエリア  
を新設

パワーアップした  
大型イベントを多数企画

優先パスなどの  
有料化施策も検討

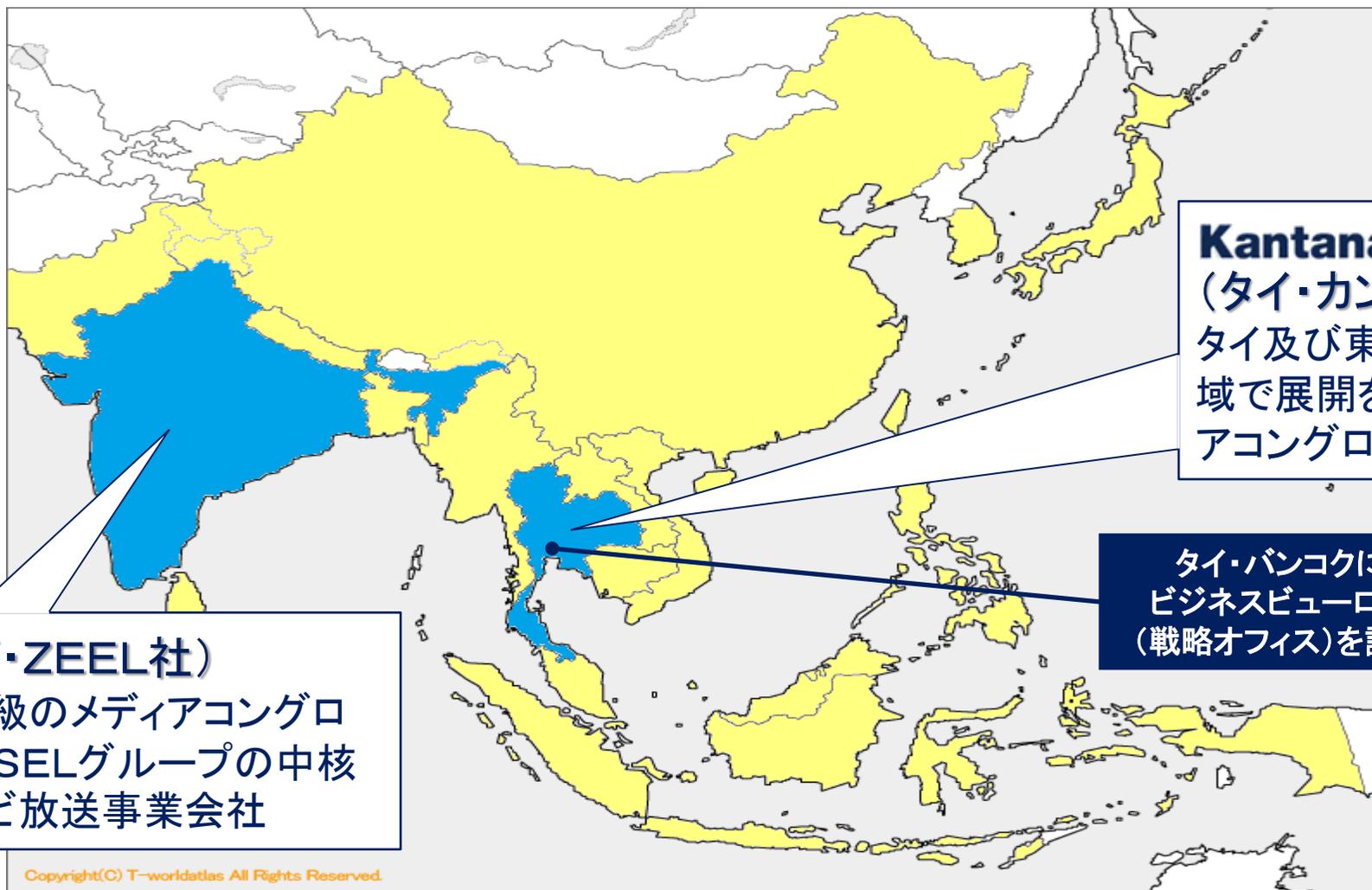
EXシアター連動企画  
を強化

夏祭りと連携した  
特別編成や大型特番

大幅な収益改善を目指す



# アジアを中心に海外事業を積極推進 タイ・インドのメディア大手とビジネス協定を締結



## 2 (インド・ZEEL社)

インド最大級のメディアコングロマリットESSELグループの中核を担うテレビ放送事業会社

## Kantana

(タイ・カンタナ社)

タイ及び東南アジア地域で展開を行うメディアコングロマリット

タイ・バンコクに  
ビジネスビューロー  
(戦略オフィス)を設立

Copyright(C) T-worldatlas All Rights Reserved.

## 大型イベント続々開催

「大 関ヶ原展」 3月28日～5月17日（江戸東京博物館）

- 国宝や重要文化財、本邦初公開を含む  
武将たち由縁の品々250点以上を展示
- 東京会場は、来場者数20万人以上
- 京都（6～7月）・福岡（8～10月）も巡回予定



「ポール・マッカートニー ジャパン・ツアー2015」

4月23・25・27日（東京ドーム）、28日（日本武道館）

- 待望の再来日の実現し、大盛況のうちに終了



「METROCK 2015」 5月23日・24日（新木場・若洲公園）

- 3年目となる当社企画の大型野外ロックフェスティバル
- チケットは今年も即日完売

# 2015年度 業績予想

## 連結予想

(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	2014年度	2015年度	前年同期比	増減率	2014年度	2015年度	前期比	増減率
売上高	138,571	141,500	+2,928	+ 2.1%	276,473	283,500	+7,026	+2.5%
営業利益	7,352	7,200	△ 152	△ 2.1%	15,138	15,000	△ 138	△0.9%
経常利益	8,303	8,200	△ 103	△ 1.2%	16,712	17,000	+ 287	+1.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,084	5,000	△1,084	△17.8%	10,994	10,500	△ 494	△4.5%

## 広告収入(地上波)

	上期	下期	通期
タイム	△2.2%	+1.8%	△0.2%
スポット	△1.5%	+3.7%	+1.1%
合計	△1.8%	+2.9%	+0.5%

## 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

2014年度	2015年度	前期比	増減率
86,809	85,829	△979	△1.1%

# コーポレート・ガバナンスの対応強化

- ガバナンスの向上を図るため  
「監査等委員会設置会社」へ移行
- これに伴う定款変更を次回株主総会に付議
- 独立性の高い取締役の選任基準を策定
- これに適う候補者2名を選任し、次回株主総会に付議
- 買収防衛策を廃止
- 2015年度の年間配当を40円に増額予定  
2015年度配当性向は41.3%（予想）

# 1株あたりの配当

普通配当を年間30円 ⇒ 40円に増額

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度	15	15	-
2015年度(予想)	20	20	-



常務取締役  
経営戦略局担当  
藤ノ木 正哉

# 連結業績

(単位:百万円)

	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	267,928	276,473	+8,545	+ 3.2%
営業利益	17,748	15,138	△2,610	△14.7%
経常利益	19,751	16,712	△3,039	△15.4%
当期純利益	11,678	10,994	△ 683	△ 5.9%

# 簡易連結業績

## (ホールディングス+テレビ朝日)

(単位:百万円)

	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	226,841	228,249	+1,407	+ 0.6%
営業利益	12,170	9,376	△2,793	△23.0%
経常利益	14,695	12,217	△2,478	△16.9%
当期純利益	9,221	7,638	△1,583	△17.2%

注)2013年度実績は、旧)株式会社テレビ朝日単体の実績です。

# 子会社業績

## ビーエス朝日

(単位:百万円)

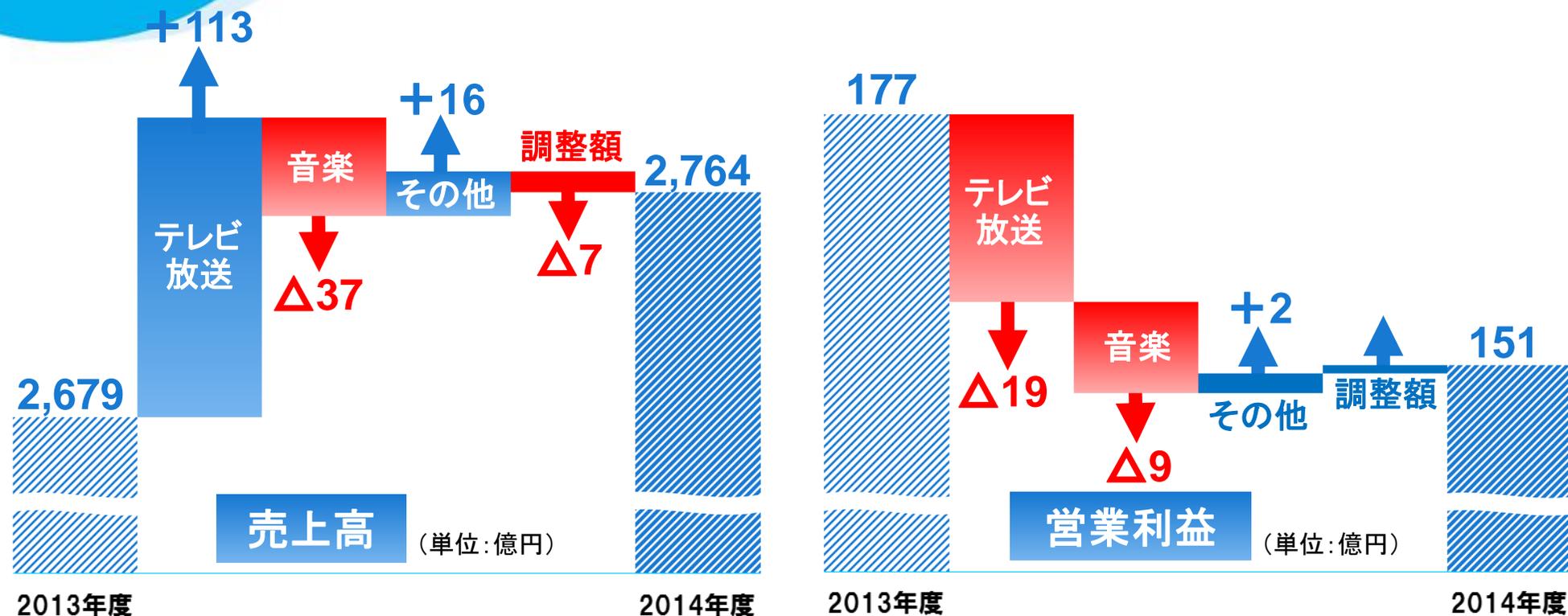
	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	13,351	13,937	+ 585	+ 4.4%
営業利益	2,303	2,080	△ 222	△ 9.7%
経常利益	2,315	2,089	△ 226	△ 9.8%
当期純利益	1,652	1,298	△ 354	△21.4%

## シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	5,910	6,301	+ 390	+ 6.6%
営業利益	207	191	△ 16	△ 7.9%
経常利益	208	191	△ 16	△ 8.0%
当期純利益	145	116	△ 29	△20.2%

# セグメント別実績



(単位: 百万円)	売上高				営業利益			
	2013年度	2014年度	前期比	増減率	2013年度	2014年度	前期比	増減率
テレビ放送	232,807	244,167	+11,360	+ 4.9%	15,082	13,136	△1,945	△12.9%
音楽出版	11,787	8,037	△ 3,749	△31.8%	1,820	871	△ 949	△52.1%
その他事業	33,886	35,570	+ 1,684	+ 5.0%	917	1,122	+ 204	+22.2%
調整額	△10,552	△11,302	△ 750	+ 7.1%	△72	7	+ 80	-
合計	267,928	276,473	+ 8,545	+ 3.2%	17,748	15,138	△2,610	△14.7%

注) 2013年度のセグメント情報につきましては、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

# テレビ放送事業

(単位:百万円)	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	232,807	244,167	+11,360	+ 4.9%
タイム収入	87,950	88,201	+ 251	+ 0.3%
スポット収入	103,486	102,345	△ 1,141	△ 1.1%
番組販売収入	12,819	12,501	△ 317	△ 2.5%
BS・CS収入	10,293	24,202	+13,908	+135.1%
その他収入	18,257	16,916	△ 1,341	△ 7.3%
営業利益	15,082	13,136	△ 1,945	△ 12.9%

# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2013年度	2014年度	前年同期比	増減率
1Q	21,527	23,006	+1,479	+6.9%
2Q	21,688	21,865	+ 177	+0.8%
上期	43,215	44,871	+1,656	+3.8%
3Q	23,066	22,608	△ 457	△2.0%
4Q	21,668	20,720	△ 947	△4.4%
下期	44,734	43,329	△1,405	△3.1%
通期	87,950	88,201	+ 251	+0.3%

## 4Q(1~3月)の増減要因

- ◆ 1月に「AFC男子アジアカップ」の放送があったものの、昨年放送した「ソチ冬季五輪」や「開局55周年記念ドラマスペシャル」などの反動減により減収

## 前年同期比推移





# スポット収入(地上波)

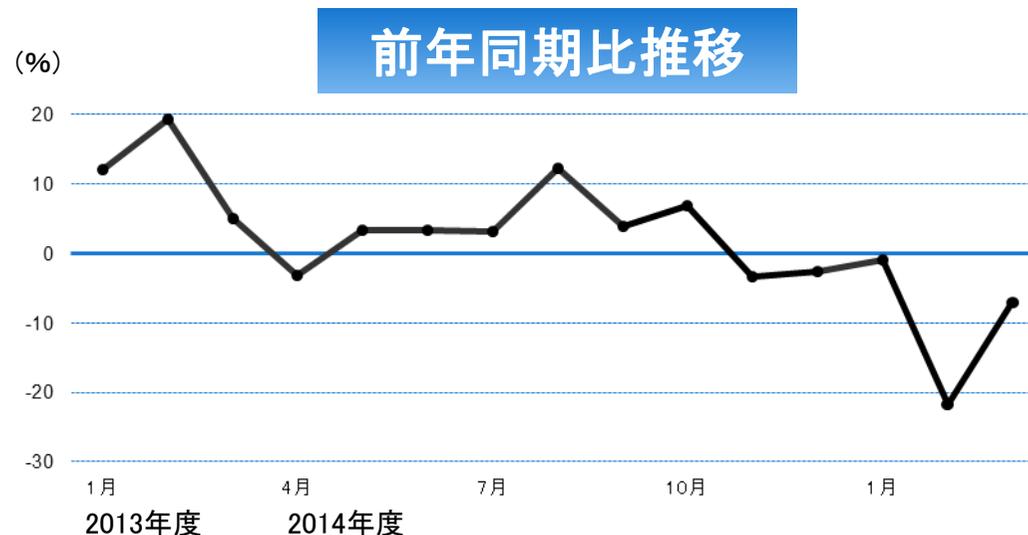
(単位:百万円)	2013年度	2014年度	前年同期比	増減率
1Q	26,888	27,168	+ 280	+ 1.0%
2Q	22,318	23,683	+1,364	+ 6.1%
上期	49,207	50,852	+1,644	+ 3.3%
3Q	27,007	27,022	+ 14	+ 0.1%
4Q	27,271	24,470	△2,800	△10.3%
下期	54,279	51,493	△2,785	△ 5.1%
通期	103,486	102,345	△1,141	△ 1.1%

2014年度の  
東京地区投下量シェア 22.8%

---

(前期シェア) 23.5%

※ シェアに関しては見込み



# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2013年度	2014年度	前年同期比	増減率
1Q	20,025	23,090	+3,065	+15.3%
2Q	20,067	20,852	+ 785	+ 3.9%
上期	40,092	43,943	+3,850	+ 9.6%
3Q	21,410	21,301	△ 108	△ 0.5%
4Q	20,859	21,563	+ 704	+ 3.4%
下期	42,270	42,865	+ 594	+ 1.4%
通期	82,362	86,809	+4,446	+ 5.4%

## 4Q(1~3月)の増減要因

- ◆ 昨年に比べ「ソチ冬季五輪」や「開局55周年記念ドラマスペシャル」が減少したものの、「AFC男子アジアカップ」などの影響で増加

# 音楽出版事業

(単位:百万円)	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	11,787	8,037	△3,749	△31.8%
営業利益	1,820	871	△ 949	△52.1%



「ケツメイシ」  
KTM TOUR 2015  
(さいたまスーパーアリーナ)



「ソナーポケット」5thアルバム  
ソナポケイズム ⑤～笑顔の理由。～  
2月25日発売

# その他事業

(単位: 百万円)	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	33,886	35,570	+1,684	+ 5.0%
営業利益	917	1,122	+ 204	+22.2%

## 主なその他事業収入

(単位: 百万円)

	2013年度	2014年度	前期比	増減率
ショッピング	8,762	7,069	△1,693	△19.3%
イベント	4,160	5,084	+ 923	+22.2%
インターネット	4,832	5,206	+ 373	+ 7.7%
出資映画	2,431	3,727	+1,295	+53.3%
機器販売・リース料	3,379	3,884	+ 504	+14.9%
DVD	2,566	2,551	△ 15	△ 0.6%

# 主なその他事業の増減要因

ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 下期以降回復基調にはあるものの、消費増税と上期の通販枠縮小の影響で大幅な減収減益</li> <li>● テレビ通販の落ち込みを支えるため、カタログ通販の強化などを実施</li> </ul>
イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「ポール・マッカートニー ジャパン・ツアー2014」が中止になったものの、「METROCK2014」「まんぱく」「相棒展」などが好調だったほか、当社初となる夏の大型イベント「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り」を開催し増収</li> </ul>
インターネット	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「dビデオ」や「auビデオパス」などのS-VODサービスの売上が好調で増収</li> <li>● 昨年12月から順次スタートしているコアポータル事業など、ネットメディア構築のための先行投資を行っている影響で、収支はほぼ前年並み</li> </ul>
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「STAND BY ME ドラえもん」が興行収入83億円を超える大ヒットを記録</li> <li>● さらに、昨年4月公開の「クレヨンしんちゃん」や今年3月公開の「ドラえもん」も好調で、大幅な増収増益を達成</li> </ul>
機器販売・リース	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 系列局のシステム構築請負増などの影響で増収</li> </ul>
DVD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「死神くん」や「TRICK」などの売れ行きが大変好調だったが、昨年好調だった「探偵はBARにいる」などの反動減により微減収</li> </ul>

# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位: 億円)

	2013年度	2014年度	前期比	増減率	2015年度 (予想)
連結	222.0	92.6	△129.3	△58.3%	87.5
テレビ朝日	204.6	85.6	△119.0	△58.2%	84.5

## 減価償却費

(単位: 億円)

	2013年度	2014年度	前期比	増減率	2015年度 (予想)
連結	95.3	96.9	+1.5	+1.7%	105.8
テレビ朝日	87.5	88.5	+0.9	+1.1%	96.0

注) テレビ朝日の2013年度の実績は、旧)株式会社テレビ朝日単体の実績です。

# 補足資料

# スポット業種別動向(地上波)

	2015年1-3月		2014年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	99.5%	0.5%	59.3%	0.4%
食品	92.8%	7.1%	99.8%	6.9%
飲料・嗜好品	89.7%	8.6%	107.4%	8.6%
薬品・医療用品	118.3%	7.4%	128.0%	5.6%
化粧品・トイレットリー	65.7%	3.8%	134.9%	5.2%
ファッション・アクセサリー	88.0%	1.9%	98.7%	1.9%
事務機器・事務用品	159.2%	1.0%	127.2%	0.5%
家電・AV機器	102.5%	2.2%	152.6%	1.9%
自動車・関連品	82.0%	9.7%	113.5%	10.6%
家庭用品	84.6%	1.1%	89.4%	1.2%
趣味・スポーツ用品	106.6%	6.3%	103.6%	5.3%
不動産・住宅設備	95.6%	6.0%	123.1%	5.7%
出版	67.0%	2.6%	117.9%	3.5%
情報・通信	96.7%	13.7%	108.0%	12.7%
流通・小売業	71.0%	3.2%	108.8%	4.0%
金融・保険	71.9%	8.2%	107.8%	10.2%
交通・レジャー	82.8%	7.2%	119.4%	7.8%
外食・各種サービス	116.7%	5.8%	107.9%	4.5%
公官庁・団体	162.4%	0.8%	73.0%	0.5%
教育・医療サービス・宗教	90.8%	2.8%	105.9%	2.7%
その他	10.2%	0.0%	164.7%	0.1%
合計	89.7%	100.0%	111.3%	100.0%

# 地上波視聴率

## 1月クール (2014/12/29~2015/3/29)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.3	-0.4	①	9.3	+0.7	④	6.1	±0.0	③	6.9	-0.4	⑤	3.2	-0.2
GH	②	11.7	-0.1	①	13.8	+1.0	④	9.7	±0.0	③	9.8	-0.7	⑤	6.9	-1.0
PT	②	12.0	-0.3	①	13.5	+0.9	④	9.5	±0.0	③	10.0	-0.7	⑤	6.6	-0.8
PT2	①	7.4	-0.4	①	7.4	+0.7	③	5.1	+0.3	④	5.0	-0.6	⑤	2.6	-0.4

## 2014年度 (2014/3/31~2015/3/29)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.1	-0.6	①	8.6	+0.5	④	5.9	-0.3	③	6.7	-0.3	⑤	3.1	+0.1
GH	②	10.9	-0.9	①	12.8	+0.7	④	9.5	-0.2	③	9.8	-0.7	⑤	7.0	-0.2
PT	②	11.3	-0.8	①	12.7	+0.7	④	9.3	-0.3	③	10.0	-0.8	⑤	6.7	-0.1
PT2	①	7.3	-0.5	②	7.1	+0.7	④	4.8	+0.3	③	5.0	-0.4	⑤	2.7	-0.1

(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比

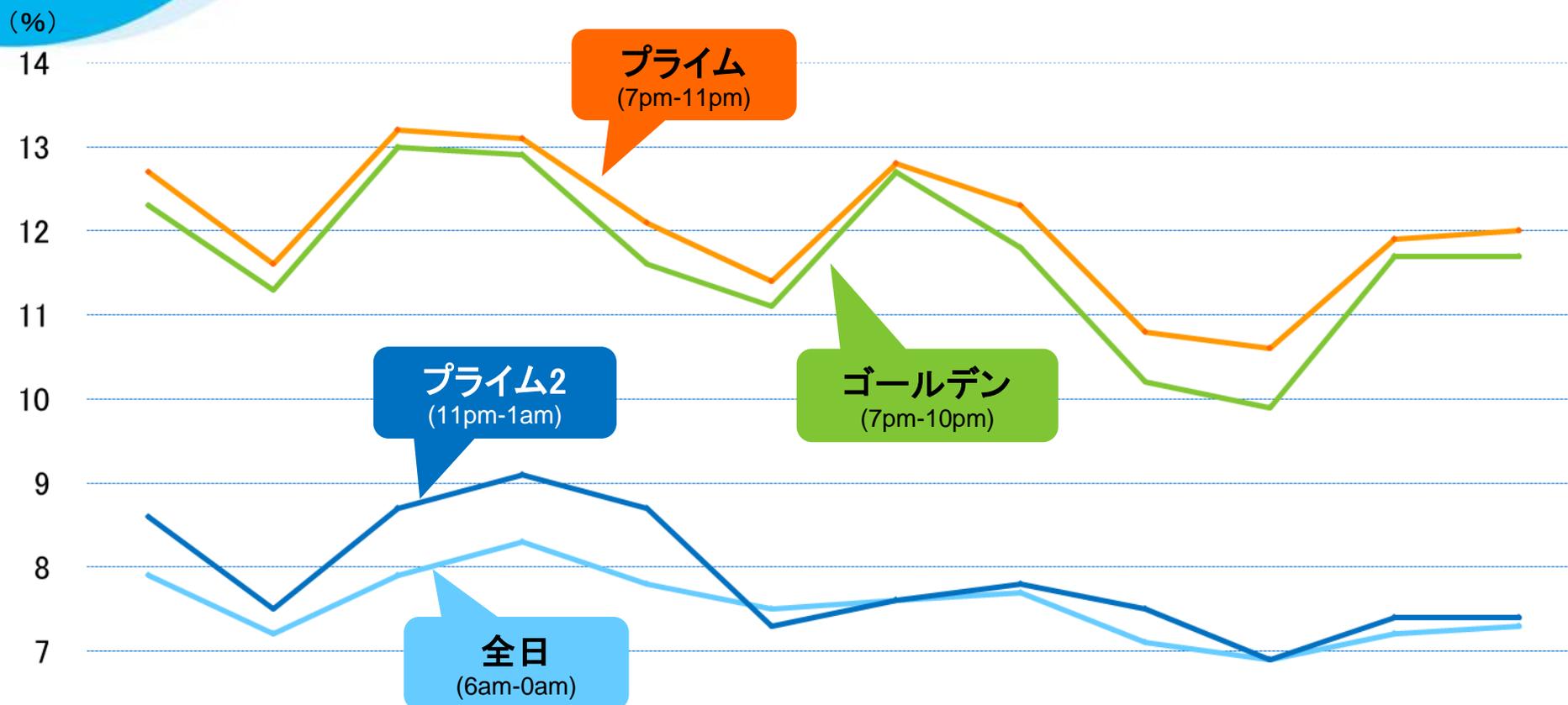
# 地上波視聴率

## 4月クール (2015/3/30~2015/5/10)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	6.8	-0.4	①	8.6	+0.5	④	5.8	±0.0	③	6.4	-0.3	⑤	3.0	-0.1
GH	②	10.8	+0.4	①	12.6	+0.7	③	9.7	-0.3	④	9.1	-1.0	⑤	6.7	-0.5
PT	②	10.9	-0.1	①	12.5	+0.5	③	9.7	-0.2	④	9.3	-0.9	⑤	6.4	-0.4
PT2	②	6.8	-0.6	①	7.4	+0.6	④	4.6	-0.2	③	4.8	-0.2	⑤	2.6	-0.5

(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比

# 地上波視聴率推移



	12年度 1Q	2Q	3Q	4Q	13年度 1Q	2Q	3Q	4Q	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5	7.6	7.7	7.1	6.9	7.2	7.3
ゴールデン	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1	12.7	11.8	10.2	9.9	11.7	11.7
プライム	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4	12.8	12.3	10.8	10.6	11.9	12.0
プライム2	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3	7.6	7.8	7.5	6.9	7.4	7.4

(出典:ビデオリサーチ)

# 主なその他事業のイベント(予定)

<b>イベント</b>	5/14～6/1 「巨大フードフェス『まんパク』」 5/16～31 「黒柳徹子主演 海外コメディ・シリーズ『ルーマーズ』」 5/23、24 「TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2015」 6/2～7/26 「大 関ヶ原展(京都)」 6/25～7/5 「ブロードウェイミュージカル『ジャージー・ボーイズ』」 7/24～26 「FUJI ROCK FESTIVAL '15」
<b>DVD</b>	5/27 「相棒 Blu-ray season6」 5/29 「ももクロChan 第4弾 ど深夜★番長がやって来た！」 7/3 「DOCTORS 3 最強の名医」
<b>出資映画</b>	6/6公開 「おかあさんの木」 8/8公開 「日本のいちばん長い日」 8/8公開 「手裏剣戦隊ニンニンジャー THE MOVIE/劇場版 仮面ライダードライブ」 12/12公開 「母と暮せば」

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

