

2015年3月期 決算補足資料

2015年5月8日

連結業績

(単位:百万円)

| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|-------|---------|---------|--------|--------|
| 売上高 | 267,928 | 276,473 | +8,545 | + 3.2% |
| 営業利益 | 17,748 | 15,138 | △2,610 | △14.7% |
| 経常利益 | 19,751 | 16,712 | △3,039 | △15.4% |
| 当期純利益 | 11,678 | 10,994 | △ 683 | △ 5.9% |

簡易連結業績

(ホールディングス+テレビ朝日)

(単位:百万円)

| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|-------|---------|---------|--------|--------|
| 売上高 | 226,841 | 228,249 | +1,407 | + 0.6% |
| 営業利益 | 12,170 | 9,376 | △2,793 | △23.0% |
| 経常利益 | 14,695 | 12,217 | △2,478 | △16.9% |
| 当期純利益 | 9,221 | 7,638 | △1,583 | △17.2% |

注)2013年度実績は、旧)株式会社テレビ朝日単体の実績です。

子会社業績

ビーエス朝日

(単位:百万円)

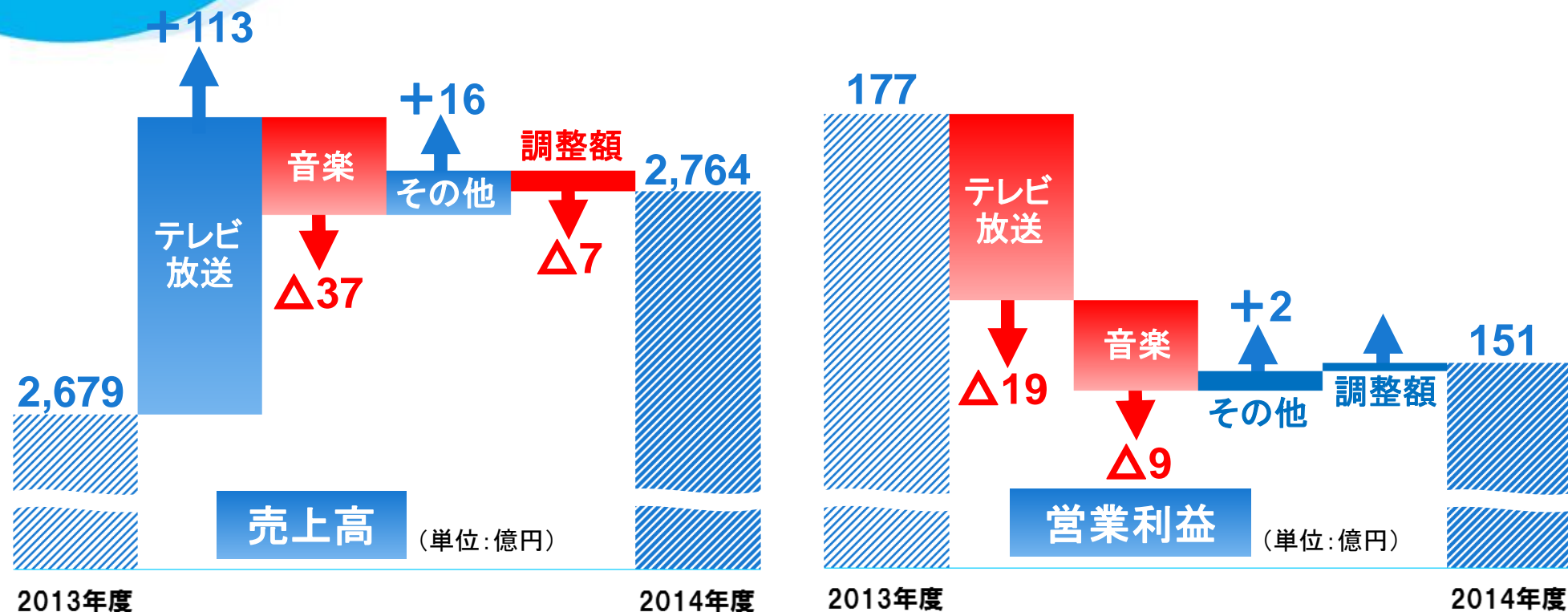
| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 13,351 | 13,937 | + 585 | + 4.4% |
| 営業利益 | 2,303 | 2,080 | △ 222 | △ 9.7% |
| 経常利益 | 2,315 | 2,089 | △ 226 | △ 9.8% |
| 当期純利益 | 1,652 | 1,298 | △ 354 | △21.4% |

シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|-------|--------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 5,910 | 6,301 | + 390 | + 6.6% |
| 営業利益 | 207 | 191 | △ 16 | △ 7.9% |
| 経常利益 | 208 | 191 | △ 16 | △ 8.0% |
| 当期純利益 | 145 | 116 | △ 29 | △20.2% |

セグメント別実績



| (単位: 百万円) | 売上高 | | | | 営業利益 | | | |
|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
| テレビ放送 | 232,807 | 244,167 | +11,360 | + 4.9% | 15,082 | 13,136 | △1,945 | △12.9% |
| 音楽出版 | 11,787 | 8,037 | △ 3,749 | △31.8% | 1,820 | 871 | △ 949 | △52.1% |
| その他事業 | 33,886 | 35,570 | + 1,684 | + 5.0% | 917 | 1,122 | + 204 | +22.2% |
| 調整額 | △10,552 | △11,302 | △ 750 | + 7.1% | △72 | 7 | + 80 | - |
| 合計 | 267,928 | 276,473 | + 8,545 | + 3.2% | 17,748 | 15,138 | △2,610 | △14.7% |

注) 2013年度のセグメント情報につきましては、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

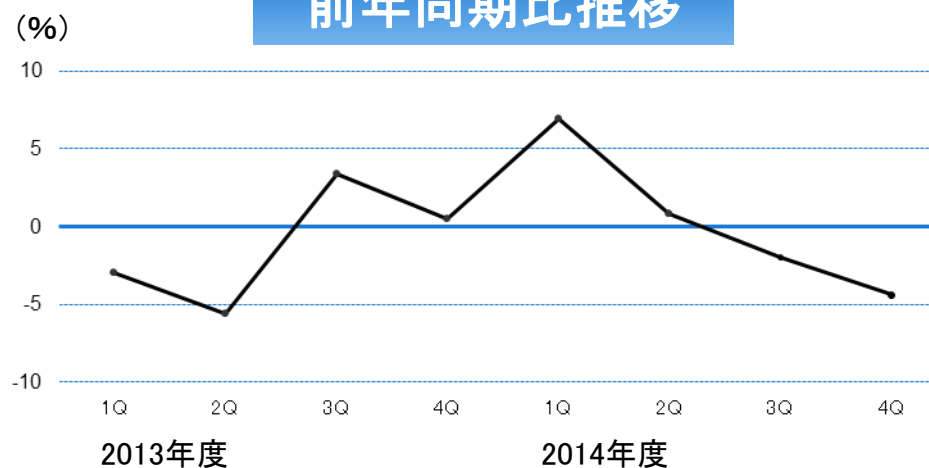
テレビ放送事業

| (単位:百万円) | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 232,807 | 244,167 | +11,360 | + 4.9% |
| タイム収入 | 87,950 | 88,201 | + 251 | + 0.3% |
| スポット収入 | 103,486 | 102,345 | △ 1,141 | △ 1.1% |
| 番組販売収入 | 12,819 | 12,501 | △ 317 | △ 2.5% |
| BS・CS収入 | 10,293 | 24,202 | +13,908 | +135.1% |
| その他収入 | 18,257 | 16,916 | △ 1,341 | △ 7.3% |
| 営業利益 | 15,082 | 13,136 | △ 1,945 | △ 12.9% |

タイム収入(地上波)

| (単位:百万円) | 2013年度 | 2014年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|-------|
| 1Q | 21,527 | 23,006 | +1,479 | +6.9% |
| 2Q | 21,688 | 21,865 | + 177 | +0.8% |
| 上期 | 43,215 | 44,871 | +1,656 | +3.8% |
| 3Q | 23,066 | 22,608 | △ 457 | △2.0% |
| 4Q | 21,668 | 20,720 | △ 947 | △4.4% |
| 下期 | 44,734 | 43,329 | △1,405 | △3.1% |
| 通期 | 87,950 | 88,201 | + 251 | +0.3% |

前年同期比推移





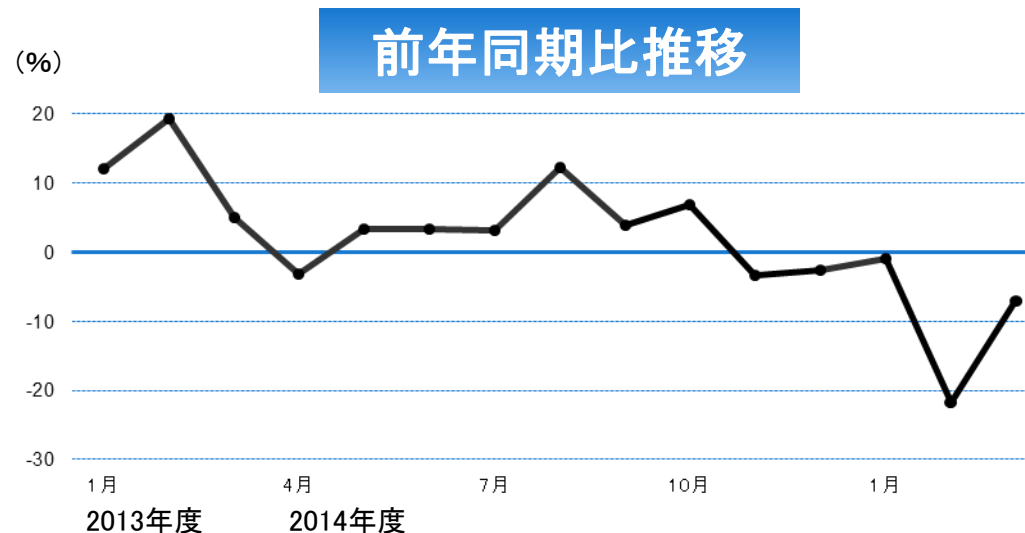
スポット収入(地上波)

| (単位:百万円) | 2013年度 | 2014年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|----------|---------|---------|--------|--------|
| 1Q | 26,888 | 27,168 | + 280 | + 1.0% |
| 2Q | 22,318 | 23,683 | +1,364 | + 6.1% |
| 上期 | 49,207 | 50,852 | +1,644 | + 3.3% |
| 3Q | 27,007 | 27,022 | + 14 | + 0.1% |
| 4Q | 27,271 | 24,470 | △2,800 | △10.3% |
| 下期 | 54,279 | 51,493 | △2,785 | △ 5.1% |
| 通期 | 103,486 | 102,345 | △1,141 | △ 1.1% |

2014年度の
東京地区投下量シェア 22.8%

(前期シェア) 23.5%

※ シェアに関しては見込み



スポット業種別動向(地上波)

| | 2015年1-3月 | | 2014年1-3月 | |
|---------------|-----------|--------|-----------|--------|
| | 前年同期比 | シェア | 前年同期比 | シェア |
| エネルギー・素材・機械 | 99.5% | 0.5% | 59.3% | 0.4% |
| 食品 | 92.8% | 7.1% | 99.8% | 6.9% |
| 飲料・嗜好品 | 89.7% | 8.6% | 107.4% | 8.6% |
| 薬品・医療用品 | 118.3% | 7.4% | 128.0% | 5.6% |
| 化粧品・トイレットリー | 65.7% | 3.8% | 134.9% | 5.2% |
| ファッション・アクセサリー | 88.0% | 1.9% | 98.7% | 1.9% |
| 事務機器・事務用品 | 159.2% | 1.0% | 127.2% | 0.5% |
| 家電・AV機器 | 102.5% | 2.2% | 152.6% | 1.9% |
| 自動車・関連品 | 82.0% | 9.7% | 113.5% | 10.6% |
| 家庭用品 | 84.6% | 1.1% | 89.4% | 1.2% |
| 趣味・スポーツ用品 | 106.6% | 6.3% | 103.6% | 5.3% |
| 不動産・住宅設備 | 95.6% | 6.0% | 123.1% | 5.7% |
| 出版 | 67.0% | 2.6% | 117.9% | 3.5% |
| 情報・通信 | 96.7% | 13.7% | 108.0% | 12.7% |
| 流通・小売業 | 71.0% | 3.2% | 108.8% | 4.0% |
| 金融・保険 | 71.9% | 8.2% | 107.8% | 10.2% |
| 交通・レジャー | 82.8% | 7.2% | 119.4% | 7.8% |
| 外食・各種サービス | 116.7% | 5.8% | 107.9% | 4.5% |
| 公官庁・団体 | 162.4% | 0.8% | 73.0% | 0.5% |
| 教育・医療サービス・宗教 | 90.8% | 2.8% | 105.9% | 2.7% |
| その他 | 10.2% | 0.0% | 164.7% | 0.1% |
| 合計 | 89.7% | 100.0% | 111.3% | 100.0% |

番組制作費(地上波)

| (単位:百万円) | 2013年度 | 2014年度 | 前年同期比 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 1Q | 20,025 | 23,090 | +3,065 | +15.3% |
| 2Q | 20,067 | 20,852 | + 785 | + 3.9% |
| 上期 | 40,092 | 43,943 | +3,850 | + 9.6% |
| 3Q | 21,410 | 21,301 | △ 108 | △ 0.5% |
| 4Q | 20,859 | 21,563 | + 704 | + 3.4% |
| 下期 | 42,270 | 42,865 | + 594 | + 1.4% |
| 通期 | 82,362 | 86,809 | +4,446 | + 5.4% |

地上波視聴率

1月クール (2014/12/29~2015/3/29)

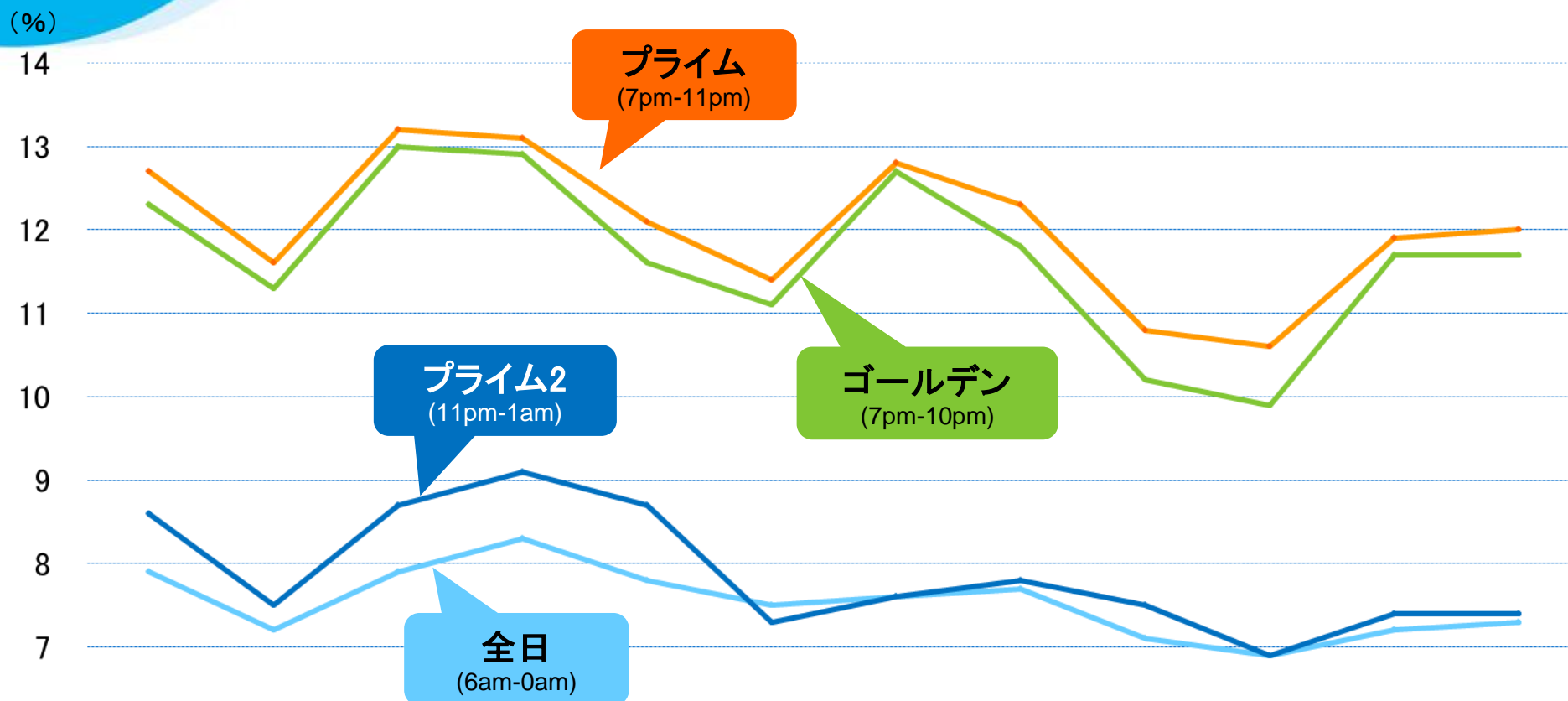
| | テレビ朝日 | | | 日本テレビ | | | TBS | | | フジテレビ | | | テレビ東京 | | |
|-----|-------|------|------|-------|------|------|-----|-----|------|-------|------|------|-------|-----|------|
| 全日 | ② | 7.3 | -0.4 | ① | 9.3 | +0.7 | ④ | 6.1 | ±0.0 | ③ | 6.9 | -0.4 | ⑤ | 3.2 | -0.2 |
| GH | ② | 11.7 | -0.1 | ① | 13.8 | +1.0 | ④ | 9.7 | ±0.0 | ③ | 9.8 | -0.7 | ⑤ | 6.9 | -1.0 |
| PT | ② | 12.0 | -0.3 | ① | 13.5 | +0.9 | ④ | 9.5 | ±0.0 | ③ | 10.0 | -0.7 | ⑤ | 6.6 | -0.8 |
| PT2 | ① | 7.4 | -0.4 | ① | 7.4 | +0.7 | ③ | 5.1 | +0.3 | ④ | 5.0 | -0.6 | ⑤ | 2.6 | -0.4 |

2014年度 (2014/3/31~2015/3/29)

| | テレビ朝日 | | | 日本テレビ | | | TBS | | | フジテレビ | | | テレビ東京 | | |
|-----|-------|------|------|-------|------|------|-----|-----|------|-------|------|------|-------|-----|------|
| 全日 | ② | 7.1 | -0.6 | ① | 8.6 | +0.5 | ④ | 5.9 | -0.3 | ③ | 6.7 | -0.3 | ⑤ | 3.1 | +0.1 |
| GH | ② | 10.9 | -0.9 | ① | 12.8 | +0.7 | ④ | 9.5 | -0.2 | ③ | 9.8 | -0.7 | ⑤ | 7.0 | -0.2 |
| PT | ② | 11.3 | -0.8 | ① | 12.7 | +0.7 | ④ | 9.3 | -0.3 | ③ | 10.0 | -0.8 | ⑤ | 6.7 | -0.1 |
| PT2 | ① | 7.3 | -0.5 | ② | 7.1 | +0.7 | ④ | 4.8 | +0.3 | ③ | 5.0 | -0.4 | ⑤ | 2.7 | -0.1 |

(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前年同期比

地上波視聴率推移



| | 12年度 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 13年度 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 14年度 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
|-------|------------|------|------|------|------------|------|------|------|------------|------|------|------|
| 全日 | 7.9 | 7.2 | 7.9 | 8.3 | 7.8 | 7.5 | 7.6 | 7.7 | 7.1 | 6.9 | 7.2 | 7.3 |
| ゴールデン | 12.3 | 11.3 | 13.0 | 12.9 | 11.6 | 11.1 | 12.7 | 11.8 | 10.2 | 9.9 | 11.7 | 11.7 |
| プライム | 12.7 | 11.6 | 13.2 | 13.1 | 12.1 | 11.4 | 12.8 | 12.3 | 10.8 | 10.6 | 11.9 | 12.0 |
| プライム2 | 8.6 | 7.5 | 8.7 | 9.1 | 8.7 | 7.3 | 7.6 | 7.8 | 7.5 | 6.9 | 7.4 | 7.4 |

(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

| (単位:百万円) | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 11,787 | 8,037 | △3,749 | △31.8% |
| 営業利益 | 1,820 | 871 | △ 949 | △52.1% |



「ケツメイシ」
KTM TOUR 2015
(さいたまスーパーアリーナ)



「ソナーポケット」5thアルバム
ソナポケイズム ⑤～笑顔の理由。～
2月25日発売

その他事業

| (単位: 百万円) | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 33,886 | 35,570 | +1,684 | + 5.0% |
| 営業利益 | 917 | 1,122 | + 204 | +22.2% |

主なその他事業収入

(単位: 百万円)

| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| ショッピング | 8,762 | 7,069 | △1,693 | △19.3% |
| イベント | 4,160 | 5,084 | + 923 | +22.2% |
| インターネット | 4,832 | 5,206 | + 373 | + 7.7% |
| 出資映画 | 2,431 | 3,727 | +1,295 | +53.3% |
| 機器販売・リース料 | 3,379 | 3,884 | + 504 | +14.9% |
| DVD | 2,566 | 2,551 | △ 15 | △ 0.6% |

2015年度 業績予想

連結予想

(単位:百万円)

| | 第2四半期(累計) | | | | 通期 | | | |
|---------------------|-----------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|-------|
| | 2014年度 | 2015年度 | 前年同期比 | 増減率 | 2014年度 | 2015年度 | 前期比 | 増減率 |
| 売上高 | 138,571 | 141,500 | +2,928 | + 2.1% | 276,473 | 283,500 | +7,026 | +2.5% |
| 営業利益 | 7,352 | 7,200 | △ 152 | △ 2.1% | 15,138 | 15,000 | △ 138 | △0.9% |
| 経常利益 | 8,303 | 8,200 | △ 103 | △ 1.2% | 16,712 | 17,000 | + 287 | +1.7% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 6,084 | 5,000 | △1,084 | △17.8% | 10,994 | 10,500 | △ 494 | △4.5% |

広告収入(地上波)

| | 上期 | 下期 | 通期 |
|------|-------|-------|-------|
| タイム | △2.2% | +1.8% | △0.2% |
| スポット | △1.5% | +3.7% | +1.1% |
| 合計 | △1.8% | +2.9% | +0.5% |

番組制作費(地上波)

(単位:百万円)

| 2014年度 | 2015年度 | 前期比 | 増減率 |
|--------|--------|------|-------|
| 86,809 | 85,829 | △979 | △1.1% |

主なその他事業のイベント(予定)

| | |
|-------------|--|
| イベント | 5/14～6/1 「巨大フードフェス『まんパク』」 5/16～31 「黒柳徹子主演 海外コメディ・シリーズ『ルーマーズ』」 5/23、24 「TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2015」 6/2～7/26 「大 関ヶ原展(京都)」 6/25～7/5 「ブロードウェイミュージカル『ジャージー・ボーイズ』」 7/24～26 「FUJI ROCK FESTIVAL '15」 |
| DVD | 5/27 「相棒 Blu-ray season6」 5/29 「ももクロChan 第4弾 ど深夜★番長がやって来た！」 7/3 「DOCTORS 3 最強の名医」 |
| 出資映画 | 6/6公開 「おかあさんの木」 8/8公開 「日本のいちばん長い日」 8/8公開 「手裏剣戦隊ニンニンジャー THE MOVIE/劇場版 仮面ライダードライブ」 12/12公開 「母と暮せば」 |

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 | 2015年度 (予想) |
|-------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| 連結 | 222.0 | 92.6 | △129.3 | △58.3% | 87.5 |
| テレビ朝日 | 204.6 | 85.6 | △119.0 | △58.2% | 84.5 |

減価償却費

(単位: 億円)

| | 2013年度 | 2014年度 | 前期比 | 増減率 | 2015年度 (予想) |
|-------|--------|--------|------|-------|----------------|
| 連結 | 95.3 | 96.9 | +1.5 | +1.7% | 105.8 |
| テレビ朝日 | 87.5 | 88.5 | +0.9 | +1.1% | 96.0 |

注) テレビ朝日の2013年度の実績は、旧)株式会社テレビ朝日単体の実績です。

1株あたりの配当

普通配当を年間30円 ⇒ 40円に増額

| (単位:円) | 第2四半期末 | 期末 | |
|------------|--------|------|------------|
| | 普通配当 | 普通配当 | 特別配当・記念配当 |
| 2013年度 | 10 | 10 | 10 (記念) |
| 2014年度 | 15 | 15 | - |
| 2015年度(予想) | 20 | 20 | - |

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

