

2014年度 第1四半期 決算補足資料

2014年7月31日

連結業績



(単位: 百万円)

	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	68,197	70,721	+2,524	+3.7%
営業利益	6,708	4,716	△1,991	△29.7%
経常利益	7,758	5,682	△2,076	△26.8%
当期純利益	3,776	4,457	+ 680	+18.0%

簡易連結業績 (ホールディングス+テレビ朝日)

(単位: 百万円)

	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	56,653	59,345	+2,691	+ 4.8%
営業利益	5,152	3,030	△2,122	△41.2%
経常利益	7,391	5,265	△2,125	△28.8%
当期純利益	4,149	3,716	△ 432	△10.4%

注) 2013年度1Q実績は、旧) 株式会社テレビ朝日単体の実績です。

子会社業績



ビーエス朝日

(単位:百万円)

	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,152	3,487	+335	+10.6%
営業利益	615	593	△ 22	△ 3.6%
経常利益	623	595	△ 27	△ 4.4%
当期純利益	559	374	△184	△33.0%

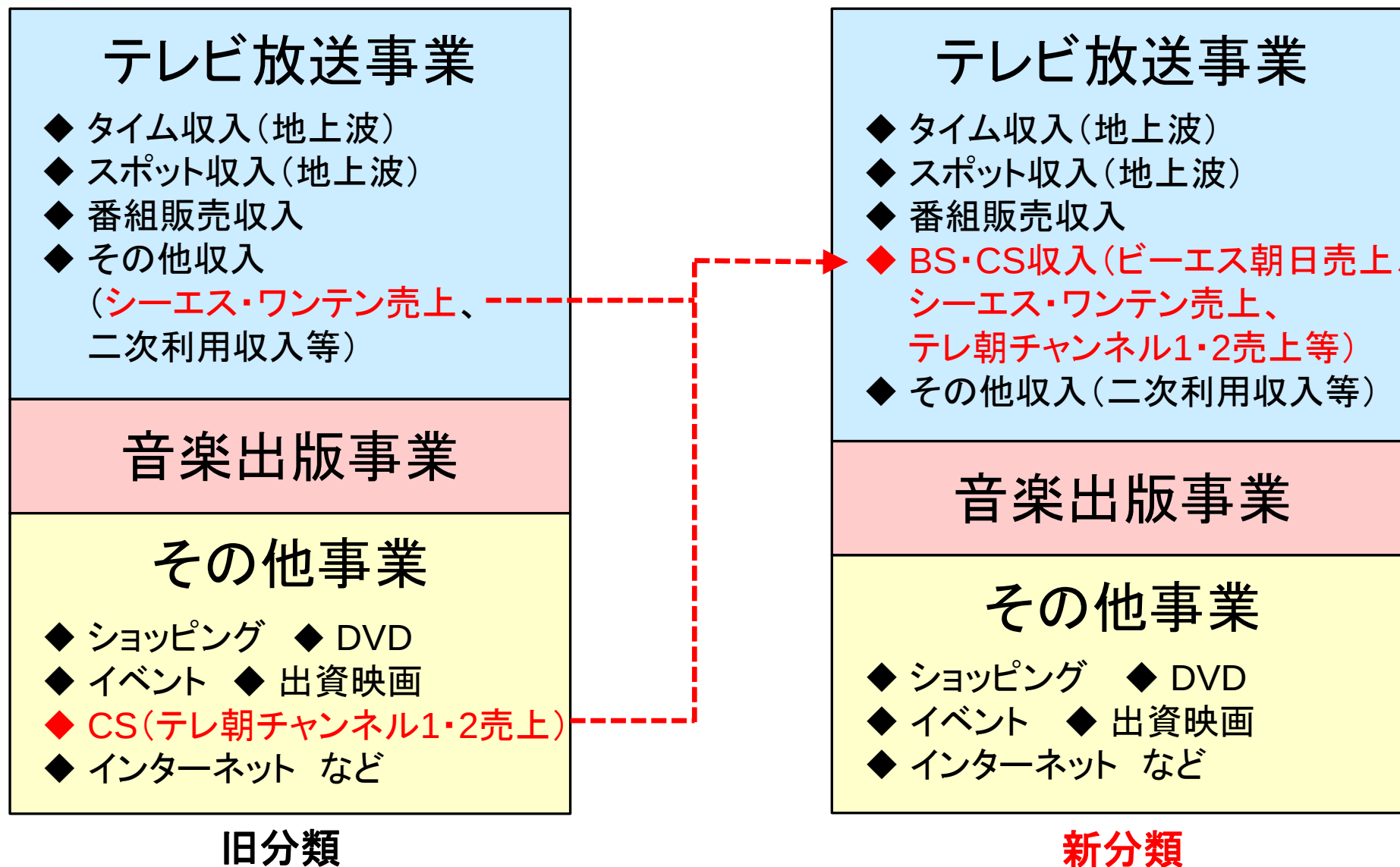
シーエス・ワンテン

(単位:百万円)

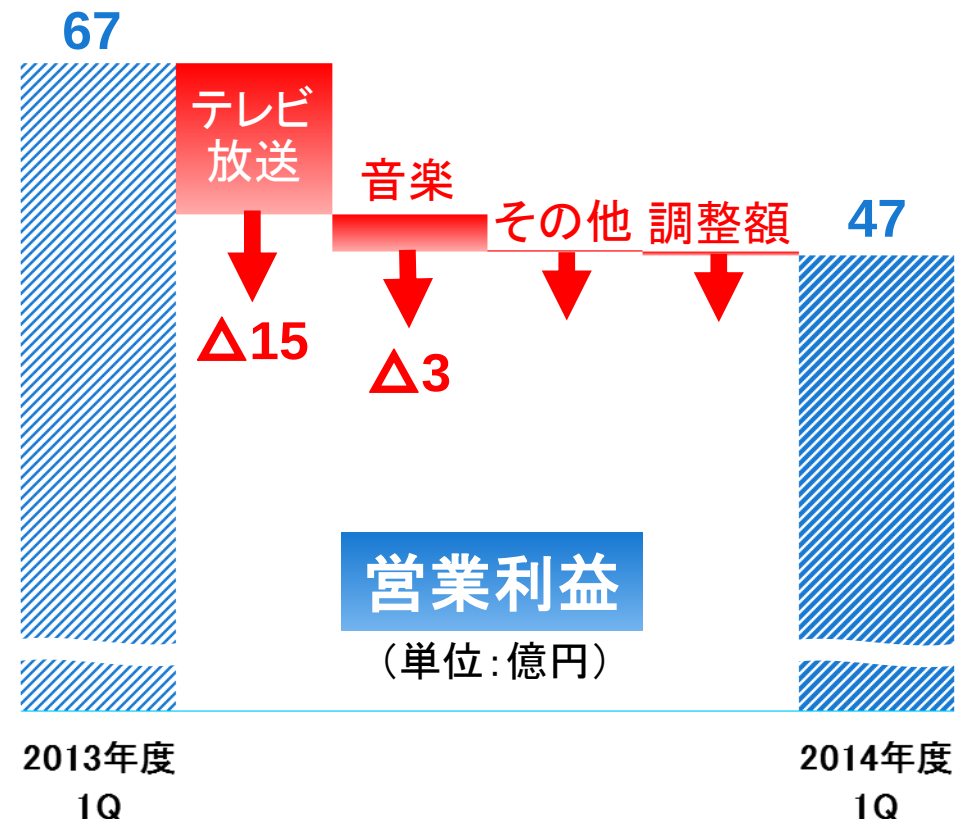
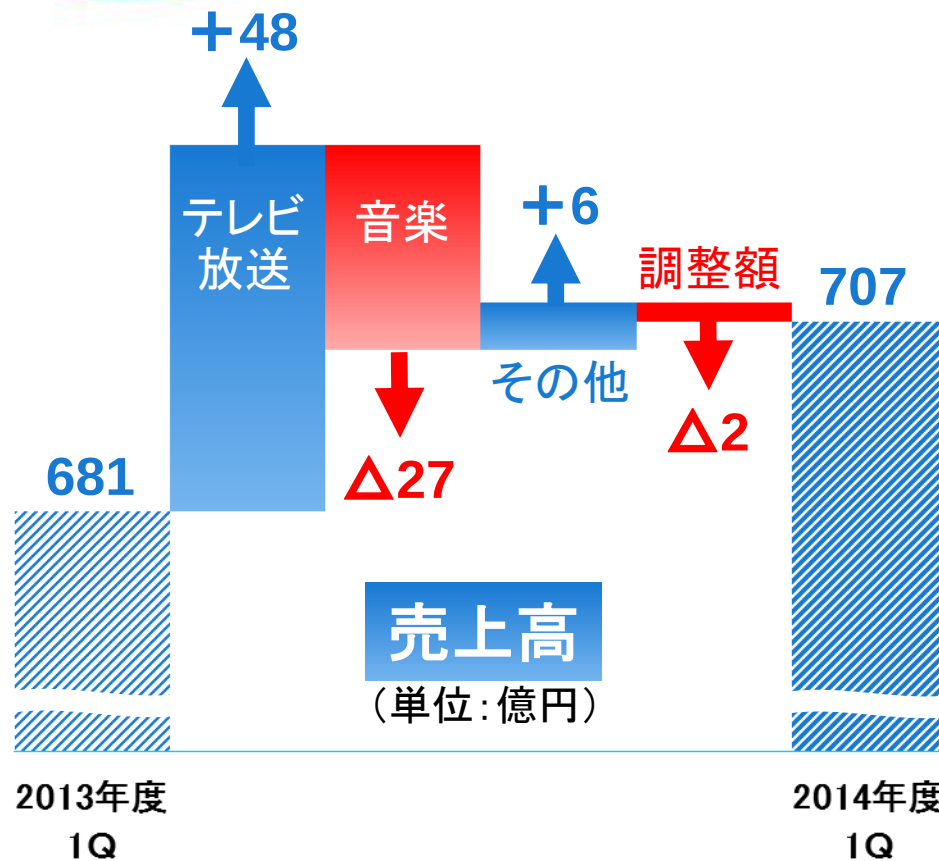
	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	1,450	1,551	+101	+7.0%
営業利益	55	57	+ 1	+3.2%
経常利益	56	57	+ 1	+2.9%
当期純利益	34	33	△ 0	△1.2%

セグメントの変更について

認定放送持株会社への移行に伴い、2014年度より、報告セグメントの区分を以下の通り変更いたしました。



セグメント別実績



**テレビ放送事業は、BS朝日の完全子会社化と広告収入増により
大幅増収となるも、制作費増等の影響で減益**

音楽出版事業は、前年上期に実施した全国ツアーの反動減で減収減益

注) 2013年度1Qのセグメント情報につきましては、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

テレビ放送事業



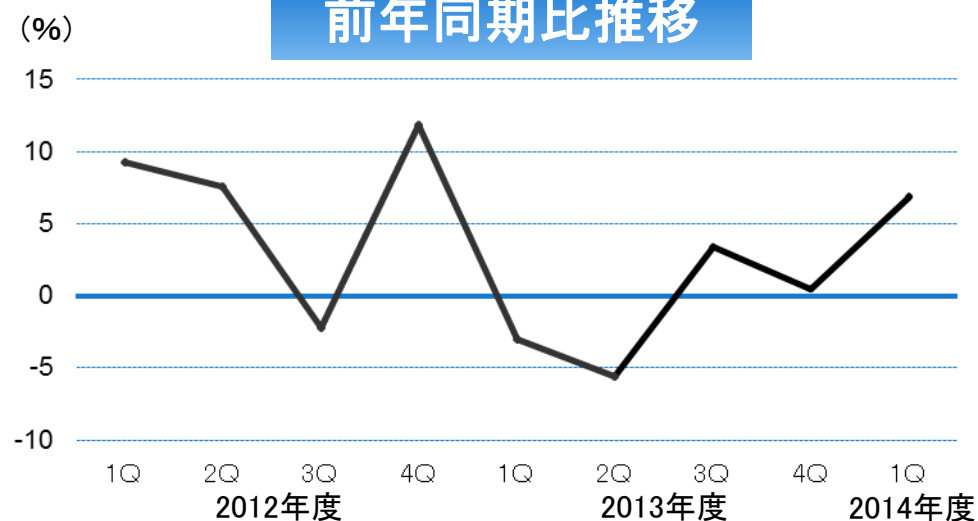
(単位: 百万円)	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	58,587	63,457	+4,870	+ 8.3%
タイム収入	21,527	23,006	+1,479	+ 6.9%
スポット収入	26,888	27,168	+ 280	+ 1.0%
番組販売収入	3,251	3,140	△ 110	△ 3.4%
BS・CS収入	2,566	6,080	+3,514	+136.9%
その他収入	4,353	4,061	△ 292	△ 6.7%
営業利益	5,679	4,109	△1,569	△ 27.6%

タイム収入(地上波)

(単位:百万円)

	2013年度	2014年度	前年同期比	増減率
1Q	21,527	23,006	+1,479	+6.9%
2Q	21,688			
上期	43,215			
3Q	23,066			
4Q	21,668			
下期	44,734			
通期	87,950			

前年同期比推移



スポット収入(地上波)

(単位: 百万円)	2013年度	2014年度	前年同期比	増減率
1Q	26,888	27,168	+ 280	+1.0%
2Q	22,318			
上期	49,207			
3Q	27,007			
4Q	27,271			
下期	54,279			
通期	103,486			

2014年度1Qの
東京地区投下量シェア 23.4%

(前年同期シェア) 23.7%

※ シェアに関しては見込み

前年同期比推移



スポット業種別の変更について

2014年度より、スポットの業種別分類を変更いたしました。新しい分類は以下の通りです。

分類	備考
エネルギー・素材・機械	エネルギー・素材(電力、ガス、石油など)、産業機器(建設・土木機器など)
食品	乳製品、肉製品、調味料、パン・菓子、他食品(健康食品など)
飲料・嗜好品	非アルコール飲料、アルコール飲料、タバコ
薬品・医療用品	薬品、医療用品
化粧品・トイレタリー	化粧品、ヘアケア、石鹸、洗剤、歯磨き
ファッション・アクセサリ	繊維、衣料品、靴、バック、傘、アクセサリ
事務機器・事務用品	光学機器、カメラ、時計、事務用品
家電・AV機器	家事用電気機器、冷暖房機器、総合家電、AV機器
自動車・関連品	自動車、二輪車、中古車販売、自動車関連(カーナビ、タイヤなど)
家庭用品	石油・ガス機器、殺虫・防虫剤、家庭用化学品、家具、家庭用雑貨
趣味・スポーツ用品	ゲーム機・ゲームソフト(インターネットゲームも含む)、音声・映像ソフト、スポーツ用品、ペット用品、楽器、玩具
不動産・住宅設備	不動産、住宅、住宅設備(キッチン、トイレなど)
出版	新聞、雑誌、書籍、その他の刊行物
情報・通信	通信会社、放送局、インターネットサービス、PC・PC関連品、PCソフト
流通・小売業	百貨店、スーパー、コンビニエンス、量販店、通信販売
金融・保険	銀行、証券、保険
交通・レジャー	交通、旅行代理店、ホテル、映画、レジャー施設
外食・各種サービス	外食、宅配、引越、美容、セキュリティ、人材派遣
公官庁・団体	公官庁、自治体、政党
教育・医療サービス・宗教	学校、予備校、医療機関、医療サービス、宗教
その他	

スポット業種別動向(地上波)

注) 前年同期実績につきましては、業種分類変更が前年度の期首に行われたと仮定して算定しております。

	2014年4－6月		2013年4－6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	201.7%	0.6%	106.8%	0.3%
食品	104.5%	11.3%	93.7%	10.9%
飲料・嗜好品	83.3%	13.1%	118.7%	15.9%
薬品・医療用品	134.4%	6.2%	95.1%	4.7%
化粧品・トイレタリー	126.1%	8.2%	96.5%	6.6%
ファッション・アクセサリー	81.2%	2.0%	113.5%	2.5%
事務機器・事務用品	85.6%	1.1%	219.4%	1.3%
家電・AV機器	90.1%	2.2%	87.6%	2.4%
自動車・関連品	92.7%	6.4%	84.1%	7.0%
家庭用品	80.1%	2.2%	114.6%	2.7%
趣味・スポーツ用品	134.2%	5.3%	112.8%	4.0%
不動産・住宅設備	90.5%	3.0%	121.7%	3.4%
出版	58.8%	0.6%	70.2%	1.0%
情報・通信	102.4%	12.3%	119.5%	12.1%
流通・小売業	80.1%	3.8%	94.0%	4.8%
金融・保険	123.6%	9.5%	134.1%	7.8%
交通・レジャー	101.9%	6.8%	113.0%	6.7%
外食・各種サービス	90.1%	3.8%	123.4%	4.2%
公官庁・団体	342.6%	0.4%	64.0%	0.1%
教育・医療サービス・宗教	85.4%	1.2%	164.6%	1.5%
その他	75.8%	0.0%	126.2%	0.1%
合計	101.0%	100.0%	107.9%	100.0%

番組制作費(地上波)

(単位: 百万円)	2013年度	2014年度	前年同期比	増減率
1Q	20,025	23,090	+3,065	+15.3%
2Q	20,067			
上期	40,092			
3Q	21,410			
4Q	20,859			
下期	42,270			
通期	82,362			

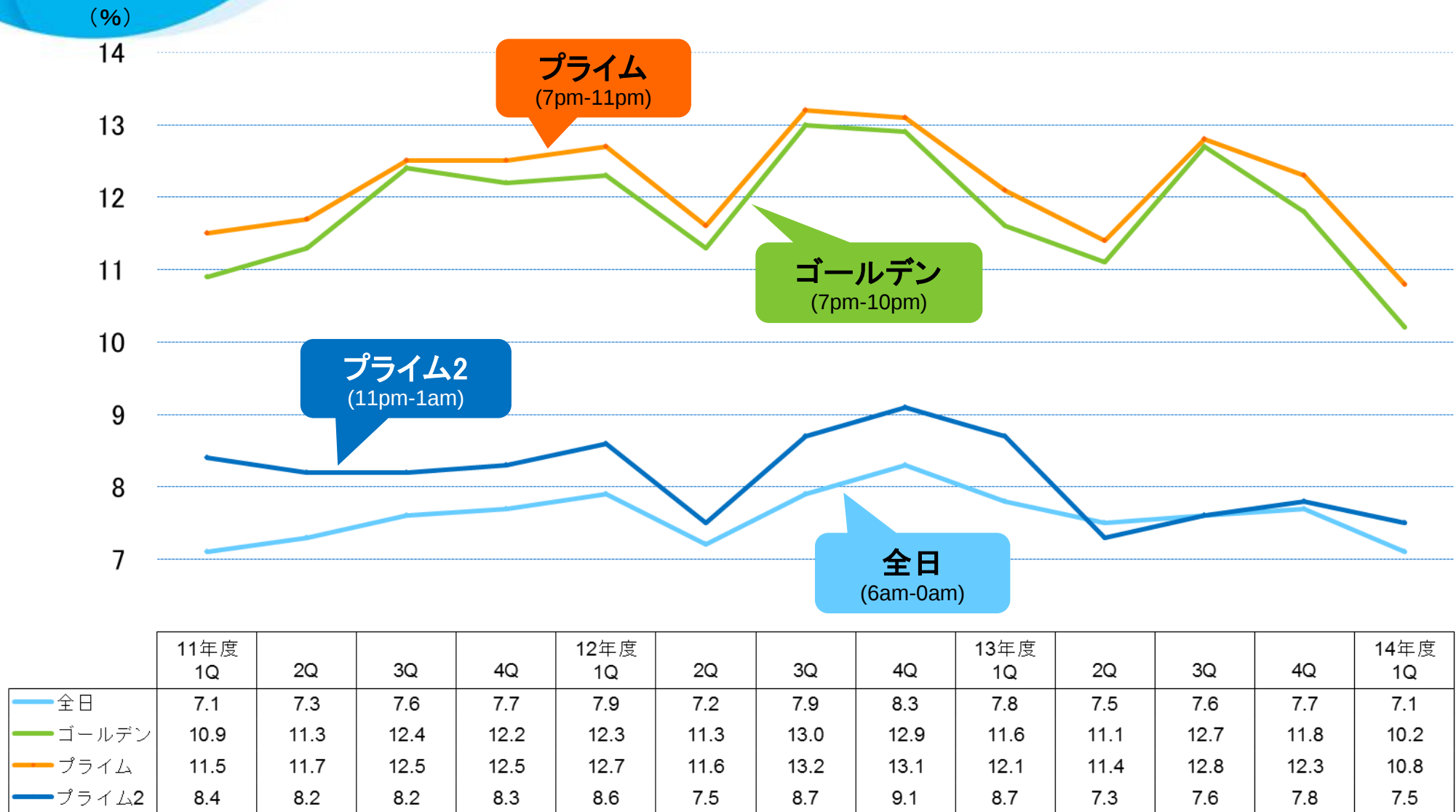
4月クール地上波視聴率

(2014/3/31～2014/6/29)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.1	- 0.7	①	8.1	+0.5	④	5.7	- 0.5	③	6.4	- 0.6	⑤	3.1	+0.2
GH	②	10.2	- 1.4	①	12.1	+0.8	③	9.7	+0.2	④	9.5	- 1.3	⑤	7.2	+0.2
PT	②	10.8	- 1.3	①	12.1	+0.8	④	9.6	+0.2	③	9.7	- 1.5	⑤	6.8	+0.3
PT2	①	7.5	- 1.2	②	6.7	+0.9	④	4.7	+0.5	③	4.9	- 0.5	⑤	2.9	+0.1

(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位 前年同期比

地上波視聴率推移



(出典:ビデオリサーチ)

音楽出版事業

(単位: 百万円)	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	4,746	2,018	△2,727	△57.5%
営業利益	602	224	△ 377	△62.7%



「ソナーポケット」
ソナポケイズムJAPAN TOUR
～5th Anniv. SP～



「湘南乃風」
宮古島ロックフェスティバル2014

その他事業

(単位: 百万円)	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
売上高	7,147	7,788	+640	+9.0%
営業利益	428	424	△ 4	△1.0%

主なその他事業収入

(単位: 百万円)

	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率
ショッピング	1,917	1,493	△423	△22.1%
インターネット	1,030	1,208	+177	+17.2%
出資映画	651	1,040	+389	+59.8%
機器販売・リース料	616	882	+265	+43.1%
イベント	600	880	+280	+46.7%
DVD	551	365	△185	△33.7%

主なその他事業のイベント(予定)

イベント	7/19～8/24 「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION」 7/25～27 「FUJI ROCK FESTIVAL '14」 9/9～24 「激辛グルメ祭り」 9/25～12/15 「チューリヒ美術館展 印象派からシュールレアリスムまで」 10/11～13 「テレビ朝日ドリームフェスティバル2014」
DVD	8/8 「緊急取調室」 9/26 「BORDER」 10/8 「相棒season12」 10/22 「さまぁ～ず×さまぁ～ず 22巻・23巻」 11/5 「死神くん」
出資映画	7/19公開 「劇場版 仮面ライダー鎧武／列車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE」 8/8公開 「STAND BY ME ドラえもん」

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位: 億円)

	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率	2014年度 (予想)
連結	29.7	8.8	△20.8	△70.1%	99.8
テレビ朝日	28.4	8.1	△20.2	△71.2%	97.0

減価償却費

(単位: 億円)

	2013年度 1Q	2014年度 1Q	前年同期比	増減率	2014年度 (予想)
連結	22.8	23.8	+1.0	+4.7%	99.4
テレビ朝日	21.1	21.9	+0.8	+3.9%	92.5

注) テレビ朝日の2013年度1Qの実績は、旧)株式会社テレビ朝日単体の実績です。

1株あたりの配当

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2012年度	1,000	10	10 (特別)
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度(予想)	15	15	-

(注)2012年10月1日を効力発生日として普通株式1株を100株に分割いたしました。2012年度第2四半期末の1株当たり配当金につきましては、当該株式分割前の実際の配当額を記載しております。

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahi-hd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

